



**C**

**#119**

# BAJA NATALIDAD

EL FENÓMENO DEMOGRÁFICO QUE AFECTA LA MATRÍCULA ESCOLAR



**ANIBAL GONZÁLEZ IZAGUIRRE**  
ANÁLISIS DEMOGRÁFICO  
EN LA REGIÓN



**LORENA ESTEFANELL**  
PANTALLAS, EDUCACIÓN Y  
AUTONOMÍA



**ALEJANDRO SCHUJMAN**  
UPD Y CRIANZA  
SALUDABLE

revista  
**COLEGIO**  
Las mejores propuestas educativas

**revistacolegio.com**

PORTAL DE INNOVACIÓN Y MARKETING EDUCATIVO

**rima**  
COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL

**RIMA COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL**  
Estrategias de Marketing y Comunicación  
Marketing digital, gráfica y cartelería  
Mailing a 100.000 contactos educativos

**REVISTA COLEGIO**

Revista digital de Innovación Educativa  
Descarga gratuita, salida bimestral  
Más de 25 años de trayectoria en Argentina y LATAM



**D**  
**DECIDIR**  
Orientación vocacional

**DECIDIR**  
Jornadas de Orientación Vocacional  
Charlas inspiradoras presenciales y remotas  
Carreras, becas y test vocacionales

**COPÉRNICO CONSULTORA**  
Eventos de innovación educativa  
Congresos, workshops y capacitaciones  
Visitas a Ferias e instituciones innovadoras

**C**

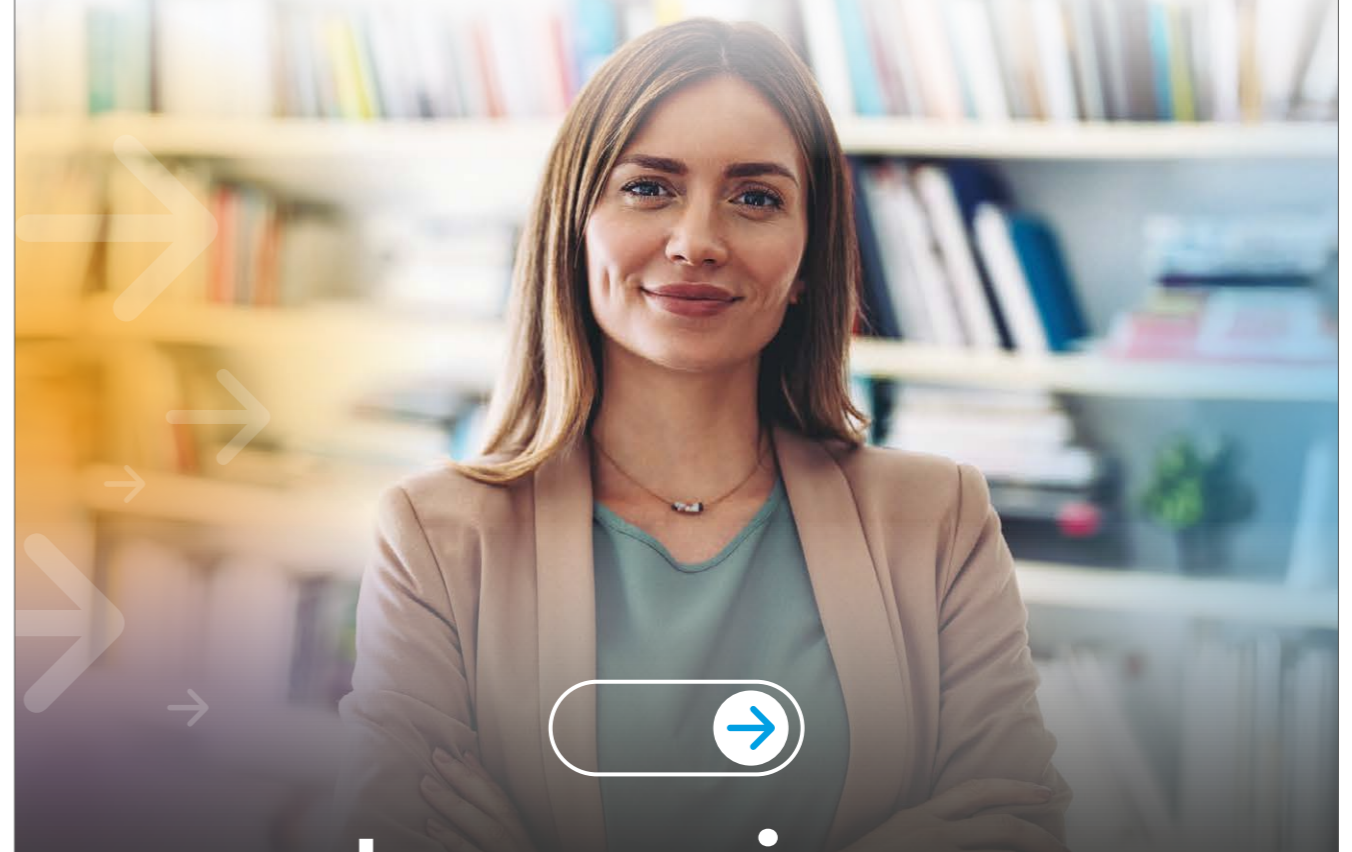
+54 9 11 5879-3392



@revistacolegio

info@revistacolegio.com

**Simplificá tareas, pasá de  
página y potenciá tu futuro**



**Lo que sigue,  
empieza con Gire**

Somos tu socio estratégico para simplificar  
y potenciar la gestión de recaudación en tu  
institución, para que puedas enfocarte en lo  
que realmente importa:

**crecer**

Conocé más en  
[gire.com](http://gire.com)

**gire**

# STAFF & SUMARIO

## DIRECTOR

Lic. Marcelo Rivera  
[edicionesrima@gmail.com](mailto:edicionesrima@gmail.com)  
[@marceloriveracoach](mailto:@marceloriveracoach)  
Tel.: +54 11-5879-3392

## PRODUCCIÓN GENERAL

Esteban Tomeo  
[info@revistacolegio.com](mailto:info@revistacolegio.com)

## DPTO. COMERCIAL

Mariela Castro  
[mariela.revistacolegio@gmail.com](mailto:mariela.revistacolegio@gmail.com)

## EVENTOS

Alejo Mihail  
[alejo.revistacolegio@gmail.com](mailto:alejo.revistacolegio@gmail.com)

## ORIENTACIÓN VOCACIONAL

Silvina Fernandes y Marcelo Prato

## COLOMBIA

Jesenia Rodríguez

## CHILE

Milena Schublin Bisquertt

## REDACCIÓN

Larroque 415, Banfield  
Prov. de Bs. As. Argentina

## ADMINISTRACIÓN

Esmeralda 629. 9º piso "J"  
CABA, Argentina

## PROPIETARIO

Lic. Marcelo Rivera

REVISTA COLEGIO es una publicación de RIMA Ediciones. Registro de la Propiedad ISSN 1667-4723. Se prohíbe la reproducción total o parcial de los contenidos. Todos los derechos reservados. Todo el material publicado, notas y fotos están debidamente autorizados por los colegios que publican en nuestro medio, y son responsabilidades de los mismos.

[f](#) revista COLEGIO  
[t](#) @revista\_colegio  
[i](#) @RevistaColegio

AÑO 27 - N° 119  
Marzo/abril 2026  
PUBLICACIÓN BIMESTRAL,  
DISTRIBUCIÓN GRATUITA.  
ISSN 16674723

**rima**  
COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL

## LA BAJA NATALIDAD Y EL FUTURO DE LA MATRÍCULA ESCOLAR

ANIBAL GONZÁLEZ IZAGUIRRE

Aníbal González Izaguirre, asesor y estratega en Demografía Educativa, analiza cómo la baja natalidad —uno de los fenómenos más transformadores del siglo XXI— dejó de ser una proyección para convertirse en una realidad que ya impacta en la matrícula escolar. Qué implica este cambio para las instituciones educativas y qué estrategias serán clave frente a las nuevas demandas de las familias.

[Pág. 10](#)



## ADEMÁS

[Pág. 6:](#) Editorial

[Pág. 42:](#) Área Beta: un laboratorio educativo para reinventar el aprendizaje

[Pág. 54:](#) Buenos Aires Players Annual Event 2026

[Pág. 56:](#) HUB Educativo "Sembrar nuestras miradas"

[Pág. 60:](#) Encuentro internacional de rugby

[Pág. 76:](#) Jornadas DECIDIR de Orientación Vocacional

[Pág. 90:](#) 25ª temporada de On the Road Theatre Company

[Pág. 94:](#) 11º Congreso Internacional para Directivos Innovadores

[Pág. 98:](#) La docente india Rouble Nagi, ganadora del Global Teacher Prize 2026

[Pág. 100:](#) Revista COLEGIO en Uruguay

[Pág. 108:](#) Revista COLEGIO en Chile

[Pág. 114:](#) Revista COLEGIO en Colombia

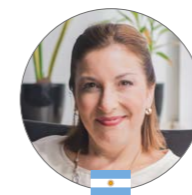
[Pág. 116:](#) Expoeducación & Felicidad 2026 en Colombia, España y Brasil

[Pág. 132:](#) Revista COLEGIO en España

# COLUMNISTAS



Ricardo Castro  
[Pág. 18](#)



Mariela Caputo  
[Pág. 88](#)



Milena Schublin Bisquertt  
[Pág. 109](#)



Jesenia Rodríguez  
[Pág. 122](#)



"Pepe" Menéndez  
[Pág. 134](#)

## NOTAS PRINCIPALES



### PANTALLAS Y AUTONOMÍA: EL NUEVO ROL DE LOS ADULTOS

El debate sobre las pantallas ya no debe centrarse solo en el tiempo de uso, sino en cómo niños y adolescentes utilizan la tecnología. Los adultos suelen adoptar un rol de controladores, cuando en realidad deberían actuar como guías que enseñen habilidades digitales. Estas habilidades incluyen el pensamiento crítico para analizar la información y la autorregulación para gestionar el tiempo, la atención y el bienestar en entornos digitales. Lorena Estefanell es psicóloga y magíster en psicoterapia, con más de 20 años de experiencia en el campo de la salud mental y la mejora de la convivencia.

[Pág. 26](#)



### CONGRESO NACIONAL DE EDUCACIÓN DE GESTIÓN PRIVADA

Durante dos jornadas intensas en el Palacio Libertad, el Congreso "Más libertad, mejor educación para todos" convocó a referentes del ámbito educativo, asociaciones de colegios privados, Rep. Legales y funcionarios para debatir uno de los temas más sensibles del presente: el equilibrio entre autonomía institucional, regulación estatal y calidad educativa. El encuentro se propuso algo más que revisar normativa. La pregunta de fondo fue política y pedagógica a la vez: ¿qué significa hoy educar en libertad?

[Pág. 30](#)



### COMUNICACIÓN CON SENTIDO Y CRIANZA SALUDABLE

En el inicio del ciclo lectivo, el Licenciado en Psicología y especialista en orientación a padres, Alejandro Schujman, invita a repensar la comunicación entre adultos y adolescentes y advierte sobre los riesgos del "Último Primer Día" (UPD). Con una mirada crítica y comprometida, propone recuperar el sentido común, fortalecer los límites y construir vínculos genuinos para cuidar la salud mental de los jóvenes en tiempos de sobreexposición digital y brecha intergeneracional.

[Pág. 46](#)



### PROEDUCAR 2026: SALUD MENTAL DE NIÑOS Y ADOLESCENTES

En el Auditorio Adela Reta (Montevideo, UY), se llevó a cabo una nueva edición de PROEDUCAR —el encuentro anual organizado por la Asociación Uruguaya de Educación Católica (AUDEC)— que en esta oportunidad puso el foco en la salud mental en el ámbito educativo, bajo el lema "Comunidades que cuidan". Esta jornada reunió a docentes, equipos de gestión educativa, investigadores y profesionales del área, con el objetivo de repensar la educación desde una perspectiva que integre el bienestar emocional, el acompañamiento integral y las alianzas entre escuela, familia y comunidad.

[Pág. 102](#)

# DISEÑAR LA ESCUELA DEL 2030 COMO OPORTUNIDAD



**MARCELO RIVERA**  
[@marceloriveracoach](https://www.marceloriveracoach.com)

Docente, Coach y Lic. en Comunicación Social. Fundador de RIMA Comunicación Institucional y Revista COLEGIO. Fundador y Director de Consultora Copérnico. Editor y co autor del libro "Un giro copernicano a la educación". Diplomado en Liderazgo en Innovación educativa. Creador de las jornadas "DECIDIR" de orientación vocacional.

Descargá nuestra ediciones anteriores en el sitio web



Argentina atraviesa un fenómeno demográfico sin precedentes: una caída abrupta y sostenida de la natalidad que ha transformado la pirámide poblacional en apenas una década. Los datos más recientes (inicios de 2026) confirman que el país ha entrado en una fase de "invierno demográfico" acelerado.

Les comparto el análisis que están realizando los expertos en la materia:

## 1. Los Datos del "Derrumbe" (2014-2026)

La magnitud del cambio es histórica para la región. Argentina pasó de ser un país con tasas de fecundidad robustas a alinearse con los promedios europeos en tiempo récord.

- **Caída Total:** Entre 2014 y 2024, los nacimientos en Argentina cayeron un 47%. Se pasó de 777.000 nacimientos anuales a aproximadamente 413.000.

- **Tasa de Fecundidad:** Se estima en un piso histórico de 1,23 hijos por mujer (datos de 2024/2025), muy por debajo del nivel de reemplazo poblacional (2,1).

- **Salud Pública:** Un factor determinante ha sido la caída del 69% en el embarazo adolescente en la última década, producto de políticas activas de acceso a anticonceptivos y educación sexual.

- **Diferencias Regionales:** La Ciudad de Buenos Aires y Tierra del Fuego registran las tasas más bajas (cercas a 7 por mil), mientras que provincias como Misiones y Chaco aún mantienen los niveles más altos del país (12 por mil), aunque también en descenso.

## 2. Análisis de Expertos en Demografía y Educación

Los expertos en educación (como Mariano Narodowski y especialistas de Argentinos por la Educación) señalan que el sistema ya no se enfrenta a una crisis de "falta de vacantes", sino a un escenario de "aulas vacías".

### El concepto de "Ventana de Oportunidad"

Algunos expertos ven en esto una oportunidad histórica para mejorar la calidad educativa:

- **Ratios Docente-Alumno:** Para 2030, se proyecta que habrá 1,2 millones menos de alumnos en el sistema. Esto podría llevar el promedio a 12

alumnos por docente (frente a los 16 actuales), permitiendo una enseñanza mucho más personalizada.

- **Inversión por Alumno:** Al haber menos estudiantes, el presupuesto educativo existente rinde más por cada niño, lo que permitiría invertir en tecnología, infraestructura y mejores salarios sin necesariamente aumentar el gasto total del PBI. Pero no todo es optimismo, porque existen desafíos estructurales críticos:

- **Cierre de Grados y Secciones:** Ya se están reportando "fusiones" de cursos en el nivel inicial (jardines de infantes) debido a la baja matrícula. En 2025, la inscripción en salas de 3 y 4 años cayó hasta un 35% en algunas jurisdicciones.

- **Financiamiento de la Educación Privada:** Las escuelas privadas enfrentan un riesgo financiero, ya que muchas normativas exigen un número mínimo de alumnos para otorgar aportes estatales. Sin alumnos, muchas instituciones pequeñas podrían volverse inviables.

- **Formación Docente:** El sistema de formación docente deberá reconvertirse, ya que la demanda de nuevos maestros de grado bajará, pero aumentará la necesidad de especializaciones en áreas de apoyo o educación inclusiva.

### Proyecciones a Corto Plazo

Para el año 2030, se estima que la matrícula de la escuela primaria habrá caído un 27%. El desafío para el Estado argentino es evitar que esta caída derive en un "ajuste silencioso" (cierre de escuelas) y, en cambio, se utilice para transformar el modelo pedagógico.

### Natalidad en Argentina: una caída estrepitosa

La caída de la natalidad no es un fenómeno exclusivo de Argentina; es una tendencia que está redibujando el mapa demográfico de toda Iberoamérica. Argentina, junto con el Cono Sur, lidera este proceso, pero otros países de la región están alcanzando niveles de fecundidad que hasta hace poco se creían exclusivos de Asia o Europa.

**1. El Cono Sur y el "Invierno" Latinoamericano**  
Argentina, Chile y Uruguay se han consolidado como el bloque con la estructura poblacional más envejecida de la región.

- **Chile:** Es actualmente el caso más extremo de

Sudamérica. Su tasa de fecundidad ha caído a 1,13 hijos por mujer (datos de finales de 2025), una de las más bajas del mundo, superando incluso la caída argentina.

- **Uruguay:** Con una tasa de 1,39, Uruguay fue el pionero en la transición demográfica. Hoy registra un "crecimiento vegetativo nulo o negativo" en varias ciudades, lo que significa que mueren más personas de las que nacen.

- **Brasil:** El gigante regional también ha cruzado el umbral crítico. Su tasa se sitúa en torno a 1,5, lo que implica que su población comenzará a achicarse mucho antes de lo previsto por los censos de la década pasada.

### 2. Casos Impactantes en Latinoamérica

Fuera del Cono Sur, hay países que han vivido "derrumbes" de natalidad en tiempos récord:

- **Colombia:** Es quizás el caso más sorprendente de 2025/2026. Los nacimientos cayeron un 12% solo en 2024 y continuaron bajando en 2025. Los expertos señalan que la velocidad de la caída colombiana es superior a la que tuvo Europa en su momento.

- **Costa Rica:** Con una tasa de 1,32, es el país con menor natalidad de Centroamérica, rompiendo con la tradición de familias numerosas que caracterizaba a la región.

- **México:** Aunque aún mantiene una relación de 2 nacimientos por cada defunción, su tasa ya cayó a 1,8, por debajo del reemplazo poblacional. El "bono demográfico" mexicano (mucha gente joven trabajando) se está agotando más rápido de lo esperado.

### 3. La Situación en España:

España es, junto con Japón y Corea del Sur, uno de los laboratorios mundiales de la baja natalidad. Sin embargo, los datos de 2025 y principios de 2026 muestran un matiz interesante:

- **El "Brote Verde" de 2025:** Por primera vez en una década, España registró un ligero aumento en los nacimientos (un 1% aproximadamente), llegando a unos 321.000 bebés.

- **El factor migratorio:** Este leve repunte no se debe a que las familias españolas tengan más hijos, sino al impacto de la inmigración. El 33% de los nacimientos en España ya son de madres nacidas en el extranjero.

- **Tasa de Fecundidad:** Se mantiene extremadamente baja, en torno a 1,10 - 1,12 hijos por mujer.

- **Maternidad Tardía:** España lidera la edad de acceso al primer hijo. El 10,4% de los nacimientos corresponden a madres de 40 años o más, una cifra que duplica la de hace una década.



“Para el año 2030, se estima que la matrícula de la escuela primaria habrá caído un 27%. El desafío para el Estado argentino es evitar que esta caída derive en un ‘ajuste silencioso’ (cierre de escuelas) y, en cambio, se utilice para transformar el modelo pedagógico”

**Dato Clave:** Mientras que en Latinoamérica la caída se explica por el éxito en reducir el embarazo adolescente y la mayor educación femenina, en España el factor principal es la dificultad económica y la precariedad laboral que obliga a postergar la maternidad hasta edades biológicamente límites.

Las políticas actuales en la región han pasado de la sorpresa a la acción estratégica. Lo que antes era un dato de censo, hoy es una realidad de “aulas con pocos niños” que obliga a rediseñar no solo la escuela, sino el contrato social.

### 1. ¿Qué están haciendo los gobiernos de la región?

A diferencia de Europa, que apuesta por incentivos económicos (como el “cheque bebé”), en Latinoamérica las políticas se están centrando en la gestión de la infraestructura y el capital humano:

- Argentina y Uruguay (Reasignación de Recursos): La estrategia no es cerrar escuelas, sino reconvertir secciones. En Uruguay, el Monitor Educativo ya registra 26.000 alumnos menos que en 2020. La política busca usar esos “huecos” para universalizar salas de 3 años y extender la jornada completa sin construir nuevos edificios.

- Chile (Propuestas Presidenciales 2026): El debate actual en Chile (impulsado por centros como el Centro de Políticas Públicas UC) se enfoca en la sostenibilidad del sistema de financiamiento por asistencia (vouchers). Con menos niños, el modelo de “pago por alumno” pone en riesgo a las escuelas rurales y de barrios vulnerables, por lo que se proponen fondos basales de emergencia.

- Colombia (Alerta en Educación Superior): Colombia está siendo pionera en analizar el “efecto domino” hacia las universidades. El gobierno está revisando modelos de “matrícula cero” y becas para compensar la caída de jóvenes, que se estima será de 500.000 personas menos para la próxima década.

### 2. Voces de Expertos: El fin de la “Escuela tradicional”

Varios referentes coinciden en que la caída de la natalidad es el “final” de la escuela tradicional de la era industrial (masiva, uniforme y rígida).

**Mariano Narodowski** (Argentina), académico de la UTDT es tajante: Argentina vive un “colapso educativo” y la demografía es la oportunidad para salir de él. Sostiene que la política debe dejar de ser “administrativa” para ser “pedagógica”. Al haber menos alumnos, propone un modelo de mayor autonomía escolar y transparencia de resultados (similar al modelo sueco), donde el Estado financie la demanda (familias) y no solo la oferta (edificios).

**Alejandro Castro Santander** (Mendoza/Argentina) propone que habrá que reasignar funciones docentes. En lugar de tener un maestro frente a 30 alumnos, propone equipos de 2 o 3 docentes para 15-20 alumnos, permitiendo que uno enseñe mientras otro detecta problemas de aprendizaje o salud mental en tiempo real.

**Hernando Zuleta** (Colombia - Univ. de los Andes) se enfoca en el rediseño de la educación postmedia y argumenta que las universidades deben dejar de esperar que los jóvenes “vengan” y empezar a rediseñarse para la educación a lo largo de toda la vida. Con menos jóvenes, la universidad tradicional debe abrirse a trabajadores adultos y jubilados que necesiten reconversión laboral, rompiendo el esquema de “carrera de 5 años para chicos de 18”.

### 3. El Rediseño de la Escuela Tradicional

El consenso entre estos expertos (incluyendo voces de ReimaginEDUC en Chile) apunta a tres pilares para la escuela de 2030:

**1. Personalización Radical:** Dejar de enseñar “al promedio” (que ya no existe) para enseñar en trayectorias individuales personalizando los aprendizajes.

**2. Humanización del Vínculo:** Con ratios de 12 o 15 alumnos por docente, el rol del maestro pasa de ser un transmisor de datos a un mentor socioemocional.

**3. Flexibilidad Edilicia:** Escuelas que funcionen como centros comunitarios, integrando salud y servicios sociales, aprovechando al máximo los espacios físicos para brindar servicios de acuerdo a la demanda de la comunidad escolar.

**Sin lugar a dudas, no es momento de demorar un plan de acción en el que los líderes de las instituciones educativas entiendan el desafío que tienen por delante. Quizás sea una hermosa oportunidad refundacional para una educación que permita a nuestras jóvenes generaciones ser protagonistas de un futuro mejor para la región.**

#### Impacto de la demografía en la educación

Este [seminario de la UNESCO](#) cuenta con especialistas de la región que analizan cómo la baja de nacimientos obliga a transformar el planeamiento educativo y la asignación de recursos.

**UNESCO Seminario web**

**Cómo enfrentan los países los impactos educativos del descenso de la natalidad**

30 de octubre de 2025  
11 h (GMT -3)

**Alejandra Cardini**  
Jefa de Oficina A.I.  
IFE UNESCO en ALC

**Alejandro Vera**  
Jefe de la Unidad de  
Monitoreo y Planificación  
de la Educación  
UNESCO Santiago

**Fernanda Luna**  
Subcoordinadora  
de GAC  
IFE UNESCO en ALC

**Martin Scasso**  
Especialista en  
estadística educativa  
UNESCO Santiago /  
Quedías

**Andrés Perí Hada**  
Director de  
Planeamiento Educativo  
ANEP Uruguay

**Dario Maldonado**  
Profesor asociado  
Universidad de  
los Andes

**Samanta Bonelli**  
Directora Ejecutiva  
de la URCEE  
Ministerio de Educación de  
la Ciudad de Buenos Aires

**Continuamos ampliando la estructura.**

**36 Bases Operativas propias** que garantizan nuestro alcance donde más nos necesiten, **en CABA, Zona Norte, Sur y Oeste de GBA.**

Urgencias y emergencias: 011 6009 3300  
Comercial y Capacitación: 011 4588 5555

[www.acudiremergencias.com.ar](#)

**acudir**  
emergencias médicas  
La calidad es nuestra actitud.



“  
Esta tendencia tiene las siguientes características: es global, sistémica, no cíclica, acelerada y atípica. Es un proceso global de reconfiguración de las trayectorias reproductivas que trasciende fronteras económicas, culturales y geográficas.

Anibal González Izaguirre, asesor y estratega en Demografía Educativa

## “LA BAJA DE LA NATALIDAD REPRESENTA UNO DE LOS FENÓMENOS DEMOGRÁFICOS MÁS TRANSFORMADORES DEL SIGLO XXI”

La baja natalidad dejó de ser una proyección demográfica para convertirse en una realidad que ya afecta la matrícula escolar. Qué implica este fenómeno para las instituciones educativas, cómo cambiará la demanda de las familias y qué estrategias serán clave para adaptarse.

- ¿Cómo fue su recorrido y experiencia asesorando instituciones educativas? ¿Cuándo y por qué empezó a interesarse por el tema demográfico?

- Mi trayectoria no nace en la academia, sino en la “trinchera” de la gestión educativa. Durante más de una década lideré la administración de un colegio privado, en esos años compartí experiencias con más de 50 centros pertenecientes a la Asociación de Institutos de Educación Privada de Uruguay y como contador público y emprendedor me fui interesando por temáticas que a mi entender valía la pena estudiar en profundidad para posteriormente diseñar mejores prácticas o soluciones. Actualmente asesoro a instituciones educativas diagnosticando su situación y generando estrategias con el adecuado seguimiento basado en datos. He desarrollado un observatorio del mercado educativo, que me permite tener información única y compartida con los centros.

Es así que, a la salida de la pandemia, pude advertir que varios centros privados tenían un 10% menos de alumnos en educación inicial y luego de descartar otras causas posibles llegué a analizar los nacimientos de esas cohortes. Hasta ese momento, yo tenía las nociones generales de la tendencia de baja natalidad, lo que todos sabemos, que desde hace décadas los nacimientos venían bajando lentamente, pero siempre con un impacto esperado en la planificación de largo plazo. Pero cuando grafiqué los nacimientos de Uruguay quedé paralizado... Recuerdo preguntarme: ¿Qué pasó en el 2015? El gráfico tenía una tendencia estable hasta ese año, pero a partir de 2015 notaba un quiebre acelerado a la baja que me llevó a buscar más información y llevo estos años estudiando la demografía mundial, el impacto en el sector educativo y otros rubros. Se transformó en una obsesión el análisis tanto de las causas, como de las consecuencias de esta tendencia. Hoy tengo amigos economistas y demógrafos en varios países, porque siempre tuve la humildad de preguntar y validar los razonamientos a los que llegaba.

- ¿Qué características tiene esta tendencia demográfica decreciente que usted describe?

- La tendencia de baja natalidad actual representa uno de los fenómenos demográficos más profundos y transformadores del siglo XXI, caracterizado por una reducción acelerada y generalizada de la tasa de fecundidad total, que mide el número promedio de hijos por mujer a lo largo de su vida reproductiva. Esta tendencia tiene las siguientes características: es global, sistémica, no cíclica, acelerada y atípica. Es un proceso global de reconfiguración de las trayectorias reproductivas que trasciende fronteras económicas, culturales y geográficas, impulsado por la difusión universal de normas de modernización que redefinen la maternidad como una elección postergada o limitada en favor de la inversión en capital humano individual. La causa raíz reside en la globalización de tres vectores interconectados: la expansión de la educación femenina como mecanismo de empoderamiento, la incorporación masiva de las mujeres al mercado laboral y la universalización del



Anibal junto a Marcelo Rivera en Puerto Madero (Bs. As.)

acceso a anticonceptivos modernos. A estos se suman factores de segundo orden como la incertidumbre económica de los hogares, el aumento del costo de vida y de la vivienda, las limitadas redes de apoyo para la crianza y las dificultades para conciliar trabajo y vida familiar; elementos que operan simultáneamente en todos los continentes y generan una homogeneización de preferencias reproductivas hacia familias pequeñas. Es una tendencia sistémica porque vincula la reproducción con los sistemas económicos, políticos y culturales en una dinámica de causalidad circular. Tampoco es una fluctuación temporal, sino más bien un proceso anclado en transformaciones estructurales que lo definen como irreversible. Es acelerada, por la velocidad inesperada de la caída de nacimientos, que año a año siguen sorprendiendo a los demógrafos. Es atípica, porque no ha ocurrido antes en la historia moderna una caída global y rápida, pero sobre todo que genera que por primera vez en la historia humana la tasa de fecundi-

“Los padres no han dejado de valorar una educación de calidad; simplemente, hay menos familias disponibles en el mercado educativo”

“Por primera vez en la historia humana la tasa de fecundidad total bajó a un nivel en el cual la población ya no se mantendrá, sino que disminuirá”



Anibal González Izaguirre asistió al Congreso Nacional de Educación de Gestión Privada en el Palacio Libertad (Bs. As.)

dad total bajó a un nivel en el cual la población ya no se mantendrá, sino que disminuirá.

Es importante notar que este impacto no se manifiesta de forma homogénea en todo el territorio. Observamos que las grandes ciudades suelen sentir el ajuste primero, mientras algunas regiones mantienen mayor estabilidad demográfica o ven alterada su matrícula por movimientos migratorios internos.

Entiendo además, que existe un dilema comunicacional que impide a la población entender la tendencia completa. Por ejemplo, en Uruguay cuando se comunica que en un plazo de 45 años la población disminuirá en casi 500.000 personas, el que lo escucha interpreta que debemos adaptarnos a un nuevo nivel de población y eso no es así. Dadas las tasas actuales, la población disminuye para siempre, no hay un nuevo nivel de población estable. Los nacimientos disminuyen año a año. El entendimiento de este punto es vital: no es lo mismo prepararse para un nuevo nivel de equilibrio que gestionar un declive que no se detiene. La naturaleza de las decisiones cambia por completo.

**- Con la disminución de la natalidad, ¿cómo anticipa que cambiará la demanda de servicios educativos por parte de las familias?**

- Es fundamental entender que, en principio, el cambio en la demanda se manifiesta estrictamente en la cantidad, no en las preferencias de los hogares. Los padres no han dejado de valorar una educación de calidad; simplemente, hay menos familias disponibles en el mercado. Sin embargo, este escenario de baja natalidad traerá un cambio colateral en la percepción del entorno. Inevitablemente, la sostenibilidad de los centros educativos se verá cada vez más comprometida, lo que derivará en el cierre de un número creciente de instituciones. Esto va a generar un ruido social muy profundo, porque a todos nos afecta que cierren centros educativos, y ese ruido incrementará la incer-

tidumbre en las familias. Como consecuencia, los padres requerirán saber sobre la sostenibilidad del colegio de sus hijos. Ya no alcanzará con tener un buen proyecto pedagógico; los colegios deberán, más que nunca, dar señales claras a su entorno que brinden confianza y tranquilidad sobre su solidez institucional y su permanencia en el tiempo. Para las familias, la “seguridad de continuidad” pasará a ser un factor de elección tan crítico como la propuesta académica.

**- ¿Deberían las instituciones ajustar su oferta académica, su personal o sus instalaciones en respuesta al posible menor número de estudiantes?**

- Estamos entrando en un paradigma de racionalización forzada. Es importante entender que la racionalización no es un camino opcional, sino un proceso al cual el centro educativo deberá adaptarse y transitar inevitablemente.

Esta racionalización ocurre en dos niveles simultáneos. A nivel interno, es el proceso continuo de ajustar la estructura operativa del colegio a la nueva realidad: implica redimensionar la institución fusionando grupos, optimizando la carga docente y revisando la eficiencia de los espacios físicos y recursos humanos. Pero también existe una racionalización a nivel de mercado, que es el proceso de depuración del sector donde la oferta

se ajusta a través del cierre de instituciones y la consolidación de la matrícula en menos centros.

En este contexto, lo que sucederá es un aumento de competitividad entre los centros como nunca se ha visto antes. Los claros “ganadores” serán aquellos colegios que posean un prestigio consolidado y que cuenten con niveles de secundaria y bachillerato. Ese prestigio les otorga un margen de tiempo extra y la ventaja competitiva de que tardarán más en verse afectadas financieramente. Debemos entender que la contracción demográfica es un fenómeno de desplazamiento secuencial por cohortes que en este 2026 ya afecta hasta cuarto de primaria en Uruguay y Argentina, y en los próximos años matemáticamente irá subiendo por toda la estructura hasta instalarse en los niveles superiores. En estos próximos años, la afectación total de la baja de nacimientos (más de 40%) se instalará en los niveles de primaria, lo que hará muy compleja la sostenibilidad de un porcentaje relevante de las instituciones educativas. Sin embargo, ese prestigio no es una inmunidad definitiva. El impacto varía drásticamente según la estructura de grupos: colegios con más de una clase por nivel tienen margen para administrar la baja reduciendo secciones, pero los que operan con un solo grupo enfrentan un “piso mínimo” crítico. Por ello, gestionar con precisión la estructura y recursos mientras se mantiene la diferenciación pedagógica es vital.

Ante esta realidad, el centro educativo debe comprender que, si bien la racionalización es el proceso técnico inevitable interno y de mercado en el corto plazo, la reconversión estratégica es la única vía real que permite esquivar o quitarse la presión asfixiante de ese ajuste permanente. Una tendencia estructural a la baja en el largo plazo solo puede ser contrarrestada con otra tendencia de largo plazo que aporte una visión renovada y sostenible. Esta búsqueda de reconversión, exige un análisis existencial sobre el propósito de los centros educativos: ¿qué más puede hacer el colegio por la sociedad más allá de la educación infantil? El desafío es encontrar nuevos propósitos que permitan aprovechar nuestra infraestructura y capital pedagógico para servir a otros segmentos, transformando lo que hoy es un compromiso estructural inproductivo en una nueva oportunidad de relevancia social y permanencia.

**- ¿Cómo puede afectar la baja en la natalidad a la financiación de las instituciones educativas? ¿Cree que esto podría dar lugar a un cambio de enfoque en la asignación de recursos al presupuesto educativo?**

- El impacto es directo e inevitable, y nos obliga a transitar desde una lógica de expansión de infraestructuras hacia una optimización estratégica de los activos existentes. Debemos analizarlo con una lupa que distinga tanto el tipo de gestión como la profundidad de la oferta educativa.

En el sector privado, nos enfrentamos a un desafío de viabilidad operativa condicionado por los niveles que cubre la institución y el origen de sus fondos. El impacto es inmediato para un jardín de infantes, que es el primer eslabón que siente la caída demográfica sin ningún amortiguador. En países como Argentina, entra en juego un factor crítico: las instituciones subvencionadas. Aquí, el colegio no solo compite por la cuota, sino por mantener la matrícula mínima que justifica el aporte estatal. Si la base de alumnos cae por debajo de ciertos umbrales, el colegio arriesga perder cargos o el subsidio mismo. A esto se le suma un riesgo macroeconómico mayor: el envejecimiento poblacional genera sobrecostos crecientes en salud y previsión, lo que presionará al Estado a redefinir el nivel de subvenciones educativas. Un centro educativo de ciclo completo (inicial, primaria y secundaria) tiene mayor resiliencia, pero la erosión de ingresos frente a costos fijos rígidos termina comprometiendo cualquier proyecto institucional.

En la gestión pública, la disminución de la matrícula es una oportunidad histórica de transformación. Si el Estado mantiene sus plantillas docentes estables —ajustando si es necesario las infraestructuras— mientras el número



Presente en el Congreso de Educación & Desarrollo Económico

de alumnos desciende, se produce un incremento automático de la inversión real por estudiante. Pensemos en Uruguay: el histórico reclamo del 6% del PBI para la educación. Según mis cálculos, si se mantiene el nivel de gasto actual, la baja natalidad hará que la inversión por alumno equivalga a invertir el 6,17% del PBI. El objetivo se cumpliría sólo, por inercia demográfica. Sin embargo, esto no es una victoria si no va acompañado de resultados. El desafío no es solo racionalizar, sino aprovechar esta inversión récord por alumno para elevar efectivamente la calidad (grupos reducidos, tecnología, formación docente).

En este escenario, la inteligencia de mercado y la capacidad de demostrar sostenibilidad y calidad dejan de ser opciones para convertirse en requisitos de permanencia para cualquier centro, sea público o privado.

**- ¿Es necesario ajustar los contenidos y metodologías educativas en función de un alumnado más pequeño?**

- Absolutamente. Hoy, la personalización no es una opción pedagógica, es una garantía de calidad. Debemos priorizar el vínculo profundo y la mentoría individual, facilitando enfoques pedagógicos que atiendan trayectorias únicas.

En este sentido, la Inteligencia Artificial debe integrarse como un aliado estratégico de forma cuidadosa y ética. No se trata de reemplazar al docente, sino de utilizar la IA para potenciar esa personalización masiva que el mundo ahora exi-

“La racionalización no es un camino opcional para las escuelas: es un proceso inevitable frente a la caída de la natalidad”

ge, permitiendo adaptar los ritmos de aprendizaje a cada alumno de manera enfocada sin perder el factor humano. Asimismo, los contenidos deben mirar al futuro, fomentando la convivencia intergeneracional para compensar la falta de jóvenes en la fuerza laboral y el aumento de las personas mayores. En un mercado que se achica, la única opción es ofrecer una educación “boutique” de alto impacto: una propuesta diseñada a medida donde menos alumnos signifique obligatoriamente una mejor educación.

- **¿Cómo se puede asegurar una educación inclusiva de calidad con una población estudiantil decreciente?**

- En un entorno de baja natalidad, tener menos alumnos por aula facilita la detección temprana de necesidades y permite un acompañamiento mucho más humano y cercano. Desde la gestión, el secreto está en aprovechar el aumento de la inversión real por alumno para fortalecer los equipos de apoyo. Una educación inclusiva de calidad es hoy un pilar fundamental de la propuesta “boutique”: si tenemos grupos pequeños y no somos capaces de atender la singularidad de cada niño, habremos fallado en la promesa básica de excelencia. En un mundo con menos niños, no podemos permitirnos que ninguno quede fuera del sistema por falta de recursos de apoyo que, con una gestión inteligente, hoy son más viables que nunca.

- **¿Qué impacto tendrá la baja natalidad en el futuro del trabajo y en sectores sensibles como el de salud y las personas mayores?**

- Estamos ante un cambio estructural que afecta a toda nuestra sociedad. En el mercado laboral, enfrentamos un momento histórico único: por un lado, la falta de reposición joven generará una crisis de fuerza de trabajo inminente; por otro, la irrupción de la Inteligencia Artificial redefine por completo la productividad. Lejos de ser solo una amenaza, la IA será la herramienta necesaria para sostener la economía ante la escasez de recursos humanos, pero nos obliga a repensar el trabajo y a extender la vida activa a través de una formación tecnológica continua.

En el sistema de salud, el envejecimiento poblacional disparará los costos y la demanda de cuidados paliativos y preventivos, tensionando los presupuestos públicos. Y en el sector de las personas mayores, nos encontramos con una población creciente que vive más años, pero que enfrenta riesgos críticos de soledad, sedentarismo y falta de propósito tras la jubilación.

La baja natalidad acelera este desequilibrio: menos aportantes, menos cuidadores y una infraestructura social diseñada para un mundo joven que ya no existe. Es aquí donde el sistema educativo tiene su mayor oportunidad de liderazgo histórico.

Desde este enfoque invitamos a redefinir la misión de la escuela a partir de las necesidades reales de la comunidad. No se trata simplemente de optimizar metros cuadrados, sino de entender que las necesidades de aprendizaje, bienestar y socialización no terminan con la mayoría de edad. Proponemos un modelo donde el centro educativo se convierta en un nodo vital para la comunidad, integrando a las personas mayores en un ecosistema diseñado para revitalizar su sentido de propósito, potenciar la socialización y promover el bienestar cognitivo. Al responder a estas carencias sociales de formación permanente y salud emocional, el centro educativo recupera su relevancia estratégica, transitando de la rigidez de la estructura educativa tradicional al aprendizaje de por vida que resuelve, de raíz, el problema de la vacante escolar desde un propósito mucho más amplio y humano.

- **¿Conoce políticas o acciones de parte de los gobiernos de la región para enfrentar esta crisis?**

- Lamentablemente, la respuesta política en la región no está llegando a tiempo. No existe aún una “hoja de ruta” sistémica para el invierno demográfico

porque, fundamentalmente, creo que todavía no se termina de dimensionar ni de entender la profundidad del problema. Ante este escenario, la inacción es el camino menos aconsejable. El problema no se va a resolver sólo; requiere ser administrado proactivamente. De lo contrario, nos arriesgamos a que la inversión educativa baje proporcionalmente a la caída de la matrícula, perdiendo la oportunidad histórica de utilizar esos recursos para mejorar la calidad y la infraestructura.

- **¿Qué mensaje final le gustaría compartir con los líderes educativos del sector privado y con los responsables de formular políticas educativas y sociales sobre este tema?**

- Mi mensaje para los directores y responsables de políticas es que les toca liderar una situación que no fue generada por ellos, ni es fruto de una mala gestión previa de nadie. Es un cambio de era demográfica. Sin embargo, la verdadera mala gestión hoy reside en no profundizar en el problema, no entender su escala y evitar tomar las decisiones valientes que se requieren. Hay demasiado en juego en este momento y la demografía, a diferencia de otros factores, no permite volver atrás para revisar decisiones postergadas. La respuesta estratégica más responsable hoy reside en convocar a los especialistas para realizar un diagnóstico profundo y avanzar decididamente hacia la ejecución de los cambios necesarios. No se puede liderar por inercia lo que requiere una transformación estructural.



**ANIBAL GONZÁLEZ IZAGUIRRE**

Contador con más de una década de experiencia en la gestión de instituciones educativas. Durante sus 10 años como administrador de un centro educativo privado, identificó una falta crítica de estrategias para enfrentar la disminución del alumnado, lo que lo llevó a especializarse en el análisis demográfico y su impacto en el sector. Hoy, como consultor y fundador de Aulagroup, se ha convertido en una voz líder en el análisis de la baja natalidad en la región. Es el creador de la plataforma VacantED, que ayuda a los centros en la captación de alumnos, y del proyecto Campus 8.

Invitan



## DEMOGRAFÍA Y BRANDING EDUCATIVO

✓ **Baja natalidad en Argentina y la región: consecuencias y estrategias a considerar.**

✓ **Herramientas para reforzar el propósito institucional en medio de la reconfiguración que vive el sector.**

**Moderador: Marcelo Rivera**



**ANIBAL GONZÁLEZ IZAGUIRRE**

Asesor y estratega en demografía educativa



**CÉSAR CALDAROLA**

Asesor y experto en Branding Educativo

**FECHA**

JUEVES  
9 de abril

**HORA**

9.30  
a 12 hs.

**SEDE**

UCEMA  
Av. L. N. Alem 882  
(CABA)

**DESAYUNO**

Cupos Limitados  
con inscripción previa

**RSVP**

info@revistacolegio.com

Apoyan:

# MENOS NACIMIENTOS, MÁS ESTRATEGIA: EL NUEVO DESAFÍO DE LOS COLEGIOS

La caída persistente de la natalidad obliga a las instituciones educativas a profesionalizar sus procesos de captación y fortalecer sus estrategias de retención para garantizar sostenibilidad y comunidad en un escenario cada vez más competitivo.

La baja sostenida de la natalidad se ha convertido en uno de los principales desafíos estructurales para el sistema educativo. Lo que hace algunos años comenzó a evidenciarse con fuerza en el nivel inicial hoy impacta también en la escuela primaria, generando un escenario de mayor competencia entre instituciones y obligando a repensar estrategias que antes parecían dadas.

Hasta hace unos años, muchos colegios confiaban en que la matrícula se sostendría con relativa predictibilidad. Hoy las instituciones se encuentran en un terreno donde competir por la atención de las familias exige profesionalización y estrategias activas, tanto para atraer nuevos interesados como para consolidar el vínculo con los que ya forman parte de la comunidad. Captar y sostener son procesos que requieren planificación y herramientas de gestión acordes.

## Captación: procesos claros, datos inteligentes y foco en la experiencia

Cuando una familia muestra interés en inscribir a un estudiante, el proceso de admisión no puede ser improvisado: debe ser consistente y ágil. Cada instancia, desde el primer contacto hasta la confirmación de la vacante, comunica algo sobre la institución. Un formulario confuso, una respuesta tardía o un circuito poco claro pueden desalentar incluso a familias genuinamente interesadas.

Uno de los puntos críticos es el formulario de contacto o preinscripción. En un contexto de alta competencia, pedir demasiados datos en la primera interacción puede convertirse en una barrera. Es importante distinguir entre la información necesaria para iniciar el vínculo y aquella que puede solicitarse en etapas posteriores. Cuanto más simple y amigable sea el primer paso, mayor será la probabilidad de que la familia lo complete. Formularios breves, claros y adaptados a dispositivos móviles suelen mejorar significativamente la tasa de finalización.

Aquí cobra relevancia el uso de estadísticas. Medir la tasa de conversión, es decir, cuántas familias que completan el formulario efectivamente avanzan en el proceso y se matriculan, permite detectar cuellos de botella y oportunidades de mejora. Sin datos, las decisiones se apoyan en percepciones; con datos, se pueden diseñar estrategias concretas.

En consecuencia, la captación no se reduce a publicitar, sino a gestionar profesionalmente cada punto de contacto con la familia. Si una familia manifiesta interés en la institución, la respuesta debe llegar en tiempo y forma, ya que esto demuestra organización y compromiso.

## Retención: comunidad, comunicación e identidad

Si la captación es estratégica, la retención es vital. En un escenario de menor natalidad, cada estudiante cuenta y cada familia que decide permanecer lo hace porque encuentra sentido de pertenencia y confianza en la institución.

Construir comunidad siempre fue importante, pero hoy es ineludible y crucial. La retención no depende únicamente de la calidad académica, sino también de la experiencia integral que vive la familia: en la comunicación cotidiana, en la cercanía con el equipo directivo, en la claridad de las normas, en la coherencia entre el discurso y la práctica.

Establecer canales donde las familias puedan expresar inquietudes, sentirse



acompañadas y participar de manera activa en la vida escolar genera un sentido de pertenencia que se traduce en continuidad. Trabajar la identidad institucional de forma explícita, reconociendo y celebrando aquello que hace única a cada escuela, fortalece los vínculos y reduce la rotación de personas que, de otro modo, podrían evaluar otras alternativas. Por último, cada familia satisfecha no solo puede recomendar la institución a otras, sino también proyectar la inscripción de hermanos, ampliando así la comunidad educativa de manera orgánica y sostenida.

**En definitiva, la baja de natalidad obliga a los colegios a profesionalizar procesos que antes podían funcionar de manera más intuitiva. Captar y retener no son acciones aisladas, sino partes de una misma estrategia institucional orientada a la sostenibilidad. En este nuevo escenario, gestionar bien no es una opción, es una condición para garantizar la continuidad y el desarrollo del proyecto educativo.**



Todas las **herramientas** que tu colegio necesita en una **única plataforma**



una solución de **Educaria**



Conocé más sobre nuestras soluciones



Ventas  
+54 9 11 6523-6525

# INTEGRAR TECNOLOGÍA EN AULAS CON MENOS ALUMNOS: ¿AMENAZA U OPORTUNIDAD?

En un escenario de matrícula en descenso, y con aulas dejaron de acompañar las expectativas de las familias, las narrativas institucionales comienzan a debilitarse. Este contexto abre la oportunidad de rediseñar los espacios y repensar el ecosistema pedagógico

Quizás ya lo vivís en las matrículas de tu institución, o en las conversaciones informales con otros directivos: es un hecho que hay menos chicos. La caída sostenida de la natalidad en Argentina, que comenzó silenciosa hace ya más de cinco años, hoy se volvió inocultable. Cada ciclo lectivo que empieza confirma la tendencia: menos ingresos, más competencia y familias más exigentes.

Sin embargo, lo llamativo no es el fenómeno demográfico, sino la forma en que lo interpretamos. En mis recorridos por colegios aparece un imaginario compartido en forma de pregunta: "si sigue bajando la cantidad de alumnos, ¿podremos seguir sosteniendo la continuidad institucional?". Frente a este panorama puede parecer lógico asumir que cualquier renovación, y en especial la tecnológica, debe postergarse en razón de un futuro incierto.

## ¿Y si estuviéramos leyendo mal el problema?

Sheila Jasanoff (2015), al hablar de imaginarios sociotécnicos, sostiene que las comunidades organizan sus decisiones en función de las visiones colectivas que tienen del futuro. Según ella, no actuamos sólo por datos sino por los futuros que creemos posibles. Hoy muchos colegios imaginan un futuro de ajuste permanente, cuando tal vez lo que se está abriendo es una ventana inédita para rediseñar la propuesta educativa desde otro lugar.

Porque la pregunta de fondo no es cuántos alumnos voy a tener en uno o dos años, sino cómo decide una familia moderna a qué escuela enviar a sus hijos. Y probablemente la respuesta es que eligen las instituciones que mejor expresan el mundo en el que viven, o que proyectan para sus hijos.

Ya vimos en columnas anteriores que gran parte de los espacios de clase envejecieron mal, y ese no es un detalle indiferente a los padres. ¿Por qué dejaría a mis hijos más de ocho horas por día en una institución que habla de innovación, pero que enseña en aulas con tecnología del siglo pasado? Y no nos referimos solo a un proyector viejo y desgastado o a un televisor hogareño de 43 pulgadas, sino también a bancos, sillas, iluminación y climatización.

Visto de esta manera, la integración tecnológica no es un gasto accesorio sino un componente del contrato educativo que las familias esperan. Sin embargo, cuando se piensa en tecnología para las aulas, aún domina el enfoque instrumental: "sirve para mostrar videos", pero ese imaginario reduce el potencial transformador y lleva a decisiones conservadoras. En un escenario demográfico adverso, sostener ese esquema ya no es sostenible, es arriesgado.

Llegó el momento de dejar de ver al monitor interactivo profesional como un televisor grande, para considerarlo una herramienta pedagógica que bien integrada redefine las dinámicas y prácticas en la clase. Las nuevas tecnologías pueden habilitar clases verdaderamente colaborativas, permiten visibilizar el pensamiento de mis alumnos, o hacer clases más fluidas y en algunos casos hasta más inspiradoras.

Podemos estar o no de acuerdo en alguno de estos aspectos, pero no se puede negar que también facilitan algo que no es nada menor en este contexto que es comunicar modernidad sin hablarla.

Una familia necesita ver que el aula acompaña el mundo que habitan sus hijos, no que la escuela solo dice que lo hará, y en un contexto donde cada alumno cuenta, la tecnología deja de ser un lujo para pasar a ser una estrategia de diferenciación. Por otro lado, si la matrícula cae, ¿no es precisamente este el momento para redimensionar el aula?

Un monitor táctil sobre soporte móvil, con una computadora integrada es suficientemente versátil para reorganizar los espacios sin grandes reformas. Cuando combinamos superficies que invitan a trabajar juntos, mobiliario que se adapta a la clase y equipos que funcionan sin sobresaltos, empieza a aparecer un ecosistema que realmente cambia la experiencia educativa.

Si los grupos van a ser más pequeños en el futuro, entonces algunas prácticas que se benefician del uso de herramientas digitales pueden desplegarse con más facilidad. La baja natalidad, paradójicamente, abre terreno para una reinención pedagógica que antes era más difícil de implementar en cursos superpoblados.

Ya hemos dicho que confiar ciegamente en la tecnología es un error, pero asumir que la caída de la natalidad determina nuestro futuro institucional también lo es.

La invitación es dejar a un lado la preocupación por la caída de la matrícula y sustituirla con la ocupación por construir un nuevo imaginario sociotécnico que permita responder al desafío de la institución.

Ese imaginario no se basa en acumular dispositivos, sino en decidir qué tipo de experiencia educativa queremos ofrecer, y en reconocer que la tecnología nunca es neutral, sino que expresa un proyecto, una visión y una identidad institucional. **Porque menos alumnos no significa menos escuela, sino que significa una escuela distinta.**

Ing. Ricardo Castro Lechtaler

## Menos distracciones, más aprendizaje

En aulas sin celulares, las pantallas interactivas de Legamaster abren paso a una tecnología con propósito educativo.



Transforma cada clase en una **experiencia dinámica, colaborativa y enfocada con nuestras pantallas interactivas**

**CONTACTANOS Y RECIBÍ UNA ASESORÍA GRATUITA**



[www.legamaterlatam.com](http://www.legamaterlatam.com)

Escaneá el código y comunicate con nosotros

+54 9 11 5646-0486

[vsanchez@legamaster.com](mailto:vsanchez@legamaster.com)

# INICIAMOS UN CAMINO DE RENOVACIÓN TECNOLÓGICA

Una apuesta al futuro que se construye hoy: el colegio inicia un proceso de renovación tecnológica en sus aulas, incorporando herramientas interactivas que potencian el aprendizaje, el trabajo colaborativo y el protagonismo de cada estudiante, siempre con un fuerte sentido pedagógico.



En el Santo queremos compartir con ustedes una noticia que nos llena de alegría y nos invita a mirar el futuro con entusiasmo. En nuestro compromiso de brindar siempre lo mejor a nuestros alumnos, hemos iniciado un camino de renovación tecnológica gradual en nuestras aulas que abarcará todos los Niveles Educativos.

Más que sumar pantallas o cables, **lo que estamos haciendo es abrir nuevas ventanas al conocimiento.** Queremos que cada aula sea un espacio donde la curiosidad no tenga límites y donde aprender sea una experiencia verdaderamente atrapante.

## ¿Qué significa este cambio en el día a día?

Hemos concretado un acuerdo con la empresa Legamaster, líder en la provisión de tecnología educativa y estamos integrando en nuestras aulas pantallas táctiles e interactivas y nuevas herramientas digitales pensadas para que nuestros estudiantes puedan:

**Aprender haciendo:** Las lecciones cobrarán vida; ahora nuestros estudiantes podrán tocar, mover y



explorar los contenidos de forma visual y directa. Trabajar en equipo: Estas herramientas fortalecen y potencian el trabajo colaborativo que ya se viene desarrollando en el aula, facilitando que los alumnos compartan ideas en tiempo real, se organicen mejor y construyan soluciones de manera conjunta.

**Sentirse protagonistas:** Buscamos consolidar un enfoque que ya forma parte de la dinámica escolar, donde cada alumno es protagonista de su aprendizaje. Estas prácticas refuerzan su participación activa, respetando sus propios tiempos y promoviendo el desarrollo del pensamiento crítico.

## Innovación con corazón pedagógico

Sabemos que la tecnología por sí sola no educa; lo que transforma es el uso que le damos. Por eso, este proceso es paulatino y cuidado. **Nuestros docentes están recibiendo formación y acompañamiento para que cada recurso digital sea un puente hacia un aprendizaje más profundo y humano.**

Estamos convencidos de que educar en el presente es la mejor forma de prepararlos para el futuro. Nos emociona dar este paso de la mano de cada uno de ustedes, fortaleciendo nuestra identidad y nuestra comunidad.



# PAGOS EDUC: SOLUCIONES DE COBRO PARA INSTITUCIONES EDUCATIVAS

Cada inicio de clases es la oportunidad de fortalecer la gestión educativa con planificación y orden. PAGOS EDUC presenta su nuevo servicio Débito Automático Conciliado: automatiza los cobros, da información precisa en tiempo real y elimina tareas manuales.

## Previsualizar un nuevo ciclo lectivo

Cada inicio de ciclo lectivo presenta oportunidades para fortalecer los proyectos educativos y acompañar a los estudiantes en su proceso de aprendizaje.

Planificar, ordenar y previsualizar son pilares fundamentales para que las instituciones puedan desarrollar su tarea con claridad y foco pedagógico. La importancia de nuestros servicios en una administración organizada.

Una administración organizada no solo impacta en el funcionamiento interno del colegio, sino también en la experiencia de toda la comunidad educativa. Contar con procesos claros permite que los equipos directivos y administrativos dispongan de más tiempo para atender las necesidades de los estudiantes, acompañar a las familias y sostener una educación amena, ordenada y de calidad.

## Valor, claridad e inmediatez.

En instituciones con cuotas de mayor valor mensual, la gestión de los cobros adquiere una relevancia particular. La necesidad de previsibilidad financiera y de información clara vuelve indispensable el uso de herramientas que optimicen los procesos y reduzcan las gestiones manuales. La conciliación de pagos, cuando se realiza de manera eficiente, aporta tranquilidad y orden a la administración cotidiana.

En este sentido uno de nuestros nuevos servicios dentro de la plataforma, el Débito Automático Conciliado se presenta como una solución que permite automatizar los cobros y contar con información precisa, evitando demoras, envíos de comprobantes y tareas operativas innecesarias. Su implementación facilita el control administrativo y contribuye a una gestión más ágil y transparente.

Desde PAGOS EDUC, agradecemos a las instituciones que confían en este medio de pago y nos eligen para acompañar su gestión. Durante este nuevo

vo ciclo lectivo, continuaremos trabajando con el compromiso de brindar herramientas que acompañen el crecimiento institucional, y desarrollaremos un año activo con capacitaciones, propuestas de formación y sorteos pensados especialmente para nuestros clientes.

Comenzamos este nuevo año con la convicción de que el orden y la previsión son aliados fundamentales para que la educación ocupe el lugar central que merece.

**PAGOS EDUC Soluciones de cobro para instituciones educativas.**

Conocé más sobre PAGOSeduc: [genesisconsultora.com.ar](http://genesisconsultora.com.ar)



## Una plataforma de pagos exclusiva para instituciones educativas

Agiliza la **gestión de cobros** de tu institución con un sistema diseñado solo para educación.

- ✓ Todos los medios de pago integrados
- ✓ Pagos más rápidos y seguros
- ✓ Conciliación automática
- ✓ Menos tareas administrativas
- ✓ Mayor previsibilidad financiera

## Ordená tu administración desde el inicio del ciclo lectivo

Con PAGOSeduc, simplificarás procesos, reducirás la morosidad y conciliarás pagos.

genesisconsultora

Génesis Consultora



**Seguridad**  
Transacciones seguras y protección de datos.



**Accesibilidad**  
Disponible las 24 horas, todos los días del año, desde cualquier dispositivo.



**Facilidad de uso**  
Interfaz amigable que simplifica pagos.

Más de 25 años trabajando junto a instituciones educativas en todo el país

Coordiná una reunión y prepará tu institución para un 2026 más ágil y organizado

www.pagoseduc.com

3544 617987 4775 2874



# LOS DESAFIOS DE UN NUEVO AÑO ESCOLAR

El comienzo de un nuevo año escolar abre un tiempo de expectativas, desafíos y oportunidades para las comunidades educativas. Pensar la escuela hoy implica revisar el propósito institucional, fortalecer el trabajo en equipo y construir espacios de aprendizaje que promuevan el bienestar y el crecimiento de estudiantes, docentes y familias.

Cuando iniciamos un nuevo año escolar, mil y una expectativa, sueños, deseos, pensamientos, emociones colman nuestro ser, como puerta de entrada a un mundo de incertidumbres, vulnerable, de desafíos, de desconciertos, pero a la vez colmado de magia, de alegrías, encuentro y desencuentros que hacen que la vida docente e institucional cobren sentido.

Pensar la escuela hoy es un abanico de posibilidades y oportunidades que tenemos. Necesitamos estar en conciencia para poder crear el universo que necesitan nuestros estudiantes.

Pensar en una escuela alegre, motivada constantemente, implica crear motivos diarios para ser y

estar plenamente en función. Esto es, trabajar cada uno en lo que somos, lo que queremos ser y a hacer este ciclo lectivo. Este análisis nos interpela en todo inicio y en cada desafío a enfrentar.

**Sabiendo donde estamos y lo que queremos como equipo de trabajo, es el comienzo de la aventura.** Respetarnos y ser cada uno desde sus dones es la clave para comenzar a actuar.

Pensar la escuela, es, a partir de lo que cada uno puede y está dispuesto a crear para otros, es salirse de cada uno y permitirnos ser permeables hacia el otro que nos nutre y contribuye desde su ser.

A partir de aquí, sabiendo quiénes somos, nos disponemos a pensar, analizar, definir y redefinir el propósito institucional, el para qué estamos, qué componentes institucionales nos definen, qué queremos mejorar, qué y cómo lo vamos a hacer y que tan dispuestos estamos a comprometernos para lograrlo, como también, qué, cómo y cuándo nos detendremos a mi-

rarnos y redireccionar nuestro camino junto a los demás: estudiantes, familia y comunidad educativa.

Pensar la escuela, es un acto de amor, de apertura, de conciencia, que se hace efectivo en la vida de cada uno de los que integramos la institución. **Hacer para crecer... es la finalidad, reconocernos para intentar que el crecimiento se logre en todos y cada uno de los que formamos parte.**

Desde el Proyecto educativo, el Diseño curricular, el Plan de mejora y los proyectos específicos, comenzaremos a caminar este 2026 construyendo desde la participación, el trabajo en equipo, el diálogo, la escucha y los valores del acuerdo de convivencia para lograr un bien estar educativo que nos permita avanzar.

Prof. María Piera Cortez



Instituto Bilingüe Sagrada Familia  
Inicial - Primaria - Secundaria

Virgilio Mira 580, Vicuña Mackenna  
Prov. de Córdoba

03583420403

[secretaria@institutosagradafamilia.com](mailto:secretaria@institutosagradafamilia.com)

[www.institutosagradafamilia.com](http://www.institutosagradafamilia.com)

Seguí a IBSF en Instagram



# PANTALLAS, EDUCACIÓN Y AUTONOMÍA: EL NUEVO ROL DE LOS ADULTOS

Durante años, el debate sobre las pantallas se centró en el tiempo de uso. Hoy el verdadero desafío es otro: educar a niños y adolescentes para que desarrollen habilidades digitales que les permitan usar la tecnología de manera crítica, saludable y autónoma.



**Lorena Estefanell**  
[@lorenaestefanell](https://twitter.com/lorenaestefanell)

Profesora de alta dedicación del departamento de Psicología de la Universidad Católica del Uruguay. Directora maestría psicoterapia cognitiva de adultos y familia y de niños y familia. Directora diploma en Convivencia escolar- UCU. Autora del libro "Habilidades Digitales" y "Mi hijo me saca". Edit. Penguin.

Cuando las pantallas comenzaron a instalarse de forma masiva en la vida cotidiana de niños y adolescentes, la principal preocupación de las familias, las escuelas y los especialistas estuvo puesta en el **exceso de uso**. Gran parte de la conversación pública giró en torno a cuánto tiempo pasaban los chicos frente a los dispositivos y a los posibles riesgos asociados. Esa preocupación no era infundada: frente a un fenómeno nuevo y poco comprendido, era razonable que los adultos buscaran proteger. Sin embargo, ese enfoque terminó reduciendo el problema a una sola variable y dejó en segundo plano otras dimensiones igual o más importantes.

El estudio Kids Online Uruguay, que relevó las experiencias digitales de niños y adolescentes uruguayos de entre **9 y 17 años**, ofrece una pista valiosa para comprender esta limitación. Muchos de los participantes señalaron que los adultos se concentraban sobre todo en **controlar el tiempo de uso y advertir sobre los riesgos**, pero que encontraban pocos referentes que los ayudaran efectivamente a **aprender a usar la tecnología**. En otras palabras, los adultos aparecían principalmente como controladores o advertidores, pero menos como guías o educadores en el mundo digital.

Por esta razón, hoy resulta insuficiente pensar la educación digital únicamente en términos de control o restricción. El debate ya no puede centrarse solo en si **se prohíben o se habilitan** los dispositivos. La prohibición puede regular el uso en determinados contextos, pero regular no es lo mismo que **enseñar una habilidad**. La pregunta clave dejó de ser cuánto tiempo utilizan la tecnología niños y adolescentes, para pasar a ser **qué hacen con ella, con quiénes, para qué y con qué recursos personales cuentan para usarla de manera saludable**.

Hablar de **habilidades digitales** implica reconocer que el entorno digital es hoy un verdadero **contexto de desarrollo**, no un espacio accesorio. En él se construyen aprendizajes, vínculos, identidad, autoestima y sentido de pertenencia. Desde esta perspectiva, educar en habilidades digitales supone acompañar procesos complejos que integran dimensiones **cognitivas, emocionales, sociales y éticas**.

Una primera habilidad central es la **alfabetización digital crítica**. No alcanza con saber usar

dispositivos o aplicaciones; es necesario comprender cómo circula la información, identificar fuentes confiables, reconocer sesgos, diferenciar hechos de opiniones y detectar desinformación. En un contexto de sobreabundancia informativa, esta capacidad resulta fundamental para el desarrollo del pensamiento autónomo y de una ciudadanía responsable. Frente a este desafío, las reacciones basadas únicamente en el miedo no ayudan, pero tampoco lo hacen las miradas ingenuas que minimizan los riesgos. Educar digitalmente supone evitar ambos extremos: **ni prohibir ni soltar sin orientación**, sino acompañar con atención y criterio.

Las habilidades digitales, además, no se limitan a lo técnico ni al manejo de riesgos. También incluyen **todo un conjunto de recursos necesarios para cuidar el bienestar personal** en entornos hiperestimulantes. Muchos adultos conocen bien la sensación de despertarse cansados después de haberse quedado hasta la madrugada mirando una red social o desplazándose sin darse cuenta entre contenidos. Esta experiencia cotidiana ilustra la importancia de un segundo eje clave: **la autorregulación digital**. Niños y adolescentes necesitan aprender a gestionar la atención, el tiempo y la exposición a estímulos constantes. Esto no se logra únicamente con normas externas, sino mediante procesos educativos que ayuden a reconocer señales corporales y emocionales, establecer límites propios y comprender el impacto del uso digital en el descanso, el bienestar y el rendimiento académico. Desde esta perspectiva, educar en habilidades digitales supone adoptar un enfoque **preventivo y formativo**, más que meramente reactivo.

No se trata de intervenir solo cuando aparece un problema, sino de construir competencias que funcionen como factores de protección a largo plazo. En este marco se inscribe el libro "**Habilidades digitales**", que propone repensar el vínculo de los adultos con la tecnología y con su propio rol. El desafío ya no es ocupar el lugar del controlador permanente, sino el del **educador que acompaña**. Un adulto que no solo advierte sobre los riesgos, sino que ayuda a desarrollar los recursos necesarios para que niños y adolescentes puedan usar la tecnología **a favor de su vida y no perderse en ella**.

Conocé más visitando el sitio web de Lorena Estefanell

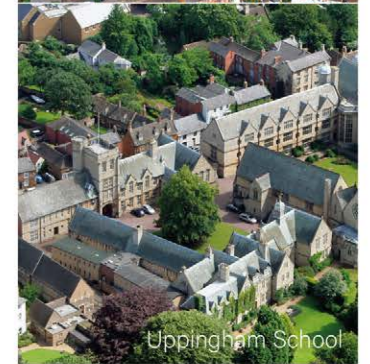
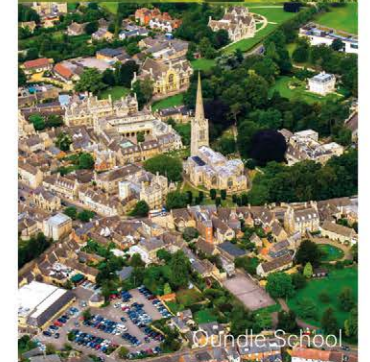
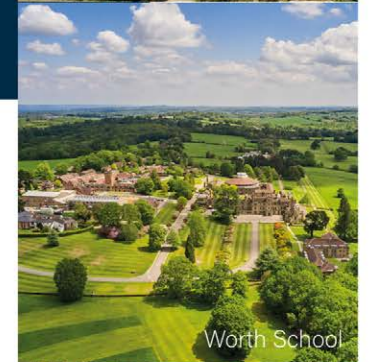


## Winter Holidays 2026-2027

21st Century English Language Learning in England  
English Language training and projects

- ✓ **Professionals of the Future (16 to 18):** Entrepreneurship, International Relations, Leadership, Media and Communications
- ✓ **Academics of the Future (12 to 17):** STEM
- ✓ **Artists of the Future (12 to 17):** Art, dance, drama, music
- ✓ **Champions of the Future (12 to 17):** Sports Science (tennis)
- ✓ **Footballers of the Future (12-18):** with Tottenham Hotspur
- ✓ **Adventures of the Future (12-16):** Outdoor activities

Weekend excursions to **London, Windsor, Cambridge and Stratford-on-Avon**



[consultoria@achieveargentina.com](mailto:consultoria@achieveargentina.com) / Whatsapp +54 9 11 3007-8987



Contacto



# EL RETORNO A CLASES COMO ACTO DE LIDERAZGO INSTITUCIONAL

En un escenario de cambios normativos y nuevas políticas educativas, el inicio del ciclo lectivo se convierte en una instancia clave de liderazgo institucional. Planificación estratégica, capacitación docente, comunicación clara y herramientas de gestión se vuelven fundamentales para acompañar las reformas y sostener la continuidad pedagógica.



En un contexto en cual el sistema educativo argentino atraviesa transformaciones, como la implementación del programa Secundaria Aprende en la Ciudad de Buenos Aires y los nuevos lineamientos que el Gobierno Nacional anticipa para la reforma de la Ley de Educación, la planificación institucional adquiere aún mayor relevancia. En esta nota exploramos distintas claves para reflexionar sobre la organización de tu ciclo lectivo con foco en la planificación estratégica y la incorporación de herramientas digitales que acompañan la adaptación.

## Planificar de forma estratégica y normativa

La planificación institucional requiere de una mirada tanto pedagógica como normativa, que contemple el proyecto educativo y el marco regulatorio vigente y emergente en el cual este se inscribe.

En el escenario actual, esto implica:

- Anticipar posibles adecuaciones derivadas de la futura reforma de la Ley de Educación.
- En el caso de las escuelas de la Ciudad de Buenos Aires, analizar el impacto de Secundaria Aprende en la estructura académica, la organización curricular y los espacios de trabajo docente.
- Revisar reglamentos internos para asegurar coherencia con nuevas disposiciones.
- Ajustar cronogramas y estructuras en función de eventuales cambios en carga horaria, evaluación o acreditación.

## Capacitación docente

Las reformas impactan en las aulas y en la tarea docente. En este sentido, implican transformaciones culturales que pueden generar fricciones con el plantel según la magnitud de los cambios, y la

situación en la cual se encuentre la institución ante estos. Generar espacios de análisis con el equipo docente puede ser muy enriquecedor para asegurar:

- Comprensión clara de los objetivos de la nueva normativa.
- Discusión sobre cambios metodológicos o de evaluación.
- Revisión de criterios institucionales para mantener coherencia.
- Identificación de necesidades de capacitación.

## Comunicación institucional en contextos de reforma

La implementación de nuevos modelos o posibles reformas legales puede generar dudas legítimas en el equipo interno tanto como en los estudiantes y sus familias, quienes también perciben los cambios. El silencio institucional puede dejar espacio a interpretaciones erróneas que afectan la relación con la comunidad escolar.

En este escenario, la comunicación clara puede ser una gran contención. Puede ser útil:

- Comunicar qué cambia y qué no cambia.
- Explicar cómo impactan las reformas en la trayectoria de los estudiantes.
- Reafirmar la identidad y el proyecto educativo institucional.

• Establecer canales formales para consultas. Gestión administrativa flexible e integración tecnológica. Las reformas educativas suelen traer modificaciones en estructuras curriculares, criterios de promoción, sistemas de evaluación, incluso en la carga y validación de datos oficiales. Contar con procesos administrativos flexibles y herramientas de gestión actualizadas permite adaptarse sin perder trazabilidad, al disponer de la información necesaria de forma inmediata y centralizada.

Un sistema de gestión académica y administrativa, como Quinttos, facilita:

- Ajustes en estructuras académicas.
  - Actualización de planes y diseños curriculares.
  - Generación de reportes acordes a nuevas exigencias.
  - Registro y seguimiento de las trayectorias estudiantiles.
- Cuando el entorno se modifica, las instituciones que planifican, alinean y comunican con claridad consolidan su posición y fortalecen los lazos con su comunidad escolar. El inicio del ciclo lectivo requiere organización, pero también conducción estratégica en contexto de cambios importantes.

**quinttós**

Software de gestión académica integral

COLEGIOS | EDUCACIÓN SUPERIOR

- + GESTIÓN ACADÉMICA
- + GESTIÓN FINANCIERA
- + COMUNICACIÓN
- + CAMPUS VIRTUAL
- + APP MÓVIL
- + INSCRIPCIONES Y CRM

¡Escaneá el QR y conocé más!

quinttos.com +54 9 11 3426-9497 @quinttosoficial /quinttos Quinttos



“

“Ahora enfrentamos el desafío demográfico y deberemos ser creativos y audaces en ese desafío que implica un desarrollo por delante”  
(Carlos Torrendell)

## “MÁS LIBERTAD, MEJOR EDUCACIÓN PARA TODOS”

En un escenario atravesado por el cambio demográfico, la transformación tecnológica y la revisión del marco normativo, el Congreso “Más libertad, mejor educación para todos” reunió a referentes nacionales para debatir el rol de la gestión privada en el sistema educativo argentino. Autonomía, calidad e innovación fueron las claves de una discusión que busca redefinir el equilibrio entre Estado e instituciones.

Carlos Torrendell, Secretario de Educación del Ministerio de Capital Humano

Congreso Nacional de Educación Pública de Gestión Privada

Durante dos jornadas intensas en el Palacio Libertad, el Congreso “Más libertad, mejor educación para todos” convocó a referentes del ámbito educativo, asociaciones de colegios privados, representantes legales y funcionarios nacionales para debatir uno de los temas más sensibles del presente: el equilibrio entre autonomía institucional, regulación estatal y calidad educativa. El encuentro se propuso algo más que revisar normativa. La pregunta de fondo fue política y pedagógica a la vez: ¿qué significa hoy educar en libertad?

### Una mirada histórica para comprender el presente

La apertura del congreso estuvo a cargo de **Alfredo Vota**, subsecretario de Políticas e Innovación Educativa, quien invitó a “pensar y redireccionar el sentido de la educación”. En su mensaje, destacó el valor de sostener una mirada esperanzadora sobre la tarea educativa: “Debemos tener la virtud de la esperanza, cada ciclo lectivo y cada vez que abre las puertas una escuela”. En esa línea, alentó a iniciar el año escolar con una perspectiva de mejora: “En esta apertura les deseo esta perspectiva, que tengamos esperanza y que podamos darle la bienvenida a este nuevo ciclo a los niños con la expectativa de que cada escuela y cada estudiante despliegue su mejor versión. La escuela no es enseñar ni imponer un modelo pedagógico, sino generar las condiciones para que eso suceda”.

**Carlos Torrendell**, quien invitó a recorrer los orígenes del sistema educativo argentino para comprender las tensiones actuales. Desde el siglo XIX hasta el presente, señaló, la educación de gestión privada ha sido un actor constitutivo del sistema público, aportando identidad, diversidad y pluralidad de proyectos. Pero también advirtió sobre la necesidad de revisar el relato histórico: “No tenemos una historia de la educación que nos cuente cómo se crearon las instituciones; tenemos que deconstruirla para que no sea sesgada”. En su exposición apareció uno de los ejes más potentes del Congreso: la superación de la dicotomía entre libertad y equidad. “Si no hay libertad en el aula, no se puede aprender”, sostuvo, al tiempo que llamó a enfrentar con creatividad el desafío demográfico que marcará la próxima década. A continuación, **Carlos Hoevel** (Miembro de número Academia Nacional de Educación y Asesor Secretaría de Educación de la Nación) brindó su charla “El Desafío de la Libertad Educativa”.

### Autonomía como horizonte

En la segunda jornada, **Mariano Narodowski** profundizó el concepto de autonomía pedagógica. Con una trayectoria de más de tres décadas defendiendo la libertad de enseñanza, afirmó que la escuela no puede ser “terminal de la burocracia administrativa”. Su planteo fue directo: la inclusión, logro histórico argentino,



El Auditorio “Ballena Azul” del Palacio Libertad recibió más de 1.500 profesionales de la Educación

“El futuro dependerá menos de la normativa y más de la capacidad técnica de la escuela. Y los directivos, docentes y familia deberán comprometerse con el proceso y con los resultados” (Mariano Narodowski)

debe ir acompañada de calidad. En un contexto regional competitivo, la mejora en los aprendizajes exige capacidad técnica institucional y corresponsabilidad de directivos y familias. Citando a Erich Fromm y Paulo Freire, Narodowski sintetizó una idea que atravesó el Congreso: “La autonomía no es un punto de partida sino un punto de llegada”. La libertad, entonces, no se decreta: se aprende, se construye y se ejerce con responsabilidad.

#### Rediseñar la escuela ante el nuevo escenario

El bloque sobre actualización normativa estuvo encabezado por **Marta Cordo**, quien subrayó que la libertad educativa implica preparación y responsabilidad institucional. En un escenario donde la natalidad podría descender hasta un 40% en la próxima década, la gestión privada enfrenta un proceso de reestructuración inevitable.

El debate se orientó hacia un rediseño organizacional más dinámico, personalizado y funcional, capaz de responder a las demandas reales de cada comunidad educativa. Menor burocracia, mayor claridad normativa y fortalecimiento del rol del representante legal fueron algunos de los puntos centrales.

En este marco, reaparecieron los cuatro ejes clásicos del aprendizaje —aprender a ser, a hacer, a convivir y a aprender— como brújula para una transformación que no es solo administrativa, sino profundamente pedagógica.



Mariano Narodowski, Director del Área de Educación de la Univ. T. Di Tella

“El rol del Representante Legal será sustancial en la autonomía institucional con los principios de su propia organización” (Marta Cordo)

#### Un consenso en construcción

Además de las conferencias principales, el congreso incluyó una mesa plenaria titulada “La gestión privada hoy: tensiones, consensos y desafíos clave”, con la participación de representantes de COORDIEP, CONSUDEC, AIEPA, JUNEP y CAIEP, moderada por **Patricio Barber Soler**. La primera jornada finalizó con un cierre artístico a cargo del Ballet Folklórico Atahualpa de Matheu. Durante el segundo día se realizó el conversatorio “Estrategias para directivos y propietarios. Liderar instituciones privadas hoy: decisiones críticas en lo pedagógico, lo laboral y lo económico”, con la participación de **Agustín Porres**, director regional para América Latina de la Fundación Varkey, y **Alfredo Vota**, subsecretario de Política e Innovación Educativa de la Secretaría de Educación. El encuentro concluyó con el cierre institucional del congreso, a través de una mesa de diálogo titulada “Consensos para el futuro de la gestión privada”.

En tiempos de transformación tecnológica y cambio demográfico estructural, la educación de gestión privada vuelve a preguntarse por su identidad y su aporte al sistema público argentino. La consigna fue clara: más libertad no como consigna ideológica, sino como condición para una mejor educación para todos.



Marta Cordo, Representante Legal de colegios y asesora en EPEA



Mesa de diálogo. “Consensos para el futuro de la gestión privada”



Mesa plenaria: La gestión privada hoy: tensiones, consensos y desafíos clave

# LA IMPORTANCIA DEL TAMAÑO DEL CONTENIDO AL IMPARTIR CLASES

La tecnología transformó la forma de enseñar en el aula, pero el tamaño de la pantalla y la distancia de visualización son claves para que todos los estudiantes puedan ver y comprender el contenido. Elegir correctamente estos factores impacta directamente en la calidad del aprendizaje.

La tecnología de la reproducción de imágenes ha afectado enormemente la experiencia de aprendizaje y las dinámicas de los salones de clase primarios y secundarios. Desde una época en que las formas primarias de transmisión de información eran verbales, mediante un pizarrón o proyector de techo, hasta la variedad actual de computadoras, tabletas, pantallas planas y proyectores decidir qué opción seleccionar puede ser complicado. Hoy en día, la atención está centrada en los proyectores y pantallas planas. Sin embargo, el gran dilema no consiste en qué tecnología seleccionar si no en cómo apoyar los entornos visuales adecuados que ayuden a los maestros a enseñar y a los estudiantes a aprender.

Tanto si el estilo pedagógico son clases magistrales, con estrecha supervisión, con el salón de clase invertido, basado en pantallas constructivistas, lograr que todos vayan al mismo ritmo y mantengan la atención son componentes muy importantes para apoyar la comprensión de los estudiantes. Sea cual sea la tecnología seleccionada, este documento le ayudará a comprender los factores que afectan la visibilidad y legibilidad que tienen los estudiantes de la pantalla y cómo seleccionar el tamaño de la pantalla basándose en el tamaño de la clase. En las clases actuales de primaria y secundaria, las pantallas se utilizan para una amplia variedad de salones educativos durante el 50% o más del tiempo de clase, de modo que es muy importante asegurarse que el tamaño y la calidad de la tecnología sean óptimas.

## Factores más importantes para seleccionar el tamaño correcto de pantalla

Los dos factores más importantes para seleccionar el tamaño correcto de pantalla en las clases de primaria y secundaria son 1: el tamaño de la pantalla y 2: la distancia desde la cual están viendo los estudiantes la pantalla. Tanto el tamaño de la pantalla como la distancia de visualización están limitados por los atributos físicos del espacio. La altura de la sala define el tamaño y altura máximos de la pantalla. La profundidad/ancho de la sala y la configuración de los asientos define la distancia de visualización que debe haber entre la pantalla y cada estudiante. Si el contenido que se presenta a todos es claramente visible, todos los estudiantes del salón de clase comprenderán y procesarán mejor la información.

La capacidad para ver contenido se basa en la agudeza visual y en la estructura tradicional del ojo. El método ampliamente reconocido para medir la agudeza visual es la tabla de Snellen. ¿Qué significa 20/20? Significa que usted puede ver claramente un gráfico de letras estandarizado a 6 mts de distancia. Cuanto más lejos se encuentre, mayor tamaño tendrá que tener el texto para mantener la visión 20/20. Este es un factor muy importante y afirma claramente que algo que está al doble de distancia necesita ser dos veces más grande para tener la visibilidad equivalente. Por lo tanto, cuanto más lejos esté un estudiante de la pantalla, más grande tiene que ser el contenido para que lo pueda ver claramente.

Este documento utilizará la regla 4/6/8, una regla firmemente establecida, para determinar la altura de la pantalla (se explica a continuación). También utilizará configuraciones de asientos y distancias comunes en los salones para comprender el tamaño de pantalla total necesitado. Para comprender mejor de qué modo afecta el tamaño de la pantalla la distancia de visualiza-

ción, se han analizado tres salones de clase comunes y se ha comparado una pantalla de 65 pulgadas diagonales con una pantalla de 100 pulgadas diagonales. El análisis nos permitirá conocer la efectividad para la población de estudiantes. Los dos sistemas pueden incluir capacidades interactivas de modo que la comparación principal es en la distancia de visualización.

## La Regla de 4/6/8

En el mundo de la instalación audiovisual (AV) hay una norma común para establecer el tamaño de la pantalla que se conoce con el nombre de regla 4/6/8. La ventaja en los salones de clase es que las distancias pueden medirse de acuerdo con las actividades de la clase que utiliza la pantalla. La regla afirma que para que haya una participación distinta entre el estudiante y el contenido presentado, el espectador debe estar situado a una distancia que es un múltiplo de la altura de la pantalla. La regla 4/6/8 recomienda tres tipos de visualización y el múltiplo máximo asociado de altura vertical de la pantalla.

### Visualización analítica-Máximo de 4 veces la altura vertical de la pantalla

El estudiante puede tomar decisiones importantes a partir de la capacidad de analizar detalles en la imagen visualizada. El espectador es analítico y está totalmente concentrado en los detalles del contenido (por ejemplo, texto y números en fuente de tamaño pequeño, complejidad de las ilustraciones, inspección fotográfica).

### Visualización básica-Máximo de 6 veces la altura vertical de la pantalla

El estudiante puede tomar decisiones básicas a partir de la imagen visualizada. Las decisiones no dependen de los detalles más importantes en la imagen sino de la asimilación y retención de la información de modo que el espectador participe activamente con el contenido (por ejemplo, pantallas de información y presentaciones que contienen imágenes detalladas). Las fuentes utilizadas son generalmente más grandes y están pensadas para que el grupo pueda verlas. Ejemplos: Presentación de programas de estudio multimedia, uso de la pizarra interactiva por parte de los maestros y los estudiantes.

### Visualización pasiva-Máximo de 8 veces la altura vertical de la pantalla

El estudiante puede tomar decisiones importantes a partir de la capacidad de analizar detalles en la imagen visualizada. El espectador es analítico y está totalmente concentrado en los detalles del contenido (por ejemplo, texto y números en fuente de tamaño pequeño, complejidad de las ilustraciones, inspección fotográfica). Ejemplos: Gráficos y navegación por contenido web. A distancias que son superiores a ocho veces la altura de la pantalla, el texto, las fuentes y los objetos comunes no serán fácilmente visibles para el espectador y habrá una reducción significativa de la comprensión.

Como no siempre es posible modificar el tamaño de la pantalla basándose en el contenido, la distancia de visualización máxima ideal en una clase de primaria o secundaria habitual debe ser menor o igual a seis veces la altura de la pantalla para poder de este modo adaptarse al contenido típico de un salón de clase. A los efectos de este análisis, consideramos que la norma deseada es seis veces la altura vertical de la pantalla.



## Configuraciones de salones de clase

En este documento se analizan tres configuraciones de salones de clase: cuadrados, anchos y largos. Estas configuraciones se muestran en la Figura 2. Llamaremos al primer ejemplo "cuadrado" porque es más similar a esta forma, a pesar de que la forma del salón de clases típico es levemente más ancha. Todas las clases tienen 30 sillas/escritorios (excepto la ancha que tienen 32). Las sillas y los escritorios se basan en los tamaños y espacios habituales de primaria y secundaria. Se mostrarán las distancias de visualización relativas basadas en la regla de 4/6/8 de cada tipo de salón de clase. Como indica el análisis, los mejores resultados educativos sucederán cuando todos los estudiantes se encuentren a una distancia máxima equivalente a seis veces o menos la altura de la pantalla. Para que el análisis sea más completo, se incluyeron análisis con una distancia máxima de 4 y 8 veces la altura de la pantalla,



## Resumen de las distancias de visualización en el salón

Con una pantalla de 65 pulgadas en un salón de clase promedio, más del 70% de los estudiantes en promedio tendrá una experiencia de visualización inferior. En promedio más de 1/3 de los estudiantes estará sentado completamente afuera del valor máximo absoluto correspondiente a ocho veces la altura de la pantalla para cualquier tipo de visualización.



Esto dificultará la capacidad del estudiante de ver y comprender la información presentada por el maestro en la pantalla

## Conclusión

El tamaño que tiene la imagen utilizada en el salón de clases es muy importante y cuanto más grande sea el tamaño, mejor. En cualquiera de las configuraciones de aulas de clase mostradas, la selección de una pantalla de menos de 65 pulgadas reducirá enormemente la calidad de la experiencia educativa que tendrán los estudiantes primarios y secundarios y puede impedir el aprendizaje. Los estudiantes no pueden aprender o retener adecuadamente lo que no pueden ver claramente. Las pantallas de 100 pulgadas (o más) son frecuentemente más económicas gracias a las tecnologías de proyección y han demostrado tener efectos más significativos en la categoría primaria y secundaria.

Más información: [www.latin.epson.com](http://www.latin.epson.com)

## MOROSIDAD, DESERCIÓN Y GESTIÓN DE PAGOS MANUALES

En un contexto económico cada vez más desafiante, las instituciones educativas enfrentan una pregunta clave: ¿aumentar cuotas o mejorar su gestión? Entre la presión de las familias, la morosidad y la necesidad de sostener la calidad, la eficiencia operativa y la digitalización de los cobros aparecen como el verdadero camino para garantizar sustentabilidad sin trasladar más costos.

Actualmente, las **necesidades críticas de las instituciones educativas** en América Latina, puntualmente en Argentina, en relación con el **pago de matrículas** (aranceles/cuotas) se concentran en cinco grandes dimensiones: **liquidez, acceso, eficiencia operativa, diversificación de ingresos y retención de estudiantes**. Frente a estos aspectos, las escuelas enfrentan el desafío diario de “hacer malabares” para conservar la calidad académica en un contexto por demás complejo, atravesado por la deserción, la baja de ingresos en los hogares y la operativa manual. El **incremento de la cuota** no es una respuesta ni una solución posible ya que para las familias argentinas, representa una gran carga. Incluso en los últimos años se observa un crecimiento sostenido en el traspaso de la educación privada a la pública. Si bien aún no se trata de un fenómeno masivo, la tendencia crece cada año.



La clave es la **eficiencia**. Cuando los ingresos no pueden incrementarse, los gastos deben reducirse. Bajo esta premisa, es clave disminuir tiempos operativos en tareas manuales y errores humanos para ahorrar tiempo y dinero. A su vez, ofrecer alternativas de pago a las familias, así como la incorporación del débito automático, facilita que se ordenen los gastos y brinda a las instituciones mayor previsibilidad para sus ingresos. Contar con un **sistema digital que acelere los procesos de pago y permita una conciliación automática** en tiempo real reduce significativamente uno de los grandes inconvenientes que atraviesan hoy las escuelas argentinas. **Brindar comodidad, ofrecer múltiples alternativas y garantizar seguridad en cada transacción** son conceptos clave que las familias valoran al momento de elegir cómo pagar la institución educativa de sus hijos. En Pago TIC, cada uno de estos factores es tenido en cuenta, fortaleciendo y cuidando el vínculo entre las escuelas y las familias. Se trata de una plataforma digital que cumple con los más altos estándares de seguridad (PCI DSS Nivel 1), y que permite implementar **débito automático con múltiples medios de pago en simultáneo**, además de ofrecer a las familias **todas las opciones para abonar**.

Además, incorpora la funcionalidad de **transferencias autoconciliadas**, lo que permite identificar automáticamente cada pago recibido sin intervención manual. De esta manera, todos los movimientos, independientemente del medio de pago utilizado, quedan **conciliados dentro de una misma plataforma**, simplificando la gestión administrativa, reduciendo errores y brindando total trazabilidad de la información. Esta combinación no solo mejora la experiencia de pago, sino que también contribuye directamente a **reducir la morosidad**, al facilitar el cumplimiento en tiempo y forma de las obligaciones. Más allá de la conveniencia para las familias, esta solución también representa una importante mejora en la eficiencia operativa de las instituciones educativas. En un contexto donde aumentar ingresos resulta cada vez más difícil, la verdadera ventaja competitiva para los colegios se encuentra en **optimizar su gestión y brindar todas las herramientas para facilitar los pagos a través del tiempo**. La incorporación de soluciones digitales no solo permite ordenar y hacer más eficientes los procesos, sino también fortalecer la relación con las familias, mejorar la previsibilidad financiera y acompañar la sustentabilidad del proyecto educativo a futuro. Si querés saber más sobre Pago TIC, te invitamos a ingresar a [pagotic.com](http://pagotic.com)

# Pago **TIC**

## ¿Seguís conciliando los pagos a mano?

**Incrementá la recaudación de tu institución con nuestra Tesorería Digital.**

- ✓ Transferencias autoconciliadas.
- ✓ Débito automático con múltiples medios de pago simultáneos.
- ✓ Atención personalizada y seguridad en cada transacción.



**Recaudá con Pago TIC**

**Escaneá y consultanos**

 [pagotic.com](http://pagotic.com)

 [facebook.com/PagoTIC](https://facebook.com/PagoTIC)

 [instagram.com/pagotic/](https://instagram.com/pagotic/)



# 34 AÑOS FORJANDO EL FUTURO: INNOVACIÓN Y EXCELENCIA EDUCATIVA

En su 34° aniversario, la U.E.G.P. N° 61 Eben Ezer reafirma su compromiso con una educación de excelencia que combina innovación tecnológica, formación en valores y desarrollo integral, consolidándose como un referente educativo en Chaco y la región.



Eben Ezer es una institución educativa que se encuentra ubicada en Villa Ángela, Chaco. Este año, al celebrar más de tres décadas de trayectoria, no solo mira hacia atrás con orgullo, sino reafirma un compromiso con el mañana. Al celebrar su 34° aniversario, el pasado 15 de marzo, se consolida como un referente educativo en la provincia y el país, ofreciendo una propuesta superadora en todos sus niveles: Inicial, Primario, Secundario y Superior.

## Vanguardia tecnológica y pedagógica

Esta institución entiende que el mundo cambia y, arraigada en principios y valores, propone una educación integral que evoluciona con él. Bajo el lema "Una educación diferente, para un porvenir mejor", su metodología se apoya en herramientas educativas de última generación, transformando el aula en un espacio dinámico donde la tecnología no es un fin, sino un medio para potenciar el pensamiento crítico y la creatividad. Esta evolución es posible gracias a una inversión constante en cuatro pilares fundamentales:

- Infraestructura de primer nivel: Espacios diseñados para el aprendizaje colaborativo y la comodidad del estudiante. Posee con aulas equipadas con pantallas, sonido y climatizadas que permiten óptimas condiciones para el aprendizaje.
- Capacitación docente continua: Cuenta con un equipo de profesionales en formación permanente, asegurando que las tendencias pedagógicas más modernas lleguen directamente a sus estudiantes.
- Utilización de herramientas tecnológicas: Dos plataformas digitales que agilizan la comunicación y laboratorios tecnológicos que preparan a los alumnos para los desafíos de la era digital.
- Sólida formación en valores y principios: Convencidos de que el conocimiento sin integridad

carece de impacto, su propuesta pedagógica forma ciudadanos comprometidos con su comunidad, con empatía, respeto y solidaridad como bases del desarrollo personal.

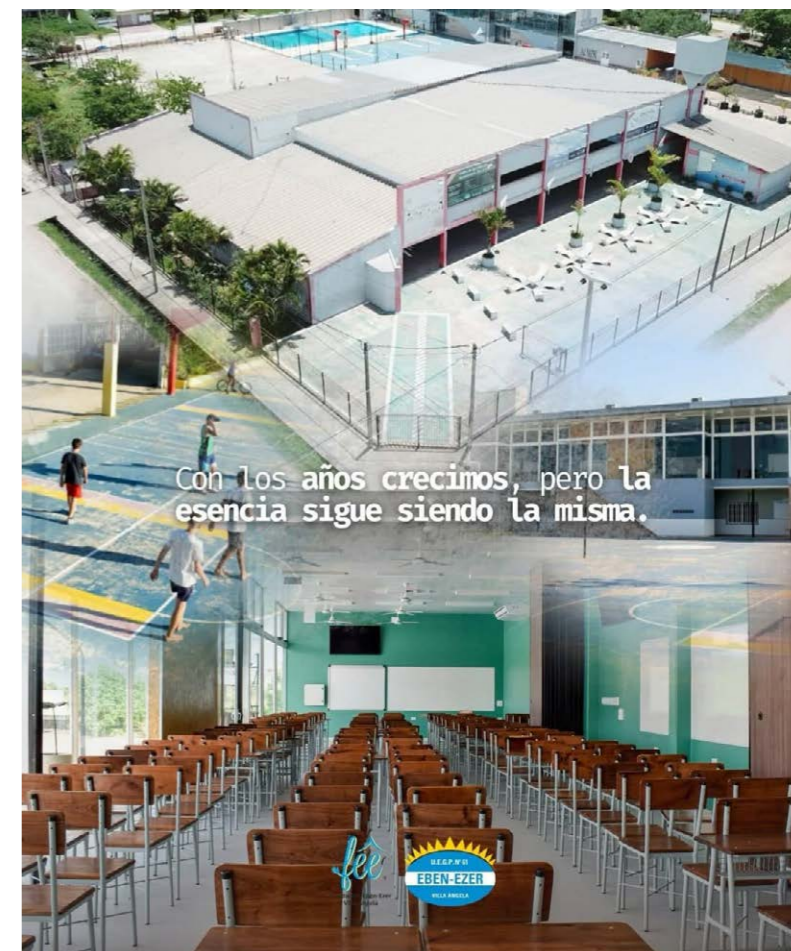
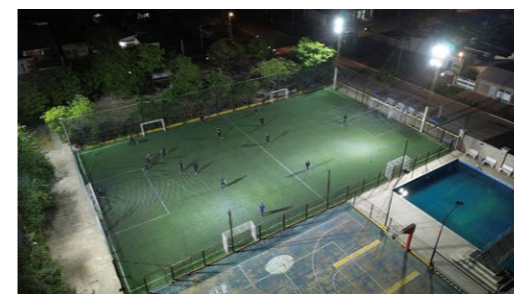
La formación integral se complementa con el aprendizaje de idiomas extranjeros (inglés y portugués), informática y LSA en todos los niveles y un exclusivo ecosistema diseñado para el bienestar físico y la integración social. Sus instalaciones incluyen:

- Pileta para natación y recreativa.
- Canchas de fútbol, básquet y vóley.
- Espacios verdes integrados para el desarrollo de actividades al aire libre.

## Una visión de excelencia

Desde los primeros pasos en el nivel inicial hasta la especialización en el nivel superior, la misión institucional es la misma: brindar una educación humana, moderna y de alta calidad, invirtiendo hoy en la tecnología y la infraestructura que los líderes del mañana necesitan.

Eben Ezer 34 años impulsando el talento, la disciplina y la innovación en cada etapa de la vida



# ¡ÉXITO LLEGA A TU INSTITUCIÓN EDUCATIVA!

El programa educativo de Ledesma abrió la inscripción para que instituciones de todo el país participen de charlas, talleres y capacitaciones sobre educación ambiental, procesos productivos sustentables y conocimiento del entorno natural.

Se encuentra abierta la inscripción para participar de charlas educativas, talleres y capacitaciones destinadas a instituciones educativas de todo el país, con modalidad presencial y virtual.

Desde hace más de 10 años, el programa educativo ha acompañado a 350.836 alumnos y a más de 8.000 docentes, acercando contenidos vinculados con la educación ambiental, los procesos productivos sustentables y el conocimiento del entorno natural.

Entre las propuestas para alumnos se destaca la charla educativa "Un viaje de papel", una experiencia didáctica que invita a conocer cómo se fabrica el papel a partir de caña de azúcar, reflexionar sobre el cuidado del medio ambiente y el uso responsable de los recursos naturales, descubrir la riqueza del ecosistema de las Yungas y comprender el valor de las energías renovables dentro de un circuito productivo sustentable.

Las actividades están pensadas para acompañar el trabajo pedagógico de las instituciones, brindando además material educativo para continuar trabajando en el aula.

Para más información o para inscribir a tu institución, escribir a: [contactoeducativo@ledesma.com.ar](mailto:contactoeducativo@ledesma.com.ar)

Para coordinar una visita comunicarse a:

[contactoeducativo@ledesma.com.ar](mailto:contactoeducativo@ledesma.com.ar)

O con la capacitadora de tu zona



¡Invitamos a tu colegio a participar de una experiencia educativa y sustentable!

- ✓ Conocé la importancia de la fabricación de papel a partir de caña de azúcar
- ✓ Reflexionemos juntos sobre el uso responsable de los recursos naturales
- ✓ Descubrí la riqueza de las Yungas



## CUADRICULADO GRANDE 1 X 1

En el primer ciclo el cuadriculado grande, ayuda a los niños a ordenarse en el espacio. Además brinda una mejora en el proceso de aprendizaje en el sistema de cálculos matemáticos.



É<sub>3</sub>

19 x 24 cm

En el caso puntual del repuesto de hojas N°3 cuadriculado grande permite una sucesión, para que los chicos se vayan adaptando progresivamente

# ÁREA BETA: UN LABORATORIO EDUCATIVO PARA REINVENTAR EL APRENDIZAJE

Lejos de las miradas alarmistas, Juan María Segura invita a repensar la relación entre educación y tecnología desde una perspectiva más profunda: no se trata de desconectarse, sino de formar estudiantes capaces de autogobernarse, comprender su contexto y crear valor en diálogo con su comunidad.



En un contexto educativo atravesado por la aceleración tecnológica, la inteligencia artificial y los nuevos hábitos de aprendizaje, repensar el rol de la escuela se vuelve una tarea urgente. En esta entrevista, **Juan María Segura** —cofundador de Área Beta— propone correrse de los debates simplificados sobre la desconexión digital y plantea la necesidad de que las instituciones educativas dialoguen con su época, revisando sus prácticas, sus formatos y su sentido.

**- ¿Consideras que la desconexión digital es un tema importante para tratar en el contexto escolar?**

La desconexión digital como concepto es un emergente de época. En la era de la cultura digital, estar conectado es tan normal como lo era no estarlo en épocas anteriores. Deberíamos corrernos de la tentación de ‘desenchufar’ y en cambio abordar con mayor cuidado la cuestión de los hábitos vinculados a la concentración, la templanza, el autogobierno, la atención y el significado. El tiempo de conexión de una persona de cualquier edad posee razones diversas y resultados múltiples, muchos de ellos positivos. La escuela debería trabajar más sobre el tiempo de conexión y allí meter las narices, en vez de crear una espacialidad sin pantallas ni ‘intrusos’, como si viviésemos en la edad de las cavernas o en una época analógica que ya no existe ni volverá.

**- ¿En qué medida crees que la tecnología beneficia a los estudiantes, y en qué medida puede representar un riesgo o un obstáculo?**

La escuela es una tecnología en sí misma. No habría escuela ni estudiantes ni maestros sin tecnología. Por lo tanto, no veo porque tanto alboroto por continuar con esa trayectoria y tradición de sumarle nuevas tecnologías de época a su diseño originalmente concebido con y desde las tecnologías disponibles, respetando su propósito fundante. Claramente el problema actual no está en la decisión de sumarle o no nuevas tecnologías, sino en repensar el proceso de generación de aprendizajes mediados por una estructura de intervenciones (docentes, directores de estudio) y restricciones (horario de clase, recortes curriculares) que chocan con los hábitos actuales de aprendizajes no orgánicos en espacios no diseñados o más informales.

**- ¿Qué significa el concepto de ‘equilibrio’ entre el uso de dispositivos digitales y otro tipo de actividades (sociales, físicas, emocionales)?**

Esa es más una tensión dialéctica y teórica, que real. ¿Por qué se debería pensarse en tal equilibrio? ¿Acaso alguien puede proveer esa fórmula mágica, precisa y justa, diferente para cada aprendiz, cohorte, escuela y situación? Presentar esta

posible tensión de equilibrio significa que los adultos responsables de gobernar el proceso se sienten tan desorientados como aquellos a los que pretenden orientar. Balancear actividades dentro de la escuela es tan conveniente como balancear la alimentación, eso es una obviedad: un poco de cada cosa, muchos colores, no pegarse un atracón con nada. El problema es que nadie sabe cual sería ese nuevo equilibrio, pues los estudios sobre el tema aún no se ponen de acuerdo. Internet apareció hace 33 años, los smartphones hace 19, la IA utilizable por todos hace solo 4. La escuela debe tomar el guante y convertirse en una institución que dialoga con naturalidad con la época, en vez de rechazarla o resistirla.

**- ¿Crees que los resultados de un proyecto escolar pueden tener impacto en la comunidad fuera de la escuela?**

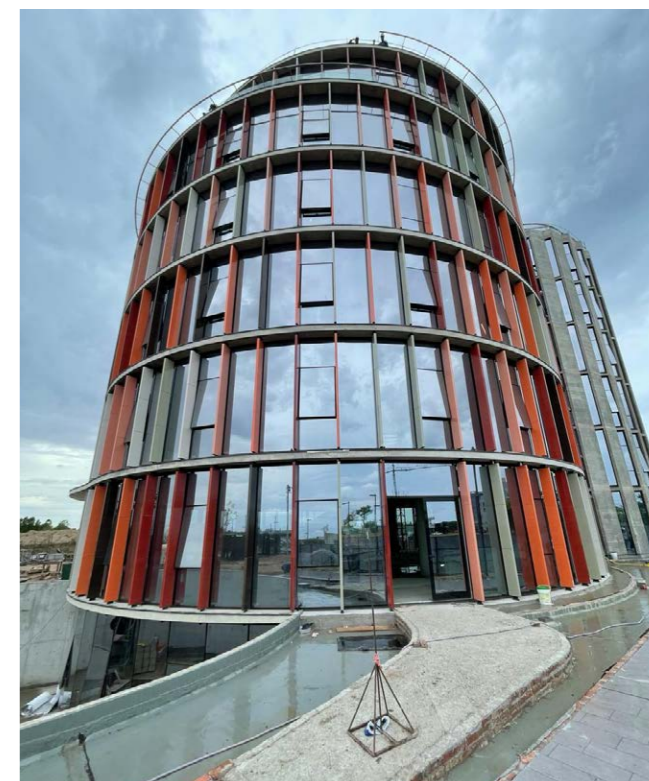
Si el proyecto escolar está en sintonía con su época y entorno, entonces creo que la contribución será positiva y de impacto directo. Llevar los problemas y dolores de la contemporaneidad al núcleo pedagógico de cada escuela es tan necesario como llevar a la escuela a ver sus aprendizajes desplegados y operando en su comunidad y entorno. El objetivo principal y filosóficamente más profundo que se propone cualquier diseño educativo es el autogobierno de sus estudiantes. Para alcanzarlo, se requieren autoconocimiento y autodiscernimiento. Solo a partir de allí, ese aprendiz está en condiciones de dialogar con naturalidad con su propia coyuntura y época, impulsado por los intereses de su comunidad de pertenencia y por el propósito que aquello que se propongo modificar. Pasemos de la escuela a la universidad.

**- ¿Cómo llega Nordelta a interesarse por un proyecto en educación superior?**

Nordelta como propósito y proyecto es una ciudad, con todas sus prestaciones. Así se concibió en los 70’, y así comenzó su construcción a partir del año 2000. La oferta educativa siempre estuvo en el corazón del tipo de servicios a ofrecer a los nuevos residentes, y por eso la radicación de cinco escuelas IB de doble escolaridad desde muy temprano. Llegado el momento de pensar la oferta de servicios de educación superior, y en vistas de la disrupción que la IA generativa y otras tecnologías equivalentes estaban generando en la forma de enseñar, estudiar y aprender, se optó por diseñar un proyecto más con el formato de un gran laboratorio, en donde todos los participantes institucionales tuviesen la oportunidad de revisar y refundar sus prácticas. Así nace Área Beta, que es más un ecosistema que una institución, es más un ‘área’ amplia y difusa que un lote con bordes estrictos, es más una invitación a hacer desde la duda y la prueba, que desde la certeza que rechaza el error.

**- ¿Qué rasgo distintivo posee Área Beta como ecosistema?**

Un ecosistema es un lugar físico en donde coexisten ser vivos y elementos inanimados que se relacionan entre sí a través de intercambios. Si aceptamos esta definición breve pero precisa, entonces también debemos aceptar que cualquier institución educativa es, en el fondo, una suerte de ecosistema no natural hecho por diseño. Los ecosistemas artificiales educa-



tivos se diferencian tanto por la paleta de ingredientes que los componen, como por el proceso que gobierna las interacciones y también por la calidad y tipología de sus outcomes o producidos. Área Beta como ecosistema es un espacio de creación colectiva que vive al ritmo de su capacidad de prototipar iterando. Parecen muchas palabras pero el concepto es simple. Así como una escuela se consagra por la calidad de los aprendizajes de sus graduados, Área Beta alcanza su meta si logra darles vida a prototipos de emprendimientos, carreras y creaciones útiles y relevantes para la sociedad. La vitalidad de Área Beta como ecosistema se verificará en el tiempo por la calidad e impacto de sus creaciones colectivas.

# AURA GESTIONA: UNA FORMA MÁS SIMPLE DE COBRAR Y PAGAR LAS CUOTAS DEL COLEGIO

La nueva solución de Gire, pensada para instituciones educativas, centraliza los cobros y facilita la gestión administrativa diaria de los colegios.

En el día a día de un colegio, la gestión administrativa es tan importante como la tarea educativa. Cobrar cuotas, llevar el control de pagos y ofrecer distintas formas de abonar a las familias suele implicar tiempo, esfuerzo y múltiples procesos en paralelo. Para responder a esta necesidad, Gire, empresa con más de 30 años de trayectoria en el sistema de pagos y cobranzas en Argentina y dueña de Rapipago, desarrolló Aura Gestiona, una solución pensada para simplificar y ordenar la cobranza en instituciones educativas, que forma parte de Aura, su plataforma integral de pagos.

Aura Gestiona permite a los colegios centralizar toda la gestión de cobros en un solo lugar, de manera simple y clara. Desde una única plataforma, las instituciones pueden publicar las cuotas a cobrar, recibir pagos por distintos medios y hacer el seguimiento de lo recaudado sin tener que operar con varios sistemas a la vez.

“Desde Gire trabajamos para ofrecer soluciones que simplifiquen procesos cotidianos. Con Aura Gestiona buscamos acompañar a los colegios en la gestión de sus cobranzas, con una propuesta simple, clara y pensada para la realidad de las instituciones educativas”, señaló Gonzalo Díaz Solá, CEO de Gire.

La solución ofrece a las familias múltiples opciones de pago, adaptándose a diferentes realidades y preferencias: pagos digitales como tarjetas, transferencias, QR o débito automático, y también la posibilidad de abonar en efectivo a través de Rapipago, la red extrabancaria con más de 10.000 puntos de cobro en todo el país. Esta combinación de canales digitales y presenciales

resulta clave para muchos colegios y comunidades educativas.

Además, Aura Gestiona brinda una visión clara del estado de la cobranza. A través de reportes y tableros simples, los colegios pueden ver qué cuotas ya fueron pagadas, cuáles están pendientes y cómo evoluciona el ingreso de fondos, facilitando la organización administrativa y la planificación financiera.

La plataforma está diseñada para ser fácil de usar, sin necesidad de conocimientos técnicos, y se adapta a instituciones de distintos tamaños. Su objetivo es reducir tareas manuales y repetitivas, para que los equipos puedan enfocarse en lo más importante: acompañar el proyecto educativo.

Con Aura Gestiona, Gire acerca una solución concreta al sector educativo, combinando tecnología, experiencia y una red de cobro presente en todo el país, para que los procesos sean más simples, ordenados y accesibles tanto para los colegios como para las familias.

Más info: [www.gire.com](http://www.gire.com)



**NUEVAS SENDAS**

Más de 20 años creando experiencias significativas, seguras y personalizadas para cada escuela

- Staff especializado
- Actividades de aventura
- Asistencia médica
- Transporte
- Hospedaje
- Seguros

+541136820360 @nuevas\_sendas

## La educación transforma. La gestión ordena.

Una plataforma que centraliza matriculación, comunicación, información académica y procesos administrativos.

Con más de 40 años de experiencia, Xhendra ayuda a las instituciones educativas a centralizar su gestión y mejorar su organización.

Conocé más en [xhendra.net](http://xhendra.net)

**xhendra**  
by SeSi

La forma más simple de gestionar tu escuela.

[xhendra.by.sesi](https://www.instagram.com/xhendra.by.sesi) [xhendra.by.sesi](https://www.linkedin.com/company/xhendra-by-sesi) 11 4141 5113

“

La salud mental de los adolescentes está en riesgo, y los responsables somos los adultos que no estamos haciendo lo que tenemos que hacer para cuidarlos y poner límites claros.



Alejandro Schujman, Psicólogo

## COMUNICACIÓN CON SENTIDO Y CRIANZA SALUDABLE

En el inicio del ciclo lectivo, Ale Schujman invita a repensar la comunicación entre adultos y adolescentes y advierte sobre los riesgos del “Último Primer Día” (UPD). Con una mirada crítica y comprometida, propone recuperar el sentido común, fortalecer los límites y construir vínculos genuinos para cuidar la salud mental de los jóvenes en tiempos de sobreexposición digital y brecha intergeneracional.

El arranque del ciclo lectivo no es solo una cuestión de calendario. Es el escenario donde emergen rituales adolescentes cada vez más visibles y donde se evidencia una brecha generacional que desafía la comunicación entre adultos y jóvenes.

- ¿Qué opinás del posicionamiento quizá absurdo, quizá ilógico, pero con mucha complicidad de los padres, del último primer día, vulgarmente conocido como “UPD”?

- Son rituales peligrosísimos, y lo digo como introducción, cada día que pasa estoy más preocupado por la salud mental de los adolescentes. La salud mental de los chicos está en riesgo y los responsables, somos los adultos que no estamos haciendo las cosas que tenemos que hacer para cuidarlos. El UPD es un disparate desde todo punto de vista. El UPD nace en Argentina, tenemos el orgullo de haberlo inventado, y lo digo esto obviamente como ironía, porque los chicos necesitan rituales para poder crecer, pero cuando en la elaboración, en el diseño de esos rituales, los dejamos en manos de los chicos, suceden disparates como el famoso “último primer día de clase”, que está muy lejos de ser un festejo, una celebración verdadera, es un desafío al sentido común, porque ningún adolescente puede pasar una noche sin dormir, tomando la mayor cantidad de alcohol y de sustancias posible, para ir al día siguiente al colegio.

En algunos colegios se ponen ambulancias y servicios médicos para ver el grado de alcoholemia de los chicos. ¡Les hacen control de alcoholemia y es normalizar una locura! Esto está mal, no hay grises. ¿Se quedan en el colegio? ¿Quieren quedarse sin dormir? Ok. Pero sin alcohol y sin ningún tipo de sustancia psicoactiva. Si quieren ir, fenómeno, acuéstense a las 3 ó 4 de la mañana, pueden quedarse acá, en un lugar cómodo, duermen un poco y van limpios y no intoxicados.

- ¿Si se enojan los chicos? Lo lamento...

- El noventa y pico por ciento de los padres, Marce está de acuerdo con nosotros, y hay un cinco por ciento con el que no podemos hacer nada, que son los que piensan que los chicos tienen que vivir la vida...loca... y disfrutar, pero con ese 5%, lo lamento por sus hijos. Les pregunto a los chicos, si recuperamos el sentido común y les dijéramos, chicos: hay UPD, pero no hay esto, no hay aquello... ¿qué pasaría?... ¿se enojarían? ¿Por cuánto tiempo? Un día, dos días, tres días... Lo digo siempre, Marce, los adolescentes son chihuahuas disfrazados de Rottweiler. Con lo cual, acá en este tema hay complicidad de los adultos que no saben entender la problemática y poner límites. Acá es fundamental armar redes entre colegas, colegios y padres. Estamos todos en el mismo barco.

- ¿Crees que este tema pasa por prohibirlo o por trasformarlo con un propósito? Me parece que hoy los chicos lo que tienen como espejo es una crisis de identidad de sus padres, de los adultos, que están como seducidos por

la cultura de los jóvenes y sus redes, o por la apariencia joven, o por ser como estos adolescentes que tienen una realidad distinta a la que hemos vivido. Entonces se visten como los adolescentes, hablan como los adolescentes, escuchan la música de los adolescentes...

- Esto lo hemos charlado. Pasamos de la generación con miedo a sus padres, a la generación que le tiene miedo a los hijos, y en un intento por acercarse, porque tienen muchas necesidades, por supuesto de vínculo, pero eligen el camino equivocado. Estos padres copado que se visten como ellos, hombres y mujeres, y se visten más o menos iguales. A los chicos les da hasta vergüenza, es algo muy difícil de explicar. Entonces, esta manera de acercarse a los hijos es una manera equivocada. La autoridad no tiene nada que ver con la violencia, no tiene nada que ver con aquello que estas generaciones han sufrido tanto. Necesitan límites, amor y cuidado. Yo los invito a que visiten un día a la guardia de un hospital y vean lo que es sacar un pibe de un coma etílico y el riesgo que es por hipoglucemia y todo lo demás que pasa durante y post UPD. Entonces creo que hay mucho por hacer, Marce. Quiero muchos testimonios en la revista Colegio que me devuelvan un poco el optimismo de ejemplos de transformación del UPD porque la verdad que estoy cada día más preocupado.

- Tengo la esperanza de que desde las instituciones y también desde la iniciativa de algunos padres, este ritual absurdo que es el UPD sea reemplazado por algo festivo que implique tomar con madurez y también con optimismo el último año del colegio, que entiendan que los espera una etapa adulta, los años más lindos de la vida, y al salir del cole, amistades para siempre.

- Más allá de los comas alcohólicos, también ha habido episodios violentos, episodios de ruptura de inmuebles, de colegios tomados por violencia, vecinos perjudicados, clases que se suspenden, sanciones, chicos golpeados porque en el consumo de alcohol, por ahí chicos de un colegio se cruzan con chicos de otro colegio y termina mal.

“El UPD es un disparate desde todo punto de vista: ningún adolescente puede pasar una noche sin dormir, consumiendo alcohol y sustancias, y al día siguiente ir al colegio como si nada; no hay grises cuando está en juego su vida”

“Pasamos de la generación que le tenía miedo a sus padres a la generación de padres que le tienen miedo a sus hijos, y en ese intento de ser ‘copados’ estamos confundiendo cercanía con ausencia de autoridad”



en modo “no te escucho”. Ponen la playlist que dice sermón de papá número 5.534...

Hay que construir momentos de pantallas apagadas y de miradas encendidas y conectar ahí con los chicos. Salir a caminar con ellos sin celulares, ni nosotros ni ellos y mirarlos a los ojos, preguntarles qué sientes, qué les gusta, cómo están, meternos nosotros en el mundo de ellos sin invadir.

- ¿Cambió la adolescencia?

- No. Los tiempos cambiaron, la esencia del adolescente es la misma y un chico hoy precisa lo mismo que un chico hace 40 años atrás con una multiplicidad de estímulos.

Y los momentos... que los chicos recuerdan con amor y quieren atesorar son los momentos compartidos. Los juegos de mesa. El fin de semana estuve con un matrimonio amigo que tiene dos hijos adolescentes. Me dicen que juegan campeonatos de Burako después de la cena. Chicos de 15 y 18. Una nena de 18, un chico de 15 años. Y que están instalando los juegos de mesa y salen a caminar.

Los adolescentes no nos escuchan todo el tiempo, pero no dejan de mirarnos y los educamos con el ejemplo. Entonces, va por ahí y elegir, Marce, qué batallas librar. ¿Dónde ponemos el esfuerzo? Porque una de las cosas que notamos siempre es que el combustible emocional se va desgastando rápidamente, ¿no? Entonces hay que elegir la batalla. Siempre hay que elegir. Y aquellas batallas, el axioma es no podemos darles a los chicos ningún conflicto a gestionar que exceda su capacidad de resolución si es que hay riesgos físicos. Cuando está en juego el riesgo de un coma alcohólico, o el riesgo de una enfermedad de transmisión sexual con todas las conductas absolutamente complicadísimas que están teniendo los chicos en cuanto al autocuidado de su cuerpo y una hipererotización enorme. Y han aumentado los casos de enfermedades de transmisión sexual, del VIH, de sífilis, de embarazos no deseados, en menores de edad. Entonces, regulemos los adultos y perdamos el miedo a decir que no. En la costa atlántica dejan solas a chicas de 11 años y se las van a buscar a las 10 de la noche, nenas de 11, con un celular de última generación en la mano. ¡Una locura! Una locura.

- ¿Leiste el libro “La generación ansiosa”, de Jonathan Haidt?

- Sí, lo leí, me pareció fascinante. Lo recomendaría. Bueno, él, en resumidas cuentas, habla de la pandemia silenciosa producida por las redes sociales. Sí, me pareció brillante el libro. Los chicos tienen una sobreprotección enorme en la vida real que tengan los cordones bien ataditos, pero los dejamos a la noche, a los 11 años con un celular de alta generación. Hay una enorme desprotección en el mundo virtual, una sobreprotección en el mundo real y han aumentado tantísimo, los trastornos de ansiedad, las depresiones, los suicidios y las adicciones de todo tipo y color. El libro de Jonathan Haidt es clave y describe una serie de indicadores que tienen que ver con trastornos del sueño, con un montón de síntomas que aparecen en los chicos que están directamente relacionados con la presencia de la tecnología como factor más influyente. Hemos soltado el control de la crianza de nuestros hijos y lo dejamos en manos de las grandes corporaciones que no les interesa otra cosa que facturar y la verdad que ellos lo están haciendo muy bien.

- Tengo una pregunta para hacerte, pero tomate el tiempo para responder, porque es una pregunta por ahí con una trampa: ¿Se puede educar sin tecnología hoy? ¿celulares sí o no en la escuela?

- Es muy difícil educar sin tecnología hoy. Creo que la tecnología tiene que estar presente. Y creo que hay modelos. Yo estuve en un colegio en Montevideo también, en el que los estudiantes dejan sus celulares en boxes, unos estuches muy lindos para guardar los celulares ahí, lo sacan para determi-



nados momentos, con consignas claras y los usan y los vuelven a poner ahí. La experiencia de este colegio, muy grande de Montevideo, y me decían, al principio fue difícilísimo, ¿sí? Pero lo han logrado, han puesto límites, reglas claras. Ahora, la tecnología tiene que tener sentido, tiene que tener un propósito, de acuerdo a los contenidos, de acuerdo al trabajo interdisciplinario que se ponga como objetivo, aprendizaje para la vida, para el estudiante, de acuerdo al interés que desarrolle el binomio educador-educando, yo creo que la tecnología hoy es necesaria para educar con sentido y propósito para la vida, la tecnología hoy, es una herramienta indispensable en las instituciones educativas.

- Pongamos por ejemplo un recreo... he tenido la suerte de recorrer escuelas en distintas partes del mundo. Australia, Nueva Zelanda, México, Estados Unidos, Europa, Sudamérica, en casi todos los países. Los recreos en Argentina son muy aburridos. Y los adultos hemos tenido gran responsabilidad. ¿Por qué? Porque no se puede correr, porque no se puede saltar, no se puede cantar, no se puede jugar a la pelota. Y entonces el celular ganó la batalla del individualismo, la mejor arma para que el recreo “no sea molesto” ha sido el celular. Creo que los adultos somos grandes responsables de este fenómeno de la desconexión con las generaciones más jóvenes. Y si no hablan en su casa, menos lo van a hacer en el colegio, ni con sus compañeros, ni lo van a hacer con sus docentes, porque no tienen la cultura del diálogo.

- Y tienen un lenguaje hablado muy básico. Y los dejamos en ese océano digital a merced de los tiburones, ¿entendés? En República Dominicana, estuve en un colegio en el cual cuando arranca el día, los docentes hacen una pregunta: ¿Cómo están? Dos palabras. ¿Cómo están? Y uno por uno... No es tan difícil. Y esto, Marce, para las casas también. Yo le digo a los padres, miremos a los chicos a los ojos. Y mírense y hablen entre ustedes!

Para ver el Instagram Live: <https://www.instagram.com/p/DU6qqhBiac/>



**ALEJANDRO SCHUJMAN**

Lic. En Psicología, egresado de la Universidad de Buenos Aires con Diploma de honor en el año 1988. Se dedicó al tratamiento de niños, adolescentes y familias, especializándose en el área de orientación a Padres, desde la implementación de espacios psicoeducativos para esa población. Columnista en diferentes radios y medios gráficos. Padre en constante aprendizaje. Coordina un equipo de trabajo en Red Asistencial, trabajando en el ámbito asistencial y comunitario. Su labor está fuertemente enfocada en conferencias, cursos, talleres y obras de teatro en Argentina y otros países de habla hispana como España, México, Uruguay y Chile

# TRANSFORMACIÓN PROFESIONAL 2026: EL FUTURO DE LA EDUCACIÓN SE LIDERA HOY

Red SUMMA Education lanza Transformación Profesional 2026, un ciclo virtual de cuatro charlas magistrales que reunirá a especialistas internacionales para abordar competencias clave como inteligencia artificial, marketing digital, comunicación efectiva y pensamiento crítico aplicados al liderazgo educativo.



En un entorno que evoluciona al ritmo de la tecnología, tu actualización es la mayor ventaja competitiva para las instituciones en Argentina. Red SUMMA Education presenta este ciclo virtual de alto impacto, diseñado para que líderes y docentes obtengan herramientas prácticas frente a los desafíos del mañana.

#### Cuatro Charlas Magistrales. Cuatro Competencias Clave.

Sesiones mensuales de 90 minutos (abril a julio) enfocadas en la aplicabilidad inmediata:

- **IA Aplicada para la Productividad (23 de abril):** Optimización de flujos y uso ético. Ponente: Isaac Castañeda V. (Colombia - MIT).
- **Marketing Digital y Posicionamiento (21 de mayo):** Marca institucional y alcance orgánico. Ponente: Roberto Uribe (Colombia - ex Microsoft/SAP).
- **Comunicación Efectiva (25 de junio):** Equipos híbridos y storytelling. Ponente: Patricio Mantilla M. (Ecuador - Google/TechStars).
- **Pensamiento Crítico y Toma de Decisiones (23 de julio):** Análisis complejo e Industria 5.0. Ponente: Dra. Claudia Lizethe Delgado (México).

#### Excelencia con Respaldo Internacional

Cada charla cuenta con una certificación de Red SUMMA Education, validando tu actualización en las tendencias de mayor impacto en Latinoamérica. Al sumarte, te integras a una red con presencia en España, México, Colombia, EE. UU., Ecuador y Argentina, cuyo ecosistema académico impulsa la empleabilidad mediante tecnología avanzada y modelos pedagógicos innovadores en todo el mundo hispanohablante.

No pierdas la oportunidad de formar parte de esta red de aprendizaje global.

#### Asegurá tu lugar aquí

<https://red.summauniversity.edu/ciclo-de-transformacion-profesional/>

#### Sobre los ponentes ISAAC CASTAÑEDA V.

Docente y consultor en IA, Big Data y transformación digital. Ingeniero de Sistemas y arquitecto de datos. Más de 10 años de experiencia liderando proyectos de analítica avanzada, IA e innovación basada en datos en el sector empresarial y energético.

Sesión: Abril

#### ROBERTO URIBE

Ingeniero Industrial y Referente en Innovación y Marketing B2B. Más de 30 años de experiencia en liderazgo e innovación. Ha ocupado cargos directivos globales en SAP y Microsoft, y ahora es consultor en transformación y crecimiento sostenible organizacional.

Sesión: Mayo

#### PATRICIO EDMUNDO MANTILLA MANJARRÉS

Especialista en Estrategia, Marketing e Innovación. Doctorando en Proyectos y Mentor en TechStars (Google). Ha liderado la gestión estratégica e investigación corporativa en industrias, y ahora es gerente de estrategia e innovación en consultoría.

Sesión: Junio

#### CLAUDIA LIZETHE DELGADO TORRES

Doctora en Administración Estratégica e Innovación Educativa. Especializada en innovación educativa y transformación digital. Docente de licenciatura y posgrado en México y Europa, con experiencia en investigación sobre habilidades digitales y empleabilidad.

Sesión: Julio

#### Beneficios y Reconocimientos

✓ Certificación de participación otorgada por la Red SUMMA Education.

✓ Conecta con profesionales, emprendedores y docentes para intercambiar experiencias y buenas prácticas.

✓ Accede a grabaciones, guías y recursos complementarios para profundizar los contenidos.

✓ Mejora tu marca personal, productividad y toma de decisiones basada en datos y pensamiento crítico.

Aprovecha esta oportunidad para dar el siguiente paso en tu carrera y llevar tus proyectos y liderazgo al siguiente nivel.



**LA EDUCACIÓN DEL FUTURO  
SE CONSTRUYE CON QUIENES  
SE ATREVEN A EVOLUCIONAR.**

# ESTUDIANTES QUE INVESTIGAN, DIALOGAN Y PROPONEN SOLUCIONES

La Cambridge Global Perspectives Fair 2026 reunirá a estudiantes de América Latina y el Caribe para compartir ideas y proyectos sobre los desafíos del mundo actual.

En un mundo cada vez más interconectado, las escuelas enfrentan el desafío de preparar a los estudiantes no solo con conocimientos académicos, sino también con las habilidades necesarias para comprender realidades complejas, analizar información y dialogar con diferentes perspectivas.

La materia Global Perspectives, una de las que Cambridge ofrece a través de sus programas de Educación Internacional para alumnos de 6 a 18 años, responde a este desafío con una propuesta educativa que promueve el pensamiento crítico, la investigación y la comunicación de ideas. A través del análisis de temas contemporáneos, como el cambio climático, la tecnología, la pobreza y la desigualdad, la salud y el bienestar, la justicia social o la cooperación internacional, los estudiantes aprenden a formular preguntas relevantes, evaluar fuentes, construir argumentos y presentar conclusiones fundamentadas.

Este enfoque fomenta habilidades clave para el siglo XXI: curiosidad intelectual, pensamiento independiente, capacidad de colaboración y una comprensión global de los desafíos que afectan a nuestras comunidades.

Como parte de esta experiencia de aprendizaje, Cambridge International Education organiza cada año la Cambridge Global Perspectives Fair, un evento regional virtual, que celebra el trabajo de estudiantes y docentes que participan en el programa.

Entre el **18 y el 22 de mayo de 2026**, colegios de América Latina y el Caribe presentarán proyectos desarrollados por estudiantes de 10 a 18 años, quienes compartirán investigaciones, ideas innovadoras y propuestas que buscan generar un impacto positivo en sus comunidades.

Durante esta feria virtual, los estudiantes tendrán la oportunidad de exponer sus proyectos en sesiones en vivo, intercambiar ideas con jóvenes de otros países y demostrar cómo la investigación y el pensamiento crítico pueden contribuir a comprender mejor los desafíos globales.

Cambridge Global Perspectives Fair también ofrece a docentes, directivos y familias una oportunidad única para conocer de cerca cómo los estudiantes desarrollan habilidades de análisis, comunicación y reflexión a través de experiencias auténticas de aprendizaje.

Acompañe las presentaciones en vivo e invite a sus estudiantes a presenciar algunas sesiones si lo desea - la invitación está abierta a toda la comunidad educativa que quiera descubrir cómo jóvenes de toda la región están explorando ideas, compartiendo perspectivas y construyendo soluciones para el futuro.

Más información en: [international.cambridge.org/gpfair](https://international.cambridge.org/gpfair)  
Set for a future of possibilities. Ready for the world.

Cambridge  
Global  
Perspectives  
fair 2026  
Latin America &  
the Caribbean  
18-22 May



## Cambridge Global Perspectives Fair

Participe de la GP Fair 2026 y descubra cómo estudiantes de 10 a 18 años investigan, debaten y proponen soluciones para transformar el mundo.

Acompañe las presentaciones en vivo del 18 al 22 de mayo.

Descubra más en: [international.cambridge.org/gpfair](https://international.cambridge.org/gpfair)

# BUENOS AIRES PLAYERS CELEBRA 34 AÑOS DE TEATRO EDUCATIVO EN INGLÉS

Cada una de las obras ha sido cuidadosamente diseñada para adaptarse a un grupo de edad diferente, teniendo en cuenta el vocabulario y la complejidad gramatical de cada nivel, y seleccionando historias y personajes que logran que los estudiantes se sientan profundamente involucrados en la obra.

Desde hace más de tres décadas, Buenos Aires Players desarrolla una propuesta única en el ámbito educativo argentino: llevar el teatro en inglés a estudiantes de distintos niveles, combinando entretenimiento, aprendizaje y una experiencia cultural que trasciende el aula.

Con 34 años de trayectoria, la compañía se ha consolidado como pionera en el teatro educativo en inglés, trabajando junto a colegios e institutos de idioma de todo el país. A lo largo de estos años, miles de estudiantes han tenido su primer contacto con el idioma en un contexto vivo y dinámico, donde la música, el humor y la interacción con los actores convierten el aprendizaje en una experiencia memorable.

La temporada 2026 marca además un nuevo paso en la historia de la compañía: por primera vez, Buenos Aires Players presenta sus funciones en el Teatro Astros, en plena calle Corrientes, uno de los circuitos teatrales más emblemáticos de

Buenos Aires. Este escenario representa un salto de calidad en la experiencia que viven los estudiantes y docentes que asisten a las funciones.

Para esta temporada, la compañía presenta cuatro producciones pensadas para diferentes edades y niveles de inglés: **The Three Little Pigs**, **The Little Prince**, **Hercules** y **Striking Angels**. Cada una de estas obras combina narrativa, música y participación del público, elementos característicos del estilo de Buenos Aires Players.

Un aspecto central de la propuesta es su enfoque pedagógico. Todas las obras cuentan con material didáctico especialmente diseñado para docentes, que permite trabajar los contenidos en clase antes de asistir al teatro y continuar la experiencia posteriormente en el aula. De esta manera, la actividad teatral se integra al proceso de aprendizaje y se transforma en una verdadera experiencia de inmersión en el idioma.



A lo largo de los años, Buenos Aires Players también ha llevado sus producciones a distintos países de la región, presentando sus obras ante estudiantes de Uruguay, Brasil, Paraguay y Chile, y consolidando una propuesta que trasciende fronteras a través del teatro y el aprendizaje del idioma.

La neurociencia educativa demuestra que aprendemos mejor cuando el conocimiento está ligado a la emoción, la sorpresa y la participación. El teatro reúne todos esos elementos en un mismo espacio. Por eso, cuando los estudiantes viven el inglés desde el escenario, el idioma deja de ser únicamente una materia y se convierte en una experiencia que despierta la curiosidad, estimula la comprensión y queda grabada en la memoria.

Más información: <https://www.baplayers.com/home.php>



Un espacio para detenerse y escuchar la educación desde adentro

# CUANDO LA EDUCACIÓN SE REÚNE PARA ESCUCHARSE

La visita de Otto Scharmer al Hub Educativo fue mucho más que una conferencia. Fue una oportunidad para reunir a docentes, estudiantes, líderes educativos y responsables de políticas públicas en una conversación necesaria: cómo reconstruir la escuela desde la escucha, el vínculo y la conciencia del momento histórico que atraviesa la educación.

## Cuando la educación se reúne para escucharse

El 11 de marzo, el Hub Educativo organizado por Ankyra se convirtió en un espacio singular de encuentro y reflexión. La llegada de **Otto Scharmer** —reconocido investigador del MIT y creador de la Teoría U— fue, en cierto sentido, una excusa. Una excusa para convocarnos.

En una misma sala del Auditorio Polo Saavedra se reunieron docentes, directivos, estudiantes, familias, organizaciones educativas y responsables de políticas públicas. Personas que habitan la educación desde lugares distintos, pero que comparten una misma pregunta: cómo construir una escuela capaz de responder a los desafíos de nuestro tiempo.

Pero el encuentro no fue pensado para hablar sobre los jóvenes, sino para hablar con ellos.

Durante la jornada se escucharon las voces de **Mercedes Miguel**, ministra de Educación de la Ciudad de Buenos Aires; de estudiantes como **Lola Aguilar** y **Santiago Vizgarra**; y del propio Scharmer, quien invitó a mirar uno de los desafíos más profundos que atraviesa hoy el sistema educativo: esa sensa-

ción silenciosa —tanto en jóvenes como en adultos— de que muchas veces sentimos que lo que hacemos no alcanza.

A partir de esa constatación se abrió un gesto simple y profundo: escucharnos de verdad.

Dentro de ese ámbito, **Agustín Porres** (Fundación Varkey) compartió el concepto BICEPS: Benevolencia, Integridad, Competencia, Excelencia, Presencia y Servicio. Este acrónimo representa los atributos que un director de escuela debe tener para ejercer un liderazgo que fomente un clima escolar de confianza, coordinación y cooperación mutua.

## El Hub: un espacio para pensar la educación en profundidad

En un contexto de agendas saturadas, demandas superpuestas y decisiones urgentes, el Hub Educativo propone algo poco frecuente: abrir un espacio para detenerse a pensar la escuela como un ecosistema vivo.

Un sistema que puede regenerarse cuando se cuidan las condiciones humanas que lo sostienen.

El Hub busca ser un espacio de pausa y profundidad donde



El académico Otto Scharmer fue el invitado especial del Hub educativo

jóvenes, directivos, funcionarios públicos y líderes vinculados con la educación puedan ampliar la mirada y volver a decidir desde un suelo más fértil.

## Cultivar el “suelo social”

Durante su exposición, Scharmer propuso mirar la educación desde una perspectiva sistémica. Para explicar esta mirada utilizó la metáfora del iceberg: en los sistemas sociales, apenas una pequeña parte de lo que ocurre es visible, mientras que la mayor parte permanece sumergida.

En la superficie aparecen los síntomas: las brechas sociales, ecológicas y espirituales que atraviesan nuestras sociedades. Pero por debajo existen dinámicas más profundas que determinan la manera en que pensamos, decidimos y actuamos.

“Muchas personas sienten que lo que hacen no puede cambiar las cosas”, señaló. Según diversas investigaciones, cerca del 70% de la población comparte esa sensación de impotencia frente a los grandes problemas de nuestro tiempo. Sin embargo, también existen personas y comunidades que deciden actuar. Cuando un sistema se encuentra lejos del equilibrio —explicó— pequeñas “islas de coherencia” pueden tener la capacidad de transformar el conjunto y elevarlo hacia un nuevo nivel de organización.

Desde esta perspectiva, el desafío educativo no consiste únicamente en transmitir conocimiento, sino en cultivar lo que Scharmer denomina el “suelo social”: las condiciones humanas y relacionales que hacen posible el aprendizaje y la transformación.

## Aprender desde el pasado o desde el futuro emergente

Otro de los ejes centrales de su reflexión fue el modo en que concebimos el aprendizaje y el liderazgo.

Según Scharmer, existen dos fuentes posibles desde donde actuar. Una es el pasado: reproducir lo que ya sabemos y lo que ya funcionó. La otra es el futuro emergente: la posibilidad de conectar con aquello que todavía no existe, pero que comienza a tomar forma en el presente.

“El futuro no es solo algo que va a ocurrir. También es una posibilidad que nos está mirando”, planteó.

Para poder acceder a ese futuro emergente, educadores y estudiantes deben recorrer tanto caminos externos como internos, desarrollando tres disposiciones fundamentales:

- mente abierta, para suspender los juicios
- corazón abierto, para comprender al otro
- voluntad abierta, para animarse a crear algo nuevo

En ese proceso, la escucha ocupa un lugar central.

## Los cuatro niveles de escucha

Scharmer describió cuatro niveles de escucha que atraviesan nuestras conversaciones cotidianas.

El primero es la escucha de descarga, donde simplemente confirmamos lo que ya pensamos.

El segundo es la escucha factual, que implica abrir la mente y observar la realidad con curiosidad.

El tercero es la escucha empática, que busca comprender el punto de vista del otro.

Y el cuarto es la escucha generativa, un nivel más profundo donde se abre la voluntad y se habilita la posibilidad de crear

“La educación del futuro dependerá de nuestra capacidad para cultivar el ‘suelo social’ donde el aprendizaje pueda florecer” (Otto Scharmer)

algo nuevo juntos.

“Lo que realmente importa es el lugar interno desde el que operamos”, sostuvo. La calidad de nuestras acciones —y también de nuestras instituciones— depende de esa fuente interior.

## Abrir la conversación

El encuentro en el Hub Educativo no buscó resolver todos los problemas de la educación en una tarde.

Pero sí dar un primer paso.

Crear espacios donde el sistema educativo pueda escucharse a sí mismo. Donde jóvenes y adultos puedan pensar juntos el futuro de la escuela. Donde la conversación vuelva a ser el punto de partida para imaginar una educación más humana. Porque, como recordó Scharmer, cuando las condiciones adecuadas están presentes, incluso pequeñas islas de coherencia pueden transformar sistemas enteros.

Y quizás todo comience con algo tan simple —y tan difícil— como volver a escucharnos.



Panel junto a alumnos del nivel Secundario



Espacios de reflexión



Convenios Nacionales e Internacionales



Seguinos a través del QR



**Profesorado de Educación Física**  
**TÍTULO OFICIAL**  
Duración de la carrera 4 años  
Turno Mañana  
Turno Vespertino  
Campus Teórico: Medrano 155, Banfield

**DATOS DE CONTACTO**  
www.imefcomunidad.com  
imefeduccion@gmail.com  
Tel.: (011) 4202-0665  
☎ 11-6180-2091

## INSPIRACIÓN PARA DESARROLLAR TU POTENCIAL

**Comunidad IMEF** constituye un sólido equipo que acompaña y estimula la trayectoria del docente en **formación**, con la misión y la visión institucional como guía, asociado a los **valores** positivos que promueve el deporte.

Este año celebramos nuestro **40° aniversario**, marcando una etapa significativa que resalta aún más nuestra dedicación y compromiso con la **excelencia educativa**.

# ENCUENTRO INTERNACIONAL DE RUGBY JUNTO A ARGYLE DE CANADÁ

Deportivo, internacional y formativo: el Primer Encuentro Internacional de Rugby reunió a estudiantes de Argentina y Canadá en una jornada de competencia, intercambio cultural y valores compartidos, consolidando al deporte como puente entre comunidades educativas.

El viernes 20 de marzo en las instalaciones de Lanús Rugby se llevó a cabo el Primer Encuentro Internacional de Rugby organizado por Mérito Travel y Modern School de Lanús con la participación del Colegio Argyle de Canadá, Generación de Temperley, Montessori de Turdera y Newlands de Adrogué. La planificación y supervisión de los detalles estuvo a cargo del Equipo de Coordinadores de Deportes del Modern School en las personas de los profesores Eduardo Losada y Mauro Sisti mientras que el Club generosamente abrió sus instalaciones para garantizar el éxito del torneo. La jornada se desarrolló con un formato de dos triangulares simultáneos con encuentros de 30 minutos, en la cancha uno se enfrentaron Argyle A, Modern School y Newlands y en la cancha dos Argyle B, Montessori y Generación. El colegio Argyle, invitado especial, manifestó su agradecimiento y resaltó el gran nivel de juego que demostraron to-

dos los equipos en lo que fue el cierre de su Gira Argentina 2026, donde incluyeron recorridos culturales y educativos. El evento cerró con las palabras de agradecimiento del profesor Mauro Sisti, Coordinador de Deportes del Modern School y a continuación todos los alumnos participantes disfrutaron juntos del clásico tercer tiempo.

El Colegio Argyle se encuentra en el barrio Lynn Valley perteneciente a North Vancouver, ciudad situada frente al mar, en la costa norte de la ensenada de Burrad en la provincia Canadiense de British Columbia.

El colegio Argyle es conocido por su alto nivel académico, técnico, aplicado y deportivo. Ofrece un amplio currículo el cual acompaña con actividades extra curriculares y se enorgullece del reconocimiento que muchos de sus estudiantes han recibido y siguen recibiendo por su excelencia académica.



# CUANDO EL ACUERDO SE VUELVE CULTURA

Cuando las normas se construyen en diálogo, dejan de ser imposiciones y se convierten en cultura. A partir de un proceso de reflexión institucional, el Colegio M. Montessori definió acuerdos sobre el uso del celular que buscan recuperar tiempos de encuentro, escucha y vínculo en la vida cotidiana de la escuela.

Hace algunas semanas, desde las redes institucionales compartimos una serie de placas sobre el uso responsable del celular en el nivel secundario. ¡El equipo atravesó conversaciones intensas, ya que el desafío de habilitar momentos con adolescentes es enorme!

Porque cuando se habla del uso del celular en la Escuela, no se habla solo del uso de un dispositivo y de ser responsable: se habla de límites, de autonomía, de confianza y de qué tipo de experiencia escolar queremos construir para nuestros estudiantes.

Abordar la regulación de su uso en La Escuela implica mucho más que definir una norma. Supone revisar prácticas, sostener conversaciones complejas y asumir que existen miradas diversas sobre el lugar que ocupa la tecnología en la vida escolar.

Este desafío no implicaba prohibir, era acordar; acordar para cuidar, acordar para ordenar, acordar para educar en responsabilidad y con fines que van más allá del uso; ofreciendo experiencias reales que compitan con la inmediatez de una pantalla; que compita con brindar espacios para la **narrativa necesaria con un Otro**.

Sin pantallas “de por medio y en medio”, con presencia, con mirada, con tiempo compartido.

Detrás de las imágenes de los estudiantes, hubo un proceso profundo que fue el resultado de un trabajo colectivo: preceptores y directivos debatiendo y reflexionando al respecto del sistema operativo de la implementación y de los fines puestos en juego; ¡puestos en juego que abren el juego!

Como institución educativa, tenemos la convicción de que cuando las normas se construyen en equipo y se sostienen con coherencia, dejan de ser imposiciones para convertirse en cultura institucional. Y la cultura se hace presente, se escucha en las conversaciones y risas de los espacios de recreo.

**Es en la Escuela, donde se generan las condiciones para favorecer el encuentro, la presencia y el vínculo, donde de manera responsable y con un sentido pedagógico y formativo, surge el acontecimiento.**

Durante los últimos encuentros de capacitación del personal, en especial en la conferencia de la Neurosicoeducadora Lucrecia Prat Gay, en su visita por nuestra institución educativa; entre varios temas abordados, uno de ellos: “la afectividad y los vínculos como fundamentales en todo proceso de aprendizaje” entendemos que es posible crear una Escuela “cerebro-compatible”. Para esto, la coherencia institucional es condición para que cualquier decisión tenga impacto real.

En esta construcción de acuerdos, es que se ve reflejado el **proceso de la formación institucional a la cultura escolar**.

A partir de ese recorrido deliberativo, se consolidaron pautas claras para el nivel secundario, posteriormente comunicadas a la comunidad. Sin embargo, el verdadero indicador de avance no fue la publicación en sí misma, sino su traducción en la vida cotidiana: **tiempos sin mediación permanente de pantallas, otros tiempos, los que habilitan la escucha, el diálogo y la construcción de lazo...**

Desde la gestión, esto implica asumir que las decisiones deben estar acompañadas por formación, coherencia y seguimiento.

En el marco de los 25 años del colegio, este proceso reafirma una creencia que ha acompañado nuestra historia institucional: profundizar el sentido de lo

Colegio María Montessori  
Maternal - Inicial - Primaria - Secundaria

📍 Seguí 282 - Adrogué (Inicial)

☎ 4294-0584

📍 Segurola 935 - Adrogué

☎ 4294-6723 / 2068

✉ [info@colegiomontessori.edu.ar](mailto:info@colegiomontessori.edu.ar)

🌐 [colegiomontessori.edu.ar](http://colegiomontessori.edu.ar)



que hacemos. Cada aniversario nos invita a revisar prácticas, actualizar miradas y fortalecer nuestra identidad. Construir acuerdos, sostenerlos y verlos transformarse en cultura escolar es, también, una manera de celebrar el camino recorrido y proyectar con responsabilidad el futuro que queremos seguir construyendo.

Lic. Julieta Cao  
Directora General

## COLEGIO M. MONTESSORI



### INICIAL

Seguí 282, Adrogué  
Prov. de Buenos Aires  
(54 11) 4294-0584

### PRIMARIO

Segurola 935, Turdera  
Prov. de Buenos Aires  
(54 11) 4294-6723

### KINDERGARTEN

Segurola 1011, Turdera  
Prov. de Buenos Aires  
(54 11) 4298-1319

### SECUNDARIO

Segurola 949, Turdera  
Prov. de Buenos Aires  
(54 11) 4294-2068

✉ [info@cmma.edu.ar](mailto:info@cmma.edu.ar)

📷 [colegiomontessoriadrogué](https://www.instagram.com/colegiomontessoriadrogué)

[www.colegiomontessori.edu.ar](http://www.colegiomontessori.edu.ar)

# LA NORMA ISO 21001:2025 Y LA TRANSFORMACIÓN DE LA CALIDAD EDUCATIVA

Mediante su implementación diversas organizaciones educativas internacionales han mejorado sustancialmente su management y su reputación institucional.

La ISO 21001:2025 representa un avance significativo en la gestión de la calidad educativa a nivel internacional.

Su implementación ha permitido a numerosas organizaciones educativas mejorar de manera sustancial sus prácticas de gestión, fortaleciendo al mismo tiempo su posicionamiento y reputación institucional.

Se trata de la primera norma internacional que establece los requisitos para implementar un Sistema de Gestión de Organizaciones Educativas (SGOE). Su propósito central es optimizar la calidad de la educación, garantizando que las instituciones respondan de forma efectiva a las necesidades y expectativas de los estudiantes y de toda la comunidad educativa.

En este marco, la calidad educativa se concibe como un proceso integral que incorpora valores esenciales como la inclusión, la equidad y la accesibilidad, promoviendo entornos de aprendizaje transparentes, justos y orientados a la mejora continua.

La norma se sustenta en once principios fundamentales, entre los que se destacan: enfoque en el estudiante, desarrollo curricular, calidad de los métodos de enseñanza, gestión de los procesos de admisión, liderazgo organizacional, toma de decisiones basada en evidencia, conducta ética y responsabilidad social.

Particularmente, el enfoque centrado en el estudiante implica reconocer y atender la diversidad de necesidades —conductuales, comunicacionales, intelectuales, físicas o circunstanciales—, promoviendo la adaptación de la institución a dichas realidades.

Esto supone no solo adecuar los canales de comunicación y las condiciones de acceso, sino también implementar prácticas pedagógicas flexibles y currículas adaptativas.

Para asegurar la efectividad de estas acciones, resulta indispensable la capacitación continua de docentes y del personal involucrado.

Asimismo, la norma establece que los procesos de admisión deben ser inclusivos y aplicarse de manera equitativa, mientras que los sistemas de evaluación deben garantizar transparencia, objetividad y respeto.

También promueve la protección de los datos personales de los estudiantes y la adopción de códigos de conducta y protocolos contra el acoso escolar, alineándose con las demandas actuales de la sociedad y las mejores prácticas de las instituciones educativas de referencia.

**La implementación de la ISO 21001: 2025 es aplicable a cualquier organización educativa que busque demostrar su capacidad para ofrecer servicios confiables orientados al desarrollo de competencias.**

Además, permite gestionar de manera sistemática los procesos internos, logrando resultados previsibles, reduciendo redundancias operativas y optimizando la carga administrativa.

La norma adopta el enfoque del ciclo PHVA (Planificar, Hacer, Verificar, Actuar), que facilita la mejora continua mediante el monitoreo del desempeño organizacional y la utilización de indicadores de gestión.

Este enfoque promueve la toma de decisiones informadas y refuerza el rol del liderazgo institucional en la implementación de mejoras basadas en resultados. Otro aspecto relevante es la seguridad en el manejo de la información, ya que la norma establece lineamientos claros para la protección de datos sensibles dentro del sistema de gestión.

En términos estratégicos, su implementación posiciona a las instituciones educativas como agentes de cambio dentro del sector, capaces de responder de manera efectiva a las expectativas de las familias y de la sociedad en general.

La atención a la diversidad, la innovación en los procesos de enseñanza-aprendizaje y el compromiso con la educación en valores y la responsabilidad social constituyen pilares fundamentales de este modelo.

#### Principales beneficios de la implementación:

- Mejora la capacidad de respuesta ante las necesidades de las partes interesadas.
- Optimiza la coordinación de procesos y alinea la misión, visión y objetivos institucionales.
- Fortalece la mejora continua mediante el análisis sistemático de la información.
- Amplía el acceso, la equidad y la inclusión en los servicios educativos.
- Favorece la incorporación de diversos estilos de aprendizaje.
- Contribuye al desarrollo sostenible a través de una educación de calidad.

En síntesis, la ISO 21001: 2025 establece un marco de referencia sólido, actualizado y alineado con las demandas contemporáneas.

Más que una herramienta de gestión, se consolida como un estándar internacional que permite identificar y garantizar servicios educativos confiables, fortaleciendo la credibilidad de las organizaciones ante la sociedad.

**Gabriel Garrié Faget.**

Director de Marketing - Axentia Consulting  
[contacto@axentiaconsulting.com.ar](mailto:contacto@axentiaconsulting.com.ar)

Conocé más de AXENTIA en su sitio web



*La mejor experiencia Educativa en zona Sur*



Inicial - Primario - Secundario

Inglés Intensivo - Jornada Completa Optativa

Google for Education



Contact us

# UNA ESCUELA QUE APRENDE Y SE TRANSFORMA



*Eccleston*

MATERNAL - NIVEL INICIAL - PRIMARIO - SECUNDARIO  
PROF. DE EDUCACIÓN FÍSICA - SCHOOL OF ENGLISH



SEDE TEMPERLEY	SEDE LANÚS	SEDE LONGCHAMPS
<p>Av. Almirante Brown N° 3342 Temperley, Bs. As. +54 (011) 4243-1863 Colegio - Profesorado</p>	<p>Av. 25 de Mayo N° 793 Lanús, Bs. As. +54 (011) 4241-0729 Colegio</p>	<p>Bs. As. y Los Cipreses Longchamps, Bs As Argentina. +54 (011) 4233-2267 Polideportivo</p>



Reafirmando nuestro compromiso con una educación de calidad

# MÁS ESPACIO, MÁS OPORTUNIDADES: IMPULSANDO EL CRECIMIENTO PARA 2026

El Colegio Modelo Mármol proyecta su crecimiento hacia 2026 con una ampliación de infraestructura que acompaña el aumento de matrícula y fortalece su propuesta educativa. Nuevos espacios, mejoras edilicias y más oportunidades formativas reflejan una visión institucional que apuesta a la calidad, la innovación y el desarrollo integral de sus estudiantes.

El Colegio Modelo Mármol inicia el Ciclo Lectivo 2026 con una noticia que marca un punto de inflexión en su desarrollo institucional: la ampliación de su infraestructura a partir de la adquisición de dos terrenos lindantes sobre la calle Bynnon. Esta decisión estratégica no solo acompaña el crecimiento sostenido de la matrícula, sino que proyecta una escuela con más y mejores espacios para aprender, compartir y desarrollarse en comunidad.

La expansión responde a una visión clara: construir una institución en constante evolución, capaz de anticiparse a las demandas educativas actuales. La incorporación de nuevos terrenos permitirá optimizar los espacios existentes y planificar a futuro nuevas propuestas pedagógicas, recreativas y deportivas, fortaleciendo una experiencia educativa integral.

En educación, el espacio también enseña. Un entorno cómodo, seguro y pensado pedagógicamente impacta directamente en el bienestar de los estudiantes y en su disposición para aprender. Espacios amplios, luminosos y

**Colegio Modelo Mármol**  
Maternal - Inicial - Primaria - Secundaria

- 📍 Bynnon 2355 / Sáenz Peña 657 / B. de Irigoyen 676 - José Mármol
- ☎ 4294-0877 - 4214-2432
- 🌐 [colegiomodelomarmol.com.ar](http://colegiomodelomarmol.com.ar)

funcionales favorecen la concentración, estimulan la creatividad y promueven vínculos más saludables. Por eso, cada mejora edilicia es también una apuesta concreta a una mejor calidad educativa.

**Durante los meses de enero y febrero, la institución llevó adelante un importante plan de obras.** Se construyeron dos nuevas aulas para el Nivel Inicial, con proyección de ampliación en planta alta para el Nivel Secundario, y un baño completo destinado a la nueva sala de maternal. Además, se puso en valor el patio del Nivel Inicial, generando un espacio más seguro y adecuado para el juego y las actividades al aire libre.

A estas mejoras se suman la refuncionalización de la sala de maestros, una nueva oficina de Secretaría que optimiza la gestión institucional, la creación de un sector de estacionamiento de bicicletas y la ampliación del playón de Educación Física del Nivel Secundario, ampliando las posibilidades para el desarrollo deportivo.

El crecimiento también se refleja en la propuesta educativa. En el Nivel Inicial se incorporaron una segunda sala de maternal y una nueva sala de 5 años, mientras que en el Nivel Secundario se suma un nuevo curso de la modalidad Economía en 4º año, ampliando las oportunidades formativas.

Nada de esto sería posible sin el acompañamiento de las familias y de toda la comunidad educativa. La confianza, el compromiso y el trabajo compartido son el motor que impulsa cada uno de estos logros. A todos ellos, el agradecimiento por ser parte de este camino de crecimiento.

El Colegio Modelo Mármol reafirma así su compromiso con una educación de calidad, apostando a una escuela que crece en infraestructura, en propuestas y, sobre todo, en oportunidades para sus estudiantes.

Entidad Propietaria  
Colegio Modelo Mármol



*La Misión de educar es  
nuestro desafío de todos los días*

Maternal  
Inicial  
Primario  
Secundario



Bynnon 2355 | Sáenz Peña 657 | B. de Irigoyen 676 - José Mármol  
4294-0877 | 4214-2432/1544  
[www.colegiomodelomarmol.com.ar](http://www.colegiomodelomarmol.com.ar)



Una propuesta que integra juego, naturaleza y aprendizaje significativo

# ALFABETIZAR CON SENTIDO: EL MODELO ECOLETRAS

El modelo Ecoletras, desarrollado por el Complejo Educativo Nuestra Tierra, propone una forma innovadora de abordar la alfabetización inicial: integrar juego, naturaleza y experiencias significativas para que los niños descubran el mundo de la lectura y la escritura de manera progresiva, curiosa y vinculada con el entorno que los rodea.

En los primeros años de vida se construyen las bases de los aprendizajes que acompañarán a los niños durante toda su trayectoria educativa. Entre ellos, la lectura y la escritura ocupan un lugar central, ya que permiten comprender el mundo, expresar ideas y desarrollar el pensamiento. Con esta mirada nace **Ecoletras**, un modelo de alfabetización inicial desarrollado en **C.E.N.T. (Complejo Educativo Nuestra Tierra)**, pensado para ofrecer a los niños nuevas herramientas que faciliten el aprendizaje de la lectoescritura a través de experiencias significativas, lúdicas y progresivas. Ecoletras es mucho más que un libro. Es un modelo pedagógico que propone que, mediante el juego, la observación y la práctica, cada niño adquiera las destrezas necesarias para abrirse al universo de las letras y las palabras. Al mismo tiempo, el modelo incorpora tempranamente contenidos vinculados con el cuidado del medio ambiente, eje central del Proyecto Institucional de la escuela. De esta manera, el proceso de alfabetización se integra con una mirada más amplia sobre el mundo y la relación con la naturaleza.

## Aprender a leer desde la experiencia

El **Modelo Ecoletras** propone un recorrido progresivo que acompaña a los niños desde el nivel inicial hasta el comienzo de la escuela primaria, desarrollando habilidades fundamentales para aprender a leer y escribir. A través de diferentes propuestas para el aula, los niños exploran el lenguaje escrito mediante actividades que combinan juego, lectura, exploración del entorno y producción de palabras. El objetivo es que los niños no solo aprendan a reconocer letras, sino que puedan **comprender el lenguaje escrito como una herramienta para comunicarse, imaginar, crear y descubrir**. De esta manera, el aprendizaje de la lectoescritura se transforma en una experiencia dinámica que estimula la curiosidad, el lenguaje y el pensamiento.

## Una aventura acompañada

Uno de los rasgos más distintivos del Modelo Ecoletras es la incorporación de un **universo de personajes** que acompaña a los niños a lo largo de su recorrido de aprendizaje y en la aventura de descubrir las letras, los sonidos y las palabras, generando una experiencia más cercana y motivadora. Cada sala del nivel inicial se caracteriza por un **bioma diferente**, representativo de distintos ambientes naturales de nuestro país. A su vez, cada bioma tiene como protagonista a un **animal autóctono**, que se convierte en el compañero de aprendizaje de los niños durante ese período escolar. Este enfoque permite que el proceso de alfabetización se desarrolle dentro de un contexto narrativo que despierta la curiosidad de los niños y fortalece su vínculo con la naturaleza.

## Naturaleza y alfabetización

La presencia de biomas y animales autóctonos dentro del modelo no es casual. Forma parte de una mirada pedagógica que busca integrar la alfabetización con la educación ambiental desde los primeros años. A través de las historias, las imágenes y las actividades propuestas, los niños comienzan a familiarizarse con distintos ecosistemas de nuestro país y con las especies que los habitan.

Complejo Educativo Nuestra Tierra  
Maternal - Inicial - Primaria - Secundaria  
📍 9 de Julio 2176 - Agote 114/120, Canning  
☎ 11 5424-3673 / 3965-4296  
✉ [administracion@nuestratierra.edu.ar](mailto:administracion@nuestratierra.edu.ar)  
🌐 [www.nuestratierra.edu.ar](http://www.nuestratierra.edu.ar)  
📱 @nuestratierra.cent

De esta manera, mientras descubren etras y palabras, también desarrollan sensibilidad hacia el entorno natural y comprenden la importancia de cuidarlo.

## Abrir la puerta al mundo de las palabras.

Aprender a leer y escribir es uno de los hitos más importantes en la vida escolar de un niño. Cuando ese proceso ocurre en un entorno estimulante y significativo, la lectura se convierte en una puerta hacia el conocimiento, la imaginación y la autonomía. El Modelo Ecoletras busca justamente eso: acompañar a los niños en sus primeros pasos en el mundo de la lectoescritura, integrando juego, naturaleza y aprendizaje. Porque alfabetizar no es solamente enseñar letras. **Es abrir la puerta al descubrimiento del mundo.**



# C.E.N.T. Complejo Educativo Nuestra Tierra

Eco Jardín - Colegio - Instituto



- Maternal
- Inicial
- Primaria
- Secundaria



Maternal - Inicial 9 de Julio 2176, Canning. Tel. 11 5424-3673  
Primaria - Secundaria Agote 114/120, Canning. Tel. 3965-4296



DOBLE ESCOLARIDAD OPTATIVA - JORNADA SIMPLE T. MAÑANA O T. TARDE  
ESCUELA DE INGLÉS CON EXÁMENES INTERNACIONALES



✉ [administracion@nuestratierra.edu.ar](mailto:administracion@nuestratierra.edu.ar) f / [complejoeducativonuestratierra](https://www.facebook.com/complejoeducativonuestratierra) @ [@nuestratierra.cent](https://www.instagram.com/nuestratierra.cent)

[www.nuestratierra.edu.ar](http://www.nuestratierra.edu.ar)

# INNOVAR DESDE EL VÍNCULO EN EL COLEGIO HUGO MIDÓN

El Colegio Hugo Midón impulsa una propuesta educativa que integra creatividad, educación ambiental y documentación pedagógica para construir una cultura del aprendizaje centrada en la experiencia, la reflexión y el desarrollo de sujetos críticos, sensibles y en relación con otros.

En un escenario educativo que impulsa la innovación y el desarrollo de habilidades para el siglo XXI, el Colegio Hugo Midón propone profundizar estos enfoques desde la afectividad ambiental y la creatividad, entendiendo el aprendizaje como una experiencia que se construye en relación con otros, con la naturaleza y a partir de procesos que se vuelven visibles. En este sentido, reconoce que habilidades como la colaboración, el pensamiento crítico y la creatividad se desarrollan en el encuentro con otros, en un “nosotros” que habilita la exploración, el intercambio y la construcción compartida. Al mismo tiempo, pone en el centro a la emoción como condición para aprender y concibe a la escuela como un territorio de aprendizaje expandido, donde los espacios, los tiempos y los vínculos se vuelven oportunidades para la experiencia, la curiosidad y el disfrute.

Desde sus inicios en 2022, el Hugo Midón se propone no solo integrar enfoques centrados en la innovación, la construcción de pensamiento reflexivo y el desarrollo socioemocional, sino también ampliarlos, poniendo el acento en la experiencia, el vínculo y la construcción situada. **Nace como una escuela pensada y soñada como posibilidad: el proyecto se sustenta en la trayectoria de sus creadores en educación innovadora, con una mirada que articula presente y futuro para generar espacios que habiliten el desarrollo de sujetos críticos, sensibles y en relación con otros.** Este horizonte se construye colectivamente junto a un equipo de educadores, como parte de una comunidad pedagógica viva que acompaña, comparte y resignifica la propuesta en la práctica cotidiana.

En este marco, el colegio promueve el área de Creatividad y Educación Ambiental como parte de su proyecto pedagógico, orientado a construir una cultura de pensamiento ecologizado. La propuesta se articula con el diseño curricular a partir del diálogo entre el pensamiento científico y el pensamiento artístico, promoviendo experiencias activas, situadas y significativas.

El aprendizaje se concibe como un proceso relacional: las y los estudiantes exploran, formulan preguntas, experimentan y establecen conexiones entre ideas, experiencias y ambiente, concebido como “tercer educador”, en palabras de Loris Malaguzzi. **En este contexto, la creatividad se entiende como una habilidad intelectual y sensible que se ejercita, se transforma y se recrea en el hacer.**

Desde esta perspectiva, la educación ambiental se resignifica desde el vínculo. No se trata únicamente de generar conciencia sobre el cuidado del entorno, sino de construir relaciones significativas. En esta línea, la afectividad ambiental dialoga con una mirada biosófica, que reconoce el valor de la vida en todas sus formas y promueve una relación ética, sensible y situada con el ambiente.

El bosque de la escuela se constituye como territorio pedagógico y potencia la inteligencia del contexto. A través de experiencias inmersivas y sensoriales, los estudiantes observan, investigan, crean y registran, integrando el juego, la exploración y la experimentación como modos de conocer.



En este recorrido, la documentación pedagógica ocupa un lugar central. No solo como registro, sino como una herramienta que permite hacer visibles los procesos, construir memoria pedagógica institucional y generar instancias de reflexión que enriquecen la enseñanza.

La creatividad no se concibe como un resultado, sino como una habilidad que se desarrolla en el proceso. Es exploración, búsqueda, juego e investigación. Se manifiesta en la capacidad de imaginar posibilidades, establecer nuevas conexiones y transformar la realidad junto a otros.

Así, creatividad y educación ambiental, reconocidas como habilidades fundamentales del siglo XXI, encuentran en la escuela un espacio para expandirse, ponerse en práctica y cobrar sentido en experiencias situadas, reales y compartidas, donde aprender es también vincularse, interpretar y transformar.

**Prof. Natalia Ramallo**  
Coordinadora pedagógica de Creatividad y Educación Ambiental  
Colegio Hugo Midón



Colegio Hugo Midón  
Primaria - Secundaria

📍 Calle 19 N° 259, Guernica

☎ (+54 9) 11 2640-9891

✉ [colegiomidon@gmail.com](mailto:colegiomidon@gmail.com)

🌐 [colegiohugomidon.com](http://colegiohugomidon.com)



UN PROYECTO INNOVADOR BASADO EN LOS PRINCIPIOS DE COMUNIDADES DE APRENDIZAJE

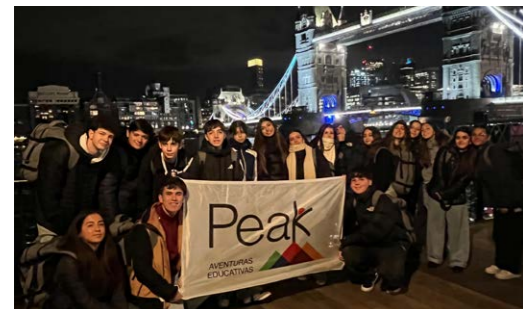
PRIMARIO - SECUNDARIO

🏠 Calle 19 N°259, Guernica | 📱 Colegio-Hugo-Midón | 📷 @colegiomidon

[www.colegiohugomidon.com](http://www.colegiohugomidon.com)

# LONDRES: UNA EXPERIENCIA EDUCATIVA QUE TRASCIENDE EL AULA

Una propuesta que integra idioma, cultura y experiencias reales para transformar el viaje en una verdadera instancia de aprendizaje



Aprender inglés en Londres puede ser mucho más que asistir a clases en el exterior. En Peak Aventuras Educativas diseñamos un programa donde el idioma, la cultura y la experiencia de viajar se integran para generar una vivencia educativa significativa para los estudiantes. Londres es, desde hace muchos años, uno de los destinos más elegidos por los colegios de Argentina para realizar viajes educativos. Su historia, su diversidad cultural y su enorme oferta académica la convierten en una ciudad especialmente atractiva para estudiantes que buscan profundizar su aprendizaje del idioma inglés en un contexto internacional.

## Una propuesta pensada desde lo educativo

Desde PEAK, cuando comenzamos a desarrollar este proyecto y a diseñar una nueva propuesta, la idea fue abordar Londres desde una perspectiva diferente. Pensamos el viaje desde un enfoque más amplio y ambicioso —en el mejor sentido de la palabra—, donde la ciudad y el idioma funcionarían como medios para generar una experiencia educativa integral.

Por eso, nuestros viajes comienzan a trabajarse mucho antes de la fecha de salida. Cada actividad está previamente pensada y planificada para que el alumno llegue al destino con una expectativa clara de lo que va a vivir y aprender.

## Aprender inglés en un contexto internacional

En el plano académico, los estudiantes realizan un curso de inglés general dividido por niveles, compartiendo las clases con chicos y chicas de distintas partes del mundo que también tienen al inglés como segunda lengua. Este intercambio internacional no solo enriquece el aprendizaje del idioma, sino que también amplía la mirada cultural de cada estudiante.

Pero el programa no se limita únicamente al aula. Se trata de una propuesta muy completa que combina actividades al aire libre, visitas a museos y experiencias culturales dentro de la ciudad. La idea es que el alumno pueda llevar el inglés a la práctica en situaciones cotidianas de la vida diaria: moverse por la ciudad, interactuar, preguntar, resolver situaciones y, en definitiva, vivir Londres como lo haría un verdadero ciudadano.

## Una experiencia pensada para cada estudiante

Mientras estamos alojados en la ciudad, buscamos que cada estudiante construya su propio aprendizaje a partir de sus intereses personales. Trabajar con adolescentes es, sin duda, un desafío constante. Implica generar en ellos el entusiasmo por el lugar en el que están y ayudarles a tomar conciencia del valor y la importancia de la experiencia que están viviendo.

Sabemos que cada grupo es diverso: hay estudiantes apasionados por la historia, otros interesados en el arte, algunos que disfrutan del deporte o que son fanáticos del fútbol. También están aquellos que, al principio, no parecen tener un interés claro. El desafío está justamente en diseñar actividades que resulten atractivas, dinámicas, entretenidas y participativas para todos.

El objetivo es que cada experiencia tenga siempre un trasfondo educativo. Más allá del componente turístico y del aspecto académico, buscamos que el viaje se convierta en una instancia de descubrimiento personal, cultural y lingüístico. En definitiva, se trata de utilizar Londres no solo como destino, sino como un gran espacio de aprendizaje, donde cada estudiante pueda descubrir nuevas culturas, fortalecer su autonomía y vivir el idioma en primera persona.

## Sobre Peak Aventuras Educativas

Peak Aventuras Educativas es una empresa especializada en el diseño y organización de viajes educativos para colegios. A través de programas nacionales e internacionales, propone experiencias que combinan aprendizaje, intercambio cultural y desarrollo personal, acompañando a las instituciones educativas en la formación de sus estudiantes más allá del aula.



Contáctanos hoy mismo y comencemos a planear tu aventura educativa.

🌐 [www.peaktravel.com.ar](http://www.peaktravel.com.ar)

📱 @peak.travel

☎ 11 5256-8461

✉ [info@peaktravel.com.ar](mailto:info@peaktravel.com.ar)

📍 25 de Mayo 195, Piso 5, Oficina A, CABA

# Peak

AVENTURAS  
EDUCATIVAS

Hablemos de tu próximo proyecto educativo



# FORMAR PARA TRANSFORMAR: NUEVAS MIRADAS PARA LA EDUCACIÓN ACTUAL

En un contexto educativo atravesado por la diversidad, los cambios culturales y los nuevos desafíos de gestión, la formación continua de los docentes y directivos se vuelve clave. Con ese horizonte, la Facultad de Ciencias Sociales de la UCA presenta dos propuestas académicas orientadas a fortalecer el liderazgo pedagógico y promover prácticas educativas inclusivas y efectivas.

Las instituciones educativas atraviesan hoy un escenario complejo y desafiante. La diversidad en las aulas, los cambios culturales, las transformaciones tecnológicas y la necesidad de liderazgos pedagógicos sólidos exigen profesionales capaces de pensar la educación desde una mirada integral, con fundamentos teóricos, sensibilidad social y capacidad de gestión.

En este contexto, el Departamento de Educación de la Facultad de Ciencias Sociales de la Pontificia Universidad Católica Argentina propone dos trayectos de formación universitaria orientados a docentes y profesionales del sistema educativo que buscan ampliar su campo de acción, profundizar su formación y asumir nuevos roles: la **Licenciatura en Educación Inclusiva y Efectiva - Ciclo de Complementación Curricular** y la **Licenciatura en Dirección y Supervisión Educativas**. Ambas carreras comparten una mirada humanista, una fuerte actualización conceptual y una clara orientación a la práctica profesional, en diálogo con las demandas reales de las instituciones educativas actuales.

En un sistema educativo caracterizado por la diversidad y la necesidad de garantizar aprendizajes significativos para todos, la **Licenciatura en Educación Inclusiva y Efectiva - Ciclo de Complementación Curricular** propone una formación orientada a preparar profesionales capaces de intervenir de manera crítica, innovadora y comprometida en los distintos niveles del sistema educativo. El trayecto formativo se apoya en el **modelo pedagógico de Aprendizaje Inclusivo y Efectivo (AIE)**, que concibe la educación como un proceso orientado a asegurar el aprendizaje de todos los estudiantes, reconociendo la pluralidad de contextos, trayectorias y necesidades.

Desde esta perspectiva, la inclusión no se limita a una dimensión normativa, sino que se entiende como una **construcción pedagógica y organizacional** que atraviesa el aula, la institución y el sistema educativo en su conjunto. El diseño curricular se organiza en torno al desarrollo de aptitudes profesionales que integran conocimientos teóricos, habilidades prácticas, actitudes y valores, formando egresados capaces de **tomar decisiones fundamentadas, diseñar estrategias pedagógicas innovadoras y liderar procesos de mejora educativa con impacto real**.

A lo largo de la carrera, el **Licenciado en Educación Inclusiva y Efectiva** se prepara para desempeñarse como un agente cualificado de cambio, con competencias que se desarrollan de manera progresiva y transversal, promoviendo la reflexión personal, el trabajo colaborativo, el vínculo con la investigación y la aplicación en contextos diversos. El alcance del título habilita su inserción en **ministerios, instituciones educativas de gestión estatal o privada, asociaciones civiles, proyectos educativos innovadores y espacios de formación docente**, desde donde podrá intervenir en el diseño, la planificación, la evaluación y la conducción de propuestas educativas inclusivas y efectivas.

La **Licenciatura en Dirección y Supervisión Educativas** se presenta como una propuesta complementaria y estratégica para quienes desean **ampliar su campo de acción y asumir responsabilidades de conducción institucional**. Pensada especialmente para docentes con experiencia, la carrera responde a la necesidad de contar con equipos directivos y supervisores

UCA  
Pontificia Universidad Católica Argentina  
Av. Alicia Moreau de Justo 1300 - CA.B.A.  
0810-2200-822 (UCA)  
[www.uca.edu.ar](http://www.uca.edu.ar)

capaces de interpretar la complejidad de las organizaciones educativas y de liderar procesos de transformación con sentido pedagógico. La propuesta amplía la **formación docente de base** incorporando saberes vinculados al liderazgo pedagógico, la gestión organizacional, la normativa educativa y la comprensión profunda de la cultura institucional. Desde una mirada sistémica, permite construir una visión estratégica de la educación, articulando lo pedagógico, lo organizacional y lo normativo, y fortaleciendo la **capacidad de tomar decisiones fundadas en contextos diversos y cambiantes**.

El **Licenciado en Dirección y Supervisión Educativas** formado en la UCA se caracteriza por la **búsqueda permanente de una visión integral del saber**, donde el conocimiento académico dialoga con los valores éticos y la cosmovisión cristiana. La función directiva se concibe así como un rol de servicio, orientado al desarrollo de las personas, al fortalecimiento de las comunidades educativas y a la construcción de proyectos institucionales con identidad y sentido.

Desde esta perspectiva, el egresado se encuentra capacitado para **analizar críticamente las teorías pedagógicas, conducir y supervisar procesos educativos, orientar proyectos institucionales y gestionar organizaciones educativas** con criterios de calidad, responsabilidad y mejora continua.

En un sistema educativo argentino en transformación, la UCA propone una **formación universitaria que integra inclusión, calidad educativa y liderazgo institucional**. Desde el aula hasta la gestión, acompaña a quienes buscan transformar la educación con una mirada ética, estratégica y comprometida con el bien común.

Más info: [www.uca.edu.ar](http://www.uca.edu.ar)



LICENCIATURA EN EDUCACIÓN

## INCLUSIVA Y EFECTIVA



MODALIDAD  
Virtual



DURACIÓN  
1 año y 1/2



CURSADA  
Sincrónica  
Sábado de 9h a 12:15h



+Información: [www.uca.edu.ar/educacion](http://www.uca.edu.ar/educacion)

Escribinos para agendar un encuentro por zoom:



[educacion@uca.edu.ar](mailto:educacion@uca.edu.ar)

ABIERTA LA INSCRIPCIÓN 2026

Más que una jornada vocacional, el compromiso de asesorar a los estudiantes

# DECIDIR 2026: JORNADAS PARA INSPIRAR Y CREAR FUTURO

Las jornadas vocacionales DECIDIR, organizadas por Revista Colegio, continúan recorriendo escuelas de todo el país con una propuesta que combina inspiración, reflexión y herramientas concretas para que los estudiantes de los últimos años del secundario puedan pensar su futuro con mayor claridad y propósito.

Desde hace más de 15 años, las jornadas vocacionales DECIDIR, organizadas por Revista Colegio, acompañan a estudiantes de los últimos años del secundario en uno de los momentos más significativos de su vida: la elección de un proyecto personal y profesional.

A lo largo de este recorrido, miles de jóvenes participaron de charlas inspiradoras y conversatorios con especialistas en educación, universidades, instituciones y organizaciones comprometidas con el futuro de las nuevas generaciones. Solo en el último año, más de 20.000 estudiantes fueron parte de DECIDIR en distintas sedes educativas del país.

El propósito es claro: brindar herramientas para que los jóvenes puedan planificar su futuro con entusiasmo, comprendiendo el contexto actual, las oportunidades que abre la innovación científico-tecnológica y los desafíos de un mundo laboral en transformación.

## Charlas que invitan a descubrir el propio camino

Las jornadas están a cargo de Marcelo Rivera, director de Revis-

ta Colegio; Silvina Fernandes, neuropsicoeducadora; y Marcelo Prato, máster coach y entrenador deportivo.

A través de charlas dinámicas y participativas, invitan a los estudiantes que están finalizando el secundario a reconocer talentos, explorar intereses, revisar creencias sobre el trabajo y conectar con un propósito personal.

Entre las principales propuestas se destacan:

### Hacelo a Propósito – Silvina Fernandes

Una charla motivacional que invita a los estudiantes a reflexionar sobre cuatro ejes fundamentales: Talento, Intereses, Propósito y Sueños (T.I.P.S.). La propuesta busca que los jóvenes puedan mirar hacia adentro para descubrir qué los hace únicos y aprender a tomar decisiones sin quedar paralizados por el miedo a equivocarse. A partir de la idea de mentalidad de crecimiento, se plantea que el camino vocacional se construye a partir de la exploración, la resiliencia y el aprendizaje continuo.

### Tus valores en acción: la brújula para tus decisiones – Marcelo Prato

A través de dinámicas participativas y ejemplos inspiradores –incluyendo historias de deportistas de alto rendimiento– la



## JORNADAS DE ORIENTACIÓN VOCACIONAL

# DECIDIR

Orientación vocacional

revista  
**COLEGIO**  
Las mejores propuestas educativas



**María Montessori**  
Adrogué/Turdera/José Mármol  
22 de ABRIL



**Euskal Echea**  
Llavallo/Luis Guillón/Monte Grande  
24 de ABRIL



**Del Viso Day School**  
Del Viso/Pilar/Alberti  
12 de MAYO



**St. Alban's College**  
Lomas de Zamora/Temperley/Banfield  
15 de MAYO



**St. Matthew's College**  
Pilar/Belgrano  
21 de MAYO



**Sagrada Familia**  
Villa Urquiza/Saavedra/Belgrano  
28 de MAYO



**SGS Loma Verde**  
Loma Verde/Escobar  
29 de MAYO



**Grilli Canning**  
Canning/Ezeiza/Cañuelas  
2 de JUNIO



**CIMDIP**  
Quilmes/Bernal  
5 de JUNIO



**Río de la Plata Sur**  
Hudson/Ranelagh/Gutiérrez  
8 de JUNIO



**Eccleston**  
Lanús/R. de Escalada/Avellaneda  
30 de JUNIO



**San Antonio**  
San Antonio de Areco/San Andrés de Giles  
(A CONFIRMAR)

[info@revistacolegio](mailto:info@revistacolegio)

charla propone reflexionar sobre la importancia de los valores personales en la toma de decisiones. Identificar principios como la responsabilidad, la perseverancia, la empatía o la integridad permite construir un proyecto de vida coherente y con sentido.

**El cambio de paradigma laboral - Marcelo Rivera**

La conferencia analiza la profunda transformación del mundo del trabajo luego de la cuarta revolución industrial, marcada por el avance de la inteligencia artificial y las tecnologías exponenciales. Se abordan las nuevas habilidades que demanda

el mercado laboral, el impacto de las redes sociales en la empleabilidad y la aparición de profesiones emergentes en un contexto de alta incertidumbre.

**Encuentro con universidades e instituciones**

Cada jornada incluye además espacios de articulación con instituciones de educación superior, donde los estudiantes pueden conocer información sobre carreras, programas académicos, becas y oportunidades de desarrollo profesional.

Participan universidades e instituciones como Austral, UDESA, UCEMA, UCA, UADE, Universidad Di Tella, ITBA, USAL, EF, Image Campus, ISEC, IMES Barcelona, UB, ISALUD, UP, IMEF, UNLZ, Fundación ICBC, ISEC, entre otras.

Informes e inscripción para participar en las Jornadas DECIDIR: [info@revistacolegio.com](mailto:info@revistacolegio.com)



# Construyendo FUTURO

**Del Viso Day School**  
Nivel Inicial, Primario y Secundario  
[delvisodayschool.com.ar](http://delvisodayschool.com.ar)



# USAL Y DEUSTO LANZAN UN PROGRAMA DE DOBLE TITULACIÓN EN ABOGACÍA

La Universidad del Salvador ofrece un recorrido académico de excelencia que combina el estudio profundo de la literatura y la lengua con una sólida formación humanística y la posibilidad de acceder a una doble titulación internacional en Francia.

La Universidad del Salvador firmó un acuerdo con la Universidad de Deusto, del País Vasco (España), para implementar un programa de doble titulación internacional en la carrera de Abogacía, que permitirá a estudiantes y graduados obtener títulos universitarios válidos en ambos países, en el marco de las redes jesuitas de trabajo conjunto.

Fundada en 1886 por la Compañía de Jesús, la Universidad de Deusto desarrolla su proyecto académico desde una visión cristiana de la realidad y con el propósito de servir a la sociedad a través de su contribución universitaria. Su modelo educativo se orienta a la formación de personas libres y profesionales competentes, promoviendo solidez académica, la excelencia en la docencia y la investigación, y el compromiso con la justicia, los derechos humanos y la transformación social. Integrada a las redes universitarias jesuitas de alcance internacional, la Universidad de Deusto concibe la educación como un espacio de encuentro, diálogo y construcción colectiva. Estos principios y valores compartidos constituyen la base del trabajo conjunto que da marco al convenio con la Universidad del Salvador.

Dicho convenio, suscripto en el marco de un vínculo académico que une a ambas instituciones desde 1993 y que fue recientemente renovado, establece un Programa Académico de Simultaneidad de Doble Titulación que combina la formación presencial en Argentina con el cursado virtual del Grado en Derecho que ofrece la universidad española.

La propuesta está dirigida, en primer lugar, a estudiantes de la carrera de Abogacía de la Facultad de Ciencias Jurídicas. A través de este programa, quienes cumplan con los requisitos académicos podrán obtener el título de Abogado por la Universidad del Salvador y, de manera simultánea, el de Graduado en Derecho por la Universidad de Deusto, sin necesidad de residir en el exterior.

Las asignaturas correspondientes al título argentino se cursan de manera presencial en las sedes de la USAL, mientras que las materias del plan de estudios español se dictan en modalidad 100 % en modalidad online, mediante la plataforma académica de la Universidad de Deusto. El convenio prevé un sistema de reconocimientos de créditos y un itinerario académico que permite completar la doble titulación con aproximadamente un año y medio adicional de cursada.

El acuerdo también contempla una modalidad destinada a graduados de Abogacía de la Facultad, del Plan de Estudios aprobado por RR 839/18, quienes podrán acceder al reconocimiento de las obligaciones académicas ya cumplidas y completar las materias requeridas por la Universidad de Deusto para obtener el título de Grado en Derecho, conforme a la normativa universitaria española.

El título expedido por la Universidad de Deusto es de carácter oficial y cuenta con plena validez en España, lo que habilita el acceso a estudios de posgrado y, cumpliendo los requisitos establecidos por la legislación vigente, a las instancias necesarias para el ejercicio profesional en ese país. Con esta iniciativa, la Universidad del Salvador amplía su oferta académica con una propuesta orientada a la internacionalización de la formación jurídica, en línea con las demandas actuales del ejercicio profesional y la creciente integración de los sistemas jurídicos en un contexto global.

## Universidad del Salvador

### Facultad de Cs. Jurídicas

-  Callao 660, CABA, República Argentina
-  +54-11- 6074-0300
-  [uds-juri@usal.edu.ar](mailto:uds-juri@usal.edu.ar)
-  [www.usal.edu.ar/letras](http://www.usal.edu.ar/letras)



ST. MATTHEW'S COLLEGE



1981

CELEBRATING 45 YEARS TOGETHER

2026



Doble turno optativo

Kindergarten



Junior School



Middle & Senior School

SEDE FUNDADORA  
Moldes 1469, CABA.  
+ 541147831110



SEDE NORTE  
Caamaño 493, Pilar, Bs. As.  
+ 542304693600

 [smceduar](https://www.instagram.com/smceduar)  
[www.smc.edu.ar](http://www.smc.edu.ar)



# TU CARRERA INTERNACIONAL EMPIEZA EN BARCELONA

Iniciá tu futuro en Europa desde Barcelona. Los ciclos formativos de iMES Maresme te ofrecen una vía rápida, práctica y accesible para estudiar, trabajar y proyectar tu carrera en el mercado europeo, con acompañamiento integral desde el primer día.



Cuando terminas el bachillerato, surge la gran pregunta: ¿y ahora qué? Universidad, trabajar, viajar... Pero existe una opción que muchos desconocen y que en Europa es una tradición consolidada: **la Formación Profesional Especializada (FPE)**.

Hoy, incluso las propias universidades europeas ofrecen sus ciclos formativos (FPE). ¿La razón? Son programas de 2 años con titulación oficial que combinan formación práctica, acceso directo al mercado laboral europeo y la posibilidad de continuar en universidades europeas después.

## ¿Por qué elegir ciclos formativos especializados?

Frente a una carrera universitaria tradicional, los ciclos ofrecen ventajas concretas:

- Duración de 2 años vs 4-5 años del grado universitario
- Prácticas profesionales desde el primer año
- Inserción laboral inmediata en Europa
- Coste significativamente menor
- Acceso garantizado a universidades europeas
- Titulación oficial reconocida en toda Europa
- Todo en español (sin barreras de idioma)

No es renunciar a la universidad, es un camino más rápido, práctico y económico, con experiencia laboral real.

## Vive la experiencia Barcelona

Imagina vivir en una de las ciudades más vibrantes de Europa: segura, multicultural, con estudiantes de todos los continentes. Barcelona ofrece una vida

social extraordinaria, playas mediterráneas, cultura, ocio y una comunidad internacional que se convierte en familia.

iMES Maresme está en El Masnou, frente al mar, a solo 15 minutos del centro de Barcelona. Estudias en un entorno tranquilo e inspirador, pero vives la experiencia completa de la ciudad más cosmopolita del Mediterráneo.

## Oferta Educativa: Especialízate en lo que te apasiona

iMES ofrece ciclos en áreas de alta demanda:

- Comercio y Marketing
- Informática
- Administración y Gestión de Empresas
- Sanidad
- Servicios Socioculturales y a la Comunidad

Todos incluyen prácticas profesionales reales, contacto con empresas europeas y la posibilidad de trabajar mientras estudias.

## Todo resuelto desde el día uno

iMES no solo ofrece formación, nos ocupamos de todos los trámites administrativos y del alojamiento, para que puedas centrarte únicamente en apro-

vechar al máximo tu experiencia formativa.

- Alojamiento (residencia, hotel o familia)
- Gestión de visado y trámites
- Acompañamiento personalizado
- Integración social y cultural
- Acceso real al mercado laboral europeo
- Puerta de entrada a universidades europeas

## Tu futuro empieza ahora

Estudiar en Europa no tiene que ser inalcanzable. Con iMES Maresme, das un paso firme hacia tu vida profesional, vives una experiencia internacional transformadora y abres puertas en todo el continente. Barcelona te espera. Solo tienes que dar el primer paso.

Tu futuro en Europa empieza con una conversación. ¡Contáctanos hoy!

### ¡Contáctanos como prefieras!

Estamos aquí para resolver todas tus dudas:

- WhatsApp / Teléfono: +34 654 133 541
- Email: [marketing@imesmaresme.com](mailto:marketing@imesmaresme.com)
- Web: [www.imesmaresme.com/es/fp-latam/](http://www.imesmaresme.com/es/fp-latam/)

### Seguinos en Redes Sociales

- Instagram: [@imesmaresme](https://www.instagram.com/imesmaresme)
- Facebook: [iMES Maresme](https://www.facebook.com/imesmaresme)
- TikTok: [@imesmaresme](https://www.tiktok.com/@imesmaresme)
- LinkedIn: [iMES Maresme](https://www.linkedin.com/company/imesmaresme)



# FORMACIÓN HUMANÍSTICA CON PROYECCIÓN HACIA LAS NUEVAS PLATAFORMAS

La Universidad del Salvador ofrece un recorrido académico de excelencia que combina el estudio profundo de la literatura y la lengua con una sólida formación humanística y la posibilidad de acceder a una doble titulación internacional en Francia.



En consonancia con su histórica tradición humanística y académica, la **Licenciatura en Letras de la USAL** se presenta como una propuesta integral destinada a quienes buscan comprender, analizar y transformar la realidad a través del dominio de la palabra. La carrera articula el estudio del fenómeno literario y lingüístico con el desarrollo de herramientas críticas que permiten desempeñarse en un entorno profesional cada vez más complejo, donde la comunicación, la escritura y la investigación ocupan un lugar central.

El plan de estudios ha sido concebido como un recorrido intelectual riguroso que establece un diálogo permanente entre la tradición y la actualidad. La propuesta académica integra el legado fundamental de las lenguas y literaturas clásicas con una amplia exploración de las literaturas modernas. A lo largo de la carrera, los estudiantes transitan un itinerario que abarca desde los orígenes de la literatura occidental hasta las expresiones contemporáneas de

las letras iberoamericanas, europeas y orientales. Este trayecto se complementa con asignaturas de formación filosófica, ética y teológica, propias del perfil jesuítico de la USAL, que aportan una perspectiva interdisciplinaria y una visión integral del conocimiento.

Uno de los diferenciales más relevantes de la carrera es la posibilidad de inserción laboral temprana a través del título intermedio de Corrector Literario. Esta certificación habilita a los estudiantes a realizar tareas de corrección gramatical, normativa y de estilo en medios de comunicación, editoriales y entornos digitales. De este modo, los alumnos pueden

adquirir experiencia profesional mientras completan su formación de grado, desarrollando competencias para intervenir en la industria editorial, coordinar talleres, asesorar organismos culturales y participar en proyectos vinculados a la gestión literaria, la investigación académica y la crítica especializada en revistas y suplementos culturales.

De manera opcional, la **Licenciatura en Letras** ofrece una destacada oportunidad de internacionalización mediante el Programa de Doble Diploma con el Instituto Católico de París. Gracias a este convenio, los estudiantes pueden cursar el último año de la carrera en Francia y obtener una titulación reconocida por ambas instituciones, fortaleciendo su formación intercultural y su proyección académica y profesional en un contexto global.

La propuesta formativa se completa con una amplia oferta académica de posgrado y educación continua. La Escuela de Letras dicta diplomaturas completamente a distancia en Gramática Española, Corrección de Textos y Didáctica de la Lengua y la Literatura para la enseñanza secundaria, además de la Tecnicatura en Corrección de Textos Digitales. Asimismo, el área cuenta con la Maestría en Corrección de Textos —también en modalidad a distancia— y el Doctorado en Letras, consolidando un trayecto académico integral para la formación permanente.

De este modo, la Licenciatura en Letras de la Universidad del Salvador reafirma su compromiso con una formación académica de excelencia, orientada al pensamiento crítico, el diálogo intercultural y la preparación de profesionales con una sólida base humanística y una mirada abierta a los nuevos escenarios culturales y comunicacionales.

Universidad del Salvador

Facultad de Filosofía, Historia, Letras y Estudios Orientales

Tucumán 1845, CABA, República Argentina

+54-11- 3754-7950

[uds-letras@usal.edu.ar](mailto:uds-letras@usal.edu.ar)

[www.usal.edu.ar/letras](http://www.usal.edu.ar/letras)



**Ciencia a la mente y virtud al corazón**

[info@usal.edu.ar](mailto:info@usal.edu.ar)  
#USALIZATE



+54 9 11 3891 2792



**USAL**  
UNIVERSIDAD DEL SALVADOR

*Ciencia a la mente y virtud al corazón*

# EL GPS DE LA FORMACIÓN DOCENTE: INNOVACIÓN SIN PERDER EL RUMBO

A partir de la metáfora del "GPS de la formación docente", la Dra. Mariela B. Caputo propone pensar la innovación educativa como un sistema que oriente el cambio pedagógico y ayude a las escuelas a transformar sus prácticas sin perder el rumbo institucional.



**MARIELA CAPUTO**

@nedutec

Doctora de la Facultad de Medicina UBA, Lic. en psicopedagogía (M.P. N°199685), Master en neuropsicología, directora de Nivel Inicial, autora colección PEALI y coautora del libro Con Bienestar. Directora de NEDUTEC y GNOSISKIDS by NEDUTEC y de Harmony Ed Tech. Creadora del videojuego KIKI en equilibrio/ ganador premio Sadosky 2021 de innovación en la formación escolar, ganadora premio Terra Nova hospital Italiano a la innovación 2024. Columnista programa TV Viva La vida. Gerente Operativa de Innovación y Desarrollo de contenidos educativos en el Min. de educación de CABA.

Conocé más de Nedutec en su sitio web



En muchas escuelas del mundo se repite una escena silenciosa: docentes comprometidos, equipos directivos trabajando al máximo de su capacidad y, sin embargo, una sensación persistente de agotamiento y desorientación institucional.

El problema, muchas veces, no es la falta de vocación. Es la falta de dirección.

En educación solemos hablar de innovación, de transformación pedagógica y de aprendizaje del siglo XXI. Pero rara vez nos detenemos a pensar qué sistema guía realmente ese proceso dentro de las escuelas. En otras palabras: *¿cómo se orienta el cambio educativo sin perder el rumbo institucional?*

De esta pregunta surge una metáfora que hoy comienza a cobrar fuerza en la gestión educativa: el GPS de la formación docente.

## La escuela del siglo XXI con un mapa del siglo XIX

Las escuelas que conocemos fueron diseñadas en un contexto histórico muy diferente al actual. Sus estructuras organizacionales, horarios, formas de enseñar y sistemas de evaluación responden a una lógica que surgió hace más de un siglo.

Sin embargo, hoy los estudiantes viven en una cultura digital, hiperconectada y en constante cambio. Este desfase entre la gramática escolar heredada y las nuevas formas de aprender genera tensiones que impactan tanto en docentes como en alumnos.

En este contexto aparecen algunos síntomas que se repiten en muchos sistemas educativos:

- capacitaciones docentes fragmentadas
- innovaciones aisladas que no logran sostenerse en el tiempo
- docentes sobrecargados
- proyectos institucionales que pierden continuidad

No se trata de una crisis de compromiso. Se trata de una crisis de sistema.

La metáfora del GPS propone pensar la escuela como un sistema de navegación pedagógica.

Así como un sistema de navegación permite orientar un vehículo hacia un destino, el GPS de la formación docente busca orientar la transformación educativa mediante un conjunto articulado de estrategias, apoyos institucionales y liderazgo pedagógico.

El objetivo no es indicar cada paso que debe dar una escuela, sino ofrecer coordenadas claras para

tomar decisiones pedagógicas coherentes.

Este modelo plantea que la innovación educativa no puede depender únicamente del entusiasmo individual de algunos docentes. Requiere estructuras institucionales que acompañen el cambio.

El modelo del GPS educativo se organiza en tres niveles interconectados que permiten alinear las decisiones pedagógicas.

### Nivel estratégico

Aquí se definen las políticas educativas, se coordinan recursos y se establecen los marcos de acción que orientan a las instituciones.

### Nivel institucional

Es el espacio donde los equipos directivos lideran la transformación educativa, adaptando las estrategias a la realidad de cada escuela.

### Nivel áulico

Es el territorio donde las decisiones pedagógicas se traducen en experiencias concretas de aprendizaje para los estudiantes.

Cuando estos tres niveles funcionan de manera articulada, el cambio educativo deja de ser una serie de iniciativas aisladas y se convierte en un proceso institucional sostenible.

### Cuatro rutas para innovar en educación

El GPS pedagógico propone cuatro grandes rutas de transformación que permiten orientar el desarrollo institucional.

#### Personalización del aprendizaje

Implica pasar de una enseñanza centrada en contenidos a un enfoque orientado al desarrollo de capacidades cognitivas y socioemocionales.

#### Flexibilidad organizacional

Innovar no significa agregar más actividades al sistema escolar, sino reorganizar tiempos, espacios y dinámicas de trabajo.

#### Liderazgo adaptativo

Las transformaciones educativas profundas no se resuelven únicamente con normativas o procedimientos técnicos. Requieren liderazgo pedagógico, confianza profesional y capacidad de aprendizaje institucional.

### La escuela como ecosistema

Las escuelas que innovan no trabajan aisladas. Se conectan con universidades, redes docentes, familias, organizaciones sociales y el ecosistema tecnológico.

### Los cuatro satélites del cambio educativo

Para que un sistema de innovación educativa funcione de manera sostenida, el GPS pedagógico plantea cuatro dimensiones clave que actúan como "satélites" del sistema:

**Cultura institucional** - Los valores y creencias que sostienen la innovación.

**Procesos** - Los mecanismos que permiten transformar las ideas en prácticas reales.

**Ecosistema** - Las redes de colaboración que amplían las posibilidades de aprendizaje.

**Impacto** - La medición de resultados a partir de indicadores reales de aprendizaje y bienestar docente.

Cuando alguno de estos componentes falla, el sistema entra en modo "recalculando": se multiplican las iniciativas, pero el rumbo se vuelve difuso.

### Innovar no es una moda pedagógica

Durante muchos años la innovación educativa se asoció a la incorporación de tecnologías o metodologías novedosas. Sin embargo, hoy sabemos que el verdadero cambio educativo tiene una dimensión mucho más profunda.

Innovar no significa hacer todo diferente. Significa construir sistemas educativos capaces de aprender, ajustarse y evolucionar.

Desde esta perspectiva, la formación docente se convierte en una de las políticas pedagógicas más poderosas de cualquier sistema educativo. No solo porque mejora las prácticas de enseñanza, sino porque construye capacidad institucional para enfrentar los desafíos del futuro.

### Recalcular también es liderar

En los sistemas de navegación, recalculando no es un error. Es una señal de inteligencia del sistema.

En educación ocurre algo similar.

Las escuelas que logran transformarse no son aquellas que nunca se equivocan, sino aquellas que aprenden a ajustar el rumbo sin perder el propósito.

Liderar hoy en educación implica justamente eso: mirar lejos, acompañar a los equipos, medir el impacto de las decisiones pedagógicas y recalculando cuando sea necesario.

Porque en un mundo que cambia cada vez más rápido, el desafío ya no es solo innovar.

**El verdadero desafío es saber hacia dónde vamos.**



## Glasgow College

Official Bilingual Education



Av. Riccheri 37, Bella Vista 4666-1223 11 2390 3536 www.glasgowcollege.edu.ar



Staff de On the Road Theatre Company

da que comienza en pantalla y se transforma en una investigación en vivo. Con ritmo ágil e interacción constante, los estudiantes asumen el rol de detectives para evitar la contaminación de un río local, explorando el poder de la sostenibilidad y comprendiendo que pequeñas acciones hoy pueden generar un gran impacto mañana. Este lanzamiento no es solo una presentación de temporada. Es la celebración de 25 años de trabajo sostenido y de la convicción de que el teatro sigue siendo una de las herramientas más integrales para potenciar un aprendizaje significativo del idioma. Seguimos creando experiencias que no terminan cuando baja el telón, sino que continúan en el aula. Welcome everyone to our 25th Anniversary Season!

Ximena Faralla  
 Founder & Director  
<https://ontheroadonline.com/>



Llevando la magia del teatro a las escuelas

# 25 AÑOS CREANDO EXPERIENCIAS QUE TRASCIENDEN EL ESCENARIO

Con el estreno de su 25ª temporada en EduConfluence 2026, On the Road Theatre Company celebró un cuarto de siglo acercando el teatro educativo en inglés a las escuelas, combinando excelencia artística, propuesta pedagógica e impacto en el aprendizaje de los estudiantes.

El sábado 7 de marzo, On the Road Theatre Company estrenó su 25ª Temporada en el marco de EduConfluence 2026, nuestro evento educativo transdisciplinario que en esta edición realizamos junto a PlanUp Education en el Teatro Stella Maris y que contó con el acompañamiento de Revista Colegio como sponsor, entre otros.

**Cumplir 25 años liderando una compañía especializada en teatro educativo itinerante no es solo un aniversario.** Es una confirmación: el teatro en inglés, cuando está pensado pedagógicamente y producido con excelencia artística, puede convertirse en una herramienta verdaderamente transformadora dentro de las escuelas.

En este recorrido hemos construido vínculos sostenidos con instituciones educativas, trabajando junto a docentes de inglés y equipos de conducción que integran el teatro como experiencia viva de aprendizaje. Cada temporada ha implica-

do un nuevo desafío, porque el contexto cambia, los alumnos cambian y la educación evoluciona. Y nosotros elegimos evolucionar con ella.

En esta oportunidad, presentamos tres producciones que abarcan distintas edades y niveles, con objetivos transversales de impacto como el eje S.E.L., la sustentabilidad y el pensamiento crítico.

“The Hook” abrió la jornada con una propuesta para los más pequeños (A1 Level, ages 2+), donde el juego y la imaginación se convierten en la puerta de entrada al idioma, con un mensaje claro: crecer es algo más que bueno.

“Epic Classics”, dirigida a estudiantes de nivel B2 (13+), aborda grandes textos literarios desde una mirada dinámica y contemporánea, demostrando que el humor también puede ser una poderosa herramienta pedagógica.

Finalmente, “Going Viral” (B1, 10+) es una experiencia híbr-



# CRIAR CON LÍMITES, EDUCAR EN COMUNIDAD: EL COMPROMISO DE SGS

El SGS Bilingual School fortalece su comunidad educativa a través de espacios de encuentro con las familias, como la reciente charla del psicólogo Alejandro Schujman, que invitó a reflexionar sobre los desafíos actuales de la crianza. Una propuesta que reafirma la importancia de la alianza entre hogar y escuela para acompañar el desarrollo integral de los estudiantes.

En el marco de las propuestas institucionales orientadas al fortalecimiento del vínculo entre familia y escuela, nuestro colegio tuvo el honor de recibir al reconocido psicólogo y especialista en adolescencia y crianza **Alejandro Schujman**, quien brindó la charla "Ser padres, no padres", un encuentro especialmente pensado para las familias de la comunidad educativa y también a la comunidad en general, con el fin de que esta información y compromiso institucional pueda trascender más allá del colegio.

Esta iniciativa se inscribe dentro de una línea de trabajo sostenida por el **Equipo de Orientación Escolar del SGS**, cuyo objetivo es generar sucesivas acciones que garanticen el bienestar de la comunidad, así como también acompañar a las familias en los desafíos actuales de la crianza, fortaleciendo la alianza educativa entre hogar y escuela.

Hoy más que nunca, la educación de niños y niñas requiere de un trabajo articulado entre adultos referentes que compartan miradas, criterios y herramientas para acompañar su desarrollo integral. Las charlas dirigidas a padres constituyen espacios de reflexión fundamentales porque permiten detenernos, pensar juntos y revisar prácticas cotidianas de crianza en un contexto social que presenta nuevas complejidades y desafíos.

En este sentido, el encuentro con Schujman ofreció a las familias la posibilidad de reflexionar sobre el lugar del adulto en la vida de los niños, la importancia de sostener límites claros y afectuosos, y el valor de ejercer una parentalidad presente, responsable y consciente.

Desde una perspectiva educativa, sabemos que cuando las familias cuentan con espacios de formación, escucha y orientación, se fortalece la construcción de entornos más seguros y saludables para los niños. La coherencia entre los mensajes que reciben en casa y en la escuela favorece el desarrollo socioemocional, la autonomía, la responsabilidad y la capacidad de establecer vínculos respetuosos.

**El Equipo de Orientación Escolar impulsa estas propuestas convencido de que educar no es una tarea que pueda realizarse de manera aislada.** Por el contrario, requiere de una comunidad que dialogue, se pregunte, se forme y se acompañe mutuamente. En este sentido, las charlas para familias



funcionan como instancias de encuentro que permiten compartir inquietudes, validar experiencias y acercar herramientas concretas basadas en el conocimiento de especialistas.

Durante el evento se vivió un clima de gran interés y participación por parte de las familias, quienes pudieron escuchar, reflexionar y también identificarse con muchas de las situaciones planteadas. La cercanía y claridad del expositor generaron un espacio dinámico y enriquecedor, donde se abordaron temas centrales de la crianza actual con profundidad, humor y sensibilidad.

Las repercusiones posteriores fueron muy positivas. Numerosas familias expresaron su agradecimiento por la posibilidad de contar con este tipo de encuentros, destacando el valor de abrir espacios donde se puedan pensar los desafíos de la parentalidad sin juicios, con herramientas y acompañamiento especializado.

Desde la institución creemos firmemente que estas acciones constituyen una de nuestras mayores fortalezas como comunidad educativa. Promover instancias de encuentros con padres como forma de cuidar a los niños. **Cuando los adultos se sienten acompañados, orientados y respaldados, es más probable que puedan ejercer su rol con seguridad, coherencia y confianza.**

Nos centramos en el desarrollo integral y global de nuestros alumnos, promoviendo la enseñanza de contenidos académicos sobre la base de un bienestar socio afectivo basado en la construcción de vínculos y valores que acompañan los procesos de crecimiento personal y social para toda la vida. Por eso, iniciativas como esta charla forman parte de un proyecto educativo más amplio que busca fortalecer la comunidad, generar espacios de diálogo y sostener una educación integral donde cada niño pueda desarrollarse plenamente. Seguiremos impulsando propuestas de este tipo, convencidos de que la alianza entre familia y escuela es uno de los pilares fundamentales para educar en el presente y construir el futuro de nuestros estudiantes.



## Global Experience UN ENCUENTRO PARA EDUCADORES



Martes 14 de abril



Alparamis, Olivos

### Viajes Internacionales

- EDUCATIVOS
- CULTURALES
- DEPORTIVOS
- ARTÍSTICOS

Nuevo formato para colegios



Desayuno de cortesía · Estaciones temáticas  
Networking · Sorteos

Cupos limitados · Evento por invitación  
Más información [arinternacional@artravel.tur.ar](mailto:arinternacional@artravel.tur.ar)





El Auditorio Belgrano, sede del evento junto al colegio Misericordia de Belgrano, lució colmado de directivos de todo el país en ambas jornadas

Fortalecer el liderazgo escolar en un contexto educativo en transformación

# 11° CONGRESO INTERNACIONAL DE ABS

Directivos de todo el país participaron del 11° Congreso Internacional para Directivos Innovadores 2026, realizado en el Auditorio Belgrano de Buenos Aires. Durante dos jornadas, especialistas y líderes compartieron herramientas, reflexiones y experiencias para fortalecer el liderazgo escolar en un contexto educativo en constante transformación.

El 20 y 21 de febrero, el Auditorio Belgrano de la Ciudad de Buenos Aires fue escenario del **11° Congreso Internacional para Directivos Innovadores 2026**, un encuentro que volvió a reunir a la comunidad educativa con un propósito claro: inspirar, transformar y fortalecer el liderazgo escolar. El colegio Misericordia (Belgrano, CABA) fue el anfitrión del Congreso. Con más de 900 directivos inscriptos, el congreso se consolidó como uno de los espacios de formación y networking más convocantes para equipos de conducción de Argentina y la región. Durante dos jornadas intensas, los asistentes compartieron experiencias reales de gestión, intercambiaron miradas sobre los desafíos actuales y renovaron la energía para liderar sus instituciones en un contexto cada vez más dinámico.

## Liderar también es gestionar emociones

Uno de los momentos más destacados fue la intervención de **Laura Lewin**, quien centró su exposición en los sistemas emocio-

nales y el impacto directo que tienen en la conducción escolar. *“La felicidad depende de sistemas emocionales bien diseñados”,* sostuvo, invitando a los directivos a pensar la gestión no solo desde lo pedagógico y lo administrativo, sino también desde el clima emocional que se construye en cada institución. Apoyándose en el modelo PERMA de Martin Seligman, Lewin desarrolló la importancia de las emociones positivas, el sentido, los vínculos y los logros como pilares del bienestar. Sin embargo, propuso ampliarlo: *“Al modelo le agregaría la salud física. No se trata de convertirse en atleta, sino de dormir bien y alimentarse mejor”.* En su planteo, la felicidad no fue presentada como una meta lejana sino como un proceso entrenable. *“No es un destino, es un camino que se entrena”,* afirmó. Y advirtió sobre un sesgo frecuente: recordamos con facilidad lo negativo, pero lo positivo, si no se registra, se pierde. *“Lo que no registro, lo pierdo”,* señaló, invitando a los equipos directivos a incorporar prácticas conscientes de gratitud y reconocimiento dentro de la cultura escolar.

“Aprendamos a ser felices, porque si estoy bien emocionalmente me va a ir bien. Desde la ciencia sabemos que la sonrisa tiene poder” (Laura Lewin)

Para Lewin, la ecuación es clara: disfrute, gratitud y conexión son componentes esenciales para construir una felicidad más duradera, también dentro de las escuelas.

## Un cierre para reflexionar

El cierre del congreso estuvo a cargo del reconocido analista económico **Claudio Zuchovicki**, quien ofreció una mirada diferente sobre el liderazgo con su conferencia “Historias que todo líder debería escuchar”, en la que invitó a reflexionar sobre la toma de decisiones, la incertidumbre y la responsabilidad de conducir en contextos cambiantes.

## Un programa para transformar la mirada

El programa incluyó además exposiciones de reconocidos especialistas como **Mariela Beatriz Caputo**, **Betina Panick**, **Agustina Baliner**, **Domingo Borba**, **Martín Cainzos**, **Fernando Hindi**, **Joan Cwaik**, **Leandro Paladino** y **Daniel Herrero**, quienes abordaron temáticas vinculadas a liderazgo, cultura escolar, transformación digital, compromiso y mejora continua. Más allá de las conferencias, el congreso ofreció un espacio de comunidad donde directivos de distintos niveles y realidades pudieron dialogar, compartir inquietudes y proyectar nuevas estrategias para el ciclo lectivo 2026. Durante dos días, la consigna fue clara: volver a enamorarse de liderar una escuela. Y, a juzgar por la participación y el entusiasmo de los asistentes, el objetivo fue ampliamente cumplido.



Laura Lewin



Leandro Paladino



Claudio Zuchovicki



Mariela Caputo

# TANDIL: UNA EXPERIENCIA EDUCATIVA CON NATURALEZA, AVENTURA Y APRENDIZAJE

Cada vez más escuelas eligen Tandil como destino para sus viajes educativos, en busca de experiencias que integren aprendizaje, naturaleza y convivencia. Un entorno ideal para salir del aula, fortalecer vínculos y construir aprendizajes significativos.

Los viajes de estudio siguen siendo una de las experiencias más recordadas por los estudiantes durante su etapa escolar. En ese contexto, Tandil se posiciona como uno de los destinos más elegidos por las instituciones educativas que buscan combinar aprendizaje, convivencia y contacto con la naturaleza.

Ubicada en el corazón de la provincia de Buenos Aires, la ciudad ofrece un entorno serrano único que permite desarrollar actividades educativas al aire libre, fomentando el trabajo en equipo y el aprendizaje experiencial. Lejos del aula tradicional, los estudiantes tienen la oportunidad de explorar el entorno natural mientras participan de propuestas pensadas especialmente para grupos escolares.

Entre las actividades más destacadas se encuentran las visitas al Parque Lítico de la Piedra Movediza, el Cerro El Centinela y el Museo del Fuerte, además de recorridos por establecimientos productivos de la región, como tambos y fábricas de quesos. Estas experiencias permiten conocer la historia, la cultura y el desarrollo productivo local.

La propuesta también incluye actividades en contacto directo con la naturaleza, como trekking por las sierras, juegos de orientación, dinámicas grupales y experiencias educativas vinculadas al cuidado del ambiente. A esto se suman espacios de integración como fogones, observaciones astronómicas y actividades recreativas que fortalecen la convivencia entre los estudiantes.

Uno de los aspectos clave de estas experiencias es el acompañamiento profesional durante todo el viaje. Guías especializados, instructores y docentes coordinan las actividades, garantizando tanto la seguridad como el valor pedagógico de cada propuesta.

Con programas de entre dos y cuatro noches, transporte habilitado para turismo, alojamiento adaptado a grupos escolares y pensión completa, la experiencia permite a las instituciones educativas organizar viajes de estudio que combinan aprendizaje, recreación y contacto con el entorno natural.

En tiempos donde la educación busca cada vez más integrar experiencias significativas, los viajes de estudio aparecen como una herramienta que trasciende lo académico y deja huellas duraderas en los estudiantes. **Tandil, con su paisaje serrano y su amplia oferta de actividades, se convierte así en un escenario ideal para aprender, compartir y descubrir.**



# FASE2

## Turismo Educativo

**VIAJES NACIONALES, INTERNACIONALES Y GIRAS DEPORTIVAS**



## VIAJAR, DESCUBRIR Y APRENDER



Primera empresa de viajes educativos y giras deportivas certificada en Argentina en Gestión de Calidad ISO 9001

**Oficina Buenos Aires**  
Esmeralda 561 - Piso 3 - Of. "B"  
(C1007ABC) - C.A.B.A - Argentina  
Tel: (0054) 11-5217-5222  
E-mail: info@fasedos.com.ar

[www.fase2.tur.ar](http://www.fase2.tur.ar)



Leg. 13.178 / Dip. 899/08



La maestra india Rouble Nagi recibe el Premio Global a la Enseñanza de manos del príncipe heredero de Dubái, el jeque Hamdan bin Mohammed Al Maktoum

Organizado por la Fundación Varkey y UNESCO en Dubai

## LA DOCENTE INDIA ROUBLE NAGI GANA EL GLOBAL TEACHER PRIZE

La docente india Rouble Nagi fue anunciada como ganadora del GEMS Education Global Teacher Prize 2026 durante el World Governments Summit en Dubái. En más de dos décadas, creó más de 800 centros de aprendizaje en más de 100 barrios vulnerables y aldeas de la India, transformando muros abandonados en aulas y murales interactivos que facilitaron la incorporación de más de un millón de niños al sistema educativo formal.

La docente india **Rouble Nagi**, que transforma muros descuidados y deteriorados en murales interactivos a gran escala que enseñan desde alfabetización y matemáticas hasta higiene y conciencia ambiental, fue nombrada ganadora del **GEMS Education Global Teacher Prize 2026**, dotado con USD 1 millón, una iniciativa de Fundación Varkey organizada en colaboración con UNESCO. En su décimo año, el Global Teacher Prize es el premio más grande del mundo de este tipo.

Rouble, quien durante los últimos veinte años ha ayudado a incorporar a más de un millón de niños al sistema educativo formal a través del arte, fue seleccionada entre más de 5.000 nominaciones y postulaciones provenientes de 139 países, y fue anunciada como ganadora durante una ceremonia en la World Governments Summit en Dubái el 5 de febrero del 2026. A través de su organización, Rouble Nagi Art Foundation

(RNAF), Rouble ha establecido más de 800 centros de aprendizaje en toda la India: espacios seguros e inspiradores en más de 100 barrios marginales y aldeas donde niños que nunca habían asistido a la escuela pueden iniciar un aprendizaje ordenado y ser guiados de regreso a la educación formal. Los centros también apoyan a niños que ya están escolarizados, brindando refuerzo académico, contención emocional y enriquecimiento creativo.

Bajo el concepto de "Living Walls of Learning". Transforma muros abandonados en murales interactivos al aire libre que enseñan alfabetización, matemáticas, ciencias, higiene, historia, conciencia ambiental y responsabilidad social. Estos murales no son obras decorativas, sino aulas a cielo abierto que atraen a los niños al aprendizaje, involucran a las familias y convierten a comunidades enteras en aliadas de la educación.

*"Rouble Nagi representa lo mejor de lo que puede ser la docencia: coraje, creatividad, compasión y una creencia inquebrantable en el potencial de cada niño. Su trabajo nos recuerda que los docentes son la fuerza más poderosa para el progreso en nuestro mundo"*  
(Sunny Varkey, fundador del Global Teacher Prize)

### Declaraciones

**Sunny Varkey**, fundador del Global Teacher Prize, de GEMS Education y de Fundación Varkey, afirmó: *"Rouble Nagi representa lo mejor de lo que puede ser la docencia: coraje, creatividad, compasión y una creencia inquebrantable en el potencial de cada niño. Al llevar la educación a las comunidades más marginadas, no solo ha cambiado vidas individuales, sino que ha fortalecido familias y comunidades. Su trabajo nos recuerda que los docentes son la fuerza más poderosa para el progreso en nuestro mundo."*

**Stefania Giannini**, Subdirectora General de Educación de UNESCO, señaló: *"Felicitaciones, Rouble. Este momento nos recuerda una verdad simple: los docentes importan. UNESCO se honra de unirse al Global Teacher Prize para celebrar a docentes como tú, que, a través de la paciencia, la determinación y la confianza en cada estudiante, ayudan a que los niños accedan a la escuela, un acto que puede cambiar el rumbo de una vida. Afirma el derecho a aprender, a soñar y a construir un futuro lleno de posibilidades."*

Rouble recorre extensamente la India, trabajando directamente con los niños en los centros de aprendizaje y acompañando a los docentes que los lideran. Ha reclutado y capacitado a más de 600 educadores voluntarios y remunerados, creando un modelo escalable que encuentra a los niños allí donde están, académica, social y económicamente.

Sus aulas suelen funcionar en condiciones extremadamente desafiantes, marcadas por la pobreza, el trabajo infantil, el matrimonio temprano, la asistencia irregular y la falta de infraestructura básica. En lugar de ver estas realidades como barreras, Rouble diseña la educación en torno a la vida real:

horarios flexibles para niños que trabajan, aprendizaje práctico con materiales reciclados y habilidades útiles que demuestran un valor inmediato para las familias. Como resultado, sus programas han reducido las tasas de abandono escolar en más de un 50 % y han mejorado significativamente la permanencia escolar a largo plazo.

Rouble planea utilizar el premio de USD 1 millón para construir un Skilling Institute, que ofrecerá formación gratuita en oficios y alfabetización digital, con el objetivo de transformar las oportunidades de vida de millones de niños y jóvenes marginados. Además de su trabajo en educación, Rouble es una artista reconocida internacionalmente y una pionera en la renovación urbana. A través de la Rouble Nagi Art Foundation y Rouble Nagi Design Studio, ha creado más de 850 murales y esculturas y ha expuesto en más de 200 muestras en todo el mundo. Miembro del India Design Council, fue la primera artista invitada a exponer en el Museo Rashtrapati Bhavan, y su obra fue seleccionada para la colección permanente del Presidente de la India. Entre sus reconocimientos se encuentran el Jijamata Award, el GR8 Award, el MAP Noble Artist Award y el HELLO! Urja Award.

El Global Teacher Prize, el Global Schools Prize y el Global Student Prize, también fundados por Sunny Varkey, conforman una poderosa trilogía que celebra a docentes, estudiantes y escuelas como instituciones de innovación y cambio. En conjunto, los tres premios impulsan una conversación integral sobre qué se necesita para brindar la mejor educación posible, preparando a los niños para enfrentar el futuro con confianza y repensando el aprendizaje para las próximas generaciones.



Los 10 finalistas del GEMS Education Global Teacher Prize 2026 fueron Alfonso Filippone (Italia), Adeola Olufunke Akinsulure (Nigeria), Ana Hernández Revuelta (España), Colleen O'Rourke (Australia), Gloria Argentina Cisneros (Argentina), Rouble Nagi (India), Timothy James Stiven (Estados Unidos), Jasmyn Nicole Wright (Estados Unidos), Joshue Castellanos Paternina (Colombia) y Ewa Stefania Drobek (Polonia)

# RECUPERAR LA PRESENCIA EN EL AULA: UNA DECISIÓN PEDAGÓGICA

En un contexto donde el celular gana protagonismo dentro del aula y desafía la atención de los estudiantes, cada vez más escuelas buscan nuevas formas de gestionarlo sin caer en medidas punitivas. La experiencia de MotivEd propone un enfoque institucional que combina organización, autonomía y educación en hábitos digitales para recuperar la presencia, el vínculo y el foco en la vida escolar.



En los últimos años, el celular dejó de ser un elemento periférico para convertirse en un actor central dentro de la escuela. No como herramienta pedagógica, sino como una presencia constante que compite por la atención. La evidencia lo respalda: según PISA 2022, países como Uruguay, Argentina y Chile se encuentran entre los más afectados por la distracción en el aula asociada al uso del celular, ubicándose entre los niveles más altos a nivel global.

Más allá de los datos, la percepción es compartida por directivos y docentes: sostener el foco, la calidad del vínculo y la presencia en clase se ha vuelto cada vez más desafiante.

Frente a este escenario, muchas instituciones han ensayado distintas respuestas. Desde pedir que el celular permanezca en la mochila hasta sistemas de recolección en cajas. Son intentos válidos, pero que muchas veces generan complejidad operativa o trasladan la carga al equipo docente.

En ese contexto surge **MotivEd**, como un programa institucional que acompaña a los colegios a gestionar el uso del celular desde un enfoque pedagógico, humano y no punitivo. **La propuesta combina una herramienta operativa —fundas magnéticas con bloqueo de señal— con una plataforma educativa que trabaja con alumnos, docentes y familias sobre hábitos digitales, atención y convivencia.**

El funcionamiento es simple, pero estructurado: **cada estudiante guarda su celular en una funda individual que queda bloqueada durante la jornada.** El dispositivo permanece bajo su responsabilidad, pero no puede utilizarse hasta ser desbloqueado en puntos definidos por la institución. Estos pueden ser bases fijas ubicadas en espacios controlados o dispositivos portables que permiten flexibilidad según la dinámica del colegio. Este diseño hace que el sistema sea adaptable a cada institución.

Uno de los cambios más relevantes es justamente ese: el alumno no entrega el celular, lo gestiona. El dispositivo permanece siempre bajo su responsabilidad, lo que no solo reduce la ansiedad, sino que también elimina la necesidad de que la institución administre y custodie los equipos. Esto disminuye la fricción con el equipo docente y aporta mayor claridad en el funcionamiento cotidiano.

En el Instituto **Preuniversitario de Montevideo (PREU)**, el sistema anterior implicaba una logística diaria con cajas que circulaban entre aulas y secretaría, muchas veces trasladadas por los propios alumnos, lo que añadía complejidad operativa y restaba minutos valiosos de tiempo pedagógico. Hoy, cada estudiante administra su propio dispositivo. Su directora, **Fernanda Presno**, explica que la decisión respondió a una necesidad clara: los alumnos estaban constantemente pendientes del celular, dentro y fuera del aula, afectando las condiciones de aprendizaje. El objetivo fue mejorar la concentración y promover un mejor relacionamiento entre los estudiantes. Desde la mirada institucional, el impacto también se refleja en la convivencia. **Alejandro Gallesio**, director del Colegio San Juan Bautista, lo plantea en términos de presencia: estar presentes para aprender, para intercambiar y para convivir. En ese marco, el celular no siempre juega a favor.

Los propios alumnos describen el cambio con claridad. Al principio, como todo hábito arraigado, cuesta. Sin embargo, en pocos días comienzan a verse los primeros efectos. En el PREU, a la semana de implementación ya se percibían mejoras en la concentración y en la dinámica entre los estudiantes.

La experiencia no se limita al aula. En los recreos, donde antes el celular ocupaba gran parte del tiempo, empieza a aparecer algo distinto: más conversación, más interacción, más presencia. Desde el equipo del colegio destacan que los espacios comunes recuperan un nivel de intercambio que se había ido perdiendo.

Con el tiempo, la percepción de los alumnos también cambia. La concentración mejora, las interrupciones disminuyen y el uso del dispositivo pasa a ser más consciente. Incluso en los momentos libres, donde antes la pantalla ocupaba todo el espacio, comienza a perder protagonismo.

Lejos de eliminar el celular, el modelo propone ordenarlo. Cuando el docente lo requiere, el dispositivo se utiliza y luego vuelve a guardarse. Esta flexibilidad es clave.

**Actualmente, MotivEd se encuentra implementado en colegios en Uruguay, alcanzando a más de 700 alumnos, y avanzando en pilotos con redes educativas en Argentina, con proyección de expansión en Latinoamérica.**

En definitiva, el desafío no es el celular en sí, sino el lugar que ocupa dentro de la experiencia educativa. Recuperar el aula como un espacio de foco, de vínculos humanos y de presencia no es una vuelta al pasado, sino una decisión pedagógica del presente.

#### Para más información:

Nicolas Viñales - Cofundador MotivEd

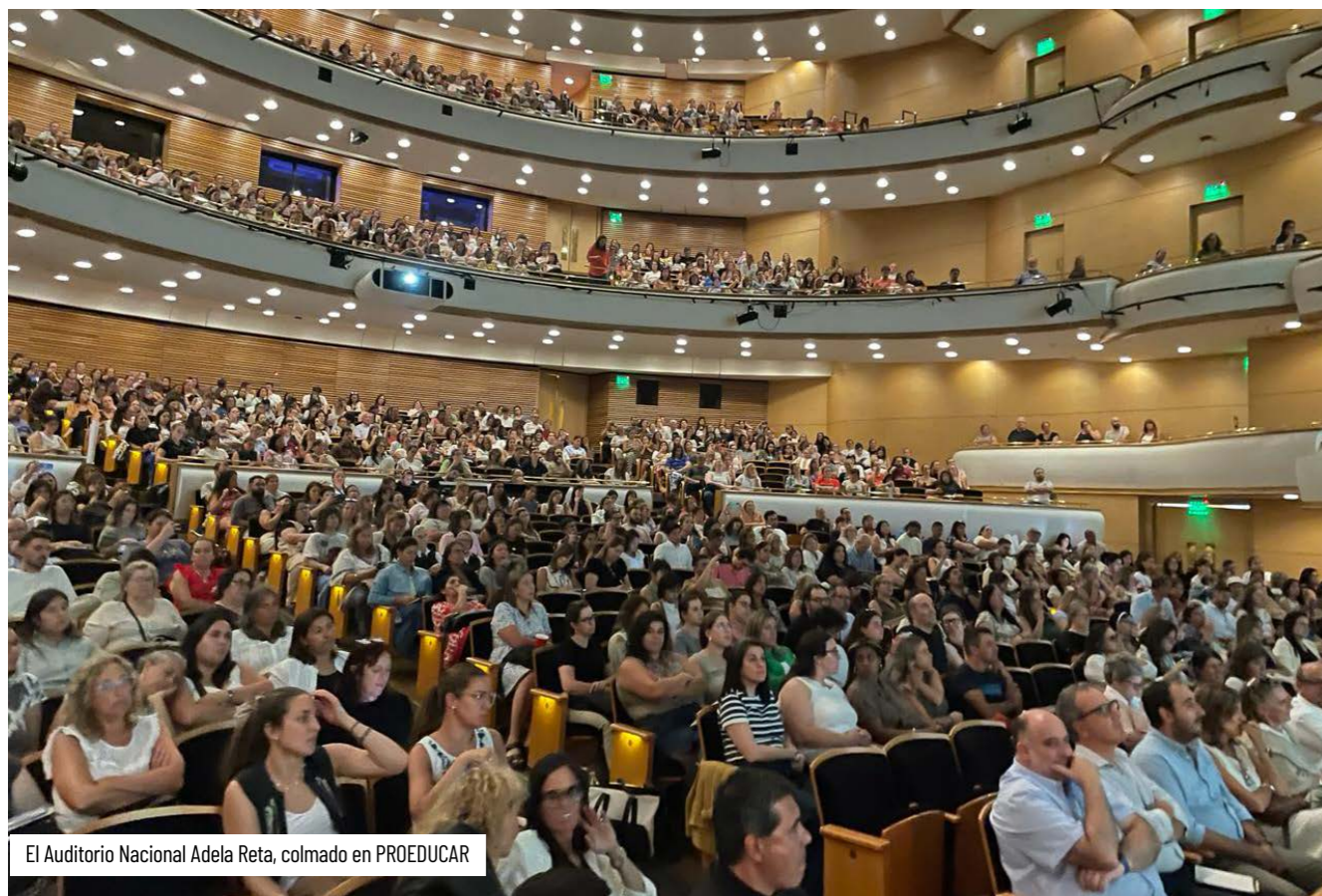
[nicolas@motived.org](mailto:nicolas@motived.org)

[www.motived.org](http://www.motived.org)



# UN LLAMADO A FORTALECER LA SALUD MENTAL EN LA COMUNIDAD EDUCATIVA

En el marco de PROEDUCAR 2026, la Asociación Uruguaya de Educación Católica puso en agenda uno de los desafíos más urgentes del sistema educativo: la salud mental de niños y adolescentes. Especialistas convocaron a fortalecer las comunidades educativas como espacios de cuidado, prevención y acompañamiento integral.



El Auditorio Nacional Adela Reta, colmado en PROEDUCAR

El 11 de febrero, en el Auditorio Nacional Adela Reta, se llevó a cabo una nueva edición de PROEDUCAR —el histórico encuentro anual organizado por la Asociación Uruguaya de Educación Católica (AUDEC)— que en esta oportunidad puso el foco en la salud mental en el ámbito educativo, bajo el lema “Comunidades que cuidan”. Esta jornada reunió a docentes, equipos de gestión educativa, investigadores y profesionales del área, con el objetivo de repensar la educación desde una perspectiva que integre el bienestar emocional, el acompañamiento integral y las alianzas entre escuela, familia y comunidad.

## Salud mental: eje central de la conversación

A lo largo de la jornada, diversos expertos abordaron cuestiones críticas sobre la salud emocional de niños, niñas y adolescentes, identificando señales de alerta, factores de riesgo y la impor-

tancia de estrategias de prevención e intervención temprana. El Dr. Nicolás Bagattini, médico pediatra y especialista en psicoterapia, subrayó que la salud mental es uno de los desafíos más urgentes en la actualidad, especialmente entre los jóvenes. Según Bagattini, “tenemos mucho para hacer. Uno de cada cuatro jóvenes en Uruguay está disconforme con su vida y el índice de suicidios es muy preocupante”. Además, explicó que en la depresión infantil y adolescente pueden aparecer señales como anhedonia — cuando el chico deja de disfrutar lo que antes le gustaba — abandono de actividades, aislamiento, baja sostenida en el rendimiento escolar, irritabilidad, y cambios en el sueño y la alimentación. Para él, “no es que el chico o la chica no quiera estar mejor, NO PUEDE”, resaltando que la depresión y la ansiedad son barreras reales que no se superan solo con voluntad. Bagattini también destacó que la ansiedad es el trastorno

mental más frecuente en niños y adolescentes, con un incremento notable en los últimos años, en parte asociado al impacto de las redes sociales, y especialmente en mujeres jóvenes, donde la presión por la estética personal se vincula con cuadros de ansiedad y depresión. Asimismo, señaló que “el miedo es el socio silencioso de la ansiedad”, enfatizando el papel del entorno emocional y social en la salud mental de los jóvenes.

## Más allá del diagnóstico: la mirada educativa

Por su parte, la PhD Alejandra Balbi, especialista en psicopedagogía y educación, invitó a reflexionar sobre cómo se utilizan los diagnósticos en los contextos escolares. Balbi afirmó que, aunque el modelo médico ha aportado herramientas importantes, no es un marco perfecto para orientar el aprendizaje. Señaló que el diagnóstico, al provenir de un modelo clínico, no siempre se traduce de manera efectiva en la práctica educativa diaria. Balbi subrayó que “el diagnóstico parece que se ha vuelto algo común y sin embargo hay muchos estudiantes que no acceden a un diagnóstico”, lo que convierte esta experiencia en algo que sigue siendo de minorías. Además, advirtió que las etiquetas diagnósticas pueden obstaculizar la mirada sobre el potencial de la persona, enfocándose más en el déficit que en las capacidades y posibilidades de crecimiento individual.

## Una mirada integral para transformar la educación

Además de las reflexiones sobre salud mental, el programa de PROEDUCAR 2026 incluyó diálogos sobre convivencia escolar, el cuidado de quienes cuidan — como los docentes enfrentan cargas emocionales y burnout — y la alianza entre familias y educación como factor protector del bienestar de los estudiantes. Este enfoque integral busca no solo identificar y abordar situaciones de riesgo, sino también fomentar comunidades educativas capaces de promover vínculos sanos, escucha activa y estrategias preventivas, incorporando el cuidado emocional como parte esencial de la educación.

Reviví el evento: <https://www.instagram.com/p/DVMhdiYjsya/>



Nicolás Bagattini



Marcelo Rivera junto a Alejandra Balbi



Autoridades de Audec dando la bienvenida



Pablo Osow

Aprender también es detenernos a pensar cómo enseñamos

# LAURA LEWIN EN URUGUAY: CÓMO APRENDE EL CEREBRO Y CÓMO ENSEÑAR

Una jornada para repensar la enseñanza desde la ciencia del aprendizaje: Woodside School inició el ciclo lectivo con una capacitación que invitó a docentes y directivos a revisar sus prácticas, integrar los aportes de la neurociencia y renovar el compromiso con una educación más consciente, significativa y centrada en el alumno.



En el marco del inicio de un nuevo ciclo lectivo, Woodside School (Punta del Este, Uruguay) llevó adelante una capacitación presencial a cargo de **Laura Lewin** destinada a sus equipos directivos y docentes, con el objetivo de reflexionar y actualizar prácticas pedagógicas a la luz de los aportes de la neurociencia aplicada a la educación. Un tiempo para mirar las prácticas, cuestionarlas y volver a elegir, a la luz de lo que hoy se sabe sobre cómo aprende el cerebro. La jornada contó con la prestigiosa presencia de las inspectoras de Secundaria: Sra. Inspectora Regional **Elsa Sosa**, Sra. Inspectora de Institutos y Liceos Habilitados **Flora Vero**, e Inspectora del Dpto. del estudiante **Mary González**. La jornada estuvo a cargo de Laura Lewin, reconocida oradora argentina, formadora de formadores y referente en educación en América Latina. Ha dictado talleres y conferencias en distin-

tos países de Latinoamérica, Estados Unidos y Europa. Es oradora TEDx y columnista especializada en educación en medios como Infobae, Perfil, TN y La Nación. En 2025 fue distinguida por la Legislatura de la Ciudad de Buenos Aires como Personalidad Destacada en Educación. Con un enfoque innovador, práctico y profundamente humano, Laura Lewin invitó a repensar el rol docente y el modo en que se construyen los aprendizajes en el aula. A lo largo del encuentro, compartió conceptos clave sobre el funcionamiento del cerebro y su impacto en la enseñanza, dejando ideas que resonaron especialmente en el equipo educativo de Woodside. Entre los principales ejes abordados, se destacaron algunas reflexiones como:

- “El conocimiento ‘per se’ no es poder. El conocimiento aplicado sí es poderoso”.

“Es fundamental desdramatizar el error, porque es una fuente fecunda de aprendizaje. Aprender a manejar la frustración es una habilidad clave para la vida”.

- “Las clases no necesariamente deben ser divertidas; si hay humor, mejor, pero tenemos la obligación de hacerlas interesantes para motivar el aprendizaje”.
  - “La sorpresa es un imán natural para la atención de los alumnos”.
  - “La emoción es el disparador de la atención y activa la memoria”.
  - “La dopamina es el fertilizante de la memoria: estudiar para aprender no es lo mismo que estudiar para aprobar”.
  - “Para que la información se convierta en aprendizaje no alcanza con que entre por los sentidos; debe salir a través de una experiencia: escribirla, comentarla, ponerla en práctica”.
  - “Es fundamental desdramatizar el error, porque es una fuente fecunda de aprendizaje. Aprender a manejar la frustración es una habilidad clave para la vida”.
  - “Cuando hay sobrecarga de información o de emociones, el cerebro necesita resetearse. Las pausas activas —como la música, el movimiento o un coffee break— son aliadas del aprendizaje”.
- Desde el equipo Directivo del colegio sede comentaron: “Estos espacios nos recuerdan por qué elegimos educar y cómo queremos hacerlo: con conciencia, con intención y con los alumnos siempre en el centro. Porque cuando los educadores seguimos aprendiendo, el aula se transforma. En Woodside, formarnos es parte de nuestra manera de educar”
- La capacitación se consolidó como un espacio de reflexión y actualización profesional, reafirmando el compromiso de Woodside con una educación que integra conocimiento, emoción y experiencias significativas para potenciar el aprendizaje. Nuestro agradecimiento a las autoridades del colegio por la invitación a presenciar la capacitación.



# ARQUITECTURA PARA VIVIR EL CAMPUS

Las residencias universitarias evolucionan hacia espacios de comunidad, aprendizaje y bienestar, impulsadas por la movilidad internacional de estudiantes y nuevas estrategias de diseño contemporáneo.



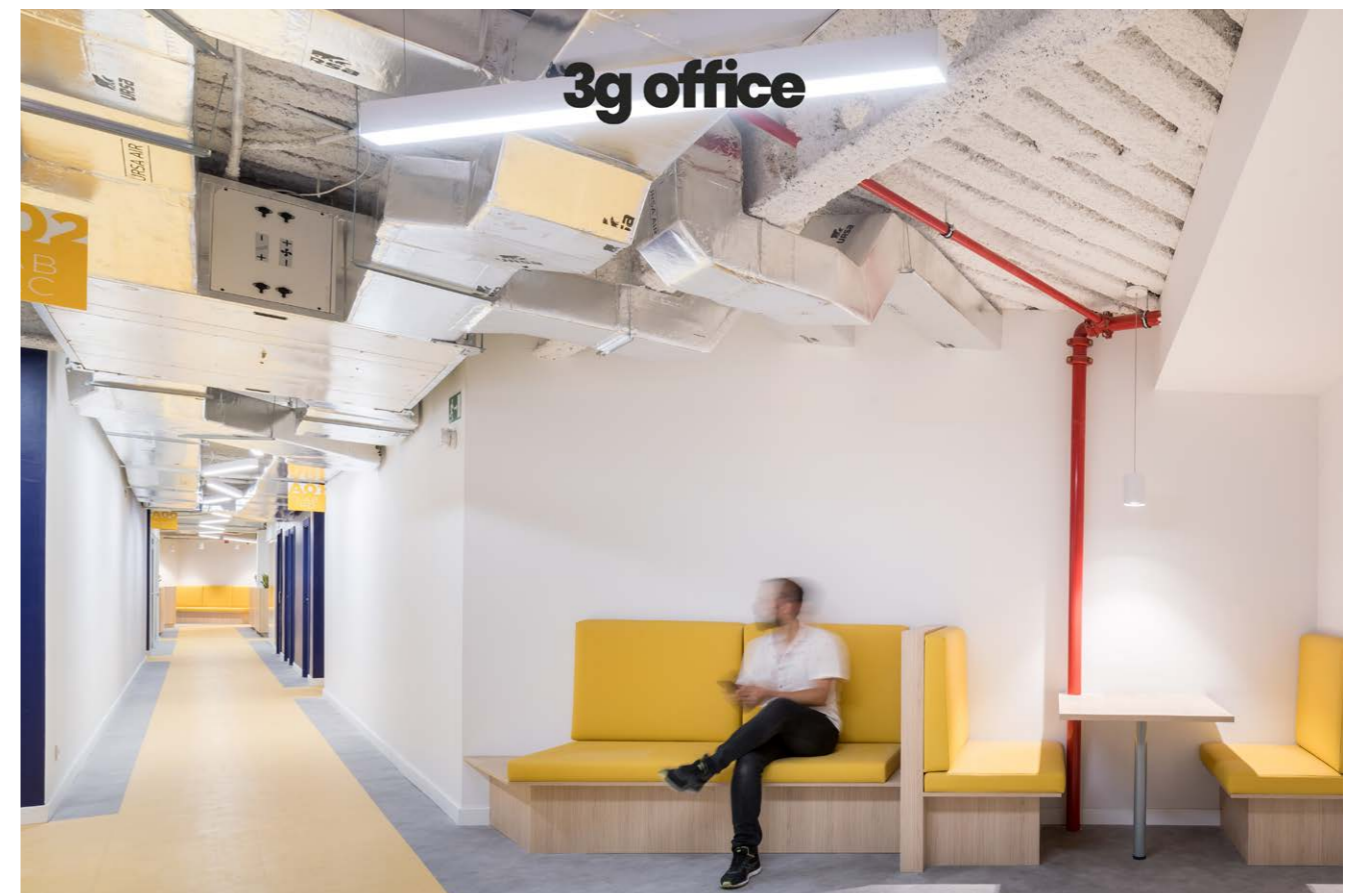
**ANA BARRIO**  
[LinkedIn](#)

Ana cuenta con una trayectoria de nueve años aportando valor a organizaciones locales, regionales y globales. Comunicadora por la Universidad Complutense de Madrid, forma parte del equipo de estrategia y consultoría en 3g office, empresa internacional especializada en consultoría, diseño e implementación de espacios corporativos, retail y educación, entre otros.

En los últimos años, las residencias universitarias han experimentado una profunda transformación. Más allá de ser simples alojamientos temporales, se están consolidando como verdaderos espacios de vida, aprendizaje y comunidad. Esta evolución responde tanto a nuevas demandas por parte de los estudiantes como a cambios estructurales en la demografía, la movilidad académica y los modelos educativos contemporáneos. En Europa, la progresiva baja natalidad está reduciendo el volumen de estudiantes locales en muchas ciudades universitarias. Sin embargo, este fenómeno está siendo compensado por un aumento sostenido de la movilidad académica internacional. **Cada vez más estudiantes eligen completar parte de su formación en otros países, lo que incrementa la necesidad de alojamientos de calidad integrados en los campus o en su entorno inmediato.** En este contexto, las residencias universitarias se están consolidando como una pieza estratégica dentro de la planificación universitaria y urbana.

En Latinoamérica, aunque el contexto demográfico es diferente, el desarrollo de residencias universitarias también está cobrando impulso. El crecimiento de universidades privadas, la expansión de campus en áreas metropolitanas y la creciente movilidad de estudiantes entre ciudades y países están generando una nueva demanda de alojamiento especializado. A ello se suma una progresiva profesionalización del sector, que comienza a incorporar modelos internacionales de gestión, estándares de calidad y nuevas formas de habitar vinculadas a la vida académica. En ambos contextos, las nuevas residencias universitarias se conciben desde una perspectiva más compleja y contemporánea. La arquitectura ya no se limita a organizar habitaciones, sino que busca generar experiencias. Espacios comunes versátiles, zonas de estudio colaborativo, áreas deportivas o de bienestar y una fuerte conexión con el entorno universitario se convierten en elementos clave del diseño. A ello se suman estrategias de sostenibilidad, industrialización constructiva y

eficiencia energética que permiten optimizar recursos y reducir tiempos de ejecución. Este tipo de proyectos requieren una visión integral que combine arquitectura, urbanismo y conocimiento de las dinámicas del campus. **En nuestro estudio estamos actualmente desarrollando distintos proyectos vinculados a esta tipología**, entre ellos una nueva residencia de estudiantes para la Universidad Alfonso X el Sabio en Villanueva de la Cañada (Madrid). Con cerca de 9.000 m<sup>2</sup> de superficie, el proyecto se plantea a través de una arquitectura contemporánea orientada a la experiencia del estudiante y a la vida en campus. Actualmente las obras avanzan en las fases de cimentación y muros bajo rasante, mientras se prepara la estructura prefabricada e industrializada que configurará los pabellones de habitaciones y la volumetría principal del edificio. Las residencias universitarias se perfilan así como una de las tipologías estratégicas de los próximos años. No solo responden a necesidades de alojamiento, sino que contribuyen activamente a la creación de comunidades académicas más internacionales, dinámicas y conectadas con su entorno.



Conocé más de 3g office en su sitio web





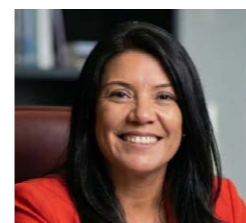
# REVISTA COLEGIO EN CHILE

Revista COLEGIO en Chile



## CIENCIA QUE FORMA PENSAMIENTO

En tiempos de sobreinformación, comprender el mundo se vuelve más importante que nunca. La enseñanza de las ciencias aparece como una herramienta clave para formar mentes curiosas, críticas y capaces de pensar con autonomía.



**MILENA SCHUBLIN**

**BISQUERTT**

[Linkedin](#)

Experta en Liderazgo, Innovación y vinculación de redes en Chile y Latam. Máster en dirección y gestión de instituciones educativas Universidad de Barcelona, estudios en la Organización de los Estados Americanos (OEA) sobre calidad para centros educativos e Inclusión, Mediadora Familiar y Escolar.

En un mundo donde la información abunda pero no siempre se comprende, las ciencias cumplen un rol esencial: no solo entregan conocimientos, sino que forman la manera en que pensamos. Estudiar ciencias no es memorizar fórmulas o repetir conceptos; es aprender a mirar el mundo con curiosidad, rigurosidad y sentido crítico.

Las ciencias fomentan el desarrollo del pensamiento porque nos enseñan a hacernos preguntas. Toda investigación científica comienza con una inquietud: ¿por qué ocurre esto?, ¿cómo funciona aquello?, ¿qué pasaría si...? Este ejercicio constante de cuestionamiento despierta en los estudiantes una actitud activa frente al aprendizaje, alejándolos de la pasividad y acercándolos a la reflexión.

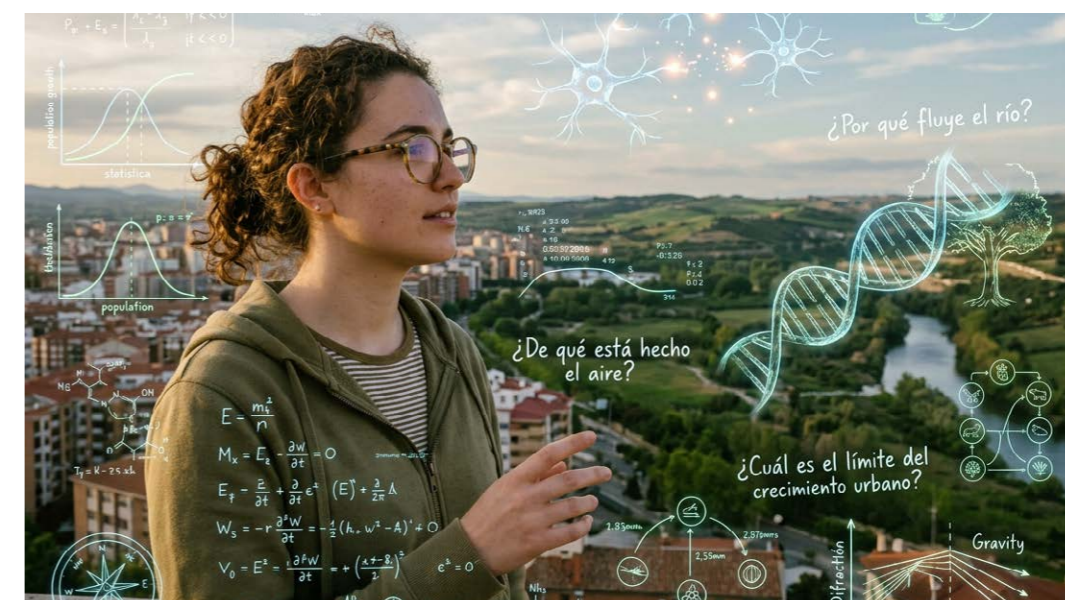
Además, el pensamiento científico promueve la capacidad de analizar y argumentar. Al enfrentarse a un problema, los estudiantes deben observar, formular hipótesis, experimentar y sacar conclusiones basadas en evidencia. Este proceso no solo fortalece habilidades cognitivas, sino que también cultiva la honestidad intelectual, ya que obliga a reconocer errores, revisar ideas y construir conocimiento con fundamento.

Otro aspecto fundamental es que las ciencias desarrollan el pensamiento lógico. Comprender relaciones de causa y efecto, interpretar datos

o identificar patrones permite a los estudiantes ordenar sus ideas y tomar decisiones más informadas. En una sociedad compleja, estas habilidades son clave para desenvolverse con autonomía y responsabilidad.

Pero quizás lo más valioso es que las ciencias enseñan a pensar con apertura. Lejos de entregar verdades absolutas, invitan a comprender que el conocimiento está en permanente construcción. Así, los estudiantes aprenden a convivir con la duda, a escuchar distintas perspectivas y a valorar el diálogo como camino para llegar a mejores respuestas.

**Fomentar las ciencias en la educación no es solo formar futuros científicos; es formar ciudadanos capaces de pensar, cuestionar y aportar a la sociedad con criterio y responsabilidad.** Para potenciar las ciencias en las escuelas, es clave promover metodologías activas, como el aprendizaje basado en la indagación, la experimentación en el aula, el trabajo colaborativo y la conexión de los contenidos con la vida cotidiana. Asimismo, generar espacios donde el error sea visto como una oportunidad de aprendizaje y no como un fracaso, permite que los estudiantes se atrevan a explorar y pensar con mayor libertad. En definitiva, enseñar ciencias es enseñar a pensar.





# SIMCE: MÁS QUE UN PUNTAJE, UN ESPEJO DEL SISTEMA EDUCATIVO

Más allá de los titulares y los rankings, los resultados del SIMCE ofrecen una oportunidad clave para reflexionar sobre el estado real del sistema educativo. Comprender su alcance y sus límites es fundamental para transformar los datos en decisiones pedagógicas que impulsen mejoras sostenidas y con sentido.

Cada año, los resultados del SIMCE vuelven a instalarse en el debate público chileno. Titulares, comparaciones y análisis llenan los medios, pero surge una pregunta clave: **¿qué significan realmente estos resultados y cómo influyen en nuestra educación?**

El Sistema de Medición de la Calidad de la Educación (SIMCE) es una evaluación estandarizada aplicada a estudiantes de distintos niveles, cuyo objetivo es medir el logro de los aprendizajes definidos en el currículum nacional. No solo evalúa áreas como lectura y matemática, sino que también recoge información sobre el contexto escolar, permitiendo una mirada más integral del proceso educativo.

Sin embargo, reducir el SIMCE a un número sería un error. Sus resultados son, en esencia, una fotografía del sistema educativo: muestran qué están aprendiendo los estudiantes, evidencian brechas —especialmente socioeconómicas y de género— y permiten identificar desafíos urgentes en

áreas clave como la comprensión lectora o el pensamiento matemático.

Los resultados más recientes confirman una tendencia relevante: tras la fuerte caída provocada por la pandemia, el sistema educativo chileno ha logrado recuperar aprendizajes y hoy se encuentra en una etapa de estabilización. Esto no es menor. Habla de la resiliencia de las comunidades educativas, pero también de la persistencia de problemas estructurales que no se resuelven solo con el paso del tiempo.

Ahora bien, el verdadero impacto del SIMCE no está en la medición misma, sino en el uso que se hace de ella. Bien utilizado, es una herramienta poderosa para la mejora: permite a escuelas y docentes tomar decisiones pedagógicas informadas, ajustar estrategias y focalizar apoyos donde más se necesitan. De hecho, la entrega temprana de resultados ha buscado justamente fortalecer este carácter formativo dentro de los establecimientos.



Pero también existe el riesgo de distorsionar su propósito. Cuando los resultados se transforman en rankings o en presión excesiva, se puede empobrecer el proceso educativo, reduciendo el aprendizaje a la preparación de una prueba. La educación, sin embargo, es mucho más amplia: implica formar habilidades, valores, pensamiento crítico y desarrollo integral, dimensiones que no siempre son capturadas por una evaluación estandarizada.

Por eso, el desafío actual no es eliminar el SIMCE, sino resignificarlo. Comprender que es un insumo, no un fin; una herramienta de diagnóstico, no un juicio definitivo. En un sistema educativo que busca avanzar en equidad y calidad, necesitamos mirar estos resultados con responsabilidad, profundidad y sentido pedagógico.

El SIMCE, en definitiva, nos habla. Nos muestra avances, nos recuerda deudas y nos invita a actuar. La pregunta no es qué mide, sino qué estamos dispuestos a hacer con lo que nos revela.

## ¿Qué es el SIMCE?

El SIMCE forma parte de las evaluaciones que se aplican en Chile, definidas en el Plan de Evaluaciones Nacionales e Internacionales, y corresponde a una medición estandarizada anual que responden todas y todos los estudiantes del país en los niveles evaluados.

Su objetivo es conocer los resultados educativos de los establecimientos, evaluando el logro de los contenidos y habilidades del Currículum Nacional, con pruebas en diferentes asignaturas o áreas de aprendizaje. También recoge información sobre el contexto educativo a través de cuestionarios que responden directores(as), docentes, estudiantes, padres, madres y apoderados, de modo de analizar los resultados en forma integral.

Conozca los resultados SIMCE e IDPS 2025 de su establecimiento ingresando a: <https://www.agenciaeducacion.cl/simce/>

Por Milena Schublin Bisquertt



# 80 AÑOS DE HISTORIA: UNA TRADICIÓN QUE EDUCA Y TRASCIENDE

A 80 años de su fundación, el Saint John's Villa Academy celebra una historia marcada por la vocación educativa, la fe y el compromiso con la formación integral. Parte de una tradición bautistina iniciada en Chile en la década de 1940, ha sabido crecer y proyectarse, manteniendo vivo su propósito: educar personas íntegras y comprometidas con el mundo.



Hablar del Saint John's Villa Academy es recorrer una historia profundamente marcada por la vocación educativa, la fe y el compromiso con la formación integral de generaciones de estudiantes. A 80 años de su fundación, este colegio no solo celebra el paso del tiempo, sino la solidez de una tradición que ha sabido proyectarse con sentido y propósito.

Los orígenes de esta obra educativa se remontan a la **llegada a Chile de la Congregación de las Hermanas de San Juan Bautista** a comienzos de la década de 1940. Su misión —educar, evangelizar y promover— se concretó primero en el norte del país, con la fundación en 1941 del Colegio San Juan Bautista en Ovalle, primera presencia educativa de la congregación en Chile. Pocos años después, en 1945, las hermanas dieron vida a una segunda obra en Santiago, en la comuna de Macul, hoy conocido como el Colegio San Juan Bautista de Ñuñoa, ampliando su proyecto educativo al servicio de nuevas comunidades.

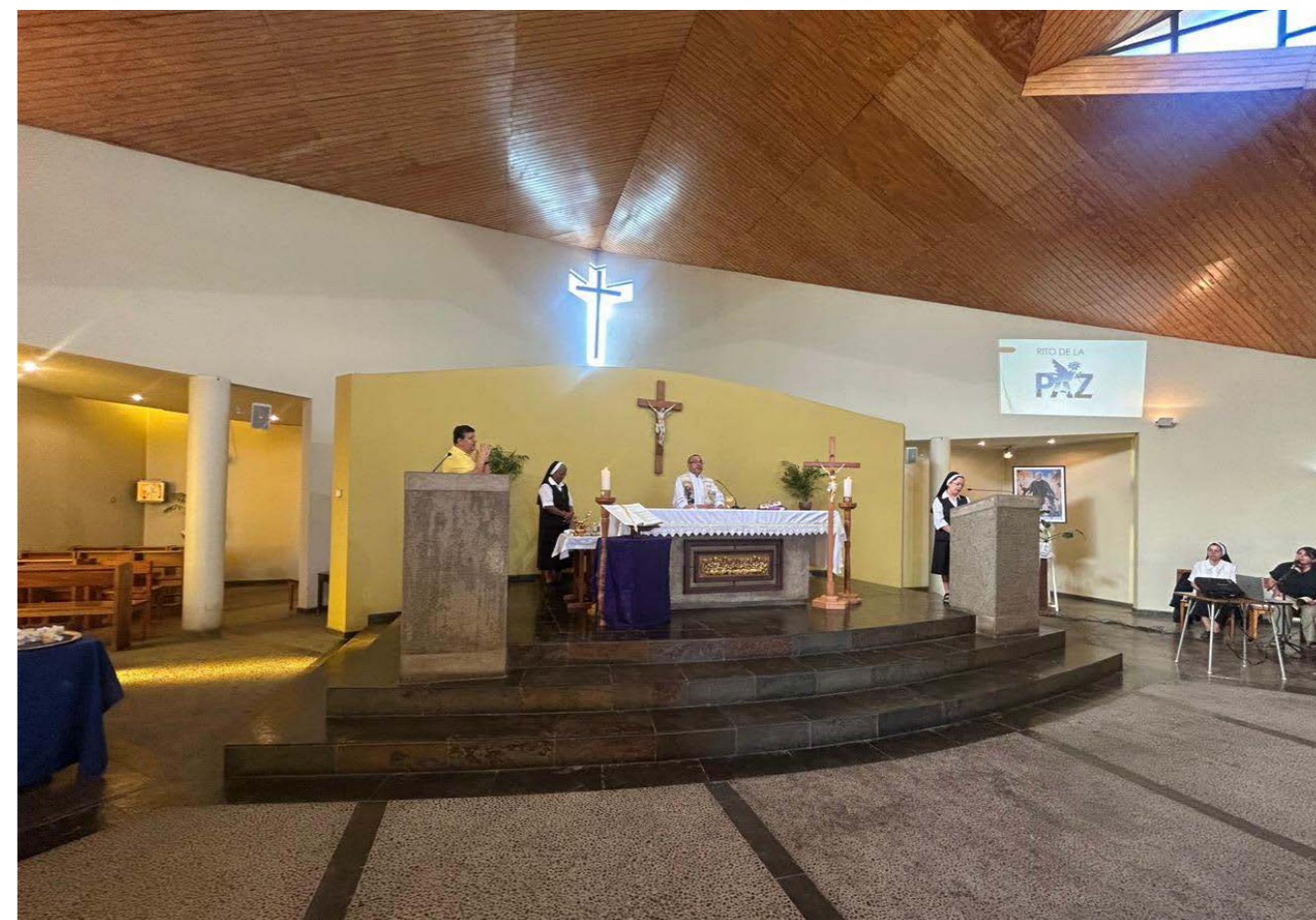
Es en este camino de crecimiento y respuesta a las necesidades de la sociedad que, el 11 de marzo de 1946, nace el Saint John's Villa Academy, como un colegio de orientación inglesa, con un fuerte sello formativo y una clara vocación de excelencia académica y formación valórica.

Desde entonces, el Saint John's ha recorrido un camino de constante desarrollo, adaptándose a los cambios de la educación y de la sociedad, pero manteniendo siempre viva su esencia. Su historia está marcada por hitos significativos, como su crecimiento en infraestructura, su consolidación como referente educativo y, más recientemente, su transición a la educación mixta,

reflejo de una comunidad dinámica y abierta a los nuevos tiempos.

Sin embargo, lo que verdaderamente da sentido a estos 80 años es la tradición que une a estas tres obras: Ovalle, Ñuñoa y La Reina. Una tradición bautistina que no se mide solo en años, sino en vidas formadas, en generaciones educadas en valores y en una comunidad que ha sabido transmitir un mismo espíritu a lo largo del tiempo. Las tres instituciones comparten una misión común: formar personas íntegras, conscientes, libres y comprometidas con el mundo, desde una educación centrada en la persona y en el servicio a los demás. Hoy, al celebrar ocho décadas de historia, el Saint John's Villa Academy no solo mira con orgullo su pasado, sino que reconoce que es parte de una obra mayor, que comenzó hace más de 80 años en Chile y que sigue viva en cada estudiante, en cada familia y en cada educador. Porque cuando una tradición es auténtica, no se detiene en el tiempo: se proyecta, crece y deja huella.

Más información: [www.sjva.cl](http://www.sjva.cl)



# REVISTA COLEGIO EN COLOMBIA



C

revista  
**COLEGIO**  
Las mejores propuestas educativas

Organizado por MBC Education

# EXPOEDUCACIÓN & FELICIDAD 2026 EN COLOMBIA, ESPAÑA Y BRASIL

Bullying Escolar, Suicidio en contextos escolares y violencia entre pares, realidades que buscan ser analizadas en ExpoEducación & Felicidad 2026. Mas de 100.000 estudiantes y líderes educativos participarán en las ediciones de este evento en Colombia, España y Brasil.

ExpoEducación & Felicidad 2026 es el encuentro pedagógico internacional que integra academia, ciencia de la felicidad y tecnología la cual se realizará en 2026 en **Colombia** (23 al 25 de abril), **España** (29 de septiembre al 3 de octubre) y **Brasil** (28 de octubre al 1º de noviembre), convocando a más de 300 colegios líderes, 100.000 estudiantes, 180 directivos y autoridades del sector educativo y 70.000 padres de familia. El evento reunirá a los principales actores del ecosistema educativo iberoamericano en torno al emprendimiento, la innovación y la sostenibilidad.

Organizado por **MBC Education**, ExpoEducación & Felicidad se consolida como un espacio estratégico de conexión entre el sector educativo y el sector empresarial, especialmente para compañías con productos y servicios dirigidos a jóvenes entre 10 y 25 años y a familias que buscan construir un mejor proyecto de vida para sus hijos.

Este encuentro responde a una necesidad social y educativa urgente. En Colombia, por ejemplo, el **23 % de los estudiantes son víctimas de acoso escolar**, según datos recientes del Sistema Unificado de Convivencia Escolar y la Pontificia Universidad Javeriana, lo que sitúa al país entre los más afectados por bullying en la región. Investigaciones internacionales muestran además que los programas escolares dirigidos a prevenir y reducir la violencia entre pares pueden disminuir la incidencia de comportamientos de acoso entre un 15 % y 19 % y mejorar la autoestima de los estudiantes, factores estrechamente ligados al bienestar emocional y al rendimiento académico. Estudios en salud pública también avalan que los programas de prevención del suicidio en contextos escolares aumentan la conciencia sobre riesgos, habilidades de ayuda entre pares y bienestar psicológico.

Por estas razones, integrar espacios dedicados al bienestar, habilidades socioemocionales y redes de apoyo en eventos educativos como ExpoEducación & Felicidad es fundamental para fomentar ambientes seguros, promover la resiliencia estudiantil y contribuir a la prevención de conductas de riesgo.

Tras el éxito de sus dos ediciones anteriores en Colombia y España, el encuentro amplía su alcance internacional con presencia en tres mercados clave y respaldo académico de alto nivel, fortaleciendo su posicionamiento como plataforma de impacto educativo y proyección global. **Un escenario estratégico con temáticas retadoras para su versión en Colombia**

El evento por efectuarse en las instalaciones del Colegio Nueva Inglaterra en la ciudad de Bogotá, incluye un formato tipo **Shark Tank educativo**, donde jóvenes presentan proyectos de emprendimiento, innovación y sostenibilidad, que tendrán una amplia visibilidad e impacto que además de ser premiados, tienen como objetivo servir como proyectos banderas que solucionen problemáticas que son habituales en nuestro entorno Iberoamericano.



Staff de ExpoEducación & Felicidad en España

“Nuestro objetivo es generar un impacto real en las nuevas generaciones y construir puentes sólidos entre el sector académico y el empresarial” (Marcela Barbosa, presidente de MBC Education)



## Alcance y proyección

- Más de 15.000 visitas web
- Más de 40.000 impresiones en redes sociales
- Presencia en más de 15 países

“Este evento representa una evolución del modelo tradicional de ferias educativas. No solo conectamos instituciones y estudiantes, sino que articulamos educación, bienestar e innovación en una misma plataforma internacional. Nuestro objetivo es generar un impacto real en las nuevas generaciones y construir puentes sólidos entre el sector académico y el empresarial”, afirmó **Marcela Barbosa**, presidente de MBC Education.

El encuentro no es únicamente un evento académico; es una plataforma de relacionamiento estratégico que permite a las empresas fortalecer su reputación corporativa, posicionarse en el segmento juvenil premium y conectar con líderes educativos de Iberoamérica.

Además, **ExpoEducación & Felicidad 2026** proyecta una agenda académica y experiencial que integrará conferencias especializadas, espacios de networking estratégico y activaciones de marca orientadas a generar conexión directa con estudiantes, familias y directivos. Esta estructura permite a los patrocinadores no solo obtener visibilidad, sino también construir relacionamiento de valor, fortalecer su posicionamiento institucional y asociar su marca con educación, bienestar e innovación en un entorno de alto impacto y credibilidad.

## Más información:

[direccionmarketing@mbccorp.us](mailto:direccionmarketing@mbccorp.us)  
+57 320 8088855



[info@revistacolegio.com](mailto:info@revistacolegio.com)  
+54 9 11 5879-3392



**EXPOEDUCACIÓN Y FELICIDAD 2026**

PARTICIPA EN EL EVENTO MÁS IMPORTANTE DE EDUCACIÓN EN IBEROAMÉRICA, DONDE EL PROTAGONISTA ERES TÚ.

**COLOMBIA**  
ABRIL 22 - 25

**ESPAÑA**  
SEPTIEMBRE 27 - OCTUBRE 3

**BRASIL**  
OCTUBRE 25 - NOVIEMBRE 1

ESCANEA PARA RECIBIR MAYOR INFORMACIÓN

MBC EDUCATION  
AV. PRADILLA NO. 9 - 00 ESTE,  
ED. EMPRESARIAL CENTRO CHÍA OF. 315

CONTACTO:  
INFO@MBCCORP.US  
+57 318 6835261  
WWW.MBCCORP.US

# EXPERIENCIA DE INNOVACIÓN EDUCATIVA



**VISITA A COLEGIOS INNOVADORES:** Conoceremos los colegios más innovadores de Bogotá. Visita y taller en la Univ. Politécnico Gran Colombiano.

Visitaremos **EXPOEDUCACIÓN & FELICIDAD** y la **Expo EDUTECHNIA**.

**VISITA A MUSEOS Y CITY TOUR:** Museo del Oro - Museo Botero - Cerro Monserrate - City tour.



**INFORMES:**  [info@revistacolegio.com](mailto:info@revistacolegio.com)  +54 9 11 5879-3392

# EL HUB REGIONAL DE TRANSFORMACIÓN EDUCATIVA EN LATAM

Del 26 al 28 de agosto en Bogotá, Edutechnia 2026 se proyecta como el principal punto de encuentro entre innovación, tecnología y networking para el sector educativo en América Latina, articulando soluciones estratégicas que conectan instituciones, empresas y gobiernos para construir, de manera conjunta, el futuro de la educación.

Colombia atraviesa uno de los momentos más desafiantes para su sistema educativo en las últimas décadas. La transformación demográfica, los cambios en las dinámicas de acceso y las nuevas demandas del mercado laboral están obligando a instituciones, empresas y autoridades a replantear el modelo tradicional y a construir respuestas conjuntas que garanticen sostenibilidad, pertinencia y competitividad.

En Colombia, según el **Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)**, en 2024 se registraron 453.901 nacimientos en el país, la cifra más baja en los últimos diez años y una reducción superior al 30 % frente a 2015. En Argentina, por ejemplo, en los últimos diez años la natalidad bajó 43%. Esta tendencia no solo impacta el crecimiento poblacional, sino que anticipa una disminución progresiva en la demanda de cupos escolares y universitarios en los próximos años.

A este escenario se suma que, de acuerdo con estadísticas oficiales de educación formal, el sistema reportó cerca de 9,5 millones de estudiantes matriculados en 2023 en los niveles de preescolar, básica y media, lo que representa una reducción del 3,4 % frente a 2020, equivalente a 335.000 estudiantes menos.

Estas cifras reflejan tensiones estructurales en cobertura, permanencia y sostenibilidad institucional.

En este contexto, el desafío del sector ya no se limita a mantener matrículas. **Hoy la prioridad es transformar la propuesta educativa para responder a nuevas expectativas sociales, tecnológicas y laborales.** La conversación gira en torno a modelos flexibles, educación híbrida, formación por competencias, microcredenciales, aprendizaje a lo largo de la vida y uso estratégico de tecnología para ampliar el acceso y mejorar la calidad. Es precisamente en este escenario donde **Edutechnia 2026** cobra una relevancia estratégica.

Del **26 al 28 de agosto en Corferias, Bogotá**, el evento se consolida como la principal plataforma latinoamericana de conexión entre innovación, tecnología y negocio para el sector educativo. Reconocido como el encuentro B2E (Business to Education) más importante de la región, reunirá a líderes empresariales, instituciones educativas, gobiernos, inversionistas, emprendedores edtech y organizaciones multilaterales en torno a una agenda enfocada en soluciones reales para la evolución del aprendizaje.



Apertura de la edición 2025 de Edutechnia



Capacitaciones y talleres en los stands de Edutechnia



Stand de Revista COLEGIO con invitados especiales



Las nuevas tecnologías, protagonistas de Edutechnia



Adriana Marquez Acosta y Marcelo Rivera

Edutechnia se posiciona como un **hub regional de transformación educativa**, donde se activan alianzas estratégicas, se identifican tendencias globales, se concretan oportunidades de negocio y se construyen respuestas colectivas frente a los retos estructurales del sistema educativo.

**El encuentro integrará una agenda académica y empresarial diseñada para impulsar la toma de decisiones del sector, abordando temas como modelos pedagógicos innovadores, inteligencia artificial aplicada a la educación, analítica del aprendizaje, infraestructura educativa, internacionalización y nuevos modelos de financiamiento.**

La relevancia de esta articulación es clara: la sostenibilidad de colegios y universidades, la empleabilidad de los jóvenes y la competitividad de la región dependen de la capacidad de transformar el sistema con visión estratégica. En un momento de contracción demográfica, la respuesta no puede ser la inercia, sino la acción coordinada.

Edutechnia 2026 no solo refleja la magnitud del desafío educativo actual, sino que envía un mensaje contundente: el sector está preparado para evolucionar, innovar y construir de manera conjunta el futuro de la educación en Colombia y América Latina.

*"Edutechnia es el espacio donde esas conexiones se vuelven realidad"*, afirma Patricia Acosta, directora de Edutechnia.

Porque transformar la educación no es un esfuerzo individual. Es un trabajo colectivo que requiere espacios que faciliten el encuentro, la conversación y la construcción conjunta.

Para más información sobre la feria puede consultar la página web: [www.edutechnia.com/](http://www.edutechnia.com/)

- [1. https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/salud/nacimientos-y-defunciones/nacimientos/nacimientos-2024](https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/salud/nacimientos-y-defunciones/nacimientos/nacimientos-2024)
- [2. https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/educacion/poblacion-escolarizada/educacion-formal](https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/educacion/poblacion-escolarizada/educacion-formal)
- [3. https://www.edutechnia.com/pdf/presentacion-comercial.pdf](https://www.edutechnia.com/pdf/presentacion-comercial.pdf)



# PENSAR LA EDUCACIÓN DESDE THINK STEM+

En un contexto educativo que exige respuestas nuevas, el enfoque Think STEM+ propone acompañar a las escuelas en procesos de innovación profunda que integren ciencia, tecnología, humanidades y liderazgo pedagógico. La propuesta busca construir una cultura institucional capaz de transformar la manera de enseñar, aprender y pensar la escuela.



**JESENIA RODRÍGUEZ**  
[LinkedIn](#)

Representante de la Revista COLEGIO en Colombia. Líder del Ecosistema de Innovación Educativa (Medellín, Colombia), donde acompaña a colegios en la implementación de soluciones innovadoras que transforman sus modelos pedagógicos y fortalecen la formación de directivos, docentes y estudiantes.

Durante años he tenido la oportunidad de conversar con rectores, docentes y líderes educativos de distintos colegios en Colombia y América Latina. En casi todas esas conversaciones aparece una misma inquietud: queremos innovar, pero no sabemos por dónde empezar.

Muchas instituciones han intentado incorporar STEM o STEAM, metodologías activas o tecnología educativa. Sin embargo, con frecuencia esos esfuerzos terminan convirtiéndose en proyectos aislados, dependientes del entusiasmo de algunos docentes o de iniciativas que no logran integrarse verdaderamente en la cultura institucional. Fue precisamente observando este patrón común que nació Think STEM+, un programa de acompañamiento anual que diseñé desde el Ecosistema de Innovación Educativa con una convicción clara: la innovación educativa no ocurre por acumulación de actividades, sino por construcción de cultura institucional desde los recursos y actores escolares.

Más que introducir una nueva metodología, el propósito de este programa es acompañar a los colegios a hacerse preguntas profundas sobre su manera de enseñar, aprender y liderar para co-construir una ruta articulada desde lo que ya hacemos y nos gustaría potenciar con innovación pedagógica. Porque innovar en educación no es simplemente cambiar herramientas. Es cambiar la forma en que pensamos la escuela.

## Cuando STEM+ deja de ser una moda

En los últimos años el término STEM se ha vuelto muy popular en el mundo educativo. Sin embargo, muchas veces se interpreta únicamente como la incorporación de ciencia, tecnología o robótica en el currículo. Desde mi experiencia, esa visión es insuficiente.

El enfoque que trabajamos en Think STEM+ parte de una comprensión más amplia: STEM no puede separarse de las humanidades, del pensamiento ético, del desarrollo socioemocional ni del contexto cultural de cada comunidad educativa. La educación del presente y del futuro exige formar estudiantes capaces de comprender problemas complejos, colaborar con otros y construir soluciones con sentido. Por eso hablamos de STEM+ desde una visión común en Latinoamérica. Ese “más” incluye pensa-

miento crítico, creatividad, ciudadanía global, sostenibilidad y liderazgo. Significa reconocer que la educación científica no puede estar desconectada de la vida ni de los desafíos del mundo real.

Pero llevar esa visión a la práctica dentro de un colegio requiere algo más que buenas intenciones. Requiere liderazgo, acompañamiento pedagógico y una visión institucional clara. Y allí es donde comienzan los procesos más interesantes.

## El liderazgo que hace posible la transformación: cómo lo vive el Colegio Colomboinglés

Una experiencia muy significativa ha sido el trabajo con el Colegio Colomboinglés de Chiquinquirá. En este caso el proceso comenzó de manera virtual fortaleciendo la visión del liderazgo institucional con el equipo directivo que desde hace 15 años lidera este proyecto en el municipio de Chiquinquirá, Boyacá. Con las fundadoras y líderes Alba Patricia Rodríguez, Yolanda Rodríguez y Milena Casas antes de hablar de proyectos o metodologías, nos concentramos en una pregunta fundamental: ¿qué significa realmente para el liceo integrar STEM en su proyecto educativo?

Las respuestas llevaron a consolidar una propuesta que articula STEM con emprendimiento, uno de los pilares centrales del colegio. Así nació una visión de STEM+E, donde ciencia, tecnología e innovación se conectan con la capacidad de crear proyectos que transformen el entorno. Hoy varios docentes del colegio están desarrollando experiencias pedagógicas que integran pensamiento STEM, desarrollo socioemocional e incluso herramientas de inteligencia artificial, no como una moda tecnológica, sino como una oportunidad para diseñar proyectos de aprendizaje más significativos.

Lo más valioso de este proceso ha sido ver cómo los equipos docentes y líderes comienzan a hacerse preguntas diferentes:

¿Qué problemas reales podemos investigar con nuestros estudiantes?

¿Cómo conectamos el conocimiento escolar con los retos del territorio?

¿Cómo formamos jóvenes capaces de crear y emprender?

Cuando esas preguntas aparecen, la transformación educativa ya ha comenzado.



Equipo directivo del Colegio G. Williams: Patricia Fajardo (Coord. Académica), Silvia Padilla (Rectora), Jesenia Rodríguez (Ecosistema de Innovación Educativa)

## Cuando los docentes descubren que sí es posible en el Colegio George Williams

Otro de los colegios con los que hemos tenido la oportunidad de trabajar es el Colegio George Williams YMCA. Desde el primer momento entendimos que el punto de partida no era simplemente hablar de STEM o de ABP, sino reconocer la identidad del colegio: su visión social, su compromiso comunitario y su tradición humanista.

A partir de ese ADN institucional comenzamos un proceso de formación presencial con los docentes que incluyó espacios que llamamos Ideathones. Estos encuentros no son simples talleres de capacitación. Son espacios de pensamiento colectivo donde los maestros reflexionan sobre su práctica y diseñan proyectos conectados con las realidades de su comunidad educativa.

De allí construyeron proyectos Georgistas, iniciativas que integran aprendizaje, liderazgo juvenil y compromiso social. Ver a los docentes construir estas propuestas desde su propia experiencia ha sido uno de los momentos más inspiradores del proceso. Pero quizá el resultado más valioso no fue la creación de proyectos individuales, sino algo más profundo: el colegio está construyendo con nosotros una hoja de ruta estratégica a tres años para fortalecer su ecosistema de innovación pedagógica. Cuando eso ocurre, la innovación deja de depender de esfuerzos aislados y comienza a convertirse en una visión institucional compartida.

## Llevar el colegio al hacer

A lo largo de estos años he aprendido algo que cambia completamente la perspectiva sobre la innovación educativa:

Los colegios no se transforman cuando hablan de innovación. Se transforman cuando empiezan a practicarla.

Muchas veces pensamos que para innovar necesitamos grandes laboratorios, tecnología avanzada o cambios radicales en la infraestructura escolar. Pero en realidad el recurso más poderoso que tiene un colegio es su equipo docente, estudiantes, familias y sus líderes.

Por eso Think STEM+ es un proceso que acompaña a las instituciones a fortalecer su liderazgo directivo, desarrollar metodologías activas, implementar proyectos con estudiantes y evaluar el impacto de sus prácticas pedagógicas. La innovación, en este sentido, deja de ser una palabra atractiva para convertirse en una experiencia viva dentro del colegio.

## Un primer paso: mirar el colegio con otros ojos

Toda transformación educativa comienza con algo aparentemente simple: mirar la escuela con nuevos ojos. Empieza preguntándote:

- ¿Nuestros estudiantes están aprendiendo contenidos o están desarrollando pensamiento?
- ¿Las experiencias que viven en el aula los preparan para comprender el mundo que habitan?
- ¿La innovación en nuestro colegio depende de algunos docentes motivados o forma parte de nuestra cultura institucional?

No existe una única respuesta para estas preguntas. Cada colegio tiene su historia, su identidad y sus propios ritmos de transformación.

Por eso, desde el Ecosistema de Innovación Educativa hemos desarrollado un diagnóstico institucional que permite a los colegios analizar su nivel de desarrollo en cultura de innovación, liderazgo pedagógico y enfoque STEM+.

Porque la innovación educativa no comienza con una herramienta. Comienza con una o varias preguntas.

Si eres rector, directivo o líder educativo y te interesa explorar cómo tu institución puede fortalecer su cultura de innovación pedagógica, te invito a contactarme vía e-mail a [contacto@thinkstemfutureslab.com](mailto:contacto@thinkstemfutureslab.com).

A veces, el cambio más importante en una escuela no ocurre cuando adoptamos una nueva metodología. Ocurre cuando nos atrevemos a cuestionar la forma en que siempre hemos hecho las cosas.



# NEUROMITOS: CÓMO AFRONTARLOS DESDE LA DOCENCIA

Los neuromitos —creencias erróneas sobre cómo aprende el cerebro— siguen influyendo en las prácticas educativas, pese a carecer de respaldo científico. En este artículo, la Dra. Paula Andrea Segura analiza por qué persisten, qué impacto tienen en la enseñanza y cómo la formación docente puede convertirse en una herramienta clave para desarticularlos, promoviendo decisiones pedagógicas basadas en evidencia.

El vínculo entre la educación y la neurociencia ha presentado un crecimiento significativo durante los últimos 20 años, generando a su vez la creencia exponencial sobre neuromitos, siendo éstos creencias sobre el funcionamiento cerebral para el logro del aprendizaje, que a pesar de ser la mayoría creíbles no están sustentados por la evidencia científica y pueden dirigir las prácticas de aula de manera ineficaz. Se caracterizan por ser persistentes, transnacionales y difíciles de erradicar. Creer sobre neuromitos significa desviar tiempo, energía y presupuesto en intervenciones educativas a partir de poca evidencia con pérdida de prácticas con respaldo pedagógico y/o didáctico, por lo que más allá de su prevalencia, se enfatiza su impacto en la educación. Lo anterior se favorece por la triada de déficits de conocimiento del saber científico, brechas en la comunicación entre investigadores y docentes y la consulta de información de fuentes poco rigurosas por parte de la comunidad educativa.

Entre los ejemplos de neuromitos más conocidos se encuentran los siguientes:

a) Los estudiantes aprenden mejor si la enseñanza se realiza de acuerdo con su “estilo de aprendizaje” (VAK, visual-audi-

tivo-cinestésico), pese a la falta de evidencia que respalde la mejora del rendimiento. Su aplicación induce a etiquetar a los estudiantes, limitar las experiencias multimodales y reforzar mentalidades fijas (“soy solo visual”).

b) La teoría de las inteligencias múltiples, favorece etiquetar a los estudiantes y simplifica la enseñanza. Lo anterior, no considera que el cerebro desarrolla una inteligencia que se refleja en las diferentes capacidades cognitivas.

c) La dominancia hemisférica debido a que algunas funciones están lateralizadas por lo que prevalece ciertas zonas para el desarrollo de una actividad cognitiva o física, deja de lado la condición del trabajo conjunto de los hemisferios para su funcionamiento.

d) La creencia de los ambientes “enriquecidos” para la primera infancia, ya que un entorno estimulante adecuado (interacción humana, el afecto, el juego, la exploración física y la superación de retos acordes a la edad) es positivo para el cerebro. Sin embargo, el exceso de estímulos puede ser contraproducente provocando fatiga cognitiva, problemas de atención e irritabilidad.

e) La alfabetización en neurociencia no siempre supera los neuromitos. Sin embargo, aplicar cursos introductorios uni-

versitarios en neurociencia mediante discusión guiada y el enfoque aplicado (explicación explícita de aquellos más frecuentes junto a su evidencia de refutación), concluye en reconocer que el conocimiento general sobre el cerebro actúa como un factor protector: cuanto mayor es el conocimiento menor es la creencia en los neuromitos. Además de contribuir a la promoción de la formación interdisciplinaria, a la realización de cambios en las decisiones pedagógicas e incremento de reflexión y evaluación crítica de los recursos informativos consultados.

## ¿Por qué persisten los neuromitos?

La persistencia de los neuromitos en la comunidad educativa se debe en parte a la “seducción neuronal”, la sola inclusión de términos neurológicos o de imágenes cerebrales, incrementa la credibilidad percibida, aun cuando la explicación sea poco fundamentada. Este ambiente de científicidad obstaculiza el pensamiento crítico y de realizar inferencias causales indebidas.

A lo anterior se suma lo denominado como ecosistemas de información desregulados, que son redes sociales, blogs y repositorios de materiales que dan a conocer recursos atractivos, pero poco validados que la comunidad utiliza por su inmediatez y su utilidad práctica percibida. Los “neuroproductos” pueden complementar el vacío de la falta de formación y desarrollo profesional con bajas alternativas certeras, pertinentes y certeras, por medio de un marketing que promete atajos en situaciones educativas complejas.

Por último, es necesaria la mirada filosófica y ética, al prevenirse del riesgo de que haya “colonialismo neurocientífico” o neuropositivismo al tomar decisiones pedagógicas únicamente a partir de evidencias neurobiológicas simplificadas que desplazan las dimensiones de lo humano, de lo ético y de lo contextual del aprendizaje y la educación. Se enfatiza sobre la reducción de lo educativo en lo mensurable por medio de la neuroimagen y el traslado de los hallazgos de laboratorio al aula. Por lo anterior, se propone una neuroeducación dialógica e interdisciplinaria en la que la neurociencia describe y aclara, pero no prescribe en solitario, y en la que los criterios de utilidad pedagógica, equidad, valores y formación del estudiantado siguen codirigiendo las decisiones y las acciones.

## ¿Qué hacer desde la formación y la práctica docente?

La forma de cambiar la creencia sobre neuromitos se puede llevar a cabo, pero debe abordarse con la participación y aplicación de estrategias derivadas de diferentes disciplinas. La comunidad neuroeducativa ofrece dos caminos: la medición formativa y la formación crítica. La primera de ellas consiste en saber qué se cree antes de hacer la intervención, para después medir otra vez. Se debe utilizar instrumentos de medición que sean claros y contextualizados. Los instrumentos de medida deben ser construidos y validados desde una mirada interdisciplinaria, hacer uso de situaciones de contextos de aula y presentar marcos psicométricos fiables.

La segunda alternativa menciona un currículo que vaya más allá de “añadir neurociencia”. Lo anterior se complementa con la idea de desimplementación basada en evidencia, la cual consiste en ayudar a los centros a dejar de invertir en solu-

ciones que no tienen base y aplicar prácticas con evidencia demostrada (por ejemplo, instrucción fonológica en lectura, práctica distribuida, evaluación formativa), un proceso que requiere de liderazgo pedagógico y acompañamiento de profesionales con formación científica y educativa.

A continuación, se presenta aspectos puntuales para lograr el cambio respectivo.

1) Intervenir sobre creencias, no solo “agregar neurociencia”. Diseñar experiencias con el propósito del cambio conceptual, a partir de lectura refutacional (se presenta el mito, se indica el error y se propone la alternativa válida) y de debate guiado. En la universidad, esto puede lograrse mediante un espacio académico obligatorio sobre “Cerebro, aprendizaje y evaluación de evidencias”, enriquecido con estudio de casos y microdecisiones docentes (escenarios donde hay que elegir entre opciones y justificar con evidencia).

2) Pasar del mito a la alternativa pedagógica. La cuestión no es “retirar” las prácticas ineficaces, sino ofrecer sustitutos viables y validos con evidencia empírica. La propuesta puede ser, por ejemplo, frente a estilos de aprendizaje, generar enseñanza multimodal basada en la tarea (elegir la modalidad de enseñanza que mejor representa el contenido) y prácticas respaldadas en neuroeducación. Sobre la dominancia hemisférica, promover actividades que incluyan procesamiento analítico y creativo.

3) Cuidar las fuentes de información. Emplear y evaluar aquellas disponibles en repositorios validados, infografías revisadas y enlaces a recursos verificados; comunidades de práctica universidad-escuela donde se analicen “modas neuro” (pros/cons) y se co-diseñen unidades didácticas que mencionen qué evidencias se utilizan y cómo lo hacen.

4) Mejorar la medición en la investigación y la práctica profesional. Utilizar instrumentos validados y actualizados, con ítems situados (decisiones pedagógicas en contexto) y con bloques temáticos (por ejemplo, lectura, atención, memoria, educación especial). Combinar medidas de creencias con indicadores de práctica (observación de aulas, rúbricas de la planificación) y resultados de aprendizaje de los estudiantes (cuando procede).

En síntesis, los neuromitos son una consecuencia de la relación entre la comunicación científica y la postura educativa. La buena noticia es que es posible revisarlos a través de intervenciones, que conecten la evidencia (teoría) y la práctica. La tarea tiene un doble sentido: fortalecer el pensamiento crítico y la alfabetización científica durante la formación docente inicial y continua, y alinear nuestras decisiones en el aula con aquello que funciona para que un mayor número de alumnos y alumnas aprendan mejor.

Para ello, los datos empíricos sugieren: (a) incorporar módulos de neurociencia educativa con una refutación explícita de neuromitos en la formación inicial; (b) ofrecer guías orientativas de desimplementación para el reemplazo de prácticas no fundamentadas a los centros educativo, y (c) fomentar una neuroeducación plural y dialógica que integre la evidencia, el contexto y los valores, intentando evitar tanto el reduccionismo como la indiferencia al campo científico.



Dr.a Paula Andrea Segura, Doctora en Educación con énfasis en Neuroeducación e Investigadora



# ESCUELAS QUE CREAN FUTURO: PIENSA EN AZUL Y PROYECTA TU ECOSISTEMA

En un contexto educativo atravesado por la complejidad y el cambio permanente, el Pensamiento Azul propone una nueva forma de liderazgo institucional. El Dr. Miquel Àngel Comas invita a las escuelas a ampliar su mirada estratégica, fortalecer su cultura organizativa y crecer en red para transformar los desafíos del presente en oportunidades de futuro.



**MIQUEL ÀNGEL COMAS**  
[LinkedIn](#)

Doctor europeo en Educación, Comunicación y Empresa, profesor e investigador en la Universidad Internacional de Valencia y miembro del grupo de investigación EDLE (Educational Leadership). Especialista en liderazgo educativo, dirección escolar e innovación institucional, combina docencia, investigación y consultoría estratégica para organizaciones educativas.

En un mundo de alta complejidad y cambio constante, pensar en azul no significa únicamente gestionar el presente, sino imaginar futuros posibles. Implica abrir nuevas oportunidades, transformar la cultura organizativa y liderar con propósito. Las escuelas que abrazan esta visión dejan de ser estructuras cerradas para convertirse en organizaciones capaces de generar conocimiento compartido, colaboraciones estratégicas y nuevas oportunidades para su comunidad educativa.

## 1. Piensa en azul: ampliar la mirada directiva

En contextos de incertidumbre, el liderazgo educativo ya no puede limitarse a administrar lo existente. Las instituciones que hoy marcan la diferencia no son solo aquellas que optimizan sus procesos, sino las que amplían su forma de pensar. El Pensamiento Azul surge precisamente en ese punto de inflexión: en la decisión de ir más allá de la gestión eficiente para activar una visión estratégica capaz de imaginar y construir futuros posibles. Hoy el verdadero diferencial institucional no está en tener todas las respuestas, sino en desarrollar la capacidad de formular nuevas posibilidades. Desde esta perspectiva, el pensamiento azul amplía el marco mental directivo y permite pasar de una organización que reacciona ante los cambios a una institución que participa activamente en su configuración.

En consecuencia, no se trata de competir haciendo lo mismo que otras organizaciones educativas, sino de consolidar una identidad propia alineada con el propósito institucional y con las necesidades emergentes del entorno. Cuando una institución asume esta perspectiva, deja de buscar referentes externos para imitarlos y comienza a construir sus propios referentes.

En otras palabras, las escuelas con visión estratégica azul no imitan modelos: construyen los suyos propios.

Este cambio también transforma la relación con el entorno. La escuela deja de concebirse como una estructura cerrada y comienza a entenderse como un nodo activo dentro de una red más amplia. La colaboración con universidades, centros de investigación, empresas, instituciones culturales y organizaciones sociales deja de ser puntual para convertirse en parte de la estrategia institucional.

En este sentido, la innovación abierta se convierte en una actitud permanente: el conocimiento circula, se comparte y se transforma en impacto. Pensar en azul no significa añadir innovación como complemento; significa convertirla en una forma de interpretar la realidad.

Las instituciones que se atreven a hacerlo no esperan a que el cambio llegue desde fuera. Lo interpretan, lo anticipan y lo convierten en oportunidad. En definitiva, las organizaciones educativas que marcarán la diferencia no serán las que mejor reaccionen al cambio, sino las que aprendan a crearlo.

## 2. La cultura como infraestructura invisible

Ninguna transformación organizativa es sostenible si no está sostenida por una cultura adecuada. El Pensamiento Azul reconoce que la verdadera infraestructura de una institución no se encuentra solo en sus estructuras formales, sino en los elementos intangibles que sostienen su dinámica cotidiana: la confianza, el compromiso, el vínculo y el acompañamiento.

Las organizaciones educativas que evolucionan en contextos complejos no solo gestionan procesos, también aprenden de sí mismas. Son capaces de identificar sus talentos, reconocer sus vulnerabilidades y transformar la experiencia acumulada en conocimiento organizativo.

Por ello, la cultura institucional actúa como el motor que permite que las estrategias cobren vida. Solo cuando existe confianza para proponer, experimentar y aprender del error, la innovación deja de ser un discurso y se convierte en práctica cotidiana.

En este contexto, las reuniones dejan de ser espacios de reporte para convertirse en conversaciones generativas. Los proyectos dejan de funcionar de forma aislada y comienzan a alinearse con un propósito institucional compartido. Y las personas dejan de actuar únicamente por obligación para hacerlo por convicción.

Al mismo tiempo, la organización desarrolla nuevas capacidades para aprender y desaprender de su propia experiencia, redefinir sus modelos de actuación cuando el contexto lo exige y adaptarse a escenarios cambiantes con una mirada abierta y exploratoria.



Cuando esto ocurre, la institución evoluciona desde una cultura operativa hacia una cultura de aprendizaje estratégico. Además, se amplía la relación con el entorno: la escuela deja de mirarse únicamente hacia dentro y comienza a crecer en red, generando alianzas y comunidades de aprendizaje que multiplican su capacidad de innovación.

Es entonces cuando aparecen resultados visibles: nuevos programas formativos conectados con retos sociales emergentes, proyectos interdisciplinarios, colaboraciones interinstitucionales y procesos de transferencia con impacto real. En ese momento ocurre algo significativo: la institución deja de hablar de innovación y comienza, simplemente, a ser innovación.

## 3. Aprender a crecer en red

Las organizaciones que piensan en azul evolucionan desde estructuras rígidas hacia dinámicas más abiertas. Comprenden que el conocimiento no es un resultado final, sino un proceso vivo en permanente construcción donde aprender, desaprender y volver a aprender forma parte del desarrollo institucional.

En este contexto, investigación, desarrollo e innovación dejan de ser ámbitos separados y comienzan a dialogar entre sí, configurando un sistema integrado dentro de la cultura organizativa. La innovación deja de ser un proyecto puntual para convertirse en una dinámica estructural.

No se trata de crear un departamento aislado de innovación, sino de convertir la institución en un espacio de aprendizaje y experimentación responsable. Cuando esto sucede, los equipos dejan de trabajar en compartimentos estancos y comienzan a surgir comunidades profesionales que aprenden juntas, proyectos interdisciplinarios que conectan saberes y dinámicas que favorecen la inteligencia colectiva.

Al mismo tiempo, la escuela amplía su relación con el entorno y comienza a participar activamente en redes de colaboración con universidades, centros de investigación, empresas e instituciones culturales.

Creer en red se convierte así en una estrategia clave. Las alianzas permiten compartir conocimiento, generar nuevas oportunidades y ampliar el impacto institucional. Cuando las organizaciones educativas crecen en red, su capacidad de aprendizaje e innovación se multiplica.

## 4. Gobernanza anticipatoria y liderazgo azul

El Pensamiento Azul propone una forma distinta de gobernanza. Frente a la planificación rígida, plantea la estrategia como brújula. Frente al control jerárquico, promueve la activación del talento distribuido. Y frente al miedo al riesgo, impulsa una cultura de aprendizaje continuo.

La complejidad no se combate simplificando la realidad, sino ampliando la mirada. El liderazgo azul reconoce la incertidumbre como parte del escenario y la transforma en un motor creativo. No espera a que los cambios se impongan desde fuera; los impulsa desde dentro con visión y coherencia.

Esta perspectiva convierte la narrativa institucional en un activo estratégico. La organización ya no comunica únicamente lo que hace, sino también lo que aspira a construir.

Dirigir en este contexto implica promover la experimentación responsable, generar conexiones entre personas y disciplinas, y crear entornos que inspiren a los equipos. El liderazgo deja de concentrarse en la jerarquía y se apoya en la confianza, la colaboración y el propósito compartido.

Los líderes azules se convierten así en facilitadores de conocimiento y constructores de redes. Detectan oportunidades de aprendizaje, promueven la innovación y aseguran que la institución no solo se adapte al cambio, sino que contribuya activamente a generarlo.

**En definitiva, las escuelas que piensan en azul no se limitan a responder al futuro: comienzan a crearlo.**

# EL MOVIMIENTO SCOUT COMO PROPUESTA EDUCATIVA

En un mundo atravesado por cambios sociales, ambientales y tecnológicos, la formación ciudadana de las nuevas generaciones se vuelve un desafío central. En este contexto, el Movimiento Scout emerge como una propuesta educativa que, a través del aprendizaje experiencial, el liderazgo juvenil y el servicio comunitario, contribuye al desarrollo integral de niños, niñas y jóvenes.



Las sociedades contemporáneas enfrentan desafíos cada vez más complejos en la formación de las nuevas generaciones. Problemáticas como el cambio climático, las desigualdades sociales, la transformación digital y las tensiones en la convivencia democrática plantean preguntas profundas sobre el papel de la educación en la construcción de ciudadanía y en el desarrollo integral de niños, niñas y jóvenes.

En este escenario, diferentes corrientes pedagógicas han insistido en la necesidad de promover modelos educativos que trasciendan la transmisión de contenidos y fortalezcan habilidades para la vida, pensamiento crítico, liderazgo y compromiso social. En este contexto, el Movimiento Scout se presenta como una experiencia educativa con más de un siglo de trayectoria que continúa demostrando su vigencia como propuesta formativa para las nuevas generaciones.

En Colombia, y particularmente desde el trabajo desarrollado por **Antioquia Scout**, el escultismo ha consolidado una experiencia educativa basada en el aprendizaje experiencial, la participación juvenil y la educación en valores.

Actualmente, el Movimiento Scout constituye uno de los movimientos juveniles educativos más grandes del mundo. A través de la **World Organization of the Scout Movement**, el escultismo está presente en más de **160 países y territorios**, con una red que supera los **40 millones de niños, niñas, jóvenes y adultos voluntarios**, organizados en más de un millón de grupos scouts en comunidades locales alrededor del planeta. En Colombia, **Scouts de Colombia**, miembro de esta organización mundial desde 1933, desarrolla su propuesta educativa con miles de jóvenes y voluntarios en diferentes regiones del país, promoviendo liderazgo juvenil, participación ciudadana y servicio comunitario como pilares para la construcción de una sociedad más justa y solidaria.

## Vigencia del escultismo en contextos de transformación social

El Movimiento Scout fue fundado a comienzos del siglo XX por **Robert Baden-Powell**, quien propuso una metodología educativa centrada en el

aprendizaje a través de la experiencia, el trabajo en pequeños grupos y el desarrollo del carácter. Aunque su origen se remonta a otro contexto histórico, muchos de los principios pedagógicos del escultismo dialogan hoy con enfoques educativos contemporáneos.

Uno de estos enfoques es la **educación experiencial**, ampliamente desarrollada por el filósofo y pedagogo **John Dewey**, quien sostenía que el aprendizaje más significativo ocurre cuando las personas interactúan activamente con su entorno y reflexionan sobre las experiencias vividas. Este principio se encuentra profundamente arraigado en el método scout, donde los jóvenes aprenden mediante la acción, la exploración, el juego y el servicio.

En un mundo caracterizado por la rapidez de los cambios sociales y tecnológicos, el escultismo ofrece espacios donde los jóvenes pueden experimentar procesos educativos que favorecen la autonomía, la toma de decisiones y el trabajo colaborativo. Estas experiencias permiten desarrollar competencias sociales y emocionales que hoy resultan fundamentales para la vida en sociedad.

## Formación del carácter y desarrollo integral

Uno de los aportes más relevantes del escultismo se relaciona con su enfoque integral del desarrollo humano. Mientras que muchos modelos educativos priorizan el aprendizaje cognitivo, el Movimiento Scout promueve una visión más amplia que incluye dimensiones éticas, sociales, emocionales y físicas.

La formación del carácter constituye uno de los pilares de esta propuesta educativa. A través de la vivencia de la Promesa y la Ley Scout, los jóvenes construyen referentes éticos que orientan su comportamiento cotidiano. Valores como la honestidad, el respeto, la responsabilidad y el servicio a los demás se convierten en principios que guían la toma de decisiones personales y colectivas.

Además, el escultismo promueve el desarrollo de **habilidades socioemocionales**, consideradas hoy fundamentales en los procesos educativos. Investigaciones en el campo de la educación socioemocional, como las impulsadas por organizaciones como **CASEL**, destacan la importancia de habilidades como la empatía, la autorregulación,

“Frente a los retos ambientales, el escultismo puede fortalecer su papel como escenario de educación para la sostenibilidad, promoviendo prácticas responsables y proyectos comunitarios orientados al cuidado del planeta”



la cooperación y la toma de decisiones responsables. Estas competencias se desarrollan de manera natural en las dinámicas de trabajo en equipo, liderazgo compartido y resolución de desafíos propias del método scout. Asimismo, el Movimiento Scout fortalece el sentido de pertenencia comunitaria. La vida en pequeños grupos, característica central del método, promueve la cooperación, el respeto por la diversidad y el aprendizaje colectivo. Otro aspecto relevante es la relación con la naturaleza. Las actividades al aire libre no solo fomentan el bienestar físico y emocional, sino que también contribuyen al desarrollo de una conciencia ambiental, elemento clave frente a los retos de sostenibilidad que enfrenta el planeta.

## Aporte al territorio y a la construcción de ciudadanía

En Colombia, el Movimiento Scout ha desempeñado un papel significativo en la formación de jóvenes comprometidos con sus comunidades. A través de proyectos de servicio, iniciativas ambientales y acciones comunitarias, los jóvenes scouts participan activamente en la construcción de soluciones para sus territorios.

En el departamento de Antioquia, el trabajo de **Antioquia Scout** ha contribuido al fortalecimiento de procesos de liderazgo juvenil y participación ciudadana. Los grupos scouts se convierten en espacios donde niños, niñas y jóvenes pueden desarrollar habilidades de liderazgo, aprender a trabajar por objetivos comunes y reconocer su papel como agentes de cambio en la sociedad.

Estas experiencias fortalecen el tejido social al generar espacios de encuentro entre jóvenes de diferentes contextos sociales y culturales. La convivencia en diversidad, el respeto mutuo y el compromiso con el servicio permiten construir comunidades más solidarias y participativas.

## Aprendizajes pedagógicos para el ámbito escolar

Aunque el Movimiento Scout pertenece al campo de la educación no formal, muchos de sus principios pedagógicos pueden enriquecer las prácticas educativas dentro de las instituciones escolares.

Uno de los aportes más significativos es el enfoque de **aprendizaje basado en la experiencia**, que promueve el desarrollo de proyectos, retos y actividades prácticas que conectan el conocimiento con la realidad.

Otro elemento clave es el **protagonismo juvenil**. En el método scout, los jóvenes participan activamente en la planificación de actividades y en la toma de decisiones. Integrar este enfoque en la escuela puede fortalecer procesos de liderazgo estudiantil y participación democrática.

Asimismo, el escultismo promueve una educación en valores vividos, donde los principios éticos se construyen a partir de la experiencia cotidiana y de la convivencia en comunidad.

Finalmente, la integración de **experiencias educativas en la naturaleza** puede contribuir al bienestar de los estudiantes y al desarrollo de una relación más consciente con el entorno.

Estos elementos muestran que el escultismo y la escuela pueden establecer un diálogo pedagógico que fortalezca la formación integral de los estudiantes.

## Proyección del Movimiento Scout hacia el futuro

De cara a los desafíos del siglo XXI, el Movimiento Scout tiene la oportunidad de consolidar su papel como un espacio de formación para la ciudadanía global y el liderazgo juvenil.

Frente a los retos ambientales, el escultismo puede fortalecer su papel como escenario de educación para la sostenibilidad, promoviendo prácticas responsables y proyectos comunitarios orientados al cuidado del planeta.

En contextos de polarización social, el Movimiento Scout puede seguir contribuyendo a la construcción de culturas de paz, diálogo y respeto por la diversidad.

Asimismo, frente a los desafíos de la participación democrática, el escultismo puede continuar formando jóvenes capaces de involucrarse activamente en la vida pública, liderar iniciativas sociales y promover procesos de transformación en sus comunidades.

En síntesis, el Movimiento Scout continúa siendo una propuesta educativa vigente porque apuesta por el desarrollo integral de las personas y por la formación de ciudadanos comprometidos con su entorno.

Las experiencias impulsadas por **Antioquia Scout** demuestran que cuando se brindan oportunidades reales de participación, liderazgo y servicio, los jóvenes no solo fortalecen su proyecto de vida, sino que también se convierten en protagonistas de la construcción de sociedades más justas, sostenibles y solidarias.

# MEDELLÍN CHALLENGE 2026: CUANDO LA CIUDAD SE CONVIERTE EN AULA

Medellín Challenge 2026 propone una forma diferente de aprender: convertir la ciudad en un laboratorio vivo donde estudiantes investigan problemáticas reales, trabajan con comunidades y diseñan soluciones con impacto social. Una iniciativa que articula escuelas, universidades y organizaciones para demostrar que la educación también puede transformar el territorio.

Durante una conversación con Alexandra Osorio, líder del programa Medellín Challenge del Colegio San José de las Vegas, surgió una reflexión que atraviesa hoy muchos debates sobre educación: ¿cómo lograr que lo que ocurre dentro de la escuela dialogue realmente con los problemas que viven las comunidades?

Alexandra nos explicó que Medellín Challenge nace precisamente de esa inquietud.

En muchas escuelas del mundo todavía persiste la dificultad de conectar el aprendizaje escolar con la realidad de los territorios, y fue desde esa necesidad que comenzó a construirse esta iniciativa. Hoy, Medellín Challenge 2026 se consolida como una estrategia de aprendizaje activo que invita a estudiantes y docentes a salir del aula para comprender su ciudad, identificar desafíos sociales y proponer soluciones con impac-

to real. Más que un evento educativo, se trata de una experiencia colaborativa que articula escuelas, universidades, empresas, gobierno y comunidades para transformar la manera en que los jóvenes aprenden.

La propuesta parte de una idea poderosa: la ciudad puede convertirse en un laboratorio vivo de aprendizaje, donde los estudiantes investigan problemáticas de su entorno, las analizan desde diferentes disciplinas y diseñan prototipos de solución utilizando metodologías activas como el Aprendizaje Basado en Proyectos, el Design Thinking y procesos de prototipado colaborativo.

Todo esto se inspira en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), que funcionan como marco para identificar los retos de la ciudad y orientar propuestas que aporten al bienestar social, ambiental y económico de las comunidades.



“El propósito es claro: construir un escenario donde estudiantes de diferentes contextos sociales puedan trabajar juntos en la comprensión de los desafíos de la ciudad, fortaleciendo la colaboración entre instituciones educativas y reduciendo las brechas entre lo público y lo privado”.

## Una estrategia de ciudad

Para la edición 2026, Medellín Challenge amplía su alcance y confirma su carácter de estrategia educativa de ciudad. Se han inscrito 56 colegios públicos de Medellín, junto con varios colegios privados del área metropolitana que también se suman a la experiencia.

El propósito es claro: construir un escenario donde estudiantes de diferentes contextos sociales puedan trabajar juntos en la comprensión de los desafíos de la ciudad, fortaleciendo la colaboración entre instituciones educativas y reduciendo las brechas entre lo público y lo privado.

Además de las instituciones locales, Medellín Challenge continúa consolidando su dimensión internacional. Estudiantes de colegios de Sudáfrica, India, México y Estados Unidos participarán en el proceso, integrándose a los equipos de trabajo para aportar miradas globales a los retos que enfrenta la ciudad. Esta interacción intercultural no solo amplía las perspectivas de los estudiantes, sino que también convierte el inglés en un vehículo de comunicación que permite compartir ideas, contrastar experiencias y construir soluciones de manera colaborativa.

## Los jóvenes como protagonistas del cambio

Uno de los aspectos más valiosos del Medellín Challenge es el protagonismo que asumen los estudiantes durante todo el proceso.

Lejos de ser receptores pasivos de información, los jóvenes se convierten en investigadores, diseñadores y líderes de proyectos, explorando problemáticas que van desde el cuidado del agua y la contaminación ambiental hasta la educación, la movilidad o la equidad social.

Al trabajar directamente con comunidades y expertos, los estudiantes descubren que el conocimiento escolar puede convertirse en una herramienta para comprender la realidad y contribuir a transformarla.

Este enfoque fortalece una idea que cada vez gana más fuerza en la educación contemporánea: los estudiantes no solo deben aprender sobre el mundo, también pueden participar activamente en su transformación.

## Un cierre que moviliza a la ciudad

El proceso culminará el 22 de mayo de 2026, cuando los equipos presenten sus soluciones en diferentes espacios de innovación de la ciudad, incluyendo escenarios como Ruta N, donde estudiantes, expertos y actores estratégicos de la ciudad podrán dialogar sobre las propuestas desarrolladas.

Más allá de los prototipos o las ideas presentadas, el verdadero valor de Medellín Challenge radica en algo más profundo: demostrar que la educación puede conectarse con la ciudad, con sus problemas y con sus oportunidades.

Cuando eso ocurre, la escuela deja de ser un espacio aislado. Se convierte en un lugar donde los jóvenes aprenden a mirar su entorno con curiosidad, comprenderlo con pensamiento crítico y actuar con responsabilidad para transformarlo.

Para conocer más sobre esta apuesta consulta:

<https://www.sanjosevegas.edu.co/medchallenge-2026/>



# REVISTA COLEGIO EN ESPAÑA

C

revista  
COLEGIO  
Las mejores propuestas educativas



# JOHN HATTIE NOS INVITA A REPENSAR LA EVALUACIÓN

En el Congreso "Impuls Educació" de Barcelona, John Hattie invitó a repensar la evaluación como una mentalidad permanente y no como un trámite final. Su propuesta de Pensamiento Evaluativo desafía a los docentes a medir con honestidad el impacto real de su enseñanza, formular preguntas profundas y convertir los datos en decisiones que hagan visible el aprendizaje.



**JOSÉ "PEPE" MENÉNDEZ**  
@menendezpepe

Referente Internacional en Transformación Educativa desde una mirada integral. Autor de Educar para la vida y Escuelas que valen la pena. Fue director del Colegio Joan XXIII (Barcelona) y director adjunto de la Red de Colegios de Jesuitas de Cataluña.

Conocé el blog "Conectando ideas & personas" de José "Pepe" Menéndez



El pasado mes de febrero, tuve ocasión de escuchar y compartir algunos momentos con **John Hattie**, en el marco del Primer Congreso "Impuls Educació. Liderar l'escola del futur", celebrado en Barcelona.

De las aportaciones de este investigador neozelandés, conocido por sus metaanálisis de Aprendizaje Visible, me gustaría centrarme en su concepto del "Pensamiento Evaluativo (PE) (Evaluative Thinking)". Para Hattie no es una tarea que se completa al final de un trimestre escolar, sino que responde a una mentalidad disciplinada y continua, que determina cómo los educadores percibimos el impacto en el aprendizaje de los estudiantes.

El PE va más allá de ser una habilidad técnica, para considerarlo un proceso cognitivo. Hattie habla de "a way of being" (una forma de ser). Es el puente entre la recopilación de datos y la implementación de cambios significativos en el aula, pero nos advierte sobre el síndrome de "rico en datos, pobre en información". Y por eso, nos propone adoptar el Pensamiento Evaluativo aplicado a la evidencia para determinar no solo si los estudiantes aprendieron, sino también por qué aprendieron y si ese aprendizaje fue suficiente.

A muchos de los asistentes al congreso y a los que pudimos departir algunos momentos con él, nos llamó la atención el énfasis que Hattie hizo acerca de la necesidad de demostrar un alto grado de humildad intelectual a la hora de aplicar el PE. Exige que docentes y líderes se alejen del "sesgo de confirmación", algo en lo que también insistió Héctor Ruiz en su intervención en el congreso. Se refieren a la tendencia de investigadores y docentes a buscar únicamente evidencias que respalden nuestros métodos de enseñanza actuales. Para combatir esta tendencia, Hattie fomenta una mentalidad de "falsificación". Aquella que lleva a un pensador evaluativo a preguntarse: "¿Qué evidencia necesitaría para demostrar que mi estrategia actual no funciona?".

Para aplicar este PE, el investigador neozelandés nos propone usar las preguntas evaluativas ("Evaluative Questions"). No se trata de simples preguntas que puedan responderse "sí/no", sino de cuestiones profundas y de sondeo, diseñadas para desviar el enfoque de las aportaciones del docen-

te, "lo que hizo", a los resultados del estudiante, "lo que el estudiante obtuvo". **Hattie sugiere que las preguntas evaluativas efectivas suelen centrarse en tres dimensiones fundamentales.**

La primera es la magnitud del impacto. No es suficiente con preguntar: ¿funcionó esta intervención?, porque en educación demasiadas veces todo "funciona" hasta cierto punto. La pregunta evaluativa debe ser: "¿Funcionó lo suficientemente bien como para justificar el tiempo y los recursos invertidos?". En sus investigaciones, Hattie utiliza el "punto de inflexión" de un tamaño del efecto de \$0.40 como referencia para determinar lo que constituye un crecimiento significativo.

La segunda es la equidad del impacto. Un pensador evaluativo se pregunta: "¿Para quién funcionó esto?". Si un nuevo programa de alfabetización aumentó la puntuación promedio, pero la brecha entre los estudiantes con mejor y peor desempeño se amplió, la evaluación debe reflejar ese matiz. La naturaleza de la evidencia: Esto implica preguntarse: "¿Cómo lo sabemos?", lo que obliga a los educadores a mirar más allá de las puntuaciones de las pruebas estandarizadas y a considerar indicadores del aprendizaje, como la participación de los estudiantes, la complejidad de sus preguntas y su capacidad de autorregulación.

Y la tercera dimensión es el proceso que va de la descripción al juicio. Se trata de la distinción entre descripción y evaluación. La descripción nos dice qué sucedió (por ej., "el 80 % de los estudiantes aprobaron el examen"). La evaluación asigna valor a ese hecho (por ej., "Dados sus puntos de partida, ¿el 80 % es un logro digno de celebrar o una señal de expectativas estancadas?"). Hattie argumenta que muchas escuelas son "aptas para la evaluación", pero "analfabetas en evaluación". El pensamiento evaluativo convierte estos juicios en "aprendizaje visible" al convertir el impacto de la enseñanza en el tema principal de conversación en las salas de profesores. Al adoptar esta mentalidad, los educadores dejan de ser "transmisores de contenido" (deliverers of content) y comienzan a ser "evaluadores de su propio impacto" (evaluators of their own impact). **El objetivo es crear una cultura donde los docentes seamos tan curiosos sobre nuestro propio aprendizaje como deseamos que lo sean nuestros alumnos.**



Pepe Menéndez, Héctor Ruiz Martín, Coral Regi, John Hattie, Montserrat Jiménez y Josep Ma. Esteve

## Sobre el Dr. John Hattie

PhD, investigador educativo con casi treinta años de experiencia analizando qué es lo que mejor funciona en el aprendizaje y rendimiento de los estudiantes. Su investigación, más conocida como Visible Learning (Aprendizaje Visible), es la culminación de casi tres décadas sintetizando más de 2.100 metaanálisis que comprenden más de cien mil estudios e involucran a más de 300 millones de estudiantes en todo el mundo.

Ha participado como ponente principal en más de trescientas conferencias internacionales y ha recibido numerosos reconocimientos por sus contribuciones a la educación. Entre sus publicaciones más destacadas se incluyen: Visible Learning; Visible Learning for Teachers; Visible Learning and the Science of How We Learn; Visible Learning for Mathematics, Grades K-12M 10 Mindframes for Visible Learning.

## Qué es Impuls Educació

Impuls Educació es un espacio de estudio y diálogo en temas educativos que nació con la misión de transformar el mundo a través de la educación, aportando estudio, investigación y proyectos innovadores que empoderen al profesorado, las escuelas y las familias, creando un debate positivo sobre educación.

Con 50 años de experiencia al servicio de la sociedad, educando a miles de jóvenes en Cataluña y Baleares, amplía su actividad de contribución social generando ideas, debates y proyectos que mejoren la calidad de la educación en el presente y el futuro.

Institució Familiar d'Educació es un grupo educativo con trece escuelas en Cataluña y Baleares que cuenta con más de 700 profesionales, 5.000 familias y 7.000 alumnos.

# UNA EDICIÓN MARCADA POR LA REFLEXIÓN ÉTICA SOBRE LA IA

EdTech Congress Barcelona cerró una edición que ha puesto el foco en el impacto ético de la Inteligencia Artificial en la educación. El evento de nuevas tecnologías aplicadas al ámbito de la enseñanza se consolida como cita de referencia, impulsada por la alianza estratégica con Integrated Systems Europe (ISE). EdTech Barcelona Congress volverá con una nueva edición los días 3 y 4 de febrero de 2027.



Parte del Staff y oradores del EdTech Congress 2026

Durante los días 4 y 5 de febrero, el **Palau de Congressos de Montjuïc** ha reunido a alrededor de 3.000 profesionales de la comunidad educativa, administraciones públicas y especialistas en formación corporativa, consolidándose como un espacio clave para analizar los retos del aprendizaje digital. Organizado por **Fira de Barcelona** y el **EduTech Clúster**, el congreso ha contado con la participación de 60 empresas expositoras y 81 ponentes, que han abordado el papel de la tecnología en los escenarios futuros de la educación, subrayando la necesidad de un pensamiento crítico ante la introducción de soluciones como la IA, cuya implantación se cree que debe afrontarse desde una perspectiva inclusiva y centrada en las personas. *“El éxito de esta edición demuestra que EdTech Congress Barcelona es ya una cita imprescindible para los profesionales del sector. La clave del futuro se encuentra en saber cómo introducir la tecnología de manera eficaz y responsable en la enseñanza, para avanzar hacia un modelo más inclusivo y sostenible. Por eso nuestra suma de exposición y reflexión es una apuesta ganadora”, ha destacado Alicia Berlanga, directora del congreso y del EduTech Clúster.*

## Nuevas miradas sobre la IA educativa

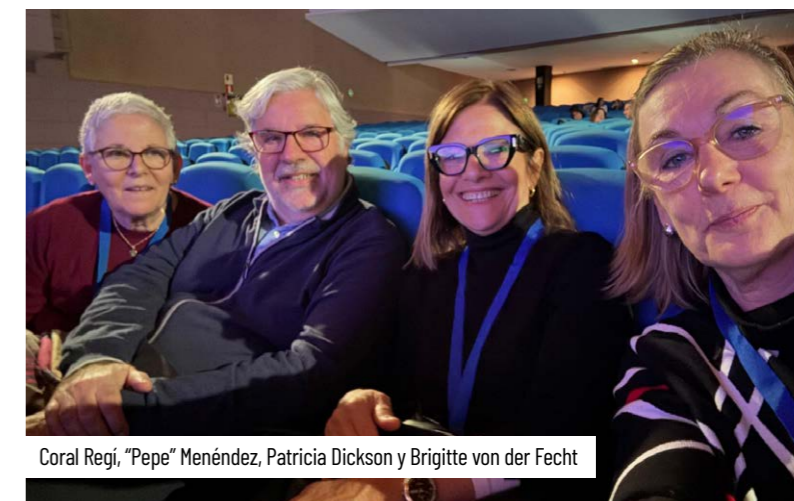
Las intervenciones de expertos internacionales han profundizado en cómo la inteligencia artificial y las tecnologías emergentes reconfiguran los pro-

cesos formativos, desde la evaluación inteligente hasta la personalización del aprendizaje o la revisión crítica del determinismo tecnológico. El congreso reveló innovaciones en aulas híbridas, accesibilidad, conectividad y recursos inmersivos. La celebración por primera vez de la **We Love Learning Summit**, centrada en la formación corporativa, ha ampliado el alcance profesional del congreso con análisis sobre upskilling, reskilling y la aplicación de IA en sectores como el financiero. El encuentro ha reunido a especialistas en Learning & Development que han debatido cómo impulsar la competitividad organizativa mediante nuevas estrategias digitales. **La alianza con Integrated Systems Europe (ISE) ha reforzado el doble ADN del evento —pedagógico y tecnológico—, permitiendo a los asistentes acceder también al recinto de Gran Via para conocer las últimas soluciones presentadas por los líderes del sector en el principal congreso de este ámbito.**

“La clave del futuro se encuentra en saber cómo introducir la tecnología de manera eficaz y responsable en la enseñanza, para avanzar hacia un modelo más inclusivo y sostenible” (Alicia Berlanga)



Matific, sponsor de EdTech



Coral Regí, “Pepe” Menéndez, Patricia Dickson y Brigitte von der Fecht



Ousman Umar



Salón con empresas del sector

## Los Premios EdTech reconocen proyectos de IA aplicada de forma ética en la enseñanza

Los Premios EdTech han reconocido a un total de trece proyectos. Los expertos encargados de valorar las propuestas han destacado que todas las iniciativas han partido de una base tecnológica para ofrecer mejoras tangibles para el mundo educativo en cuestiones como los propios procesos de aprendizaje, la gestión de los centros, la inclusión o los entornos digitales, entre otras cuestiones.

**Así, entre las iniciativas premiadas destaca el proyecto “IA que protege”, de la Escola Cooperativa Can Patufet (Barcelona), que propone un sistema alojado en servidores propios para ofrecer a la comunidad escolar un sistema de IA que garantice seguridad y privacidad.** La Escola Palma de Mallorca (Barcelona), por su parte, ha sido reconocida por “¡TEAmo Mucho!”, iniciativa para mejorar el bienestar del alumnado con TEA mediante el diseño de herramientas inclusivas como peluches o sonómetros inteligentes.

## IA para aprender y enseñar

También sobresalen otros proyectos como “ValoraCare”, de la Universitat de Lleida, una herramienta basada en IA generativa que permite a los alumnos de enfermería practicar con simulaciones de entrevistas clínicas; la “Semana interdisciplinar en IA”, de St. Peter’s School (Barcelona), que propone enseñar a alumnos de 6º de primaria a entender para qué sirve la IA y que la puedan utilizar de manera responsable, o el proyecto “la inteligencia artificial en el sector textil”, del Institut Guindàvols (Lleida), que utiliza esta tecnología para simular procesos reales de diseño y producción textil en formación profesional.

Completan el palmarés de los Premis EdTech 2026: Ecosistema de GPTs para la gestión educativa (Maristes Sants-Les Corts, Barcelona), Conviértete en tu mejor algoritmo de recomendación (Colegio Nazaret Oporto, Madrid), Digitalización objetiva del comedor escolar (Colegio Trafalgar, Valencia), Hy-patia (Morla EduTech, Baix Empordà), Transformación del ecosistema digital: la identidad como eje vertebrador (Florida Centre de Formació, Valencia), Voces que cuentan (Colegio San José, Estepona), Widespread School (Escola Carme Auguet, Girona) y Som Coders (Fundació Jaume Bofill, Barcelona). La entrega de estos galardones ha tenido lugar durante la primera noche del EdTech.

Más información: <https://edtechcongressbcn.com/>

# AGENDA 2026 - ARGENTINA

## 16 AL 18 DE ABRIL

### LANDESWEITE TAGUNG 2026

Las escuelas alemano-argentinas reflexionarán sobre los 200 años de inmigración alemana en el país y la resignificación de ese legado educativo. El encuentro busca equilibrar tradición y cambio en un contexto multicultural, compartir experiencias, fortalecer la inteligencia colaborativa, debatir cómo enseñar y aprender en las escuelas actuales, con la participación de referentes de la comunidad y de la AGDS.

Lugar: Instituto Juan Gutenberg (Mar del Plata, Bs. Aires)

Informes: <https://www.agds.org.ar/>

## ABRIL/MAYO/JUNIO

### JORNADAS DECIDIR DE ORIENTACIÓN VOCACIONAL

Las jornadas DECIDIR se realizan durante el año en diferentes sedes educativas: 22 de abril: María Montessori (Adrogué), 24 de abril: Euskal Echea (Llavallol), 12 de mayo: Del Viso Day School (Del Viso), 15 de mayo: St. Alban's College (Lomas de Zamora), 21 de mayo: St. Matthew's College (Pilar), 28 de mayo: SaFa (Villa Urquiza), 29 de mayo: SGS Loma Verde (Escobar), 2 de junio: Grilli (Canning), 5 de junio: CIMDIP (Quilmes), 8 de junio: Río de la Plata Sur (Hudson), 30 de junio: Eccleston (Lanús).

Informes: <https://revistacolegio.com/decidir/>

## 22 DE AGOSTO

### CONGRESO DE EVIDENCIA CIENTÍFICA, BIENESTAR Y TECNOLOGÍA EDUCATIVA

La organización del Congreso, encabezada por Marcelo Rivera, presenta una nueva edición con un destacado panel de referentes. En esta oportunidad, los oradores confirmados son Santiago Kovadloff, Alejandro Schujman y Lorena Estefanell. El encuentro propone seguir fortaleciendo aquellas habilidades que impactan en la mejora de los resultados en las instituciones educativas, generando un espacio de aprendizaje e intercambio con figuras de relevancia nacional.

Lugar: Universidad del Salvador (USAL), CABA

Informes: [info@revistacolegio.com](mailto:info@revistacolegio.com)

## 5 DE SEPTIEMBRE

### ESSARP CONFERENCE 2026

Como lo hicieron en ediciones anteriores, participarán disertantes internacionales y locales que explorarán los temas de mayor actualidad en educación bilingüe. Es muy importante resaltar que al Congreso asistirán los directores generales, directores de sección, docentes y demás representantes de la educación bilingüe en la Argentina. También estarán presente colegios e instituciones educativas de otros países de LATAM.

Lugar: Sheraton Pilar Hotel & Convention Center (Pilar, Buenos Aires)

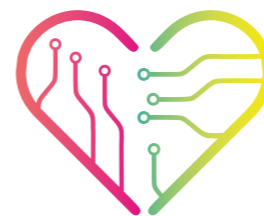
Informes: <https://essarp.org.ar/>



**DECIDIR**  
Orientación vocacional

  
**CONGRESO DE**  
EVIDENCIA CIENTÍFICA, BIENESTAR  
Y TECNOLOGÍA EDUCATIVA

  
**ESSARP**  
English Speaking Scholastic  
Association of the River Plate



**CONGRESO DE**  
EVIDENCIA CIENTÍFICA, BIENESTAR  
Y TECNOLOGÍA EDUCATIVA

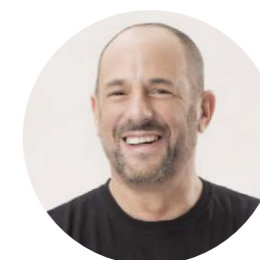
*Propósito, bienestar y tecnopedagogías para una nueva educación*

# SAVE THE DATE

## ABIERTA LA INSCRIPCIÓN



**Santiago Kovadloff**  
Filósofo, ensayista y poeta



**Alejandro Schujman**  
Psicólogo, escritor y conferencista



**Juan María Segura**  
Experto en innovación y gestión



**Lorena Estefanell**  
Psicóloga y magíster en psicoterapia



**Marcelo Rivera**  
Moderador

# SÁBADO 22 DE AGOSTO

Vacantes limitadas

**C** revista  
**COLEGIO**  
Las mejores propuestas educativas

*Auditorio USAL - Ciudad de Bs. As.*

✉ [info@revistacolegio.com](mailto:info@revistacolegio.com)

# AGENDA 2026 - INTERNACIONAL

23 AL 25 DE ABRIL



## EXPOEDUCACIÓN & FELICIDAD 2026

Encuentro pedagógico internacional que integra educación, ciencia de la felicidad y tecnología, con ediciones en Colombia (23-25 de abril), España (29 de septiembre-3 de octubre) y Brasil (28 de octubre-1 de noviembre). Reunirá a más de 100.000 estudiantes, 300 colegios líderes y 70.000 familias para abordar desafíos urgentes como el bullying, la violencia entre pares y el bienestar emocional en contextos escolares.

Lugar: Ed. Empresarial Centro Chía (Colombia)

Informes: [mbccorp.us/inscripcion-expoeducacion-felicidad/](http://mbccorp.us/inscripcion-expoeducacion-felicidad/)

9 DE MAYO



## CONFERENCIA EDUCACIONAL 2026

Evento anual que la ABSCH organiza para profesores y personal docente perteneciente tanto a sus colegios miembros como a colegios de todo el país. La conferencia es un evento abierto a toda la comunidad educativa y tendrá los siguientes oradores: Rhonda Bondi, Santiago Rincón Gallardo y Daniel Rebolledo. Se presenta además de las ponencias, una exhibición de diversos materiales relativos a la educación, la cual es visitada por los asistentes durante el coffee break organizados entre bloques de talleres.

Lugar: Universidad del Desarrollo (Las Condes, Chile)

Informes: [asistente@absch.cl](mailto:asistente@absch.cl)

30 DE JULIO AL 2 DE AGOSTO



## 8º CONGRESO INTERNACIONAL DE CECAPFI

Este gran acontecimiento académico tendrá lugar el 30 y 31 de julio, y el 1 y 2 de agosto de 2026, en el Centro Vacacional Oaxtepec, México, un entorno propicio para la reflexión serena, el intercambio cercano y las experiencias que dejan huella. Será un congreso pleno de diálogo, aprendizajes significativos y comunidad filosófica.

Lugar: Centro Vacacional Oaxtepec (México)

Informes: [contacto.mexico@cecapfi.com](mailto:contacto.mexico@cecapfi.com)

26 AL 28 DE AGOSTO



## EDUTECHNIA 2026

Donde la educación se conecta con la innovación y los negocios. La feria B2E más importante de la región que reúne soluciones, tecnologías y experiencias para transformar el ecosistema educativo. Edutechnia 2026 se proyecta como el principal punto de encuentro entre innovación, tecnología y negocio para el sector educativo en América Latina, articulando soluciones estratégicas que conectan instituciones, empresas y gobiernos para construir, de manera conjunta, el futuro de la educación.

Lugar: Corferias, Bogotá (Colombia)

Informes: <https://www.edutechnia.com/>



# CIRCUS · EDU

Aprendizaje colaborativo para un mundo en red



Metodología para la enseñanza de **competencias** a través del juego mediado



Plataforma para la enseñanza de **matemática** a través del juego digital



Ecosistema de recursos digitales audiovisuales para la enseñanza de **ciencias**

Solicitar una demo o la visita de nuestros asesores:

+54 9 11 6004 -6320 | [exequiel@circusedu.com.ar](mailto:exequiel@circusedu.com.ar)

Seguinos en redes



[www.circusedu.com.ar](http://www.circusedu.com.ar)