

C

#117



COMUNICACIÓN ASERTIVA

LA IMPORTANCIA DEL STORYTELLING Y EL BRANDING EDUCATIVO



CÉSAR CALDAROLA
LA "ZONA SÍSMICA EDUCATIVA"



NURIA PÉREZ
LA PSICOMOTRICIDAD



ALEJANDRO SCHUJMAN
EL ARTE DE PONER LÍMITES



VII CONGRESO DE EDUCACIÓN & DESARROLLO ECONÓMICO

¿QUÉ HISTORIAS
CUENTAN HOY LAS
INSTITUCIONES EDUCATIVAS?

SAVE
The Date



"Pepe" Menéndez



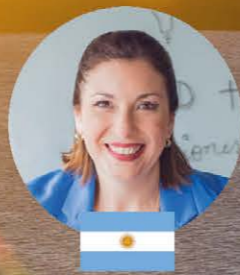
Santiago Kovadloff



Eugenio Severin



Alejandra Balbi



Mariela Caputo



Roy Harley



Julio Fontán



Rafael Agüero

CEDE-VII.REVISTACOLEGIO.COM

30 y 31 OCT / 1° NOV

Hotel del Lago Golf & Art Resort, Punta del Este, Uruguay

Organizan

revista
COLEGIO
Las mejores propuestas educativas

CIRCUS · EDU



Simplificá tareas, pasá de página y potenciá tu futuro



Lo que sigue, empieza con Gire

Somos tu socio estratégico para simplificar y potenciar la gestión de recaudación en tu institución, para que puedas enfocarte en lo que realmente importa:

crecer

Conocé más en
gire.com

gire

STAFF & SUMARIO

DIRECTOR

Lic. Marcelo Rivera
edicionesrima@gmail.com
@marceloriveracoach
Tel.: +54 11-5879-3392

PRODUCCIÓN GENERAL

Esteban Tomeo
info@revistacolegio.com

DPTO. COMERCIAL

Mariela Castro
mariela.revistacolegio@gmail.com

EVENTOS

Alejo Mihail
alejo.revistacolegio@gmail.com

ORIENTACIÓN VOCACIONAL

Silvina Fernandes y Marcelo Prato

COLOMBIA

Jesenia Rodríguez

CHILE

Milena Schublin Bisquertt

REDACCIÓN

Larroque 415, Banfield
Prov. de Bs. As. Argentina

ADMINISTRACIÓN

Esmeralda 629. 9° piso "J"
CABA, Argentina

PROPIETARIO

Lic. Marcelo Rivera

REVISTA COLEGIO es una publicación de RIMA Ediciones. Registro de la Propiedad ISSN 1667-4723. Se prohíbe la reproducción total o parcial de los contenidos. Todos los derechos reservados. Todo el material publicado, notas y fotos están debidamente autorizados por los colegios que publican en nuestro medio, y son responsabilidades de los mismos.

[f](#) revista COLEGIO
[t](#) @revista_colegio
[i](#) @RevistaColegio

AÑO 26 - N° 117
Noviembre/diciembre 2025
PUBLICACIÓN BIMESTRAL,
DISTRIBUCIÓN GRATUITA.
ISSN 16674723

rima
COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL

CÉSAR CALDAROLA BRANDING EDUCATIVO

César Caldarola es un referente en branding educativo. Las instituciones educativas enfrentan un terreno inestable: cambios sociales, tecnológicos y culturales redefinen lo que significa enseñar y aprender. En este contexto, ya no alcanza con adaptarse de manera superficial: las escuelas deben revisar sus cimientos, actualizar sus estructuras y replantear su propuesta educativa para mantenerse relevantes. La clave está en combinar identidad, coherencia y agilidad, transformando la gestión, la comunicación y la reputación en herramientas estratégicas para sostener el propósito institucional en medio de la disrupción.

[Pág. 8](#)



ADEMÁS

[Pág. 6:](#) Editorial

[Pag. 24:](#) Qué nos enseña la ciencia sobre cómo aprender

[Pág. 32:](#) La formación docente continua en liderazgo y desarrollo personal

[Pág. 42:](#) "Conectando Líderes" en St. Alban's College

[Pág. 52:](#) Delegación argentina rumbo al mundial de Robótica

[Pág. 64:](#) Jornadas Vocacionales Decidir 2026

[Pág. 86:](#) Plena Moon Educación en el Valle de la Luna

[Pág. 90:](#) ISO 9001 en educación

[Pág. 100:](#) Lanzamiento del Global Schools Prize

[Pág. 102:](#) Revista COLEGIO en Chile

[Pág. 110:](#) Revista COLEGIO en Colombia

[Pág. 124:](#) Revista COLEGIO en México

COLUMNISTAS



Ricardo Castro
[Pág. 36](#)



Mariela Caputo
[Pág. 50](#)



M. Agustina Gallo
[Pág. 90](#)



Milena Schublin Bisquertt
[Pág. 103](#)



Jesenia Rodríguez
[Pág. 112](#)

NOTAS PRINCIPALES

XXIII ENCUENTRO FEDERAL DE COORDIEP EN CÓRDOBA

Del 20 al 22 de octubre, la ciudad de Córdoba fue sede del XXIII Encuentro Federal de Escuelas Públicas de Gestión Privada de la República Argentina, organizado por la Junta Coordinadora de Asociaciones Nacionales y Provinciales de la Enseñanza Privada (COORDIEP). Con el lema "La escuela en movimiento", el evento reunió a cientos de directivos, docentes y representantes del sector educativo de todo el país, consolidándose como un espacio de reflexión, intercambio y actualización profesional en torno a los desafíos actuales de la educación.

[Pág. 14](#)



CONGRESO PARA REPRESENTANTES LEGALES EN ROSARIO

Con foco en el liderazgo educativo y los desafíos institucionales, Banco Roella y SIRO, junto a Revista COLEGIO, llevaron adelante en Rosario la tercera edición del Congreso para Representantes Legales. Más de 140 referentes del ámbito educativo participaron de una jornada de reflexión, intercambio y formación que reunió a destacados oradores nacionales, reafirmando el compromiso con la gestión y la innovación en tiempos de transformación.

[Pág. 22](#)



LA PSICOMOTRICIDAD, UNA HERRAMIENTA PODEROSA

Ocho años después de fundar La Sala de Psico®, su creadora Nuria Pérez se ha consolidado como referente internacional en psicomotricidad, promoviendo la salud psicoafectiva de niños, niñas y familias. Desde su experiencia, explica qué es realmente la psicomotricidad, desmonta mitos frecuentes y comparte cómo sus sesiones y formaciones en Latinoamérica transforman la manera de acompañar la infancia. Sostiene que el cuerpo, el juego y la relación son pilares esenciales para el bienestar psicoafectivo y la prevención en salud mental dentro y fuera de la escuela.

[Pág. 28](#)



ALEJANDRO SCHUJMAN: "PADRES NO PARES"

El reconocido psicólogo Alejandro Schujman brindó una conferencia en el Complejo Educativo Nuestra Tierra de la localidad de Canning. Tuvimos la oportunidad de compartir junto a la comunidad de la institución la presentación "Padres, no pares" y conversamos con el protagonista sobre las reflexiones que nos dejó el encuentro, que profundizó sobre la generación de padres que actualmente tiene grandes dificultades de comunicación y de marcar límites con sus hijos adolescentes.

[Pág. 38](#)



COMUNICACIÓN ASERTIVA EN TIEMPOS DE STORYTELLING EDUCATIVO



MARCELO RIVERA
[@marceloriveracoach](#)

Docente, Coach y Lic. en Comunicación Social. Fundador de RIMA Comunicación Institucional y Revista COLEGIO. Fundador y Director de Consultora Copérnico. Editor y co autor del libro "Un giro copernicano a la educación". Diplomado en Liderazgo en Innovación educativa. Creador de las jornadas "DECIDIR" de orientación vocacional.

El storytelling es una técnica de comunicación que consiste en contar historias para transmitir un mensaje. Su objetivo principal es conectar emocionalmente con una audiencia. Es común construir un relato para votar candidatos en campañas políticas o en estrategias de marketing (lanzar un producto al mercado objetivo), sino que también abarca a todas las organizaciones.

Las organizaciones, en cuanto creaciones de la cultura humana, cuentan historias a través de distintos canales y, por lo tanto hoy están expuestas, las 24 hs de los 7 días de la semana los 365 días del año a las redes sociales.

Las instituciones educativas no escapan a este análisis y, como cualquier otro diseño humano, están sometidas a la celosa observación de una comunidad que les exige... cada vez más. El storytelling de los colegios y las universidades solo puede impactar si la "historia que cuentan" emociona, si el contenido que ofrece aporta valor, si está cuidadosamente contada, poniendo celo en todas sus dimensiones. Pero la realidad de contexto que rodea a las instituciones educativas en LATAM es de una gran complejidad, donde las brechas y los desafíos aparecen como una enorme dificultad.

Para analizar este nuevo desafío de las instituciones educativas es que nos reunimos con líderes educativos para una nueva edición del Congreso de Educación y Desarrollo Económico, en la mágica ciudad de Punta del Este, Uruguay, donde reflexionaremos sobre esa capacidad latente que poseen las instituciones de educación de conmover, impactar y generar valor.

Porque a veces no se trata de otra cosa que poner la imaginación y la actitud a la vanguardia de los procesos de transformación. Y es por ello que debatiremos, escucharemos y reflexionaremos en este marco de referencia, durante 3 días de encuentro y networking, ideales para aprender en comunidad:

1. ¿Qué hacen? Profundizaremos sobre la función primaria de las instituciones educativas, los actores centrales involucrados y la conexión con su propósito.

2. ¿Qué dicen? Reflexionaremos sobre mediante qué acciones las instituciones educativas se comunican con sus diferentes públicos. La utilización de plataformas de diálogo con las familias, todas acciones y herramientas que configuran el tono elegido por cada institución para relatar su propia historia.

3. ¿Cómo lucen? Analizaremos el poder de la comunicación asertiva que ofrecen las instituciones educativas. Desde su arquitectura hasta el lenguaje que utilizan, hasta el uso de uniformes, banderas y logos, todas formas de un lenguaje que debe ser directo, empático y seductor a la altura del desafío que hoy implica matricular.

4. ¿Qué producen? Recorreremos todas las dimensiones en las cuales las instituciones educativas demuestran su valía a través de sus producciones: graduados idóneos, investigaciones novedosas, deportistas destacados, certificaciones internacionales, proyectos con impacto social, certificaciones de calidad, etc. Hablaremos de la coherencia con la promesa ofrecida.

5. ¿Cómo se adaptan? Reconoceremos la dificultad y el desafío que las instituciones educativas enfrentan para adaptar e integrar sus prácticas, de una manera ágil y natural ante los emergentes de la época. La revolución de internet y la llegada de las TICs, que alcanza su máxima complejidad con la emergencia de las IA generativas, obliga a identificar nuevas estrategias para lograr mejorar sus prácticas, sus resultados, su vitalidad y su impacto en la comunidad.

En esta nueva edición del Congreso de Educación y Desarrollo Económico que organizan la revista COLEGIO y Circus Edu tendré nuevamente el honor de compartir este desafío con Juan María Segura (reconocido escritor, experto en innovación y gestión educativa) en el marco inigualable que nos ofrece Punta del Este, junto a referentes internacionales y expertos en Educación como José Pepe Menéndez (España), Alejandra Balbi (Uruguay), Santiago Kovadloff y Mariela Caputo (Argentina), Roy Harley (Uruguay, sobreviviente de la tragedia de Los Andes), Rafael Agüero (México, experto en marketing educativo), Eugenio Severín y Milena Schublin (Chile), Lorena Estefanell y Aníbal González (Uruguay), quienes nos darán sus experiencias más significativas para compartir tres jornadas llenas de aprendizajes y camaradería.

¡No se lo pierdan!

Hotel del Lago: jueves 30, viernes 31 de octubre y sábado 1° de noviembre

Inscripciones con beneficios especiales para grupos de líderes de instituciones educativas. Vacantes limitadas.

Informes: cede-vii.revistacolegio.com

Descargá nuestra ediciones anteriores en el sitio web



POTENCIA TU INGLÉS

con Trinity College London

¡Presentes en más de 60 países!

GESE

Evalúa habilidades de expresión oral y comprensión auditiva en 12 niveles, desde principiantes hasta avanzados.

ISE

Certificación de cuatro habilidades, alineada con el MCER y reconocida a nivel global.

SKILL UP

Aprende inglés de forma divertida con inteligencia artificial y gamificación.

Para niños (5 a 13 años): historias interactivas y desafíos que fomentan el aprendizaje.

Para adolescentes (14 a 19 años): contenido avanzado y seguimiento del progreso en tiempo real.



TRINITY
COLLEGE LONDON LATAM

Convenios con universidades y organizaciones internacionales

Descubre cómo nuestras certificaciones y herramientas pueden acompañarte en cada paso de tu aprendizaje.
www.trinitycollege.com | info@trinityargentina.org.ar | +54 11 4798 0983 | WhatsApp +54 911 2273 8856

César Calderola es referente en branding educativo. En un escenario de cambio constante, las instituciones educativas deben aprender a reformar sus cimientos mientras el contexto tiembla. Una mirada desde su modelo de Branding Educativo sobre cómo sostener la identidad en tiempos de disrupción.

La “zona sísmica educativa”

Estamos ante lo que denomino una “Zona Sísmica Educativa” y debemos actualizar las bases para reimaginar el futuro. Durante décadas, las instituciones construyeron su solidez sobre un suelo que parecía firme: estructuras jerárquicas, planes estables, métodos probados y una cultura de continuidad. Hoy, ese suelo ya no existe. Se ha vuelto inestable. Los temblores que sacuden al sistema educativo no son naturales: son sociales, tecnológicos y culturales.

Vivimos una auténtica zona sísmica educativa. La irrupción de la inteligencia artificial, los cambios demográficos, las nuevas formas de familia, la exposición mediática y la hipertransparencia redefinen las reglas del juego. En este contexto, no basta con resistir: es necesario revisar las bases institucionales, actualizar los modelos de gestión y repensar la propuesta educativa para garantizar su relevancia.

Las fallas del viejo modelo

Los modelos tradicionales de gestión educativa fueron diseñados para la estabilidad. Pero hoy, la estabilidad es una ilusión. Las mismas estructuras que antes daban seguridad —planes rígidos, jerarquías verticales, rutinas repetidas— se vuelven frágiles frente a la velocidad del cambio.

Las organizaciones educativas que no revisan sus estructuras corren el riesgo de fracturarse en silencio.

Las que sobreviven no son las más grandes ni las más antiguas: son las que aprenden a reformar sus cimientos mientras todo tiembla. La adaptación ya no puede ser reactiva; debe ser estructural. En otras palabras, actualizar no es un lujo: es una medida de seguridad institucional. El desafío no es sólo curricular o pedagógico. Es organizacional. Se trata de profesionalizar la gestión, revisar procesos, simplificar estructuras y fortalecer la reputación educativa como activo estratégico.

**CÉSAR CALDAROLA,
ESPECIALISTA EN BRANDING EDUCATIVO**

**“ESTAMOS EN UNA ZONA
SÍSMICA EDUCATIVA”**



La conferencia inaugural del XVII Encuentro de COORDIEP en el Hotel "Quinto Centenario" de Córdoba estuvo a cargo de César Calderola

“La comunicación ya no es un área: es una cultura. Cada docente, cada familia y cada estudiante son parte de una red de conversaciones que construye o erosiona la reputación institucional”



Marcelo Rivera y César Calderola en el Encuentro de COORDIEP realizado en la Prov. de Córdoba

La importancia del Branding Educativo

Actualizar la marca institucional no significa perder identidad, sino redefinirla para que siga teniendo sentido. En Branding Educativo hablamos de construir marcas educativas vivas, ágiles, capaces de evolucionar sin perder coherencia. En este proceso, la simplicidad se vuelve una competencia central. Como plantea John Maeda, “simplificar es sustraer lo obvio y añadir lo significativo”. En un contexto saturado, la simplicidad no es pobreza conceptual: es inteligencia organizacional. Las instituciones que logran simplificar sus mensajes, sus procesos y su comunicación interna ganan agilidad y claridad. Pueden enfocarse en lo esencial: enseñar, cuidar y acompañar.

De la comunicación a la reputación

En tiempos de hiper transparencia, toda institución comunica las 24 horas del día, los 7 días de la semana, los 365 días del año. La comunicación ya no es un área: es una cultura. Cada docente, cada familia y cada estudiante son parte de una red de conversaciones que construye o erosiona la reputación institucional.

Por eso, profesionalizar la gestión comunicacional es clave. No se trata sólo de informar, sino de generar coherencia entre lo que la institución dice y lo que hace. La reputación —ese intangible que define la confianza— se convierte en el capital más valioso. Una buena reputación no se improvisa, se construye en forma tridimensional desde tres vectores: Nuestros canales de comunicación, la experiencia directa de las audiencias con nuestra propuesta y las recomendaciones de terceros. En un mundo donde toda ventaja competitiva es transitoria, la reputación es el único activo que se fortalece con el tiempo y que nos permite evolucionar sin dejar de ser nosotros mismos.

Una nueva forma de ser escuela

El modelo de Branding Educativo propone una gestión integral en cinco fases:

1. ¿Quién soy? (identidad institucional)
2. ¿Para quién soy? (mapa de audiencias)
3. ¿Con quién lo hago? (equipo y cultura)
4. ¿Qué riesgos tengo? (gestión y prevención)
5. ¿Cómo lo hago? (comunicación estratégica)

Estas preguntas funcionan como un sistema antisísmico: ayudan a alinear propósito, valores y acción. Cada institución puede construir desde allí su propio plan de actualización, con foco en la confianza, la coherencia y la mejora continua.

El futuro no pertenece a las instituciones más tecnológicas ni a las que tienen más recursos, sino a las que desarrollan una cultura de aprendizaje organizacional permanente. Porque en un mundo de fallas tectónicas, solo quienes actualizan sus bases podrán sostener su propósito.

Epílogo

No estamos ante el fin de la educación, sino ante el inicio de una nueva forma de ser institución educativa. Una forma más ágil, más consciente, más humana y en constante movimiento.



CÉSAR CALDAROLA
[@brandingeducativo](#)

Magister en Gestión de la Comunicación en las Organizaciones. Coautor del libro Branding Educativo. Fundador de Branding Educativo consultora especializada con impacto en más de 300 Instituciones Educativas en LATAM. Director del Programa Ejecutivo de Branding Educativo UCA. Profesor de Grado y Posgrado en Universidad Austral y UCA. Profesor Invitado en la Universidad de la Sabana.

Experiencias interculturales en Reino Unido donde los alumnos descubren o afianzan su vocación

Alumnos de 14-17 años



¿Y si los alumnos pudieran “probar su futuro” antes de elegir su carrera?

C&E ACHIEVE
representante de
Dukes Education en
Argentina y Uruguay



Future Leaders Programs

- Future Business Leaders
- Future Global Leaders
- Future Doctors
- Future Scientists



Toda la info:



www.achieveargentina.com

OCTUBRE: UN MES DECISIVO PARA LA GESTIÓN EDUCATIVA

Anticiparse a la morosidad permite a las instituciones educativas finalizar el ciclo con estabilidad administrativa, organizar procesos pendientes y proyectar el próximo año con mayor claridad, priorizando siempre la educación como eje central.

Octubre marca la recta final del año escolar y se convierte en un momento decisivo para las instituciones educativas. Es la oportunidad de revisar el sistema de gestión, reorganizar procesos pendientes y asegurarse de que las cuotas estén al día antes del cierre de ciclo.

De no hacerlo ahora, la morosidad puede acumularse y afectar la estabilidad administrativa. Esto no solo dificulta la planificación, sino que también puede generar un fin de año con mayor incertidumbre y presión sobre los equipos de trabajo.

La importancia de anticiparse a la morosidad

La morosidad es una de las problemáticas más frecuentes dentro de la gestión educativa. No se trata únicamente de números: impacta directamente en la capacidad de sostener proyectos, de planificar con claridad y de iniciar el año siguiente sin sobresaltos. Octubre se presenta, entonces, como el mes ideal para tomar medidas preventivas. Anticiparse ahora permite cerrar el año con más orden y proyectar el 2026 desde un lugar de mayor solidez.

Un cierre de año más organizado

Las instituciones que logran atravesar diciembre con sus cuentas en equilibrio tienen la posibilidad de enfocarse en lo más importante: la educación y la preparación del próximo ciclo. Empezar el 2026 con un panorama más claro no solo fortalece la gestión administrativa, sino que también asegura que la educación continúe siendo el eje central de la vida institucional.

Una herramienta para acompañar este proceso

En PAGOSeduc entendemos este desafío y hemos desarrollado una plataforma especialmente diseñada para ayudar a las instituciones educativas a gestionar sus cuotas con mayor eficacia. Nuestro objetivo es simple: que lleguen a fin de año con menos sobresaltos y comiencen el 2026 con la tranquilidad de tener sus cuentas en orden.

Conocé más sobre PAGOSeduc:
genesiconsultora.com.ar



PAGOSeduc

Una plataforma de **pagos exclusiva** en el rubro educación

Seguridad
Transacciones seguras y protección de datos.

Accesibilidad
Disponible las 24 horas, todos los días del año, desde cualquier dispositivo.

Facilidad de uso
Interfaz amigable que simplifica pagos.

Trayectoria
Más de 25 años trabajando junto a instituciones educativas en todo el país.



Descubrí herramientas avanzadas para una **gestión administrativa efectiva**

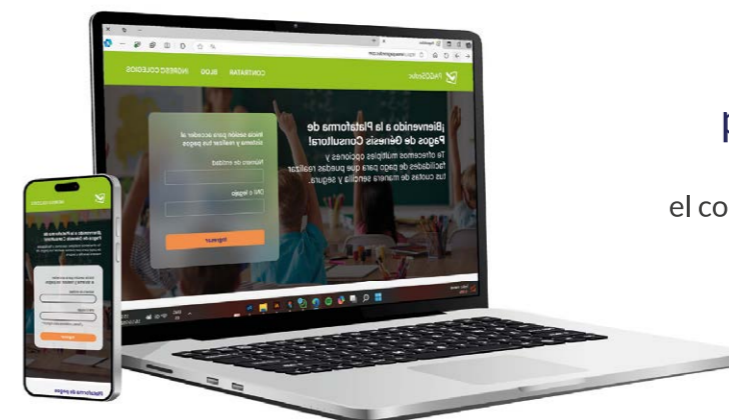


Coordiná una **reunión** para arrancar el cambio

Con PAGOSeduc simplificas el cobro de cuotas, matrículas y facturas impagas en tu institución educativa

www.pagoseduc.com

3544 617987 4775 2874



Sigamos **conectados** en las redes sociales [@genesiconsultora](https://www.instagram.com/genesiconsultora) [f](https://www.facebook.com/genesiconsultora) [in](https://www.linkedin.com/company/genesiconsultora) Génesis Consultora



Escuela en movimiento



ESCUELA
EN MOVIMIENTO

COORDIEP CELEBRÓ SU XXIII ENCUENTRO FEDERAL BAJO EL LEMA “LA ESCUELA EN MOVIMIENTO”

Con el lema “La escuela en movimiento”, la provincia de Córdoba reunió a directivos, docentes y especialistas de todo el país en el XXIII Encuentro Federal de Escuelas Públicas de Gestión Privada. Durante tres jornadas, se compartieron conferencias, talleres y espacios de intercambio para pensar los desafíos de la educación en un tiempo de cambios profundos.



Participantes del XVII Encuentro de COORDIEP en el Centro de Convenciones “Quinto Centenario” de Córdoba

Del 20 al 22 de octubre, la ciudad de Córdoba fue sede del XXIII Encuentro Federal de Escuelas Públicas de Gestión Privada de la República Argentina, organizado por la Junta Coordinadora de Asociaciones Nacionales y Provinciales de la Enseñanza Privada (COORDIEP).

Con el lema “La escuela en movimiento”, el evento reunió a cientos de directivos, docentes y representantes del sector educativo de todo el país, consolidándose como un espacio de reflexión, intercambio y actualización profesional en torno a los desafíos actuales de la educación.

Durante tres jornadas, desarrolladas en el Hotel Quinto Centenario, los participantes compartieron experiencias y asistieron a conferencias magistrales de prestigiosos oradores nacionales e internacionales, quienes abordaron temáticas vinculadas con la innovación educativa, la neuroeducación, el bienestar docente, el liderazgo, las tecnologías, la inteligencia artificial, la formación docente y la transformación educativa. La apertura estuvo a cargo de Norberto Baloira, Secretario Ejecutivo de COORDIEP: “Gracias por estar un año más acompañando los avances e innovaciones que lleva adelante la educación en nuestro país. En estos últimos 23 años y por tercera vez, la querida Provincia nos da la bienvenida abriéndonos las puertas de su hermoso Hotel y Centro de Convenciones Quinto Centenario ubicado en su ciudad capital. Un año más lleno de desafíos para nuestras escuelas y nada más concreto que enfocarnos en cómo logramos una “Escuela en Movimiento”. Con los aportes de oradores de primer nivel nos volvemos a encontrar para recuperar el diálogo e intercambio de experiencias iniciado, en muchos casos, hace más de dos décadas que sin duda han creado vínculos fraternales y federales a lo largo y ancho del país. Para ello contamos con el apoyo inestimable del conjunto de Empresas que conforman la exposición de servicios, materiales escolares y recursos educativos, a todas las agradecemos su apoyo.

También a todos y cada uno de los participantes que con su presencia y la de las autoridades garantizan el éxito del XXIII Encuentro Federal de Educación Privada. ¡A todos gracias!”



Norberto Baloira, Secretario Ejecutivo de COORDIEP, en la cena de cierre



César Caldarola abrió las Conferencias del Encuentro



Patricio Barber Soler, Director Nacional de Educación Pública de Gestión Privada



Pepe Menéndez (España)

Entre los destacados disertantes se encontraron Pepe Menéndez (España), con su conferencia “Educar para la vida”; César Caldarola, con “Branding educativo: 5 claves para gestionar la reputación institucional en tiempos de IA”; Marichu Seitún, con “Directivos en movimiento: herramientas para convivir con las generaciones de hoy”; Joaquín Navajas, con “¿Qué son las ciencias del comportamiento?”; y Mariano Narodowski, con “Futuros de la educación”.

El encuentro también ofreció un espacio de aprendizaje colaborativo a través de talleres simultáneos, donde los asistentes pudieron profundizar en temáticas específicas de la gestión y la práctica educativa.

Entre ellos se destacaron:

- “El reto de educar en la era de la inteligencia artificial”, a cargo de Rodrigo Cabarrús.
- “La responsabilidad civil en la escuela”, por Fernando Farall Vera.
- “Educación emocional: una asignatura pendiente”, coordinado por Marilina Rotger.
- “La comunicación asertiva y la escuela del siglo XXI”, con Marcelo Rivera.

Asimismo, se realizaron mesas de intercambio con especialistas como Victoria Abregú (“El tiempo —que no alcanza— en la escuela”) y Melania Ottaviano (“Miradas compartidas sobre

Esto no es una promo. Es la oportunidad de transformar tu escuela.

Con Xhendra Academic Hub unificás lo académico, la comunicación y el seguimiento de tu escuela en un único entorno digital.

Ventajas clave:

- ✓ Implementación inmediata.
- ✓ Gestión integrada desde el primer día.
- ✓ Pagás recién en **febrero 2026***

Sumate y empezá a ordenar tu institución **HOY MISMO.**

*Con ajustes bimestrales por inflación vigentes.



xhendra
by sesi

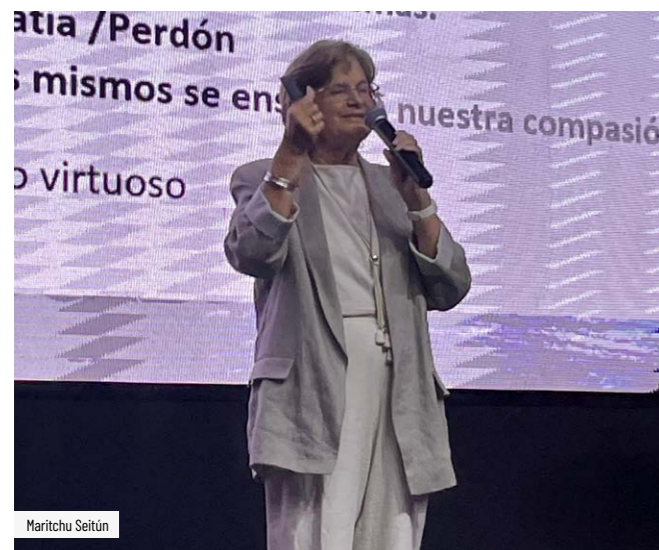
La forma más simple
de gestionar tu escuela.

[xhendra.by.sesi](https://www.instagram.com/xhendra.by.sesi) [xhendra.by.sesi](https://www.linkedin.com/company/xhendra-by-sesi) 11 4141 5113

bienestar emocional en la gestión educativa”), que promovieron el diálogo y la reflexión colaborativa entre los asistentes. Los participantes también pudieron recorrer una Feria Exposición con recursos y herramientas de innovación educativa, que permitió vincular a instituciones, proveedores y profesionales del ámbito pedagógico. El encuentro contó con la presencia de autoridades nacionales y provinciales, entre ellas ministros, directores y supervisores educativos, que acompañaron las jornadas y reafirmaron el compromiso conjunto por una educación de calidad y en permanente transformación. Desde su creación en 1988, COORDIEP mantiene su compromiso con la libertad de enseñanza y la excelencia educativa, y este nuevo encuentro federal volvió a poner en evidencia el dinamismo, la vocación y la capacidad de innovación del sistema educativo argentino.



Coro de niños en la apertura del Encuentro



Maritchu Seitún



Joaquín Navajas



Mariano Narodowski



Edgardo Caramella



Marcelo Rivera

C

revista COLEGIO

Las mejores propuestas educativas

revistacolegio.com



Seguinos y suscribite

RIMA

COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL



DECIDIR

ORIENTACIÓN VOCACIONAL



COPÉRNICO

CONSULTORA EDUCATIVA



info@revistacolegio.com

EN SIRO, SIEMPRE HAY ALGUIEN DEL OTRO LADO

Gestionar los cobros en un colegio no tiene por qué ser complicado. SIRO, creada por Banco Roela, combina tecnología y atención personalizada para automatizar las cobranzas con seguridad, simplicidad y el acompañamiento de un equipo real.

Sabemos que la gestión de los cobros en un colegio no es tarea fácil. Padres que pagan por distintos medios, conciliaciones que no cierran, comprobantes que se pierden... y mientras tanto, el trabajo de todos los días sigue. Por eso, desde SIRO queremos hacerte las cosas más simples. Automatizamos tus cobranzas, sí, pero sin dejar de acompañarte. Porque creemos que la tecnología tiene que facilitarte la vida, no complicártela.

Detrás de cada colegio, hay personas. Y detrás de SIRO, también.

Cada vez que necesitás ayuda, del otro lado hay alguien real. Nada de respuestas automáticas ni de bots que no entienden lo que preguntás. Nos gusta conocer a quienes confían en nosotros. Saber cómo trabajan, qué necesitan, y estar atentos a cada detalle.

Un servicio pensado para colegios

SIRO nació dentro de Banco Roela, con más de 70 años de experiencia en soluciones financieras. Y gracias a eso, hoy los colegios pueden automatizar sus cobranzas, conciliarlas al instante y tener todo centralizado, con la seguridad de un banco y el respaldo de un equipo que está presente. Todo al menor costo del mercado, y con una atención única.

Si no encontraste la respuesta, escribinos

No te quedes con la duda. En SIRO siempre hay alguien del otro lado. Sin robots. Sin intermediarios. Solo personas que quieren ayudarte.

SIRO. Tecnología que te simplifica.

Personas que te acompañan.



Con **SIRO** 

COBRÁ LA CUOTA DEL COLE CON TODOS LOS MEDIOS DE PAGO



rapipago

VISA



PagoMis Cuentas



MODO

NaranjaX



Cobro Express



11 6871-2627

www.onlinesiro.com.ar



BANCO ROELA



BANCO ROELA



capacitado a más de 200 Instituciones Educativas en Latinoamérica, impulsando el valor de sus Marcas Educativas, desde el modelo BE. Además, es coautor del libro Branding Educativo. En su charla, le brindó a los Rep. Legales algunas ideas para poder revalorizar su marca-colegio con teoría y actividades para comenzar a realizar branding educativo, potenciando la reputación de cada institución, agregando valor estratégico en la era de la hipertransparencia. Sostuvo que en este escenario los colegios son como cajas de cristal, donde todo es visible, estando expuestos 24x7x365. Y en ese escenario, resulta vital saber comunicar. Por su parte, Martín Pascual, hizo un repaso de las nuevas leyes de la Constitución de Santa Fe, y como afecta a la Educación de dicha provincia. Además, hizo hincapié en el texto que

determina que la nueva Constitución provincial no tendrá una religión oficial, buscando garantizar la libertad de credo y la separación entre el Estado y la Iglesia. *"La Provincia no establece religión oficial, asegura la distinción entre el orden civil y el religioso. La relación entre el Estado, las iglesias y los cultos legalmente reconocidos se rige por los principios de autonomía, igualdad, no discriminación, cooperación y neutralidad"*. Pascual aclaró que *"no se pretendía que la provincia de Santa Fe se declare con una religión oficial"*, pero sí que se reconozca explícitamente a la Iglesia Católica dentro del texto constitucional. Al evento asistieron más de 140 directores, representantes legales y personalidades del ámbito educativo de las provincias de Santa Fe y Buenos Aires y la revista fue especialmente invitada a participar del evento.

CONGRESO PARA REPRESENTANTES LEGALES EN ROSARIO

Con foco en el liderazgo educativo y los desafíos institucionales, Banco Roela y SIRO, junto a Revista COLEGIO, llevaron adelante en Rosario la tercera edición del Congreso para Representantes Legales. Más de 140 referentes del ámbito educativo participaron de una jornada de reflexión, intercambio y formación que reunió a destacados oradores nacionales, reafirmando el compromiso con la gestión y la innovación en tiempos de transformación.

Banco Roela y SIRO junto a Revista COLEGIO compartieron una nueva edición del Congreso para Representantes Legales esta vez en la ciudad de Rosario. Luego del éxito de las ediciones anteriores, se realizó en el auditorio del Hotel Ariston Rosario la 3ª edición del Congreso para Representantes Legales, un encuentro especialmente diseñado para quienes asumen el desafío de liderar instituciones educativas en tiempos de transformación. Compartimos miradas, herramientas y reflexiones para que acompañen a los Representantes Legales en su rol estratégico dentro de la comunidad educativa. El congreso estuvo liderado por **Marcelo Cremona** y **Francisco Pendas** del Banco Roela y el staff comercial de dicha jurisdicción.

Participaron del encuentro como oradores:

- **Patricio Barber Soler**, Director Nacional de Educación Pública de Gestión Privada.
 - **Manuel Bianchi**, Director de Educación de Nivel Secundario
 - **César Calderola**, Fundador de Branding Educativo.
 - **Mgtr. Prof. Martín Pascual**, Delegado Episcopal para la Educación en la Arquidiócesis de Santa Fe
- Tanto Barber Soler como Bianchi, agradecieron la invitación y realizaron un breve resumen de sus gestiones. Calderola es Licenciado en Comunicación Social y Magister en Gestión de la Comunicación en las Organizaciones por la Universidad Austral. Es fundador del Observatorio Latinoamericano de Branding Educativo desde el cual ha acompañado y



Marcelo Cremona, Manuel Bianchi, César Calderola, Patricio Barber Soler y Francisco Pendas



César Calderola, especialista en Branding Educativo



Marcelo Rivera y Patricio Barber Soler



Martín Pascual y Marcelo Cremona

EL CEREBRO EN EL AULA: QUÉ NOS ENSEÑA LA CIENCIA SOBRE CÓMO APRENDER

Cómo la investigación sobre el aprendizaje puede transformar la enseñanza y ayudarnos a aprender de manera más profunda y duradera



La investigación sobre el aprendizaje puede transformar la enseñanza y ayudarnos a aprender de manera más profunda y duradera.

Durante mucho tiempo, la investigación científica y la práctica educativa han coexistido en universos paralelos, con escasa comunicación entre ellas y sin apenas transferencia, como si tuvieran poco que aportarse entre sí.

Este fenómeno contrasta con lo que ocurre en otros campos, como la medicina, donde la ciencia y la investigación se han puesto directamente al servicio de la práctica clínica y, por ende, de los pacientes. Hoy en día, resulta impensable que un cirujano opere sin seguir protocolos rigurosos, fruto de años de investigación, para asegurar el éxito. Del mismo modo, cuando nos sometemos a una intervención médica, esperamos que el profesional utilice la tecnología y las técnicas más avanzadas para garantizar una recuperación rápida y eficaz.

En cambio, en educación, gran parte de lo que la investigación nos revela sobre cómo aprende el cerebro humano sigue sin reflejarse en la enseñanza ni en las decisiones que los estudiantes toman para aprender.

Aprender es una combinación de habilidad, esfuerzo y técnica. Esta última, sin embargo, suele pasarse por alto y no se en-

seña de manera explícita. Con ello se pierde una oportunidad única para que los estudiantes desarrollen estrategias que les permitan aprender de una forma más eficaz y autónoma.

Sin embargo, la investigación que nos aporta información valiosísima sobre qué hacer para aprender de manera más efectiva está ahí, al alcance de todos. Las ciencias del aprendizaje han identificado, con abundante respaldo empírico, un conjunto de estrategias que favorecen el aprendizaje profundo: la elaboración, la evocación, la práctica espaciada y entrelazada, entre otras. Conocer y poner en práctica estas estrategias, que muchas veces son contraintuitivas, nos ayudaría a lograr un aprendizaje más duradero, transferible y funcional. Incorporarlas en la enseñanza no implica trabajar más, sino trabajar mejor.

Afortunadamente, en los últimos años, diferentes organizaciones e investigadores se han dado a la tarea de construir puentes entre el mundo de la investigación y el aula. Gracias a este esfuerzo, la antigua barrera entre ciencia y práctica educativa comienza a difuminarse, y con ello se multiplican las oportunidades para mejorar los aprendizajes y formar estudiantes más conscientes de su propio proceso de aprender, una habilidad que les acompañará toda la vida.

Estrategias clave para aprender mejor

La investigación científica ha identificado una serie de estrategias de aprendizaje especialmente efectivas, muchas de ellas contrarias a la intuición y a las prácticas más comunes de los estudiantes. Algunas de las más relevantes son:

Evocación: consiste en recuperar activamente la información de la memoria, en lugar de releer o subrayar pasivamente. Autoevaluarse, resolver ejercicios o responder preguntas sin consultar el material no solo permite comprobar lo aprendido, sino que fortalece la memoria y hace más fácil recordar en el futuro.

Elaboración: implica relacionar la nueva información con conocimientos previos, generar ejemplos propios o explicarla con las propias palabras. Esta práctica aumenta la comprensión y la transferencia del aprendizaje a nuevas situaciones.

Práctica espaciada: Espaciar el estudio en el tiempo es más efectivo que concentrarlo todo en una sola sesión. Dejar pasar un intervalo entre repasos y volver a poner a prueba la memoria obliga al cerebro a reconstruir la información y consolida el aprendizaje.

Práctica entrelazada: alternar distintos tipos de problemas o contenidos en lugar de agruparlos por bloques mejora la capacidad de distinguir conceptos y aplicar estrategias adecuadas en contextos diversos.

Estas estrategias, informadas por la investigación científica y adaptadas para la práctica escolar por iniciativas como las de la [International Science Teaching Foundation \(ISTF\)](#), no sólo mejoran los resultados académicos: enseñan a los estudiantes a aprender a aprender, una habilidad fundamental para toda la vida.

De la investigación al aula

El curso en línea **Aprender a Aprender. Estrategias de aprendizaje basadas en la investigación científica**, basado en el libro *Conoce tu cerebro para aprender a aprender* de Héctor Ruiz Martín, profundiza en estos principios desde una perspectiva aplicada. A través de ejemplos concretos y estrategias validadas por la evidencia, ofrece a los docentes recursos para trasladar al aula los hallazgos de las ciencias del aprendizaje y enseñar a los estudiantes a aprender de manera más autónoma y efectiva.

Integrar este conocimiento en la práctica docente supone avanzar hacia una educación verdaderamente informada por la ciencia: una en la que las decisiones didácticas se fundamentan en cómo aprende el cerebro humano y no solo en la intuición o la tradición.

Más información [aquí](#).

Teoría de la carga cognitiva

Hyde & Jenkins, 1973

Crask & Tulving, 1975

Nueva información

Conocimientos previos

Práctica en bloque

La habilidad es fija.

La habilidad es maleable.

Fixed Mindset

CURSO EN LÍNEA EDICIÓN 2025

APRENDER A APRENDER

Estrategias de aprendizaje basadas en la evidencia científica

CERTIFICADO INTERNACIONAL

Un curso en línea riguroso, ameno y accesible.

istf International Science Teaching Foundation

SCIENCE Bits MATH Bits

CÓMO SIMPLIFICAR COBROS Y EVITAR EL CAOS ADMINISTRATIVO

La conciliación manual de pagos es lenta, imprecisa y costosa. Plataformas como Pago TIC ofrecen medios de pago integrados y registro en tiempo real, ayudando a que las instituciones educativas recuperen orden, transparencia y eficiencia.

La gestión administrativa en los colegios ya cambió, pero muchas veces no estamos a la altura de ese cambio. Hoy, las familias esperan contar con medios de pago digitales como transferencias bancarias. Esta transformación, acompañada por la necesidad de tener las finanzas en orden, ha llevado a que muchas administraciones enfrenten un desafío cada vez más desgastante: **la conciliación de pagos**.

En muchas instituciones, el mecanismo sigue siendo el mismo: los padres o alumnos hacen una transferencia, envían el comprobante por WhatsApp o correo electrónico, y desde administración comienza el trabajo manual de cruzar datos, revisar movimientos, identificar montos similares y, muchas veces, adivinar.

De esta manera, en colegios con cientos o miles de alumnos, la tarea se ve reducida a **planillas interminables, capturas de pantalla y búsquedas manuales** que consumen horas y energía del personal administrativo. Además, muchas veces este es el único medio de pago habilitado aparte del efectivo, aun cuando **existen alternativas** más prácticas, automatizadas y fáciles de conciliar.

Este proceso no solo consume tiempo, sino que también es fuente de errores, frustraciones y reclamos. Ese desgaste puede incluir pérdidas económicas y al mismo tiempo, afecta la transparencia y el orden institucional.

Pago TIC: una plataforma al servicio de las instituciones

En este marco, **Pago TIC** se presenta como una **solución** que está revolucionando la forma en que **las instituciones educativas gestionan sus cobros**.

¿De qué se trata? Es una **plataforma digital con conciliación automática** que funciona como una tesorería digital. Permite ofrecer **todos los medios de pago** (efectivo, transferencias autoconciliadas, tarjetas de débito y crédito, QR, DEBIN), adaptándose tanto a las preferencias de las familias como a



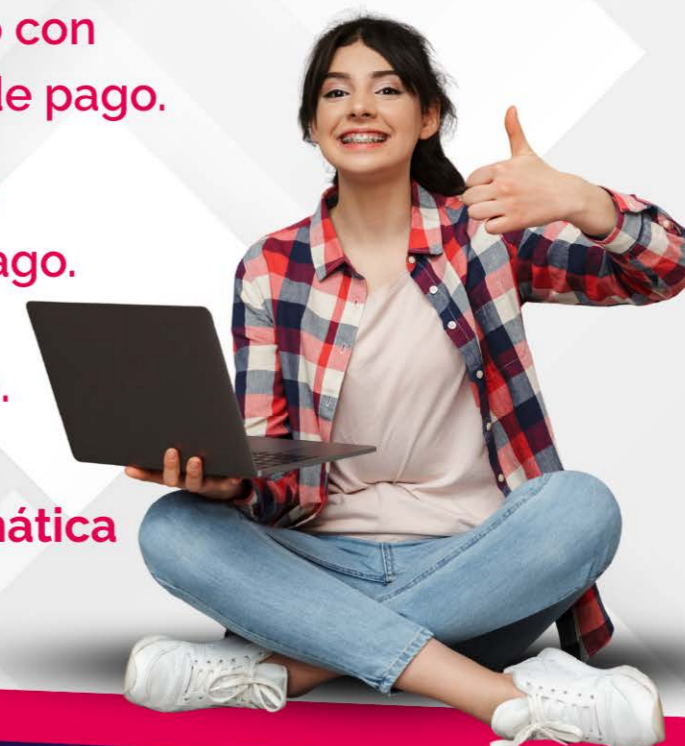
la operativa de cada institución. El sistema registra en tiempo real quién y qué abonó. Lo concilia automáticamente, todo en un mismo lugar. Sin necesidad de que los responsables del pago envíen comprobantes ni de que el equipo administrativo tenga que rastrear cada transacción. Además, esta plataforma ofrece el **débito automático con múltiples medios de pago**, lo que permite reducir la morosidad de las familias frente al pago de las cuotas.

Cabe destacar que Pago TIC es una empresa dedicada exclusivamente a automatizar la recaudación en instituciones como colegios, universidades, clubes y municipios. Ya trabaja con más de 1.500 entidades en todo el país, brindando soluciones integradas que **se adaptan a las necesidades específicas** de cada una.

En un mundo donde la gestión eficiente es clave para que las instituciones se sostengan y progresen, **la automatización pasó a ser una necesidad**. En ese camino, empresas como Pago TIC están marcando la diferencia. Podés obtener más información en pagotic.com o escribiendo a quierorecaudar@pagotic.com.

Plataforma de pagos especializada en instituciones educativas.

- ✓ **Máxima seguridad en cada transacción.**
- ✓ **Débito automático con múltiples medios de pago.**
- ✓ **Todos los medios y modalidades de pago.**
- ✓ **Rápida integración.**
- ✓ **Conciliación automática**



Plataforma de tesorería digital, exclusiva para instituciones educativas



Débito automático con más de un medio de pago



Conciliación automática



Seguridad máxima en cada pago

Pago **TIC**

quierorecaudar@pagotic.com

Seguinos en nuestras redes

www.pagotic.com

Contactános quierorecaudar@pagotic.com

Seguinos en nuestras redes

Contactános www.pagotic.com

Consultas: **0810-220-7777**

NURIA PÉREZ LA PSICOMOTRICIDAD COMO PUENTE ENTRE ESCUELA, FAMILIA Y SALUD MENTAL

Una mirada que reivindica el juego, el cuerpo y la relación como pilares del desarrollo integral

Con una trayectoria consolidada y reconocimiento internacional, La Sala de Psico® impulsa una mirada integral sobre la infancia. Nuria Pérez, su fundadora, sostiene que el cuerpo, el juego y la relación son pilares esenciales para el bienestar psicoafectivo y la prevención en salud mental dentro y fuera de la escuela.

- ¿Cuándo y por qué fundaste La Sala de Psico®?

Fundé La Sala de Psico® en 2017 con la convicción de que la psicomotricidad necesitaba un espacio propio, digno y reconocido, en vez de ser una actividad añadida dentro de otros proyectos. Fue un inicio lleno de obstáculos, como casi todos los emprendimientos, pero también de certeza: sabía que quería defender el valor de la psicomotricidad tal como la entiendo, como práctica que dignifica la infancia y acompaña a las familias desde el rigor y la sensibilidad hacia el cuidado de la salud mental. Ocho años después, La Sala de Psico® se ha convertido en un símbolo internacional y en un legado vivo, que demuestra que otra manera de acompañar es posible... y necesaria.

- En tiempos de incertidumbre e inestabilidad global, ¿qué significa para tu labor profesional acompañar a las familias promoviendo el bienestar psicoafectivo?

En este contexto tan incierto, acompañar a las familias no es solo decirles que necesitan estar presentes, sino ayudarles a construir recursos internos y vínculos sólidos para sostenerse y sostener a sus hijos e hijas. Desde la psicomotricidad trabajo para que puedan comprender y acompañar las emociones, reconocer los límites y encontrar respuestas que les permitan habitar el mundo con mayor equilibrio y salud mental. Promover el bienestar psicoafectivo significa ofrecer espacios donde puedan sentirse seguros, escuchados y fortalecidos para afrontar los desafíos familiares de hoy y del futuro.

- Hablamos en distintas ediciones de la revista de los alarmantes índices de deterioro de la salud mental en primeras infancias, adolescentes y también entre los adultos, ¿creés que las instituciones educativas advierten el avance de esta pandemia que afecta la salud mental?

Sí, las instituciones educativas advierten este deterioro, aunque muchas veces no saben cómo abordarlo. En mi tesis doctoral he trabajado sobre las competencias docentes necesarias para acompañar los desafíos que hoy presenta la primera infancia, y he podido ver que la falta de herramientas no solo afecta a los niños y niñas, sino también a los equipos docentes. Los niveles de frustración y culpa que experimentan impactan en su salud mental y, en consecuencia, en la de las instituciones. En este escenario, una sala de psicomotricidad bien diseñada y sostenida desde la Práctica Psicomotriz Aucouturier se convierte en una herramienta preventiva fundamental: un espacio donde el juego, el movimiento y la expresión permiten transformar malestares y fortalecer el bienestar psicoafectivo. El gran desafío es que la escuela integre estos dispositivos como parte de su proyecto educativo, porque sin salud mental no hay posibilidad real de aprendizaje.

- ¿Qué es y no es la psicomotricidad? ¿Hay psicomotrimitos? En mi libro ¿PsicomotriciQué? hablo ampliamente de esto, por-

que todavía existen muchas confusiones. La psicomotricidad no es un conjunto de ejercicios motores ni un circuito para “estimular” a los niños, tampoco es sinónimo de educación física en edades tempranas. Esa visión reduccionista suele confundir sobre su sentido.

En La Sala de Psico®, hablamos de psicomotricidad desde la Práctica Psicomotriz Aucouturier (PPA), y nos referimos a algo radicalmente distinto. Hablamos de una práctica que reconoce al niño como un ser en construcción, que se expresa, se vincula, se organiza y se transforma a través del cuerpo en movimiento, de la acción y el juego en interacción con los otros y con el entorno.

Y sí, hay muchos “psicomotrimitos”: creer que se trata solo de coordinación y equilibrio, que cualquier docente puede aplicarla sin formación, o que hay que trabajarla como si fuera un músculo. Desmontar estas ideas es fundamental para dignificar la práctica y reconocer que una sala de psicomotricidad bien sostenida es, en realidad, un recurso preventivo esencial en salud mental infantil.

- ¿Qué es ¿PSICOMOTRICIQUÉ?

¿PSICOMOTRICIQUÉ? es mi primer libro, en honor a la pregunta que siempre surge cuando decimos que hacemos psicomotricidad, porque mucha gente se queda extrañada sin saber muy bien de qué se trata. El libro nace justamente para respon-



“La psicomotricidad reconoce al niño como un ser en construcción, que se expresa, se vincula, se organiza y se transforma a través del cuerpo en movimiento, de la acción y el juego en interacción con los otros y con el entorno”

der a esa duda con claridad y cercanía, como lo resume el subtítulo: La psicomotricidad explicada a familias y profesionales desde La Sala de Psico®.

No es un manual ni un tratado académico, sino una puerta de entrada clara, rigurosa y cercana a la Práctica Psicomotriz Aucouturier, contada desde donde realmente sucede: la sala de psicomotricidad. A lo largo de sus páginas comparto lo vivido durante ocho años al frente de La Sala de Psico®, acompañando a niñas, niños, familias y profesionales, con una idea central: defender la dignidad infantil, la potencia del juego y la profesionalización de la psicomotricidad.

Es un libro que me está dando muchas alegrías, porque lo auto publiqué el pasado mes de junio con la intención de compartir lo poco que sé y ya se han vendido más de 500 copias. Puede conseguirse a través de mi página web:

www.lasaladepsico.com/psicomotricique-el-libro.

-¿Dónde aportan valor tus sesiones?¿Qué evidencias de impacto positivo puedes mencionar?

El modelo de La Sala de Psico® aporta valor porque no se centra únicamente en el niño o la niña, sino también en su entorno: la familia y, en muchos casos, también los docentes. Desde la Práctica Psicomotriz Aucouturier trabajamos con el cuerpo, el juego y la relación como vías para transformar malestares y fortalecer la salud psicoafectiva, pero sabemos que ese proceso se potencia cuando las familias comprenden qué está pasando y cuentan con orientación para acompañar en casa. A lo largo de más de ocho años en Madrid, España, nos hemos consolidado como un espacio pionero en psicomotricidad. Hemos visto cómo niños y niñas desarrollan mayor seguridad emocional, capacidad de comunicación y habilidades para relacionarse. Las familias, por su parte, encuentran un lugar de escucha y apoyo que les permite afrontar con más serenidad los desafíos cotidianos. Esa combinación entre atención al niño y acompañamiento a la familia es, sin duda, la evidencia más clara del impacto positivo de nuestro trabajo.

- ¿Qué tipo de formaciones realizas en LATAM? ¿Cómo participar de las mismas?

En junio de este año iniciamos la gira A vivir se aprende jugando 2025, que ya nos ha llevado a Colombia, Chile, Argentina y Uruguay. Ha sido una experiencia profundamente enriquecedora, en la que más de 750 personas se han formado conmigo en universidades y en eventos organizados por nuestro propio equipo. Cada país nos ha mostrado que la psicomotricidad despierta un enorme interés y que existe una verdadera necesidad de abrir espacios donde hablar del cuerpo, el juego y la salud psicoafectiva en la infancia.

Además de la gira, también tenemos abierta la agenda de formaciones presenciales en España (bonificables por Fundae) y seguimos ofreciendo formaciones online para Latinoamérica, lo que permite a profesionales de cualquier lugar acceder a nuestros contenidos y sumarse a esta comunidad en crecimiento. Quienes quieran participar pueden encontrar toda la información en mi web www.lasaladepsico.com, donde se publican las propuestas actualizadas durante todo el año.



Marcelo Rivera (Director de Revista COLEGIO) junto a Nuria Pérez

- ¿En qué proyectos estás trabajando?

En este momento estoy trabajando en varios proyectos que me ilusionan mucho. Por un lado, continúo con mi tesis doctoral, centrada en las competencias docentes para acompañar la salud mental infantil desde la psicomotricidad y el grupo operativo. Al mismo tiempo, estoy desarrollando nuevas propuestas formativas para centros educativos, tanto presenciales como online, que buscan acercar la Práctica Psicomotriz Aucouturier a más profesionales.

También estoy escribiendo y consolidando materiales de divulgación que nacen con la idea de tender puentes entre la investigación, la práctica profesional y la vida cotidiana de las familias. Mi norte siempre es el mismo: generar espacios de encuentro donde el cuerpo, el juego y la relación se conviertan en pilares para una mejor convivencia y para la promoción de la salud mental desde la infancia.

Nota: Marcelo Rivera



NURIA PÉREZ

[@lasaladepsico](https://www.instagram.com/lasaladepsico)

Psicomotricista. Especialista en Psiquiatría Infantil y Bienestar.
Profesora en Universidad Autónoma de Madrid.
Doctorado en Educación.
Investigadora: UNED, Cruz Roja España, UBACyT.
8 años de experiencia liderando La Sala de Psico® y más de 30.000 horas de trabajo en sala.

EVITÁ ERRORES EN LA LIQUIDACIÓN DE HABERES



CURSO DE LIQUIDACIÓN DE SUELDOS DE ESTABLECIMIENTOS EDUCATIVOS PRIVADOS DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES



Incluye

- 60 clases actualizadas
- 60 manuales actualizados
- 50 aplicativos calculadores

ESCANEA EL QR PARA ESCRIBIRNOS POR WHATSAPP

Ideal para:

- Empleados de RRHH de establecimientos educativos
- Contadores, asesores y auditores
- Empleadores que buscan optimizar la gestión de haberes

CERTIFICACIÓN UNIVERSITARIA OPTATIVA
Diplomatura en Universidad de San Isidro

ESTUDIÁ A TU RITMO CON NUESTRO CURSO 100% VIRTUAL

PARA MÁS INFORMACIÓN, INGRESÁ EN NUESTRO SITIO

CURSOPBA.ESTUDIOAJ5.COM.AR

O CONTACTANOS EN AJ5CONSULTAS@GMAIL.COM

LA FORMACIÓN DOCENTE CONTINUA EN LIDERAZGO Y DESARROLLO PERSONAL

La formación continua de los docentes en liderazgo, inteligencia emocional y autoconocimiento es clave para transformar no solo la enseñanza, sino también la experiencia de aprendizaje de los niños, generando vínculos sólidos y entornos educativos significativos.



ANDREA ALZAMENDI
[@andrealzamendi](#)

Profesora de Nivel Primario
Licenciada en Educación
Directora de Nivel Primario
Montessori Sunrise - CABA-
Argentina

Educación es acompañar trayectorias, sostener emociones, despertar talentos y, sobre todo, formar seres humanos íntegros. En un mundo en constante transformación, donde las exigencias hacia la escuela y sus docentes son cada vez más complejas.

Sabemos que los docentes que logran un impacto real en sus aulas son aquellos que, además de dominar lo pedagógico, están comprometidos con su propio desarrollo personal, emocional y profesional. Esta premisa no es solo una intuición pedagógica: las neurociencias hoy la respaldan con evidencia.

Las investigaciones neurocientíficas han demostrado que no se puede separar el aprendizaje del estado emocional. **El cerebro humano aprende mejor en contextos donde se siente seguro, valorado y emocionalmente acompañado.** Y esa seguridad la construye el vínculo con el docente. Por eso, la preparación emocional del adulto es tan determinante como su formación académica.

La neuroplasticidad, es decir, la capacidad del cerebro para modificarse con la experiencia, implica que tanto docentes como estudiantes están en permanente evolución. Un docente que sigue aprendiendo, que cultiva su inteligencia emocional, que reflexiona sobre su práctica, está modelando con su ejemplo un cerebro abierto al cambio, al error y al aprendizaje significativo.

La inteligencia emocional no es una habilidad "extra" en la docencia. Es una competencia central. Un docente que puede regular sus emociones, comunicarse de manera empática, trabajar en equipo, liderar con claridad y construir vínculos sanos, es un docente que deja huella. No sólo transmite conocimientos, sino que transforma realidades.

Las funciones ejecutivas del cerebro —como la planificación, la autorregulación, la toma de decisiones y la empatía— son esenciales en el trabajo docente. Estas habilidades se desarrollan y fortalecen con el tiempo, la práctica reflexiva y una formación intencionada. Un cerebro docente que se entrena en liderazgo emocional y autoconocimiento está más preparado para sostener la complejidad del aula.

En una escuela, el ambiente es un eje central. Pero para que ese ambiente funcione como un verda-

dero espacio de crecimiento, necesita de un adulto preparado: consciente de sus emociones, de sus reacciones automáticas, de sus creencias y de cómo estas impactan en los vínculos y decisiones que toma a diario.

El respeto por los ritmos individuales, la autonomía y la formación integral de cada niño requiere un adulto que haya transitado su propio proceso de desarrollo integral. Esto implica una formación docente que no se limite a lo técnico o metodológico, sino que incluya liderazgo, comunicación, autoconocimiento, trabajo colaborativo y la capacidad de sostener la diversidad emocional y cultural de los grupos humanos que acompañamos.

La formación docente continua no puede centrarse únicamente en contenidos curriculares o estrategias pedagógicas. Es indispensable incorporar también dimensiones personales, vinculares y organizacionales. Necesitamos docentes que se piensen como líderes, capaces de sostener grupos humanos diversos, acompañar procesos individuales y colectivos, adaptarse a contextos cambiantes y crecer junto a sus estudiantes.

Esto implica, necesariamente, una transformación en la mirada institucional. Las escuelas debemos ofrecer a nuestros equipos espacios de capacitación significativos, promover una cultura de cuidado, bienestar y aprendizaje continuo, y entender que el desarrollo profesional es un proceso vivo, que no se agota en un título ni en una jornada puntual. Requiere tiempo, acompañamiento, práctica reflexiva y compromiso sostenido.

Los avances en neuroeducación nos invitan a dejar atrás viejos paradigmas: la separación entre emoción y cognición, la idea del docente como mero transmisor de contenidos, la creencia de que educar es solo enseñar.

Formar personas para educar personas implica asumir que la formación docente es, antes que nada, un viaje hacia el interior. Porque un docente que se conoce, que se cuida, que se forma, que lidera con propósito y humanidad, es el mejor recurso que podemos ofrecerles a nuestros niños y niñas. Apostar a la formación personal y profesional de nuestros docentes no es un lujo ni una tendencia: es una necesidad urgente si queremos una educación verdaderamente transformadora.

NO IMPRIMA MÁS SUS RECIBOS DE HABERES



Con **AJ5 Portia** usted puede gestionar recibos de sueldo de manera eficiente, segura y organizada

Cada empleado puede **acceder a sus recibos digitales** desde cualquier lugar, en su computadora, teléfono o tablet, sin necesidad de papeleo

Todos los recibos **se firman online**, sin necesidad de firma manual



**CON OPCIÓN DE
FIRMA DIGITAL
Y/O ELECTRÓNICA**

ESCANEE EL QR PARA ESCRIBIRNOS POR WHATSAPP

MÁS INFORMACIÓN INGRESANDO
EN **PORTIA.AJ5DIGITAL.COM.AR**
TEL. DE CONTACTO: 11 4180 8139



INVIRTIENDO EN EXCELENCIA OPERATIVA Y CALIDAD DE SERVICIO EN CABA Y GBA

Acudir Emergencias Médicas, anunció una fuerte inversión destinada a la ampliación de su estructura operativa y a la renovación de su flota, con el objetivo de fortalecer y consolidar su liderazgo en CABA y Gran Buenos Aires, y garantizar un servicio cada vez más ágil, profesional y de calidad para sus clientes.

Este año, a través de una compulsa técnica, AUSOL y GCO seleccionaron a Acudir Emergencias Médicas para cubrir la accidentología vial en todas sus trazas (accesos norte y oeste y la Av. Gral. Paz), cuya demanda promedia los 300 servicios mensuales. En función de ello, Acudir invirtió más de 7 millones de dólares, con el fin de concretar la apertura de 12 nuevas Bases Operativas, sumar 25 Unidades de Terapia Intensiva Móviles y 3 motos de respuesta inmediata. Se trata de un gran proyecto de ampliación de la estructura operativa que además les brinda apoyo y una mejor performance a los actuales clientes en esas zonas.

Con esta expansión de infraestructura llevada a cabo, la compañía alcanzó un total de 36 Bases propias ubicadas estratégicamente en CABA y GBA, todas habilitadas por las autoridades de Salud correspondientes, lo que la posiciona como la empresa del rubro con mayor cobertura operativa hasta el tercer cordón del AMBA.

"Durante el último año, hemos realizado más de 500.000 servicios, sólo de urgencias y emergencias médicas. Esta gran inversión no sólo representa un crecimiento para la empresa, sino también una confirmación más de nuestro firme compromiso con la calidad en la prestación de todos nuestros servicios", señala Pablo Rossetto, Gerente General de Acudir. La nueva estructura operativa, sumado a un equipo humano altamente capacitado, transforman a Acudir S.A. en el actor de referencia en la medicina prehospitalaria.

Compromiso con la calidad y la excelencia

Desde sus inicios, la misión de Acudir se sostiene en tres pilares: **Salvar vidas, mejorar la salud y brindar contención en situaciones críticas.** En línea con este compromiso:

- Renovó -ininterrumpidamente durante 10 años- su certificación ISO

9001:2015 otorgada por TÜV Rheinland, para la prestación de todos sus servicios, incluyendo la gestión operativa y administrativa.

- Fue distinguida recientemente con el Premio Angels Diamante, que acredita el cumplimiento del 100% de los estándares internacionales para Servicios de Emergencias Médicas, especialmente en protocolos críticos como el ACV. En los últimos 6 años, Acudir activó los protocolos IAM (infarto agudo de miocardio) y Stroke (ACV) en más de 2.500 servicios, con un tiempo promedio de arribo de 12 minutos. El empleo de estos protocolos de asistencia brinda una mayor seguridad al paciente, minimizando la posibilidad de permanecer con secuelas o discapacidad.

Innovación tecnológica al servicio del paciente

El Centro Operativo de Acudir, que básicamente es el corazón de la organización, está equipado con un Data Center de última generación, que permite gestionar cada pedido de servicio durante las 24 horas, asignando el recurso más adecuado y realizando el seguimiento de la atención, hasta su cierre. Cuenta con sistema propio (Techmed) e integración con seguimiento satelital y Google Maps, lo que permite optimizar los tiempos de respuesta y garantizar eficiencia en cada intervención.



Una de las 12 nuevas locaciones de Acudir: Base Operativa Moreno, ubicada en el Km. 33,250 de Acceso Oeste



Continuamos ampliando la estructura.

36 Bases Operativas propias que garantizan nuestro alcance donde más nos necesiten, en CABA, Zona Norte, Sur y Oeste de GBA.

Urgencias y emergencias: 011 6009 3300
Comercial y Capacitación: 011 4588 5555


www.acudiremergencias.com.ar



La calidad es nuestra actitud.

EL AULA QUE ENVEJECIÓ MAL

Quizás lo hayas leído en versiones previas de esta columna, o tal vez lo pensaste mientras recorrías esa aula que no cambia ni aunque le pinten el pizarrón. Entre crisis de natalidad, familias que piden cada vez más y esa obsesión por “innovar” sólo en la comunicación, te invito a recorrer dónde conviene —o no— invertir para que tu institución no solo sobreviva, sino que se parezca, aunque sea un poco, al siglo en el que vivimos

Asistimos a la consolidación y difusión de un imaginario socio-técnico que proyecta un futuro complejo para la institución educativa. La ahora evidente crisis de natalidad y el cambio en la percepción de las familias jóvenes respecto a la trascendencia de enviar a sus hijos a los mismos colegios a los que ellos asistieron, sumado a la migración post pandemia en busca de entornos más verdes y amplios, son algunas de los factores que impulsan una mayor selectividad a la hora de elegir escuela y presentan nuevos desafíos a los directivos y propietarios.

El momento no podía ser menos propicio - aunque en educación rara vez alguno lo es - y sorprende a muchas instituciones que, luego de sortear las vicisitudes de la pandemia y los vaivenes económicos de nuestro país, han invertido lo justo - para que nada cambie demasiado - en la renovación de sus espacios de clase. En consecuencia, muchas aulas lucen casi idénticas a las de hace una o dos décadas (tal vez con algunas capas nuevas de pintura) en un mundo que ha cambiado drásticamente y con familias que ahora eligen el colegio de sus hijos con otros criterios, e incluso no tienen reparos en cambiarlos de escuela si esta no satisface sus expectativas, algo que antes era impensable.

Sin embargo, toda crisis esconde oportunidades. Este contexto permite pensar en una renovación profunda de los espacios de aprendizaje, aprovechando las nuevas tecnologías que han ampliado la oferta de equipamiento y reducido notablemente los costos, tanto de inversión como de mantenimiento.

Por ejemplo, la combinación de avances en nuevos materiales y diseños —como las superficies de acero esmaltado sin marco para pizarrones— posibilita crear murales de gran tamaño que fomentan dinámicas didácticas colaborativas, modernizan los ambientes y reducen gastos al extender la vida útil de las superficies de escritura.

De manera análoga, el mobiliario escolar también evoluciona: materiales más resistentes, diseños ergonómicos y configuraciones versátiles permiten transformar rápidamente los espacios para adaptarse a estrategias pedagógicas más flexibles que la tradicional clase expositiva.

En el ámbito de las tecnologías digitales, los progresos han sido notables. La oferta de equipos creció, los precios bajaron y se redujeron las restricciones y costos de importación tras el alivio de ciertas trabas comerciales

En este escenario, la balanza parece estar volcándose a favor de los grandes monitores profesionales en detrimento de los televisores y los proyectores. Estos últimos, fieles exponentes de una época que se extingue, son mencionados cada vez más por sus altos costos de mantenimiento —reemplazo de lámparas, filtros, degradación de imagen e iluminación a los pocos años— que por



sus ventajas de precio, diferencias que además se achican frente a la continua baja de precio de los monitores. Es verdad que las tecnologías láser o LED podrían demorar un poco esta tendencia, pero difícilmente revertan el rumbo.

Los monitores profesionales, **diferentes de los televisores porque operan con sistemas operativos abiertos como Android,** ofrecen una mayor vida útil sin pérdida de brillo ni calidad de imagen, tienen menor costo de mantenimiento e incluso en algunas marcas se verifica un menor consumo eléctrico o cuentan con herramientas de administración a distancia que permiten encenderlos o apagarlos.

Montados sobre un soporte móvil (algunos se pueden regular en altura en forma eléctrica) se pueden adaptar a distintos espacios y configuraciones del aula. Si se elige un equipo táctil con una computadora interna (llamadas OPS por las siglas con las que Intel desarrolló la interfaz para estos equipos) se puede prescindir de las viejas computadoras fijas, abriendo la puerta a repensar por completo el espacio del docente.

También ha cambiado la noción de inversión tecnológica. En lugar de la compra tradicional, los modelos DaaS (Device as a Service), que funcionan como suscripciones anuales con mantenimiento, reemplazo por obsolescencia y formación incluida, ganan terreno. Además de reducir la inversión inicial, permiten prever con precisión los flujos de caja y asegurar la disponibilidad constante del equipamiento.

Frente a la crisis, como en otras oportunidades, habrá quienes emprendan el camino de cambio, y quienes sigan fieles a los espacios tradicionales. **Solo que, esta vez, quienes prefieren esto último parecen ser cada vez menos, y los colegios lo saben.**

Ing. Ricardo Castro Lechtaler



Las pantallas interactivas táctiles Legamaster reinventan la experiencia en el aula: **docentes y estudiantes interactúan, crean, resuelven y aprenden juntos.**



VENTAJAS EXCLUSIVAS:

- Opciones de **financiación** adaptadas a tu presupuesto.
- **Garantía oficial Legamaster** y soporte local
- Incluye **Plataforma Educativa Gynzy** con GeoGebra integrado por un año

ES EL MOMENTO IDEAL PARA ACTUALIZAR TUS AULAS, SALAS O ESPACIOS DE TRABAJO CON SOLUCIONES INTERACTIVAS DE ÚLTIMA GENERACIÓN.



Escanea el código para conocer más o comunícate con nosotros y solicitá tu asesoría GRATUITA
+54 9 11 5646-0486
vsanchez@legamaster.com

El reconocido psicólogo Alejandro Schujman brindó una conferencia en el Complejo Educativo Nuestra Tierra de la localidad de Canning. Tuvimos la oportunidad de compartir junto a la comunidad de la institución la presentación "Padres, no pares" y conversamos con el protagonista sobre las reflexiones que nos dejó el encuentro, que profundizó sobre la generación de padres que actualmente tiene grandes dificultades de comunicación y de marcar límites con sus hijos adolescentes.

¿Cambió la adolescencia?

No cambió la adolescencia, lo que cambiamos somos los adultos. Estamos haciendo todo al revés. Les damos un voucher abierto a una degustación de todas las adicciones posibles, lo cual es una locura. Por eso digo que la adolescencia no ha cambiado, lo que ha cambiado es la manera que tenemos los adultos de percibir la adolescencia.

Un adolescente precisa hoy lo mismo que precisábamos nosotros cuando éramos adolescentes, sobre todo "Amor", no desde el discurso porque no nos escuchan todo el tiempo pero no dejan de mirarnos y la "Gestión de emociones", para darnos cuenta del umbral de frustración...

Otra pavada que solemos decir es que "ellos son nativos digitales, por eso están tan pendientes del celular..." terminemos con semejante pavada por favor, no nacen con el cordón umbilical con USB. El error es nuestro cuando le damos un celular a los dos años para que se entretenga mientras conversamos o miramos Netflix.

Si están en un contexto tecnológico-digital que no está diseñado para conservar la salud mental sino para entretener y consumir.

¿Qué es ser padres hoy?

Ser padres hoy es acompañar a nuestros hijos en el camino de crecer, dejar señales para que entren al mundo adulto con la mayor cantidad de herramientas posibles. Pero le estamos dando una caja de herramientas equivocada y es por eso que las generaciones más jóvenes tienen tantas dificultades para afrontar los desafíos de la vida adulta. Esta generación actual de padres viene de una generación de padres muy autoritarios. No leían a Piaget sino que levantaban la mano con la "chanclet". Y nos hemos ido de un extremo al otro, una generación actual de madres y padres amorosamente tibios. Y doy un ejemplo: ¿a quién se le ocurriría fomentar que un bebé ponga los dedos en el enchufe? Bueno, explíquen la diferencia entre esto y el UPD, porque hay padres que hasta le compran alcohol y fomentan esto. En general los chicos terminan esta barbaridad en mal estado, algunos con coma alcohólico, vandalizan el colegio y los alrededores, pero siguen año tras año fomentando algo que no tiene ninguna razón. Ni hablar de los pibes de pueblo que van por la ruta de un pueblo a otro a fiestas donde no hay ningún tipo de control, en fin, una locura.

¿Qué es lo que todos queremos para nuestros hijos?

Seguramente que sean felices, pero no les enseñamos a crecer, a sufrir, a tolerar frustraciones y yo he sido un padre muy culpógeno, muy sobreprotector sobre todo con mi hijo Santi. Pero hay que sacar el chip de castigos y penitencias. Aprendamos a gestionar la culpa y armemos redes de padres y madres que piensen como nosotros y que tengan claro que las relaciones deben ser asimétricas con los adolescentes.

Los padres debemos ser como la torre de control de los aviones, es decir, la torre no va detrás de cada avión hasta el destino, se queda en su lugar, pero da señales fundamentales. Un ejemplo claro: el viaje de egresados a Bariloche da mucha angustia y algunos padres no pueden con su genio y van a Bariloche con sus hijos con cualquier excusa. Hasta conozco un caso de una madre que se fue con su camioneta detrás del micro en la ruta. Por eso creo que es buena la metáfora de la torre de control de los aviones o el faro de los navegantes.

Otro ejemplo que es aplicable es cuando les enseñamos de chiquitos a andar

en bicicleta, tratamos de estar cerca para cuidarlos pero en un momento hay que darles el empujón para soltarlos y que aprendan a pedalear, a tener equilibrio, a frenar sin caerse, es decir cerca para cuidar, cerca para impulsar, pero sin asfixiar, sin meterse en el camino. Es importante darnos cuenta que a veces como una manta corta, cubrimos lo que no hay que cubrir y dejamos a la intemperie zonas fundamentales.

Padres, no pares...

Es una muy mala noticia que "se nos haya caído una letra" y no nos demos cuenta que hay que recuperarla. Nos hemos transformado en pares y nuestros hijos necesitan madres y padres presentes. Bienvenida la crianza respetuosa, ningún tipo de violencia es tolerable, pero les hemos dado a nuestras jóvenes generaciones tal poder que se han vuelto tiranos. Debemos recuperar la asimetría, respetando todos los derechos de los jóvenes. Esta es una generación de padres rehenes de hijos tiranos y el poder se los hemos dado nosotros y les queda



Marcelo Rivera y Alejandro Schujman en el SUM de Nuestra Tierra

ALEJANDRO SCHUJMAN "PADRES, NO PARES" EL ARTE DE PONER LÍMITES

Nota: Marcelo Rivera

“A los adolescentes les da más miedo fracasar y decepcionar a los padres que chatear con un desconocido, pero esto puede ser una bomba de tiempo, tenemos que saber desactivarla a tiempo”



Schujman junto a las autoridades del Complejo Educativo Nuestra Tierra

enorme. Y a veces nos piden a gritos que recuperemos ese lugar sin que nos demos cuenta.

No vamos a traumar a nuestros hijos por decirles “a esa fiesta no vas”, ¿cuál es el problema de decirles alguna vez que “no vas”? Sí se enojará, es muy probable, pero si no tengo la seguridad que hay responsabilidad, que hay un marco seguro, ¿por qué dejarlo ir? Los chicos saben que hay situaciones que son un disparate. Los adolescentes no tienen totalmente desarrollado el cerebro prefrontal con lo cual es como un auto que toma velocidad y que no tiene frenos ABS. Entonces antes de las fiesta nos dicen “no voy a tomar” pero en plena diversión, con la adrenalina y la dopamina en alza, con la música al taco, las pulsaciones a full y algún condimento extra es probable que pierda el control porque no tienen control inhibitorio.

No seamos “Padres Panini”

Con la plata que me daba mi abuelo yo compraba figuritas. Fui muy feliz jugando y juntando figuritas. Pero hay un señor que hizo un emporio del negocio de las figuritas, que es Panini. En su página web Panini da el servicio garantizado del álbum lleno. Cada figurita que te falte del álbum por el precio de un paquete Panini te la envía a tu domicilio para que tus hijos llenen el álbum del mundial, etc. El servicio es perfecto: “álbum lleno garantizado”. Este ejemplo es para que no maltraten a sus hijos dándole todo lo que piden, porque en la vida nadie nos da el “álbum lleno garantizado” sino más bien un par de remos para remarla.

Debemos tener en cuenta para plantarnos en el “no” si hay algún trastorno de ansiedad o riesgo psíquico-físico y en ese caso consultar a un profesional que nos respalde. Pero aprendamos por favor a decir “NO”, a la previa con alcohol por ejemplo en los cumpleaños de 15, en las fiestas UPD. Pero les aviso que los chicos compran alcohol a los 15, 16, 17 años con la plata que le sacan a los padres. En la fisura de las creencias de los padres se construyen las patologías de los chicos. El alcohol se ha naturalizado a temprana edad de una manera absurda por la complicidad de los adultos. En mi adolescencia se había naturalizado fumar tempranamente y así es como muchos han sufrido las consecuencias de no poder dejar de fumar.

Debemos salir de esa trampa y perder el miedo a decirles “NO”.

Factores de protección

Es fundamental el diálogo con los adolescentes y establecer puentes de confianza. Generar espacios de disfrute compartido. ¿Sabemos qué les gusta? Y si sabemos, ¿compartimos ese tiempo de disfrute con ellos o ellas?

Amor y gestión de emociones se educan con el ejemplo. En la patología adictiva se vive en la cultura de la inmediatez. Las redes son un gran ejemplo de eso. Un sitio de apuestas es otro ejemplo de generación de dopamina con fines adictivos. Los grandes shots de dopamina liman las terminales nerviosas y las debilitan por el ímpetu dopaminérgico y se crea un circuito adictivo. Esto no es casual, es creado para generar culturas adictivas.

Hay una enorme incapacidad de esperar, no hay pausas para reflexionar. Todo debe ser YA!. Y debemos crear una cultura de cambios de esa cultura para no librar batallas equivocadas. Pero si hacemos siempre lo mismo no habrá resultados diferentes. Crecer da miedo y los chicos, si no los acompañamos, se apoyan en 3 muletas: el consumo de alcohol y sustancias, tecnología en exceso y la hipererotización precoz, una sexualidad muy temprana, haciendo inclusive videos sexuales por IA. Debemos entender que lo que pasa del otro lado de las pantallas es tremendo y estar atentos. A los adolescentes les da más miedo fracasar y decepcionar a los padres que chatear con un desconocido, pero esto puede ser una bomba de tiempo, tenemos que saber desactivarla a tiempo y la única forma es el diálogo amoroso.



ALEJANDRO SCHUJMAN
[@alejandroschujman](#)

Lic. En Psicología, egresado de la Universidad de Buenos Aires con Diploma de honor en el año 1988. Se dedicó al tratamiento de niños, adolescentes y familias, especializándose en el área de orientación a Padres, desde la implementación de espacios psicoeducativos para esa población. Columnista en diferentes radios y medios gráficos.



Todas las **herramientas** que tu colegio necesita en una **única plataforma**



una solución de **Educaria**



Conocé más sobre nuestras soluciones



Ventas
+54 9 11 6523-6525

CONECTANDO LÍDERES: AL SERVICIO DE LA EXCELENCIA INSTITUCIONAL

El Siglo 21 nos desafía: nuevas oportunidades, incertidumbre, nuevos territorios digitales, el avance de la IA y las redes sociales están transformando la comunicación, la escuela y el rol docente. El martes 2 de septiembre se presentó esta nueva propuesta en St. Alban's College con el apoyo de Acadeu.



Ariel Cohen Imach (Director General C.C.E.J.R.A) durante la apertura del Congreso

En un ecosistema global donde la tecnología y la educación se fusionan, el verdadero diferenciador no son los recursos, sino la calidad de sus equipos y la visión de su liderazgo. En Revista Colegio, lanzamos CONECTANDO LÍDERES, una propuesta que va más allá de la consultoría tradicional para instalar una transformación profunda y sostenible en el corazón de su organización. La red de networking entre directivos de instituciones educativas y el desarrollo de equipos con relacionales sanas y productivas dentro de cada institución.

1 - Redes para transformar la educación.

Habitualmente los directivos de instituciones educativas manifiestan la soledad en la toma de decisiones que potenciada con un contexto de incertidumbre constante hace más dificultoso dicho proceso. Con esta premisa creemos que armar encuentros de Networking para tejer redes de colaboración entre referentes de diversas instituciones contribuye a la transformación educativa sumando miradas y compartiendo buenas prácticas.

Diseñamos entornos de confianza donde se pueden presentar soluciones, compartir tendencias y construir alianzas de valor con quienes toman las decisiones.

Facilitamos el diálogo directo, el aprendizaje de pares, el intercambio de experiencias y la co-creación de proyectos que impactan positivamente en la educación.

Un networking específicamente diseñado para el crecimiento conjunto y para sembrar relaciones duraderas de confianza donde se pueden presentar

2 -Potenciamos los vínculos y las habilidades de equipos educativos dentro de las instituciones

¿Qué valores y virtudes deseamos sembrar en nuestro equipo de trabajo?

¿Estamos siendo los líderes que nuestro equipo necesita?

¿Qué papá y qué mamá devolvemos a las familias después de una jornada de trabajo en nuestra institución?

¿Cuánta seguridad psicológica falta en nuestros equipos de trabajo para que todos se expresen abiertamente?

Si alguna de las preguntas anteriores te hace sentido en la gestión cotidiana, podemos contribuir con tus equipos transformando miradas, emociones y las actuales conexiones existentes entre los miembros. Trabajando con herramientas de la PNL, el coaching y la educación experiencial, facilitamos procesos que fortalecen la comunicación, la confianza y el liderazgo compartido, promoviendo que todos los miembros trabajen alineados hacia objetivos comunes.

Sembrar mística, lograr sinergia, celebrar resultados, sentirse parte. Alguno de los ejes de nuestro trabajo que después se trasladan directamente a los resultados.

Dos servicios diferentes con una misma intensidad, trabajar en el futuro de la educación conectando personas.

El equipo de profesionales está integrado por **Pablo Cavalieri** (Conferencista, Capacitador y Coach), **Marcelo Prato** (Coach Ontológico Profesional ICF Level 2) y **Marcelo Rivera** (Docente, coach ontológico y organizacional Social).

Más información: info@revistacollegio.com



MOSTRARTE: “CUANDO EL ARTE SE MANIFIESTA...”

Con el arte como pilar de su propuesta educativa, el Instituto Bilingüe Sagrada Familia celebra la 12ª edición de MostrArte, una muestra abierta a la comunidad donde niños y jóvenes despliegan su talento en danza, teatro, música y artes visuales.

El Instituto Bilingüe Sagrada Familia tiene como propósito la formación integral de niños y jóvenes. Desde temprana edad promueve el Arte como uno de sus pilares para el desarrollo de habilidades blandas y lo hace a través de la danza, el teatro y la expresión dramático-musical, artes plásticas visuales, fomentando la empatía, la creatividad, la comunicación, la autoconfianza, el trabajo en equipo y la autonomía. Estas disciplinas artísticas permiten que, desde los 3 años en adelante, exploren su mundo interior y exterior, desarrollando herramientas socioemocionales esenciales para la vida y la interacción social al expresar emociones, ideas y vivencias de forma integral. A través del

movimiento corporal y el ritmo, se desarrolla la coordinación, el equilibrio, la expresión de emociones y la transmisión de historias de forma autónoma. La dramatización y la personificación de personajes estimulan la memoria, la seguridad, la empatía y el trabajo en equipo. Esta combinación del teatro y la comedia dramático-musical, potencia el desarrollo físico, la coordinación, la expresividad vocal y corporal, y la capacidad de improvisación al combinar música, voz, cuerpo y texto para contar historias o transmitir emociones. En este marco, este año presentamos la 12ª Edición del MostrArte, una muestra abierta a la comunidad, donde los niños y jóvenes muestran las capacidades y habilidades artísticas en un espacio real de una sala de espectáculos de la Localidad abierta al público en general y a la comunidad educativa en particular, convirtiéndose en actores y actrices, desplegando su performance en un tiempo y espacio real. Esta **Muestra de Arte** nace con el propósito de contagiar e inspirar a otros



niños y jóvenes viendo el Arte como opción de manifestación para su desarrollo integral.

Cada año y cada edición, los docentes crean y recrean nuevas ideas, y cada una de ellas es diferente y variada, tales como, la infancia de ayer y hoy, recuperando juegos, programas televisivos de tiempos memorables y los actuales; personalidades destacadas mundialmente: Messi, Sta. Teresa de Calcuta, Freddie Mercury, etc.; musicales de los años '90; las emociones; entre muchas otras.

Este año la temática será “El Humor”, desde Charles Chaplin, El Chavo, Los Tres Chiflados; Gaby, Fofo y Miliky; entre otros.

Con ellos se pretende vivir un momento de risas, alegrías, y contagiar de cultura al público; logrando espacios de empatía, comprensión, autonomía, autoconocimiento, trabajo en equipo, colaboración, creatividad, imaginación, confianza y seguridad.

Establecer un vínculo de plena comunicación entre los actores y el público: “Un sentir de emociones y un vivir de disfrute”.



Seguí a IBSF en Instagram



Instituto Bilingüe Sagrada Familia
Inicial - Primaria - Secundaria

📍 Virgilio Mira 580, Vicuña Mackenna

Prov. de Córdoba

☎ 03583420403

✉ secretaria@institutosagradafamilia.com

🌐 www.institutosagradafamilia.com



COMPETENCIAS DIGITALES: ¿A QUÉ DEBE ASPIRAR TU INSTITUCIÓN?

La transformación digital educativa requiere más que tecnología: implica desarrollar competencias digitales que fortalezcan la gestión, la enseñanza y el aprendizaje. Con este enfoque, marcos internacionales y herramientas como Quinttos orientan a las instituciones hacia una educación más innovadora y conectada.

La transformación digital está modificando la forma en que se desarrollan los procesos de gestión institucional y enseñanza-aprendizaje en las instituciones educativas. Conforme con este proceso, el contexto educativo actual no solo demanda la integración de tecnologías digitales, sino también el desarrollo de ciertas habilidades esenciales, comúnmente llamadas competencias digitales. Pero, ¿a qué nos referimos en realidad? En los últimos años, distintos organismos internacionales como la UNESCO y la Comisión Europea elaboraron marcos de referencia con el objetivo de guiar a instituciones formales y no formales y a educadores de todos los niveles respecto de cuáles son estas habilidades a las cuales se debería aspirar y que seguirán marcando el camino durante el 2025. A continuación, te presentamos una síntesis de cada una de ellas y cuáles son los puntos clave para su dominación.

Ejes para el desarrollo de competencias digitales

Compromiso profesional

Las tecnologías digitales deben servir a la comunicación, colaboración y desarrollo profesional. Esto incluye tanto la comunicación organizacional dentro de la institución, con los estudiantes y otros actores; así como el intercambio de conocimientos con otros educadores y la capacitación continua. Además, las tecnologías digitales deben contribuir a la reflexión activa, de forma individual y colectiva, respecto de su uso en la práctica pedagógica.

Incorporación de recursos digitales

Este punto se refiere al desarrollo de competencias para lograr evaluar, seleccionar, modificar y crear recursos digitales. A la hora de elegir un contenido es necesario tener en cuenta los objetivos de aprendizaje, el contexto, el enfoque pedagógico y el grupo de alumnos al que estará destinado. También implica su correcta gestión para que esté a disposición de los estudiantes, proteger el material sensible y comprender las condiciones legales de su distribución, como el respeto de la privacidad y los derechos de autor.

Enseñanza y aprendizaje

Ser competentes digitalmente requiere poder gestionar y organizar el uso de tecnologías digitales en los procesos de enseñanza y aprendizaje. Esto implica utilizar las mismas para enriquecer el contacto con los estudiantes y brindarles orientación, estimular el aprendizaje colaborativo y también la autorregulación. La tecnología debería permitirle a los estudiantes planificar y reflexionar sobre su propio aprendizaje, conocer su progreso, y proponer ideas y soluciones novedosas para su mejora.

Evaluación

Se debe aspirar al uso de tecnologías digitales para optimizar los procesos de evaluación. Esto implica la selección de formatos diversos y adecuados, el análisis crítico de datos digitales sobre el desempeño y progreso de los estudiantes para mejorar el aprendizaje, y la provisión de retroa-

limentación específica y oportuna que permita ajustar las estrategias educativas y facilitar la comprensión y el uso de esta información por parte de estudiantes y padres en la toma de decisiones.

Empoderamiento de los estudiantes

El uso de tecnologías digitales debe favorecer la inclusión, personalización y compromiso activo de los estudiantes mediante estrategias que aseguren la accesibilidad a recursos educativos, considerando necesidades especiales y limitaciones contextuales. Estas tecnologías permiten personalizar el aprendizaje adaptándolo a ritmos, niveles y objetivos individuales, y fomentan la participación activa y creativa a través de actividades prácticas, investigación, resolución de problemas y el desarrollo de habilidades transversales, conectando el aprendizaje con contextos del mundo real.

Así, estos cinco ejes pretenden ser una guía para orientar a instituciones y educadores en su accionar hacia el desarrollo de competencias digitales y fomentar su reflexión en contextos educativos donde son cada vez más necesarias.

Quinttos: Software de gestión integral

En este camino hacia la transformación digital, Quinttos acompaña a instituciones educativas de nivel medio y superior en la gestión académica y administrativa con una plataforma integral, flexible y segura. Nuestro sistema está diseñado para adaptarse a las normativas locales y a las necesidades específicas de cada institución, facilitando procesos clave como inscripciones, gestión de estudiantes, comunicación con familias y control administrativo-financiero.





Software de gestión académica integral

COLEGIOS | EDUCACIÓN SUPERIOR



quinttos.com
+54 9 11 3426-9497
@quinttosoficial
/quinttos
Quinttos

ESTRATEGIAS PARA LAS ALTAS CAPACIDADES INTELECTUALES EN NIÑOS

Los niños con altas capacidades intelectuales (AACCI) destacan por su curiosidad, rapidez para aprender y estilos de pensamiento poco convencionales. Detectar sus talentos y acompañarlos con estrategias adecuadas, en familia y escuela, es clave para que su aprendizaje sea motivador y su desarrollo integral, exitoso.



MARIELA CAPUTO
@nedutec

Mariela B. Caputo es doctora de la Facultad de Medicina UBA, Lic. en psicopedagogía (M.P. N°199685), Master en neuropsicología, directora de Nivel Inicial, autora colección PEALI (Plan estratégico de adquisición de lectura Inicial. Ed. Neuroaprendizaje infantil) y coautora del libro Con Bienestar, una guía para la salud integral (2024 Ed. Akadia) y directora de NEDUTEC y GNOSISKIDS by NEDUTEC. Creadora del videojuego KIKI en equilibrio/ganador premio Sadosky 2021 de innovación en la formación escolar. Asesora pedagógica subsecretaría de educación disruptiva Prov. Misiones.

Conocé más de Nedutec en su sitio web



“ Cuando no sé más qué contestarle lo mando a preguntar a google o al chat...”

Muchas veces cuando he tenido consultas con padres sobre un niño o una niña que muestra un perfil de mucha inteligencia, me encuentro escuchando frases como esa. Las incansables preguntas, las demandas de información o el interés constante sobre temáticas poco comunes a la edad, así como también en algunos casos, las conductas disruptivas de los chicos que se aburren en contextos escolares, llegan a los profesionales derivados por las escuelas o por las inquietud de la misma familia. El término que más se escuchaba años atrás era el de personas superdotadas, pero el mismo fue modificado por niños talentosos y hoy se denominan personas con altas capacidades intelectuales (AACCI). Algunas de ellas incluso han sido reconocidas como genios. Cómo saber si esta condición es real y qué tipo de abordaje de intervención es necesario aplicar para que realmente el entorno escolar y social se motivador de aprendizajes de esos niños y no una tiempo perdido. Las altas capacidades intelectuales (AACCI) son capacidades excepcionales en una o más áreas del conocimiento o en una o más funciones cognitivas. Lo que pasa en general es que las personas con altas capacidades intelectuales destacan, potencialmente, por una gran competencia en una o diversas áreas cognitivas.

¿Cómo saber si un niño tiene altas capacidades intelectuales?

Se puede consultar a un especialista en psicopedagogía o neuropsicología para que realice una evaluación aplicando un test específico que mide funciones cognitivas o intelectuales. Llegando a obtener el famoso IQ, o coeficiente intelectual en el cual obtienen puntuación por encima, con dos o más desvíos estándar, de la media de la población neurotípica. Aún no hay evidencia científica que explique la causa de las altas capacidades. Así mismo hay variedad de investigaciones y herramientas que se desarrollaron para evaluarlas. Se utilizaron a través de la historia, varios modos de nombrar este tipo de perfil cognitivo, entre los cuales se usaron conceptos como genios o prodigios, niños talentosos o superdotados, entre otros, pero ahora se dejaron de usar.

¿Qué estilo de conductas tienen los chicos con altas capacidades intelectuales?

Suelen tener una mayor capacidad de resolución de problemas complejos y en general usan estrategias resolutivas menos convencionales. Podría pasar que por el estilo de comunicación, que muchas veces es más elevado que el resto, tenga alguna dificultad con su grupo de pares, ya que el nivel de lenguaje es mas elaborado y por ende no comprensible por el resto. Pueden sentirse más cómodos con chicos más grandes o que intelectualmente compartan sus intereses.

Muchas personas con altas capacidades también tienen un mayor éxito en la socialización como consecuencia de ello. Puede presentarse perfeccionismo y, a su vez, falta de seguridad. Además, de una posible tendencia al aburrimiento en el aula si las adaptaciones no son adecuadas a la necesidad de cada niño. Esto implica que los docentes procuren pensar propuestas que atraigan el interés y que se genere una motivación a tareas más complejas.

¡Pero ojo! ¡No es darles más tarea! Agregarle más actividades en cantidad puede provocar que el niño simule que tarda más en resolver la actividad para que no lo carguen de cosas o puede pensar que es un castigo para él. Lo que se recomienda es proponerle que la actividad que está haciendo se complejice, por ejemplo, si está en sala de 5, es probable que ya esté leyendo, aún en sala de 4 años, y el resto de los chicos recién esté comprendiendo el código alfabético o trabajando sólo con habilidades metalingüísticas. Entonces ahí se le propone que primero haga la actividad que hacen todos, marcar la letra “M” en las imágenes o palabras que se asocian a esa letra. Se le pide que entonces escriba más palabras que se le ocurran con esa letra, que además esté en el medio de la palabra o al final, que escriba una oración o una historia o que la dibuje. Es importante tener en cuenta que los contenidos curriculares inadecuados a sus necesidades, producto de actividades repetitivas que no se

adaptan a sus intereses o que no son aplicables a la realidad, pueden provocar a la sensación de que lo que están aprendiendo no sirve para nada.

Frecuentemente, suelen tardar en satisfacerse durante el proceso de enseñanza-aprendizaje. Por lo tanto, se convierten en dificultades. A veces esto se traduce en dificultades en la conducta, ya que desinterés y aburrimiento que pueden causar angustia, desmotivación e incluso conductas disruptivas. Retomando el tema del perfeccionismo, es importante estar atentos y detectar si esta perfección es positiva y no en una perfección que lleve a angustiarlos.

Es frecuente que estos temas no se aborden en la formación de los docentes que, en consecuencia, dificulta la detección e intervención así como la ausencia de recursos y estrategias para trabajar con estos alumnos.

En toda intervención educativa es importante plantear un modelo inclusivo que atienda las necesidades educativas de apoyo específico. Además, el trabajo interdisciplinario ayudará a llegar a diversos aspectos claves en todo proceso educativo, ya sean académicos, emocionales o sociales.

Se sugiere realizar una evaluación psicopedagógica que permita especificar las necesidades del estudiante y conocer las habilidades y destrezas que se puedan reforzar en la clase.

Estrategias educativas para fomentar el aprendizaje en Niños con altas capacidades intelectuales

Para mejorar la calidad de la educación y fomentar el desarrollo integral de los estudiantes con altas capacidades intelectuales, se sugiere implementado diversas estrategias pedagógicas innovadoras:

- **Fomentar la autonomía:** Se busca que los niños desarrollen independencia en su proceso de aprendizaje, permitiéndoles explorar y desarrollar sus talentos de manera autónoma.
- **Atención individualizada:** Cada niño recibe una atención personalizada para satisfacer sus necesidades específicas, asegurando que su potencial intelectual sea plenamente aprovechado.
- **Aplicación práctica del conocimiento:** Los conceptos enseñados se presentan de manera que los estudiantes puedan ver su utilidad práctica, lo que facilita una comprensión más profunda y significativa.
- **Estrategias de aprendizaje por proyectos:** Se promueve el trabajo por proyectos, tanto individual como colectivo. Los proyectos individuales fomentan el esfuerzo personal y la autodisciplina, mientras que los proyectos grupales fortalecen las relaciones sociales y las habilidades de colaboración.
- **Trabajo con expertos:** cuando son más grandes se los puede motivar para que busque a especialistas para profundizar en los temas de interés, motivándolos así y exponiéndolos a conocimientos avanzados en diversas áreas.
- **Aprendizaje basado en intereses personales:** El currículo se adapta a los intereses personales de los estudiantes, manteniendo su motivación y compromiso. Esto permite a los niños explorar áreas que les apasionan y desarrollar habilidades especializadas.
- **Desdobles de Grupos:** Se dividen los grupos para proporcionar una atención más precisa y efectiva, asegurando que cada niño reciba el apoyo necesario para desarrollar su potencial.
- **Actividades Complementarias de Profundización:** Se diseñan actividades adicionales para profundizar en el conocimiento sin sobrecargar a los estudiantes con tareas desmotivadoras. Estas actividades se enfocan en desafiar sus habilidades y estimular su creatividad.
- **Adaptaciones Curriculares:** Se realizan adaptaciones curriculares de ampliación o enriquecimiento, revisadas periódicamente para asegurar el cumplimiento de los objetivos educativos y el desarrollo continuo de las capacidades intelectuales de los estudiantes.

Programa educativo exitoso

Un ejemplo destacado de programa educativo exitoso en este ámbito es el “Programa de Enriquecimiento para Alumnos con Altas Capacidades (PEAC)” implementado en la Comunidad de Madrid, España. Este programa ofrece un enfoque integral para el desarrollo de las habilidades de los estudiantes con altas capacidades, incluyendo:

Talleres y seminarios especializados: Los estudiantes participan en talleres que abarcan diversas disciplinas, desde ciencias y matemáticas hasta arte y humanidades, dirigidos por expertos en cada área. Mentoría Personalizada: Los alumnos tienen la oportunidad de trabajar con mentores profesionales, lo que les permite explorar sus intereses y recibir orientación en sus proyectos individuales

Sugerencias para las familias

Es fundamental que todos los agentes educativos participen activamente en el proceso de enseñanza-aprendizaje del niño. Algunas recomendaciones para las familias con niños con AACCI:

- En primer lugar, evitar comparaciones y etiquetas. Es importante no hacer referencias con hermanos u otros niños.
- Estimular su poder de pensamiento crítico. Por ejemplo, aumentando la dificultad de las tareas o conversando sobre temas de actualidad más profundos, siempre considerando su edad.
- Proporcionarles acceso a materiales y/o actividades de su interés, por ejemplo, revistas, actividades extraescolares o salidas.
- Hacerles partícipes de las actividades y tareas de la vida cotidiana.
- Finalmente, la coordinación con la escuela u otros profesionales es fundamental. Los alumnos con altas capacidades intelectuales (AACCI) también requieren de nuestra atención. En conclusión, cada alumno tiene capacidades, intereses, ritmos, motivaciones y experiencias educativas diferentes que hacen que su proceso de aprendizaje sea único e irrepetible. Lo interesante sería poder desarrollar una educación que valore y respete las singularidades, transformándolas en oportunidades que faciliten su desarrollo personal y social. Es importante que rompamos barreras y demos oportunidades siendo una de las claves de éxito de estos perfiles cognitivos. Lograr estrategias comunes entre familia, escuela y sociedad van a garantizar calidad en los aprendizajes y emociones de los niños para tener una proyección adecuada en su futuro.

ACOMPAÑANDO A LA DELEGACIÓN ARGENTINA RUMBO AL MUNDIAL DE ROBÓTICA

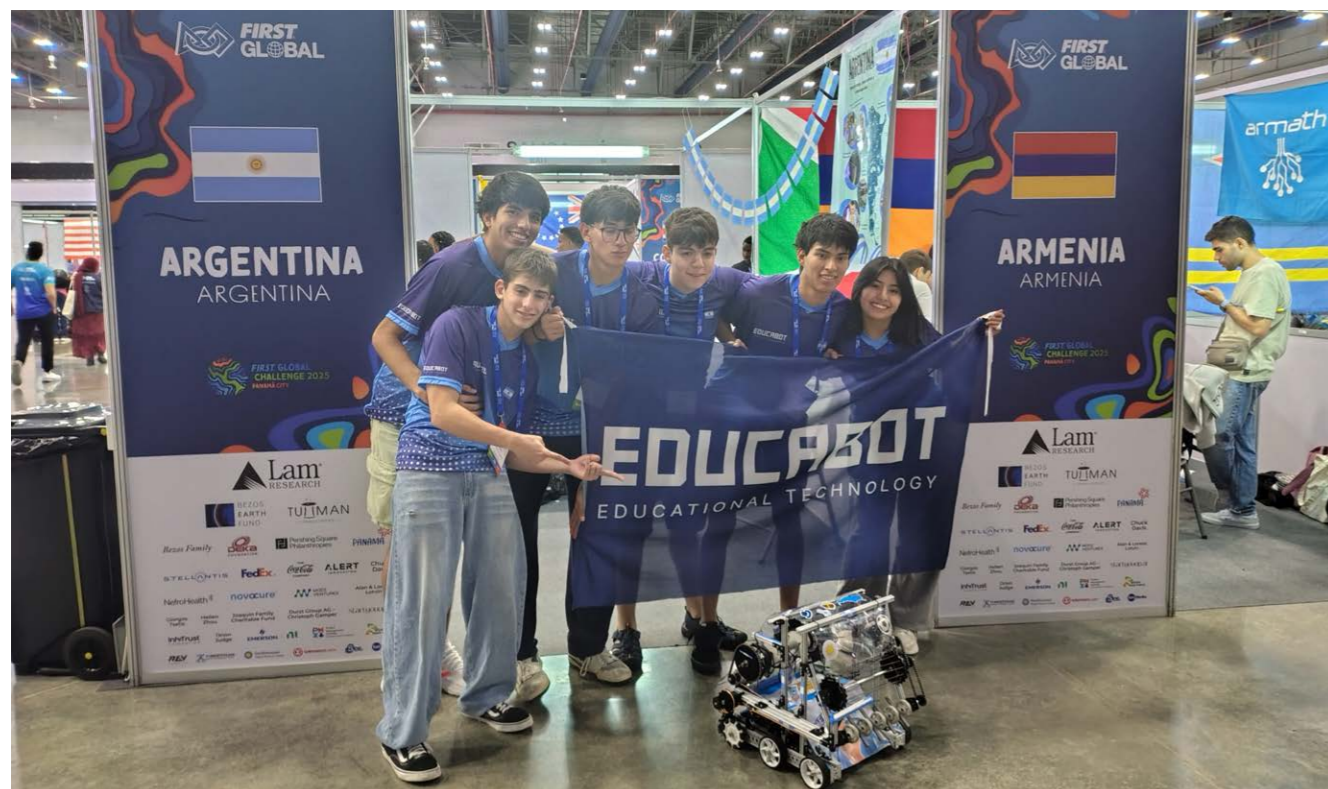
Cinco estudiantes de Neuquén viajarán a la competencia internacional de robótica que cada año reúne a jóvenes de distintos países para abordar problemáticas globales inspiradas en los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU.

Educabot, la compañía argentina de tecnología educativa, asume una vez más la representación de la delegación argentina que competirá en la **FIRST Global Challenge 2025**, el mundial de robótica que se realizará del 29 de octubre al 1 de noviembre en la ciudad de Panamá. El certamen reúne a equipos de más de 190 países para promover la ciencia, la tecnología y el trabajo colaborativo, y es reconocido como uno de los encuentros más importantes del mundo para jóvenes talentos en programación, innovación y STEAM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería, Artes y Matemáticas).

Desde hace nueve años, Educabot impulsa programas de robótica en escuelas de todo el país, con un alcance de 1,5 millones de estudiantes y más de 100.000 docentes capacitados. Además, desde hace ocho años, es el socio oficial de la FIRST Global Challenge en Argentina, encargado de canalizar la invitación internacional y acompañar a la delegación nacional en cada edición de la competencia.

Este 2025, Neuquén fue convocada para representar a la Argentina, continuando la tradición de rotar la invitación entre distintas provincias. En años anteriores, los equipos procedieron de Misiones (2019), La Rioja (2021), Provincia de Buenos Aires (2022), Mendoza (2023) y San Luis (2024).

La selección del equipo neuquino fue realizada por el Gobierno de la Provincia de Neuquén, a través de Ecydense, organismo que depende del Ministerio de Desarrollo Humano, Gobiernos Locales y Mujeres junto al Ministerio de Educación de la provincia. El grupo está integrado por cinco estudiantes de la EPET N.º 20, una institución con una reconocida trayectoria en el campo de la tecnología, la robótica, la programación y las ciencias, lo que la convirtió en referente para representar a la provincia en esta competencia. Los estudiantes fueron destacados por su recorrido en programación, robótica, innovación, trabajo en equipo y compañerismo. Dos de ellos además, participaron recientemente en la **Copa Robótica Argentina**, organizada por Educabot, aunque la designación para el FIRST Global Challenge fue independiente de los resultados de ese certamen.



"Nuestro compromiso es acompañar a cada provincia invitada para que la delegación argentina viva una experiencia transformadora. La robótica educativa no solo despierta vocaciones científicas, también promueve habilidades clave para el futuro, como la creatividad, el liderazgo y el trabajo colaborativo", afirmó Felipe Herrera Zoppi, Co-fundador de Educabot.

Así, Educabot reafirma su compromiso de inspirar a miles de jóvenes argentinos a explorar, crear y liderar en el mundo de la ciencia y la tecnología.

Acerca de Educabot

Educabot es una empresa argentina de tecnología educativa fundada por educadores, con el propósito de formar una nueva generación capaz de emplear la tecnología para resolver problemas reales de manera creativa. Desde hace 10 años, desarrolla soluciones integrales que incluyen plataformas digitales, kits de robótica, contenidos pedagógicos y talleres, promoviendo la Cultura Maker y las habilidades STEM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería, y Matemáticas en sus siglas en inglés) en niños, adolescentes y adultos. Su ecosistema de herramientas, como la Suite de Aplicaciones, Aula Maker y Smart Team, permite a las escuelas integrar la programación y la robó-

tica en sus currículos. Además, organiza eventos como la Copa Robótica Argentina, que selecciona al equipo nacional para el Mundial de Robótica First Global Challenge. Educabot ha sido reconocida por HolonIQ como una de las 100 empresas EdTech más prometedoras de América Latina y es la primera en Argentina en obtener la certificación internacional de STEM.org, destacando su compromiso con la calidad y el impacto educativo.

Educabot: <https://educabot.com/>
FGC: <https://first.global/es/>
XRP: <https://www.experiential.bot>
Orbit Odyssey: <https://www.experiential.bot/orbitodyssey>
Fundación Potenciar Argentina: <https://potenciarargentina.org.ar/>

LEDESMA PRESENTA SU NUEVA CAJA VIAJERA

Ledesma invita a docentes y estudiantes a sumarse a una experiencia educativa diferente: la nueva Caja Viajera, una propuesta lúdica y sustentable que acerca el proceso de elaboración del papel a partir de la caña de azúcar y promueve el cuidado del medioambiente.



A través de sus marcas escolares Éxito, Gloria, Épica y Ledesma NAT, Ledesma lanza una propuesta educativa única que invita a vivir un viaje de papel en el aula, descubriendo cómo se produce el papel a partir de caña de azúcar y reflexionando sobre el cuidado del medioambiente.

Con la compañía de Yagüi, un pequeño yaguarete lleno de aventuras, los alumnos y sus familias disfrutarán de actividades creativas y sustentables a través de la Caja Viajera.

✓ Para conocer más sobre cómo participar, escribinos a contactoeducativo@ledesma.com.ar y descubrí esta nueva forma de aprender y cuidar el planeta.

✓ Actividad gratuita - cupos limitados



Para conocernos más:



SISTEMA DE MEDICIÓN PARA CUADERNOS



¿POR QUÉ?

POR CLARIDAD EN LAS LISTAS ESCOLARES

Los docentes, los padres y los comerciantes tendrán un lenguaje común, lo que les evitará confusiones al momento de generar las listas de útiles, venderlos o adquirir los cuadernos.

¿PARA QUÉ?

PARA UNIFICAR CRITERIOS

Ahora hay un solo sistema de clasificación para diferenciar los formatos



Para conocer más sobre formatos, escaneá el Qr o seguís en nuestras redes.

@Éxito_comunidad

www.papeldecaña.com.ar

Comunidad Éxito

contactoeducativoledesma.com.ar

Papel de caña Ledesma

PAPEL DE CAÑA DE AZÚCAR, OTRA FORMA DE HACER PAPEL

PROGRAMAS EN INGLÉS DE FASE 2

“Foreigner In Your Own Land” e “Immersion Experience” parten del concepto de una exposición intensiva y continua al idioma inglés en contextos fuera del aula



IGUALES PERO DIFERENTES

Los alumnos viajan, aprenden y descubren comunicándose en una lengua que no es la propia. ¡Sabemos que el desafío es grande ya que debemos involucrar a los chicos en actividades a las que no están acostumbrados y tal vez no se sientan cómodos... en un principio!

Nuestro staff de asistentes está integrado, exclusivamente, por estudiantes y graduados universitarios de habla inglesa y “ciudadanos del mundo” que reciben un entrenamiento exhaustivo por parte del equipo de Live English. En los **FOREIGNER IN YOUR OWN LAND** trips jugamos a ser “extranjeros en nuestra propia tierra” y recorreremos distintos puntos de nuestro país comunicándonos en inglés.

El diseño y contenidos de programa son específicos para cada destino y se cubren áreas de interés como geografía, historia, geología, sociología y relaciones humanas.

Completa el equipo de counsellors de Live English el guía bilingüe que acompaña, guía y coordina todas las instancias operativas del viaje. En destino, guías de parques nacionales, guías locales e instructores de actividades de aventura llevan el relato de paisajes increíbles además de ayudarnos a realizar las actividades propuestas por nuestro staff.

Los programas se extienden desde tres días hasta una semana y visitamos destinos como Potrerillos y Uspallata (Mendoza), Colón (Entre Ríos), Cataratas de Iguazú (Misiones), y Puerto Madryn, entre otros

Los programas comienzan en el aula, cuando los alumnos reciben información y sugerencias acerca del destino a visitar; este material tiene como objetivo crear expectativas y optimizar el aprendizaje en destino.

Los **IMMERSION EXPERIENCE CAMPS** son programas lingüísticos integrales en los cuales se utiliza el inglés como único idioma. Se sella un predio donde se desarrollan todas las actividades, aislando a los alumnos de su lengua materna. En estos campamentos de inmersión promovemos el uso del inglés en todo momento para adquirir fluidez y confianza con la lengua inglesa. Asimismo incentivamos la autogestión y el respeto por quienes nos rodean.

Las actividades se desarrollan en torno a un eje temático que se sitúa en un contexto histórico real o en un mundo de fantasías.



Recorreremos la magia, el mundo inagotable de nuestro héroe interior, el Medioevo, el rock de los '80 entre otros temas.

En las experiencias de inmersión, las mañanas nos despiertan con un variado y abundante desayuno, al término del cual comienzan las actividades lúdicas, deporte, arte plástico, dramático y musicales que componen nuestro día en el camp, todas coordinadas por nuestro staff de nativos. Al caer el sol, nos espera la fogata o la cena de gala y baile.

Previo al viaje, la institución educativa recibe material referido al tema que fuera asignado y sugerencias para el docente y alumnos a efectos de optimizar la experiencia en destino.

Con gran entusiasmo los invitamos a acercarse y vivir una de nuestras experiencias. Amamos lo que hacemos y valoramos de corazón la confianza que nos brindan todas las instituciones educativas quienes año tras año nos confían sus alumnos. *Thank you very much indeed!*

FASE2

Turismo Educativo

**VIAJES NACIONALES, INTERNACIONALES
Y GIRAS DEPORTIVAS**



VIAJAR, DESCUBRIR Y APRENDER



Primera empresa de viajes educativos y giras deportivas certificada en Argentina en Gestión de Calidad ISO 9001

Oficina Buenos Aires

Esmeralda 561 - Piso 3 - Of. "B"
(C1007ABC) - C.A.B.A - Argentina

Tel: (0054) 11-5217-5222

E-mail: info@fasedos.com.ar

www.fase2.tur.ar



PREPARAR ALUMNOS PARA PROSPERAR EN UN MUNDO EN CONSTANTE CAMBIO

El informe del área de Educación Internacional de Cambridge University Press & Assessment destaca la autogestión, la empatía y la comunicación como habilidades esenciales para el futuro, y subraya la importancia de escuelas sólidas y docentes inspiradores frente a los desafíos de la era digital.

Un informe del área de Educación Internacional de **Cambridge University Press & Assessment** revela cómo docentes y alumnos de 150 países viven hoy la educación y qué habilidades consideran esenciales para el futuro.

Para los jóvenes que están al borde de la adultez, el futuro puede resultar incierto. Los cambios geopolíticos, los rápidos avances tecnológicos —como la inteligencia artificial generativa (IA)— y los efectos del cambio climático transforman de manera radical y cada vez más impredecible el modo en que vivimos y trabajamos.

Como principal proveedor mundial de educación internacional para alumnos de entre 3 y 19 años, Cambridge tiene la responsabilidad de escuchar a las escuelas y comprender cómo se sienten alumnos y docentes respecto de su preparación para el futuro y qué conocimientos y habilidades valoran más.

Con este objetivo, lanzamos una investigación global que reunió las opiniones de 3.000 docentes y 4.000 alumnos de 150 países, además de reflexiones de expertos en educación, ciencias sociales y políticas públicas. Los resultados fueron publicados en el informe "Preparar a nuestros alumnos para prosperar en un mundo en constante cambio".

Según **Rod Smith**, Group Managing Director de Educación Internacional en Cambridge:

"Esta investigación nos permite entender cómo alumnos y docentes experimentan el cambio. Lo que más me impresiona es la claridad con la que surge una verdad simple: el rol de las escuelas y los docentes nunca fue tan importante. En tiempos de transformaciones profundas, instituciones sólidas, docentes inspiradores y un currículum claro siguen siendo la base de la excelencia educativa".

Resultados principales

Algunas conclusiones destacadas:

- Autogestión: fue señalada como la habilidad más esencial para el futuro, pero también la más difícil de enseñar (23 %) y de aprender (19 %).

- Comunicación y empatía: consideradas clave para el éxito, ya que permiten comprender a los demás y sentirse incluidos. No obstante, el 61 % de los docentes mencionó el miedo de los alumnos a ser juzgados como el mayor obstáculo para enseñar habilidades interpersonales, y el 25 % de los alumnos lo señaló como su principal desafío.

- Conocimiento académico: se lo valora para estar preparados para el próximo paso en la educación formal, pero menos para el futuro, lo que sugiere que muchos lo perciben como una "moneda de cambio" de corto plazo más que como un activo duradero.

- Preparación para el futuro: solo el 48 % de los alumnos se sienten preparados para el siguiente nivel educativo y el 45 % para lo



que sigue después. Los docentes, en cambio, muestran más confianza: el 67 % cree que sus alumnos están listos para avanzar y el 59 % considera que están preparados para la vida adulta.

- Tecnología digital: alumnos y docentes reconocen su potencial para potenciar el aprendizaje, pero también advierten riesgos vinculados con la distracción y la pérdida de pensamiento crítico.

Cinco prioridades para la acción

Del análisis surgen cinco líneas clave para preparar mejor a los alumnos:

1. Fomentar habilidades sólidas de autogestión para enfrentar la incertidumbre.
2. Revalorizar el conocimiento académico en la era de la IA.
3. Hacer visibles las habilidades adquiridas para que los alumnos se perciban listos para el futuro.
4. Fortalecer la oralidad y las relaciones significativas.
5. Reforzar el rol de las escuelas como espacios donde construir vínculos con propósito.

Además de reflexiones y análisis, el informe ofrece soluciones, recomendaciones y recursos para que las escuelas afronten los desafíos y oportunidades actuales.

Disponible en www.cambridge.org/future-ready-learners.

"El conocimiento es lo único que no te pueden robar. Podés perder mil cosas, pero si estás bien preparada académicamente y tenés buenos valores, vas a llegar muy lejos". Alumna de Argentina.

Preparing learners to thrive in a changing world

The view from International Education

Our major new report captures the voices of over **3000** teachers and nearly **4000** students across **150** countries. It provides a unique view of how students experience their education today, and what they and their teachers think is important for students to be prepared for their future in a rapidly changing world.

See our findings and read the report at:
cambridge.org/future-ready-learners



EL ESPACIO COMO TERCER EDUCADOR

En el taller “Un encuentro con el espacio, el ambiente y las relaciones”, la Lic. Nora Taret, directora de Armonía Bilingual School, invitó a repensar los entornos escolares como escenarios vivos que educan, conectan y transforman.

En el taller “Un encuentro con el espacio, el ambiente y las relaciones”, la Lic. Nora Taret, directora de Armonía Bilingual School (Campana, Buenos Aires), invitó a repensar los entornos escolares como escenarios vivos que educan, conectan y transforman. Durante el Human Edu 2025, encuentro internacional para educadores del área socioemocional realizado en Punta del Este, Uruguay, la Lic. Nora Taret compartió una reflexión inspiradora acerca del valor pedagógico del espacio. Su propuesta, titulada “Un encuentro con el espacio, el ambiente y las relaciones”, invitó a los asistentes a detenerse, observar y repensar los lugares en los que ocurre la educación: las aulas, los patios, los pasillos, pero también los climas emocionales que se generan en ellos.

Taret, Headmaster de Armonía Bilingual School (Campana), partió de una premisa que atraviesa su trabajo cotidiano: el espacio educa. Inspirada en las pedagogías de Reggio Emilia y en los aportes teóricos de Carla Rinaldi, señaló que el entorno escolar no puede considerarse un elemento neutral o accesorio, sino un protagonista activo del proceso de aprendizaje. “El ambiente es el tercer educador”, afirmó, junto al docente y al niño.

A partir de esa mirada, la especialista invitó a comprender los espacios como estructuras vivas, en permanente diálogo con quienes los habitan. Cada aula, cada rincón del colegio —dijo— debería propiciar el encuentro, la exploración y la construcción de vínculos significativos. Un ambiente educativo empático y bien diseñado brinda placer, despierta los sentidos y habilita la curiosidad, promoviendo el descubrimiento y la convivencia.

Para Taret, la pedagogía y la arquitectura son dos lenguajes que

se entrelazan. Reorganizar el espacio escolar implica también reorganizar el pensamiento: “La relación entre lo mental y lo físico es muy fuerte. Cuando modificamos el aula o el patio, también estamos transformando la forma en que pensamos y sentimos la enseñanza”. Esa transformación requiere considerar múltiples dimensiones: la imagen que tenemos del niño y de la infancia, el proyecto cultural de la institución, las emociones y profesionalidad de los docentes, y la apertura a la participación de las familias. Los espacios educativos —remarcó— no deben ser solo lugares donde se está, sino lugares que se sienten propios, que se habitan con sentido y pertenencia.

“Los espacios donde los niños construyen su identidad son múltiples, reales y simbólicos”, explicó. Por eso, un entorno de calidad no se mide solo por su estética, sino también por su capacidad de contener el cambio, acompañar el crecimiento y favorecer las relaciones humanas. La flexibilidad, la luz, el color, el movimiento, la transparencia y el contacto con la naturaleza son, en ese sentido, cualidades pedagógicas tanto como arquitectónicas.

Finalmente, Taret subrayó la importancia de construir comunidades educativas donde todos —niños, jóvenes, docentes y familias— puedan crecer juntos. “El ambiente es como un acuario donde se reflejan las ideas, las actitudes y los valores de quienes lo habitan. Construyamos lugares que hagan posible esa belleza compartida”.

Su mensaje, sencillo y potente, dejó resonando una convicción: cada espacio educativo es una oportunidad para educar en la sensibilidad, el vínculo y la transformación colectiva.



BACHILLERATO INTERNACIONAL

Working today, to shape tomorrow

International Certificate of Education (ICE)

acreditado por Cambridge International Education

Certificación Internacional y Materias

Doble Titulación para egresados de Secondary:

- Bachiller Bilingüe Nacional
- International Certificate of Education (ICE)

Certificado otorgado por la Universidad de Cambridge

válido en más de 160 países

Materias del Programa Internacional (IGCSE):

- English as an Additional Language
- Enterprise
- Environmental Studies
- Global Perspectives
- History
- Mathematics
- Spanish as First Language

CERTIFICACIÓN PROGRESIVA

Los estudiantes reciben:

- Un certificado por cada materia aprobada
- El ICE al aprobar las 7 materias del programa

Modalidad y Beneficios

Plan de estudio escalonado:

3° año: 1 materia

4° año: 2 materias

5° año: 2 materias

6° año: 2 materias

Elaboramos, guiamos y acompañamos nuestro Programa Bilingüe con un plan individual por alumno

Armonía Bilingual School cubre el costo de los exámenes internacionales y las certificaciones progresivas de Cambridge Assessment English:

Starters

Movers

Flyers

KEY for Schools

Preliminary for Schools

First for Schools

Advanced

colegioarmonia.edu.ar

Vicente López 730, Campana, Buenos Aires

(3489) 447354 · (3489) 57-0010

contacto@colegioarmonia.edu.ar

INCLUIR EN TIEMPOS DE CAMBIO: LA IA CON PROPÓSITO

La educación está cambiando: diversidad, inclusión y tecnología exigen nuevas formas de enseñar. Zelmira Learning potencia a los docentes con inteligencia artificial, permitiendo adecuaciones pedagógicas en segundos y ofreciendo una enseñanza realmente personalizada.

El sistema educativo de hoy vive un momento de transformación profunda. En cada aula conviven estudiantes con dificultades de aprendizaje como dislexia, con trastornos del espectro autista, con discapacidades sensoriales o motrices, y también con altas capacidades, entre muchas otras. Cada uno aprende de un modo distinto, con ritmos, intereses y formas de procesar la información única.

Esta diversidad, que antes era una excepción, hoy es la regla. Y obliga a repensar las prácticas, los tiempos y las estrategias de enseñanza. Porque si cambió la forma de aprender, también tiene que cambiar la forma de enseñar.

A este escenario se suman padres cada vez más exigentes, normativas más precisas y equipos docentes sobrecargados que buscan cumplir con todo sin perder el sentido educativo.

Las instituciones ya no pueden mirar para otro lado: la inclusión, la enseñanza personalizada no es solo una demanda social, es una obligación legal, ética y pedagógica.

Y en medio de esta complejidad, llega una revolución que lo cambia todo: la Inteligencia Artificial. Una revolución que, al igual que la inclusión, llegó para quedarse.

Las escuelas que sepan adaptarse a este nuevo paradigma serán las que lideren el futuro educativo. Las que no lo hagan, quedarán rezagadas en un modelo que ya no responde a las necesidades reales de los alumnos.

La IA, usada con propósito, no reemplaza al docente: lo potencia.

Permite ahorrar tiempo, generar adecuaciones en segundos, ofrecer respuestas pedagógicas personalizadas y construir una cultura institucional que abraza la diversidad.

Ahí es donde surge Zelmira Learning, la primera plataforma que realiza adecuaciones pedagógicas en segundos, potenciada por inteligencia artificial y respaldada por profesionales especializados en educación inclusiva.

Permite ahorrar horas de trabajo docente, potenciar las capacidades de los alumnos y que las instituciones puedan cumplir con las normativas vigentes.

Zelmira le da a cada institución educativa la posibilidad de convertir el desafío de la enseñanza personalizada y la inclusión en la mejor carta institucional, convertir la inclusión en una fortaleza institucional, cumplir con las normativas, mejorar su reputación educativa y ofrecer una enseñanza realmente personalizada.

La inclusión y la inteligencia artificial no son una moda: son el presente.

Las instituciones que sepan integrarlas con propósito no solo garantizarán el aprendizaje de todos sus estudiantes, sino que se posicionarán a la vanguardia del cambio educativo.

Zelmira Learning es el puente entre ambas revoluciones.

Y el momento de cruzarlo es ahora.

Contacto

Florencia de Zavalia
Tel. 3816400785

fdezavalia@zelmiralearning.com




Noviembre 2025

Macmillan Education y el British Council presentaron en Argentina **Advancing Achievement**, una nueva propuesta integral de enseñanza, aprendizaje y evaluación de la lengua inglesa.

Esta colaboración une a dos referentes globales con más de 270 años de experiencia combinada en educación. A través de esta iniciativa, las instituciones podrán ofrecer programas de aprendizaje de inglés de alta calidad con materiales desarrollados por **Macmillan Education** junto con evaluaciones independientes del **British Council**, brindando evidencia concreta del progreso de los estudiantes.



In partnership with



Más información en: www.macmillanenglish.com/ar/advancing-achievement



Glasgow College

Official Bilingual Education



Av. Riccheri 37, Bella Vista 4666-1223 11 2390 3536 www.glasgowcollege.edu.ar

DECIDIR 2026: ACOMPAÑANDO A LOS JÓVENES EN LA ELECCIÓN DE SU FUTURO

Con más de 15 años de trayectoria, las jornadas vocacionales DECIDIR son un espacio clave para que miles de estudiantes encuentren orientación, inspiración y herramientas para elegir con confianza su futuro académico y profesional.

Las jornadas vocacionales DECIDIR, organizadas por Revista Colegio, cumplen más de 15 años acompañando a estudiantes de los últimos años del secundario en uno de los momentos más significativos de su vida: elegir un proyecto personal y profesional. A lo largo de estos años, miles de jóvenes han participado de charlas inspiradoras y conversatorios con especialistas en educación superior, universidades nacionales e internacionales, instituciones y empresas comprometidas con el futuro de las nuevas generaciones. Solo en este año, más de 20.000 estudiantes fueron parte de DECIDIR en diversas sedes educativas del país. Nuestro propósito es claro:

Brindar a los y las estudiantes herramientas concretas para que puedan planificar su futuro con entusiasmo, entendiendo el contexto, las oportunidades, los desafíos y la inmensa ventana histórica que se abre gracias a los avances científico-tecnológicos del siglo XXI.

Una experiencia que inspira sentido y propósito

Las jornadas están a cargo de:

- Marcelo Rivera - Director de Revista Colegio
- Silvina Fernandes - Neuropsicoeducadora
- Marcelo Prato - Máster Coach

A través de charlas dinámicas y directas, invitan a los estudiantes a descubrir sus talentos, reconocer sus intereses, repensar sus creencias sobre el trabajo y la vocación, y conectar con un propósito personal.

Articulación con instituciones de educación superior

Cada jornada ofrece espacios de encuentro con universidades, institutos y programas nacionales e internacionales, facilitando información sobre:

- Carreras y campos de estudio emergentes
- Becas y oportunidades de intercambio
- Programas de desarrollo profesional y emprendimiento

A lo largo del año participan instituciones como: Austral, UDESA, Ucema, UCA, UADE, Di Tella, ITBA, USAL, EF, UNLZ, UNSA-DA, Universidad de Ezeiza, Image Campus, ISEC, IMES Barcelona, UB, entre muchas otras.

CALENDARIO 2026 – Convocatoria para instituciones

Estamos organizando el Calendario 2026 de las jornadas DECIDIR. Por eso, invitamos a instituciones educativas que deseen:

- Ser sede del encuentro en su región
- Ofrecer la experiencia a sus estudiantes
- Sumarse como institución acompañante
- Participar con programas o propuestas de educación superior

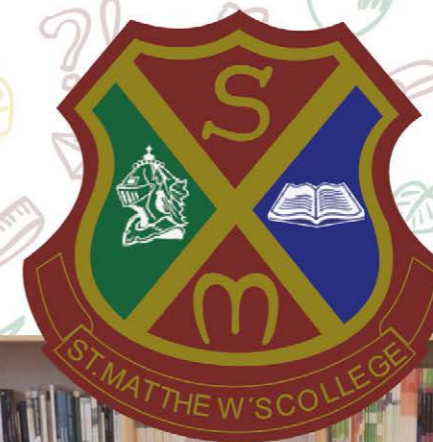
A lo largo del año, las jornadas pueden desarrollarse en formato presencial o remoto, según la necesidad de cada comunidad.

Aquellas instituciones interesadas en conectar e informarse pueden hacerlo al correo:

info@revistacolegio.com



Desde 1981, formando personas de bien



Educación personalizada



Educación integral y holística



Excelencia educativa y calidez humana



Títulos bilingües nacionales e internacionales



Trabajo en alianza familia-colegio



Mirada abierta y globalizada del mundo

ST. MATTHEW'S COLLEGE

Kindergarten . Junior School . Middle & Senior School

SEDE FUNDADORA

MOLDES 1469, (C1426ALQ), CABA | (11) 4783-1110

SEDE NORTE

CAAMAÑO 493, (B1631BUI), PILAR | (0230) 4693600



www.smc.edu.ar

ISO 9001 EN EDUCACIÓN: DEL CONTROL DE PROCESOS A LA MEJORA CONTINUA

Cada vez más instituciones educativas adoptan la norma ISO 9001 para fortalecer su gestión, ordenar procesos y consolidar una cultura de mejora continua que impulse la excelencia y la confianza institucional.



ALEJANDRO DEL COLLE

contacto@axentiaconsulting.com.ar

Director Comercial
Axentia Consulting

En un mundo donde la educación enfrenta cambios constantes, las instituciones que logran mantenerse sólidas son aquellas que aprenden a gestionarse con la misma profesionalidad con la que enseñan. En ese sentido, la ISO 9001 —la norma internacional más reconocida de gestión de calidad— se ha convertido en una herramienta estratégica para colegios, universidades y centros educativos que buscan mejorar su desempeño y proyectarse al futuro.

Más que un sello: un modelo de gestión

Durante años se pensó que la certificación ISO 9001 era algo exclusivo para grandes empresas o industrias. Hoy, la realidad demuestra lo contrario. Cada vez más instituciones educativas descubren que esta norma no se trata de 'burocracia', sino de orden, claridad y mejora continua. Implementarla significa que la institución define y estandariza sus procesos, documenta sus prácticas, establece manuales de procedimiento claros y asegura que todos los equipos —directivos, docentes, administrativos y técnicos— trabajen alineados hacia los mismos objetivos.

Los puntos de dispersión que resuelve

Quien dirige una institución educativa lo sabe:

- Las tareas se repiten o se pierden entre áreas.
- Falta comunicación entre equipos de las distintas áreas
- Las decisiones dependen de personas y no de procesos sistematizados.
- Los esfuerzos no siempre se traducen en resultados medibles.
- Faltan métricas de evaluación para tomar decisiones.

La ISO 9001 ofrece una estructura amigable que reduce la improvisación y fortalece el trabajo en equipo. Permite pasar de un modelo reactivo a uno proactivo, donde cada área sabe qué hacer, cómo hacerlo y cómo evaluar sus resultados.

Beneficios que se sienten en todos los niveles

- Para los directivos: ofrece una visión global y herramientas para tomar decisiones basadas en datos.
- Para los equipos docentes y administrativos:



brinda claridad, continuidad y evita el desgaste operativo.

- Para los estudiantes y familias: genera confianza, transparencia y coherencia institucional.

Al implementar la ISO 9001, la institución mejora no solo su gestión, sino también el desarrollo su cultura interna. La calidad deja de ser un objetivo abstracto para transformarse en una forma de trabajar y de enseñar.

Una tendencia que crece en Latinoamérica

En varios países de la región —como Colombia, Chile, México y Uruguay— ya hay instituciones educativas certificadas bajo la ISO 9001. Esto demuestra una evolución natural: pasar de enseñar valores y conocimientos a vivir la calidad como parte de la identidad institucional. En Uruguay, por ejemplo, donde la educación atraviesa un proceso de modernización y apertura, este enfoque cobra especial relevancia.

Conclusión: liderar desde la calidad

Adoptar la ISO 9001 no es un fin en sí mismo, sino un camino hacia una gestión más humana, previsible y eficiente. En definitiva, un colegio o universidad que trabaja con estándares de calidad internacional no solo mejora su funcionamiento, sino que también inspira confianza, motiva a sus equipos y fortalece su propósito educativo. Porque la verdadera excelencia no está en el control, sino en la mejora continua y en hacer más competitiva a la institución educativa.



Construyendo FUTURO



Del Viso Day School
Nivel Inicial, Primario y Secundario
delvisodayschool.com.ar

ENGLISH IMMERSION CAMP EN TANDIL

El inglés se aprende viviéndolo: una experiencia inmersiva en Tandil que combina aprendizaje, aventura y trabajo en equipo. Una experiencia educativa en inglés que trasciende las aulas



En el corazón de las sierras de Tandil, rodeado de naturaleza y confort, se desarrolla una de las experiencias educativas más valoradas por los colegios bilingües del país: el **ENGLISH IMMERSION CAMP**, organizado por Fase 2, empresa líder en viajes educativos, en alianza con Refugio del Valle.

Este ofrece a los participantes algo más que clases: les brinda una inmersión completa en este marco único viviendo compañerismo y diversión mientras realizan actividades significativas en idioma inglés.

Durante 3 días y 2 noches, los estudiantes se comunican íntegra y únicamente en idioma inglés, desde el desayuno. El staff de asistentes está integrado por estudiantes y graduados universitarios de habla inglesa, entrenados exhaustivamente, parte del equipo de Live English, de Fase 2, lo que garantiza que los alumnos tengan oportunidades reales de expresarse, equivocarse, aprender y ganar confianza.

Cada edición del campamento está pensada para adaptarse a los objetivos pedagógicos de las instituciones, este programa fue diseñado por el departamento de Inglés de Fase 2, y sigue los lineamientos pedagógicos de los exámenes Cambridge, Movers, Flyers y KET.

Todas las actividades promueven el desarrollo equilibrado de las cuatro habilidades —speaking, listening, reading y writing— potenciando así la autonomía, el trabajo en equipo y la comunicación en contextos dinámicos, llenos de energía positiva.

Los alumnos participan en talleres, desafíos grupales, juegos de rol, dramatizaciones, competencias y momentos de interacción continua con counselors formados especialmente para guiar la experiencia.

Un entorno ideal para grupos escolares

El programa se realiza en Refugio del Valle, dentro del complejo Valle de los Ciervos, un espacio diseñado especialmente para recibir colegios en un marco seguro y confortable.

Cuenta con alojamiento completo, amplios salones, cocina propia, áreas recreativas y un parque aéreo único en Tandil.

Los menús que se ofrecen son saludables y adaptados a las edades y rutinas

del grupo, asegurando una experiencia placentera y equilibrada.

La coordinación integral está a cargo de Fase 2, que supervisa cada detalle logístico, académico y de seguridad con los mismos estándares de calidad que la posicionaron como la primera empresa de viajes educativos del país certificada en Gestión de Calidad ISO 9001:2015.

Una experiencia que transforma

Más de cien colegios ya vivieron el *English Immersion Camp* y destacan la evolución de sus estudiantes: mayor fluidez, confianza y entusiasmo por seguir aprendiendo inglés.

No se trata de un viaje más: es una vivencia educativa integral que deja huella.

“El inglés deja de ser una materia y se convierte en una manera de comunicarse, de pensar y de disfrutar.”

Invitamos a directivos comprometidos con la innovación educativa a sumar a su institución al English Immersion Camp. Los cupos son limitados y las inscripciones ya están abiertas para la próxima temporada. Contacta directamente a Refugio del Valle o a Fase 2 para recibir el programa completo, coordinar una visita o reservar fechas.

Para conocernos más



Bases de Campamento y Turismo para grupos

Los mejores aliados para tu viaje educativo



En nuestras bases de campamento se respira **TRANQUILIDAD, RELAX Y DIVERSIÓN** en un entorno donde la naturaleza se deja contemplar y vivir, sin dejar de lado el confort y la seguridad hacia nuestros huéspedes.

¡Queremos que seas parte de Nuestra Historia!

Tel: 0249 15-467-2662

E-mail: tandilrefugio@gmail.com

www.refugiodelvalletandil.com.ar

NUEVA PROPUESTA ACADÉMICA: LA USAL ABRIRÁ EN 2026 LA LIC. EN CRIMINOLOGÍA

La Universidad del Salvador, a través de su Facultad de Ciencias Jurídicas, anuncia la apertura de la Licenciatura en Criminología, una carrera que comenzará a dictarse en 2026 y que busca formar profesionales capacitados para afrontar los desafíos actuales y futuros del fenómeno criminal desde una perspectiva integral.



La Licenciatura en Criminología ha sido creada con el objetivo de brindar a sus cursantes competencias que les permitan desempeñarse en los campos de estudio e investigación del fenómeno criminal. La propuesta académica abarca el análisis que se lleva a cabo tanto en la fase de prevención como en la de conjura o de investigación del delito en todas sus manifestaciones, incluyendo las más complejas.

En los últimos años, el análisis criminológico se ha consolidado como una metodología de trabajo que ha demostrado excelentes resultados a nivel mundial en la lucha contra las diferentes manifestaciones criminales. Esta metodología se aplica en delitos comunes, delincuencia organizada e incluso en fenómenos vinculados al terrorismo.

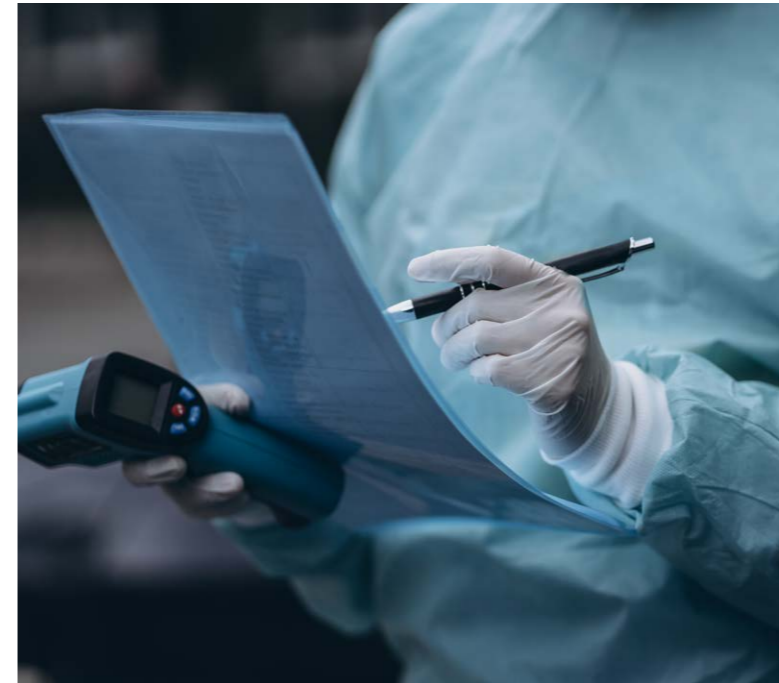
Organismos de referencia internacional como Interpol, Europol, Scotland Yard, el FBI, fiscalías del Ministerio Público, defensorías públicas y privadas, universidades y empresas privadas de seguridad han incorporado este enfoque en la prevención, investigación y reducción del delito. También es utilizado en el análisis y prevención de riesgos de infraestructuras críticas

frente a incendios, siniestros, sabotajes y otras eventualidades que puedan afectar los sistemas de producción, comercio o transporte.

La formación de profesionales capacitados en Criminología permitirá a las instituciones públicas y privadas contar con especialistas capaces de producir información verdadera, exacta, oportuna y confiable en materia de prevención y tratamiento del delito. De este modo, se favorece la toma de decisiones estratégicas y operacionales orientadas a la detección, reacción y reducción de la delincuencia en todas sus formas.

Los egresados de este ciclo de complementación curricular estarán preparados para conocer, entender y aplicar todas las fases del ciclo de la Criminología. Su formación les permitirá anticiparse y ofrecer herramientas para una mejor toma de decisiones preventivas, prospectivas y estratégicas. Estarán capacitados para realizar análisis de información en distintos niveles —nacional e internacional, público y privado—, así como para elaborar escenarios y responder de manera eficaz a contingencias o crisis. Además, adquirirán habilidades para desenvolverse en entornos complejos y disruptivos, y podrán aplicar políticas de tratamiento adecuadas frente a los conflictos y a los actores involucrados.

El profesional criminólogo egresado de la USAL tendrá la capacidad de asesorar en prevención del delito, así como en la identificación de sus causas y motivaciones, incluyendo el enfoque victimológico. Podrá ejercer en forma individual o a través de organizaciones públicas y privadas, fortaleciendo la capacidad de respuesta frente a problemáticas delictivas presentes y futuras. Gracias a su formación, estará en condiciones de identificar vulnerabilidades, riesgos y amenazas en aspectos estratégicos, elaborando políticas criminales que contribuyan a una mayor seguridad social. También podrá brindar asesoramiento en actuaciones ante autoridades administrativas o judiciales y participar en organismos nacionales, provinciales y municipales vinculados con la instrumentación de políticas públicas destinadas a la identificación y abordaje de la problemática criminal.



Con esta nueva propuesta académica, la Universidad del Salvador reafirma su compromiso con la formación de profesionales preparados para afrontar los desafíos de un mundo en constante transformación. La apertura de la Licenciatura en Criminología en 2026 representa una oportunidad para que más profesionales puedan perfeccionar sus competencias y aportar soluciones innovadoras en el ámbito de la prevención, el análisis y el tratamiento del delito.

Prof. Raúl Osvaldo Torre PhD
 Facultad de Cs. Jurídicas,

Universidad del Salvador

Facultad de Cs. Jurídicas

📍 Callao 660, CABA

☎ 6074-0300

✉ uds-juri@usal.edu.ar

🌐 www.usal.edu.ar/juridicas



**Ciencia a la mente
y virtud al corazón**

info@usal.edu.ar
#USALIZATE



+54 9 11 3891 2792



USAL
 UNIVERSIDAD
 DEL SALVADOR

Ciencia a la mente y virtud al corazón

NUEVAS LICENCIATURAS CON VISIÓN GLOBAL PARA UN MUNDO EN CAMBIO

Desde marzo de 2026, la Facultad de Ciencias Económicas ofrecerá las carreras de Lic. en Comercio y Negocios Globales y Lic. en Finanzas, diseñadas para formar profesionales con visión internacional, sólidos valores y capacidad para liderar en un mundo en constante cambio.



UCA
Pontificia Universidad Católica Argentina
Av. Alicia Moreau de Justo 1300 - CA.B.A.
0810-2200-822 (UCA)
www.uca.edu.ar

derivados, blockchain, fintech e inteligencia artificial aplicada a las finanzas, junto con un fuerte entrenamiento en matemáticas y estadísticas para el análisis avanzado de datos cuantitativos. La salida laboral para los egresados es amplia y diversa: podrán insertarse en el área financiera de empresas privadas, fintech, bancos y aseguradoras, fondos de inversión, consultoras, organismos de regulación, sociedades de bolsa, ministerios de economía y bancos centrales. También tendrán oportunidades en finanzas internacionales, como analistas de riesgos, especialistas en fusiones y adquisiciones, consultores en finanzas sostenibles, expertos en inteligencia artificial aplicada a inversiones, o incluso, fundadores de startups financieras. La carrera forma parte del **Departamento de Economía y Finanzas**, que está a cargo del **Dr. Ignacio Warnes**.

La apertura de estas dos nuevas propuestas académicas reafirma el compromiso de la UCA con la formación de profesionales íntegros, con excelencia académica y visión humanista, preparados para liderar en un contexto global. Con contacto temprano con empresas, proyectos reales y redes internacionales, los estudiantes potencian sus oportunidades de inserción laboral y desarrollo profesional. Estudiar la Lic. en Comercio y Negocios globales o Lic. en Finanzas en la UCA significa elegir una formación innovadora, sólida y con proyección global.

Más información:

- Lic. en Finanzas: <https://uca.edu.ar/es/facultades/facultad-de-ciencias-economicas/carrera-de-grado/licenciatura-en-finanzas>
- Lic. en Comercio y negocios globales: <https://uca.edu.ar/es/facultades/facultad-de-ciencias-economicas/carrera-de-grado/licenciatura-en-comercio-y-negocios-globales>

Con el inicio previsto para marzo de 2026 en la sede Buenos Aires, la **Facultad de Ciencias Económicas de la Pontificia Universidad Católica Argentina (UCA)** lanza dos nuevas carreras de grado. Dos propuestas académicas innovadoras, pensadas para formar profesionales con visión global, sólidos conocimientos técnicos y un fuerte compromiso ético, capaces de liderar en un mundo en constante transformación.

El licenciado en **Comercio y Negocios Globales** es un profesional encargado de promover el desarrollo de negocios y vínculos comerciales con mercados externos. Su formación requiere **habilidades para planificar, desarrollar, dirigir y monitorear integralmente los procesos de internacionalización, independientemente del tamaño o actividad de la empresa.** Entre los desafíos centrales de su especialidad se encuentran las estrategias de ingreso en mercados externos, las políticas comerciales y arancelarias del comercio internacional, la operación aduanera, la logística internacional, la volatilidad de la moneda extranjera y las regulaciones internacionales.

La carrera incorpora también una **perspectiva organizacional más amplia**, que incluye la **transformación digital, la innovación, la gestión del capital humano y el desarrollo de nuevos productos y servicios.** Estas competencias potencian la inserción y competitividad de las empresas en escenarios globales. Los egresados podrán desempeñarse en empresas nacionales y multinacionales, organismos internacionales, cámaras de comercio, consultorías especializadas o bien desarrollar sus propios emprendimientos globales. La carrera se encuentra dentro del **Departamento de Gestión de Información y Normativa**, dirigido por la **Mg. Adriana Calvo**.

La **Licenciatura en Finanzas**, responde a una necesidad concreta del mercado: la **formación de profesionales capaces de desenvolverse en un sistema económico-financiero cada vez más complejo, dinámico e interconectado.** El plan de estudios ofrece una sólida preparación en finanzas corporativas —desde la contabilidad y la gestión de costos hasta la valuación de empresas—, así como en mercados de capitales, gestión de inversiones e innovación financiera. En este último eje, los **estudiantes abordarán productos**



UCA

Pontificia Universidad Católica Argentina

QUEREMOS ACERCARLES NUESTRAS PROPUESTAS PARA LOS ESTUDIANTES DE LOS ÚLTIMOS AÑOS DEL SECUNDARIO:

- ◆ Visita al campus
- ◆ Experiencia UCA
- ◆ Información sobre becas
- ◆ Orientación vocacional
- ◆ Actividades ACAP
- ◆ Charla con profesionales
- ◆ Feria en tu colegio

PARA MÁS INFORMACIÓN PODES ESCRIBIRNOS A



colegios@uca.edu.ar



11 3023-4624



TU CARRERA INTERNACIONAL EMPIEZA EN IMES, EN BARCELONA

Formación Profesional con Certificación Oficial, con prácticas en empresa, alojamiento y visado desde el primer día.
¿Te imaginas despertarte frente al Mediterráneo mientras aprendes el oficio del futuro?



iMES Maresme combina teoría y práctica en un entorno único: un centro de Formación Profesional en El Masnou, a solo 15 minutos de Barcelona.

Cuando terminas el colegio, una pregunta inevitable aparece con fuerza: ¿y ahora qué? La universidad, un ciclo formativo, empezar a trabajar, tomarse un tiempo... ¿Y si existiera una opción que combinara todo eso? ¿Y si pudieras formarte, vivir una experiencia internacional y crecer como persona, todo al mismo tiempo?

¿Y si además obtuvieras una titulación oficial que te permitiera trabajar desde el primer momento y seguir desarrollándote profesionalmente en Europa?

Esa es la propuesta de iMES Maresme, un centro educativo especializado en Formación Profesional ubicado en El Masnou, a tan solo 15 minutos en tren del centro de Barcelona. Una localidad costera tranquila, inspiradora y moderna, con instalaciones educativas de última generación frente al mar Mediterráneo. iMES ofrece una formación profesional con titulación oficial que no solo prepara académicamente, sino que permite vivir en Barcelona, tener una experiencia personal transformadora e introducirse en el mundo laboral desde el inicio de los estudios.

Una experiencia educativa y de vida

Estudiar en iMES no es solo aprender un oficio o prepararte para una carrera. Es vivir una experiencia de transformación.

Para quienes vienen de fuera de España, iMES ofrece un programa especial que incluye:

- Alojamiento en residencia, hotel o casa de familia.

- Acompañamiento personalizado en trámites de visado y adaptación.

- Integración académica, social y cultural.

- Un entorno seguro, dinámico y multicultural.

Todo esto mientras se avanza en una formación oficial que combina clases y prácticas en empresas, favoreciendo la entrada real al mundo laboral.

La combinación de calidad educativa, ubicación privilegiada y una red de apoyo personalizada convierte a iMES Maresme en una puerta de entrada realista y accesible al sistema educativo europeo.

¿Por qué considerar un ciclo formativo?

La Formación Profesional en España es una vía directa, práctica y altamente valorada para acceder al mercado laboral o continuar estudios superiores. Son programas de entre uno y dos años que combinan teoría con prácticas en empresas, lo que permite una rápida inserción laboral o el inicio de un camino académico sin perder tiempo.

Además, al finalizar obtienes una titulación oficial reconocida, que te facilita seguir trabajando en Europa si lo deseas.

Para muchos jóvenes de Latinoamérica, esta opción sigue siendo desconocida. Pero hoy más que nunca, estudiar en Europa no tiene por qué ser un privilegio inalcanzable. Gracias a iniciativas como las de iMES, es posible dar el salto con acompañamiento, estructura y objetivos claros.

Oferta educativa: una formación conectada al presente y al futuro

iMES Maresme ofrece un abanico de programas de Formación Profesional (FP) en áreas con alta demanda, tanto en Europa como en América Latina:

- ✓ FP en Comercio y Marketing
- ✓ FP en Informática
- ✓ FP en Administración y Gestión de Empresas
- ✓ FP en Sanidad
- ✓ FP en Servicios Socioculturales y a la Comunidad

Todos los programas incluyen prácticas profesionales, lo que permite al estudiante aplicar sus conocimientos en entornos reales desde el inicio.

Esto garantiza que el estudiante no solo aprenda, sino que también trabaje y adquiera experiencia laboral durante la formación, facilitando la continuidad profesional en Europa.

Superar miedos, abrir caminos

Es normal sentir incertidumbre ante la posibilidad de dejar tu país para estudiar. Es una decisión importante. Pero también es una oportunidad para construir tu futuro desde otro lugar, con nuevas herramientas y una mirada más amplia del mundo.

El equipo de iMES Maresme acompaña a cada estudiante con cercanía y compromiso, ayudando a resolver dudas, facilitar la adaptación y potenciar al máximo la experiencia formativa y personal.

Estudiar en iMES significa dar un paso firme hacia la vida adulta, combinando estudios, experiencia internacional y acceso real al mundo del trabajo.

Barcelona te espera

Estudiar en Europa está al alcance. Si tienes ganas de hacer algo distinto, de aprender desde otro lugar y de prepararte para el futuro con herramientas sólidas, iMES Maresme puede ser tu próximo paso.



El primer día de tu nueva vida puede comenzar aquí. Solo tienes que animarte.

¿Tienes dudas o quieres saber más?

Contáctanos y te acompañamos paso a paso para empezar esta experiencia. ¡Te esperamos!

Seguinos en Redes Sociales

- Instagram: [@imesmaresme](#)

- Facebook: [iMES Maresme](#)

- TikTok: [@imesmaresme](#)

- LinkedIn: [iMES Maresme](#)

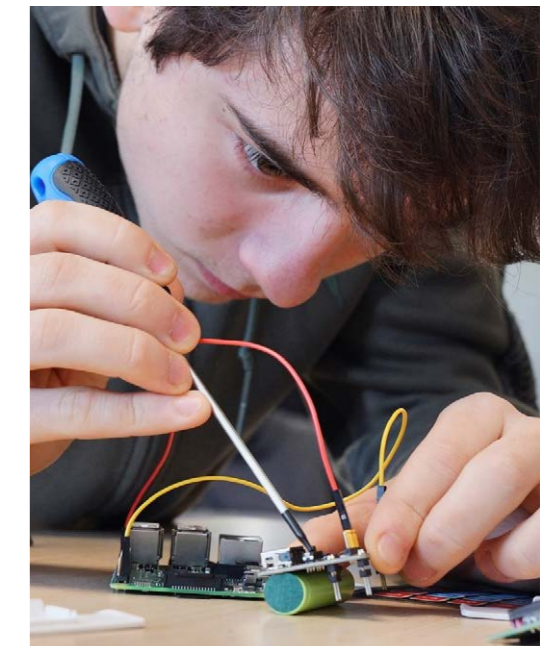
IMES

Maresme Estudios Superiores

+34 654133541

marketing@imesmaresme.com

www.imesmaresme.com/es/fp-latam/



ESPACIOS QUE POTENCIAN EL APRENDIZAJE Y LA CONEXIÓN HUMANA

La nueva arquitectura escolar redefine la forma de enseñar y aprender. Flexibilidad, bienestar y apertura a la comunidad son los ejes de un cambio que pone al espacio al servicio de la pedagogía y la conexión humana.



ANA BARRIO

[LinkedIn](#)

Ana cuenta con una trayectoria de nueve años aportando valor a organizaciones locales, regionales y globales. Comunicadora por la Universidad Complutense de Madrid, forma parte del equipo de estrategia y consultoría en 3g office, empresa internacional especializada en consultoría, diseño e implementación de espacios corporativos, retail y educación, entre otros.

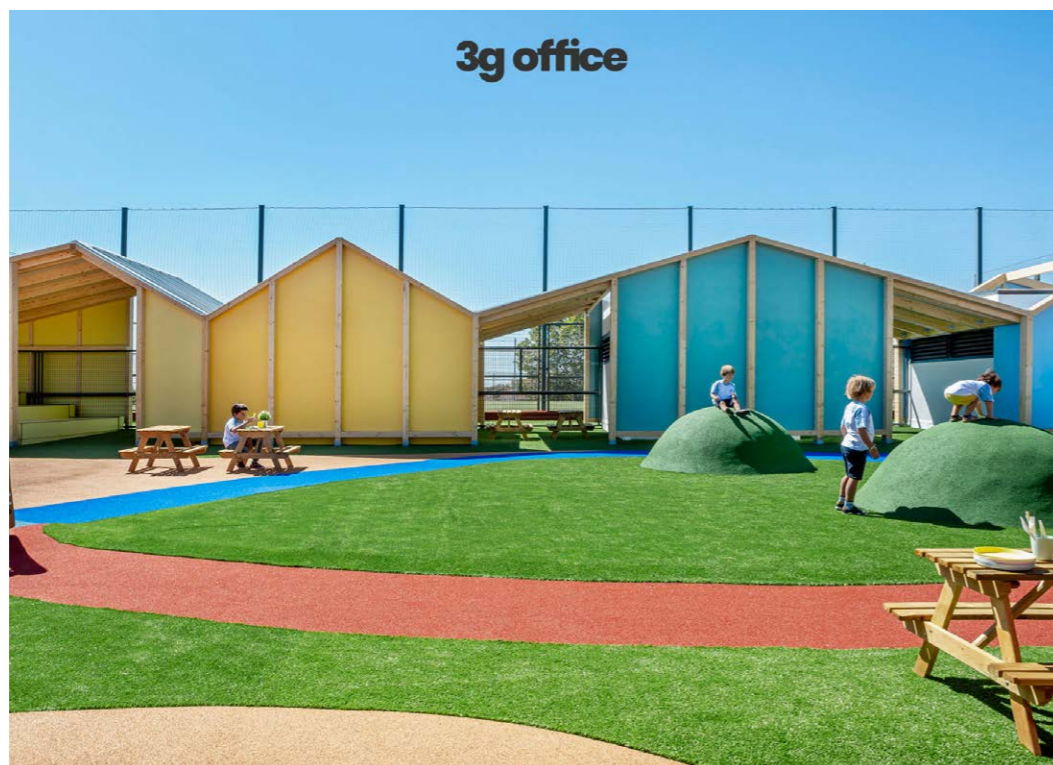
En un mundo en constante transformación, el diseño de los espacios educativos ya no se limita a ser un mero “contenedor” de conocimiento. Hoy, la arquitectura es un agente activo de cambio pedagógico, social y cultural, capaz de acompañar la evolución de la educación y aportar valor en ámbitos como la innovación, la inclusión y el desarrollo de habilidades para el siglo XXI.

Aspectos como la **flexibilidad espacial** o la **integración tecnológica** forman ya parte del nuevo estándar educativo. La escuela contemporánea entiende que el aprendizaje no ocurre solo en el aula, sino en todo el ecosistema: pasillos, patios, talleres, zonas informales y digitales. A partir de esa base, surgen tres líneas clave que están marcando la transformación del diseño educativo. Bienestar y conexión con la naturaleza. El bienestar se ha consolidado como un indicador medible del éxito educativo. Diseñar entor-

nos que promuevan la salud física, emocional y cognitiva impacta directamente en el rendimiento y la concentración del alumnado.

Los nuevos centros educativos incorporan **criterios bioclimáticos** (ventilación cruzada, control térmico pasivo, optimización de la orientación solar) y materiales sostenibles de baja emisión de compuestos orgánicos volátiles. La **luz natural** se considera un recurso pedagógico: diversos estudios confirman que una adecuada iluminación diurna puede mejorar hasta en un **15% el rendimiento académico**.

Asimismo, los principios de **neuroarquitectura** guían el diseño hacia espacios que reducen el estrés, favorecen la atención y estimulan la creatividad. La incorporación de vegetación interior y visuales hacia áreas verdes no solo mejora la calidad del aire, sino que refuerza la conexión con la naturaleza, fundamental para el desarrollo integral.



La escuela como espacio abierto a la comunidad

El modelo educativo más avanzado entiende la escuela como un **centro neurálgico del tejido social**, no como un edificio aislado. Los espacios educativos deben poder transformarse fuera del horario lectivo en lugares de encuentro, formación y convivencia.

Esto implica una arquitectura versátil: **bibliotecas que funcionan como centros culturales, comedores que se transforman en foros comunitarios, patios que actúan como plazas públicas, y espacios deportivos de uso compartido**. El diseño debe contemplar sistemas de acceso controlado y zonificación inteligente, que garanticen la seguridad sin renunciar a la apertura. En este sentido, el espacio escolar se convierte en un recurso cívico, un lugar donde se generan redes de colaboración, aprendizaje intergeneracional y sentido de pertenencia.

Diseñando para el futuro de la educación en Latinoamérica

Desde nuestra experiencia como estudio global con presencia en más de una decena de países, hemos comprobado que **Latinoamérica** tiene el po-

tencial de liderar una nueva etapa en la educación a través del diseño.

Las escuelas de la región enfrentan desafíos complejos —infraestructura desigual, alta densidad urbana, brechas digitales— pero también oportunidades únicas para innovar. Proyectos recientes incorporan estrategias como **estructuras modulares prefabricadas**, que reducen los tiempos de construcción hasta en un **40%**, o el uso de **materiales locales** que minimizan la huella de carbono y fortalecen la identidad cultural. Apostar por entornos **flexibles, inclusivos y sostenibles**, centrados en el estudiante, significa apostar por el futuro de nuestras comunidades. La arquitectura educativa no solo debe construir edificios, sino **crear ecosistemas donde el aprendizaje y la vida se potencien mutuamente**.

Conoce más de 3g office en su sitio web





Convenios Nacionales e Internacionales



Seguinos a través del QR



Profesorado de Educación Física
TÍTULO OFICIAL
Duración de la carrera 4 años
Turno Mañana
Turno Vespertino
Campus Teórico: Medrano 155, Banfield

DATOS DE CONTACTO
www.imefcomunidad.com
imefeduccion@gmail.com
Tel.: (011) 4202-0665
☎ 11-6180-2091

INSPIRACIÓN PARA DESARROLLAR TU POTENCIAL

Comunidad IMEF constituye un sólido equipo que acompaña y estimula la trayectoria del docente en **formación**, con la misión y la visión institucional como guía, asociado a los **valores** positivos que promueve el deporte.

Este año celebramos nuestro **40° aniversario**, marcando una etapa significativa que resalta aún más nuestra dedicación y compromiso con la **excelencia educativa**.

LAS PREGUNTAS COMO MOTOR DEL PENSAMIENTO Y DEL APRENDIZAJE

La Feria de Ciencias, Arte y Tecnología 2025 del Colegio María Montessori reunió a estudiantes, docentes y familias en torno a la exploración, la creatividad y las preguntas que impulsan el aprendizaje.

Del 1° al 14 de octubre se desarrolló en el Colegio María Montessori la **Feria de Ciencias, Arte y Tecnología 2025**, una propuesta institucional que reunió a estudiantes, docentes y familias en torno a la exploración, la creatividad y la construcción colectiva del conocimiento.

Este proyecto institucional se inscribe dentro del marco pedagógico que guía nuestra propuesta educativa, centrado en el **desarrollo de capacidades, el pensamiento crítico y científico y el trabajo por proyectos** como estrategias fundamentales para la formación integral de los estudiantes.

Durante dos semanas, el colegio se transformó en un espacio activo de producción y encuentro, donde se compartieron experiencias, proyectos e investigaciones vinculadas con las ciencias, el arte, la tecnología y las nuevas alfabetizaciones del siglo XXI.

En línea con las ideas de **Melina Furman**, esta edición de la feria fue también una oportunidad para fortalecer el rol de las **preguntas como eje vertebrador del aprendizaje**. Lejos de ser simples disparadores, las preguntas bien formuladas —abiertas, investigables, significativas— se convirtieron en verdaderos motores del pensamiento crítico y de la curiosidad genuina.

En cada producción, presentación o experiencia compartida durante la feria, se hicieron visibles las capacidades que buscamos desarrollar en nuestros estudiantes: **observar, preguntar, argumentar, crear, comunicar, trabajar en equipo y reflexionar sobre su propio proceso de aprendizaje**.

Nuestra **Feria de Ciencias, Arte y Tecnología 2025** fue mucho más que una muestra: fue un espacio de construcción colectiva, de diálogo entre saberes y de encuentro con la comprensión profunda y genuina.

Lic. Esp. María Quarleri
Asesora Pedagógica

Colegio María Montessori
Maternal - Inicial - Primaria - Secundaria

- 📍 Seguí 282 - Adrogué (Inicial)
- ☎ 4294-0584
- 📍 Segurola 935 - Adrogué
- ☎ 4294-6723 / 2068
- ✉ info@colegiomontessori.edu.ar
- 🌐 colegiomontessori.edu.ar



NIVEL MATERNAL



KINDERGARTEN



NIVEL SECUNDARIO



NIVEL PRIMARIO

COLEGIO M. MONTESSORI



INICIAL

Seguí 282, Adrogué
Prov. de Buenos Aires
(54 11) 4294-0584

PRIMARIO

Segurola 935, Turdera
Prov. de Buenos Aires
(54 11) 4294-6723

KINDERGARTEN

Segurola 1011, Turdera
Prov. de Buenos Aires
(54 11) 4298-1319

SECUNDARIO

Segurola 949, Turdera
Prov. de Buenos Aires
(54 11) 4294-2068

✉ info@cmma.edu.ar
📷 [colegiomontessoriadrogué](https://www.instagram.com/colegiomontessoriadrogué)

www.colegiomontessori.edu.ar



UNA ESCUELA QUE APRENDE Y SE TRANSFORMA



Eccleston

**MATERNAL - NIVEL INICIAL - PRIMARIO - SECUNDARIO
PROF. DE EDUCACIÓN FÍSICA - SCHOOL OF ENGLISH**



SEDE TEMPERLEY	SEDE LANÚS	SEDE LONGCHAMPS
Av. Almirante Brown N° 3342 Temperley, Bs. As. +54 (011) 4243-1863 Colegio - Profesorado	Av. 25 de Mayo N° 793 Lanús, Bs. As. +54 (011) 4241-0729 Colegio	Bs. As. y Los Cipreses Longchamps, Bs As Argentina. +54 (011) 4233-2267 Polideportivo

V CUMBRE MUNDIAL JUVENIL POR LA EDUCACIÓN: "EDUCACIÓN SIN FRONTERAS"

El Colegio Modelo Mármol volvió a decir presente en la Cumbre Mundial Juvenil por la Educación, esta vez en Honduras. Con el lema "Educación sin Fronteras", estudiantes y docentes compartieron experiencias con jóvenes de toda Latinoamérica, impulsando el intercambio cultural, la innovación y el compromiso con una educación más inclusiva y transformadora.

La Cumbre Mundial Juvenil por la Educación, es un evento que se realiza en diferentes países de Latinoamérica con el fin de generar sinergia educativa, compartir culturas y estrechar lazos innovadores a temas de desarrollo comunitario mediante los sistemas educativos y tecnológicos, es una actividad netamente educativa y cultural, sin tintes políticos o comerciales, totalmente voluntario y gratis para quienes asisten. Este año se realizó en San Pedro Sula, Cortes, Honduras.

Las líneas temáticas de la cumbre han sido las siguientes:

1. La acción y los procesos socio-educativos
 2. La educación ante el desafío de la diversidad y la inclusión social.
 3. La innovación y el cambio educativo. Avances y resistencia
 4. Ecologías del aprendizaje en la era digital. Formación y Profesionalización en la sociedad del conocimiento
 5. La educación en abierto: competencias, recursos y materiales
 6. Procesos de elaboración, gestión y transferencia del conocimiento educativo
 7. Liderazgo, calidad y educación en el mundo
 8. La orientación educativa en un mundo moderno. Participación, inclusión y convivencia
 9. La evaluación como optimización educativa en la sociedad del bienestar
 10. Educación, empleabilidad y formación profesional
- Asistieron instituciones de Argentina, Brasil, Bolivia, Costa Rica, Ecuador, Perú, República Dominicana, Colombia, México, Paraguay, Estados Unidos, Chile, Guatemala, España, Alemania, Honduras y Venezuela.

Colegio Modelo Mármol
Maternal - Inicial - Primaria - Secundaria

- 📍 Bynnon 2355 / Sáenz Peña 657 / B. de Irigoyen 676 - José Mármol
- ☎ 4294-0877 - 4214-2432
- 🌐 colegiomodelomarmol.com.ar

Los objetivos principales de este evento son:

1. Proveer a las jóvenes herramientas para:
 - Fortalecer en los procesos de educación el desarrollo integral de su personalidad, tanto en lo individual como en lo social, les brinda una formación tecnológica que facilita su incorporación al trabajo productivo y además les da bases para la continuación de estudios superiores
 - Desarrollar en los jóvenes la capacidad de participar activamente en su propia formación, considerada ésta como un proceso permanente a lo largo de su vida
 - Obtener una formación humanística, científica, técnica y artística, que permita al estudiante afrontar situaciones concretas con capacidad resolutoria, espontaneidad, seguridad y economía de esfuerzo
2. Establecer sinergias entre las instituciones asistentes e invitadas con la finalidad de llegar a acuerdos que concluyan con la firma de cartas de compromiso, de intención, convenios o propuestas para el trabajo en conjunto entre las mismas.
3. Firmar una declaración conjunta, en la que se dejen sentadas las conclusiones a las que llegaremos después de todas las aportaciones.
4. Conocer nuevas propuestas educativas en el ámbito de la tecnología como proyectos de emprendimiento.

Desde el Colegio Modelo Mármol han participado los alumnos de quinto año: **Agostina Morales, Lara Sánchez y Francisco Campoliete** junto a la directora **Claudia Quadri**.

Esto ha significado no solo la participación por segunda vez de la Cumbre, pensar en el 2026 en Perú- Cusco, sino, que han sido invitados para hacer la presentación del Proyecto Educativo en el mes de noviembre en El Salvador. Lara, Agostina y Claudia irán a representarnos... **EL SALVADOR ALLÁ VAMOS.**



La Misión de educar es nuestro desafío de todos los días

Maternal
Inicial
Primario
Secundario



Bynnon 2355 | Sáenz Peña 657 | B. de Irigoyen 676 - José Mármol
4294-0877 | 4214-2432/1544
www.colegiomodelomarmol.com.ar

BRANDING EDUCATIVO: LOS VIAJES DE ESTUDIO COMO ESTRATEGIA INSTITUCIONAL

En el Instituto Victoria Ocampo, el programa Plena Moon Educación transforma el propósito institucional en experiencias reales de aprendizaje. El viaje al Parque Provincial Ischigualasto no fue solo una salida escolar, sino una vivencia integral.



Instituto Victoria Ocampo
Inicial - Primaria - Secundaria

- Av. Belgrano 4249, Villa Domínico (Avellaneda)
- 4227-1756 / 4227-7115 / 4353-1140
- administracion@institutovictoriaocampo.com
- www.institutovictoriaocampo.com



Esa coherencia entre discurso, acción y propósito, experimentada por los propios estudiantes, es la que le aporta valor simbólico a la institución, haciendo que sea percibida como **auténtica, confiable y creíble**.

En una época en la que los discursos educativos políticamente correctos abundan, las acciones se vuelven indispensables.

En la era de la inteligencia artificial y la inmediatez, las instituciones que logren diseñar y concretar **experiencias humanas de aprendizaje que sean afectivamente memorables por su capacidad de vincular** serán las que realmente se diferencien.

Verónica Caputi

Consultora en gestión de la innovación educativa. Esp. en Educación y Tecnología. Miembro de la Sociedad Argentina de Inteligencia Artificial.



Mirá el video en Valle de la Luna



Inicial - Primario - Secundario

Inglés Intensivo - Jornada Completa Optativa

Google for Education



UNIVERSITY OF CAMBRIDGE

TRINITY COLLEGE LONDON



Contact us

MATIFIC IMPULSA EL BILINGÜISMO CON UNA SOLUCIÓN GLOBAL

Matific fue reconocida por UNICEF como una de las soluciones edtech más innovadoras del mundo y elegida para impulsar proyectos educativos en Egipto y Ghana. En México, su enfoque bilingüe y adaptativo en matemática se alinea con las prioridades nacionales para fortalecer la enseñanza y reducir brechas de aprendizaje.

Matific, empresa edtech global líder en el aprendizaje de matemática mediante juegos, fue seleccionada por UNICEF como parte del Blue Unicorn Portfolio, una iniciativa que destaca las tecnologías educativas más impactantes del mundo listas para escalar junto a gobiernos.

El UNICEF Global Learning Hub anunció que Matific será implementada en Egipto y Ghana en colaboración con los Ministerios de Educación y oficinas locales de UNICEF.

En México, este reconocimiento cobra especial relevancia. El país ha avanzado en fortalecer su sistema educativo, ampliando el acceso a oportunidades de aprendizaje bilingüe, inclusivo y de calidad. Sin embargo, persisten desafíos para garantizar resultados consistentes en matemática en diversas regiones y contextos socioeconómicos.

La inclusión de Matific en el Blue Unicorn Portfolio demuestra cómo las soluciones digitales basadas en evidencia pueden apoyar el compromiso de México con una educación de calidad para todos. Al ofrecer contenido bilingüe y rutas de aprendizaje adaptativas alineadas con el currículo nacional, Matific ayuda a cerrar brechas y a fortalecer el rol docente.

Apoyando la agenda educativa de México

- Contenido bilingüe alineado al currículo nacional.
- Aprendizaje adaptativo que permite avanzar al ritmo de cada estudiante.
- Datos e información en tiempo real para mejorar la enseñanza.
- Promoción de la inclusión en zonas urbanas y rurales.

“Nuestra inclusión en el Blue Unicorn Portfolio reafirma la capacidad de Matific para generar impacto global”, dijo Craig Shotland, CEO de Matific. “En México, apoyamos las prioridades nacionales con contenido bilingüe y adaptativo, haciendo que la matemática sea accesible e inspiradora para todos los estudiantes”.

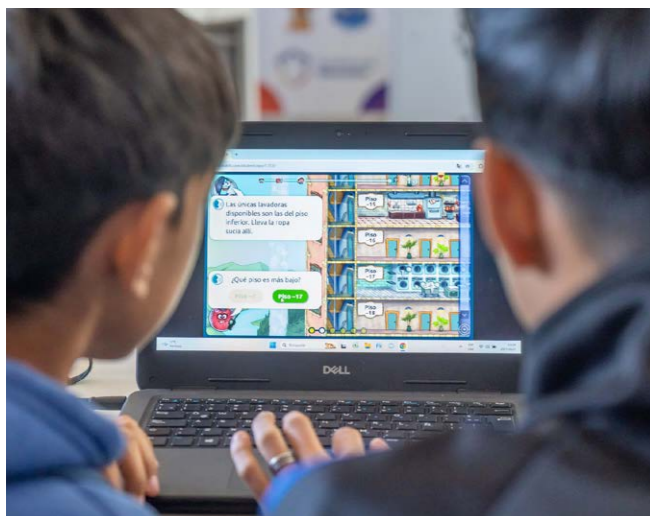
Acerca de Matific

Matific es una plataforma digital de matemáticas de renombre mundial que se utiliza en más de 70 países y en más de 50 idiomas. Diseñada para alumnos de primaria y secundaria, Matific combina una pedagogía rigurosa con contenidos atractivos e interactivos alineados con los planes de estudios locales. Su entorno de aprendizaje adaptativo apoya a los profesores, aumenta la confianza de los alumnos y fomenta las habilidades matemáticas para toda la vida. La plataforma ha sido validada de forma independiente por su impacto positivo en los resultados del aprendizaje, incluso mediante ensayos controlados aleatorios.

Acerca de Blue Unicorn Portfolio

Blue Unicorn Portfolio es una iniciativa global liderada por UNICEF que selecciona y apoya innovaciones tecnológicas educativas listas para su ampliación. Cada solución seleccionada se modelará en contextos del mundo real para que los ministerios de educación y los socios puedan implementar soluciones a gran escala. Para más detalles, visite:

<https://www.unicef.org/digitaleducation/blue-unicorn-portfolio>.



NES
COMUNIDAD EDUCATIVA

"ESTAMOS CAMBIANDO EL MUNDO DE UN ESTUDIANTE A LA VEZ"

alitas JARDÍN

NUEVA ESCUELA DEL SUR

NES
SECUNDARIA

@NESComunidadEducativa (+54) 9 11 3916 9675

NES Comunidad Educativa 4251 8100

www.nes.edu.ar administracion@nes.edu.ar inscripciones@nes.edu.ar

EDUCACIÓN FINANCIERA A EDADES TEMPRANAS

A través del juego y hábitos simples, los niños aprenden a valorar el dinero, organizar recursos y tomar decisiones conscientes, desarrollando autonomía, responsabilidad y pensamiento emprendedor desde pequeños.



MARÍA AGUSTINA GALLO
@mesuelte

Lic. en Psicología
Coach Transformacional
Psicóloga Positiva
Whatsapp: +5491161127100

Hablar de educación financiera en las infancias es hablar de formación para la vida. En una sociedad cada vez más compleja y cambiante, brindar a los niños y niñas herramientas para comprender, valorar y gestionar el dinero no sólo les permite tomar decisiones responsables en el futuro, sino que también fortalece su autonomía, su capacidad de organización y su vínculo con el esfuerzo personal. Con esta mirada, creé el mazo de educación financiera, que forma parte de mi colección de naipes "Transformando Vidas hacia el Bienestar Integral", orientada al desarrollo personal de las infancias a través del juego.

Podría pensarse que la educación financiera es un contenido lejano para los más pequeños. No obstante, con una mirada pedagógica y amorosa, se convierte en una oportunidad para acompañarlos la construcción de hábitos financieros saludables: valorar el dinero, reconocer la diferencia entre necesidades y deseos, organizar los recursos y fomentar una mentalidad emprendedora.

Por ejemplo, al enseñarles a distinguir necesidades de deseos, podemos hacerlo en lo cotidiano: mostrarles que la leche y el pan son necesidades, mientras que las golosinas son un deseo que puede postergarse. Cuando ahorran para comprar un juguete o un libro que desean, aprenden que las metas llevan tiempo, constancia y compromiso, y descubren la relación entre esfuerzo y recompensa.

La planificación financiera es otro pilar fundamental. Al ayudarles a pensar metas realistas y elaborar un presupuesto, les damos una base sólida para tomar decisiones. Una práctica simple es dividir su dinero en dos sobres: uno para ahorrar y otro para gastar. Así, desde la infancia, internalizan que cada recurso tiene un destino y que administrarlo con conciencia les otorga autonomía.

Fomentar la curiosidad por generar ingresos desde sus propios talentos también abre puertas a una mentalidad emprendedora. Algo tan sencillo como vender pulseras hechas por ellos mismos o preparar galletas para una feria escolar les muestra que sus ideas e intereses pueden transformarse en proyectos reales.

En un entorno económico desafiante, enseñar educación financiera desde la infancia es un verdadero acto de cuidado. Se trata de prepararlos no



sólo para ganar o ahorrar dinero, sino para tener una relación sana con los recursos, con el esfuerzo y con la toma de decisiones. Porque comprender el valor del dinero también implica fortalecer el valor personal.

El mazo dedicado a esta temática está dividido en tres secciones. La primera presenta los conceptos de dinero, gasto, ahorro y presupuesto; la segunda propone preguntas para reflexionar; y la tercera ofrece situaciones concretas con ejemplos de decisiones posibles. Así, los niños y niñas aprenden a reconocer si se trata de un gasto necesario, un deseo postergable, una situación que requiere ahorro o una oportunidad para organizar recursos. La repetición del juego facilita la interiorización de estos conceptos, que luego aplicarán en sus diferentes ámbitos.

Cuando enseñamos a pensar, a sentir y a proyectar, sembramos una semilla poderosa: la de una vida más consciente, plena y responsable. En esta travesía llamada crianza, es esencial brindarles a las infancias herramientas para afrontar el mundo que les aguarda.

Y el momento para empezar es hoy. Te invito a que la próxima vez que tu hijo reciba dinero, le propongas separar una parte para ahorrar y otra para un gasto inmediato. Conversen sobre qué es lo que más desea y cómo puede alcanzarlo con paciencia y esfuerzo. Ese pequeño gesto puede marcar la diferencia para que logren una relación saludable con el dinero y con la vida.

Colegio Río de la Plata Sur

“Somos un colegio bilingüe que educa en **valores** promoviendo la **innovación**, el trabajo cooperativo y solidario... Aplicando las **neurociencias** y fomentando el **liderazgo** en los alumnos”.

“Nuestro colegio es “ese lugar”, un punto donde convergen emociones, sentimientos y diferencias donde estimulamos alumnos para sean generadores de acciones que inspiren a otros”

@riodelaplata**sur**
 <https://www.colegioridelaPlata.edu.ar/>

/ColegioRiodelaPlata**Sur**

Colegio Río de la Plata Sur - Calle 63 N° 2042 y Camino Gral. Belgrano J.M. Gutiérrez (B1885) Partido de Berazategui - Buenos Aires



NUESTRA TIERRA: UNA ESCUELA QUE CELEBRA, APRENDE Y TRASCIENDE

El Complejo Educativo Nuestra Tierra cumple 25 años, celebrando aprendizajes, valores y proyectos que fortalecen el trabajo en equipo y la educación integral.

El año 2025 quedará grabado en la historia de nuestra institución como un tiempo de celebración, reflexión y crecimiento compartido. En el marco del 25° aniversario del Colegio Nuestra Tierra, diferentes proyectos y actividades marcaron un recorrido que combinó memoria, identidad y aprendizaje. Con el deseo de dejar huella en la historia de nuestra comunidad educativa, docentes, alumnos y familias participaron en la creación de una Cápsula del Tiempo que será enterrada en el predio escolar y se abrirá dentro de 25 años, al cumplirse el 50° aniversario de la institución.

El proyecto busca preservar la memoria colectiva, registrando cómo era la vida escolar en este año tan especial. Fotografías, cartas, producciones artísticas y testimonios fueron cuidadosamente seleccionados para representar el presente de nuestra escuela.

El acto de enterramiento, realizado el 29 de septiembre, combinó el orgullo por el camino recorrido con la ilusión de imaginar el futuro. Así, la cápsula se convirtió en símbolo de pertenencia, identidad y continuidad: una manera de decirle al tiempo que lo vivido tiene valor y trascendencia.

Feria de Ciencias del Nivel Primario: Argentina, un país de todos

En el mismo espíritu de celebración y aprendizaje compartido, el nivel primario llevó adelante su Feria de Ciencias y Proyectos Especiales, bajo el eje temático "Argentina, un país diverso y lleno de vida".

El proyecto propuso un recorrido por las provincias argentinas, invitando a los alumnos a conocer su flora, fauna, biomas, costumbres, comidas típicas y manifestaciones culturales. Cada grado investigó y representó una región del país a través de stands, maquetas, muestras artísticas y exposiciones orales. La feria fue mucho más que una muestra: fue un espacio de encuentro entre saberes, creatividad y trabajo en equipo. A través de la investigación y la cooperación, los estudiantes descubrieron la riqueza natural y cultural de nuestro territorio, fortaleciendo su sentido de identidad nacional y respeto por la diversidad.

En palabras de los docentes, la feria "fue una invitación a mirar nuestro país con otros ojos: con curiosidad, orgullo y compromiso".

Viaje de Estudios del Nivel Secundario: Aprender viajando, descubrir el mundo

El nivel secundario vivió una experiencia inolvidable con su viaje educativo a Reino Unido, que combinó aprendizaje académico, intercambio cultural y exploración histórica.

Durante su recorrido por Londres, Edimburgo, York, Liverpool, Oxford y Cardiff, los alumnos participaron de un curso de inglés en el Oxford International College, donde perfeccionaron el idioma y compartieron jornadas con jóvenes británicos, en un valioso intercambio cultural.

Además, visitaron lugares emblemáticos como el British Museum, el London Eye, el Edinburgh Castle, el York Minster y los escenarios históricos de The Beatles en Liverpool, entre muchos otros. Cada ciudad se convirtió en una lección viva de historia, arte y cultura.

El viaje representó una experiencia transformadora que promovió la autonomía, la responsabilidad y la apertura a otras realidades, fortaleciendo el espíritu global y el compromiso con la formación integral de nuestros estudiantes.

Complejo Educativo Nuestra Tierra
Maternal - Inicial - Primaria - Secundaria
📍 9 de Julio 2176 - Agote 114/120, Canning
☎ 11 5424-3673 / 3965-4296
✉ administracion@nuestratierra.edu.ar
🌐 www.nuestratierra.edu.ar
📱 @nuestratierra.cent

Una escuela con historia y futuro

Los 25 años del Colegio Nuestra Tierra nos encuentran unidos por el compromiso educativo y la pasión por aprender. Cada proyecto, cada propuesta y cada encuentro nos recuerda que educar es sembrar en el presente las raíces del futuro. Hoy, más que nunca, reafirmamos nuestro propósito: Educar para el cuidado del ambiente.



C.E.N.T.



Complejo Educativo Nuestra Tierra

Eco Jardín - Colegio - Instituto



- Maternal
- Inicial
- Primaria
- Secundaria




Maternal - Inicial 9 de Julio 2176, Canning. Tel. 11 5424-3673
Primaria - Secundaria Agote 114/120, Canning. Tel. 3965-4296



DOBLE ESCOLARIDAD OPTATIVA - JORNADA SIMPLE T. MAÑANA O T. TARDE
ESCUELA DE INGLÉS CON EXÁMENES INTERNACIONALES



✉ administracion@nuestratierra.edu.ar | [f / complejoeducativonuestratierra](https://www.facebook.com/complejoeducativonuestratierra) | [@nuestratierra.cent](https://www.instagram.com/nuestratierra.cent)

www.nuestratierra.edu.ar

INGLÉS CON PROPÓSITO: UNA PROPUESTA INTEGRAL EN EL COLEGIO HUGO MIDÓN

En el Colegio Hugo Midón, el inglés se aprende en acción: con proyectos interdisciplinarios, actividades inmersivas y certificaciones internacionales que abren una verdadera puerta al mundo.

En el Colegio Hugo Midón, la enseñanza del idioma inglés ocupa un lugar central desde el primer día de escolaridad. La propuesta se basa en una convicción profunda: **aprender una lengua extranjera es abrir una puerta al mundo, a otras culturas y a nuevas formas de pensar.**

Desde primer año de primaria hasta la finalización del nivel secundario — cuya orientación es en Lenguas Extranjeras—, el inglés se enseña mediante un enfoque **comunicativo, dinámico e inmersivo**. Las clases se desarrollan promoviendo el uso sostenido del idioma y están organizadas en **grupos reducidos**, lo que permite una enseñanza más personalizada y participativa.

El área impulsa **proyectos integradores** que abordan contenidos de *Literature, Natural Science, Social Studies, Art, Phonetics* y *Speaking Skills*, todos impartidos en inglés. En el nivel secundario, esta integración por áreas favorece un uso **real y significativo del idioma**, anclado en contextos diversos y desafiantes para los estudiantes.

El **plantel docente** se encuentra en constante capacitación, actualizando estrategias y fortaleciendo el enfoque pedagógico. En los últimos años, se ha consolidado el **trabajo interdisciplinario por áreas**, generando sinergias entre saberes que hacen del aprendizaje del inglés una experiencia profunda, rica y conectada con el proyecto institucional.

Cada año, los estudiantes rinden exámenes internos, evaluados por docentes externos, así como exámenes nacionales e internacionales que



Inmersión Camp



Dramatization of Alice in Wonderland



Literature

certifican su nivel de dominio del idioma. Nuestra propuesta apunta a que, al egresar, puedan acompañar su título secundario con acreditaciones reconocidas globalmente, como el First Certificate (FCE).

Entre las propuestas destacadas se encuentra la *Experience Camp*, una **experiencia inmersiva temática de tres días y dos noches para 1º y 2º año secundario**, completamente en inglés y coordinada por facilitadores nativos. Este año, la Edad Media fue el eje central del campamento, combinando historia, dramatización y lenguaje en un entorno lúdico y vivencial.

A lo largo del año, se suman otras actividades que amplifican el uso creativo del idioma: proyectos de *Literature*, **dramatización de textos teatrales**, *Science Fair*, *Escape Rooms* temáticos y nuestro ya clásico *HallowMid*, una noche de juegos, relatos de terror y personajes literarios clásicos espeluznantes que transforman la escuela en un escenario de fantasía y diversión.

Con la mirada puesta en el ciclo lectivo 2026, el Colegio Hugo Midón proyecta su **primer viaje de estudios a Inglaterra**, una experiencia cultural y lingüística transformadora para los cursos superiores. En el Colegio Hugo Midón, **aprender inglés es vivirlo**: con creatividad, con propósito y con una mirada abierta al mundo.

Colegio Hugo Midón
Primaria - Secundaria

- Calle 19 N° 259, Guernica
- (+54 9) 11 2640-9891
- colegiomidon@gmail.com
- colegiohugomidon.com



UN PROYECTO INNOVADOR BASADO EN LOS PRINCIPIOS DE COMUNIDADES DE APRENDIZAJE

PRIMARIO - SECUNDARIO

Calle 19 N°259, Guernica Colegio-Hugo-Midón @colegiomidon

www.colegiohugomidon.com

APRENDER VIAJANDO: PEAK IMPULSA EXPERIENCIAS EDUCATIVAS ÚNICAS

Con programas que combinan educación, cultura, idioma y aventura, Peak transforma los viajes de estudio en experiencias formativas que despiertan la curiosidad, fortalecen valores y dejan huellas para toda la vida.

Cada vez más colegios apuestan a los viajes de estudio como herramienta de aprendizaje y crecimiento personal. Peak, empresa especializada en programas educativos nacionales e internacionales, propone vivencias inolvidables. Los programas van desde viajes educativos nacionales e internacionales hasta giras deportivas, programas ecológicos y campamentos, Peak se consolida como referente en el diseño de experiencias que unen educación, cultura y emoción.

"Nuestro objetivo es que cada viaje se convierta en una experiencia significativa, que inspire a los estudiantes y los ayude a crecer más allá del aula", explican desde la organización.

Educación en movimiento

En un mundo cada vez más global y conectado, el aprendizaje trasciende los límites del aula. Por eso, los programas de Peak están pensados para estimular la curiosidad, convivencia y la autonomía.

Los estudiantes no solo perfeccionan idiomas o exploran nuevos entornos, sino que viven el aprendizaje en primera persona, enfrentándose a contextos reales donde la comunicación, la empatía y el trabajo en equipo son parte del proceso.

Cada propuesta se adapta a la edad, intereses y objetivos de los grupos, garantizando experiencias seguras, formativas y enriquecedoras.

Diversidad de programas

Peak ofrece una amplia gama de alternativas que se ajustan a distintos proyectos educativos:

- **Viajes educativos nacionales e internacionales:** experiencias académicas y culturales en Argentina y el exterior, con foco en el intercambio y la inmersión lingüística.
- **Language Adventures Camp:** campamentos donde los alumnos practican inglés en un entorno natural y lúdico.
- **Language Adventures Experience:** programas diseñados para vivir el idioma a través de la interacción con hablantes nativos y actividades culturales. Los alumnos van pasando del idioma español al inglés permanentemente e interactúan con personalidades de otras comunidades en los diferentes destinos nacionales donde se desarrollan estas experiencias.
- **Giras Deportivas:** encuentros y competencias que combinan deporte, integración y valores de equipo.
- **Turismo Científico y Ecológico:** exploraciones educativas que promueven la conciencia ambiental y el contacto con la naturaleza.
- **Campamentos educativos:** espacios de convivencia y aprendizaje al aire libre que fortalecen la cooperación, la creatividad y la confianza.

Más que un viaje, una experiencia transformadora

En cada propuesta, Peak busca que los alumnos aprendan haciendo, compartiendo y descubriendo. El contacto con nuevos entornos, culturas y realidades impulsa el desarrollo de habilidades sociales, emocionales y



cognitivas que resultan fundamentales en la formación integral de los jóvenes.

"Creemos que el aprendizaje más profundo ocurre cuando se experimenta —cuando se sale del aula y se enfrenta el mundo real", aseguran los coordinadores de los programas.

Una nueva forma de planificar

En los últimos años, muchas instituciones educativas comenzaron a **organizar sus viajes con mayor anticipación**, una tendencia que crece y marca un cambio en la forma de encarar estas experiencias. Cada vez más colegios **ya están reservando sus programas para 2026**, lo que les permite acceder a mejores condiciones, más cupos y mayor flexibilidad en la financiación.

Esta planificación temprana refleja un compromiso más profundo con la educación vivencial: entender que un viaje de estudios o un campamento **no es un simple paseo**, sino una inversión en aprendizaje, autonomía y futuro.

"Los colegios que contratan a Peak ya no lo dudan: saben que estas experiencias dejan huellas que duran toda la vida."



Contáctanos hoy mismo y comencemos a planear tu aventura educativa.

🌐 www.peaktravel.com.ar

📱 @peak.travel

☎ 11 5256-8461

✉ info@peaktravel.com.ar

📍 25 de Mayo 195, Piso 5, Oficina A, CABA

Peak

AVENTURAS EDUCATIVAS

Hablemos de tu próximo proyecto educativo



EL VALOR DE VIVIR EN UN HOGAR SALUDABLE

Somos un equipo que está formado por expertos que, junto con productos limpieza idóneos y máquinas especializadas para cada tarea, ofrecemos excelentes resultados. Adaptamos nuestros servicios para satisfacer las necesidades de quienes nos eligen.



En un mundo donde el tiempo parece no alcanzar, el hogar se convierte en un refugio indispensable. Es el lugar donde buscamos equilibrio, descanso y bienestar, pero también donde se acumulan los efectos del ritmo cotidiano: polvo, ácaros, bacterias y el desgaste natural de los espacios. Mantener un hogar saludable no siempre es fácil, y ahí es donde entra en juego Gecko, una empresa que entiende que la limpieza no es un lujo: es una forma de cuidar a quienes más queremos.

Más allá de la limpieza, una experiencia de bienestar

En Gecko no solo limpiamos, transformamos los espacios para que respiren salud y armonía. Porque un hogar saludable no se mide solo por la estética, sino por la calidad del aire, la hi-

giene de los textiles y la tranquilidad de saber que cada ambiente está realmente limpio.

Utilizamos productos de primeras marcas del mercado y equipamiento profesional, adaptado a cada superficie y necesidad. De esta forma, cada servicio se convierte en una experiencia que combina tecnología, conocimiento y cuidado.

Lo invisible también importa

Muchas veces creemos que una casa está limpia solo porque se ve ordenada. Pero debajo de la superficie se esconden agentes invisibles: ácaros, bacterias y hongos que afectan la salud y la calidad del descanso. Nuestro servicio de higienización e impermeabilización de textiles —sofás, sillas, colcho-

nes, alfombras o interiores de vehículos— elimina estos contaminantes y prolonga la vida útil de los tejidos. Porque cuidar el lugar donde descansamos también es cuidar nuestra salud.

El valor del tiempo y la confianza

Cada vez más familias eligen delegar la limpieza a profesionales para recuperar algo que vale más que cualquier otra cosa: el tiempo. En Gecko nos ocupamos de todo: llevamos los productos, el equipamiento y un equipo capacitado que actúa con responsabilidad, discreción y compromiso. Así, nuestros clientes no tienen que preocuparse por nada. Solo por disfrutar de un hogar limpio, fresco y seguro, sabiendo que quienes ingresan a su casa son parte de una empresa formal, con protocolos claros y garantía de satisfacción.

Un hogar sano, una vida mejor

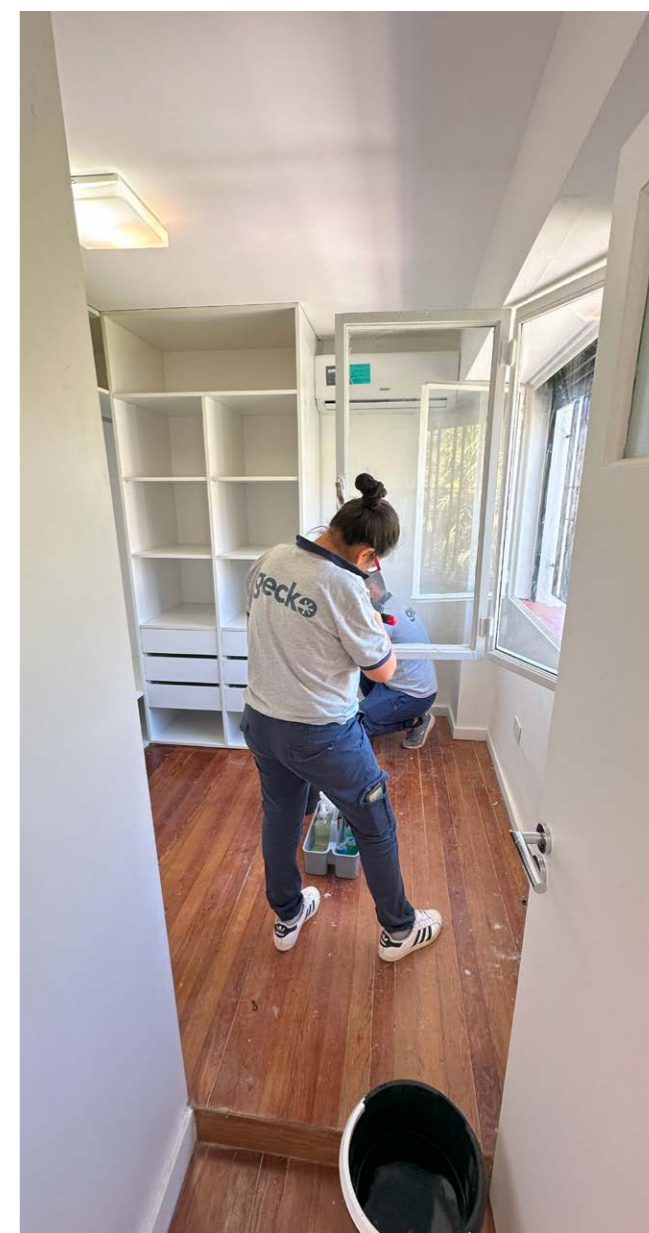
Vivir en un espacio saludable mejora el descanso, el ánimo y hasta la productividad. Los ambientes limpios y ordenados favorecen la concentración y reducen el estrés. Por eso, para Gecko, la limpieza no es una tarea más: es una inversión en bienestar, prevención y tranquilidad. En definitiva, un hogar cuidado es una forma de quererse. Y cuando el cuidado se transforma en hábito, la salud, la armonía y la energía fluyen de manera natural.

Contacto

Instagram: [@geckohogar](https://www.instagram.com/geckohogar)

Web: [gecko.ar](https://www.gecko.ar)

Whatsapp: 11-35207636



SE LANZA EL GLOBAL SCHOOLS PARA IMPULSAR EL FUTURO DE LA EDUCACIÓN

Una nueva iniciativa de Fundación Varkey se lanza hoy en alianza con la UNESCO. El objetivo del premio es identificar y celebrar a las escuelas más innovadoras del mundo, para que sus prácticas sean visibles y escalables a nivel global.



Se abren las postulaciones para un nuevo premio mundial pensado para las escuelas y los equipos docentes que estén haciendo la diferencia. Las instituciones preseleccionadas recibirán la insignia Global Schools Prize por su impacto en alguna de 10 categorías, incluyendo transformación con IA, sostenibilidad, construcción de la paz, desarrollo docente y más. Además, una escuela extraordinaria obtendrá el Global Schools Prize y USD \$500.000 para ampliar su visión, mientras que las 10 ganadoras de categoría recibirán USD\$ 50.000 cada una. En total, 1 millón de dólares será repartido entre las escuelas destacadas.

La primera edición del Global Schools Prize reconocerá a escuelas en 10 categorías:

- Transformación con IA
- Artes, Cultura y Creatividad
- Educación basada en carácter y valores
- Ciudadanía global y construcción de paz
- Salud y bienestar
- Superación de la adversidad
- SEND/Educación inclusiva
- Educación STEM
- Sostenibilidad

Stefania Giannini, Subdirectora General de Educación de la UNESCO, y Dame Christine Ryan, expresidenta de la Junta de Ofsted, copresidirán el recién creado Global Schools Prize Council, que también incluye a Andreas Schleicher, Director de Educación y Competencias de la OCDE, así como a expresidentes y exministros de educación. El Consejo, que guiará el premio y proporcionará visión estratégica, también formará parte de una prestigiosa academia de jurado que incluye a ganadores anteriores del Global Teacher Prize y del Global Student Prize, además de voces líderes que están moldeando el futuro de la educación, la tecnología y el impacto social. La Academia elegirá a la escuela ganadora.

Fundado por el reconocido pionero educativo y filántropo Sunny Varkey, el Global Schools Prize se une al Global Teacher Prize y al Global Student Prize, también creado por él, completando una poderosa trilogía que celebra a docentes, estudiantes y ahora escuelas como instituciones de innovación y cambio. Juntos, los tres premios impulsarán una conversación de 360 grados sobre lo que se necesita para ofrecer la mejor educación posible, preparando a los niños para enfrentar el futuro con confianza, al mismo tiempo que se replantea el aprendizaje para las generaciones venideras.

El Global Schools Prize identificará escuelas destacadas de todo el mundo que demuestren ambición y compromiso hacia sus estudiantes, sin importar las circunstancias, asegurando que cada chico tenga la oportunidad de desarrollar aprendizajes significativos. Las escuelas preseleccionadas recibirán la Insignia Global Schools Prize, símbolo de impacto y logros de clase mundial en áreas que van desde la transformación con IA hasta el desarrollo docente. Estas escuelas también se integrarán a la Global Schools Network, obteniendo acceso a alianzas, desarrollo profesional y oportunidades de colaboración global con otras instituciones líderes. Para ampliar las oportunidades de colaboración global, Fundación Varkey está construyendo una red creciente de aliados y patrocinadores en cada categoría.

Sunny Varkey, fundador de la Fundación Varkey y del Global Schools Prize, dijo:

“El Global Schools Prize es más que un premio: es un movimiento para reimaginar el aprendizaje en un mundo de cambio constante. Al reconocer a múltiples ganadores, destacamos las diversas maneras en que las escuelas están impulsando el progreso – desde la innovación y el desarrollo docente hasta la sostenibilidad y el bienestar estudiantil. Al celebrar estas instituciones, podemos inspirar una conversación global sobre cómo escalar las mejores ideas en educación y motivar acciones que resuenen mucho más allá del aula.”

Stefania Giannini, Subdirectora General de Educación de la UNESCO y copresidenta del Global Schools Prize Council, dijo: *“El Global Schools Prize celebra las ideas e innovaciones que están transformando la educación. En todo el mundo, las escuelas están reimaginando lo que es posible – encontrando nuevas formas de*

inspirar la curiosidad, fortalecer la resiliencia y liberar el potencial de cada estudiante.”

Agustín Porres, Director Regional de Fundación Varkey, expresó: *“Hay escuelas y equipos docentes de la región que están haciendo la diferencia. Es clave identificarlos y entender qué están haciendo bien, qué hacen distinto, para poder luego inspirar a otras y escalar sus buenas prácticas. Eso es lo que propone este premio, reconocer esas buenas prácticas y llevarlas a nivel global”.*

Otros miembros del Global Schools Prize Council incluyen a Rosalía Arteaga, expresidenta y vicepresidenta de Ecuador; Nuno Crato, exministro de educación de Portugal; Andreas Schleicher, Director de Educación y Competencias de la OCDE; Dina Ghobashy, Directora de Transformación Educativa en Microsoft; Lasse Leponiemi, Cofundador y Presidente de la Fundación HundrED; Deborah Quazzo, socia gerente de GSV Ventures y cofundadora del ASU+GSV Summit, Heekyung (Jo) Min, Vicepresidenta Ejecutiva de CJ CheilJedang; Giuseppina Cannizzaro, Directora de Dolce & Gabbana; Jonnie Noakes, Director del The Tony Little Centre for Innovation and Research in Learning en Eton; el ganador del Global Teacher Prize 2019, Peter Tabichi; el ganador del Global Student Prize 2023 Nhial Deng, y los finalistas del Global Student Prize Kenisha Arora y Kekhashan Basu. El Global Schools Prize está abierto a escuelas públicas y privadas de todo el mundo que estén yendo más allá para ofrecer educación de calidad. Las postulaciones ya están abiertas, y las escuelas interesadas pueden visitar globalteacherprize.org.

Reconociendo la excelencia en 10 áreas:



“Este premio nos recuerda que el poder de la educación no reside solo en el conocimiento, sino en la creatividad y la colaboración que impulsan el progreso.”

STEFANIA GIANNINI
Copresidenta del Consejo del Global Schools Prize
Subdirectora General de Educación de la UNESCO



REVISTA COLEGIO EN CHILE



COLEGIO MAYOR TOBALABA: “COMPROMISO CON LA INNOVACIÓN EDUCATIVA”

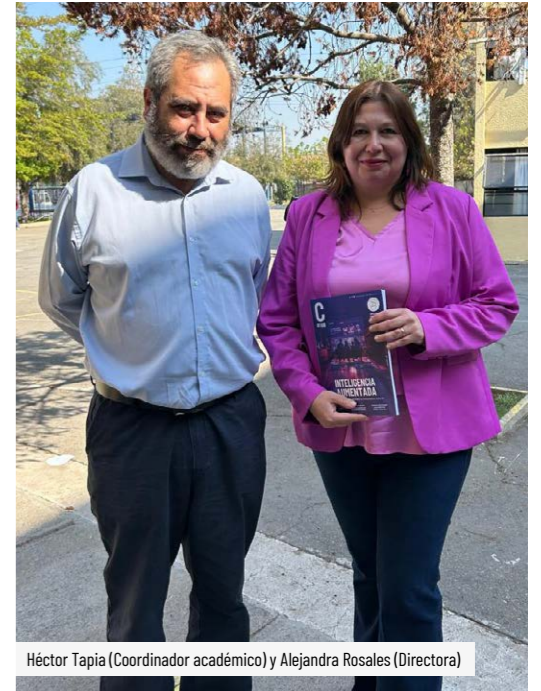
El Colegio Mayor de Tobalaba combina tradición e innovación educativa, con más de 30 años formando estudiantes en un ambiente cercano y comprometido. Su liderazgo y metodologías activas consolidan una comunidad que apuesta por el aprendizaje integral.

Visitar el **Colegio Mayor de Tobalaba** es vivir una experiencia que transmite historia, compromiso y un profundo sentido de comunidad. Desde el primer saludo, la amabilidad del personal hace sentir que uno no solo está visitando un colegio, sino un lugar donde se cultiva el respeto, la calidez y la confianza.

El Colegio Mayor de Tobalaba se ha consolidado en la comuna como un referente educativo que combina tradición, visión de futuro y un fuerte compromiso con la formación integral de sus estudiantes. Con más de 30 años de trayectoria, este proyecto educativo ha sabido construir no solo un espacio de aprendizaje, sino también una comunidad sólida y cercana, donde el sentido de pertenencia se vive día a día.

Uno de los aspectos más destacados es la visión estratégica que ha guiado al colegio en la implementación de metodologías activas para el aprendizaje. Esta apuesta, lejos de ser una moda, refleja la convicción de que los estudiantes aprenden mejor cuando son protagonistas de su proceso, desarrollando pensamiento crítico, colaboración y creatividad. Gracias a ello, el Colegio Mayor ha sido reconocido a nivel comunal por su capacidad de innovar y adaptarse a los desafíos educativos del presente.

Detrás de este trabajo se encuentra un liderazgo comprometido y cercano. La directora, **Alejandra Rosales**, junto al coordinador académico, **Héctor Tapia**, han sabido impulsar con convicción una misión que inspira a todo el equipo. Su gestión se refleja en una baja rotación de personal, lo que demuestra que los docentes y colaboradores sienten al colegio como un lugar donde vale la pena permanecer y crecer.



Héctor Tapia (Coordinador académico) y Alejandra Rosales (Directora)



Milena Schublin junto a Héctor Tapia y Alejandra Rosales

La infraestructura es otro sello del colegio. Espacios amplios, modernos y bien cuidados, que no solo favorecen el aprendizaje, sino que transmiten la seriedad y la dedicación con que se trabaja cada detalle. Y a esto se suma un factor difícil de cuantificar, pero que se percibe de inmediato: la amabilidad de su personal. Cualquiera que visite el Colegio Mayor de Tobalaba experimenta una atmósfera acogedora y respetuosa, que refleja el espíritu de la comunidad educativa. Mirando hacia adelante, el colegio mantiene una apertura constante a la innovación. Su equipo docente se encuentra en búsqueda permanente de nuevas herramientas y enfoques que permitan mejorar la experiencia de aprendizaje de sus estudiantes. Esa inquietud por crecer, unida a la experiencia acumulada en tres décadas, le ha permitido consolidarse como un colegio que equilibra **tradición e innovación**, siempre con la mirada puesta en el bienestar y el desarrollo integral de sus alumnos.

Nota: Milena Schublin Bisquertt



SANTA MARÍA DE LO CAÑAS: “LIDERAZGO, CONVIVENCIA Y APRENDIZAJE CON SENTIDO”

La comunidad educativa de Santa María de Lo Cañas combina innovación pedagógica, espacios que inspiran y un acompañamiento cercano, donde docentes y estudiantes se motivan mutuamente. Más que formar buenos alumnos, se busca desarrollar personas íntegras, capaces de aprender, colaborar y aportar con responsabilidad y creatividad.

Hablar del **Colegio Santa María de Lo Cañas** es reconocer el valor de una comunidad educativa que ha sabido construir un proyecto sólido, donde el liderazgo, la convivencia y la motivación por aprender se convierten en pilares visibles de su quehacer diario y donde se acoge y reconoce a todos como personas únicas. Uno de los aspectos destacables y visibles a diario son la gestión directiva. Su Headmaster **Daniel Rivera** y su equipo que no solo gestionan, sino que inspiran. Su liderazgo se refleja en la manera en que acompañan a docentes y estudiantes, promoviendo un clima de confianza, innovación y compromiso con la formación. El ambiente escolar es otro sello distintivo. Se respira una

convivencia amable, respetuosa y cercana, donde la relación entre alumnos, profesores y familias se caracteriza por el diálogo y la colaboración. Este entorno favorece que cada estudiante se sienta parte de una comunidad que lo valora y acompaña. A eso se suma la riqueza de sus espacios físicos, con amplias áreas verdes y entornos que invitan al encuentro, el colegio se convierte en un lugar donde la vida escolar se disfruta no solo dentro de las salas de clase, sino también en patios y rincones que estimulan la creatividad, el juego, el aprendizaje activo y la conciencia real sobre el cuidado del medio ambiente. En el ámbito pedagógico, el **Colegio Santa María de Lo Cañas** se ha propuesto trabajar con metodologías innovadoras y

participativas, donde el aprendizaje deja de ser un acto pasivo para transformarse en una experiencia significativa. Estrategias como el trabajo colaborativo, el uso de proyectos interdisciplinarios y la incorporación de recursos tecnológicos permiten que los estudiantes se conviertan en protagonistas de su propio proceso. Pero quizás lo más inspirador es observar la motivación compartida que existe tanto en los docentes como en los estudiantes. Los primeros, con un compromiso visible con la actualización pedagógica y la innovación; los segundos, con entusiasmo por aprender y crecer en un espacio que los desafía y, al mismo tiempo, los acoge.

El **Colegio Santa María de Lo Cañas** es, en definitiva, un ejemplo de cómo el liderazgo y la convivencia sana, pueden converger para ofrecer una educación de calidad, significativa y humana. Una muestra de que es posible formar no solo buenos estudiantes, sino también personas íntegras, capaces de aportar a la sociedad desde el respeto y la motivación. Para conocer más: csmlc.cl

Nota: Milena Schublín



Daniel Rivera (Headmaster) recibió en el colegio a Milena Schublín

TENDENCIAS EDUCATIVAS PARA UN MUNDO LABORAL EN TRANSFORMACIÓN

La educación del siglo XXI enfrenta el desafío de preparar a las nuevas generaciones para un mundo en constante cambio. En un contexto marcado por la inteligencia artificial, la automatización y la globalización, las instituciones educativas buscan formar ciudadanos capaces de adaptarse, innovar y liderar con ética en la sociedad digital.



**MILENA SCHUBLIN
BISQUERTT**

[Linkedin](#)

Experta en Liderazgo, Innovación y vinculación de redes en Chile y Latam. Máster en dirección y gestión de instituciones educativas Universidad de Barcelona, estudios en la Organización de los Estados Americanos (OEA) sobre calidad para centros educativos e Inclusión, Mediadora Familiar y Escolar.

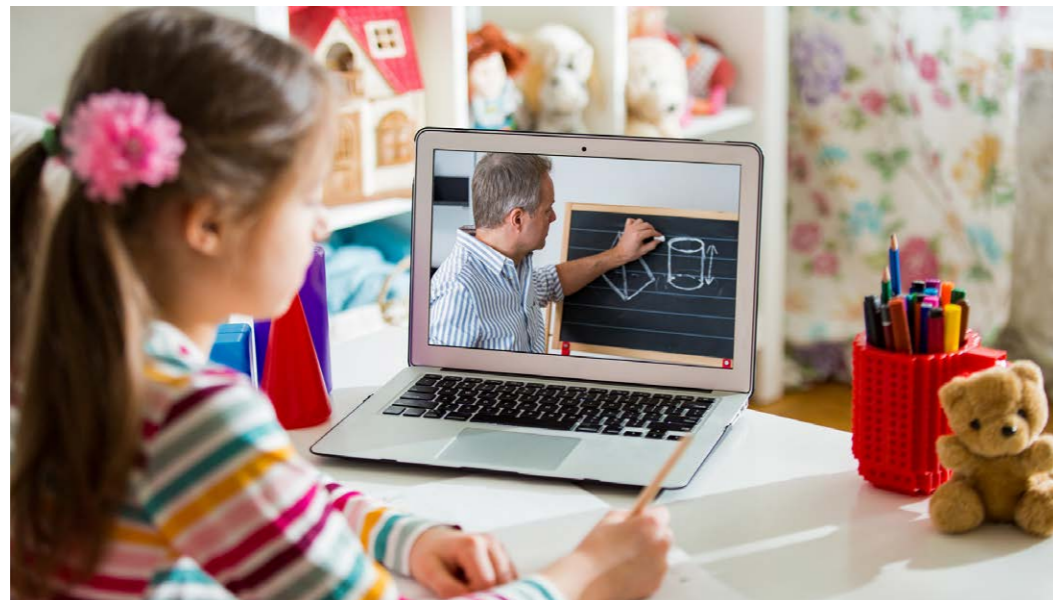
La educación del siglo XXI vive una profunda reconfiguración. Los avances tecnológicos, la globalización y la constante transformación del mundo laboral están redefiniendo lo que significa aprender, enseñar y prepararse para la vida profesional. En este escenario, las instituciones educativas —desde las escuelas hasta las universidades— enfrentan el desafío de formar a personas capaces de desenvolverse con éxito en entornos laborales dinámicos, donde la inteligencia artificial, la automatización y la digitalización modifican de manera acelerada las estructuras económicas y sociales.

Hoy, las tendencias educativas más influyentes coinciden en un propósito esencial: desarrollar las habilidades necesarias para el futuro del trabajo. Las competencias digitales, la alfabetización tecnológica y la capacidad de adaptación se han convertido en pilares de la formación contemporánea. Ya no basta con dominar un conjunto de conocimientos técnicos o memorizar contenidos estáticos; el desafío está en aprender a aprender, en comprender la tecnología, en interpretarla críticamente y en utilizarla como una

herramienta para crear, colaborar y resolver problemas complejos.

Las competencias digitales constituyen, en este sentido, el nuevo lenguaje universal. Su desarrollo implica mucho más que saber utilizar un dispositivo o una aplicación: supone comprender los procesos detrás de la información, interpretar datos, gestionar entornos virtuales y participar de manera ética y responsable en la esfera digital. En Europa, iniciativas como el Digital Education Action Plan impulsan la formación de ciudadanos digitales desde etapas tempranas, mientras que en Latinoamérica —con países como Chile, México y Colombia a la vanguardia— se avanza en la incorporación del pensamiento computacional y la programación en los currículos escolares. Estas políticas buscan reducir las brechas tecnológicas y garantizar que todos los estudiantes puedan desenvolverse con autonomía en la sociedad del conocimiento.

La alfabetización tecnológica, sin embargo, va más allá del uso instrumental de la tecnología. Supone una comprensión profunda de su funcionamiento, sus impactos sociales y sus implican-



cias éticas. Este enfoque fomenta el pensamiento crítico frente a los algoritmos, la información y las plataformas que configuran la vida cotidiana y profesional. La educación, entonces, debe propiciar espacios de reflexión y creatividad donde la tecnología dialogue con las humanidades, las ciencias sociales y las artes. Solo así será posible formar individuos capaces de analizar la complejidad del mundo contemporáneo y de proponer soluciones innovadoras a los desafíos que enfrentan las comunidades y las organizaciones. En este contexto, la adaptabilidad emerge como una de las competencias más valoradas por el mercado laboral. La velocidad con la que surgen nuevas profesiones y desaparecen otras obliga a los trabajadores a mantener una actitud de aprendizaje continuo. La educación superior y la formación técnica han comenzado a responder a esta necesidad mediante modelos flexibles, programas modulares y sistemas de microcredenciales que permiten actualizar habilidades a lo largo de la vida. Aprender se convierte en una práctica

permanente, y las instituciones educativas asumen el rol de acompañar a las personas en su desarrollo profesional sostenido.

No obstante, educar para el futuro no puede limitarse a preparar para la empleabilidad. Las tendencias más significativas subrayan la importancia de una formación que integre lo humano y lo tecnológico, que equilibre la competencia con la compasión, la innovación con la ética, el conocimiento con la sabiduría. En un mundo donde la automatización amenaza con deshumanizar ciertos procesos, la educación debe reivindicar su esencia más profunda: formar personas íntegras, empáticas, colaborativas y conscientes del impacto de sus acciones en la sociedad y el planeta.

El futuro del trabajo, en definitiva, no se define solo por las máquinas, los algoritmos o la digitalización, sino por la capacidad de los seres humanos de adaptarse, aprender y liderar con propósito. Las instituciones educativas que logren combinar el desarrollo de habilidades tecnológicas con una sólida formación en valores y pensamiento crítico serán las verdaderas protagonistas del cambio.

Educar para el futuro no es solo enseñar a usar herramientas, sino formar ciudadanos capaces de construir un mundo más justo, sostenible e inteligente. Esa es la tarea que une hoy a educadores de Latinoamérica y Europa en una misma convicción: que el aprendizaje es la llave que abre las puertas del porvenir.

EL LEGADO SILENCIOSO DE LA BIBLIOTECA DEL COLEGIO SSCC ALAMEDA

En el corazón del Colegio Sagrados Corazones de Alameda, la biblioteca se erige como un espacio vivo de encuentro, memoria y aprendizaje. Este lugar reafirma su rol como tercer educador: un ámbito que enseña desde el silencio, la lectura y la convivencia, donde cada libro, cada diálogo y cada pausa son también formas de forma.



En medio del bullicio de la Alameda, donde Santiago de Chile respira historia, transita prisa y memoria, se alza un espacio de silencio fértil. Lejos de ser un simple depósito de libros, este lugar ha sido, por generaciones, el corazón simbólico del colegio, guardando entre sus estantes no solo textos, sino también voces, recuerdos y sueños de quienes han pasado por sus aulas.

Desde su fundación en 1849, el Colegio SSCC Alameda ha buscado formar personas íntegras, conscientes y comprometidas con su entorno. La biblioteca, en este recorrido, ha sido un pilar silencioso pero esencial. Allí se aprende que leer no es solo un acto intelectual, sino también un ejercicio espiritual y humano: una manera de mirar el mundo con profundidad y

empatía. A lo largo de los años, la biblioteca ha acompañado a niños, jóvenes y educadores en su crecimiento, promoviendo no solo el gusto por la lectura, sino también la conversación, la reflexión y el pensamiento crítico. En sus pasillos se han realizado actividades que despiertan la imaginación y otras que fortalecen el razonamiento y la convivencia, como los torneos de ajedrez o los proyectos de identidad patrimonial.

Pero, sobre todo, la biblioteca ha sido un lugar de encuentro, de vida, de sueños, de aprendizajes. Un punto de convergencia entre generaciones: profesores que aún hojean los mismos libros que marcaron su juventud, exalumnos que vuelven para reencontrarse con su historia, estudiantes que descubren allí el poder de las palabras. Porque una biblioteca escolar no solo

forma lectores: desarrolla personas con voz propia, con sentido de identidad, con la capacidad de imaginar futuros posibles, forma integralmente. **El verdadero legado de la Biblioteca del SSCC Alameda no está solo en sus volúmenes, sino en las vidas que ha tocado.** Cada libro prestado, cada historia compartida, cada silencio lleno de lectura es parte de un hilo invisible que une a toda la comunidad educativa.

En un mundo que corre detrás de lo inmediato, este espacio nos invita a detenernos. A leer con calma, a recordar quiénes somos, a cuidar la memoria como un acto de amor. Porque

entre las páginas de su historia —la escrita y la vivida— la Biblioteca SSCC Alameda sigue siendo lo que siempre fue: un refugio de humanidad y un lugar donde el conocimiento y la formación se vive. El colegio SSCC de Alameda, es parte de Carlo Acutis, red educacional que agrupa los 4 colegios Particulares pagados de la Arzobispado de Santiago. Luis Campino, Notre Dame y Seminario Pontificio Menor. Colegios con amplia trayectoria.

Nota: Milena Schublin Bisquertt



REVISTA COLEGIO EN COLOMBIA



C

revista
COLEGIO
Las mejores propuestas educativas



STEM+ PARA REGENERAR: UNA RUTA PRÁCTICA HACIA ESCUELAS SOSTENIBLES

STEM+ y sostenibilidad se unen en las escuelas de Colombia para transformar la ciencia en acción: estudiantes que aprenden, crean y cuidan su territorio, conectando conocimiento con impacto real.



JESENIA RODRÍGUEZ
[@jeseniardríguezedu](https://www.instagram.com/jeseniardríguezedu)

Líder del Ecosistema de Innovación Educativa (Medellín, Colombia), donde acompaña a colegios en la implementación de soluciones innovadoras que transforman sus modelos pedagógicos y fortalecen la formación de directivos, docentes y estudiantes.

El enfoque STEM+ cobra un sentido más profundo cuando se une a la sostenibilidad.

Ya no se trata solo de aprender fórmulas o conceptos, sino de comprender cómo el conocimiento puede cuidar, transformar y regenerar la vida. Cada vez más colegios en Colombia están adaptando su currículo desde esta visión sostenible. Y no puede haber integración más acertada: lo vivimos en la escuela, nos inspiramos en el territorio y contribuimos al planeta.

Programas como Territorios STEM+ impulsados por redes estatales y privadas que crean acciones de impacto local, y programas del Ecosistema de Innovación Educativa como RegenÜrate muestran que la ciencia también enseña empatía, la tecnología puede ser humana y la innovación puede ser comunitaria.

El aprendizaje se transforma cuando los estudiantes analizan el agua de su barrio, diseñan sistemas de recolección de lluvias, usan datos para cuidar la biodiversidad o cuentan historias del territorio desde el arte. Ahí nace algo más que conocimiento: una conciencia que conecta ciencia, emoción y propósito social.

Cinco acciones para transformar la escuela desde la sostenibilidad

1. Rediseñar el currículo desde el territorio

Cada colegio puede preguntarse: ¿Qué problemas o oportunidades de nuestro entorno pueden convertirse en aprendizajes reales?

Al articular las áreas en torno a temas locales —como el agua, la energía, la convivencia o la biodiversidad—, el currículo se convierte en un tejido vivo de proyectos interdisciplinarios.

Ciencias analiza, matemáticas mide, tecnología crea, arte sensibiliza y lenguaje comunica.

De esta manera, la escuela enseña a leer el territorio con mente científica y corazón humano.

2. Formar docentes con mirada sostenible y creadora

El cambio nace en los maestros.

Un docente sostenible no solo enseña, diseña experiencias que cambian la forma de ver el mundo.

Un plan corto de formación (16 a 40 horas) en educación para el desarrollo sostenible, Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP) o Design Thinking pue-



Taller de Pensamiento computacional desde un enfoque transversal con el Colegio La Presentación de Envigado

de convertir cada aula en un laboratorio de innovación y cuidado. Además, la Inteligencia Artificial se ha convertido en una aliada estratégica.

La clave está en que el docente no sea solo usuario, sino creador de experiencias tecnológicas: conectar la IA con ciencias, matemáticas, inglés o lenguaje para diseñar proyectos que integren creatividad, datos y acción ambiental.

Un maestro que crea con la tecnología inspira estudiantes que transforman con la ciencia.

3. Activar proyectos estudiantiles con propósito

Inspirados en el programa RegenÜrate, los colegios pueden desarrollar misiones de sostenibilidad adaptadas a las edades y al contexto del territorio. Algunos ejemplos:

- Grados 6° a 7°: diseño de filtros naturales y análisis del agua.
- Grados 8° a 9°: medición de la huella ecológica del colegio.
- Grados 10° a 11°: creación de prototipos de energía solar o campañas de consumo responsable.

Cuando los estudiantes ven el impacto de sus proyectos en su entorno, aprenden con sentido y descubren que la ciencia tiene corazón.

4. Crear espacios que visibilicen el aprendizaje

Toda transformación necesita celebrarse. Organizar una feria anual o muestra institucional, es una forma de compartir los proyectos, reconocer el esfuerzo de los equipos y conectar la escuela con la comunidad.

Durante la muestra:

- Los estudiantes presentan prototipos y resultados.
- Las familias y aliados locales participan.
- Se reconocen los proyectos con impacto ambiental o social.

Más que una exposición, se convierte en un ejercicio de orgullo, participación y pertenencia.

Cuando la escuela se abre al territorio, el aprendizaje cobra vida y sentido.

5. Consolidar un Comité de Sostenibilidad Educativa

Un comité institucional integrado por directivos, docentes, estudiantes y familias puede planificar, acompañar y comunicar las acciones de sostenibilidad.

Sus principales funciones son:

- Planificar: diseñar el plan anual alineado al PEI.
- Acompañar: dar seguimiento y medir impacto.
- Divulgar: comunicar los logros a través de boletines, redes o espacios escolares.

De esta manera, la sostenibilidad deja de ser una tendencia para convertirse en una política viva y permanente dentro de la institución.

Formar ciudadanos del territorio

El objetivo final de la educación sostenible no es solo enseñar más, sino formar ciudadanos que piensen con la razón y sientan con el corazón.

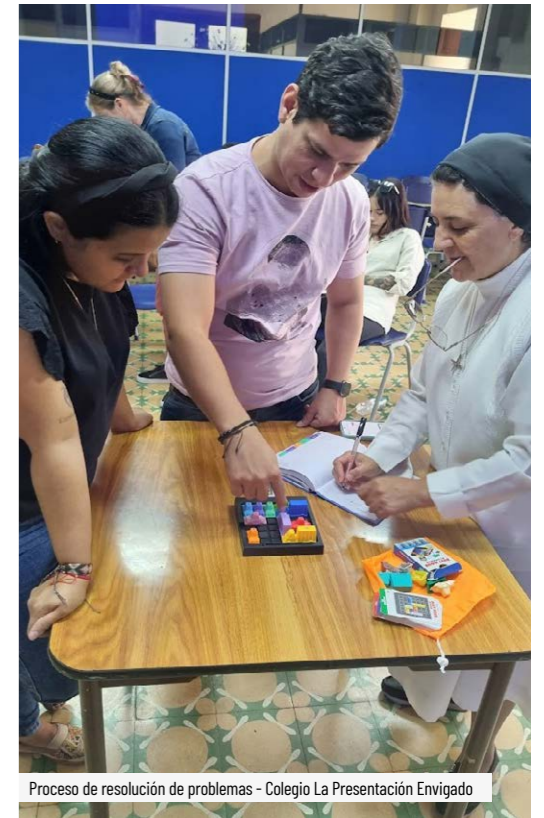
Conocer el río, el árbol, la historia o la comunidad del entorno es tan importante como resolver ecuaciones. Cuando un joven entiende la química del suelo donde cultiva o la energía que consume, aprende a cuidar lo que le pertenece.

Educar desde el territorio es enseñar a habitar el mundo con inteligencia, empatía y propósito. Y esa conexión profunda entre conocimiento y entorno es la que genera sentido y pertenencia en cada estudiante.

Liderar con visión regenerativa

Los rectores son los arquitectos de esta transformación.

No se necesitan grandes presupuestos, sino decisión, coherencia y propósito.



Proceso de resolución de problemas - Colegio La Presentación Envigado

Acciones clave para liderar el cambio:

- Incluir la sostenibilidad en el plan institucional.
- Promover la formación continua de docentes.
- Tejer alianzas con universidades, redes y programas como RegenÜrate.

• Escuchar y cocrear con la comunidad educativa. La sostenibilidad se enseña caminando juntos, y el rector es quien da el primer paso.

Regenerar la escuela para regenerar la vida

Colombia tiene el privilegio de ser un país biodiverso, creativo y lleno de talento. Integrar STEM y sostenibilidad no es solo una estrategia educativa: es un acto ético y de esperanza.

Cada colegio puede convertirse en un laboratorio de regeneración donde aprender signifique cuidar, crear y servir. Programas como RegenÜrate lo confirman: cuando la ciencia se une al arte y a la emoción, el aprendizaje se convierte en acción transformadora.

Comenzar es simple: revisar el currículo, formar maestros, escuchar el territorio y confiar en los estudiantes. El resto lo hará la fuerza natural del aprendizaje cuando se pone al servicio del bien común.

Educar hoy no es solo enseñar: es regenerar. Y en esa tarea, las escuelas son el corazón que late por el futuro.



UNA CONVERSACIÓN QUE FLORECE DESDE LA CIUDAD DE MONTERÍA

En Medellín, el Colegio El Sufragio combina innovación educativa con identidad salesiana. Bajo el liderazgo del Hermano José Luis Jiménez, la comunidad escolar se fortalece en red. Espiritualidad, cercanía pastoral y compromiso con los estudiantes son su sello distintivo.



Llegar a Montería siempre tiene algo de mágico. El calor de la ciudad se mezcla con la calidez de su gente, con esa energía vital que parece decirnos que todo es posible cuando la educación se vive con propósito. Allí, en medio de esa atmósfera viva, realizamos el Primer Encuentro Regional de Convivencia: Otras formas de justicia en el ecosistema educativo, un espacio que se convirtió en punto de encuentro entre directivos de colegios públicos y privados, docentes, estudiantes, representantes de entidades públicas, padres de familia y universidades.

Fue una jornada que nos recordó que innovar no siempre significa incorporar nuevas tecnologías, sino volver a lo esencial: a la humanidad que habita en cada aula.

El George's Noble School nos abrió las puertas con generosidad. Desde el primer momento se sintió un clima distinto: uno donde la reflexión, la empatía y la escucha guiaron cada conversación. La jornada comenzó con una apertura inspiradora a cargo de la rectora Saide Barguil, quien invitó a pensar la convivencia como una práctica que se construye día a día, en cada palabra y en cada gesto. Fue una invitación a mirar el conflicto no como una falla, sino como una oportunidad de crecimiento compartido.

Una conversación que cruza fronteras

Desde Barcelona, Boris Mir, director de formación docente del Institut Angeleta Ferrer, nos acompañó virtualmente para abrir un diálogo pro-



Líderes del Gimnasio Vallegrande de Montería

fundo sobre la Cultura Restaurativa y la ruta de articulación que las escuelas necesitan cultivar. Habló de la importancia de pasar de una cultura punitiva a una cultura restaurativa, donde la reparación, la empatía y la responsabilidad compartida sean los pilares del aprendizaje ético. Sus palabras fueron un recordatorio poderoso: la escuela puede ser un laboratorio de humanidad si nos atrevemos a escuchar más y juzgar menos. Una de las reflexiones clave se manifestó durante el taller de Comunicación No Violenta, en el que los asistentes experimentamos cómo el lenguaje puede sanar o herir, y cómo el simple acto de cambiar nuestras palabras puede transformar las relaciones dentro de la comunidad educativa. El Secretario de Educación de Montería, Marino Gómez Argumedo, destacó la relevancia de estos espacios para fortalecer la convivencia desde una perspectiva integral, articulando esfuerzos entre instituciones. Su intervención dio paso a la participación de aliados institucionales como la Defensoría del Pueblo, la Policía Nacional y la Pontificia Universidad Bolivariana, que compartieron su experiencia a través del Consultorio de Mediación, un proyecto que promueve la cultura restaurativa como vía para resolver conflictos reales sin recurrir a sanciones punitivas. El educador Jesús Gustavo Martínez de Editorial Santillana Colombia nos invitó luego a reflexionar sobre las pedagogías líquidas, aquellas que fluyen con la vida y se adaptan a la singularidad de cada estudiante. “En la escuela —nos decía— nada permanece inmóvil; convivir también implica aprender a moverse con el otro.” Y en el cierre de la jornada, Ingrid Ramos, coordinadora de convivencia del George's Noble School, presentó el trabajo que la institución viene desarrollando con los círculos de diálogo. Fue un espacio profundamente humano donde los estudiantes, docentes y familias se sientan a hablar, a escuchar y a reconstruir juntos el tejido de confianza que sostiene la vida escolar.

Aliados que hacen posible una red de cambio

Nada de lo vivido hubiera sido posible sin la fuerza de las alianzas que nos acompañaron.

Este encuentro fue fruto del trabajo conjunto entre el George's Noble School, Ecosistema de Innovación Educativa y Santillana con el respaldo de Revista Colegio, instituciones públicas y privadas que creen en una educación transformadora: la Secretaría de Educación de Montería, la Pontificia Universidad Bolivariana, la Defensoría del Pueblo y la Policía Nacional, entre otras.

Cada una aportó una mirada distinta, pero todas coincidieron en lo esencial: la escuela debe ser un lugar donde se aprenda a cuidar, a dialogar y a reparar.

Otras formas de justicia



Líderes de I.E. San Francisco de Asís de Chinú (Córdoba)



Jesenia Rodríguez, Mariano Gómez, Saide Barguil y Jesús Gustavo Martínez

El florecimiento del Nodo RAÍZ

Al finalizar el encuentro, sentí que Montería nos había regalado algo más que un evento académico: nos había ofrecido un punto de partida. El Nodo RAÍZ nació allí, como una red que busca conectar a las instituciones educativas del Caribe colombiano en torno a una misma visión: construir comunidades escolares más humanas, más justas y más innovadoras.

El Nodo RAÍZ no es un proyecto, es un movimiento. Un espacio que crece con cada conversación, con cada práctica restaurativa, con cada maestro que decide mirar a sus estudiantes con nuevos ojos. Porque cuando la educación se enraíza en lo humano, la convivencia deja de ser un desafío y se convierte en la mayor oportunidad para transformar el futuro.



CONMEMORACIÓN DE LOS 50 AÑOS DEL COLEGIO SAGRADA FAMILIA ALDEA PABLO VI

En un encuentro cargado de memoria y gratitud, la comunidad educativa del Colegio Sagrada Familia Aldea Pablo VI, junto a autoridades civiles y eclesiásticas, conmemoró medio siglo de labor evangelizadora y formativa, reafirmando su misión de seguir transformando vidas a través de la educación.



El 12 de septiembre de 2025, la comunidad educativa del **Colegio Sagrada Familia Aldea Pablo VI** celebró con profundo orgullo sus 50 años de compromiso social y de presencia transformadora en la Comuna 1 de Medellín. La Delegada Provincial de la Congregación Pequeñas Apóstoles de la Redención, abrió un espacio de reflexión espiritual y de recordación de esos momentos trascendentales que se han vivido a lo largo de la historia del Colegio Sagrada Familia Aldea Pablo VI, la oración motivó a los participantes a vivir el encuentro con el corazón abierto y con gratitud por esta gran trayectoria. La Rectora cargada de simbolismo, memoria y gratitud convocó a su comunidad educativa a vivir emotivamente el Panel Conmemorativo 50 años COLSAFA, evangelizando, formando y transformando vidas. En el panel conmemorativo de los 50 años, se resaltó a los fundadores **Padre Arturo D'Onofrio** y **Madre Anna Vitiello**, quienes han sido los pilares fundamentales en la construcción de esta gran obra educativa. Fueron invitados diferentes actores sociales: Religiosas de la Comunidad, Alcaldía de Medellín, Secretaria de Educación, el Inder del distrito, Núcleo educativo 914, CONACED, Ecosistema de Innovación Educativa, Sena, Universidad Católica Luis Amigó, Universidad Jaime Isaza Cadavid, Pascual Bravo, exrectores, exmaestros, exdirectivos, egresados, padres de familia, personal de apoyo, estudiantes, docentes y aliados estratégicos que han he-

cho de este sueño una realidad sentida desde la profundidad académica, social y cultural. En este magno evento, el auditorio vibró con la presentación del documental conmemorativo de los 50 años de COLSAFA, liderado por los docentes del proyecto de comunicaciones HumaniTIC, que involucró toda la comunidad educativa... Este material audiovisual recogió testimonios, fotografías y escenas de distintas épocas del colegio, logrando una narración emotiva que recoge toda la historia de este, en donde el público invitado experimentó diversas emociones como admiración, alegría, el llanto, nostalgia, las risas entre otras, renovando en su ser todo el recorrido del heroísmo de quienes a través de la historia siguen batallando para lograr su propósito de supervivencia. El evento también tuvo una actividad de realidad aumentada, en donde a medida que los panelistas intervenían, los asistentes podían visualizar virtualmente imágenes de las diferentes etapas del

colegio, como si se tratara de un museo virtual. Este recurso tecnológico permitió que la memoria se hiciera presente, despertando sentimientos de felicidad y añoranza, entre quienes reconocieron rostros y momentos del pasado. Además, el evento fue un espacio de reconocimiento y entrega de distintivos al Colegio Sagrada Familia Aldea Pablo VI. El momento más destacado fue el reconocimiento y entrega de distinción "*Medalla al Mérito Educativo y Cultural*" Porfirio Barba Jacob categoría plata, enviada directamente por el alcalde **Federico Gutiérrez** del Distrito Especial de Ciencia, Tecnología e Innovación de Medellín. Seguidamente los directivos, maestros, egresados, padres de familia, laicos asturianos, entregaron las placas en gratitud a la Congregación Pequeñas Apóstoles de la Redención, por la fundación de los 50 años del colegio. Así mismo la Rectora del Colegio Sagrada Familia Aldea Pablo VI, hace distinción para exaltar y reconocer a quienes han hecho parte de la historia de estos 50 años, por trayectoria, eficiencia y seres emblemáticos, que dejaron huellas en el colectivo de la comunidad educativa. Para dar culminación al panel conmemorativo de los 50, se dio apertura a un acto artístico liderado por niñas, niños y jóvenes de la institución, que inspirados de amor profundo por el colegio demuestran sus valores, destrezas y talentos. En este orden de ideas, el Colegio Sagrada Familia Aldea Pablo VI no es solo un centro educativo, es un referente de esperanza para toda la sociedad. Desde su fundación, ha acompañado a una comunidad marcada por la desigualdad y la violencia, ofreciendo una alternativa de transformación y de construcción de paz.

Durante estos 50 años, la institución ha demostrado que la educación es un acto profundamente humanizador, capaz de transformar realidades y abrir caminos de futuro. Cada promoción y generación de estudiantes, es testimonio de que la semilla sembrada ha dado frutos abundantes, los cuales son reflejados en la actualidad siendo ciudadanos íntegros. COLSAFA, mira hacia adelante, pues el colegio se proyecta como un espacio que seguirá evangelizando, formando y transformando vidas, fiel a su misión, pero con la mirada puesta en los retos de un mundo digital, diverso y desafiante.

Conoce más del colegio en <https://sagradafamiliahpar.edu.co/>

Autores:
Juan David Calle Paredes, Eduardo Mahecha, Carlos Javier Panqueva Santos, Alejandra Zapata Pemberty. Líderes del proyecto de comunicación HumaniTIC



Rectora Hna. Luz Helena Gómez, Pbro. José Fernando Marín, Jesenia Rodríguez y Emmanuel (Líder Estudiantil del Colegio)



Hermana Rectora Luz Helena Gómez



Representante Secretaría de Educación Medellín



DONDE LA CIENCIA SE TOCA, LA CULTURA SE SIENTE Y LA INNOVACIÓN SE VIVE

El Gimnasio Vermont: un colegio que inspira a imaginar una nueva escuela posible. Donde la educación deja de ser rutina y se convierte en una experiencia que conecta ciencia, arte y humanidad.

El Gimnasio Vermont de Bogotá es un universo de aprendizaje completo donde los pasillos huelen a curiosidad, los laboratorios suenan a descubrimiento y las aulas se transforman constantemente porque quienes habitan allí entienden que la educación no se repite: se reinventa todos los días.

Espacios que cuentan historias

En el Vermont, el aprendizaje no está confinado a un tablero. Cuando una estudiante mira al cielo a través del telescopio del Observatorio Astronómico, no solo aprende sobre estrellas; aprende sobre perspectiva, sobre su propio lugar en el universo. Cuando otro grupo ensaya en el Centro Cultural, el escenario se convierte en un laboratorio de empatía, expresión y colaboración.

Cada rincón del colegio tiene un propósito pedagógico. Las ciencias naturales se aprenden entre experimentos reales, la

música se vive en ensayos compartidos, el arte florece en salas abiertas. El campus se ha diseñado para que la curiosidad tenga espacio para moverse y la imaginación para crecer.

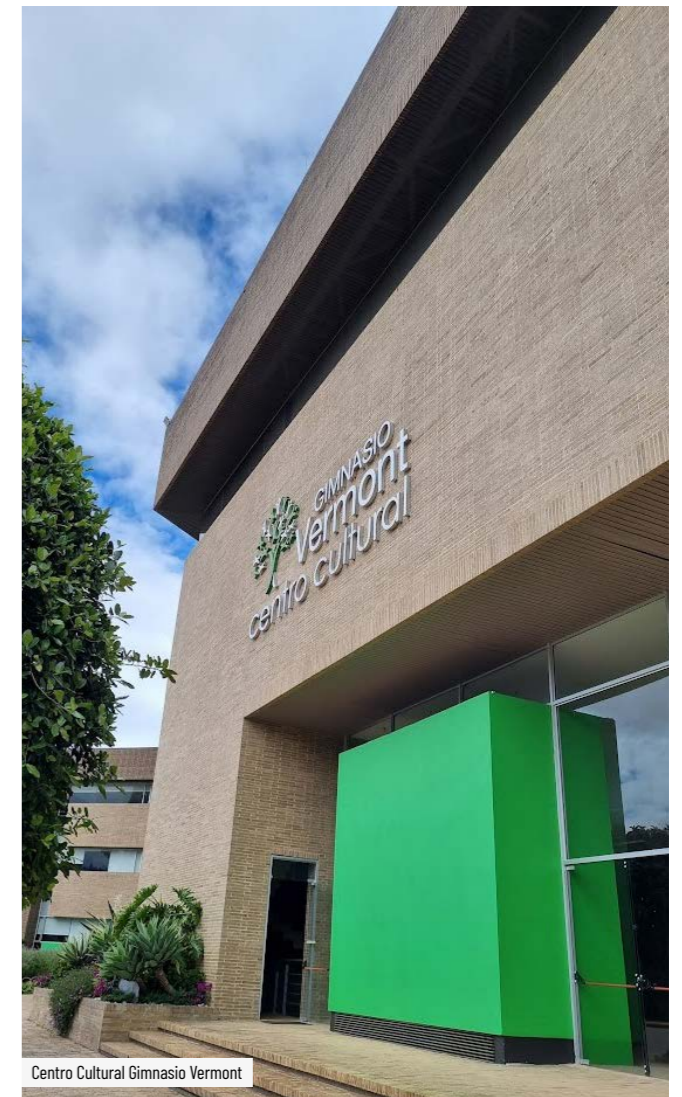
Alianzas que abren mundos

La innovación del Vermont no ocurre por casualidad. Nace de una visión clara y alianzas estratégicas que conectan el aula con el mundo. El convenio con Saint Michael's College en Vermont (EE. UU.) fortaleció el bilingüismo; la alianza con el Instituto Confucio trajo el mandarín y un intercambio cultural con China; y el programa del Bachillerato Internacional (IB) conecta a los estudiantes con un sistema global de pensamiento crítico y responsabilidad social.

Estas relaciones internacionales han convertido al colegio en una puerta abierta a la interculturalidad, donde hablar tres idiomas es más que una competencia: es una forma de comprender el mundo.



Jesenia junto a Biviana Salazar, Directora de Innovación Gimnasio Vermont



Centro Cultural Gimnasio Vermont

Innovar con propósito humano

Detrás de toda innovación hay una decisión: atreverse a cambiar. El área de innovación y calidad del Vermont lidera procesos que van más allá de la tecnología. Allí se investiga, se evalúa, se corrige y se mejora. Los profesores son parte activa de ese proceso: proponen, crean y comparten.

La rectora Raquel Lucía Rojas y su equipo de innovación, han sabido mantener un equilibrio admirable entre tradición y futuro. Su liderazgo combina calidez y rigor, visión y escucha. No buscan imponer modelos; buscan que el colegio sea un laboratorio vivo donde cada docente pueda explorar nuevas formas de enseñar, y cada estudiante, nuevas formas de aprender.

Una invitación a inspirarse

Lo que hace del Vermont un referente no son solo sus instalaciones, sus reconocimientos o sus certificaciones internacionales. Es la manera como ha logrado darle sentido a la innovación, volviéndola humana, palpable, cotidiana.

Porque innovar —como demuestran día a día sus aulas— no es agregar tecnología, sino multiplicar experiencias significativas. Es transformar un observatorio en un aula de asombro. Es convertir un escenario en un espacio para aprender a escuchar.

Es tejer alianzas que abren mundos y sostienen sueños. Para los colegios que buscan inspiración, el mensaje del Vermont es claro: la innovación comienza cuando un equipo se atreve a imaginar, juntos, una escuela donde el aprendizaje se vive con sentido.

Gracias a Biviana Salazar por invitarnos a conocer este maravilloso proyecto que continúa en crecimiento en la ciudad de Bogotá.

**Nota: Jesenia Rodríguez
Ecosistema de Innovación Educativa**



LA TRAVESÍA DEL LICEO LUNITA DE CHÍA EN EL NASA SPACE CHALLENGE DE NEIVA

El Liceo Lunita de Chía llevó su espíritu innovador hasta el NASA Space Apps Challenge de Neiva, convirtiendo el sueño de explorar el espacio en una experiencia educativa transformadora. Bajo el liderazgo de su rectora, Elizabeth Barrera, esta comunidad demostró que aprender también es una forma de conquistar nuevos mundos.



En un país donde aún muchos niños levantan la mirada al cielo soñando con ser astronautas, el Liceo Lunita de Chía decidió convertir ese anhelo en una experiencia real. Bajo el liderazgo de su rectora, **Elizabeth Barrera**, esta comunidad educativa llevó su curiosidad y su espíritu innovador a organizar el NASA Space Apps Challenge de Neiva, demostrando que la ciencia y la imaginación pueden transformar la educación cuando se viven como una aventura colectiva.

Educar para explorar: la motivación detrás del sueño

“¿Quién no ha soñado con conquistar el espacio?”, se pregunta Elizabeth. Esa chispa, dice, fue el punto de partida. En el Liceo Lunita, la educación se concibe como un viaje para descubrir lo desconocido. Por eso, ser parte —y coorganizadores— del NASA Space Apps Challenge fue mucho más que participar en una competencia: fue reafirmar una visión pedagógica donde la curiosidad, la imaginación y la pasión por aprender son los motores del cambio. El colegio impulsa un enfoque STHEAMI —Ciencia, Tecnología, Humanidades, Ingeniería, Arte, Matemáticas e Inclusión— que da vida a una educación donde la creatividad y la empatía se entrelazan con la innovación. “La ciencia cobra sentido cuando se conecta con la vida y los sueños de nuestros

estudiantes”, afirma la rectora. En ese sentido, el NASA Space Challenge fue la oportunidad perfecta para mostrar que la educación puede ser un laboratorio de futuro donde cada niño se siente capaz de aportar soluciones reales al mundo.

Una aventura STEM+ que unió a toda la comunidad

La historia de esta travesía no se mide solo en kilómetros recorridos, sino en experiencias compartidas. Desde los preparativos hasta el viaje a Neiva, todo fue un aprendizaje. Los estudiantes, docentes y familias del Liceo Lunita se unieron en torno a un propósito común: hacer posible el sueño. Vendieron onces, organizaron actividades, coordinaron la logística y convirtieron cada reto en una oportunidad para aprender en comunidad. Al llegar a Neiva, la emoción fue indescriptible. Ver el montaje, encontrarse con equipos de otras regiones y sentir que la ciencia se vivía en cada rin-

cón fue, para todos, una confirmación de que la educación puede trascender las paredes del aula. Pero el momento más simbólico fue la visita al Desierto de la Tatacoa. Allí, entre los tonos rojizos y el silencio del viento, los estudiantes sintieron que caminaban sobre Marte.

“Fue una experiencia que combinó la emoción, la ciencia y la conexión con la naturaleza”, relata Elizabeth. En ese paisaje, los aprendizajes adquirieron otra dimensión: resiliencia, trabajo en equipo, empatía y amor por el conocimiento. La experiencia en Neiva fue, literalmente, una lección sobre cómo la educación puede inspirar a mirar más allá del horizonte.

Soñar más alto: los próximos pasos del Liceo Lunita

El impacto del NASA Space Challenge no terminó con el viaje. De hecho, apenas comienza. El Liceo Lunita proyecta ahora fortalecer su programa STHEAMI LUNITA y consolidar una Red Nacional de Educación STEAM Inclusiva que permita llevar la ciencia y la tecnología a regiones donde nunca antes han llegado.

“Queremos compartir nuestros equipos, tableros digitales, computadores y materiales con otros jóvenes, para que ellos también vivan la emoción de crear y descubrir”, explica la rectora. Su sueño va más allá: llevar el modelo STHEAMI a otros países, conectar a los estudiantes con comunidades globales y abrir espacios internacionales donde la educación sea sinónimo de innovación, sostenibilidad y esperanza.

<https://www.instagram.com/reel/DPH8hQyDkFK/?igsh=MXR3N2VxYn-R1YWk0eA==>

Un mensaje que inspira a todo un país

Para Elizabeth Barrera, educar también significa enseñar para enseñar. “Nada nos hace más grandes que compartir lo que sabemos”, dice con convicción. Esa es la filosofía que guía al Liceo Lunita: una escuela que forma para multiplicar el conocimiento y que cree en los estudiantes como agentes de cambio.

Su mensaje a otros colegios es claro y poderoso: **no roben los sueños de los niños**. Déjenlos imaginar, equivocarse, crear, explorar. “Nuestra tarea como maestros es acompañarlos a alcanzar las estrellas, no ponerles límites”, afirma. El NASA Space Challenge de Neiva fue, para esta comunidad educativa, mucho más que un evento científico: fue una metáfora de lo que puede ser la educación cuando se hace con propósito, corazón y visión.

Porque, al final, educar también es una forma de viajar al espacio: mirar lo desconocido con esperanza, descubrir nuevos mundos y regresar transformados.

Nota: Jesenia Rodríguez



Elizabeth Barrera, Fundadora y Rectora del Colegio Lunita de Chía





LA ESCUELA DE LÍDERES: CUANDO COMUNICAR TAMBIÉN ES EDUCAR

La Escuela de Líderes del Ecosistema de Innovación Educativa continúa generando espacios de aprendizaje y reflexión para equipos directivos de todo el país. En su quinta sesión, la conversación giró en torno a la identidad institucional como eje estratégico de la comunicación y del proyecto educativo.

En los pasillos de las escuelas se viven cambios profundos. Algunos son visibles: infraestructura renovada, tecnologías en el aula, nuevos planes de estudio. Pero hay otros —quizá más potentes— que se gestan en conversaciones estratégicas, en espacios donde los líderes educativos se detienen a reflexionar sobre el rumbo, el propósito y el impacto de su institución. Uno de esos espacios ha sido la Escuela de Líderes 2025, impulsada por el Ecosistema de Innovación Educativa.

Las últimas sesiones nos dejaron huellas imborrables. **Marcelo Rivera**, experto en comunicación en la era digital, nos recordó en la sesión 4 que vivimos en tiempos sintéticos, donde comunicar no es solo emitir mensajes bonitos o virales, sino construir sentidos duraderos. Nos enfrentamos a una comunidad educativa que ya no se convence con discursos, sino que busca coherencia entre lo que se dice y lo que se vive en el día a día escolar. Esto nos llevó directamente a la conversación de la quinta sesión, donde **María Cecilia Bernal**, directora de Lantana Marketing Educativo, nos habló con profundidad, cercanía y estrategia sobre un tema tan necesario como urgente: “Dejar de vender: la identidad como motor de elección.”

Y con esta frase, se abrió una grieta luminosa:

“Un colegio que no reconoce su identidad corre el riesgo de moverse por presión, modas o discursos prestados. En cambio, cuando sabe quién es, para quién existe y qué quiere transformar, su comunicación deja de ser una tarea estética para convertirse en una decisión estratégica.”

Esta reflexión invita a mirar más allá del marketing tradicional. María Cecilia nos llevó a entender que la identidad institucional es un proceso de auto-reconocimiento colectivo, no un logo ni un eslogan. Implica volver al corazón del proyecto educativo, escuchar lo que piensan las familias, los docentes, los administrativos, y alinear lo que se comunica con lo que se vive cotidianamente.

¿Por qué es crucial en el contexto actual?

Porque las familias están buscando confianza, coherencia y pertenencia. Y si bien todas las instituciones hablan de “formación integral” o “excelencia académica”, pocas logran diferenciarse desde la autenticidad.

“Trabajar la identidad institucional es una decisión estratégica que da sentido al proyecto educativo y potencia su sostenibilidad. Cuando los equipos educativos hablan el mismo idioma, las familias perciben el valor de forma clara, se genera reputación, y ya no se compite con descuentos o campañas vacías”, afirmó María Cecilia.

Marketing educativo con sentido: de la reflexión a la acción

La Escuela de Líderes no es solo un espacio formativo; es un punto de encuentro para repensar lo educativo desde múltiples ángulos. Y desde ahí, surge una necesidad: que estas ideas estratégicas se instalen en los equipos de comunicación, admisiones y rectoría como un proceso continuo. Por eso, desde el Ecosistema abrimos oficialmente la inscripción a un espacio de formación transformador:

Curso de Marketing Educativo con Sentido

Un curso práctico para colegios que desean fortalecer su propuesta insti-

tucional, fidelizar su comunidad y conectar con las familias correctas desde su autenticidad.

Durante este proceso, se abordarán estrategias de identidad institucional, experiencia de usuario, posicionamiento digital, tono comunicativo, fidelización e impacto.

Más info:

contacto@ecosistemadeinnovacioneducativa.com



Asistentes de la quinta sesión de la Escuela de Líderes con María Cecilia Bernal



Escuela de Líderes 2025: de Directivo a CEO Educativo

Un proceso formativo gratuito que fortalecerá tu visión estratégica y gerencial con expertos nacionales e internacionales.

Save the date:

Sesión 1: 5 de agosto	4:00 P.M.	
Sesión 2: 19 de agosto	5:00 P.M.	
Sesión 3: 9 de septiembre	6:00 P.M.	
Sesión 4: 16 de septiembre	7:00 P.M.	
Sesión 5: 15 de octubre		
Sesión 6: 29 de octubre		
Sesión 7: 12 de noviembre		

Más información en contacto@ecosistemadeinnovacioneducativa.com

Organizan:



Aprendizaje, conexión y estrategia

CONGRESO INTERNACIONAL DE MARKETING EDUCATIVO®

Durante tres días, líderes educativos, expertos en marketing y especialistas en tecnología compartirán las estrategias más innovadoras para la captación, retención y transformación de instituciones educativas.

¿Quiénes son las mentes maestras que están marcando el rumbo del marketing educativo en Latinoamérica? En CIMEDU8® reunimos a más de 12 expertos internacionales, líderes creadores y estrategas que están transformando cómo las instituciones inscriben, retienen y fidelizan a sus estudiantes.

Desde inteligencia artificial aplicada, branding, estrategia comercial, neuroeducación, inclusión, fidelización... Cada ponente de #CIMEDU8 trae herramientas reales y accionables que ya están generando resultados en Latinoamérica y el mundo. Imagina regresar a tu institución con un plan claro para crecer tu matrícula, fortalecer el vínculo con tu comunidad escolar y liderar con visión. Vas a salir del congreso pensando diferente y transformando tus resultados de inscripción.

Estos son los expertos del 8° Congreso de Marketing Educativo! Entra aquí y descubre quiénes serán tus guías en esta experiencia transformadora:

- ✓ Juan Lombana
- ✓ Melissa Arria
- ✓ Ricardo H. Phillips Greene
- ✓ Daniel San Román
- ✓ Lina Echeverri
- ✓ Maggie Rojano
- ✓ Rafael Agüero
- ✓ Oscar Hernández
- ✓ Martha Munguía
- ✓ Luis Quintana

- ✓ Fabián Reyes
- ✓ Angélica Bravo Mondragón
- ✓ Claudia Demerutis

¿Cómo registrarse para acceder a Congreso Internacional de Marketing Educativo®?

Únete y transforma tu institución educativa:
<https://congresodemarketingeducativo.com/>



CONGRESO INTERNACIONAL DE MARKETING EDUCATIVO® 6, 7 Y 8 DE NOV



Haz crecer tu institución educativa con el evento #1

cimedu.mx

Apoya: **revista COLEGIO**
Las mejores propuestas educativas

AGENDA 2025/26

6 Y 7 DE NOVIEMBRE 

8° CONGRESO INTERNACIONAL INNOVA EDUCA 21

La 8ª edición del Congreso Internacional Innova Educa 21 que reúne a miles de educadores, referentes y líderes académicos para pensar juntos el futuro de la educación.

17.000 participantes y 200 disertantes ya fueron parte de esta gran experiencia que conecta innovación, tendencias globales y transformación educativa.

Lugar: Salón El Cubo, Vicente López (Buenos Aires, Argentina)

Registro: <https://www.entradaweb.com.ar/evento/93883b31/step/1>

UNIVERSIDAD
SIGLO 21



6, 7 Y 8 DE NOVIEMBRE 

CONGRESO INTERNACIONAL DE MARKETING EDUCATIVO

El evento número uno especializado en marketing educativo, cada año reúne a más de una docena de mentes maestras que te ayudarán a construir una mejor estrategia de marketing educativo para incrementar y retener la matrícula en tu institución educativa.

Lugar: Centro Cultural Mexiquense Anáhuac (México)

Informes: <https://congresodemarketingeducativo.com/>



4 Y 5 DE FEBRERO 

EDTECH CONGRESS BARCELONA 2026

EdTech Congress Barcelona, un punto de encuentro de la investigación, la reflexión y la práctica educativa. Una oportunidad para compartir el presente y el futuro de la educación. El Congreso en 2026 abordará cómo las herramientas digitales pueden mejorar los procesos de enseñanza-aprendizaje, garantizar una formación efectiva en el ámbito profesional y facilitar el desarrollo del talento en las organizaciones.

Lugar: Palau de Congressos de Barcelona - Montjuïc (Fira Barcelona)

Informes e inscripción: info@revistacolegio.com

EdTech CONGRESS BARCELONA



revista
COLEGIO
Las mejores propuestas educativas

Suscríbete y consultá la agenda en nuestra web
revistacolegio.com/agenda



CIRCUS·EDU

Aprendizaje colaborativo para un mundo en red

 Accelium

Metología para la enseñanza de **competencias** a través del juego mediado

 MANGAHIGH

Plataforma para la enseñanza de **matemática** a través del juego digital

 twig EDUCATION

Ecosistema de recursos digitales audiovisuales para la enseñanza de **ciencias**

Solicitar una demo o la visita de nuestros asesores:

 +54 9 11 6004 -6320  exequiel@circusedu.com.ar

Seguinos en redes



www.circusedu.com.ar

C revista COLEGIO

Las mejores propuestas educativas

revistacolegio.com

PORTAL DE INNOVACIÓN Y MARKETING EDUCATIVO

rima
COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL

RIMA COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL

Estrategias de Marketing y Comunicación
Marketing digital, gráfica y cartelería
Mailing a 100.000 contactos educativos

REVISTA COLEGIO

Revista digital de Innovación Educativa
Descarga gratuita, salida bimestral
Más de 25 años de trayectoria en Argentina y LATAM



D
DECIDIR
Orientación vocacional

DECIDIR

Jornadas de Orientación Vocacional
Charlas inspiradoras presenciales y remotas
Carreras, becas y test vocacionales

COPÉRNICO CONSULTORA
Eventos de innovación educativa
Congresos, workshops y capacitaciones
Visitas a Ferias e instituciones innovadoras

C

 +54 9 11 5879-3392



@revistacolegio

info@revistacolegio.com