C
#121



CONVIVENCIA ESCOLAR

EL ENFOQUE DE LA JUSTICIA RESTAURATIVA

BORIS MIR
PRÁCTICAS RESTAURATIVAS
Y DIVERSIDAD

ALEJANDRO SCHUJMAN
"SCALONI Y MESSI
NOS DEJAN UN LEGADO"

MARIELA CUDA
REPENSAR EL DESARROLLO
PROFESIONAL DOCENTE

@revistacolegio @revista_colegio EDICIÓN 121 | www.revistacolegio.com

VIII CONGRESO DE EDUCACIÓN & DESARROLLO ECONÓMICO

5 Y 6 DE NOVIEMBRE



Alejandro Piscitelli



Santiago Kovadloff



Carlos Torrendell



Tomás Chernoff



Cecilia Vorobiof



Anibal González Izaguirre

Auditorio Areabeta

Nordelta, Buenos Aires

areabeta

info@revistacolegio.com

revista COLEGIO
Las mejores propuestas educativas

CIRCUS EDU



STAFF + SUMARIO

DIRECTOR
Lic. Marcelo Rivera
edicionesrima@gmail.com
@marceloriveracoach
Tel.: +54 11-5879-3392

PRODUCCIÓN GENERAL
Esteban Tomeo
info@revistacolegio.com

DPTO. COMERCIAL
Mariela Castro
mariela.revistacolegio@gmail.com

EVENTOS
Alejo Mihail
alejo.revistacolegio@gmail.com

ORIENTACIÓN VOCACIONAL
Silvina Fernandes, Marcelo Prato y Gloria Punta

URUGUAY
Lorena Volonté

COLOMBIA
Jesenia Rodríguez

CHILE
Milena Schublin Bisquertt

REDACCIÓN
Larroque 415, Banfield
Prov. de Bs. As. Argentina

ADMINISTRACIÓN
Esmeralda 629. 9° piso "J"
CABA, Argentina

PROPIETARIO
Lic. Marcelo Rivera

REVISTA COLEGIO es una publicación de RIMA Ediciones. Registro de la Propiedad ISSN 1667-4723. Se prohibe la reproducción total o parcial de los contenidos. Todos los derechos reservados. Todo el material publicado, notas y fotos están debidamente autorizados por los colegios que publicitan en nuestro medio, y son responsabilidades de los mismos.

@revista_colegio
@RevistaColegio

AÑO 27 – N° 121
Septiembre/Octubre 2026
PUBLICACIÓN BIMESTRAL, DISTRIBUCIÓN GRATUITA.
ISSN 16674723

rima
COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL

LA CONVIVENCIA SE CONSTRUYE

BORIS MIR



Boris Mir propone transformar la convivencia escolar desde el diálogo, la responsabilidad y la reparación, dejando atrás el castigo como respuesta al conflicto. Desde su experiencia en la escuela pública Angeleta Ferrer de Barcelona, plantea una educación basada en el cuidado, la diversidad y la colaboración, donde los estudiantes desarrollen autonomía y aprendan a pedir y ofrecer ayuda. Su mirada invita a repensar la escuela para construir comunidades donde aprender y convivir sean parte de un mismo proceso.

Pág. 8

ADEMÁS

Pág 6: Editorial

Pág. 26: Convivencia escolar y responsabilidad penal

Pág. 32: Enseñar en la era algorítmica: sentido y humanidad

Pág.42: El proceso de admisión en tiempos de baja natalidad

Pág. 48: Libros recomendados

Pág. 56: El colegio San Pedro Apóstol, de Córdoba,elegido entre los mejores del mundo

Pág. 66: Repensar el desarrollo profesional docente en tiempos de cambio

Pág. 112: VIII Congreso de Educación & Desarrollo Económico

Pag. 114: Co-crear futuro desde la universidad, organizado por Pearson

Pág. 120: Proeducar en Uruguay

Pág. 118: Revista COLEGIO en España

Pág. 126: Revista COLEGIO en Colombia

Pág. 138: Revista COLEGIO en Chile

Pág. 148: Agenda

COLUMNISTAS



Ricardo Castro
Pág. 20



Carlos Magro
Pág. 30



Lorena Volonté
Pág. 102



"Pepe" Menéndez
Pág. 121



Milena Schublin Bisquertt
Pág. 139

NOTAS PRINCIPALES



BIENESTAR, TECNOLOGÍA Y PROPÓSITO PARA LA EDUCACIÓN

Bienestar, tecnología y propósito fueron los grandes ejes del X Congreso Internacional de Educación organizado por Revista COLEGIO, que reunió en la Universidad del Salvador a líderes y referentes de la gestión educativa para debatir los desafíos que atraviesan hoy las escuelas. Inteligencia artificial, lectura, vínculos, liderazgo, familias y nuevas formas de aprender fueron algunos de los temas que atravesaron una jornada marcada por una pregunta central: cómo transformar la educación sin perder de vista aquello que nos hace humanos.

Pág. 12



SCALONI Y MESSI NOS DEJAN UN LEGADO

El reconocido psicólogo y escritor Alejandro Schujman y Marcelo Rivera, director de Revista COLEGIO, analizan el fenómeno de la "Scaloneta" y destacan las enseñanzas que puede aportar a la educación: liderazgo empático, trabajo en equipo, pertenencia, capacidad de frustración y búsqueda de la mejor versión de cada integrante. Para ambos, el legado de Scaloni y Messi trasciende el fútbol y ofrece claves para formar personas y construir comunidades más unidas.

Pág. 22



8VO CONGRESO INTERNACIONAL DE EDUCACIÓN JUDÍA

En Buenos Aires se realizó el 8vo Encuentro Internacional de Educación Judía, un espacio dedicado especialmente para educadores de todos los niveles y disciplinas, liderado por el Consejo Central de Educación Judía de la República Argentina (CCEJRA), que funciona en la AMIA, junto a organizaciones israelíes e internacionales. Bajo el lema "Tecnología y humanidad, un diálogo profundo para potenciar la educación", el Encuentro invitó a educadores a sumergirse en una de las conversaciones más urgentes de nuestro tiempo: el vínculo entre tecnología y humanidad en el ámbito educativo.

Pág. 36



MARIO CARRETERO Y LAS DISTINTAS PERSPECTIVAS DE LA HISTORIA

La historia cobra verdadero sentido cuando invita a comprender, cuestionar y analizar los procesos que dieron forma a nuestro presente. En el 8° Encuentro Internacional de Educación Judía, Mario Carretero propuso una mirada renovada sobre su enseñanza, basada en el pensamiento crítico y el análisis desde múltiples perspectivas. Carretero es Catedrático de Psicología Cognitiva en la Universidad Autónoma de Madrid, de cuya Facultad de Psicología fue Decano, e Investigador en FLACSO-Argentina.

Pág. 38

EL DESAFÍO DE EDUCAR EN TIEMPOS DE TRANSFORMACIÓN



MARCELO RIVERA
@marceloriveracoach

Docente, Coach y Lic. en Comunicación Social. Fundador de RIMA Comunicación Institucional y Revista COLEGIO. Fundador y Director de Consultora Copérnico. Editor y co autor del libro "Un giro copernicano a la educación". Diplomado en Liderazgo en Innovación educativa. Creador de las jornadas "DECIDIR" de orientación vocacional.

Descargá nuestra ediciones anteriores en el sitio web

Superado el primer cuarto de siglo, nos adentramos en el segundo impulsados por una nueva revolución: la inteligencia artificial, un escenario inédito donde humanos y máquinas enfrentan el desafío de interactuar bajo principios éticos y propósitos superadores.

Aunque la inteligencia artificial no sea algo absolutamente nuevo, su acelerada evolución —sumada al sostenido descenso de la natalidad en la región— asoma como una doble fuerza transformadora que amenaza con quebrar los paradigmas establecidos, en especial el desgastado modelo de la educación tradicional.

Este es el siglo del quiebre de las estructuras heredadas: las familias se han diversificado, las generaciones jóvenes habitan los ecosistemas digitales con una fluidez que desafía a los adultos y las instituciones que antes parecían sólidas hoy se ven en jaque ante la hipervelocidad del desarrollo tecnológico.

En este contexto de liderazgo cambiante y diversidad emergente, la educación enfrenta varias encrucijadas fundamentales:

Crear Ecosistemas de bienestar escolar:
¿Cómo construir convivencias saludables y promover el bienestar integral de toda la comunidad educativa?

Formación en valores:
¿Cómo educar en la ética?¿Cómo resaltar los valores que nos distinguen como humanos, ante un contexto global con grandes conflictos bélicos?

Fortaleza emocional:
¿Cómo moldear el carácter en una generación catalogada como «de cristal»?¿Cómo actuar frente a los índices crecientes de suicidio y depresión?

Conciencia ambiental:
¿Cómo cultivar un compromiso ecológico genuino desde las primeras infancias si los adultos no damos el ejemplo?

Tecnología e innovación:
¿Cómo articular los avances de la ciencia para motivar al alumnado, a los docentes y elevar la calidad de los aprendizajes?



Alfabetización y colonialismo digital:
¿Cómo ser soberanos de nuestro pensamiento y evitar caer en el colonialismo que proponen los algoritmos?

Revalorización docente:
¿Cómo lograr que la docencia sea un horizonte profesional atractivo para los jóvenes si carece del debido reconocimiento social y de una remuneración justa?

Abordamos estos dilemas, entre otros, junto a un destacado panel de especialistas en el X Congreso de Educación, organizado en la Universidad del Salvador por la revista COLEGIO. Confiamos en que las reflexiones, experiencias y conclusiones de este encuentro aporten un valor tangible a su labor cotidiana, sus relaciones interpersonales, la planificación estratégica de sus escuelas y la visión de sus metas profesionales.

No estamos solos navegando en medio de este tsunami, pero sí debemos remar juntos para atravesarlo.

Lo lograremos si centramos nuestra energía en inspirar a las nuevas generaciones, impulsándolas a liderar con compromiso y valentía la transformación necesaria hacia un mundo más sano, justo y mejor.





> La buena convivencia no se construye cuando aparece el conflicto: es un jardín que se cultiva todos los días, a través del diálogo, los vínculos y el cuidado.

Boris Mir y la justicia restaurativa: un enfoque avanzado de convivencia escolar

CONVIVENCIA ESCOLAR BASADA EN PRÁCTICAS RESTAURATIVAS

En el Institut Angeleta Ferrer de Barcelona, Boris Mir impulsa una cultura de convivencia basada en el diálogo, la responsabilidad y la reparación del daño. Una experiencia que invita a repensar el modo en que las escuelas abordan los conflictos y construyen comunidad.

Boris Mir, experto en nuevas metodologías pedagógicas, lidera la escuela pública Angeleta Ferrer en la ciudad de Barcelona.
Durante su trayectoria ha trabajado en la construcción de espacios educativos que intentan responder a una pregunta fundamental: ¿cómo crear entornos donde todos los estudiantes puedan aprender en profundidad al mismo tiempo que viven y se desarrollan en plenitud? La cultura restaurativa es una de las bases de la construcción de la convivencia, que posibilita ese sueño.
Tuve la oportunidad de visitar el Institut Angeleta Ferrer en la ciudad de Barcelona, cerquita de la imponente Sagrada Familia, donde pude ver en acción a Boris Mir, a su equipo de trabajo y a los estudiantes. Sin lugar a dudas una de las prácticas que más me llamaron la atención es ver a los alumnos y alumnas conversando en círculos, así como también la diversidad multicultural del alumnado y la cercanía que tenían con sus docentes. Boris fue invitado a participar de una charla - taller en el 8vo Encuentro Internacional de Educación Judía y también a brindar sus experiencias en la Academia Argentina de Educación. Pudimos compartir con este educador y formador docente catalán algunas de sus reflexiones y diálogos más profundos que sintetizamos en esta nota.

¿Qué es la justicia restaurativa? ¿Qué diferencia existe con la justicia retributiva?
En nuestro instituto trabajamos desde un principio general: "Somos un grupo y nos cuidamos". A partir de ahí, construimos acuerdos colectivos en lugar de imponer reglas. Utilizamos la metáfora del jarrón: antes de restaurar algo, hay que construirlo. Por eso dedicamos tiempo a cultivar vínculos, espacios de diálogo y comunicación no violenta. El trabajo preventivo es la base que permite que, cuando aparecen las dificultades, el grupo tenga recursos para afrontarlas. Cuando surge un conflicto, acompañamos un proceso que pasa por el reconocimiento, la responsabilidad, la reparación y la reintegración. Por ejemplo, no empezamos preguntando "¿por qué hiciste esto?", sino "¿qué pasó?", y terminamos enfocados a la reparación del daño causado"¿qué necesitas para mejorar la situación?". Es decir, usamos prácticas restaurativas.
La justicia retributiva es la habitual en los centros educativos tradicionales, su paradigma radica en el castigo, en la dicotomía "delito" - "sanción" en vez la retributiva busca la reparación del daño causado, reconociendo las necesidades de la víctima, que los agresores o causantes del daño asuman su responsabilidad y hagan frente a las consecuencias de su comportamiento. Buscamos dignificar a la víctima y formar al agresor para que cambie de actitud, reconozca y asuma sus responsabilidades. Para nosotros es prioridad cuidar a las personas.
Las prácticas restaurativas se basan en valores, no en el rigor o la subordinación, sino en el respeto, la honestidad, la empatía y la responsabilidad, con el objetivo claro de crear una sana convivencia. Somos seres sociales, por lo que es necesario crear vínculos, pertenencia, cambiar el reto, el "llegaste tarde" por un "hola, qué lindo que estamos todos".Los sistemas educativos atraviesan una crisis de sentido en todo el mundo. Los problemas de convivencia que vemos en las aulas son síntomas de esta inadecuación estructural, la educación necesita transformarse. Creo que es posible aprender y convivir de otra manera.
Si vemos una imagen tradicional de la "justicia" observaremos que es "ciega" porque mira los hechos, tiene una balanza, porque busca equilibrio y una espada, para castigar al culpable. A nosotros nos importa la herida, el daño causado y la víctima. No llevamos ni espada ni balanza, ni nos vendamos los ojos. Con esto no quiero molestar a ningún experto en leyes porque soy un simple educador, pero nosotros nos enfocamos en reparar la herida de la víctima. La justicia restaurativa es acción y se enfoca en construir convivencia. Es un jardín que se cultiva y si no la cultivamos todos los días crecen los conflictos y la intolerancia. Hay que cultivar los valores todos los días y una buena convivencia es fruto de un trabajo cotidiano, con



Boris Mir en la Academia Nacional de Educación

"Mejorar no es aumentar la presión, es generar oportunidades. No es incrementar la exigencia, sino incrementar las expectativas y confiar en las personas"

"No queremos estudiantes obedientes. Buscamos que asuman responsabilidades, que sepan pedir ayuda, ofrecerla y acordar con otros"

espacios de encuentro que no se improvisan, promoviendo la personalización de los aprendizajes y una motivación permanente. Somos un grupo. Todos aprendemos de todos y todos nos cuidamos entre todos.

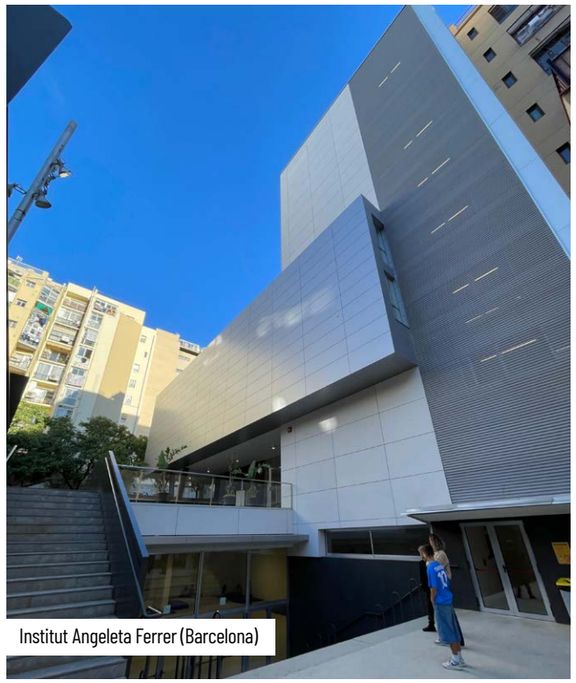
- Estas prácticas "innovadoras" tienden a mejorar la convivencia, pero ¿qué pasa con los aprendizajes? ¿Cómo influyen estas prácticas en los resultados de los alumnos?
Hay personas en el mundo educativo que prefieren hablar de mejora en lugar de innovación. No les gusta la palabra "innovación", porque la relacionan con el mundo de las empresas o de la tecnología educativa. Y parece que esto deshumaniza la escuela, que devalúa su propósito. Prefieren mejorar lo que tenemos, no asumir riesgos innecesarios y minimizar la incertidumbre. Cambiar poco y paulatinamente, es decir, ir perfeccionando lo que ya se tiene.
Sin embargo, mejorando una clase magistral, jamás obtendremos estudiantes que sepan cooperar. Mejorando una instrucción directa, jamás aprenderán a tomar decisiones propias. Buscando obediencia, jamás obtendremos responsabilidad y autonomía en nuestros estudiantes o nuestros docentes. Mejorar lo que tenemos nos impide generar cosas que aún no existen y que, quizás, también necesitemos. Mejorar no es suficiente. Mejorar tiene que ver con la optimización. Simplificando mucho, mejorar es perfeccionar. Mejorar es incorporar cambios a lo que ya tenemos para que sea más eficiente, más eficaz, de mayor calidad. La mejora, en la escuela, se gobierna con una buena planificación estratégica y unos objetivos claros.
La evaluación continua es su gran herramienta: recoger datos, analizarlos según criterios y tomar decisiones informadas. Esto, sin embargo, no transformará ni el propósito ni el sistema de la escuela. Pero sí nos hará progresar y aumentará la calidad de nuestras prácticas, organización, instalaciones, etc., que no es poco. La mejora se puede planificar y existen numerosos recursos de planificación estratégica y definición de objetivos, así como indicadores de calidad. Los indicadores, por ejemplo, sirven para determinar si la escuela funciona bien y permiten conocer el grado de consecución de los objetivos y resultados esperados. Pueden ser cualitativos o cuantitativos y de diferentes tipologías: indicadores de impacto, indicadores de percepción, indicadores de entorno, indicadores de recursos, indicadores de proceso, indicadores de progreso…
El gran problema de los instrumentos de planificación y mejora es que fácilmente devienen el fin y no el medio en los establecimientos educativos. Medir algo no es hacerlo crecer, ni documentar los procesos nos lleva a mejorarlos. Hace falta feedback honesto, específico y útil para mejorar, tanto pedagógicamente como organizativamente. Y es necesaria la confianza en las personas, el cultivo de relaciones honestas y un liderazgo compartido. Las mejoras surgen de la aceptación del error como herramienta de aprendizaje, no de la sanción o el castigo. Y esto vale tanto para la mejora de los resultados de los estudiantes como de los docentes o los directivos. Mejorar no es aumentar la presión, es generar oportunidades. No es incrementar la exigencia, es incrementar las expectativas.

- ¿Quién es buen estudiante en Angeleta Ferrer?
Aquí un buen estudiante tiene 3 gestos: pide ayuda, ofrece ayuda y acuerda. Son 3 gestos fundamentales de nuestra forma de trabajar. Por eso también funcionamos como centro de formación docente, porque formamos con el ejemplo, somos coherentes entre lo que decimos y hacemos todos los días. La formación docente es diferente. No buscamos chicos "obedientes". Esos 3 gestos nos diferencian. No queremos controlar, buscamos que ellos asuman responsabilidad, que sepan pedir y ofrecer ayuda. Un buen estudiante aprende lo que ha enseñado el docente en el sistema tradicional. Aquí se aprende pidiendo y ofreciendo ayuda.


Taller "Círculos de palabra"




Marcelo Rivera y Boris Mir en Barcelona


Institut Angeleta Ferrer (Barcelona)

¿Cómo está construido el tejido social de los alumnos? Celebran la diversidad por lo cosmopolita que es Barcelona...
Este es un centro educativo público donde conviven más de 25 lenguas diferentes, donde celebramos la diversidad. Los alumnos llegan por ser vecinos del barrio. Tenemos unas plazas reservadas pero el arco es un 30 % realmente pobres, algunos han sido desalojados de su casa y se les subvenciona, ellos pertenecen a un grupo que abordamos como plan de choque porque tienen historia de vida dura y trabajamos con el servicio social. Luego hay un arco de 50% de clase media trabajadora: hijos de conductores de taxi, choferes, empleados, operarios, etc. Y un 20% de familias profesionales muy interesadas en una educación diferente que entienden que el modelo tradicional no va más y son exigentes, aunque muchas veces ni unos ni otros comprenden bien lo que hacemos... hasta que lo hacemos! Pero si no vives en este barrio no puedes venir. Aquí lo importante es que celebramos la diversidad y aprendemos entre todos: el zorro aprende del pájaro y éste de la mariposa, somos un bosque heterogéneo y estamos felices por eso.

Nota: Marcelo Rivera



BORIS MIR

Licenciado en Historia del Arte por la Universidad de Barcelona, ha sido profesor de música y humanidades en la educación secundaria. Actualmente, es el Director de formación docente del Programa STEAM Angeleta Ferrer de investigación, innovación educativa y formación del profesorado del Departamento de Educación de Cataluña. Impulsor del Instituto-Escuela Les Vinyes de Castellbisbal, un centro de referencia educativa en España, y Director adjunto del Programa Escola Nova 21, que desarrolló procesos de cambio educativo a gran escala en un conjunto de 450 escuelas e institutos de Cataluña

CONGRESO
DE BIENESTAR, TECNOLOGÍA Y
PROPÓSITO PARA LA EDUCACIÓN

revista COLEGIO
Las mejores propuestas educativas

X CONGRESO INTERNACIONAL DE REVISTA COLEGIO “BIENESTAR, TECNOLOGÍA Y PROPÓSITO PARA LA EDUCACIÓN”

Bienestar, tecnología y propósito fueron los grandes ejes del X Congreso Internacional de Educación organizado por Revista COLEGIO, que reunió en la Universidad del Salvador a especialistas, docentes y referentes de la gestión educativa para debatir los desafíos que atraviesan hoy las escuelas. Inteligencia artificial, lectura, vínculos, liderazgo, familias y nuevas formas de aprender fueron algunos de los temas que atravesaron una jornada marcada por una pregunta central: cómo transformar la educación sin perder de vista aquello que nos hace humanos.

"La educación de hoy debiera formar polímatas, capaces de resolver los 'problemas malditos' que nos desafían en un contexto de total incertidumbre". Alejandro Piscitelli

Sponsors Platino



Pablo Hernández Molteni, Marcelo Rivera y Romina Cavalli

El sábado 22 de agosto, el Auditorio Ismael Quiles SJ de la Facultad de Medicina de la Universidad del Salvador fue escenario de una edición especial del Congreso Internacional de Educación de Revista COLEGIO. Bajo el lema **"Bienestar, Tecnología y Propósito para la Educación"**, la 10ª edición del encuentro convocó a especialistas de diferentes campos para abordar una realidad que interpela de manera directa a las instituciones educativas: un mundo atravesado por la inteligencia artificial, la hiperconectividad, nuevas configuraciones familiares, transformaciones culturales y una creciente incertidumbre sobre el futuro.

Diez años después de aquel primer encuentro, el Congreso volvió a poner en el centro la necesidad de pensar la educación más allá de las herramientas. Porque si algo quedó claro a lo largo de la jornada es que el desafío no consiste solamente en incorporar tecnología, sino en decidir para qué educamos, qué capacidades necesitamos desarrollar y qué lugar queremos que ocupen las personas en un escenario cada vez más mediado por algoritmos.

Un nuevo escenario para la educación

En la apertura, **Marcelo Rivera**, director de Revista COLEGIO y organizador del Congreso, planteó que estamos ingresando en un nuevo período histórico marcado por dos grandes fuerzas transformadoras: el avance acelerado de la inteligencia artificial y el sostenido descenso de la natalidad en la región.

Ambos fenómenos, señaló, tensionan estructuras y paradigmas que durante décadas parecieron estables. Las familias se diversificaron, las nuevas generaciones habitan los ecosistemas digitales con una fluidez que desafía a los adultos y las instituciones educativas enfrentan cambios a una velocidad inédita.

En ese contexto, Rivera propuso una agenda de preguntas que atravesaría buena parte de la jornada: ¿cómo construir ecosistemas de bienestar escolar? ¿Cómo educar en valores? ¿Cómo fortalecer emocionalmente a las nuevas generaciones? ¿Cómo incorporar tecnología con sentido? ¿Cómo preservar la soberanía del pensamiento frente a los algoritmos? ¿Cómo revalorizar la profesión docente?

"No estamos solos navegando en medio de este tsunami, pero sí debemos remar juntos para atravesarlo", afirmó.

La bienvenida institucional estuvo a cargo de **Romina Cavalli**, vicerrectora Académica de la Universidad del Salvador, quien destacó los diez años de trabajo conjunto entre la Universidad y Revista COLEGIO.

Cavalli remarcó la importancia de construir puentes entre la academia y quienes gestionan cotidianamente las instituciones educativas y sostuvo que la tecnología y la innovación solo tienen sentido cuando están al servicio de las personas.

Leer para comprender el mundo

La jornada comenzó poniendo en discusión una de las capacidades más profundas y, al mismo tiempo, más amenazadas por la fragmentación digital: la lectura.

Valeria Abusamra, doctora en Lingüística, investigadora independiente del CONICET y especialista en comprensión lectora, abordó los desafíos de leer en una cultura atravesada por pantallas, múltiples estímulos y nuevas formas de circulación de la información.

"La lectura es fundamental no solamente en su recorrido escolar, sino en todos los aspectos de la vida, fundacional para el futuro de la persona", sostuvo.

La especialista llamó especialmente la atención sobre las dificultades de comprensión lectora que atraviesan niños y niñas en Argentina y en diferentes partes del mundo. Pero, antes de buscar respuestas rápidas, invitó a revisar las propias preguntas de la educación: ¿estamos enseñando bien?, ¿estamos evaluando bien?, ¿estamos haciendo las preguntas correctas?

Su planteo fue más allá de aprender a decodificar palabras. *"Valoremos el aprender a leer, pero también leer para aprender"*, señaló.

Y sintetizó una idea central de su exposición: *"Comprender es entender el mundo, no solamente decodificar"*.

En el escenario digital, además, cambia la propia experiencia de lectura. Hemos pasado, explicó, "del ojo que lee al ojo que navega". Una transformación que obliga a la escuela a revisar cómo enseña a comprender en un contexto donde la información aparece fragmentada, los algoritmos median el acceso al conocimiento y la inteligencia artificial comienza incluso a intervenir en la producción y comprensión de textos.

Del mundo de los libros al mundo de los polímatas

La conversación entre **Juan María Segura** y **Alejandro Piscitelli,** titulada *"Hoy nadie entiende cómo funciona el mundo"*, llevó el debate hacia la complejidad de la época actual.

Segura abrió el intercambio con una provocación: *"Nadie entiende cómo funciona el mundo, pero no se preocupen... nosotros tampoco"*. La frase, lejos de ser una resignación, funcionó como punto de partida para pensar la necesidad de comprender una realidad atravesada por cambios permanentes.

El especialista destacó también el valor cultural de la lectura y recordó que los seres humanos han desarrollado diferentes formas de lenguaje a lo largo de su historia, incorporando más recientemente la programación y los chatbots.



Conversatorio entre Juan María Segura y Alejandro Piscitelli

Piscitelli, por su parte, fue contundente al analizar la transformación del ecosistema cultural: *"La era de la lectura, como la vivimos durante 400 o 500 años, no va a volver"*.

El libro no desaparece, pero convive con nuevas formas de acceso al conocimiento. Las redes sociales, la inteligencia artificial y los entornos digitales modificaron profundamente las formas de producir, compartir y consumir información.

Para Piscitelli, la escuela tradicional —"sistematizada, conformista, estructurada y endogámica"— se enfrenta hoy a una realidad diferente: *"Hoy el mundo entra al aula"*.

La respuesta, entonces, no puede consistir únicamente en formar especialistas cada vez más profundos en una disciplina. Frente a problemas complejos e inciertos, propuso recuperar la figura del polímata: un profesional capaz de integrar saberes de diferentes campos para enfrentar los llamados "problemas malditos" del presente.

Familias y escuelas frente al desafío digital

La relación entre tecnología, infancia y adolescencia fue abordada por **Lorena Estefanell,** especialista uruguaya en salud mental y convivencia.

Su exposición partió de una frase que escucha con frecuencia en su trabajo con familias: *"Sé lo que tengo que hacer, pero... no puedo"*. Poner límites frente a las pantallas se convirtió en uno de los grandes desafíos de la crianza contemporánea. La especialista describió dos situaciones que conviven: familias preocupadas por reducir la exposición digital y padres que, incluso con buena intención, entregan dispositivos de última generación a niños cada vez más pequeños, habilitando tempranamente el acceso a redes sociales.



Alejandro Schujman

La pregunta, entonces, no debería ser simplemente si la tecnología es buena o mala.

"Siempre la tecnología no es buena ni mala, es neutra y depende de su utilización de qué lado cae la moneda de dos caras", sostuvo Estefanell.

El verdadero desafío consiste en evaluar oportunidades y riesgos, comprender para qué se utilizan las herramientas y evitar que niños y preadolescentes queden solos frente a entornos digitales diseñados para capturar su atención.

"La tecnología debe estar al servicio de la vida y ser una herramienta de utilidad. Es peligroso dejar a pre adolescentes navegar sin una mirada adulta cercana.". Lorena Estefanell

Auspiciaron aiforma Xhendra by Sesi Pearson Science Bits grupal viajes BeTech creativos digitales by epix EDUCATION


Valeria Abusamra


Lorena Estefanell

En ese contexto, dejó una definición especialmente potente sobre el rol adulto: *"La vulnerabilidad es hija de la falta de diálogo y del compromiso amoroso de los adultos"*.

Volver a conversar

En el espacio "Conectando Líderes", **Pablo Cavalieri** y **Marcelo Prato** propusieron correrse por un momento de las pantallas para volver a mirar algo tan elemental como la propia manera de vincularnos.

"Cuánta conexión humana perdemos por falta de conversaciones, de diálogo, por no escuchar o no querer ver", plantearon.

En un mundo donde el tiempo parece convertirse en uno de los recursos más escasos, recuperaron el valor de la presencia. Si una persona nos interesa, hay que escucharla y dedicarle tiempo.

También propusieron una pausa necesaria para quienes lideran: registrar cómo estamos de energía y motivación, revisar si somos coherentes con nuestros valores y preguntarnos si aquello que pensamos, decimos y hacemos va efectivamente en la misma dirección.

Inteligencia artificial: usarla con sentido

La incorporación de la inteligencia artificial a las instituciones educativas fue abordada por **Verónica Caputi**, especialista en Educación y Tecnología, quien propuso salir de la lógica de incorporar herramientas simplemente porque están disponibles.

A partir de los criterios de alfabetización digital promovidos por UNESCO, Caputi planteó que el desafío consiste en formar personas capaces no solamente de utilizar la tecnología, sino también de cuestionarla y utilizarla con sentido.

"En las instituciones educativas todos tenemos que aprender a usar la inteligencia artificial con sentido, no como sistema", afirmó.

Ese aprendizaje no corresponde únicamente a los alumnos. También involucra a familias, docentes y equipos directivos.

Caputi consideró tres dimensiones fundamentales: la relación de la IA con el aprendizaje, con la planificación y con el entorno.

La pregunta, en definitiva, vuelve a ser pedagógica antes que tecnológica: *¿qué problema educativo queremos resolver y qué lugar debería ocupar la inteligencia artificial?*

Hay que comprender que la IA llegó para quedarse, pero que su incorporación no debería estar guiada por la fascinación tecnológica, sino por criterios educativos, estratégicos y humanos.

En este bloque, junto a **Pablo Anotti** de aiforma, presentaron el tutor de IA que acompañó este Congreso.

Aprender de los líderes que construyen equipos

Uno de los momentos de mayor conexión con la actualidad social y cultural argentina llegó de la mano de Alejandro Schujman, quien utilizó el liderazgo de la Selección Argentina como metáfora para pensar los vínculos entre adultos, niños y adolescentes.

En su conferencia "Educación, infancias y adolescencias: ¿espectadores o protagonistas?", el psicólogo reflexionó sobre los cambios en los referentes adultos, los límites, las redes sociales y la hiperconectividad.

Su propuesta fue recuperar la presencia adulta sin caer en el control permanente. El adulto como una suerte de "torre de control": alguien que no pilotea la vida de los hijos, pero que acompaña, observa y está disponible.

En este marco, trasladó al ámbito educativo y familiar algunos aprendizajes del liderazgo de Lionel Scaloni y Lionel Messi.

"Tenemos mucho para aprender de este grupo, mucho para aprender de este líder, de estos líderes", sostuvo.

La Selección aparece así como un ejemplo de una manera diferente de entender el trabajo en equipo: distintos roles, talentos individuales y una dirección común.

"Ojalá que como país, en este país tan agrietado, aprendamos un poco del ejemplo de esta selección. Esperemos que Argentina-país sea un poco más como Argentina-selección", expresó.

Para Schujman, el legado de Scaloni trasciende el fútbol. En pocos años pasó de ser cuestionado por su inexperiencia a convertirse en una figura reconocida y valorada por la sociedad.

Ese recorrido le permitió plantear una reflexión más profunda sobre el liderazgo: la autoridad no necesariamente se construye desde la distancia o la imposición, sino desde la confianza, el vínculo, la coherencia y la capacidad de hacer que un equipo tire para el mismo lado.

Una educación que no pierda su propósito

Aunque cada exposición abordó problemáticas diferentes, las intervenciones coincidieron en un punto esencial: la transformación tecnológica no puede hacer perder de vista el propósito de la educación.

Leer sigue siendo necesario para comprender. Pensar de manera crítica es cada vez más importante frente a la sobreabundancia de información. La inteligencia artificial requiere usuarios capaces de cuestionar y decidir. Las familias necesitan recuperar espacios de diálogo. Los líderes deben aprender a escuchar. Y las escuelas necesitan construir comunidades donde el bienestar no sea un complemento, sino una condición para aprender.

La tecnología modifica las herramientas, los lenguajes y las formas de relacionarnos. Pero el desafío central permanece: formar personas capaces de comprender el mundo, convivir con otros y transformarlo.

Por eso, el X Congreso Internacional de Educación de Revista COLEGIO no buscó ofrecer respuestas cerradas. Propuso, fundamentalmente, abrir conversaciones.

Conversaciones sobre aquello que estamos perdiendo y aquello que necesitamos recuperar. Sobre la escuela que heredamos y la escuela que todavía tenemos que construir. Sobre el lugar de la inteligencia artificial y sobre los límites que debemos ponerle. Sobre cómo educar en un contexto de incertidumbre sin renunciar a la esperanza.

En la apertura, **Marcelo Rivera** había planteado que no estamos solos frente al "tsunami" de transformaciones que atraviesa la educación. La jornada dejó una certeza: la respuesta no será individual. Será colectiva. Y quizás allí se encuentre el verdadero propósito de estos encuentros: detener por un momento la velocidad cotidiana, escuchar otras miradas, hacernos nuevas preguntas y volver a nuestras instituciones con mejores herramientas para liderar el cambio.

Porque, como propuso Schujman, frente a los grandes desafíos de nuestro tiempo hay una decisión que sí está en nuestras manos: seguir mirando o animarnos a ser protagonistas.

Auspiciaron el Congreso: Gire, Comfye, Smile Broker, Acadeu, Growth Road, Fase 2, Xhendra by Sesi, BeTech, Pearson, Creativos Digitales, Science Bits, Grupal Viajes, Anglia, Elevate, Kel y Aiforma.


Dinámica "Conectando Líderes"


Marcelo Rivera y Rafael Agüero


Tecnología e IA con Pablo Anotti y Verónica Caputi


Staff del Congreso

BECA ESCOLAR: TRANSFORMANDO INCERTIDUMBRE EN PREVISIBILIDAD

Ante situaciones inesperadas, los colegios necesitan acompañar a las familias sin comprometer su sostenibilidad. El Seguro de Beca Escolar permite garantizar la continuidad educativa y transformar la incertidumbre en previsibilidad.

Hace ya varios años, mientras estudiaba la carrera de Actuario en la UBA, tuve mi primera experiencia laboral en la Tesorería de un antiguo y prestigioso colegio parroquial del barrio de Barracas. Eran tiempos en los que las cuotas se cobraban en efectivo y cada visita mensual de una madre o padre, era una oportunidad para charlar y conocerse un poco más.

Recuerdo especialmente a una familia amorosa y humilde, tres hijos con unos padres dedicados y presentes. Una mañana recibimos una noticia terrible: el papá había fallecido en un accidente. En un instante, la vida entera cambió para ellos tal como la conocían.

Lo que más me impactó entonces, con 20 años, fue el dolor de la pérdida y las preguntas sobre el futuro que nunca me había formulado. **¿Cómo podía seguir adelante esa esposa? ¿Qué pasaría con los proyectos que habían soñado juntos? ¿Qué sería de la educación y el futuro de esos chicos?**

Cuando ocurren estas situaciones, la respuesta fácil es pensar que el colegio debería acompañar a las familias y sostenerlas desde lo económico también, pero muchas veces esto pone en riesgo sus recursos y situación económico-financiera. Esto plantea un verdadero dilema para las instituciones educativas: **¿cómo acompañar a una familia que atraviesa una tragedia y a la vez cuidar su propia sostenibilidad?**

Muchos años después, ya como Actuaria especializada en seguros de personas, aquella historia me sigue resonando. Y si bien la incertidumbre es parte de la vida, el seguro es una herramienta que permite prepararse para afrontar sus consecuencias. Justamente este es el propósito del **Seguro de Beca Escolar** que desarrollamos en **Swiss Medical Seguros** junto a nuestro socio estratégico **Smile Broker.**

La filosofía estoica enseñaba que **la incertidumbre es parte de la vida y que no podemos controlar los acontecimientos, pero sí prepararnos para afrontar sus consecuencias.** Siglos después, los seguros aplican esa misma lógica: no evitan lo inesperado, pero permiten que las consecuencias sean previsibles.

Una solución que protege a todos

Beca Escolar asegura que, **ante la pérdida del sostén económico, el colegio pueda garantizar la continuidad educativa sin afectar su presupuesto.**

El colegio contrata el seguro y los padres, madres o tutores son asegurados ante el riesgo de fallecimiento o de invalidez total y permanente por un accidente, sin necesidad de trámites individuales.

Frente a alguno de estos eventos, y de acuerdo con las condiciones de la póliza, Swiss Medical Seguros proporciona al colegio el capital necesario para afrontar todas las cuotas mensuales y matrículas futuras del alumno, hasta la finalización del último año de escolaridad. De este modo, **todo su ciclo escolar queda cubierto sin que la familia deba preocuparse.**

El costo del seguro se incorpora mensualmente a la cuota escolar y representa una mínima fracción de su valor, permitiendo acceder a una **protección de largo plazo mediante un costo muy accesible para las familias**

Beca Escolar, una solución inteligente que transforma la incertidumbre en previsibilidad

- **Protege al Colegio,** permitiéndole acompañar a las familias ante el fallecimiento o invalidez del responsable del pago de las cuotas, sin comprometer su presupuesto ni sus resultados.
- **Protege a las familias**, brindándoles la tranquilidad de saber que sus hijos podrán continuar su formación en la institución que eligieron, aun cuando las circunstancias de la vida cambien inesperadamente.
- **Fortalece el vínculo entre el Colegio y las familias**, porque les acerca una solución segura en el momento en donde más lo necesitan.

Contacto: César Las Heras - c.lasheras@smilebroker.com.ar

Andrea V. Viejo
Gerente Técnico Seguros de Vida y Retiro - Swiss Medical Seguros

SWISS MEDICAL SEGUROS

El respaldo de Swiss Medical Group

Uno de los grupos de salud y seguros más sólidos de la Argentina, con presencia nacional y una trayectoria construida sobre el cumplimiento. Detrás de cada póliza hay una compañía que responde.

SMILE
TU BROKER DE SEGUROS

Una sonrisa es la
distancia más corta
entre dos personas.

ELEGIMOS ESTAR MÁS CERCA DE LA GENTE

AUTO • HOGAR • SALUD • VIAJES • EQUIPOS • COMERCIOS • RC MÉDICO • PREPAGA

smilebroker.com.ar

info@smilebroker.com | @smile.broker
San Martín 536, CABA | +54 11 4326-2600

LIDERANDO EL BIENESTAR DOCENTE FRENTE A LA IA

Si el objetivo es el bienestar de la comunidad educativa, disminuir la ansiedad y temores del equipo docente frente a la irrupción de esta herramienta, medir más no es la respuesta. Acompañar sí.



Esta semana, el Ministerio de Educación de la Ciudad de Buenos Aires anunció la incorporación progresiva de inteligencia artificial en sus escuelas primarias y secundarias. Con esta decisión, la discusión sobre si incorporar IA en aula dejó de ser una opción.

Frente a este panorama cabe preguntarse qué es lo que le pasa a un docente cuando, además de la incertidumbre y temores que le genera esta nueva tecnología, además se le suma una exigencia curricular formal.

La solución habitual a este dilema es la formación técnica, de hecho, el Ministerio anunció una capacitación para más de 30,000 docentes de la ciudad. Sin embargo, cuando conversamos del tema con directivos de diferentes escuelas de la ciudad, surge algo más profundo que no se resuelve solo con una capacitación instrumental.

Una directora lo puso en palabras que vale la pena citar: la IA, dijo, “corre al docente de su rol”, porque “si no actualiza su rol, pierde relevancia, porque él ya no es el dueño de ese contenido”. Más que un problema de uso, se trata de un problema de control del conocimiento, Ahora un algoritmo define lo que es verdadero, y hace que el docente se pregunte cuál es su papel, y esa incertidumbre le genera ansiedad y probablemente desasosiego.

Frente a este escenario, al que ahora se le agrega una exigencia curricular, una posible intervención sería la de documentar el uso de IA en las planificaciones, por ejemplo, generar algún tipo de rúbrica que nos permita demostrar que la institución está cumpliendo con el nuevo diseño curricular. El resultado de tal tipo de acción probablemente le agregue un grado más de tensión al docente, y el resultado como en otras oportunidades se podría manifestar en una resistencia silenciosa. Cumplir con el mandato superior, sin comprometerse genuinamente con el cambio.

Para esbozar un camino diferente permítanme aportar otro ejemplo surgido de nuestra investigación. Durante una entrevista con un coordinador de tecnología de una escuela respecto de la implementación de IA, nos contó que, al principio de su gestión, se encontró con una maestra a semanas de jubilarse que le dijo: “yo de esto no quiero saber nada, hace cuarenta años que doy clase, conmigo no cuenten”. Su respuesta no fue una capacitación, ni tampoco una exigencia. Fue más simple: “Pará, vení, esto lo vamos a hacer juntos”. Reflexionando sobre lo que pasó, explicó que hay un componente afectivo que se pone en juego en estos casos que tiene poco que ver con la formación técnica y mucho con el miedo a fallar frente a otros, a quedar expuesto, a no estar a la altura. Su tarea principal fue generar confianza y asegurarse que cada docente de su equipo sintiera que no estaba solo en esos procesos. Se dio cuenta que el problema real es emocional, no técnico.

No hay una forma perfecta de abordar este tipo de procesos de implementación de nuevas tecnologías, pero los primeros pasos no son instrumentales.

Se trata de generar espacios de reflexión, a veces informales, donde cada individuo pueda expresar sus inseguridades sin temor a la evaluación y donde se pueda explicar y aplicar la herramienta sin consecuencias.

El acompañamiento en esta instancia es fundamental, se trata de aprender juntos, con otros colegas, con alguien del equipo directivo que esté transitando por el mismo proceso. Imaginarse juntos cual es ese nuevo lugar del equipo docente frente a la irrupción de esta herramienta que los corre de lugar de comodidad.

En este contexto ahora vale la pena más que nunca ver qué equipamiento se suma a las aulas. Frente a la restricción del uso de celulares, los monitores interactivos pueden ser una alternativa ya que muchos ya incorporan de fábrica módulos de asistencia pensados para aliviar la carga del docente como sugerencia de actividades, apoyo en la corrección, generación de material. Este tipo de herramientas pasan a ser instrumentos de apoyo, como alguna vez lo fue el pizarrón y el manual de texto.

La irrupción de la IA en el aula puede vivirse como una pérdida, pero también puede ser, si está bien acompañada, una oportunidad genuina de repensar qué es lo verdaderamente insustituible del trabajo docente. Revalorar el vínculo, y la pasión por aprender es algo que por el momento no hace ninguna IA.

Con la obligatoriedad curricular ya en marcha, la pregunta ya no pasa por si vamos a incorporar o no la IA en la escuela. La pregunta es con qué criterio, y pensando en el bienestar de quién

Ing. Ricardo Castro Lechtaler

Menos distracciones, más aprendizaje

Legamaster



En aulas sin celulares, las **pantallas interactivas de Legamaster** abren paso a una tecnología con propósito educativo.

Transforma cada clase en una **experiencia dinámica, colaborativa y enfocada con nuestras pantallas interactivas**

CONTACTANOS Y RECIBÍ UNA ASESORÍA GRATUITA

www.legamaterlatam.com
Escaneá el código y comunicate con nosotros
+54 9 11 5646-0486
vsanchez@legamaster.com



> Cuando el corazón es más grande que el ego, los resultados pueden ser extraordinarios, incluso cuando no siempre se gana.

Alejandro Schujman y las lecciones que la Scaloneta puede aportar a la educación

“SCALONI Y MESSI NOS DEJARON UN LEGADO A TODOS LOS ARGENTINOS”

Alejandro Schujman, reconocido psicólogo especialista en adolescentes, familias y orientación a padres, es una de las voces más influyentes en el ámbito familiar y escolar. A partir de la recordada final del Mundial de Fútbol entre Argentina y España, examina aquellos aspectos del recordado cruce deportivo que merecen un análisis en perspectiva, como el liderazgo de Scaloni y el rol de Messi.

- Pasó la fiebre mundialista, la tristeza de haber perdido otra final, pero con un sabor muy distinto. ¿Cuál es tu análisis? ¿De esta derrota también se puede aprender?

Si hablamos de la final, creo que España jugó mejor y punto. No creo en las teorías conspirativas. Elijo creer que no hubo nada turbio, pero hablemos del partido de Argentina e Inglaterra hacia atrás y lo que generó la Selección fue impresionante.¡Y cuánto para aprender! Obvio que en la final nos pusimos todos tristes, pero quiero hacer una material en la facultad que se llame “Scaloneta” porque el resultado del último partido no cambia o no debiera cambiar una materia que sea introducción a la “Scaloneta” porque hay un montón de cosas que podemos aprender de este equipo, como la humildad capacidad de frustración, el coraje, el sentido de equipo y muchas cosas más que pueden servir de ejemplo para los alumnos o para tus hijos. En esta selección es mucho más importante el grupo que las celebridades, a diferencia de otros equipos o de jugadores como Cristiano Ronaldo.

- ¿Qué tipo de nuevo líder es Scaloni?

Leonel Scaloni es un líder distinto a todos, un líder empático, un varón que se permite llorar y llorar de la manera en que lo hizo, conmoviéndonos a todos.
Pero también quisiera destacar el liderazgo y la influencia de Messi, como segundo líder de equipo, que fue creciendo en cuanto a gestión de emociones de una manera impresionante. El tipo estaba metido para adentro, no hablaba, respondía con monosílabos, de repente cambió, empezó a disfrutar del juego, de sus compañeros y hasta se permite llorar. Lo de Messi ha sido brillante.
Y nadie sabía el estado de salud real de su papá y eso agiganta su leyenda
Tenemos mucho para aprender de este grupo, mucho para aprender de este líder, de estos líderes. Scaloni líder en el banco de suplentes, Messi, un líder dentro de la cancha, y una manera distinta de pensar el trabajo en equipo, donde claramente todos tiraban para el mismo lado. Ojalá que como país, en este país tan agrietado, aprendamos un poco del ejemplo de esta selección. Esperemos que Argentina-país sea un poco más como Argentina-selección.Y además está bueno enseñarles a los chicos que en la vida también se pierde, ¿no? Y que no pasa nada, y que el juego no acaba, hasta el pitazo final. Es una lección para la vida, esperemos que el ejemplo sirva para conversar en casa, en la escuela, en el trabajo, ¿no?
Yo creo que Scaloni indudablemente... siga o no siga en la selección, nos deja un legado a todos los argentinos. Scaloni consigue en ocho años la maravilla de pasar de resistido porque era un inexperto, a conseguir la opinión de toda la sociedad argentina, poniéndolo como un ejemplo a imitar en otros segmentos, sacándolo del deporte.

- Más allá de los valores que señalaste, ¿cuál te parece que es el legado más relevante que se puede trabajar en las instituciones educativas, tomando el ejemplo de Scaloni?

Me parece que la mayor virtud de ese líder fue llevar a cada uno de los individuos a tener pertenencia, a tener unidad, y llevarlos a su mejor versión.
Te cuento una anécdota: una vez escuché al Dr. Abel Albino en un congreso de educación en Chaco, organizado por la Fundación Eben Ezer, con nuestro querido amigo Henry Fuertes, a quien vos creo que conocés. Albino, y yo estabamos en la misma mesa, y cuenta una experiencia que a mí me llamó mucho la atención, dice que él estaba en Noruega, había elecciones, y él estaba hablando con una candidata, eran en total cinco candidatos, y la candidata le dice, nosotros nos juntamos todos



"El gran liderazgo no consiste en estar por encima de los demás, sino en ayudar a cada persona a convertirse en su mejor versión"



los sábados en la casa de uno de los candidatos a elaborar un documento con lo que el país va a necesitar en los próximos años... Es decir: gane quien gane. Comemos juntos, cantamos el himno, trabajamos juntos y cada uno a sus casas. Por eso Noruega, con todas las dificultades que tienen los noruegos, es lo que es como país y por eso Argentina, con todo lo que tenemos... somos lo que somos. Esta idea de grupo, de equipo, de conjunto, de bloque más allá de las diferencias. Puede haber diferencias, pero la grieta es otra cosa.
Creo que esta es la enseñanza y tengo la esperanza puesta, ojalá vea el país que sueño antes de morirme.

¿Qué opinión tenés de la locura de comentarios agresivos en las redes sociales?
Sin hablar de política y religión, cómo se han puesto, contrariamente a todo lo que hemos aprendido, cómo se han puesto las redes sociales en el mundial, qué cosa triste, y lo he charlado con muchos colegas con los que hacemos contenido, Cuánto odio inútil destilado. Cuando a Argentina le iba bien, fíjate vos qué curioso esto, había un montón de comentarios, yo subí un posteo, hablando de resiliencia y humildad después del partido con Egipto. Fue el posteo más visto de mi cuenta, tuvo tres millones de visualizaciones y siete mil comentarios, una locura. De los cuales había muchos que decían, ah, robo, fraude, la FIFA les da una mano, después pasamos a que nos robaron el Mundial, todo un disparate de agresividad. Y la realidad es que deberíamos destacar todo lo bueno que nos dejó el mundial pese a perderlo. Deberíamos usar videos de Scaloni o Messi, videos con Scaloni diciendo lo que más me importa no es ganar o perder, sino jugar, vídeos con Messi sentado mirando después de Argentina Inglaterra la secuencia de los goles épicos en la selección son un ejemplo para trabajar umbral de frustración en esta generación mal llamada "de cristal" en donde los chicos al primer traspié se frustran digo este equipo nos vino a mostrar que en 10 minutos se puede dar vuelta un partido que estaba perdido. Se puede dar vuelta una historia. Se puede dar vuelta una historia. Por ejemplo, miré la serie de Netflix de Rafa Nadal durante el Mundial, porque amo el tenis. Mi deporte favorito no es el fútbol, es el tenis. Y Nadal era un tipo al que antes de ver la serie yo no le tenía mucha simpatía, pero después de la serie lo aprendí a entender y a querer un montón.
Nadal es un animal competitivo, y se ha deprimido y se ha enfermado y demás, Cristiano Ronaldo debe andar cerquita de eso con un ego mucho más grande me parece que el de Nadal y esta selección lo que mostró es el valor del trabajo en equipo. Messi pudo ser Messi de la manera en que lo fue en este grupo, con Messi en otras selecciones no les fue bien, de hecho renunció en el mismo estadio donde se jugó la final, hace 10 años después del partido con Chile. Creo que Messi nos ha mostrado el camino de la humildad, del trabajo en el equipo, del liderazgo positivo, de que no hay emociones buenas o emociones malas, y del manejo del umbral de frustración, que cuando el coraje es más grande, cuando el corazón es más grande que el ego, los resultados son fantásticos, aunque no ganes siempre, porque nadie gana siempre.Y esto deberíamos bajarlo en los colegios, en forma de habilidades. Gestión de emociones y habilidades blandas, que es lo que está faltando en los alumnos, en los docentes y en los directivos. Manejo del estrés. Miremos cómo manejaron el estrés en Argentina-Egipto, Argentina- Inglaterra o en la final de Argentina-Francia en Qatar. Y aprendamos de ellos. En el partido con los ingleses tenían mucha más presión los chicos argentinos, por todo lo que se decía, por

"La mayor enseñanza de la Scaloneta es que el grupo siempre está por encima de las individualidades"

la comparación con aquel seleccionado de Maradona que había salido campeón en México 1986, por el conflicto de Malvinas, por toda la problemática diplomática y lo dieron vuelta, y le mostraron al mundo que las Malvinas son Argentinas, fue algo inolvidable.

- Messi brilló en este último mundial, pese a soportar una enorme presión y una gran preocupación de salud familiar, inclusive con números mejores que en el torneo en el que salió campeón del mundo. Sigue batiendo récords a una edad donde la gran mayoría de los jugadores de élite están retirados. ¿Hay una explicación desde lo psicológico, desde lo biológico o ha sido su rol en el grupo?
Vuelvo a lo que dije antes, creo que una de las grandes virtudes de Scaloni y de su cuerpo técnico fue poner en el centro a las personas pero no como jugadores no como piezas sino que son personas primero y que detrás de esos jugadores hay una familia, y que los jugadores tenían una historia y fue un artista de la confianza que él construyó como un orfebre entre los componentes del equipo. Una coraza de confianza. Y no sé, te voy a decir algo que es incomprobable. No sé si el partido con España duraba 5 minutos más. No sé si Argentina no lo empata porque las dos últimas jugadas de la final, recordarás que fueron ocasiones claras de gol, impulsadas por Messi, como había pasado con Inglaterra, como había pasado con Suiza, como había pasado con Egipto, porque cuando parece que todo está perdido aparece ese animal competitivo que lleva adentro. Y acá lo digo como futbolero, no como psicólogo. Yo creo que el equipo se gastó la nafta en el partido con Inglaterra, que la final la jugamos con Inglaterra. y con España creo que no hubo respuesta anímica. La culpa es más fácil, si la ponemos afuera, el duelo se nos demora. Perdimos porque España jugó mejor y lo de Messi fue extraordinario, deberían haberle dado el premio a mejor jugador.

- Por supuesto que el fútbol es un deporte que parece ser muy poco transparente, un gran negocio. Pero te quiero hacer una pregunta porque me interesa tu mirada. ¿Por qué crees que hubo tanto comentario despectivo, tanto repudio de algunas personalidades y medios internacionales con titulares muy agresivos en contra de la Argentina?
Quizás sean porque de un país tercermundista que está colgado del mapa del mundo tiene al mejor jugador de la historia y llegó a tres de las cuatro finales que se traduce en una simple envidia o hay algo más creo que es una mezcla creo que hay algo de esto, hay algo del orden de las pocas cosas de la que los argentinos podemos jactarnos con derecho, es de tener el fútbol que tenemos. Además, tenemos un país hermoso que ha sido devastado por las dirigencias corruptas de toda la historia argentina, si no sería una potencia con todo lo que tiene Argentina, pero tenemos mala fama y antecedentes que nos hacen ver como "los malos de la película" un rol que además nos pareciera quedar perfecto. Creo que hay algo de envidia, y creo que hay algo que hemos dado a nivel internacional algunos malos ejemplos. No hemos tenido una dirigencia muy políticamente correcta en cuanto a imagen internacional y tenemos un montón de miserias como país, pero creo que Argentina es un país de fronteras abiertas y me parece una triste respuesta pensar, bueno, si ahora nos dicen esto, entonces que los extranjeros paguen la educación y la salud. Es decir, truco, quiero retruco, me parece que no va por ahí la historia, que en vez de ser reactivos, busquemos siempre mejorar, no solamente es una cuestión de imagen es de fondo. Me llamó la atención que gente como Javier Bardem, que es un tipo que yo respeto, Pérez Reverte, Rosalía que no miró lo que reposteó, en fin... hay algo que tiene que ver con un mundo que se construye por polaridades. Y volviendo a Scaloni, creo que él nos deja el ejemplo de que liderar no es estar por encima, que el liderazgo que hoy se destaca es un liderazgo más humano, sensible, empático, donde el nosotros es mucho mucho más importante que el yo. Ver a los jugadores revoleando por el aire a Messi como si fueran un grupo de chicos del colegio que ganaban su primer trofeo, cuando todos estos muchachos son multimillonarios, cuando Messi tiene ocho balones de oro e hizo casi mil goles. **Es un animal competitivo, pero tiene esa pasión por lo que hace, que me parece que es lo que tenemos que transmitir en las aulas.** Es lo que tenemos que transmitir en la mesa de familia cuando estamos con los chicos. Por eso creo que el modelo de liderazgo de Scaloni es un modelo aplicable en todas aquellas organizaciones que trabajan con personas.
Porque a lo que apunta no es a lucirse él. Fijate las conferencias de prensa de Scaloni. Eran súper equilibradas. No entra en ningún tipo de polémica. Y lo único que hacía era destacar el trabajo de sus jugadores o el trabajo de sus compañeros de cuerpo técnico. Por eso me parece... Por eso me parece que Scaloni marca un antes y un después muy claro, no solo en el fútbol.

Volvé a ver el Live Instagram



ALEJANDRO SCHUJMAN

Lic. En Psicología, egresado de la Universidad de Buenos Aires con Diploma de honor en el año 1988. Se dedicó al tratamiento de niños, adolescentes y familias, especializándose en el área de orientación a Padres, desde la implementación de espacios psicoeducativos para esa población. Columnista en diferentes radios y medios gráficos. Coordina un equipo de trabajo en Red Asistencial, trabajando en el ámbito asistencial y comunitario. Su labor está fuertemente enfocada en conferencias, cursos, talleres y obras de teatro en Argentina y otros países de habla hispana como España, México, Uruguay y Chile.

Columna - Convivencia escolar y responsabilidad penal

¿QUÉ CAMBIA CUANDO LOS ADOLESCENTES SON PENALMENTE RESPONSABLES?

La reducción de la edad de imputabilidad en Argentina abre un nuevo escenario para las instituciones educativas. Más allá del cambio normativo, los colegios deberán revisar sus estrategias de prevención, sus protocolos de actuación y la formación de sus equipos para abordar los desafíos que plantea la convivencia digital adolescente.



GABRIELA COLOMBO
LinkedIn

Fundadora de TRAMA, consultora en bienestar digital y adolescencia. Abogada. Magíster en Derecho & Economía. MBA. +20 años de experiencia en tecnología, derecho y riesgos.

Mientras usted lee esta columna, en varios colegios un adolescente de 14 años está reenviando, desde el patio, una foto íntima de una compañera a su grupo de WhatsApp. Algunos compañeros lo van a festejar. Otros lo criticarán. Tal vez reciba un reto de sus padres si llegan a enterarse. Esta escena se repite a diario en los colegios de la región.

En Argentina, a partir del 5 de septiembre, el final de esa historia puede cambiar. Ese día entrará en vigencia el nuevo Régimen Penal Juvenil que baja de 16 a 14 años la edad de responsabilidad penal. Esto significa que los menores de 14 y 15 años pueden ser sometidos a un proceso penal por lo que hacen, incluyendo lo que hacen desde su celular: acosar en redes sociales, amenazar en un chat, distribuir imágenes íntimas sin consentimiento, y varias otras que son habituales entre adolescentes.

Este cambio no es aislado: Según UNICEF, en América Latina el promedio de edad de imputabilidad penal es de 13 años, y los países de la región están endureciendo las normas sobre la vida digital adolescente, tanto del lado de las plataformas como de la conducta de los propios chicos.

Para las instituciones educativas, buena parte de lo que ocurre en la convivencia diaria genera ahora un escenario inédito de gestión y exposición jurídica.

Tres capas, no sólo la legal

Lo que cambia no es solamente la ley. El adolescente de 14 años que comparte esa foto sin pensarlo dos veces no tiene en cuenta la norma penal, es más, probablemente ni la conozca. Lo que hace es responder a un impulso generalmente motivado por el afán de reconocimiento, pertenencia y estatus frente a su grupo, en base a una norma grupal que valida esa conducta. Por esta razón, explicarles las consecuencias legales de sus actos sin trabajar la dimensión psicológica (¿por qué actúo así?) y la social (¿qué pasa en el grupo cuando actúo así?), deja la mitad del problema sin abordar. La ley pone un piso, pero no resuelve por sí sola lo que el colegio necesita prevenir.

Qué puede empezar a hacer el colegio

El caso de este adolescente es un ejemplo de la multiplicidad de incidentes que pueden activar la responsabilidad del colegio y que, desde el 5 de septiembre, pueden poner al colegio en contacto con el sistema penal. Un incidente mal gestionado no sólo impacta en la convivencia, también activa la responsabilidad patrimonial del colegio, lo expone a sanciones administrativas por parte de las autoridades de supervisión, y podría causarle un daño reputacional. Además, en la órbita penal, los directivos y docentes que, activamente, obstaculicen el proceso u oculten evidencias podrían quedar comprometidos.

No hace falta esperar a que ocurra un incidente para actuar. Hay tres pasos iniciales que pueden ejecutarse en el corto plazo: a) Revisar si el colegio cuenta con los protocolos obligatorios (o necesarios) para actuar estos casos, b) abrir una instancia de información a las familias y a los adolescentes, para explicarles de forma clara y sin alarmismo qué cambia, y c) entrenar al equipo docente y de orientación para identificar los casos que requieran derivación legal y gestión bajo protocolos específicos.

El nuevo Régimen Penal Juvenil puede resultar una oportunidad para que los colegios refuercen sus medidas de prevención y actuación ante incidentes, protejan a sus alumnos y potencien su prestigio institucional en un contexto en continuo cambio.



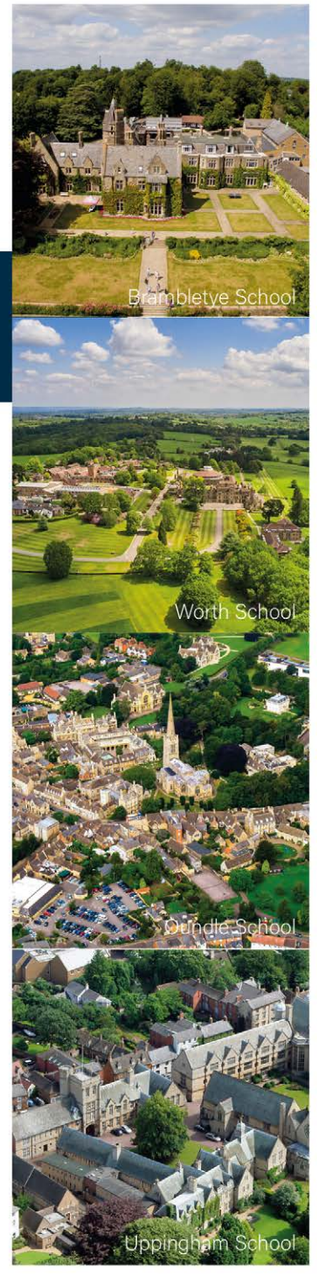
C&E ACHIEVE
Consultoría Lingüística
Experiencias Interculturales

Winter Holidays 2026-2027
21st Century English Language Learning in England
English Language training and projects

√ **Professionals of the Future (16 to 18):**
Entrepreneurship, International Relations,
Leadership, Media and Communications
√ **Academics of the Future (12 to 17):** STEM
√ **Artists of the Future (12 to 17):** Art, dance, drama, music
√ **Champions of the Future (12 to 17):** Sports Science (tennis)
√ **Footballers of the Future (12-18):** with Tottenham Hotspur
√ **Adventures of the Future (12-16):** Outdoor activities

Weekend excursions to **London, Windsor, Cambridge** and **Stratford-on-Avon**





consultoria@achieveargentina.com / Whatsapp +54 9 11 3007-8987

British Summer School
Swansea University Prifysgol Abertawe
activeaway®
Contacto
Accredited by the BRITISH COUNCIL for the teaching of English in the UK
MEMBER ENGLISH UK
SOUTH EAST ENGLISH UK
Quality English
We prepare for Cambridge English Qualifications 2025-2026

EQUIPÁ TU INSTITUCIÓN CON LA ÚLTIMA TECNOLOGÍA DE PROYECCIÓN

Epson presentó su Programa de Renta para instituciones educativas privadas. La iniciativa permite acceder a proyectores de última generación mediante una cuota mensual, con soporte técnico especializado durante toda la vigencia del contrato, facilitando la modernización de aulas y espacios educativos para potenciar la experiencia de enseñanza y aprendizaje.

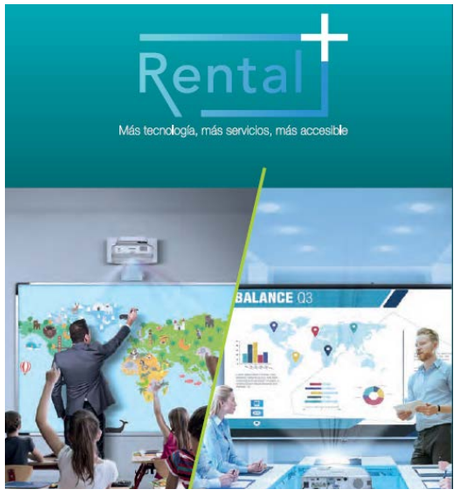
Epson lanza al mercado una alternativa flexible y económica, con un completo soporte técnico, para escuelas privadas que buscan digitalizar sus aulas y espacios educativos.

Se trata del **Programa de Renta**, que brinda a todas las instituciones el acceso a videoproyectores de última generación con la capacidad de llevar la mejor imagen a todos los rincones del aula brindando una experiencia inmersiva única, con grandes proyecciones, calidad de imagen e interactividad, por una mínima cuota mensual y sin inversión inicial.

El resultado es un mejor aprendizaje, alumnos más atentos y concentrados y mayor participación en clase.

Modernizá tu **salón de clases, sala de reunión, laboratorio, biblioteca o auditorio** con imágenes de alta calidad a través de pagos flexibles y con el mejor soporte técnico on-site durante todo el período de contrato.

Contactate con un ejecutivo de Epson para más información a través de nuestra web *https://preview-epson-ar.goepson.com/programa-renta-proyectores.*







NADA SOBRE NOSOTROS SIN NOSOTROS

La construcción del conocimiento no puede quedar exclusivamente en manos de especialistas. En esta reflexión, Carlos Magro propone una ciencia más abierta, colaborativa y comprometida con el bien común, donde la experiencia de las personas y la participación ciudadana sean parte fundamental de las respuestas a los desafíos de nuestro tiempo.



CARLOS MAGRO
@carlos_magro

Especialista en innovación educativa, tecnología y políticas públicas en educación. Licenciado en Física y en Historia, y MBA por la Escuela de Organización Industrial, ha desarrollado su carrera en instituciones como la EOI, el Instituto Europeo de Diseño, la Fundación madri+d y la Comunidad de Madrid. Actualmente trabaja como consultor independiente, centrado en transformar el sistema educativo desde una perspectiva crítica e innovadora.

No sobra nadie, pero sí faltan actores. Faltan actores para poder hacernos cargo de los problemas del mundo. Para garantizar la vida común. Para poder hacernos cargo de nuestras vidas.

Los modernos nos adiestraron para sacar del laboratorio todo lo que pudiera resonar con las emociones personales, los enraizamientos locales y los saberes ancestrales. Declararon la guerra a todo cuanto la razón no supiera cómo pensar, es decir, a lo particular, lo arraigado y lo encarnado. Pero es que la vida, nuestras vidas, se juega precisamente en el terreno de lo concreto, lo particular y lo encarnado. Y nadie puede negar que de lo que pasa en nuestro cuerpo, en nuestra calle y en nuestra comunidad sabemos mucho. No lo sabemos todo, cierto, pero sí mucho. Todos somos, como nos recuerda siempre Antonio Lafuente, expertos en experiencia.

No necesitamos más conciencia hacia lo que pasa, necesitamos sentir más lo que pasa, lo que nos pasa. No necesitamos más crítica y más opinión lanzados desde lejos, sino activar, dice Amador Fernández Savater, la capacidad de plantear problemas propios (pensamiento) y de ensayar respuestas encarnadas (creación).

Nuestro mundo necesita con urgencia construir respuestas que nos involucren a todos, o dicho de otra manera que incluyan tanto los saberes especializados como los experienciales, los saberes que nacen del laboratorio y los saberes que se asientan en la experiencia. Que incluya lo que pasa y lo que nos pasa. Es un asunto de justicia epistémica.

Decir que no sobra nadie pero que faltan actores es reclamar un ensanchamiento del espacio público que nos permita hacernos otras preguntas y nos fuerce a encontrar respuestas distintas. Querer que la ciencia sea otra cosa, querer que se ocupe de lo que nos preocupa, que sea más terrenal, más cercana y más lúdica, no es estar contra la ciencia, como nos recuerda Antonio, no es una locura antimoderna, ni nihilista. Es volver a insistir en esta idea sencilla: No sobra nadie, pero sí faltan actores. O dicho de otra manera, debemos actualizar y dar sentido al viejo lema ilustrado: "nada sobre nosotros sin nosotros."

Es cierto que queda mucho recorrido antes de que todos aceptemos que la ciencia nunca debió alejarse de la idea del bien común. Queda mucho camino para entender que lo que realmente necesitamos es una ciencia común y una ciencia en común. Una ciencia sin dueño que es de todos y de nadie al mismo tiempo.

Y aquí Antonio hace una distinción preciosa entre lo que podríamos llamar ciencia pública y ciencia común. Si lo público, dice, se caracteriza por ser para todos, lo común es entre todos. Y aquí la palabra clave no es ciencia, sino la preposición "entre".



Conocé el blog "Co.labora.red" de Carlos Magro

"La ciencia en común se produce con lo que tenemos a mano y entre quienes disponen de tiempo, recursos o capacidades"

Lo determinante es el "entre", la clave está en lo que sucede en ese entre (espacio/tiempo) y en cómo sucede. Lo relevante es con quién y cómo se construye (la ciencia). Cómo se co-construye.

Lo relevante no es tanto o no es solo el resultado, sino la forma en la que obtenemos ese resultado. El objetivo no es solo producir soluciones, sino en diseñar respuestas que nos representen a todos por igual. Asumiendo que ese todos puede es muy heterogéneo. Y sabiendo que el fin casi nunca justifica los medios.

Pero decir que lo importante es el entre es también asumir el coste de tiempo que supone "entretenernos", "demorarnos", parar. Ya no estamos en el terreno de la eficiencia. No se trata de hacer más en menos tiempo o con menos recursos, sino de hacer mejor y hacerlo entre todos. Por eso la ciencia en común, como todo lo que hacemos entre muchos, es más lenta. La ciencia común reclama lentitud. Como dice el verso callejero, vamos despacio porque vamos lejos.

La ciencia en común tiene una serie de características. En primer lugar no es universal, ni quiere o puede serlo.

La ciencia es situada y local. Está abierta a quienes deseen integrarse en el proceso. La ciencia en común siempre es híbrida, mestiza, mostrenca y bastarda. Necesitas de todos, también de quienes fueron excluidos del mundo de la ciencia, los afectados, los activistas, los hackers, los legos, los "idiotas" que como, dice Antonio, es el genérico que describe a "los amateurs, las brujas, los comunes y, en general, a todos los no acreditados". Recordemos que no sobraba nadie, pero sí faltaban actores.

La ciencia en común se produce con lo que tenemos a mano y entre quienes disponen de tiempo, recursos o capacidades. Nadie lo hace para matar el tiempo o porque no tengan cosas mejores que hacer: lo hace para sobrevivir. Para hacernos cargo de nuestras vidas, decíamos antes.

La ciencia en común es una responsabilidad de y entre todos.

La mejor forma de hacer ciencia en común es hacer ciencia ciudadana. Abordar los desafíos de forma colectiva, colaborativa y abierta. Mezclar motivaciones e hibridar lenguajes. Hacer posibles conversaciones imposibles, dar forma realista a los problemas que tenemos, ensayar modos nuevos de coproducir el mundo. Hacer mundo entre todos. Incorporar actores. Distribuir la esperanza (en la ciencia). Oponernos y resistirnos, en definitiva, a la la privatización de la esperanza.

Este texto es la versión escrita de lo que ayer dije en la presentación del libro Ciencia en común (Ned ediciones, 2026) de mi querido amigo Antonio Lafuente, en TeamLabs. Todo lo que he escrito aquí no solo se lo debo a Antonio sino que está en su libro, que a su vez, es el reflejo de toda una vida de pensamiento, conversaciones y acciones.



ENSEÑAR EN LA ERA ALGORÍTMICA: SENTIDO Y HUMANIDAD

En un contexto donde la violencia escolar interpela cada vez más a las instituciones educativas, la educación en valores se vuelve una herramienta clave para construir convivencia, empatía y respeto. Propongo reflexionar sobre el desarrollo socioemocional y compartir estrategias concretas para promover escuelas más seguras, inclusivas y comprometidas con una cultura de paz.



MARÍA LAURA SÁNCHEZ
@floridadayschool_

Magíster en Política y Gestión de la Educación y Licenciada en Calidad de la Gestión de la Educación, especializada en Neurociencia, Constructivismo e Innovación Pedagógica. Directora de Innovación Educativa de Florida Day School, responsable del diseño e implementación de planes institucionales de transformación pedagógica y formación docente continua de Kinder & Junior School. Investigadora activa en áreas de didáctica, ciencias neurocognitivas y abordaje de la diversidad en la formación docente, orientada a promover la calidad académica y la transformación educativa basada en la evidencia científica.

Mientras se discuten los riesgos y posibilidades de la Inteligencia Artificial, millones de estudiantes ya la incorporaron con naturalidad a su vida cotidiana para buscar información, escribir textos, resolver problemas o crear contenidos. **La pregunta, entonces, ya no es si la IA debe ingresar a la escuela, sino qué tipo de experiencias de aprendizaje queremos construir en un escenario en el que ya forma parte de las prácticas culturales de los estudiantes**, muchas veces sin saber cómo funcionan los algoritmos ni de las implicancias del uso de datos personales.

Vivimos en la **"sociedad del desconocimiento"**, una era saturada de información automática donde el caudal de producción supera nuestra atención disponible. Por lo tanto, una de las misiones más urgentes de la escuela es entrenar la discriminación inteligente: la habilidad para distinguir la velocidad de los datos de la profundidad del conocimiento verdadero.

La IA puede generar textos convincentes, aunque contengan errores, sesgos o afirmaciones infundadas. Por eso, una **alfabetización digital** significativa implica enseñar a verificar fuentes, contrastar evidencias, reconocer los límites de las herramientas tecnológicas y desarrollar criterios para tomar decisiones fundamentadas.

En este sentido, el **pensamiento crítico** se convierte en una competencia transversal para que los estudiantes puedan cuestionar, sostener argumentos con evidencias, identificar diferentes perspectivas y comprender que ninguna respuesta —ni siquiera la producida por una inteligencia artificial— debería aceptarse sin reflexión.

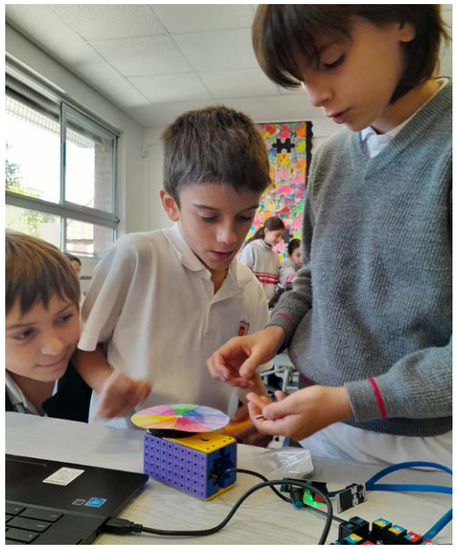
La presencia de algoritmos capaces de procesar volúmenes inabarcables de datos nos obliga a repensar qué es lo que realmente valoramos hoy dentro de un aula.

El **foco pedagógico debe desplazarse del producto final hacia la experiencia enriquecida** del recorrido para priorizar la capacidad de los alumnos de dar evidencias de lo que comprenden, su curiosidad para formular preguntas inéditas y su disposición para habitar el error como un estadio necesario de la indagación para el aprendizaje.



"La IA transformará muchas tareas, pero difícilmente pueda reemplazar aquello que la educación busca cultivar: la posibilidad de comprender el mundo para transformarlo."





Esto nos lleva a revisar la concepción de **evaluación de los aprendizajes** ya que, si la inteligencia artificial puede responder aquello que solo exige memoria o repetición, las evaluaciones centradas exclusivamente en reproducir información pierden capacidad para mostrar lo que un estudiante realmente comprende.

No se trata de relajar la exigencia académica, sino de entender que la construcción de conocimiento implica un auténtico proceso cognitivo que permite pensar preguntas pertinentes, seleccionar información confiable, establecer relaciones, argumentar, revisar ideas, contrastar perspectivas y elaborar conclusiones propias.

Existe otro desafío igual de importante. La escuela debe preservar aquello que hace posible el aprendizaje profundo: **la curiosidad intelectual.** Preguntarse por qué ocurre un fenómeno, explorar caminos alternativos, debatir con otros y construir explicaciones compartidas siguen siendo experiencias insustituibles.

Aprender continúa siendo una actividad profundamente social, donde el diálogo, la cooperación y el intercambio no solo enriquecen la comprensión de la realidad, sino que constituyen el espacio en el que se desarrolla la inteligencia dialógica para construir significado con otros, sostener preguntas abiertas y generar comprensiones que ninguna persona —ni tampoco una inteligencia artificial— podría producir de manera aislada.

Así, preparar a los chicos para desenvolverse en un entorno digital significa ayudarlos a desarrollar autonomía, criterio ético, creatividad y capacidad para aprender durante toda la vida. Implica formarlos sin que pierdan su esencia reflexiva, dotarlos de herramientas de autonomía y pensamiento de diseño en el que cobra vigencia el info-mapping: la capacidad de trazar mapas propios de conocimiento dentro del caos informático, seleccionando lo esencial de lo accesorio.

Lejos de disminuir la importancia de los docentes, este escenario vuelve su tarea aún más imprescindible. **Ningún algoritmo puede reemplazar la capacidad humana de interpretar** las necesidades de un grupo, ofrecer contexto cultural, formular preguntas desafiantes, acompañar emocionalmente los procesos de aprendizaje o reconocer cuándo una dificultad requiere una intervención pedagógica específica.

Más que transmisor de contenidos, hoy se consolida como diseñador de experiencias de aprendizaje, mediador cultural y acompañante de trayectorias diversas.

La propuesta, entonces, no es imaginar la escuela del futuro, sino diseñar la educación del presente, con las pistas que tenemos y la incertidumbre que nos toca habitar.

La IA transformará muchas tareas, pero difícilmente pueda reemplazar aquello que la educación busca cultivar: la posibilidad de comprender el mundo para transformarlo.

La escuela no debe competir con la velocidad de los algoritmos, sino ofrecer aquello que ellos no pueden producir por sí mismos: **experiencias de aprendizaje con sentido**, vínculos significativos y oportunidades para construir conocimiento crítico. **Porque, en definitiva, educar en tiempos de la IA no consiste en enseñar a obtener respuestas más rápidas, sino en formar personas capaces de hacer las mejores preguntas.**

FACTURAR SIN EXCEPCIONES: EL GIRO FISCAL QUE ORDENA LA ADMINISTRACIÓN ESCOLAR

Desde julio de 2026, la RG 5.866 de ARCA unifica el régimen de comprobantes y obliga a los colegios privados a emitir factura electrónica por cada cobro.

Durante años, muchos colegios privados administraron sus cobros con flexibilidad: recibos internos, resúmenes propios o liquidaciones manuales alcanzaban para documentar la cuota, la matrícula o los servicios adicionales. Ese esquema llega a su fin.

La Resolución General 5.866/2026 de ARCA (ex-AFIP) reorganizó el régimen de facturación electrónica (Boletín Oficial, 29 de junio de 2026). En su artículo 3 abrogó la RG 5.824 que alcanzaba específicamente a los colegios y desde el 1° de julio de 2026 la facturación escolar queda bajo esta norma unificada.

Los cambios para las escuelas no desaparecieron: fueron absorbidos y consolidados en el nuevo texto. **Cada institución de gestión privada debe emitir un comprobante electrónico con Código de Autorización Electrónico (CAE) por cada pago que recibe**. Alcanza a sociedades comerciales y a asociaciones civiles y fundaciones exceptuadas durante décadas.

El recibo interno puede seguir como herramienta de gestión, pero ya no tiene validez fiscal. La única documentación reconocida ante el organismo es el comprobante electrónico, que comprende por igual cuotas, matrículas, comedor, transporte y actividades extraprogramáticas. La norma también mantiene la obligación de identificar al responsable de pago cuando lo solicite para deducir gastos educativos en el Impuesto a las Ganancias.

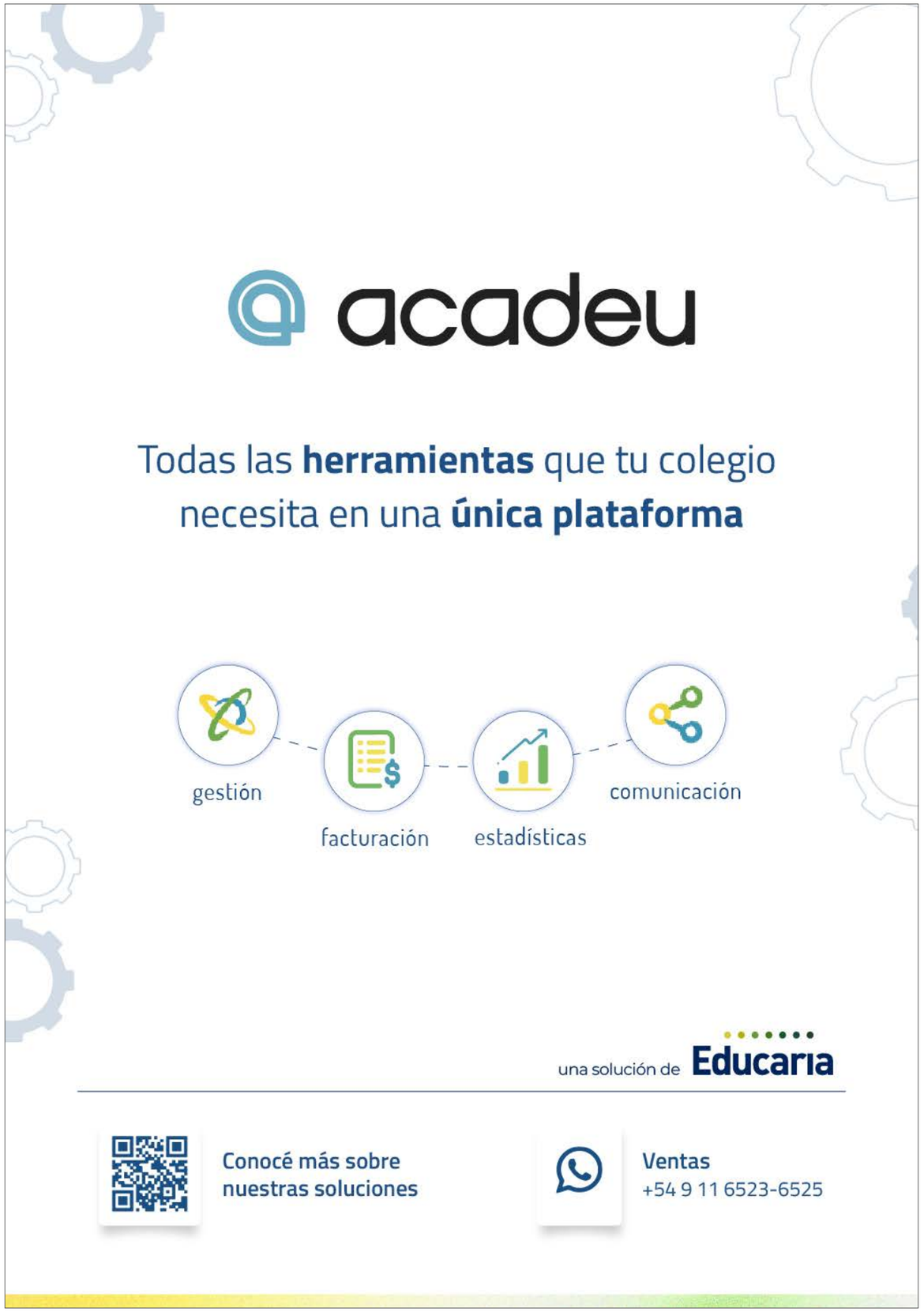
La RG 5.866 sostiene además la exigencia de detallar cada concepto por separado. La enseñanza programática, las actividades extraprogramáticas y los servicios adicionales deben figurar como líneas diferenciadas, cada una con su importe. Así se ordena la información y se evitan observaciones del organismo.

Al quedar todo bajo el régimen general de facturación por servicios web, el comprobante adquiere validez fiscal directa a través del CAE. Ante el fisco ya no hace falta una firma manuscrita, porque el CAE digital certifica la autenticidad ante ARCA. Algunos colegios igual conservan una firma digitalizada en el diseño del comprobante por decisión interna, aunque no sea un requisito tributario.

Para la administración, la pregunta de fondo es cómo cumplir con el nuevo régimen sin saturar los procesos. En una institución con varios cientos de alumnos, cargar cada comprobante a mano en el facturador en línea insume decenas de horas y multiplica los errores. Un sistema integrado que se conecte con ARCA por servicios web, solicite el CAE de forma automática, mantenga el padrón actualizado y emita cada comprobante sin intervención manual resuelve el problema de volumen y ordena la tesorería de cara a lo que viene. Y si ese sistema suma una app, el beneficio deja de ser sólo interno: las familias ven su situación de pago en tiempo real y pueden descargarse ellas mismas los comprobantes que necesitan. Es la transparencia que hoy se espera.

Fuentes:
Resolución General 5.866/2026 de ARCA (Boletín Oficial, 29/6/2026); Resolución General 4.291 de ARCA.







Lic. Bernardo Blejmar

Tecnología y Humanidad: Un diálogo profundo para potenciar la educación

8VO ENCUENTRO INTERNACIONAL DE EDUCACIÓN JUDÍA

Con la participación de casi 2 mil educadores de 11 países, el 8vo Encuentro Internacional de Educación Judía reunió a especialistas nacionales e internacionales para reflexionar sobre cómo integrar la tecnología y la inteligencia artificial sin perder de vista el valor del vínculo humano y la formación en valores.

Entre el 20 y el 22 de julio, se realizó en Buenos Aires el **8vo Encuentro Internacional de Educación Judía**, un espacio dedicado especialmente para educadores de todos los niveles y disciplinas, liderado por el **Consejo Central de Educación Judía de la República Argentina (CCEJRA)**, que funciona en la AMIA, junto a algunas organizaciones israelíes e internacionales.

El CCEJRA es el organismo representativo de las escuelas judías de todo el país. En el año 2025 cumplió 90 años de su creación como Departamento de Educación de la AMIA, acompañando, asesorando, diseñando diversas propuestas educativas, desarrollando capacitación y ocupándose de la formación docente.

Agrupa a más de 35 espacios educativos, escuelas integrales y complementarias, que reúnen a unos 22.000 estudiantes. Esta Red está conformada por más de 2.000 educadores en Argentina, de los 4 niveles: inicial, primario, secundario y superior, de todas las materias y orientaciones.

Desde su creación, se ocupó de organizar diversas instancias de capacitación docente. En esta oportunidad y por octavo año consecutivo, gracias a la colaboración de UnitEd, la Organización Sionista Mundial el Keren Kayemet Leisrael, la Agencia Judía y con el apoyo de FEJA (Federación de Escuelas Judías Argentinas) y de la Organización Sionista Argentina, se realizó este encuentro que contó con 1.922 participantes de 85 instituciones de 60 ciudades y localidades de 11 países (principalmente Argentina, Paraguay, Chile y Uruguay).

Bajo el lema **"Tecnología y humanidad, un diálogo profundo para potenciar la educación"**, el Encuentro invitó a educadores a sumergirse en una de las conversaciones más urgentes de nuestro tiempo: el vínculo entre tecnología y humanidad en el ámbito educativo. En una era atravesada por avances vertiginosos —y en particular por el desarrollo de la inteligencia artificial— se abren interrogantes profundos sobre el sentido, los límites y las posibilidades de estas herramientas en la enseñanza. ¿Cómo aprovechar su potencial sin perder de vista la centralidad del vínculo humano? ¿Qué desafíos éticos emergen? ¿Qué lugar ocupan la sensibilidad, la presencia y la transmisión de valores en contextos cada vez más mediados por la tecnología? El Encuentro propuso un espacio de reflexión, intercambio y construcción colectiva en torno a estas preguntas, con el propósito de fortalecer una educación que, aún en diálogo con la innovación, siga siendo esencialmente humana. Para esto, contó con especialistas de Argentina y el exterior que ayudaron a pensar e intercambiar sobre la temática. Sus voces, valiosas y actualizadas, fueron un aporte valioso para seguir haciendo una escuela que, de la mano de la tecnología, no pierda su valiosa humanidad.

El panel de apertura del primer día, centrado en la tecnología y la importancia de potenciar su uso, con foco en los valores, saberes y acciones humanas, tuvo participación internacional y estuvo conformado por **Mariana Ferrarelli, Joan Czwaik y Zohar Elyoseph.**

El plenario del segundo día, con foco en la humanidad y el agradecimiento, fue titulado "El discreto poder del reconocer", y contó con la participación de dos educadores sabios y generosos a la hora de transmitir: **Baruj Zaidenknop y Bernardo Blejmar**.

Además, especialistas en Nivel Inicial, en la enseñanza de las ciencias sociales, de la matemática, en planificación, juego, adolescencia hoy, vínculo familia escuela, enseñanza del inglés y del hebreo, entre otros de los más de 90 talleres que se llevaron a cabo, fueron parte de este congreso educativo.

La participación de otras organizaciones u ONG's siempre suman y enriquecen el intercambio. De esta forma Ieladeinu, El Museo del Holocausto, El Ministerio de Educación de la Ciudad, FLACSO, Hosen y Chequeado, entre otras, se sumaron con talleres dirigidos a educadores.

El congreso transcurrió en un clima de colaboración, respeto e intercambio. Una vez más, queda demostrada la importancia del encuentro, el valor de la formación y la reflexión sobre la tarea cotidiana.



Panel de apertura


Boris Mir


Osvaldo Armoza, presidente de AMIA


Ariel Cohen



> El proceso de investigación histórica es un proceso profundo de cuestionamiento e indagación. Las investigaciones proponen un cambio de perspectiva, de mirada y profundización de las causas y consecuencias de los procesos históricos

Mario Carretero y distintas perspectivas de la historia

UNA MIRADA PROFUNDA DE LOS SUCESOS HISTÓRICOS

La historia cobra verdadero sentido cuando invita a comprender, cuestionar y analizar los procesos que dieron forma a nuestro presente. En el 8º Encuentro Internacional de Educación Judía, Mario Carretero propuso una mirada renovada sobre su enseñanza, basada en el pensamiento crítico y el análisis desde múltiples perspectivas.

Una mirada profunda, contemplando distintas perspectivas de los sucesos históricos es lo que propone el catedrático Mario Carretero desde su último libro "Histórica-Mente, claves para pensar (y contar) otras versiones del pasado". **Mario Carretero es Catedrático de Psicología Cognitiva en la Universidad Autónoma de Madrid**, de cuya Facultad de Psicología fue Decano, e Investigador en FLACSO-Argentina. Tuvimos la oportunidad de asistir al taller que brindó en el **8° Encuentro Internacional de Educación Judía**, celebrado en la ciudad de Buenos Aires en julio último, donde nos dejó varias frases destacadas y mucho para reflexionar sobre la enseñanza de la historia y el contexto en que acontecieron los principales sucesos en nuestro país y la región.

"La propuesta de mi equipo de trabajo es pensar la historia, porque la historia no solo se cuenta o se enseña, sino que se hace"... comenzó diciendo **Mario Carretero**, rompiendo el hielo en un aula colmada de docentes y directivos interesados en profundizar y reflexionar sobre la manera de interesar a sus alumnos y a sus colegas docentes en la enseñanza de los sucesos históricos más relevantes.

"Ustedes sienten seguramente que un acontecimiento global como el mundial de fútbol le resulta a los alumnos y alumnas más importante que una efemérides histórica. Eso sucede porque nos repetimos en láminas, contenidos, formatos, actos y relatos clásicos sin detenernos en el contexto, en despertar la curiosidad, el interés por el suceso y las consecuencias que esos sucesos han tenido para transformar la sociedad o para un país. El mundial suele ser una gran oportunidad que muchas veces desaprovechamos para enlazar sucesos históricos y generar debates, conclusiones, pensamiento crítico e interés por ejemplo en las relaciones internacionales o en la política, en los recursos naturales de un país o en saber además de los campeonatos del mundo cuántos premios Nobel tiene cada país".

"Pensar la historia no es otra cosa que repensarla, esa es la propuesta en la que trabajamos con mi equipo en la cual tratamos de producir material histórico digital de calidad (pensarlahistoria.com), con producciones propias en video, texto, fotos, etc. La idea es que los contenidos históricos que presentemos no sean enlatados cerrados, más bien los presentamos generando cuestionamiento, indagación y debate, sostenido con evidencias, contextualizados con documentos, pruebas y testimonios con fuentes probadas y serias, curadas, revisadas e investigadas con profundidad".

"El proceso de investigación histórica es un proceso profundo de cuestionamiento e indagación. Las investigaciones proponen un cambio de perspectiva, de mirada y profundización de las causas y consecuencias de los procesos históricos".

"La historia que se enseña en el sistema educativo tradicional siempre buscó un objetivo "romántico" de generar amor al país y a sus próceres, sin detenerse en que esos actores han sido seres humanos con aciertos, errores, fracasos y miserias, porque lo que se buscó es una cohesión social que genere pertenencia social".

"La historia como disciplina académica evoluciona después de la Segunda Guerra Mundial con el aporte de otras disciplinas, el avance tecnológico



y a partir de esos avances surge como objetivo la comprensión crítica de los sucesos históricos, no la memorización de datos. Esta nueva mirada de la historia tiene como objetivo el análisis causal, la coordinación y búsqueda de evidencia, la metodología y la comprensión profunda de los sucesos históricos".



MARIO CARRETERO

Catedrático de Psicología Cognitiva en la Universidad Autónoma de Madrid, de cuya Facultad de Psicología fue Decano, e Investigador en FLACSO-Argentina. Realizó su formación doctoral en España y postdoctoral en Canadá y EE. UU., en cuyas universidades ha sido profesor invitado. Recibió la Beca Guggenheim, y fellowships del Rockefeller Center for Latin American Studies (Harvard University) y de la Universidad de Stanford y La Sapienza de Roma. Su obra ha sido traducida al inglés, portugués, japonés y euskera. Sus publicaciones internacionales pueden consultarse en Research Gate. En la actualidad trabaja en la enseñanza de la historia en contextos digitales: www.pensarlahistoria.com

MENOS TIEMPO ADMINISTRANDO. MÁS TIEMPO EDUCANDO

Más allá del impacto de la inteligencia artificial en la enseñanza, uno de los grandes desafíos de las instituciones educativas sigue siendo hacer más eficiente su gestión. La tecnología permite simplificar procesos y devolver tiempo a quienes hacen posible el proyecto educativo.

En los últimos años, la inteligencia artificial pasó a ser el centro en las conversaciones sobre educación y genero, preguntas que involucraban a como se transformará el aula, que cambiará de las evaluaciones o que nuevas habilidades deberán desarrollar los estudiantes y cómo entonces, acompañará el trabajo docente y el de la institución.

Sin embargo, mientras debatimos el futuro, muchas de ellas destinan aun una parte importante de su tiempo a resolver procesos administrativos que podrían simplificarse.

La innovación tecnológica en la educación empieza también cuando dejamos de invertir tiempo en procesos que hoy pueden resolverse de otra manera.

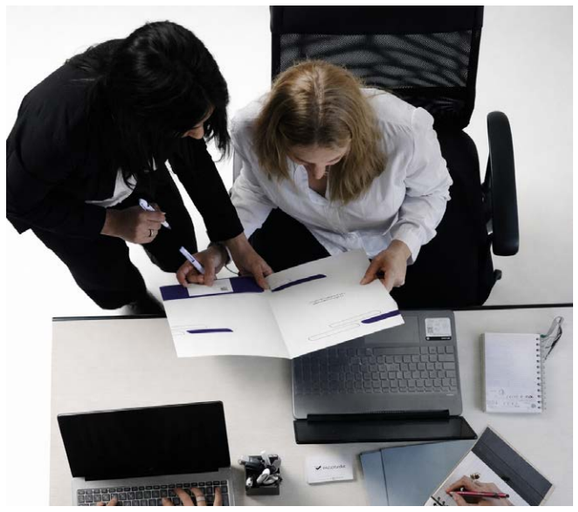
El tiempo que cada administrativo recupera es espacio para poder destinar tiempo a mejorar un proceso interno, acompañar a las familias, planificar y contribuir a fortalecer el proyecto institucional.

La tecnología tiene sentido cuando libera tiempo al capital humano.

No reemplaza el criterio de un directivo, tampoco el vínculo con una familia, ni toma decisiones por una institución. Su enfoque es simplificar procesos y automatizar tareas que quitan tiempo.

Después de casi treinta años acompañando a instituciones educativas, entendimos que la transformación digital se mide con la tranquilidad en la que un equipo finaliza la jornada.

En **PAGOSeduc** desarrollamos una plataforma de pagos exclusiva para el rubro educación porque conocemos el sector y nos interesa el bienestar y la optimización de procesos en las instituciones.





Una solución pensada para instituciones que miran hacia adelante.

El QR en la factura es más que un método de pago: es una mejora real en la experiencia de tus familias y en la gestión de tu institución.

TRES PALABRAS QUE DEFINEN ESTA SOLUCIÓN

RÁPIDO
Pagos en segundos desde cualquier lugar.

SIMPLE
Solo escanear, confirmar y listo.

SEGURO
Tecnología confiable que protege cada pago.

PAGOSeduc

Más de 27 años acompañando instituciones educativas de todo el país.

Sumá el QR en tus facturas y hacé todo más fácil.

Contáctanos para más información.

gustavo.sanchez@genesisconsultora.com.ar
3544 617987
www.pagoseduc.com.ar

MÁS SIMPLE PARA VOS. MÁS CÓMODO PARA LAS FAMILIAS.

NEDUTEC
neurociencia, educación y tecnología

El cambio de paradigma que están viviendo las escuelas

EL PROCESO DE ADMISIÓN EN TIEMPOS DE BAJA NATALIDAD

La caída de la natalidad está cambiando las reglas del sistema educativo. La Dra. Mariela Caputo analiza por qué el proceso de admisión dejó de ser un trámite administrativo para convertirse en una instancia clave para transmitir la identidad, los valores y el proyecto educativo de cada institución.



MARIELA CAPUTO
@nedutec

Doctora de la Facultad de Medicina UBA, Lic. en psicopedagogía (M.P. N°199685), Master en neuropsicología, directora de Nivel Inicial, autora colección PEALI y coautora del libro Con Bienestar. Directora de NEDUTEC y GNOSISKIDS by NEDUTEC y de Harmony Ed Tech. Creadora del videojuego KIKI en equilibrio/ ganador premio Sadosky 2021 de innovación en la formación escolar, ganadora premio Terra Nova hospital Italiano a la innovación 2024. Columnista programa TV Viva La vida. Gerente Operativa de Innovación y Desarrollo de contenidos educativos en el Min. de educación de CABA.

Conocé más de Nedutec en su sitio web

Durante muchos años, el proceso de admisión escolar fue concebido como una instancia administrativa destinada a organizar el ingreso de los estudiantes. En numerosas ciudades, la demanda superaba ampliamente la oferta y las familias competían por acceder a determinadas instituciones. **Hoy, ese escenario comienza a modificarse de manera acelerada.** Cuando comencé mi experiencia profesional en la gestión directiva escolar en el jardín maternal, hace más de 20 años, recuerdo estar anotado en lista de espera de matriculación, a bebés que aún no habían nacido

La caída sostenida de la natalidad constituye uno de los cambios demográficos más importantes de las últimas décadas y ya está transformando el sistema educativo. **América Latina registra, desde hace más de una década, tasas de fecundidad por debajo del nivel de reemplazo poblacional.** Este fenómeno no solo implica menos nacimientos, sino también una disminución progresiva de la matrícula escolar, un envejecimiento poblacional y la necesidad de replantear la planificación educativa de los próximos años.

Argentina atraviesa una de las transiciones demográficas más aceleradas de la región. La disminución de los nacimientos ya comienza a reflejarse en la educación inicial y, progresivamente, impactará en la escuela primaria, secundaria y posteriormente en la educación superior. Para las instituciones educativas, este fenómeno representa un desafío inédito: por primera vez en muchos años, no alcanza con ofrecer vacantes; será necesario construir una propuesta de valor claramente diferenciada.

Hoy la pregunta ya no es *"¿cómo conseguimos más alumnos?"*, sino *"¿qué tipo de institución necesitan hoy las familias y cómo construimos una propuesta con identidad, evidencia y valor?"*.

La baja natalidad está transformando el escenario educativo. Ya no alcanza con "cubrir vacantes": las instituciones necesitan repensar su propuesta de valor, mientras que las familias también modificaron sus criterios de elección. **El proceso de admisión deja de ser un trámite administrativo para convertirse en el primer acto pedagógico e institucional.**

Sin embargo, reducir este escenario a una lógica de competencia entre escuelas sería una simplificación. Las familias del siglo XXI ya no eligen una institución únicamente por su trayectoria, cercanía o prestigio histórico. La decisión es mucho más compleja y contempla aspectos que hace algunos años ocupaban un lugar secundario.

Hoy buscan escuelas que ofrezcan:

- un proyecto educativo coherente y claramente definido;
- bienestar emocional y vínculos de calidad;
- docentes preparados y en formación continua;
- inclusión real y atención a la diversidad;
- innovación pedagógica basada en evidencia;
- uso responsable de las tecnologías y de la inteligencia artificial;
- comunicación transparente y cercana con las familias;
- desarrollo de habilidades para un mundo cambiante.

En otras palabras, las familias ya no buscan solamente una buena escuela: buscan una comunidad educativa con la cual identificarse.

Desde esta perspectiva, el proceso de admisión deja de ser un procedimiento administrativo para transformarse en el primer acto pedagógico de la institución.

La entrevista inicial, la manera en que se recibe a una familia, el recorrido por la escuela, la claridad con la que se comunica el proyecto institucional y la forma en que se responde a las inquietudes comienzan a transmitir aquello que ninguna campaña de comunicación puede garantizar: los valores institucionales.

Las familias observan mucho más que la infraestructura, prestan atención a cómo son recibidas, cómo se habla de los niños, cómo se resuelven los conflictos, cómo circula la información, cómo se escucha. y cómo se construye confianza entre otras cosas.

En pocos minutos suelen formarse una imagen acerca del estilo de liderazgo, del clima escolar y de los valores que sostienen la vida cotidiana de la institución. Por eso es muy importante quién los recibe, y esa persona tiene que conocer no sólo el proyecto pedagógico de la institución, sino los valores de calidad humana y educativa que tiene para ofrecer.

En un contexto de menor natalidad, muchas escuelas podrían verse tentadas a responder incrementando actividades extracurriculares, incorporando dispositivos tecnológicos o multiplicando propuestas diferenciadoras. Sin embargo, en general, las familias valoran mucho más la coherencia que la cantidad.

"La IA, las metodologías activas, la educación personalizada o la innovación sólo generan valor cuando responden a una visión institucional consistente y no cuando constituyen únicamente recursos de marketing."



La verdadera ventaja competitiva no reside en ofrecer más talleres o más pantallas, sino en demostrar que existe un proyecto educativo sólido, con fundamentos pedagógicos claros y docentes capaces de acompañar el aprendizaje y el desarrollo integral de cada estudiante.

La inteligencia artificial, las metodologías activas, la educación personalizada o la innovación sólo generan valor cuando responden a una visión institucional consistente y no cuando constituyen únicamente recursos de marketing.

Este nuevo escenario también interpela a los equipos directivos. El liderazgo escolar ya no puede limitarse a la gestión administrativa. Debe incorporar competencias vinculadas con la comunicación institucional, la construcción de identidad, la gestión del cambio, la experiencia de las familias y el análisis permanente de las transformaciones sociales.

En este contexto, la admisión deja de ser responsabilidad exclusiva del área administrativa para convertirse en una tarea estratégica que involucra a toda la comunidad educativa. Es muy importante poner especial atención a la interacción en la misma entrevista, ya que esta comunica, cada experiencia que vivencien o sientan a través del discurso fortalece o debilita la confianza.

El desafío no consiste únicamente en sostener la matrícula, sino en transformar este cambio demográfico en una oportunidad para fortalecer el derecho a una educación de mayor calidad.

Quizá la pregunta más importante que deberían hacerse hoy las instituciones no sea cuántos estudiantes ingresarán el próximo año. La verdadera pregunta es otra:

¿Por qué una familia elegiría esta escuela cuando tiene muchas alternativas?

La respuesta no estará en un folleto, en un edificio moderno ni en una campaña publicitaria. Estará en la capacidad de construir una comunidad donde las personas se sientan escuchadas, donde el proyecto educativo tenga sentido, donde la innovación esté al servicio del aprendizaje y donde cada estudiante encuentre un lugar para desarrollarse plenamente.

Porque, en tiempos de baja natalidad, la admisión deja de ser la puerta de entrada a una escuela para convertirse en el comienzo de una relación de confianza. Y esa confianza será, probablemente, el principal diferencial de las instituciones educativas del futuro.

¿QUÉ CAMBIA REALMENTE CUANDO UN COLEGIO LIMITA EL USO DEL CELULAR?

Los primeros resultados medidos después de 90 días de implementación muestran cambios relevantes en conflictos, participación y presencia de los estudiantes. Más allá de las percepciones, los datos empiezan a aportar evidencia sobre qué ocurre cuando una institución decide abordar el uso del celular de manera sistemática.



El debate sobre los celulares en la escuela suele partir de una percepción compartida: distraen, interrumpen y compiten permanentemente por la atención de los estudiantes.
Pero existe una pregunta más difícil de responder: ¿qué cambia realmente cuando un colegio decide intervenir?
Desde MotivEd comenzamos a medir esa experiencia en instituciones que implementaron nuestro programa de gestión del celular, que combina fundas magnéticas individuales con protocolos institucionales, comunicación con las familias y acompañamiento a docentes y equipos directivos.
Los primeros resultados, medidos después de 90 días de implementación, permiten empezar a poner números a cambios que hasta ahora muchas veces se describían solamente desde la percepción.

75% menos conflictos vinculados al celular
Uno de los resultados más contundentes apareció en la convivencia cotidiana.
Antes de la implementación, un 20% de los registros relevados señalaba conflictos asociados al uso del celular. A los 90 días, esa cifra había descendido al 5%. Una reducción del 75%.
El dato es relevante porque muestra una dimensión del problema que muchas veces queda relegada frente a la discusión sobre atención académica.
Gestionar celulares también implica gestionar conversaciones, advertencias, incumplimientos y negociaciones permanentes entre alumnos y adultos.
Cuando la regla deja de depender de cada docente y pasa a estar respaldada por un sistema institucional claro, buena parte de esa fricción pierde protagonismo.

De 38% a 60% de involucramiento
Otro de los cambios registrados apareció en el involucramiento de los estudiantes, que pasó del 38% al 60% durante el período relevado.
El dato no significa que guardar un celular automáticamente produzca mejores estudiantes. Pero sí invita a pensar en algo más elemental: las condiciones en las que esperamos que ocurra el aprendizaje.
Durante años pedimos a los alumnos que administraran individualmente una herramienta diseñada para reclamar su atención de manera constante.
Reducir esa competencia no garantiza el aprendizaje, pero puede generar mejores condiciones para que ocurra.
Los docentes también lo percibieron: el 83% manifestó observar a sus alumnos más presentes después de la implementación.

El cambio no termina cuando suena el timbre
Algunos de los resultados más interesantes son difíciles de capturar únicamente con porcentajes.
Los equipos educativos comenzaron a observar cambios también en recreos, pasillos y espacios comunes.
En uno de los colegios, celebraban algo aparentemente sencillo: habían vuelto las cartas y las partidas de truco. En otro, una preceptora lo resumió de una manera todavía más gráfica:
"Ya no caminan mirando para abajo. Ahora se miran a los ojos."
Los propios estudiantes también describieron sentirse más conectados entre ellos durante los recreos.
Incluso algunas costumbres digitales encontraron nuevas versiones. Alumnos que antes grababan los populares "ping pong" para redes sociales comenzaron a seguir haciéndolos entre ellos, pero sin una cámara de por medio.
No desapareció el juego. Desapareció la necesidad de convertir cada momento en contenido.

Una preocupación frecuente que los datos también ayudaron a despejar
Antes de implementar un nuevo sistema, existe una pregunta lógica para cualquier equipo directivo: *¿estamos resolviendo un problema o creando otro?*
Una política puede ser pedagógicamente atractiva y, al mismo tiempo, fracasar si resulta demasiado compleja para sostenerla todos los días.
En las primeras mediciones, el 100% de los docentes relevados consideró sencilla la implementación.
El diseño del sistema contribuye a esa simplicidad. Cada estudiante guarda su celular en una funda magnética individual y mantiene el dispositivo consigo durante la jornada.
El colegio no necesita recolectar ni custodiar cientos de teléfonos, reduciendo logística y también riesgos asociados a pérdidas, daños o privacidad.
Pero la herramienta es solamente una parte.



Medir también es parte de implementar
Uno de los principales aprendizajes de MotivEd fue entender que implementar fundas magnéticas no alcanza.
Antes de que un alumno guarde su celular por primera vez, existe un trabajo institucional: definir protocolos, anticipar excepciones, alinear al equipo docente, explicar el propósito a los estudiantes y comunicar con claridad a las familias.
Y después de implementar, hay que volver a preguntar.
¿Qué cambió?
¿Qué funcionó?
¿Qué necesita ajustarse?
Por eso la medición forma parte del programa. No solamente para demostrar resultados, sino para que cada institución pueda entender el impacto de la decisión que tomó y mejorar su implementación.
Los primeros datos son alentadores, pero también deben interpretarse como lo que son: resultados iniciales de instituciones concretas y durante un período determinado.
A medida que más colegios implementen el programa y podamos ampliar las mediciones, tendremos una comprensión mucho más profunda de sus efectos.
Lo importante es que la conversación empieza a avanzar.
Ya no se trata solamente de discutir si los celulares distraen.
Podemos empezar a preguntarnos qué ocurre cuando una institución decide actuar, establece reglas claras y mide lo que sucede después.
Porque frente a un desafío tan presente en la vida escolar, tomar una decisión es importante.
Saber si esa decisión está funcionando lo es todavía más.

Para más información:
Nicolas Viñales - Cofundador MotivEd
nicolas@motived.org
www.motived.org

Cuando aprender también significa crear

DEL AULA AL CIELO: ESTUDIANTES DE SANTA ANA CONSTRUYERON SU PROPIO DRON

En el Instituto Santa Ana, aprender también significa imaginar, diseñar, construir, probar y volver a empezar. Un proyecto que llevó los conocimientos de robótica, programación y tecnología del aula a la creación de un dispositivo capaz de volar.



Instituto Santa Ana

Comodoro Rivadavia 1385, General Pacheco
4740-5981
admin@santa-ana.edu.ar
www.santa-ana.edu.ar

La tecnología dejó hace tiempo de ser solamente una herramienta dentro del aula del Instituto Santa Ana. En la institución, aprender también significa hacer. Esa manera de entender la educación se hizo visible en uno de los proyectos desarrollados por sus estudiantes: la construcción de un dron.

El proyecto representó un desafío que combinó conocimientos de distintas áreas y, sobre todo, puso a los alumnos frente a una experiencia concreta de creación tecnológica. Lejos de limitarse a conocer el funcionamiento de un dispositivo terminado, tuvieron la posibilidad de involucrarse en las diferentes etapas necesarias para convertir una idea en un objeto capaz de volar.

El proceso implicó trabajar con conceptos vinculados con la electrónica, la programación, la mecánica y la tecnología, pero también desarrollar habilidades fundamentales para cualquier proyecto complejo: el trabajo en equipo, la organización, la creatividad, la resolución de problemas y la capacidad de aprender a partir de los errores.

En ese sentido, la experiencia refleja la propuesta educativa de Santa Ana, que incorpora las nuevas tecnologías y el aprendizaje basado en proyectos como herramientas para promover una formación integral.

La construcción del dron llevó esa lógica un paso más allá: la tecnología dejó de ser algo que los alumnos utilizan para convertirse en algo que ellos mismos producen.

Y allí aparece uno de los aspectos más valiosos del proyecto. Construir un dispositivo de estas características no supone solamente aprender a utilizar determinados componentes o programas. Significa enfrentarse a un problema, tomar decisiones, distribuir tareas, encontrar soluciones y comprobar en la práctica si aquello que se diseñó funciona. El resultado es, entonces, mucho más que un dron. Es la evidencia concreta de un proceso de aprendizaje en el que el conocimiento se construye haciendo.

Esta experiencia también refleja una de las características del proyecto educativo de Santa Ana: la incorporación de nuevas tecnologías junto con metodologías que promueven la creatividad, el pensamiento crítico y el trabajo colaborativo.

Así, mientras el dron se eleva, también lo hace una idea de educación: que los estudiantes no sean solamente usuarios de la tecnología que los rodea, sino protagonistas capaces de comprenderla, transformarla y crearla.

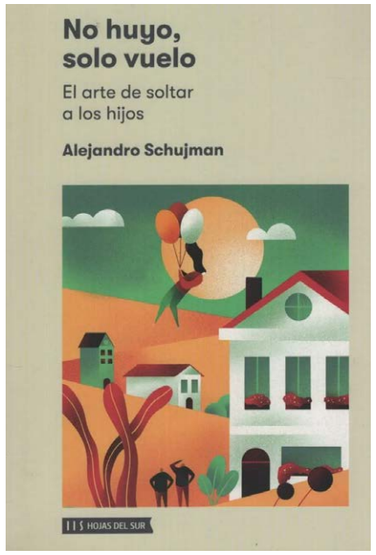
Quizás ahí esté el verdadero valor de este proyecto: en haber llevado una idea del aula a la realidad y haber demostrado que, cuando existe curiosidad, conocimiento y trabajo en equipo, también es posible hacer que una idea despegue.

Podés ver el reel en Instagram:
www.instagram.com/p/DajP-3slFDo/?img_index=1



LIBROS: RECOMENDADOS Y LANZAMIENTOS

NO HUYO, SOLO VUELO
Autor: Alejandro Schujman



En su nuevo libro "No huyo, solo vuelo", el Lic. Ale Schujman nos invita a hacer junto a nuestros hijos un recorrido desde la cuna hasta que vuelan solos, enfatizando la urgente necesidad de un vínculo saludable con ellos. Algunos de los ejes que el autor propone son: El arte de poner límites Padres que no dicen que no, hijos que no saben sufrir Tecnología y crianza El arte de hablar con un hijo adolescente Los hijos coquetean con la muerte con autorización de los padres Miedo a crecer La última mochila que les armaremos "Los chicos se sienten solos", asegura Schujman, "y algo no estamos logrando desde el mundo adulto". Como psicólogo y como padre, el autor subraya lo importante de leer las señales que dejan nuestros hijos y estar a la altura de las circunstancias. Construir un mundo de ojos brillantes, mostrarles que del otro lado de la niñez hay una vida interesante por descubrir, son algunos de los enormes desafíos que tenemos los padres, y este libro se propone aportar un grano de arena para acompañar la maravillosa y compleja tarea de soltar a quienes más amamos: nuestros hijos. Cerca para cuidarlos, lejos para no asfixiarlos, y allá van ¡Al infinito y más allá! Alejandro Schujman es un psicólogo argentino especializado en vínculos familiares, adolescencia y orientación a padres. Egresado con diploma de honor de la Universidad de Buenos Aires, ha desarrollado una destacada carrera como terapeuta, conferencista y escritor.

https://www.sbs.com.ar/no-huyo-2c-solo-vuelo---alejandro-schujman-9878310220/p?srsltid=AfmBOopr6d1qSUVA2BLS6DSLGlbZa1p3npw7cF32DpAkZdabvgIWmFD2

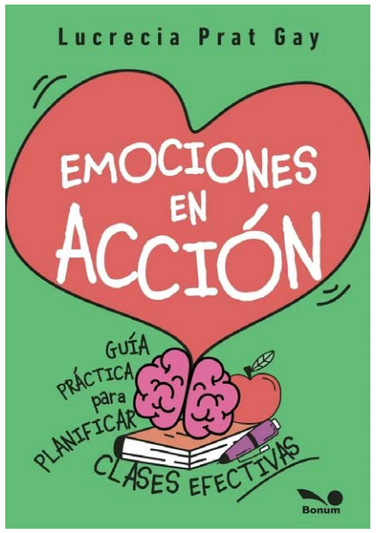
QUERIDO ADOLESCENTE, NO ES TU CULPA
Autor: Soledad Gutiérrez Eguía



En este libro Soledad Gutiérrez Eguía hace una interesante propuesta para adolescentes relacionada con el uso del celular y las pantallas en general. Les ofrece información útil y adecuada para abrirles los ojos y que sean libres y no se dejen engatusar por las piedritas de colores que no son diamantes, aunque lo parezcan que ofrecen las redes y la sociedad de consumo. Sole logra dejar bien claro que lo que ocurre no es culpa de los adolescentes pero que ellos pueden hacer algo al respecto. Les devuelve a ellos la responsabilidad de sus decisiones relacionadas con estos temas, ofreciéndoles la información que les va a permitir ser verdaderamente libres. Ella logra hablarles sin que su mensaje se convierta en esa lección de vida que solemos dar los padres y que los adolescentes detestan y les cuesta escuchar. Es un libro para adolescentes, pero también para padres, educadores, y todos aquellos que acompañen adolescentes o estén interesados en ellos. Es clave que los adultos lo leamos antes que ellos y que no nos apuremos a hablar de la moraleja o del mensaje educativo, dándoles el tiempo para metabolizar y apropiarse ellos mismos de la información que Sole les ofrece. MARITCHU SEITUN. Psicóloga especializada en niños, adolescentes y orientación a padres. Edad recomendada: A partir de 13 años.

www.sbs.com.ar/querido-adolescente-2c-no-es-tu-culpa---gutierrez-eguia-6310073385/p?srsltid=AfmBOooz3OBJ0QV7OS4M5dyVxxxbfFgQWALMXG_k3116kM_TxFLvsYnr

EMOCIONES EN ACCIÓN ¿Y SI EL APRENDIZAJE COMENZARA POR LA EMOCIÓN?
Autor: Lucrecia Prat Gay



En Emociones en acción, Lucrecia Prat Gay invita a repensar el aula desde una mirada actual, sensible y científicamente fundamentada. A partir de los aportes de las neurociencias, este libro demuestra que no hay aprendizaje profundo sin emoción y ofrece herramientas concretas para desarrollar la inteligencia emocional en la escuela. Con un estilo claro, cercano y lleno de ejemplos reales, la autora traduce la teoría en prácticas posibles: actividades, rutinas, proyectos y estrategias listas para llevar al aula desde el primer día. Cada capítulo articula investigación, reflexión y acción, ayudando a crear climas emocionales seguros que potencian la motivación, la atención y la memoria. Un libro imprescindible para docentes que buscan enseñar con sentido, pasión y evidencia, y transformar la experiencia escolar en una oportunidad de crecimiento integral.

https://www.editorialbonum.com.ar/productos/emociones-en-accion-lucrecia-prat-gay-myolz/?srsltid=AfmBOorRndSkvVHsjh1crztBD-XGjtS6iH9IQAhtdwpzimf6seu-lRJ6m

DEL NO AL SÍ. LÍMITES QUE CUIDAN Y FORTALECEN
Autores: Maritchu Seitún y Sofía Chas



¿Por qué poner límites sigue siendo tan difícil… y tan necesario?
En Del no al sí, Maritchu Seitún y Sofía Chas nos invitan a repensar la crianza desde una mirada amorosa, actual y profundamente respetuosa. Los límites no son barreras: son puentes que cuidan, ordenan y fortalecen, ayudando a niños y adolescentes a construir seguridad, autoestima y confianza en la vida.
Lejos del autoritarismo y de la permisividad, este libro ofrece un recorrido claro y accesible para comprender cuándo y cómo decir no, sin culpas, gritos ni castigos. Con aportes de la psicología, la teoría del apego, la inteligencia emocional y las neurociencias, brinda criterios, conceptos clave y herramientas concretas para cada etapa del desarrollo.
Porque decir NO también es decir SÍ: al cuidado, al crecimiento y a un mejor clima familiar.

www.editorialbonum.com.ar/productos/del-no-al-si-limites-que-cuidan-y-fortalecen-maritchu-seitun-sofia-chas-1hztv/?srsltid=AfmBOorLN1E--RAbHQeoMLfQ536_xNUnLjPj9En-F2pnmb7m1n1fuHCX7

EDUCACIÓN CLIMÁTICA: ENSEÑAR LA CRISIS SIN ENSEÑAR LA DESESPERANZA

La mayoría de los jóvenes escuchó hablar del cambio climático, pero pocos pueden explicar de qué se trata. Las escuelas argentinas que trabajan el tema a lo largo de todo el currículo, y no en una unidad aislada, están encontrando una respuesta distinta.

Investigaciones globales muestran algo incómodo: casi todos los chicos escucharon hablar del cambio climático, pero apenas una parte puede explicar qué es.

Esa brecha no es un problema de concientización. Es un problema de educación, y eso la convierte en un problema que las escuelas están en condiciones de resolver.

Hay una segunda dimensión, menos discutida. Estudios recientes indican que gran parte de los adolescentes se siente muy preocupada por el clima, y que una mayoría llega a describir ese sentimiento como desesperanza.

En una consulta que Cambridge realizó con estudiantes, la frase que mejor resume el punto la dijo una alumna: *"La ansiedad no es el problema. Sentirse impotente, sí"*.

Un currículo que presenta la magnitud de la crisis sin ofrecer ninguna vía de acción no produce estudiantes informados. Produce estudiantes ansiosos.



Cuatro dimensiones, no una materia

Junto con especialistas de la Universidad de Cambridge y de Cambridge Zero, desarrollamos un marco de educación climática que se apoya en cuatro dimensiones: comprender las causas y consecuencias; evaluar la información y las perspectivas en juego; cuidar de uno mismo, de los demás y del planeta; y responder, con la certeza de poder generar un impacto positivo.

La decisión de fondo fue no crear una materia específica. El tema atraviesa el currículo, porque así es como aparece en el mundo: en los datos que un estudiante lee en matemática, en el argumento que construye en lengua, en los sistemas que estudia en geografía.

Una materia lo habría aislado en una hora semanal. Distribuido en el currículo, el estudiante se encuentra con la pregunta en todas partes.

Lo emocional también se enseña

Con la Climate Psychology Alliance elaboramos una guía para docentes sobre cómo abrir conversaciones sobre emociones climáticas en el aula: cómo acordar reglas de convivencia, cómo responder cuando aparece el *"no hay nada que podamos hacer"*, y cómo cuidarse uno mismo mientras se sostiene el espacio para otros.

Otra frase de esa misma consulta explica por qué el enfoque local funciona mejor que el global: *"Cuando son todas estadísticas, queda lejos. Cuando es sobre nuestra comunidad, se vuelve real"*.

En la Argentina

En las escuelas Cambridge del país, los estudiantes de Global Perspectives eligen los problemas que desean investigar. Este año exploraron temas como la gestión del agua en la cuenca del Paraná, el transporte público en una capital provincial o el impacto de las leyes de protección de glaciares. No son trabajos académicos sobre desafíos lejanos. Son investigaciones que nacen de la realidad que observan cada día, desarrolladas a lo largo de un año y defendidas ante una audiencia que los evalúa por la solidez de sus ideas y argumentos. Y ahí radica el verdadero valor de la educación climática. No en ofrecer respuestas simples ni garantías de que todo saldrá bien, sino en ayudar a los jóvenes a comprender un mundo complejo, analizarlo con rigor y descubrir que tienen la capacidad de influir en él. Porque la esperanza no surge de ignorar los problemas, sino de sentirse preparado para actuar frente a ellos.

Encontranos en la Conferencia ESSARP 2026, el 5 de septiembre en Pilar, para conversar sobre educación climática en tu escuela.
cambridgeinternational.org/climatechangeeducation

START THE DISCUSSION

¿Podemos frenar el cambio climático con un cambio global de actitud? Que se escuche tu voz.

Nuestros programas educativos forman estudiantes comprometidos intelectual y socialmente, listos para generar un impacto positivo. Los alumnos Cambridge construyen conocimiento y comprensión conceptual, y desarrollan habilidades, hábitos de aprendizaje y atributos que los preparan para el mundo.

Conversemos en la Conferencia ESSARP 2026

5 de septiembre · Sheraton Pilar

Visitá nuestro stand para conocer el marco de educación climática de Cambridge y encontrarte con nuestro embajador global de educación para el cambio climático, Richard Gilby.

CAMBRIDGE

cambridgeinternational.org/climatechangeeducation

CEBSA
CONGRESO DE
EDUCACIÓN Y BIENESTAR
SUR ARGENTINO

40 años Abuela Áurea | COLEGIOS DEL SOLAR

APOYA
revista COLEGIO
Las mejores propuestas educativas

CEBSA 2026

APRENDICES DESDE LA INFANCIA A LA LONGEVIDAD

18 Y 19 DE SEPTIEMBRE | BAHÍA BLANCA PLAZA SHOPPING | 9.00 A 18.00 JORNADA COMPLETA

EJES TEMÁTICOS

NEUROCIENCIAS | EDUCACIÓN | BIENESTAR | LONGEVIDAD | TECNOLOGÍA EDUCATIVA | LIDERAZGO

ORADORES



LAURA LEWIN
Educación y liderazgo pedagógico



HERNÁN ALDANA MARCOS
Neurociencias y aprendizaje



LILIANA GONZÁLEZ
Psicopedagogía y crianza consciente



CATALINA PICONE
Longevidad, capital humano y liderazgo consciente



SOFÍA LEMOS
Gerontología y bienestar integral



ESTEBAN PIAZZA
Tecnología educativa e innovación



MARÍA JULIETA CASANOVA
Liderazgo, talento y productividad



ANTONIO PORCELLI PIUSSI
Psicología, bienestar y salud mental

PARTICIPACIÓN ESPECIAL DE EX ALUMNOS DE ABUELA ÁUREA CON TRAYECTORIA INTERNACIONAL COMO ORADORES.

LA CAJA VIAJERA COMPLETÓ SU PRIMERA EDICIÓN

Más de 10.900 alumnos participaron de una experiencia que llevó al aula el recorrido del papel, desde la caña de azúcar hasta los productos escolares. La primera edición de la Caja Viajera cerró con cuatro proyectos ganadores que se destacaron por su creatividad y compromiso, y que en octubre viajarán a Jujuy para conocer de cerca dónde comienza esta historia.

10.937 alumnos y cientos de ideas que demostraron que aprender también puede ser una aventura.
La primera edición de la **Caja Viajera "Un viaje de papel 100% caña de azúcar en el aula"** llegó a su fin, pero la aventura está lejos de terminar.
Impulsada por **Ledesma, a través de sus marcas escolares Éxito, Gloria, Épica y Ledesma NAT**, la propuesta invitó a los alumnos a descubrir qué hay detrás del papel que utilizan todos los días: una historia que comienza en la caña de azúcar y continúa hasta convertirse en papel de nuestros cuadernos, repuestos y blocs
Cada institución recibió una caja con **materiales didácticos, videos y recursos para que los docentes pudieran desarrollar charlas y actividades en el aula**, junto a Yagui, el pequeño yaguareté aventurero.
La propuesta invitó a **alumnos y familias a descubrir qué hay detrás de nuestro papel,** conocer su recorrido desde la caña de azúcar y al papel
La experiencia no terminó con las actividades en el colegio. **Como parte del desafío, cada institución pudo crear su propio proyecto y compartirlo en la web** *papeldecana.com.ar*, contando de manera creativa qué habían aprendido y qué significaba para ellos este viaje de papel.



Todos los proyectos quedaron disponibles para que pudiera conocerlos y votar por sus favoritos.
Y así, entre muchísimas propuestas, se conocieron los cuatro proyectos más votados, que se convirtieron en los grandes ganadores de esta primera edición.

Ganadores
Proyecto Travesía Verde
FASTA San Alberto Magno – Palpalá, Jujuy
6.319 votos
Un viaje de papel: de la caña de azúcar a la semilla
Colegio N.º 803 "Carlos Ernesto Alanís" – Frías, Santiago del Estero
5.741 votos
De residuo a recurso: la Caja Viajera
Colegio N.º 803 "Carlos E. Alanís" – Frías, Santiago del Estero
3.239 votos
De la caña al cuaderno
Colegio del Carmen y San José – San Fernando del Valle de Catamarca, Catamarca
2.003 votos

Cada voto fue una forma de reconocer el trabajo, la creatividad y el compromiso de los alumnos y docentes que hicieron posible estos proyectos.
Los cuatro proyectos más votados tendrán ahora la posibilidad de **conocer de cerca el lugar donde comienza esta historia.**
En octubre, un integrante de cada proyecto ganador viajarán a **Jujuy para conocer la fábrica de papel y las Yungas**, y descubrir en primera persona el recorrido que realiza la caña de azúcar hasta transformarse en papel.
Detrás de cada proyecto hay una historia: alumnos que aprendieron, docentes que acompañaron, familias que participaron y colegios que transformaron una propuesta educativa en proyectos propios.
Ahora, cuatro de esas historias tienen un nuevo destino.

¿Cómo participar de la próxima edición?
¿Querés que tu colegio sea parte de la próxima aventura?
Los colegios interesados podrán **inscribirse para recibir la Caja Viajera**, con todos los materiales y recursos necesarios para desarrollar la propuesta junto a sus alumnos.
Una vez recibida, podrán disfrutar de las actividades, conocer qué hay detrás de nuestro papel y crear su propio proyecto para compartir y participar de la próxima edición.

Para conocer cómo inscribirse:
contactoeducativo@ledesma.com.ar
Una capacitadora educativa de Ledesma se pondrá en contacto con cada colegio para **contarte la propuesta y acompañarte durante todo este viaje de papel.**
¡Sumate a la próxima edición de la Caja Viajera y hacé que la aventura llegue a tu colegio!



EL COLEGIO SAN PEDRO APÓSTOL FUE ELEGIDO ENTRE LOS 10 MEJORES DEL MUNDO

El Colegio San Pedro Apóstol, de Córdoba, hizo historia al convertirse en la primera institución educativa de la provincia en ser seleccionada entre las diez mejores del mundo en los World's Best School Prizes, categoría Acción Ambiental, gracias a un modelo pedagógico que convierte a los estudiantes en protagonistas de proyectos con impacto ambiental y social.



Se trata de la primera institución educativa de la provincia de Córdoba en alcanzar la final de los prestigiosos World's Best School Prizes, considerados "El Mundial de las Escuelas". Fue seleccionada en el Top 10 global en la categoría de "Acción Ambiental" por transformar su campus en un laboratorio vivo donde los estudiantes lideran soluciones sustentables reales.
El Colegio San Pedro Apóstol, una institución de nivel nido, inicial, primario y secundario ubicada en la ciudad de Córdoba, ha marcado un hito para la educación de la provincia al ser seleccionada dentro del Top 10 de los World's Best School Prizes for Environmental Action (Acción Ambiental). Lanzados por la organización global T4 Education, estos galardones son reconocidos internacionalmente como los más prestigiosos del sector y se los conoce popularmente como "El mundial de escuelas", donde la institución cordobesa comparte la terna de finalistas junto a escuelas de Brasil, España, Hungría, India, México, Nigeria, Filipinas, Turquía y Uganda.
Ubicado junto a la Reserva Natural General San Martín, la institución se destacó entre miles de postulaciones globales por su modelo institucional "Awareness, Education and Action", el cual logra que la alfabetización ambiental atraviese de forma transversal todo el currículo y se practique de manera orgánica desde los niveles iniciales a lo largo de toda la trayectoria escolar. Todo este diseño pedagógico y operativo se encuentra alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, garantizando que cada actividad tenga un propósito de impacto global.

Un campus que funciona como laboratorio vivo
El reconocimiento internacional se sustenta en soluciones ambientales reales diseñadas por los propios estudiantes bajo la metodología de Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP). La transformación comenzó cuando los estudiantes identificaron el desperdicio de agua en los bebederos escolares y decidieron ponerse en acción. Tras investigar en equipo, diseñaron y prototiparon dispositivos de biofiltración utilizando plásticos reciclados para recuperar las aguas grises. El impacto de esta iniciativa fue doble: a nivel ambiental, el agua tratada ahora alimenta dos estanques en el predio que sustentan un ecosistema local de peces y fauna nativa; a nivel pedagógico, la rigurosidad científica del desarrollo fue tan alta que los alumnos involucrados obtuvieron becas universitarias completas.
A esta gran iniciativa se sumó un innovador proyecto interdisciplinar entre las áreas de Biología e Inglés liderado por estudiantes de primario. Con el objetivo de regular de manera natural la temperatura del invernadero escolar, los chicos plantaron lufas, una variedad de enredadera de rápido crecimiento que genera sombra natural. Al secarse, las plantas se transformaron en esponjas vegetales reutilizables, lo que disparó una cadena de economía circular que involucró a todo el colegio: el jardín maternal (Nido) las aprovechó para explorar texturas, el nivel inicial las aplicó en sus talleres de ciencias, y finalmente las esponjas se distribuyeron para la limpieza de la institución y el uso doméstico en los hogares.
Esta cultura ambiental se respira en cada rincón del campus, que cuenta con una planta solar que genera el 71,98% de su consumo energético total, dos huertas institucionales, un invernadero equipado con sistemas avanzados de acuaponia e hidroponia, y un gallinero estratégico que, junto a un diseño de paisajismo inteligente con aromáticas, funciona como repelente natural de plagas. Además, la comunidad escolar logró reducir en un 90% el uso de plásticos de un solo uso en su comedor principal y composta los residuos de café y yerba, transformando la rutina diaria en un ejemplo real de sustentabilidad.

La voz de la comunidad
"Para toda nuestra comunidad esto significa una emoción inmensa, pero también un profundo sentido de responsabilidad", expresó Romina Burton, Representante Legal del Colegio San Pedro Apóstol. *"No se trata de 'meter' la sostenibilidad a la fuerza como una carga horaria extra; el secreto está en aprender a ver las oportunidades que surgen en el día a día. Cuando los chicos notan un problema y proponen la solución, se convierten en multiplicadores que contagian estos valores en sus hogares. Para nosotros, la sustentabilidad fue un camino de ida".*
Por su parte, la Mgter. Gabriela C. Peretti, secretaria de Innovación, Desarrollo Profesional y Tecnologías en Educación del Ministerio de Educación de la Provincia de Córdoba, destacó la relevancia del hito: *"Este reconocimiento al Colegio San Pedro Apóstol pone a Córdoba y a la calidad de la educación provincial en la agenda de las buenas prácticas internacionales. Potencia aprendizajes y empodera a los estudiantes como líderes del mañana, porque se convierten en hacedores de un mundo mejor desde su realidad más inmediata".*

Sobre los World's Best School Prizes
Los World's Best School Prizes fueron lanzados en 2022 por la organización global T4 Education con el objetivo de identificar, reconocer y difundir las mejores prácticas educativas del planeta. Considerados el máximo galardón en su tipo, premian a las escuelas en cinco categorías clave: Colaboración con la Comunidad, Acción Ambiental, Innovación, Superación de la Adversidad y Promoción de Vidas Saludables.

Próximos pasos hacia la gran final
El ganador de la categoría será elegido por un riguroso jurado internacional y anunciado en noviembre. Sin embargo, a partir de hoy, el Colegio San Pedro Apóstol participará también en una instancia de votación pública mundial para determinar al ganador del "Community Choice Award".
Desde la institución invitan a todos los cordobeses y argentinos a sumar su voto para apoyar el talento local en esta vidriera internacional: https://applications.worldsbestschool.org/public-vote-26/entry/4317

San Pedro Apóstol
Av. del Piamonte 5855, Córdoba
+54 351 484 6584
sanpedro@sanpedroapostol.edu.ar
https://sanpedroapostol.edu.ar/





DOCENTES Y MATERIALES: UNA FALSA DICOTOMÍA

La calidad de la enseñanza no depende únicamente del docente: los materiales curriculares también pueden marcar una diferencia. La investigación sobre materiales de alta calidad muestra cómo su diseño influye en los aprendizajes y, al mismo tiempo, puede fortalecer el desarrollo profesional docente. Elegirlos, entonces, es también una decisión pedagógica.



En esta época del año muchos equipos docentes y directivos están intentando sacar el máximo provecho de la elección de materiales curriculares que han hecho para el ciclo escolar en curso, tanto si decidieron continuar con libros de papel, armar sus propios materiales o si adquirieron plataformas o recursos digitales de diferentes editoriales. Esta es una elección que suele apoyarse en la experiencia previa, las preferencias del profesorado o la disponibilidad de infraestructura. Pero ¿qué nos dice la investigación? ¿Importa realmente el material curricular o, como suele afirmarse, todo depende del docente que lo utiliza?

En los últimos años, diversos estudios han empezado a responder a esta cuestión desde una perspectiva diferente. Bajo el concepto de High-Quality Instructional Materials (HQIM), o materiales curriculares de alta calidad, la evidencia ha analizado hasta qué punto el diseño de estos recursos influye en la enseñanza y en el aprendizaje. Entre quienes han contribuido a trasladar esta investigación a la práctica educativa se encuentra Héctor Ruiz Martín, director de la International Science Teaching Foundation (ISTF), organización sin ánimo de lucro dedicada a acercar la ciencia del aprendizaje al aula.

La conclusión es clara: cuando están diseñados sobre la base de la evidencia, los materiales curriculares no son un elemento secundario del proceso educativo. Pueden contribuir tanto al aprendizaje del alumnado como al desarrollo profesional del profesorado.

Ampliar el foco

Durante mucho tiempo, la mejora educativa se ha asociado casi exclusivamente al desarrollo profesional docente. Incrementar la formación, favorecer el acompañamiento pedagógico o impulsar comunidades de aprendizaje sigue siendo una prioridad para cualquier sistema educativo. Y con razón: ningún material puede sustituir el conocimiento, el criterio ni la capacidad de un buen docente para tomar decisiones en el aula.

Sin embargo, esta mirada ha dejado en un segundo plano otra variable que también influye en la calidad de la enseñanza: los materiales curriculares.

Ruiz Martín lo ilustra con una comparación tomada de la Fórmula 1: Nadie discute que el piloto sea decisivo, pero tampoco se puede decir que el automóvil sea irrelevante. Si todos los vehículos fueran idénticos, solo importaría la destreza del piloto. Pero no lo son.

En educación ocurre algo parecido. Un buen docente puede obtener excelentes resultados incluso con recursos limitados, pero eso no significa que todos los materiales ofrezcan las mismas oportunidades para enseñar y aprender. No se trata de decidir si importa más el docente o el material curricular. Se trata de comprender cómo ambos interactúan para favorecer el aprendizaje.

Lo que dice la evidencia

La idea de que los materiales curriculares pueden influir en la calidad de la enseñanza no responde únicamente a una intuición. Durante las dos últimas décadas, diferentes investigaciones han analizado su impacto en contextos educativos reales.

Uno de los estudios de referencia fue promovido por el Institute of Education Sciences (IES) de Estados Unidos. En él participaron 110 escuelas de educación primaria, a las que se asignó aleatoriamente uno de cuatro programas de matemáticas con enfoques didácticos distintos. Los resultados mostraron diferencias significativas entre los currículos: algunos obtuvieron mejoras de entre 0,1 y 0,3 desviaciones típicas en el rendimiento del alumnado, una magnitud equivalente a varios meses adicionales de aprendizaje.

Estos resultados son coherentes con los de otras investigaciones desarrolladas en distintos contextos educativos. En conjunto, la evidencia sugiere que, cuando existen diferencias didácticas relevantes entre unos materiales y otros, esas diferencias también pueden traducirse en oportunidades de aprendizaje distintas para el alumnado.

Esto no significa que un buen material garantice una buena enseñanza. Ningún recurso puede sustituir el criterio profesional del docente. Pero sí indica que la elección del material curricular puede tener un impacto educativo mayor del que tradicionalmente se le ha atribuido.

Materiales que enseñan a enseñar

Una de las aportaciones más interesantes de esta línea de investigación tiene que ver con el propio profesorado.

Tradicionalmente, los materiales curriculares se han entendido como herramientas para enseñar contenidos. Sin embargo, la investigación ha puesto el foco en otra función complementaria: su capacidad para contribuir al desarrollo profesional de quienes los utilizan.

En la literatura académica esta idea se conoce como educative curriculum materials: materiales diseñados no solo para favorecer el aprendizaje del alumnado, sino también para hacer visibles las decisiones didácticas que sustentan una propuesta de enseñanza.

Un material de este tipo no se limita a indicar qué enseñar. También orienta sobre cómo hacerlo. Propone preguntas para activar los conocimientos previos, anticipa las dificultades más habituales del alumnado, plantea actividades que favorecen la construcción de conceptos y ofrece criterios para evaluar la comprensión alcanzada.

Mientras utiliza ese material, el docente tiene también la oportunidad de comprender mejor la lógica pedagógica que hay detrás de cada decisión. El recurso deja de ser únicamente





un soporte para enseñar y pasa a convertirse también en una herramienta de aprendizaje profesional, especialmente valiosa para quienes se incorporan a la docencia o desean seguir mejorando su práctica.

Una decisión que merece más criterio

Durante mucho tiempo, la elección de los materiales curriculares se ha apoyado principalmente en la experiencia previa, las recomendaciones de otros docentes o la afinidad con una determinada propuesta editorial. Son criterios comprensibles, pero probablemente insuficientes.

La investigación acumulada durante los últimos años invita a incorporar una pregunta adicional: ¿qué sabemos sobre la eficacia de los materiales que estamos eligiendo? Si existen diferencias didácticas relevantes entre unas propuestas y otras, su selección deja de ser una decisión meramente organizativa para convertirse también en una decisión pedagógica.

Elegir un material no consiste solo en seleccionar un soporte para enseñar contenidos. Significa elegir una forma de organizar el aprendizaje, orientar la evaluación y apoyar la práctica docente.

Porque ningún material sustituirá nunca a un buen docente. Pero un buen docente merece contar con materiales diseñados a partir de la mejor evidencia disponible.

CONSTRUIR FUTURO: AMOR, LÍMITES Y AUTOESTIMA EN TIEMPOS DE TECNOLOGÍA

La Lic. Liliana González encabezó un encuentro sobre los desafíos de educar en tiempos de tecnología, destacando el valor del amor, los límites y la autoestima como pilares para fortalecer la alianza entre la familia y la escuela.



Lic. Liliana González, reconocida psicopedagoga, escritora y conferencista

El pasado 19 de junio tuvimos un encuentro institucional en nuestro colegio abierto a toda la comunidad y la región contando con una presencia tan esperada como transformadora: la **Lic. Liliana González**, reconocida psicopedagoga, escritora y conferencista. Con su calidez habitual y una mirada aguda sobre las dinámicas familiares y escolares contemporáneas, convocó para reflexionar sobre una tarea clave y compartida: **la construcción de un hijo - alumno.**

Bajo el eje central de la articulación entre **amor, límites y autoestima en tiempos de pantallas**, la disertación trazó un puente fundamental entre la crianza en el hogar, el trabajo en el aula y la prevención en salud mental.

Liliana González enfatizó que los niños y adolescentes de hoy crecen inmersos en una cultura de la inmediatez, la hiperconexión y la sobreestimulación. En este escenario, la construcción del rol de "alumno" —aquel capaz de prestar atención, tolerar la frustración, colaborar con otros y sostener el esfuerzo intelectual— no ocurre de manera automática. Se construye entramando la labor de la familia con la del colegio.

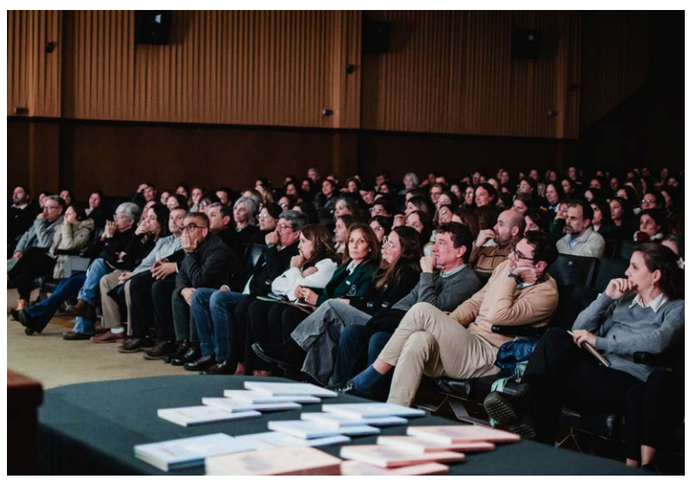
Para que un hijo pueda transformarse en un alumno saludable, necesita cimientos sólidos que la tecnología no puede reemplazar:

- **El amor incondicional:** La certeza afectiva que brinda seguridad para explorar el mundo, equivocarse y volver a intentar.
- **Los límites ordenadores:** Entendidos no como castigo, sino como contención afectiva. Decir "no" a tiempo enseña a tolerar la espera y prepara para las exigencias de la vida en sociedad.
- **La autoestima real:** Una percepción de valía fundada en el reconocimiento del esfuerzo genuino y el acompañamiento adulto, y no en la aprobación efímera de los "likes" en redes sociales.

Afirmó que la prevención y el bienestar educativo se logra, consolidando la alianza familia-escuela.







Uno de los puntos más potentes de la jornada fue la vinculación directa entre el rol parental activo y la **prevención de problemáticas emocionales y de aprendizaje.**

El bienestar educativo no se limita al rendimiento académico; abarca la salud emocional, la convivencia escolar armónica y la capacidad de habitar la escuela con alegría. Cuando los límites faltan en casa o la tecnología sustituye el diálogo cara a cara, en la escuela suelen aparecer síntomas claros: desatención, ansiedad, baja tolerancia a la frustración y dificultades en el lazo con los pares.

La prevención, en este contexto, significa:

- **Regular el uso de pantallas:** Recuperar espacios de conversación y descanso sin dispositivos, protegiendo los tiempos de sueño y la salud mental de los estudiantes.
- **Coherencia entre adultos:** La familia y la escuela deben funcionar como un equipo. Cuando el niño percibe que los adultos de referencia dialogan y sostienen criterios comunes, se siente seguro.
- **Mirada atenta y presencia real:** Escuchar sin juzgar y estar disponibles emocionalmente para detectar a tiempo señales de malestar o aislamiento.

Por lo tanto el IBSF está convencido que es un compromiso compartido y que la visita de la Lic. Liliana González dejó una certeza resonante: **no hay educación posible sin afecto, ni crecimiento saludable sin contención.**

Educar hoy exige adultos presentes, capaces de sostener los límites con firmeza y ternura, abriendo espacios de diálogo que compitan amablemente con el atractivo de las pantallas. Cuidar la autoestima y el bienestar emocional de nuestros niños es la mejor estrategia de prevención y la garantía de una trayectoria escolar plena.

Instituto Bilingüe Sagrada Familia
Inicial - Primaria - Secundaria
Virgilio Mira 580, Vicuña Mackenna
Prov. de Córdoba
03583420403
secretaria@institutosagradafamilia.com
www.institutosagradafamilia.com

Seguí a IBSF en Instagram

¿CÓMO AFRONTAR LA MOROSIDAD CRECIENTE PARA QUE NO AFECTE A TU INSTITUCIÓN?

La creciente morosidad desafía a las instituciones educativas a sostener su equilibrio financiero sin desatender la realidad de las familias. En este contexto, optimizar la gestión de cobranzas mediante herramientas digitales se presenta como una estrategia clave para mejorar la recaudación y fortalecer la sustentabilidad de los colegios.

El primer semestre del ciclo lectivo dejó en evidencia una realidad que preocupa a las instituciones educativas: **la morosidad continúa creciendo en buena parte de los colegios privados.**

Según estimaciones sectoriales publicadas por iProfesional, la mora promedio en establecimientos privados de la Ciudad y la provincia de Buenos Aires ya se ubica entre **el 15% y el 25%**, dependiendo del nivel de subvención estatal y la zona en la que se encuentre la institución. En los colegios de cuota plena, la situación es todavía más compleja.

*"La morosidad no se traduce necesariamente en que la gente se va del colegio, sino en que **se estiran los plazos de pago**"*, explicó Martín Ortiz, contador y asesor de instituciones educativas. Según el especialista, **la mora técnica, que históricamente rondaba entre el 8% y el 9%, hoy supera ampliamente el 20%.**

En este contexto, cada vez son más frecuentes los pedidos para financiar la matrícula u obtener otras facilidades de pago. Los colegios enfrentan un doble desafío: acompañar la realidad económica de las familias sin comprometer su propia estabilidad financiera.

Más eficiencia, sin trasladar el costo a las familias

Frente a este escenario, aumentar la cuota puede parecer la solución más inmediata. Sin embargo, esa decisión también puede **afectar la competitividad** de la institución y generar una mayor resistencia al pago.

En primer lugar, es importante tener en cuenta que, en un contexto ya complejo, muchos colegios todavía dedican tiempo a identificar transferencias, conciliar pagos de forma manual o gestionar casos de tarjetas rechazadas y vencimientos incumplidos. Son **tareas que consumen recursos administrativos** y dificultan tener una visión clara de la recaudación en tiempo real.

Por eso, cada vez más colegios incorporan plataformas que no solo **amplían las alternativas de pago,** sino que también **automatizan la gestión de la recaudación**. Frente a este panorama, soluciones como **Pago TIC** ofrecen una **plataforma digital totalmente automatizada** que no solo permite cobrar con todos los medios de pago, sino también brinda herramientas enfocadas en potenciar la gestión educativa.

Cada vez más familias eligen pagar mediante transferencias, por lo que automatizar su identificación y dejar de perseguir comprobantes resulta clave. Frente a este desafío, Pago TIC ofrece **transferencias autoconciliadas,** que permiten vincular cada pago con el alumno y el concepto correspondiente, brindando mayor control y visibilidad sobre la recaudación.

Asimismo, frente a una realidad en la que las familias distribuyen sus gastos a lo largo del mes, contar con mecanismos que automaticen el seguimiento de los pagos es fundamental. En este caso, el **débito automático con múltiples medios de pago** permite asociar más de una forma de pago por alumno y realizar nuevos intentos de cobro cuando el primero es rechazado, evitando faltas de pago por olvidos, tarjetas vencidas o cuentas sin fondos.

Además, con los **reintentos inteligentes de débito automático**, el sistema vuelve a intentar el cobro varias veces durante el mes cuando inicialmente no hay fondos disponibles. De esta manera, es posible **incrementar significativamente los pagos exitosos llegando hasta a un 95%.**

Tampoco se puede dejar de lado la creciente demanda de financiación por parte de las familias a la hora de pagar. En este caso, la solución **Cuota a Cuota** que ofrece Pago TIC permite cobrar matrículas y aranceles en hasta 12 cuotas sin interés, facilitando el cumplimiento por parte de los estudiantes, mientras la institución recibe **acreditaciones mensuales** y mantiene una recaudación mensual previsible.

Como una herramienta fundamental para aquellos establecimientos educativos que necesitan liquidez, Pago TIC también permite acceder a adelantos de recaudación sobre montos pendientes de acreditación, una solución que brinda mayor flexibilidad para afrontar salarios, gastos operativos o inversiones que no puedan esperar.

Cabe señalar que mejorar la recaudación comienza por entender cómo se está gestionando actualmente. Un diagnóstico puede ser el primer paso para convertir tus desafíos actuales en oportunidades de mejora.

Te invitamos a escanear este código y solicitar un diagnóstico gratuito para tu institución.

Si te interesa sumar las soluciones de Pago TIC, podés hacerlo a través de pagotic.com o escaneando este código.

Pago TIC

¿Caída en las matrículas?



Ofrecé cuotas y múltiples alternativas para reducir la morosidad.

Pagos con QR, DEBIN, transferencias, tarjetas y más!

Débito automático con múltiples medios de pago simultáneos.

Atención personalizada y **seguridad** en cada transacción.



Recaudá con Pago TIC

Escaneá y consultanos

pagotic.com

facebook.com/PagoTIC

instagram.com/pagotic/

APRENDER EN COMUNIDAD: ASÍ SE VIVIÓ NUESTRA MUESTRA EDUCATIVA INSTITUCIONAL

Dos veces al año, nuestra institución abre sus puertas para compartir el camino recorrido. Desde el Nivel Inicial hasta el Secundario, docentes y estudiantes hacen visible el Aprendizaje Basados Proyectos Interdisciplinarios y Disciplinares que conectan saberes, creatividad y trabajo en equipo.

El aula es un ecosistema dinámico donde el conocimiento se construye en interacción. Con esta premisa realizamos nuestra Muestra Educativa Institucional – CELEBRACIÓN DE APRENDIZAJES, un encuentro para que familias, alumnos y profesores recorran y valoren las propuestas pedagógicas, visibilizando los procesos detrás de cada aprendizaje.

El recorrido por los niveles

Nivel Inicial: Explorar, descubrir y construir

En el Nivel Inicial, el ABP permitió que los niños aprendieran de manera activa y lúdica. Las propuestas integraron Lengua, Matemática, Ciencias Sociales y Naturales, Expresión Artística, Inglés y Educación Física.

En las salas de 4 años se desarrolló "Laboratorio de Guardianes del Agua", proyecto enfocado en conocer sus estados y promover su cuidado responsable mediante la exploración y el juego. Comunicaron lo aprendido a través de cuentos, producciones artísticas y vocabulario en inglés, utilizando rutinas de pensamiento como "Veo, pienso, me pregunto", "Antes pensaba… ahora pienso" y el semáforo de autoevaluación.

En las salas de 5 años se llevó adelante "Constructores en acción: construimos, pensamos y creamos juntos". A partir del cuento Los tres chanchitos, investigaron la resistencia de los materiales, exploraron planos y visitaron una obra real para observar el oficio de los constructores. Organizados en equipos, diseñaron sus planos y edificaron su propia estructura.

La muestra fue una verdadera celebración: las salas de 4 compartieron sus producciones sobre el agua y las de 5 exhibieron sus planos, porfolios y una casa construida con maples de huevos. Con entusiasmo y autonomía, los niños explicaron a sus familias cómo aprendieron.

El trabajo de los constructores aprendiendo la técnica para colocar ladrillos, levantar una pared, hacer planos y edificar su casa.



Nivel Primario: Experiencias y saberes en acción

Bajo la metodología ABP, los alumnos aprendieron de forma activa al relacionar los contenidos curriculares con situaciones concretas.

Los proyectos se organizaron por ciclos: "Viajeros del tiempo" abordó la evolución tecnológica; "¿Qué comemos y cómo comemos?" promovió hábitos saludables; y "Un recorrido por los ambientes" permitió explorar espacios naturales a partir de una visita a la Reserva Ecológica Ex Zoológico. Además, la temática mundialista se trabajó de manera transversal con gran motivación.

A lo largo de las propuestas, los estudiantes aprendieron haciendo e investigando. El ABP favoreció la autonomía, el pensamiento crítico y el trabajo en equipo. Como cierre, los propios alumnos organizaron y guiaron la muestra durante dos jornadas junto a sus familias, revalorizando todo el proceso recorrido.





Nivel Secundario: Aprender para comunicar, compartir y celebrar

En el Nivel Secundario, la Celebración de Aprendizajes se constituye como una instancia privilegiada para hacer visible aquello que sucede cotidianamente en las aulas: estudiantes que investigan, se preguntan, toman decisiones, producen, revisan y construyen conocimientos con sentido.

A través de proyectos disciplinares e interdisciplinares, los estudiantes de 1er a 5to año recorrieron diferentes propuestas poniendo en juego saberes de distintas áreas ante problemáticas significativas. En este proceso, los docentes asumieron un rol fundamental como guías, diseñando experiencias, ofreciendo retroalimentación y acompañando la autonomía progresiva de los jóvenes.

Uno de los aspectos más valiosos fue el protagonismo estudiantil. Fueron los propios alumnos quienes asumieron la responsabilidad de comunicar lo aprendido: acondicionaron los espacios, explicaron sus investigaciones, compartieron sus producciones y respondieron preguntas. De esta manera, poner en palabras el recorrido se transformó en una oportunidad clave para valorar sus propios avances.

Proyectos como "¿De qué está hecho el mundo?", "Política frente al espejo: ¿Qué pasa hoy?" y "Donde la mirada no llega" reflejaron la diversidad de intereses y formas de abordar el conocimiento. Asimismo, las herramientas digitales y la plataforma institucional acompañaron la búsqueda de información y la producción de contenidos, integrando lo presencial con lo virtual.

La muestra cuatrimestral fortalece el vínculo entre la escuela y la comunidad. Más allá de exponer trabajos terminados, es una experiencia profundamente pedagógica donde los estudiantes desarrollan habilidades comunicativas y aprenden también al enseñar a otros.

Una comunidad que aprende unida

La Muestra Educativa refleja lo que somos: una institución donde el aprendizaje se cultiva en red. Ver el recorrido continuo desde Nivel Inicial hasta Secundario permite a las familias comprender la coherencia de nuestro proyecto pedagógico.

Agradecemos a cada profesor por su compromiso, a los estudiantes por su entusiasmo y a las familias por su acompañamiento constante. ¡Nos encontramos en la próxima edición!

U.E.G.P. Nº 61 Eben Ezer

Uruguay y Pastor D. Fuertes, Villa Ángela (Chaco)
3735-431173 / 3735-643927
fundebenezerva@gmail.com
www.ebenezerva.com.ar





REPENSAR EL DESARROLLO PROFESIONAL DOCENTE EN TIEMPOS DE CAMBIO

¿Alcanza con escuchar a un experto para transformar la práctica docente? A partir de los aportes de la educación basada en evidencia, Mariela Cuda cuestiona los formatos tradicionales de capacitación y propone repensar el desarrollo profesional como un proceso orientado a construir criterio pedagógico, más que a incorporar nuevas técnicas o recetas.



MARIELA CUDA
@mbcuda

Escritora, Capacitadora y Conferencista docente
Experta en Educación basada en la Evidencia, Neurociencias aplicadas a la educación, Evaluación de los aprendizajes y desarrollo de competencias.
Es autora de numerosos libros, entre ellos "Eso NO es una clase" (2026), "El aula vivencial" (2025), "Dime cómo evalúas y te diré qué valoras" (2024), "Educación basada en competencias" (2023) y "Clases de hoy en escuelas de ayer" (2021), publicados por Editorial Bonum.

Adquirí el libro "Eso NO es una clase" (Ed. Bonum)

En Eso NO es una clase, mi libro más reciente, propongo un ejercicio de reflexión pedagógica que creo tan necesario como desafiante: revisar críticamente aquellas prácticas que, sostenidas más por costumbre que por decisión consciente, continúan habitando nuestras aulas aun cuando ya no favorecen aprendizajes profundos.

Ese texto nace de una convicción que atraviesa gran parte de mi trabajo: la necesidad de poner en diálogo la experiencia docente con la evidencia disponible sobre cómo aprenden las personas y cómo se puede enseñar mejor. En ese marco, una pregunta estructura sus páginas y opera como punto de partida para la reflexión: **¿Qué prácticas seguimos haciendo en nuestras clases, que, en la realidad concreta, ya no generan condiciones efectivas para aprender?**

La pregunta parece sencilla pero encierra una potencia profundamente transformadora. Porque una clase no se define únicamente por la presencia de un docente frente a un grupo de estudiantes, por la claridad de una explicación o por el cumplimiento ordenado de un contenido curricular. Una clase potente es aquella que logra crear condiciones genuinas para el aprendizaje con sentido: convoca la atención, promueve el compromiso activo, ofrece retroalimentación significativa y favorece la consolidación de lo aprendido.

Pero estas mismas reflexiones, trasladadas al terreno de la formación docente, vuelven inevitable la aparición de un nuevo interrogante, profundamente ligado al anterior. Una pregunta quizás igual de incómoda, pero igualmente necesaria: **si no toda exposición constituye una clase, ¿no deberíamos revisar también qué entendemos por capacitación docente?**

Porque tal vez nos esté ocurriendo algo parecido. Así como muchas veces confundimos enseñar con explicar, también podemos caer en la confusión de creer que **capacitar equivale simplemente a transmitir información pedagógica y/o didáctica.** Y no siempre es así.

Lo sabemos. Lo vivimos. Quienes trabajamos acompañando instituciones y equipos docentes conocemos bien las condiciones reales en las que muchas veces se intenta sostener la capacitación profesional: agendas saturadas, tiempos escasos, múltiples urgencias institucionales, cansancio acumulado, presupuestos limitados y espacios de encuentro cada vez más difíciles de construir.

En ese contexto, resulta comprensible —e incluso inevitable— que muchas propuestas de desarrollo profesional adopten formatos posibles antes que perfectos. Charlas breves. Conferencias concentradas. Encuentros donde alguien "experto" expone y otros escuchan.

Y aquí aparece una paradoja que vale la pena mirar con honestidad. Con cierta frecuencia, buscamos formar docentes para que transformen sus aulas en espacios de aprendizaje activo, reflexivo y significativo, pero terminamos haciéndolo a través de formatos profundamente pasivos.

Requerimos aulas donde los estudiantes piensen, participen, problematicen, construyan hipótesis y aprendan con otros. Pero al momento de acompañar el desarrollo de los docentes, no siempre logramos ofrecerles esas mismas condiciones de aprendizaje.

No se trata de juzgar estas decisiones con dureza ni de desacreditar formatos que muchas veces cumplen funciones valiosas. Sería injusto —y poco riguroso— hacerlo. No se trata de descartar la conferencia, la charla magistral o la exposición oral. Una buena charla puede inspirar. Una conferencia puede abrir preguntas.

Una ponencia puede sacudir certezas. Y eso no es poco.

De hecho, muchas veces una conversación, una idea o una frase escuchada en el momento justo se convierte en el punto de partida de transformaciones profundas. El problema no está en escuchar. El problema aparece cuando confundimos **inspiración con transformación**, o exposición con aprendizaje consolidado.

Hoy sabemos, gracias a los aportes de la neurociencia cognitiva y de la educación basada en evidencia, que aprender requiere mucho más que recibir información. Stanislas Dehaene sintetiza este proceso en cuatro pilares fundamentales del aprendizaje: atención, compromiso activo, retroalimentación y consolidación.

La atención actúa como puerta de entrada: difícilmente aprendamos aquello a lo que no hemos logrado atender. El compromiso activo nos recuerda que ningún organismo aprende desde la pura pasividad; aprender exige operar mentalmente con



la información, relacionarla, tensionarla, ponerla a prueba. La retroalimentación permite ajustar, corregir y refinar el aprendizaje a partir del error y la revisión. Finalmente, **la consolidación transforma lo momentáneo en aprendizaje durable.**

La pregunta, entonces, se vuelve inevitable: **¿Cuántas propuestas de formación docente están diseñadas considerando realmente estos cuatro pilares?** ¿Logramos captar la atención de los docentes desde el sentido y la relevancia? ¿Generamos compromiso cognitivo o solo escucha? ¿Ofrecemos instancias reales de retroalimentación sobre la práctica? ¿Diseñamos oportunidades de consolidación, transferencia y seguimiento? Estas preguntas no buscan invalidar lo que hacemos, sino ayudarnos a mirarlo con mayor lucidez. Porque revisar nuestras prácticas no implica desacreditar lo aprendido, sino ampliar la mirada para distinguir qué sigue siendo valioso y qué necesita transformarse. Y en el acompañamiento docente ocurre algo similar.

Existen múltiples formas de acompañar el desarrollo profesional, y cada una puede aportar valor según su propósito. Hay charlas que inspiran y amplían horizontes. Talleres que permiten experimentar herramientas concretas. Observaciones y devoluciones pedagógicas que enriquecen la práctica. Comunidades de aprendizaje entre pares que favorecen reflexión compartida. Programas de capacitación sostenidos, con encuentros secuenciados, seguimiento y transferencia al aula.

Todas estas modalidades son y pueden ser valiosas. Pero ninguna, por sí sola, garantiza transformación. Porque quizás el mayor desafío de la formación docente actual no sea ofrecer más recursos, más dinámicas o más recetas listas para usar.

Pueden sobrar herramientas. Sobrar plantillas. Sobrar estrategias. Sobrar tutoriales. Incluso pueden sobrar prompts. Pero nada de esto transforma si no abunda algo mucho más profundo en lo que es preciso trabajar de forma sostenida: **el criterio pedagógico.**

Y allí, quizás, se juega el corazón del asunto. Profundizar la formación docente con capacitaciones no debería limitarse a ofrecer múltiples opciones para hacer en el aula, sino ayudar a pensar **cuándo conviene hacerlo, por qué, con qué propósito y bajo qué condiciones.**

Capacitar no es solamente ampliar el repertorio metodológico. Es, fundamentalmente, contribuir a la construcción de criterio pedagógico, fortaleciendo la capacidad de tomar decisiones didácticas fundamentadas, conscientes y pertinentes frente a contextos siempre complejos y cambiantes. Implica aprender a leer lo que sucede en el aprendizaje para tomar mejores decisiones de enseñanza: distinguir la atención del silencio aparente, la comprensión de la mera repetición, el pensamiento de la participación superficial y la retroalimentación de la simple corrección, transformándola en una oportunidad para reorganizar y consolidar los aprendizajes.

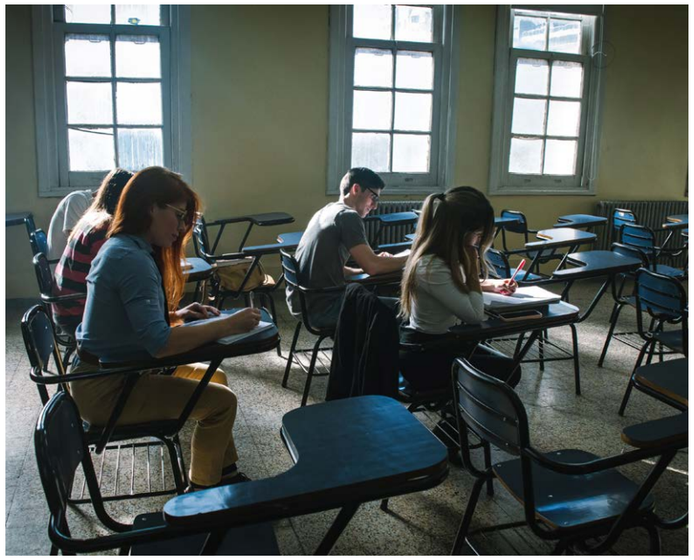
Tal vez, entonces, la formación docente del presente y del futuro deba abocarse a algo más desafiante que enseñar nuevas metodologías. Tal vez su tarea más profunda sea ayudar a revisar la biografía escolar, cuestionar certezas heredadas y reconstruir criterios más sólidos para diseñar experiencias de aprendizaje significativas y contextualizadas.

Porque, en definitiva, la actualización y el perfeccionamiento docente que verdaderamente transforma no es el que más contenido transmite, sino el que logra que el docente mire con nuevos ojos los aprendizajes y piense de otro modo su propia práctica. La buena capacitación hace más que entregar ideas. Transforma miradas, afina criterios y reconfigura decisiones.

Porque, al final, **formar docentes no consiste en transmitir recetas pedagógicas, sino en desarrollar el criterio profesional necesario para diseñar mejores experiencias de aprendizaje.**

LA CLAVE PARA ACTUAR FRENTE AL RIESGO DE ABANDONO ESTUDIANTIL

Frente a los factores sociales, académicos y económicos que inducen la interrupción de la formación profesional, el acompañamiento institucional y las herramientas tecnológicas pueden ser centrales para actuar a tiempo.



La deserción estudiantil es uno de los principales desafíos de la educación terciaria y superior en la actualidad. Cada estudiante que abandona representa una trayectoria interrumpida, una oportunidad de progreso perdida para el alumno y un impacto directo en los indicadores académicos, financieros e institucionales.
La deserción constituye una problemática compleja que no puede atribuirse a una única causa. Se trata de un fenómeno multicausal en el que intervienen diversos factores, que pueden agruparse en dos grandes categorías: factores socioeconómicos y factores institucionales.

Principales causas de deserción
Los **factores socioeconómicos** incluyen variables como la edad, el género, el estado civil, la presencia de hijos, el nivel educativo de los padres, la situación laboral, las condiciones económicas y los antecedentes educativos de los estudiantes.
Por su parte, los **factores institucionales** comprenden aspectos vinculados al diseño curricular, la duración de las carreras, la cantidad de asignaturas y sus correlatividades, los métodos de enseñanza y evaluación, la relación entre docentes y estudiantes, así como la disponibilidad de recursos académicos e infraestructura.
Dentro de estos factores institucionales también resultan relevantes:
- Las políticas de orientación vocacional.
- Los mecanismos de admisión y acompañamiento al ingreso.
- La existencia de planes de estudio flexibles que faciliten la movilidad entre carreras afines.
- La adecuada organización de las asignaturas, especialmente durante el primer año.
- Las condiciones pedagógicas y la capacitación del cuerpo docente.
- Los sistemas de tutorías individuales y grupales.
- Los cursos de apoyo para estudiantes con dificultades académicas.
- Los programas de mentoría entre estudiantes avanzados e ingresantes.
- Las actividades de integración y adaptación a la vida institucional.
- La disponibilidad de infraestructura, equipamiento y servicios adecuados.
- Las políticas de apoyo económico, como becas y créditos educativos.

Radiografía del abandono: ¿Cómo medir la deserción en tu institución?
Para analizar la deserción estudiantil suelen considerarse distintos indicadores:
- La cantidad de estudiantes que ingresan.
- Los niveles de reinscripción y permanencia.
- Los estudiantes que abandonan en distintos momentos de la carrera.
- Las diferencias entre alumnos regulares, estudiantes con retraso académico y desertores.

La evidencia muestra que la deserción se concentra principalmente en dos momentos críticos:
1. Durante el proceso de admisión, cursos de ingreso y exámenes de acceso.
2. Durante el primer año de cursado.

Es precisamente en estas etapas donde las instituciones tienen mayores posibilidades de intervenir de manera preventiva, actuando sobre los factores institucionales mediante políticas y estrategias orientadas al desarrollo de habilidades académicas, la integración institucional y el acompañamiento estudiantil.

Alerta temprana: ¿Cómo detectar señales de riesgo antes del abandono?
Una de las herramientas más efectivas para reducir la deserción consiste en identificar tempranamente a los estudiantes que presentan riesgo de abandono.
Para ello resulta fundamental evaluar el rendimiento académico por asignatura y analizar indicadores como tasas de recursantes, desaprobados, inasistencias o abandono. Estos datos pueden revelar dificultades asociadas al plan de estudios, la organización académica o las condiciones de enseñanza, permitiendo diseñar acciones correctivas oportunas.
La detección temprana requiere, además, sistemas de registro y gestión de información que permitan recopilar, centralizar y analizar los datos de los estudiantes. La disponibilidad de información confiable y accesible facilita la toma de decisiones por parte de docentes, tutores y autoridades institucionales.

Estrategias de intervención institucional para mejorar la permanencia estudiantil
Las acciones orientadas a prevenir la deserción suelen concentrarse en cinco áreas estratégicas:
1. Reclutamiento y admisión.
2. Ayuda financiera.
3. Servicios académicos.
4. Currícula e instrucción.
5. Servicios estudiantiles.

Entre las estrategias más utilizadas y efectivas se destacan el fortalecimiento de los procesos de orientación, tutoría y acompañamiento académico, así como la implementación de actividades específicas de apoyo a los estudiantes.

Gestión de datos en educación: La retención comienza con la información
La deserción no puede eliminarse por completo, pero sí es posible reducirla significativamente cuando las instituciones cuentan con datos confiables, accesibles y actualizados para actuar a tiempo. Las decisiones más efectivas no surgen de la intuición, sino de la capacidad de identificar problemas antes de que se conviertan en resultados negativos.

¿Cómo puede ayudarte Quinttos a fortalecer la permanencia estudiantil y reducir el abandono?
Solicitá una demo y descubrí cómo centralizar la información de tu institución para tomar decisiones más rápidas, precisas y estratégicas, con reportes automatizados, indicadores en tiempo real y notificaciones frente a alertas tempranas de abandono.

Más información: quinttos.com





IMEF

COMUNIDAD DE EDUCACIÓN FÍSICA

Convenios Nacionales e Internacionales

YMCA INSTITUTO UNIVERSITARIO Educación en valores

FIEP

Facultad de Ciencias del Deporte Universidad de Extremadura

Seguinos a través del QR

Profesorado de Educación Física

TÍTULO OFICIAL

Duración de la carrera 4 años

Turno Mañana

Turno Vespertino

Campus Teórico: Medrano 155, Banfield

DATOS DE CONTACTO

www.imefcomunidad.com

imefeducacion@gmail.com

Tel.: (011) 4202-0665

11-6180-2091

INSPIRACIÓN PARA DESARROLLAR TU POTENCIAL

Comunidad IMEF constituye un sólido equipo que acompaña y estimula la trayectoria del docente en **formación**, con la misión y la visión institucional como guía, asociado a los **valores** positivos que promueve el deporte.

Este año celebramos nuestro **40° aniversario**. marcando una etapa significativa que resalta aún más nuestra dedicación y compromiso con la **excelencia educativa.**

25 AÑOS CRECIENDO, INNOVANDO Y APRENDIENDO JUNTOS

En el año en que celebra sus 25 años de trayectoria, el Montessori School presenta Learning in Motion, una propuesta innovadora que promueve nuevas formas de aprendizaje a partir del fortalecimiento de los vínculos y el trabajo colaborativo.

En un año muy especial para nuestra comunidad, en el que el Montessori School celebra sus 25 años de trayectoria, renovamos uno de los compromisos que ha acompañado el crecimiento de nuestro colegio desde sus inicios: seguir reflexionando sobre nuestras prácticas para ofrecer a nuestros estudiantes experiencias de aprendizaje cada vez más significativas.

Con ese espíritu nace **Learning in Motion**, un proyecto institucional que incorpora la modalidad de agrupamientos flexibles en tres espacios específicos del Nivel Primario, como los talleres de Geometría, Espacio y Medida (GEM), Escritura y Literature.

Los agrupamientos flexibles parten de una idea sencilla pero profundamente transformadora: **la manera en que organizamos a los estudiantes también enseña**. Crear nuevos grupos no significa modificar únicamente una cuestión organizativa; implica generar nuevas oportunidades para aprender, participar, colaborar y construir vínculos.

En esta propuesta, la conformación de los grupos responde principalmente a criterios pedagógicos y vinculares. Buscamos que cada estudiante pueda encontrarse con compañeros diferentes, descubrir nuevas formas de participar, asumir otros roles y desarrollar todo su potencial en un contexto de confianza y cooperación. Los nuevos grupos se sostienen en el tiempo para favorecer procesos estables, aunque son revisados periódicamente para asegurar que continúen respondiendo a las necesidades de los niños y niñas.

Los beneficios de este enfoque alcanzan a toda la comunidad educativa. Para los estudiantes, representa mayores oportunidades de participación, aprendizaje entre pares, fortalecimiento de la autoestima y ampliación de sus vínculos. Para los docentes, habilita nuevas formas de planificar en equipo, compartir la mirada sobre las trayectorias escolares y construir estrategias conjuntas que respondan mejor a la diversidad presente en las aulas.



El impacto también alcanza a las familias. Al propiciar nuevos espacios de encuentro entre los estudiantes, los agrupamientos flexibles permiten que las familias amplíen sus vínculos dentro de la comunidad escolar. Nuevos grupos generan nuevas conversaciones, nuevos encuentros y la posibilidad de construir redes de acompañamiento y crianza compartida, en las que la confianza, la colaboración y el sentido de pertenencia trascienden el aula. Entendemos que educar es una tarea colectiva y que una comunidad conectada fortalece el desarrollo de cada niño y cada niña.

A los 25 años de nuestra fundación, Learning in Motion representa mucho más que una innovación metodológica. Es la expresión de una convicción institucional: un colegio comprometido con la mejora continua, capaz de revisar sus propias prácticas, evaluar el impacto de sus decisiones y seguir aprendiendo para ofrecer siempre la mejor propuesta educativa posible.

Porque creemos que un colegio que aprende es un colegio que evoluciona. Y que la mejor manera de honrar nuestra historia no es repetir lo que siempre hicimos, sino animarnos a encontrar nuevas formas de hacer realidad aquello en lo que siempre creímos: que cada estudiante merece las mejores oportunidades para aprender, crecer y construir vínculos que lo acompañen durante toda la vida.

Learning grows when we move together.

Prof. Paula V. Duro
Directora Nivel Primario

Colegio María Montessori
Maternal - Inicial - Primaria - Secundaria
Seguí 282 - Adrogué (Inicial)
4294-0584
Segurola 935 - Adrogué
4294-6723 / 2068
info@colegiomontessori.edu.ar
colegiomontessori.edu.ar



120 AÑOS EDUCANDO PARA EL FUTURO: CÓMO INNOVAR SIN PERDER LA IDENTIDAD

A 120 años de su fundación, Euskal Echea reafirma su compromiso con una educación capaz de responder a los desafíos del presente sin perder de vista su identidad y sus valores. La transformación pedagógica, el desarrollo socioemocional, la tecnología y los nuevos escenarios de aprendizaje se integran a una propuesta que busca preparar a los estudiantes para un mundo en permanente cambio.

Hay una pregunta que atraviesa hoy a muchas instituciones educativas: **¿cómo prepararse para un mundo que cambia cada vez más rápido sin dejar de ser fieles a su misión?**
En Euskal Echea esa pregunta acompaña el camino recorrido desde el inicio. Porque una institución educativa no permanece vigente por la cantidad de años que cumple, sino por su capacidad de interpretar cada época, responder a sus desafíos y mantener vivo el propósito que le dio origen.
Sus fundadores comprendieron que educar significaba preparar a las nuevas generaciones para el mundo que les tocaría vivir. Ese espíritu visionario, que impulsó una propuesta educativa innovadora para su tiempo, continúa guiando hoy el proyecto institucional.
Transformar una escuela no consiste únicamente en incorporar nuevas tecnologías. Significa revisar prácticas, actualizar metodologías, resignificar los espacios de aprendizaje y formar personas capaces de desenvolverse en contextos cada vez más complejos e inciertos.
Con esa convicción, Euskal Echea inició un proceso de transformación pedagógica junto a **Fundación Trilema**, referente internacional en el desarrollo de modelos educativos centrados en la mejora continua y el aprendizaje. Esta alianza impulsa una revisión permanente de las prácticas de enseñanza, fortalece el desarrollo profesional docente y promueve metodologías que ponen al estudiante en el centro del proceso educativo.
Si algo dejó en evidencia la última década es que la educación del siglo XXI no puede reducirse a la transmisión de contenidos. Hoy sabemos que aprender también implica desarrollar habilidades para conocerse, convivir, gestionar las emociones, trabajar con otros y afrontar los desafíos de una sociedad en permanente transformación.
En esa línea, la institución incorporó el **Programa Nacional de Habilidades Socioemocionales**, impulsado por la Secretaría de Educación de la Nación, integrándolo de manera transversal a su propuesta educativa. A través del trabajo articulado con el Equipo de Orientación Escolar, se promueve el desarrollo de competencias como la empatía, la autorregulación, la comunicación, la toma de decisiones responsables y la construcción de vínculos saludables.
La transformación también supone ampliar los escenarios donde ocurre el aprendizaje. Campamentos, convivencias, proyectos solidarios, experiencias de aprendizaje-servicio, salidas educativas, propuestas deportivas, artísticas y culturales, intercambios y espacios de participación estudiantil forman parte de una propuesta que busca desarrollar liderazgo, creatividad, resiliencia, compromiso y trabajo colaborativo. Son experiencias que fortalecen el sentido de comunidad y preparan a los estudiantes para desenvolverse con confianza en una realidad cambiante.

Acompañar estas nuevas formas de enseñar y aprender también requiere entornos acordes a los desafíos actuales. En los últimos años, Euskal Echea impulsó una importante renovación de su infraestructura educativa mediante la incorporación de equipamiento tecnológico, recursos digitales y espacios flexibles que favorecen experiencias pedagógicas más dinámicas, colaborativas e interdisciplinarias.
Después de 120 años, seguimos creyendo que la tradición y la innovación no son conceptos opuestos. Una escuela con historia tiene el compromiso de conservar un legado y hacerlo evolucionar. La tradición nos recuerda quiénes somos; la innovación nos desafía a pensar quiénes necesitamos ser para seguir educando a las próximas generaciones.

Euskal Echea
Maternal - Inicial - Primaria - Secundaria
Av. Antártida Argentina 1910 - Llavallol
4239-3400
Chile 2032 - CABA
4122-5150
euskalechea.com.ar







VIAJES DE ESTUDIO A REINO UNIDO

Fase 2 tiene convenios con Universidades, Colleges y High Schools donde se desarrollan los cursos y las actividades. Los cursos se dictan en Londres, Cambridge, Oxford y Edimburgo.

El aprendizaje y perfeccionamiento del idioma se da en este destino en un entorno ideal sumergiéndose en una cultura diferente.
El intercambio, tanto con locales como con alumnos de diferentes nacionalidades donde el inglés es la forma común de comunicación, abre un nuevo mundo a los estudiantes.
"Conocer una nueva cultura es descubrir otra forma de mirar la vida".
Hay una inmersión total al idioma y la cultura a través de clases, intercambios, trabajos de campo y visitas temáticas.





Qué obtiene cada alumno en este tipo de viajes:
- Perfecciona el idioma y logra mayor fluidez.
- Vive la necesidad de comunicarse en ingles en una comunidad multilingüe.
- Aprende y aprecia la diversidad.
- Se relaciona con pares de otras nacionalidades y comienza a vivir en un mundo globalizado.
- Conoce ciudades y lugares turísticos de gran riqueza histórica y cultural.

Londres – Cambridge – Oxford – Edimburgo
En estas ciudades se dictan diferentes tipos de cursos:
• Summer Camps
• Winter Camps
• Programas personalizados orientados al arte, deporte o cultura

Fase 2 tiene convenios con Universidades, Colleges y High Schools donde se desarrollan los cursos y las actividades. Cada programa o viaje de estudios es seleccionado por el colegio en base a la edad de los alumnos, sus inquietudes y sus necesidades.



Visitas
Los alumnos realizan visitas de fin de semana a:
• Bath
• Brighton
• Canterbury
• York, etc.

School Integration Berkshire College
Curso de School Integration en Colegio Inglés.
El objetivo de este programa es contribuir al proceso de formación de los estudiantes a través de la experiencia internacional, impulsar la regionalización mediante el intercambio cultural de jóvenes de diversos países y fomentar el aprendizaje de idiomas mediante el diálogo directo con hablantes nativos
• Clases en escuelas secundarias de Inglaterra
• Distribución de los alumnos por niveles y edades
• Excursiones
• Alojamientos en residencias
• Pensión completa

FASE2
Turismo Educativo

VIAJES NACIONALES, INTERNACIONALES
Y GIRAS DEPORTIVAS



VIAJAR, DESCUBRIR Y APRENDER

Primera empresa de viajes educativos y giras deportivas
certificada en Argentina en Gestión de Calidad ISO 9001

Oficina Buenos Aires
Esmeralda 561 - Piso 3 - Of. "B"
(C1007ABC) - C.A.B.A - Argentina
Tel: (0054) 11-5217-5222
E-mail: info@fasedos.com.ar

www.fase2.tur.ar

Leg. 13.178 / Dip. 899/08

NIVEL SECUNDARIO: SUEÑOS DE RADIO 2026

El Colegio Modelo Mármol es finalista de Sueños de Radio 2026, el concurso federal de Cadena 3 Argentina que reunió a más de 11 mil estudiantes de todo el país. Su programa "De acá, lo nuestro al aire" fue seleccionado entre 1.300 equipos en la categoría Bandas de Garaje: rock y pop.

En el concurso más federal, se inscribieron 1.300 equipos y se involucraron más de 11 mil estudiantes y 600 docentes de 400 colegios secundarios de todas las provincias de Argentina.
En cada uno de los programas presentados quedaron plasmadas todas las tonadas del país y las historias más atractivas de cada región. Los chicos interpretaron nuestra música folklórica, también el rock argentino y deslumbraron con sus aptitudes corales. Hicieron volar su imaginación para generar los diálogos más divertidos y dramáticos al momento de bucear en las artes del radioteatro. Y también investigaron periodísticamente aquellos hechos que les preocupan e interesan.
Los programas finalistas pasaron por los severos filtros de los **más de 300 evaluadores** y los jurados presididos por figuras de altísimo reconocimiento como la cantante **Soledad Pastorutti**, el cineasta **Juan José Campanella**, el periodista **Lalo Mir**, el director de orquesta **Sergio Feferovich** y el productor de espectáculos **José Palazzo**.

Los finalistas por categoría son los siguientes
Bandas de garaje: rock y pop:
• ***Colegio Modelo Mármol: "De acá, lo nuestro al aire"***
José Mármol (Buenos Aires).
Los alumnos han recibido en el Colegio a Mariana de Iraola, locutora de la Radio Rock and Pop para entrenarse y poseer mayores herramientas radiales.
En octubre se harán las ceremonias de premiación en Córdoba, Santa Fe y CABA, y allí se anunciarán los ganadores de los equipos de radio.
El jueves 1 se hará el acto de entrega de premios de la categoría Folklore en Arequito (Santa Fe), el lunes 5 los de Periodismo, Bandas de Garaje y Grupos Corales en Córdoba, y el jueves 15 los de Radioteatro en la Ciudad de Bs. As.
Desde 2024, Sueños de Radio se consolidó como una experiencia educativa y comunicacional que conecta a estudiantes de distintos puntos de Argentina a través de la producción radiofónica. El concurso promueve habilidades vinculadas a la expresión oral, la escritura, la investigación y el trabajo colaborativo dentro del aula.
Este año, el programa educativo propuso cinco categorías: Periodismo; Radioteatro; Folklore y músicas regionales; Bandas de garaje: rock y pop, y Grupos corales.
En 2026, en el programa educativo de Cadena 3 Argentina pudieron participar todas las escuelas secundarias del país, públicas y privadas, sin importar el tamaño de las localidades y ciudades donde están instaladas.
Como en las ediciones anteriores, los colegios ganadores **se adjudicarán equipos digitales de radio completos:** consola, micrófonos, auriculares y procesadores. También –por primera vez- recibirán plazas de calistenia y viajes especiales para las ceremonias de reconocimiento.
Sueños de Radio como un programa sostenible en el tiempo y reafirma la importancia de que el sector privado acompañe iniciativas que potencian el talento joven en todo el país.
Desde el 2025 el **Colegio Modelo Mármol** inició la participación, trabajando y comprometiéndose en ir mejorando hasta alcanzar actualmente su objetivo.
Felicitamos a la docente y alumnos por su Gran Logro, hoy FINALISTAS.

Colegio Modelo Mármol
Maternal - Inicial - Primaria - Secundaria
Bynnon 2355 / Sáenz Peña 657 /
B. de Irigoyen 676 - José Mármol
4294-0877 - 4214-2432
colegiomodelomarmol.com.ar







Colegio **Modelo Mármol**

La Misión de educar es nuestro desafío de todos los días

Maternal
Inicial
Primario
Secundario






Bynnon 2355 I Sáenz Peña 657 I B. de Irigoyen 676 - José Mármol
4294-0877 I 4214-2432/1544
www.colegiomodelomarmol.com.ar

colegioeccleston.org.ar



UNA ESCUELA QUE APRENDE Y SE TRANSFORMA





Eccleston

MATERNAL - NIVEL INICIAL - PRIMARIO - SECUNDARIO
PROF. DE EDUCACIÓN FÍSICA - SCHOOL OF ENGLISH

SEDE TEMPERLEY

Av. Almirante Brown N° 3342
Temperley, Bs. As.
+54 (011) 4243-1863
Colegio – Profesorado

SEDE LANÚS

Av. 25 de Mayo N° 793
Lanús, Bs. As.
+54 (011) 4241-0729
Colegio

SEDE LONGCHAMPS

Bs. As. y Los Cipreses
Longchamps, Bs As Argentina.
+54 (011) 4233-2267
Polideportivo

JULIO, UN MES LLENO DE EXPERIENCIAS

Durante julio, los estudiantes de Nuestra Tierra fueron protagonistas de propuestas que combinaron aprendizaje, juego, creatividad y encuentro. Desde el Nivel Inicial hasta Secundaria, distintas experiencias invitaron a compartir con las familias, acercarse a la cultura y poner en práctica nuevos saberes.

Julio estuvo lleno de momentos especiales en Nuestra Tierra. A través de distintas propuestas, nuestros estudiantes aprendieron, compartieron y fueron protagonistas de nuevas experiencias junto a sus compañeros y familias. Desde el juego y el deporte hasta los primeros desafíos escolares y las actividades compartidas entre cursos, repasamos algunos de los momentos que hicieron de este mes una etapa llena de aprendizajes y encuentros.

Nivel Inicial
En el marco del Mundial, el Jardín también se sumó a la pasión por el fútbol con una propuesta muy especial: "El Mundial en el Jardín". Las clases abiertas de Educación Física invitaron a las familias a ponerse en movimiento y compartir junto a los chicos distintas actividades y juegos con pelotas de fútbol.
Durante las jornadas, grandes y chicos se convirtieron en protagonistas de esta experiencia, disfrutando del deporte y de un espacio diferente para jugar y compartir. Una manera divertida de acercar a los más pequeños a ese acontecimiento que atraviesa nuestra cultura y nos invita, una vez más, a encontrarnos alrededor de una misma pasión.

Nivel Primario
En Primaria, los primeros grados vivieron un momento muy especial: comenzaron a escribir con lapicera. Para acompañar este importante paso, las familias fueron invitadas a compartir una actividad junto a sus hijos, celebrando juntos este nuevo desafío que forma parte de su recorrido escolar.
Fue una oportunidad para poner en valor esos pequeños grandes logros que marcan la vida cotidiana de los estudiantes y que, acompañados por sus familias, se convierten en recuerdos aún más significativos.
Por otro lado, en el marco de un proyecto de lectura y escritura, tambien se sumergieron en el mundo de Caperucita Roja a través de distintas propuestas de lectura, oralidad y escritura. Como cierre, se convirtieron en narradores y compartieron el cuento con los alumnos de 2.º grado utilizando unas originales "latas cuentacuentos", preparadas junto a sus familias, que contenían pequeñas representaciones de los personajes de la historia. Una propuesta que permitió poner en juego todo lo aprendido y disfrutar del placer de contar y compartir historias.



Complejo Educativo Nuestra Tierra
Maternal - Inicial - Primaria - Secundaria
9 de Julio 2176 - Agote 114/120, Canning
11 5424-3673 / 3965-4296
administracion@nuestratierra.edu.ar
www.nuestratierra.edu.ar
@nuestratierra.cent





Nivel Secundario
En Secundaria, la propuesta dio un paso más allá y combinó historia, creatividad y formatos contemporáneos. Los estudiantes realizaron una representación de un canal de streaming en la que entrevistaron a distintos próceres vinculados a nuestra Independencia, entre ellos José de San Martín, Juan José Paso, Francisco Narciso de Laprida y Mariano Boedo. A través de este original recurso, pudieron acercarse a los protagonistas de nuestra historia desde una mirada dinámica y cercana. La jornada continuó con distintas danzas representativas de nuestro país, celebrando nuestras raíces y tradiciones a través de la música y el movimiento.

C.E.N.T.
Complejo Educativo Nuestra Tierra
Eco Jardín - Colegio - Instituto
Maternal
Inicial
Primaria
Secundaria
Maternal - Inicial 9 de Julio 2176 , Canning. Tel. 11 5424-3673
Primaria - Secundaria Agote 114/120, Canning. Tel. 3965-4296
Cambridge Assessment English
DOBLE ESCOLARIDAD OPTATIVA - JORNADA SIMPLE T. MAÑANA O T. TARDE
ESCUELA DE INGLÉS CON EXÁMENES INTERNACIONALES
TRINITY COLLEGE LONDON
administracion@nuestratierra.edu.ar / complejoeducativonuestratierra @nuestratierra.cent
www.nuestratierra.edu.ar

CUANDO EL CONTEXTO SE TRANSFORMA EN OPORTUNIDAD DE APRENDIZAJE

La educación ambiental se fortalece cuando el entorno se convierte en un espacio de aprendizaje. A través de experiencias concretas y del vínculo con el contexto, las escuelas pueden promover aprendizajes significativos que despierten el compromiso con el cuidado del ambiente y el mundo que habitamos.

¿Cómo transforma una escuela un contexto significativo en una oportunidad permanente de aprendizaje?
La educación ambiental se expresa en la escuela a través de situaciones pedagógicas concretas donde el **aprendizaje se construye en relación con el contexto, la experiencia directa y la articulación entre saberes.** Más que abordar el ambiente como un contenido específico, implica desarrollar una mirada capaz de reconocer las posibilidades educativas del mundo que habitamos y convertirlas en experiencias de aprendizaje.
Cada escuela cuenta con contextos particulares, espacios, historias y posibilidades que pueden transformarse en escenarios pedagógicos. **La innovación no depende únicamente de los recursos disponibles, sino de la capacidad de observar, interpretar y construir propuestas significativas a partir de aquello que forma parte de la vida escolar.**
En nuestra escuela, ese contexto está dado por un bosque que forma parte de su identidad pedagógica. Los cambios del paisaje, las estaciones, los sonidos y la diversidad de formas de vida acompañan las experiencias escolares y configuran un territorio presente en las situaciones de aprendizaje.
Las propuestas pedagógicas incluyen huerta, separación de residuos, reciclado y reutilización creativa de materiales. **Estas experiencias no se abordan como actividades aisladas, sino como oportunidades para comprender** los materiales, sus transformaciones y las relaciones que se construyen entre los seres vivos, los objetos y los espacios que habitamos.
El contacto con la tierra, la exploración con materiales diversos y las experiencias compartidas habilitan formas de aprendizaje que integran percepción, atención, investigación, creación y reflexión sobre lo vivido.
Las salidas, expediciones y campamentos profundizan estos procesos. Recolectar materiales, encender un fuego, sostenerlo y observar sus transformaciones permite comprender la responsabilidad, la cooperación y la atención en situaciones reales. **Estas experiencias fortalecen la autonomía, el cuidado compartido y la comprensión del valor de las acciones situadas.**
Los espacios escolares también participan de esta construcción. La luz, la lluvia, el viento y los sonidos del bosque no son elementos externos a la experiencia educativa, sino parte de las condiciones que acompañan los procesos de aprendizaje. **La arquitectura y los ambientes de la escuela amplían las formas de explorar, preguntar y relacionarse con el mundo.**
La tecnología se incorpora como herramienta que amplía las posibilidades de investigación, comunicación y producción de conocimiento, en diálogo con la experiencia directa.
Esta forma de comprender la enseñanza permite recuperar **la idea de Loris Malaguzzi del ambiente como "tercer educador"**: un ambiente que comunica, habilita posibilidades, despierta preguntas y participa activamente en las experiencias de aprendizaje.
La educación ambiental se construye, así como una forma de relación con el mundo que sostiene aprendizajes situados, cooperativos y significativos. **Reconocer el contexto como parte activa de la enseñanza implica comprender que cada escuela puede encontrar en aquello que la rodea nuevas posibilidades para aprender, crear y transformar.**







Prof. Natalia Ramallo
Coordinadora pedagógica de Creatividad y Educación Ambiental

Colegio Hugo Midón
Primaria - Secundaria
Calle 19 N° 259, Guernica
(+54 9) 11 2640-9891
colegio@gmail.com
colegiohugomidon.com

UN PROYECTO INNOVADOR BASADO EN LOS PRINCIPIOS DE COMUNIDADES DE APRENDIZAJE

PRIMARIO - SECUNDARIO

Calle 19 Nº259, Guernica Colegio-Hugo-Midón @colegiomidon

www.colegiohugomidon.com

Columna - Inteligencia Artificial y Gestión Educativa

IA Y SOBERANÍA DIGITAL: UN DESAFÍO PARA LAS ESCUELAS

La incorporación de la inteligencia artificial en las escuelas ya no puede reducirse al uso de nuevas herramientas. En un contexto donde los datos son un recurso estratégico y el poder también se disputa en el plano digital, la alfabetización en IA se vuelve una condición para formar ciudadanos críticos y fortalecer la soberanía digital desde la educación.



VERÓNICA CAPUTI
LinkedIn

Psicóloga (USAL) y Especialista en Educación y Tecnología (FLACSO). Directora de Nivel Secundario y de Innovación Educativa del Instituto Victoria Ocampo desde 1999. Integra el Equipo de Educación de la Sociedad Argentina de Inteligencia Artificial (SAIA). Creadora del método T.R^3 de gestión de la innovación educativa.

La IA tiene que entrar sí o sí en las instituciones educativas para defender la soberanía digital

El 9 de Julio se celebró el Día de la Independencia en Argentina.

¿Qué tiene que ver el Día de la Independencia con la Inteligencia Artificial y la gestión escolar?

Durante el acto del Día de la Independencia en la Escuela Secundaria que dirijo (Instituto Victoria Ocampo, Avellaneda, Prov. de Buenos Aires), aprovechando que estudiantes de 5° y 6° año habían participado recientemente **Modelo de Naciones Unidas organizado por ANU-AR**, debatiendo sobre el uso ético de la IA a nivel global, decidí plantear en mi discurso de cierre un paralelismo: ¿qué implicaba independizarse en los tiempos del Virreinato y qué implica ser un país soberano hoy?

Ahí entra un concepto clave: el colonialismo de datos, que los investigadores **Nick Couldry y Ulises A. Mejías** desarrollan en su libro El Costo de la Conexión. Así como el colonialismo histórico explotaba la tierra, el colonialismo de datos explota la vida humana cuantificada — y, según ellos, no es una metáfora: es un sistema colonial propiamente dicho - hoy, buena parte de la nueva distribución del poder global pasa por quién domina las tecnologías de IA y quién provee los datos. Si no educamos activamente en esto, corremos el riesgo de ser meros consumidores en una nueva forma de dependencia.

Dado lo anterior, la alfabetización en IA no es una opción pedagógica "moderna" como lo fueron otras, es mucho más que enseñar a manejar herramientas de IAG para hacer más entretenidas o dinámicas las clases, o para ahorrar tiempo. La alfabetización en IA amerita ser incluída en la **estrategia de gestión** para articularla con la propuesta educativa institucional.



• Cuándo: siempre, transversalmente en el diseño curricular, no como un taller aislado. Por ejemplo, con estos señalamientos en los Actos, en actividades ligadas a la ESI (Educación Sexual Integral) trabajando sobre sesgos construidos en base a las fuentes de datos usadas para entrenar IA, nuevas formas de violencia en redes con IA.

• Cómo: remixando los programas de estudios de diseños curriculares que quedaron desactualizados para trabajar con los estudiantes problemas actuales, como en el caso de colonialismo en tiempos de virreinatos vs. colonialismo de datos en Historia o Cs. Sociales.

• Quiénes: todos los afectados por la institución educativa en tanto comunidad de aprendizaje: los estudiantes, los padres y familiares de los estudiantes, el personal docente y no docente, los equipos de conducción

La verdadera independencia hoy también se defiende desde las aulas, enseñando a nuestros estudiantes a ser soberanos de su propio pensamiento digital mientras nosotros mismos entrenamos nuestro pensamiento crítico para poder hacerlo.

A los colegas, directivos y docentes que me leen: ¿cómo están pensando la estrategia de IA en sus instituciones?, ¿algunas de estas ideas les resultan transferibles a sus escenarios?



PEAK: VIAJES EDUCATIVOS NACIONALES E INTERNACIONALES A MEDIDA

PEAK diseña viajes educativos a medida que combinan aprendizaje, cultura, autonomía y convivencia, acompañando a cada institución desde la preparación hasta la experiencia en destino.

En PEAK entendemos que cada colegio, club, instituto o institución educativa tiene objetivos, intereses y necesidades diferentes. Por eso, nuestros viajes no son programas estandarizados: cada propuesta es diseñada, planificada y pensada a medida de lo que cada grupo necesita.
Si bien Londres suele ser el destino internacional más elegido y el gran punto de encuentro de muchos de nuestros programas, nuestra propuesta va mucho más allá de una única ciudad. Trabajamos con itinerarios integrales dentro del Reino Unido que pueden incluir:
• Edimburgo
• York
• Excursiones de día completo a Cambridge, Oxford, Brighton y Stratford-upon-Avon
Además, ofrecemos la posibilidad de sumar otros destinos al circuito, de acuerdo con los intereses y objetivos de cada institución, como:
• Roma
• París
• Irlanda
• Países Bajos
• Alemania
• Entre otros
También desarrollamos giras deportivas internacionales, combinando experiencias académicas, culturales y deportivas en un mismo proyecto educativo.



Una forma diferente de entender los viajes educativos
Lo que distingue a PEAK es nuestra manera de entender la experiencia: creemos que el viaje no comienza el día de la salida desde Ezeiza. Para nosotros, comienza varios meses antes, a través de un trabajo de preparación junto con los alumnos y las instituciones.
Antes de viajar, realizamos talleres preparatorios en los que los estudiantes comienzan a familiarizarse con el programa y con el destino. Este proceso les brinda una primera aproximación a la experiencia y les permite comprender mejor el contexto de todo lo que van a vivir.
Consideramos que, especialmente al trabajar con adolescentes, la motivación es fundamental. Conocer previamente la historia, la cultura y la dinámica de la ciudad hace que los alumnos lleguen al destino con expectativas, curiosidad y una participación mucho más activa.

El alumno como protagonista
Para muchos chicos, este viaje representa su primera experiencia en el exterior sin sus padres. Por eso, uno de nuestros principales objetivos es acompañarlos en el desarrollo de una autonomía responsable.
Trabajamos para que cada pasajero pueda:
• conocer la documentación necesaria;
• comprender cómo moverse en la ciudad;
• aprender a utilizar el transporte público;
• resolver situaciones cotidianas con mayor autonomía;
• y vivir una experiencia que favorezca su crecimiento personal, además del aprendizaje académico.

Lanzamiento de programas 2027
Actualmente ya estamos trabajando en los viajes educativos 2027. Durante los meses de agosto, septiembre, octubre y noviembre de 2026 estaremos realizando el lanzamiento oficial de los programas para el próximo año.
Como beneficio especial, los colegios y grupos que confirmen su participación durante este período accederán a uno de nuestros camps de dos días y una noche, que se desarrollan en alguna de nuestras sedes de la Provincia de Buenos Aires.
Esta experiencia previa permite que los alumnos tengan un primer acercamiento al trabajo lingüístico, a la convivencia grupal y a la dinámica de los programas internacionales, fortaleciendo su preparación para el viaje principal.
En PEAK creemos que un viaje educativo internacional debe ser una experiencia transformadora, capaz de combinar aprendizaje, cultura, autonomía, convivencia y crecimiento personal, siempre acompañada por un equipo que trabaja junto a cada institución para construir un proyecto verdaderamente significativo para sus estudiantes.
Ya son muchas las instituciones que confían en nuestra propuesta.
Contactanos y comenzá a diseñar junto a PEAK el próximo viaje educativo de tu institución.



CADA VIAJE,
LA MEJOR
EXPERIENCIA

www.peaktravel.com.ar
@peak.travel
@PEAKAventurasEducativas
11 5256-8461
info@peaktravel.com.ar
25 de Mayo 195,
Piso 5, Oficina A, CABA

Peak
AVENTURAS
EDUCATIVAS

Viajes Educativos Nacionales
Viajes Educativos Internacionales
Programas en Ingles
Giras Deportivas
Turismo Científico

Peak AVENTURAS EDUCATIVAS PLATABUS
2042

INGENIERÍA EN ENERGÍAS RENOVABLES PARA LIDERAR LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA

La UCA incorpora Ingeniería en Energías Renovables, una nueva carrera que busca formar profesionales capaces de integrar ingeniería, innovación, inteligencia artificial y sostenibilidad para responder a los desafíos de la transición energética.



La forma en que el mundo produce y consume energía está cambiando. El crecimiento de las energías renovables, la necesidad de reducir las emisiones y el desarrollo de nuevas tecnologías demandan profesionales capaces de diseñar soluciones sustentables para los desafíos del presente y del futuro.

En ese contexto, la Facultad de Ingeniería y Ciencias Agrarias de la Pontificia Universidad Católica Argentina (UCA) incorpora la carrera de **Ingeniería en Energías Renovables**, una nueva propuesta académica orientada a formar ingenieros preparados para impulsar la transformación del sector energético desde una mirada técnica, innovadora y comprometida con el cuidado del ambiente. Su primera cohorte iniciará en **marzo de 2027** en la sede Buenos Aires de la UCA.

Argentina posee un enorme potencial para el desarrollo de energías limpias. La radiación solar del norte del país, los vientos de la Patagonia, la biomasa proveniente de la actividad agroindustrial y los recursos hidráulicos representan una oportunidad para avanzar hacia una matriz energética más diversificada y sostenible. En este contexto, las energías renovables se integran a los sistemas de generación tradicionales, complementándolos para lograr un abastecimiento energético más eficiente, seguro y sustentable.

La nueva carrera de la Facultad de Ingeniería y Ciencias Agrarias busca formar **profesionales capaces de diseñar, implementar y gestionar sistemas de generación, almacenamiento, distribución y uso eficiente de la energía**, combinando conocimientos de **ingeniería** con herramientas de **innovación tecnológica, análisis de datos, automatización e inteligencia artificial.**

Con una duración de **cinco años y modalidad presencial,** el plan de estudios ofrece una sólida formación en ciencias básicas e ingeniería, incorporando materias específicas como:

- Energía solar fotovoltaica y térmica.
- Energía eólica.
- Energía hidráulica.
- Biomasa y biocombustibles.
- Gestión y planificación energética.
- Eficiencia energética.
- Gestión ambiental.
- Economía y regulación del sector energético.
- Ciencia de datos e inteligencia artificial aplicada a sistemas energéticos.

UCA
Pontificia Universidad Católica Argentina
Av. Alicia Moreau de Justo 1300 - CA.B.A.
0810-2200-822 (UCA)
www.uca.edu.ar

Además, los estudiantes podrán orientar su formación mediante trayectos optativos vinculados con la gestión o los desarrollos tecnológicos, fortaleciendo un perfil adaptable a las demandas del mercado laboral.

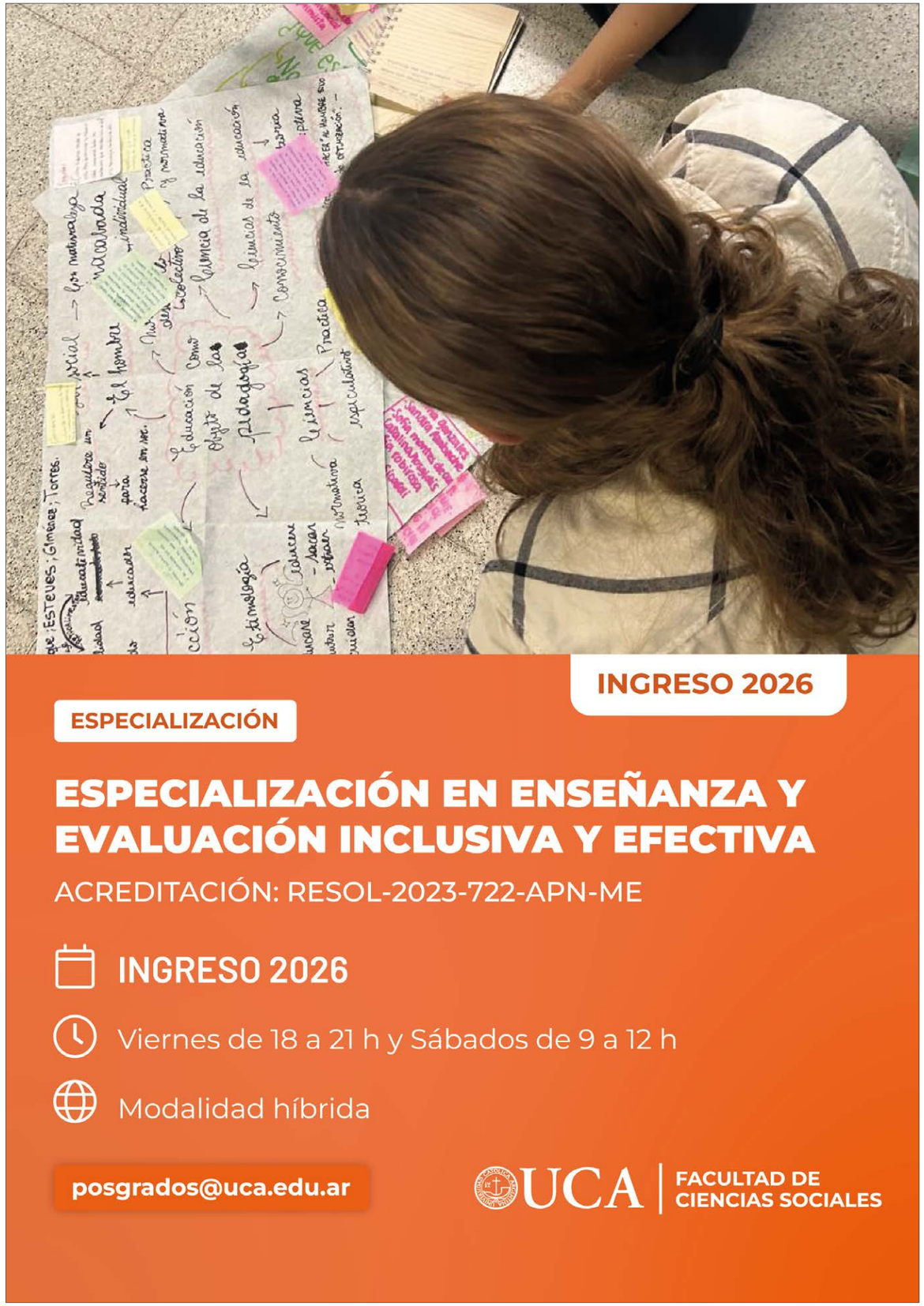
La carrera está orientada a quienes tengan interés por la tecnología, la energía, el cuidado del ambiente y la búsqueda de soluciones innovadoras para los desafíos del presente y del futuro. Los graduados podrán desarrollarse en parques solares y eólicos, proyectos hidroeléctricos y de bioenergía, sistemas de almacenamiento energético, iniciativas de eficiencia energética y soluciones digitales aplicadas al sector, tanto en empresas privadas como en organismos públicos, consultoras y emprendimientos tecnológicos.

El Ingeniero en Energías Renovables estará preparado para proyectar, construir, operar y optimizar sistemas de generación de energía limpia, evaluar su impacto ambiental y económico, liderar proyectos de innovación tecnológica y promover soluciones que contribuyan a la transición energética tanto en el ámbito público como privado.

La transición energética ya no es un escenario futuro: es una realidad que demanda profesionales especializados. Empresas, industrias, organismos públicos, consultoras y emprendimientos vinculados al sector energético requieren cada vez más ingenieros capaces de integrar tecnología, innovación y sostenibilidad.

La apertura de esta nueva carrera reafirma el compromiso de la UCA con la formación de profesionales íntegros, con excelencia académica y visión humanista, preparados para liderar la transición energética desde una mirada innovadora y sostenible. El contacto temprano con empresas, proyectos reales y redes internacionales fortalece su formación y amplía sus oportunidades de inserción laboral y desarrollo profesional.

Para conocer más sobre la carrera e inscribirse, ingresar en:
Ingeniería en Energías Renovables – UCA



ESTUDIAR MARKETING HOY: UNA CARRERA QUE CAMBIÓ AL RITMO DE LOS NEGOCIOS

Redes sociales, e-commerce, inteligencia artificial, datos y nuevas formas de consumo transformaron por completo la manera en que las empresas hacen negocios.



Estudiar marketing implica mucho más que aprender a comunicar o hacer publicidad: es entender cómo generar valor y hacer crecer un negocio en un entorno cada vez más digital.
Elegir una carrera universitaria siempre implica de alguna forma imaginar el futuro. Y para quienes hoy están terminando el colegio, ese futuro presenta un desafío adicional: muchas de las posiciones que ocuparán dentro de algunos años todavía están evolucionando, transformándose y eso es lo que hace tan interesante a esta carrera.

El marketing es uno de los campos profesionales que más se transformó en los últimos años. La expansión del comercio electrónico, las redes sociales, los marketplaces, el análisis de datos y, más recientemente, la inteligencia artificial modificó no sólo las herramientas disponibles, sino también el rol que el marketing ocupa dentro de las empresas.
"La mayoría de la gente no comprende qué es el marketing y por eso se lo utiliza erróneamente muchas veces en cualquier entorno. Marketing es construir y sostener rentablemente un negocio que es relevante y atractivo para su potencial cliente por la propuesta de valor que genera. Se trata de conocer al consumidor, de comprender la necesidad que suple la empresa y de cómo llevar eso a una campaña atractiva que logre expandirse de manera orgánica en redes sociales y/o a través de la comunicación y la publicidad" explica **Ornela Di Cataldo, directora de la Licenciatura en Comercialización con Orientación en Negocios Digitales de la Universidad del Salvador (USAL).**

Del marketing tradicional a los negocios digitales
El recorrido de un consumidor actual difícilmente pueda dividirse entre un mundo "online" y otro "offline". Una persona puede descubrir una marca en una red social, buscar referencias en Google, comparar alternativas en un marketplace, visitar un local físico y finalmente realizar la compra desde su celular. Esta nueva realidad requiere profesionales capaces de comprender el negocio de manera integral.
Por eso, la formación universitaria en marketing también necesita evolucionar. Estrategia, comportamiento del consumidor y construcción de marca siguen siendo pilares fundamentales, pero hoy conviven con áreas como e-commerce, experiencia del cliente, analítica de datos, performance digital y nuevas tecnologías.
La **Licenciatura en Comercialización con Orientación en Negocios Digitales de la USAL** propone precisamente esa integración: formar profesionales con una sólida mirada sobre marketing y negocios, incorporando las competencias necesarias para desenvolverse en un mercado atravesado por la transformación digital.

¿Dónde puede trabajar hoy un profesional de marketing?
Una de las características de esta disciplina es la diversidad de caminos profesionales que ofrece. Sus graduados pueden desarrollarse dentro de áreas de marketing, comercialización o negocios digitales de empresas y organizaciones, pero también especializarse en campos como branding, investigación de consumidores, e-commerce, ventas o comercial, marketplaces, estrategia digital, contenidos, redes sociales, experiencia de cliente, performance o análisis de datos.
"La universidad no puede formar a un alumno únicamente para las posiciones que existen hoy. Tenemos que darle herramientas para entender el negocio, desarrollar pensamiento estratégico y aprender a adaptarse. Las plataformas y las tecnologías van a seguir cambiando; esa capacidad de análisis es la que le va a permitir crecer profesionalmente", señala Di Cataldo.

Una generación 100% digital
Para quienes hoy terminan el secundario, muchas de estas transformaciones son parte natural de su vida cotidiana. Compran online, utilizan plataformas digitales, consumen contenidos personalizados y se relacionan con marcas de una manera muy diferente a generaciones anteriores.
El desafío de la formación universitaria consiste en transformar ese conocimiento intuitivo del entorno digital en conocimiento profesional: comprender qué hay detrás de esas experiencias, cómo se toman decisiones de negocio, cómo se estudia a un consumidor, cómo se construye una marca y cómo se mide si una estrategia realmente funciona.
En un contexto donde las empresas necesitan cada vez más profesionales capaces de combinar creatividad, tecnología, análisis y visión comercial, el marketing se consolida como una disciplina que excede ampliamente la comunicación.
Porque detrás de cada nueva plataforma puede haber una herramienta distinta. Pero detrás de una empresa que quiere crecer sigue existiendo la misma pregunta: **cómo entender mejor a sus consumidores y transformar ese conocimiento en mejores decisiones de negocio.**

Universidad del Salvador
Facultad de Cs. Económicas y Empresariales
Viamonte 1816, CABA
3754-7900
fceye@usal.edu.ar
www.usal.edu.ar/fceye



DECIDIR 2026: JORNADAS PARA INSPIRAR Y CREAR FUTURO

Grilli Canning College

Las jornadas vocacionales DECIDIR, organizadas por Revista Colegio, continúan recorriendo escuelas con una propuesta que combina inspiración, reflexión y herramientas concretas para que los estudiantes de los últimos años del secundario puedan pensar su futuro con mayor claridad y propósito.

Más que una jornada vocacional, el compromiso de asesorar a los estudiantes

Con ocho ediciones realizadas en escuelas de la Provincia y la Ciudad de Buenos Aires, las Jornadas DECIDIR continúan consolidándose como un espacio de referencia para acompañar a los jóvenes en la construcción de su proyecto de vida, acercándolos a la oferta de educación superior y brindándoles herramientas para tomar decisiones sobre su futuro académico y profesional.

Las Jornadas DECIDIR cerraron el primer trimestre de 2026 con un balance altamente positivo: más de **3.500 estudiantes** de los últimos años del nivel secundario participaron de encuentros especialmente diseñados para acercarlos al mundo de la educación superior, la orientación vocacional y la planificación de su futuro.

A lo largo de las ocho jornadas realizadas durante la primera parte del año, los estudiantes pudieron recorrer stands de más de 20 instituciones de educación superior, conocer propuestas académicas, dialogar con referentes universitarios y participar de talleres y conferencias orientadas a reflexionar sobre la toma de decisiones, los intereses personales y los desafíos que plantea el mundo actual.

El ciclo comenzó en el **Colegio María Montessori de Adrogué,** donde los jóvenes participaron de una experiencia centrada en el autoconocimiento, la identificación de talentos y la construcción de proyectos con propósito. Formaron parte ALFA, Inst. del Salvador, San Miguel, Westminster y Santa Inés.

La segunda edición se desarrolló en el **Colegio Euskal Echea de Llavallol** y reunió a cerca de 600 estudiantes. La apertura estuvo a cargo de Marcelo Prato con la charla "Tus Valores en Acción: La brújula para tus decisiones en la vida", una propuesta orientada a reflexionar sobre el papel de los valores en las decisiones personales y vocacionales. Participaron de la jornada Westminster, San Francisco de Asís, Antonio Mentruyt, Inst. Tucumán, Inst. Argentina, Ntra. Sra. del Carmen y Nuestra Señora del Rosario.

La tercera jornada tuvo lugar en **Del Viso Day School,** donde Gloria Punta presentó la conferencia "Elegir con cabeza y corazón", invitando a los estudiantes a comprender que toda elección significativa implica integrar razón, emociones, intereses y aspiraciones personales. Se sumaron Bede's, Dickens, Lucero Norte y Noordwi Montessori .

El cuarto encuentro se realizó en **St. Alban's College**, con la participación de estudiantes de Balmoral, Príncipe de Paz, W. Shakespeare, Newlands, Modelo Lomas y Generation College. La apertura estuvo a cargo de Silvina Fernandes y el cierre fue conducido por Marcelo Prato.

La quinta edición tuvo lugar en **St. Matthew's College North** y fue organizada exclusivamente para estudiantes de sus dos sedes: Pilar y la sede Fundadora de Belgrano (CABA). Más de 150 alumnos participaron de una jornada especialmente diseñada para acercarlos a la oferta de educación superior y brindarles herramientas para reflexionar sobre sus intereses, habilidades y proyectos futuros. También formaron parte Dulcisimo nombre de Jesús, H. Watson, Namuncurá y St. Jean.

La sexta jornada se llevó a cabo en el **Colegio SAFA de Villa Urquiza** y reunió a más de 400 alumnos de distintas instituciones de la Ciudad de Buenos Aires, quienes pudieron explorar alternativas académicas y participar de actividades de orientación especialmente pensadas para esta etapa de sus trayectorias educativas.

La séptima edición tuvo lugar en **SGS Loma Verde** y contó con la participación de estudiantes de Los Candiles y Lucero Norte, consolidando una vez más el espíritu de encuentro e intercambio que caracteriza a DECIDIR.

El cierre del semestre se realizó en **Grilli Canning College**, en una de las convocatorias más numerosas del año, con más de 600 estudiantes pertenecientes a Grilli Canning, Instituto Grilli Monte Grande, Colegio Jorge Newbery, Colegio Belgrano de Temperley, Colegio Nuestra Tierra, Colegio San Agustín de Monte Grande y San Ignacio de Ezeiza. La apertura estuvo a cargo de Silvina Fernandes y el cierre fue conducido por Marcelo Prato, quienes invitaron a los jóvenes a reflexionar sobre la importancia de conocerse, identificar sus fortalezas y proyectar su futuro con confianza y compromiso.

Más allá de su formato, DECIDIR se ha consolidado como una experiencia que trasciende la tradicional feria educativa. Cada jornada busca generar espacios de encuentro, inspiración y reflexión que permitan a los estudiantes descubrir oportunidades, ampliar horizontes y prepararse para los desafíos de una sociedad en constante transformación.

Con una convocatoria que continúa creciendo año tras año, las Jornadas DECIDIR fortalecen el vínculo entre escuelas, instituciones de educación superior y jóvenes que comienzan a imaginar y construir su próximo paso, consolidándose como una de las iniciativas de orientación vocacional más relevantes para los estudiantes del nivel secundario.

Más información: *https://revistacolegio.com/decidir/*
info@revistacolegio.com / Whatsapp (+54 9) 11 5879-3392


María Montessori


St. Alban's College


Euskal Echea


SaFa Villa Urquiza


SGS Loma Verde


Del Viso Day School


St. Matthew's College

CIENCIAS DEL COMPORTAMIENTO: LA CARRERA PARA LIDERAR EL FUTURO

En un mundo atravesado por la inteligencia artificial y los datos, comprender cómo piensan, sienten y deciden las personas se convierte en una ventaja estratégica. La Licenciatura en Ciencias del Comportamiento del ITBA propone una formación interdisciplinaria que combina neurociencia, psicología, datos y estrategia para responder a los desafíos profesionales del futuro.

En un escenario dominado por la tecnología y la inteligencia artificial, comprender en profundidad la conducta humana se ha consolidado como una necesidad estratégica para empresas, organizaciones y la sociedad. La convergencia entre tecnología, ciencia y desarrollo humano dio lugar a perfiles híbridos capaces de interpretar los sesgos cognitivos y los mecanismos detrás de cada toma de decisión. La Licenciatura en Ciencias del Comportamiento del ITBA responde a esta demanda a través de una propuesta de 4 años de duración que combina datos, neurociencia y estrategia aplicada.

Los nuevos perfiles profesionales: mente, datos y estrategia

Frente a las disciplinas tradicionales, esta carrera destaca por su enfoque interdisciplinario. Integra conocimientos de neurociencias, psicología cognitiva, economía del comportamiento y ciencia de datos para formar profesionales capaces de traducir el conocimiento científico en soluciones concretas ante problemas complejos.

"En un contexto cada vez más atravesado por los datos y los algoritmos, las organizaciones necesitan profesionales capaces de sumar algo que la tecnología por sí sola no puede aportar: pensamiento crítico y una comprensión profunda de cómo las personas piensan, sienten y toman decisiones. Entender el comportamiento humano desde la evidencia científica permite diseñar mejores espacios de trabajo, innovar en educación, optimizar los sistemas de salud y desarrollar políticas públicas más efectivas", explica la Dra. Valeria Abusamra, directora de la Licenciatura, investigadora del CONICET y especialista en neurociencias del lenguaje.



ITBA
Instituto Tecnológico de Buenos Aires
+54 9 11 2298 1752
ingreso@itba.edu.ar
www.itba.edu.ar

Práctica e investigación aplicada

Uno de los principales valores agregados de la carrera es la articulación directa de los estudiantes con proyectos de investigación real desde etapas tempranas. En el Laboratorio de Ciencias de la Vida del ITBA, liderado por el Dr. Fabricio Ballarini (investigador del CONICET y divulgador), los alumnos participan en estudios de alto impacto sobre el uso de pantallas y salud mental, la influencia del descanso en el aprendizaje y los procesos neuronales de la creatividad.

Campo de acción y proyección laboral

Los graduados de la Lic. en Ciencias del Comportamiento del ITBA se preparan para liderar áreas estratégicas de alto impacto:

- **Marketing y negocios digitales:** Análisis de conducta del consumidor e investigación de mercado.
- **Desarrollo humano y cambio organizacional:** Gestión del talento, motivación y cultura de trabajo.
- **Business Intelligence y UX:** Diseño de productos y experiencias digitales centradas en el usuario.
- **Consultoría estratégica:** Desarrollo de intervenciones conductuales en el sector público y privado.

Un pasaporte profesional sin fronteras

Una formación moderna orientada a jóvenes que buscan un perfil flexible e innovador. La carrera responde a las expectativas de las nuevas generaciones ofreciendo una formación flexible y versátil: permite desempeñarse en empresas de tecnología, consultoras globales o instituciones de salud y educación, combinando empatía con precisión analítica.

Más info: *www.itba.edu.ar*



EL COMPROMISO DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR CON EL DESARROLLO SOCIO PRODUCTIVO

La aceleración de los cambios tecnológicos y sociales obliga a repensar el papel de la educación superior. En esta columna, la Mg. Florencia Camerano analiza por qué aprender a aprender se convirtió en una competencia esencial para fortalecer la calidad educativa, la empleabilidad y el desarrollo de las comunidades.



La educación superior atraviesa un momento significativo de resignificación pedagógica, orientada a consolidar modelos educativos situados y centrados en el estudiante. Adoptar esta perspectiva exige una escucha atenta y sensible hacia la realidad de quien aprende: un sujeto en constante transformación, interpelado por incertidumbres vocacionales y la inmediatez del entorno digital, donde el desafío principal radica en transformar el volumen de información en conocimiento significativo. En este contexto, donde el mayor desafío no es acceder a la información sino transformarla en conocimiento con sentido, la tarea de educar y gestionar los aprendizajes demanda una competencia indispensable: **la capacidad de aprender a aprender de manera continua.**

Los cambios económicos, tecnológicos, ambientales y sociales demandan mayor adaptabilidad y creatividad. Como menciona Zygmunt Bauman al teorizar sobre la modernidad líquida, en un mundo dinámico e incierto la trayectoria vital o profesional se apoya en múltiples saberes y conocimientos que se adquieren de forma constante, permanente, tanto en la formación inicial como continua. Hoy, la irrupción de la automatización y la inteligencia artificial redefine el mundo del trabajo y cuestiona la relación de la academia con el sistema productivo. Según el Future of Jobs Report del Foro Económico Mundial (2025), los empleadores en Argentina esperan que el aumento del acceso digital, la mitigación del clima y la incertidumbre económica influyan en los cambios del mercado laboral durante los próximos cinco años. El 65% de las empresas considera que las brechas de habilidades son un obstáculo para la transformación organizacional. Por lo tanto, no sólo se trata de contar con el conocimiento disciplinar, técnico sino con las capacidades para un uso estratégico, astuto del tecnicismo. No

Frente a este escenario, la UNESCO (2022) recuerda:

«El aprendizaje a lo largo de toda la vida está enraizado en la integración del aprendizaje y la vida, cubriendo actividades de aprendizaje para personas de todas las edades, en todos los contextos y mediante una variedad de modalidades que, juntas, satisfacen una diversidad de necesidades».

Atender a estas demandas desde las aulas, las instituciones y los organismos públicos y privados, supera el plano de la mera idoneidad técnica, constituye una responsabilidad ética con las generaciones presentes y futuras. Garantizar una educación de calidad implica acompañar la construcción de trayectorias laborales dignas, pertinentes y en sintonía con los proyectos de vida de cada estudiante.

Asimismo, la maduración profesional de las y los educadores no concluye con la obtención de un título, sino que se nutre de una mirada reflexiva y crítica sobre la propia praxis. Sostener el aprendizaje continuo es asegurar el derecho humano a la educación en cada etapa del ciclo vital. Desde la educación superior, asumimos este compromiso en la articulación de la docencia, la investigación y la extensión universitaria en propuestas formativas que promueven la equidad y el desarrollo comunitario sostenible.

Cuando un profesional de la educación decide enriquecer su formación, desencadena un valioso efecto multiplicador en la trama socio-productiva de su territorio. Comprender las subjetividades y necesidades pedagógicas contemporáneas permite superar la soledad del aula, impulsar la innovación abierta, el trabajo colaborativo y la conformación de redes interinstitucionales que dejen capacidad instalada en el medio local, regional y global.

Desde la Universidad Escuela Argentina de Negocios (UEAN), reafirmamos el valor de la educación formal y sistemática como motor de transformación social. En respuesta a las necesidades del sistema educativo y a las demandas del mundo del trabajo, impulsamos la **Licenciatura en Educación** (Ciclo de Complementación Curricular a distancia, con una duración de un año y medio). Esta propuesta es concebida como un espacio de encuentro, reflexión crítica y actualización disciplinar, orientado a la gestión de la innovación, la apropiación crítica de competencias digitales y la articulación entre la teoría y la práctica cotidiana.

Enseñar y gestionar en el ámbito educativo requiere una constante disposición a aprender y a reconocer la singularidad del estudiante en sus múltiples entornos. En palabras de **Bernardo Blejmar** (2005):

Becas Red SUMMA Beyond

«Gestionar tiene que ver precisamente con diseñar, establecer y sostener pautas y reglas de juego que permitan que cada uno pueda hacer lo que le parece y que el producto sea bueno para todos».

Invertir en la formación continua en diálogo con la realidad del entorno, es siempre un acto de generosidad y compromiso con los demás, con el bien común y el desarrollo humano. Desde la UEAN animamos a la comunidad docente y profesional a asumir el aprendizaje a lo largo de la vida como un puente hacia la mejora de la calidad educativa.

Registro: *https://red.summauniversity.edu/red-summa-becas-beyond/*
Whatsapp: +54 9 11 2805-1622

Mg. Florencia Camerano
Rectora y Directora de la Lic. en Educación
Universidad Escuela Argentina de Negocios (UEAN)
florencia.camerano@uean.edu.ar



Columna - Un nuevo paradigma para acompañar los futuros de nuestros jóvenes

ELEGIR DESDE EL PROPÓSITO

En tiempos de incertidumbre y sobreinformación, acompañar a los jóvenes implica ayudarlos a descubrir su propósito. Una mirada renovada sobre la orientación vocacional que pone en el centro el bienestar, el autoconocimiento y la construcción de proyectos de vida con sentido.



Lorena Volonté
Linkedin

Especialista en educación, bienestar socioemocional y desarrollo institucional. Cuenta con formación en Psicología Positiva Aplicada, Neuropsicología del Aprendizaje y una Maestría en Coaching, Inteligencia Emocional y PNL. En el ámbito público, integra la Gerencia Operativa de Bienestar Socioemocional del Ministerio de Educación de la Ciudad de Buenos Aires y se desempeña como capacitadora docente en la Escuela de Maestros. Hoy forma parte del equipo de Revista Colegios como Business Development Manager, impulsando el programa DECIDIR.

Elegir quién queremos ser y hacia dónde deseamos caminar es, probablemente, una de las encrucijadas más intensas y determinantes de la vida. Para un adolescente que transita los últimos años de la escuela secundaria, este momento no representa únicamente una transición académica; es un salto emocional profundo hacia lo desconocido.

Durante décadas, la orientación vocacional tradicional se centró de forma casi exclusiva en responder a una pregunta utilitaria: "¿Qué vas a estudiar?". Se evaluaba la oferta universitaria, las carreras con mayor estabilidad económica o el prestigio profesional, dejando muchas veces en segundo plano la dimensión humana, los deseos genuinos y el bienestar emocional del estudiante.

Hoy, la realidad nos exige dar un giro rotundo. En un contexto hiperconectado, cambiante y atravesado por una sobreoferta de estímulos y expectativas ajenas, nuestros jóvenes no sufren por falta de información, sino por exceso de "ruido externo". La presión social y familiar por encajar en modelos preconcebidos genera altos niveles de ansiedad e incertidumbre. Por eso, acompañar la toma de decisiones en el siglo XXI requiere pasar de manera urgente del paradigma del "mandato "al paradigma del "propósito".

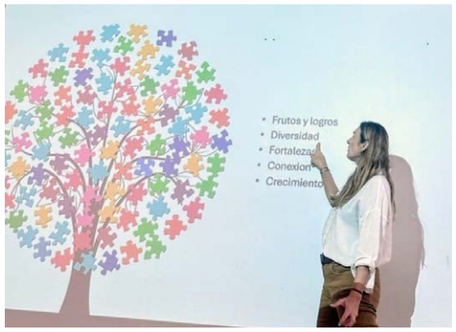
Redefinir el concepto de éxito

Redefinir qué significa "tener éxito" en la educación implica comprender que el verdadero motor de una elección no es la búsqueda de una estabilidad estática, sino la pasión, la autenticidad y el desarrollo integral. No buscamos respuestas definitivas para toda la vida, sino desarrollar una mentalidad de crecimiento capaz de adaptarse, gestionar la frustración y aprender del error con resiliencia.

Con esta convicción y profundo entusiasmo me he sumado al equipo de Revista COLEGIO para liderar el Programa DECIDIR. Este espacio nace con la misión de ofrecer a las instituciones educativas, equipos directivos, docentes y familias una propuesta viva de orientación vocacional y bienestar socioemocional, diseñada para conectar a los estudiantes con su verdadero potencial.

Los pilares de la transformación

Para que un joven pueda tomar una decisión consciente y sostenida en el tiempo, necesitamos trabajar sobre tres pilares fundamentales:



1. Autoconocimiento: Identificar pasiones e intereses reales, despojándose de las presiones externas para descubrir qué los mueve desde adentro.

2. Mentalidad de crecimiento: Fortalecer la autorregulación emocional y transformar la incertidumbre en una oportunidad de aprendizaje.

3. Propósito con sentido: Construir un proyecto de vida en el que el aprendizaje adquiera un significado claro, lo que incrementa de forma natural el compromiso y la motivación personal.

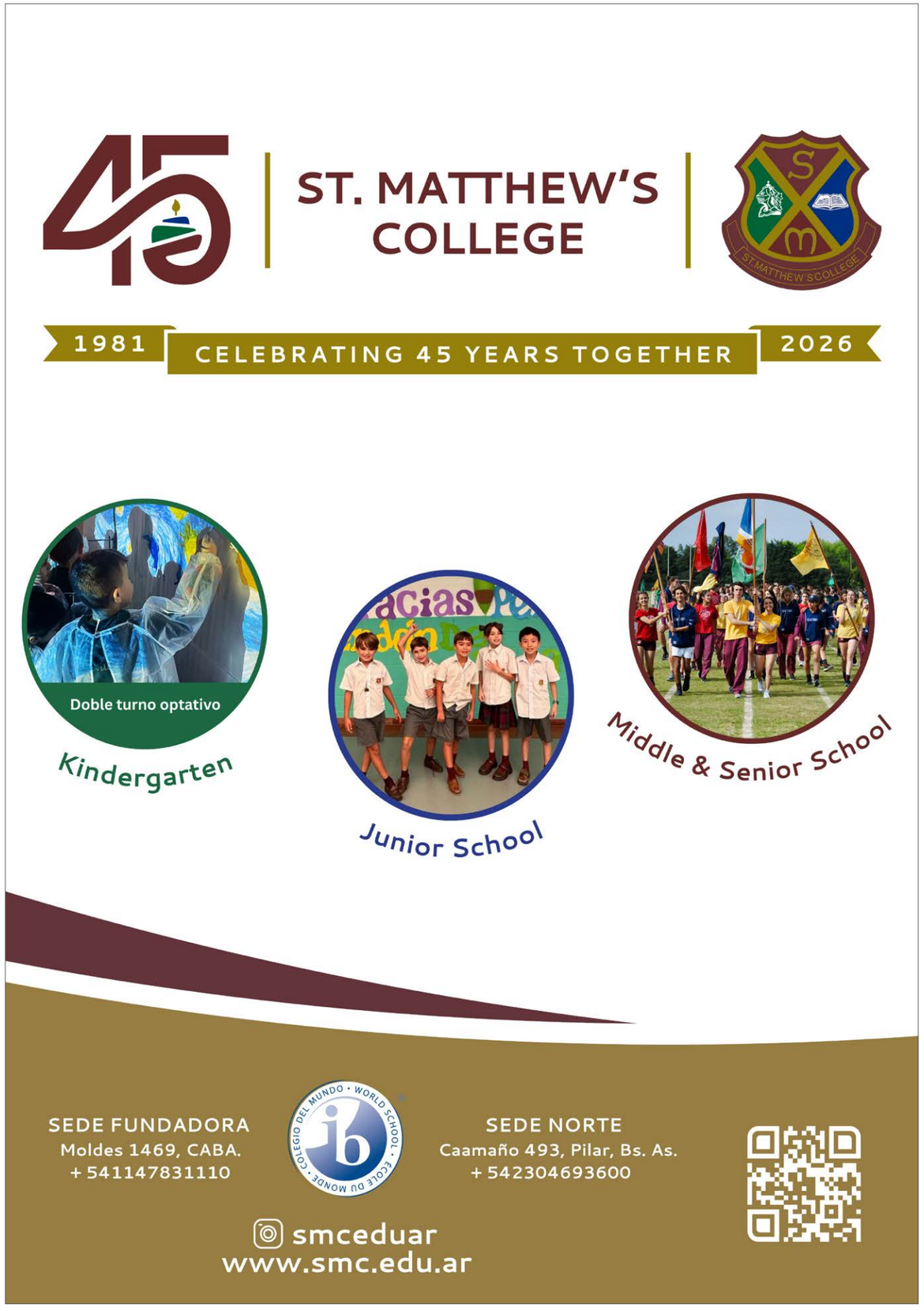
A través de estos ejes, buscamos cultivar habilidades esenciales como el pensamiento crítico para cuestionar los caminos preestablecidos, la comunicación asertiva para defender las propias elecciones y la intuición como guía frente al ruido cotidiano.

Tender puentes hacia Iberoamérica

La Revista COLEGIO ha sido históricamente un faro de encuentro y reflexión para la comunidad educativa, llegando a suscriptoras e instituciones de diversos países de habla hispana. A través del Programa DECIDIR, nuestro objetivo es expandir esta red y tender puentes con colegios de toda la región, creando entornos seguros donde el futuro de los adolescentes se planifique desde la calma, la empatía y la escucha atenta.

Cada gran transformación educativa comienza con una conversación genuina. Invito a directivos y educadores a sumarse a este movimiento, a abrir espacios de reflexión profunda en las aulas y a recordar, junto a nuestros alumnos, que el futuro pertenece a quienes creen en la belleza de sus sueños.

Tu futuro y el de nuestra comunidad educativa empieza con un paso auténtico: DECIDIR



Columna - Orientación Vocacional

MULTIPLICAR AL ORIENTADOR, NO REEMPLAZARLO

La orientación escolar enfrenta una paradoja: los colegios acumulan datos sobre rendimiento, pero saben poco sobre cómo evolucionan las motivaciones y decisiones de sus alumnos. La inteligencia artificial puede ayudar a transformar esa realidad, potenciando el trabajo del orientador y permitiendo un acompañamiento más personalizado.



JUAN IGNACIO ROSSI
@growthroad

CEO y cofundador de Growth Road. Es ingeniero industrial por la UCC con MBA por la Universidad Pontificia Comillas (Madrid, España). Graduado con honores y becado por el Gobierno de Japón. Tras +10 años viviendo y trabajando en países como: Japón, Reino Unido, Estados Unidos y España, cofundó y es lidera Growth Road, plataforma de autoconocimiento, orientación vocacional y prevención de riesgos de bienestar emocional que acompaña a +25.000 estudiantes en +100 colegios de 8 países diferentes.

Conocé más de Growth Road en su sitio web

Cuando visito un colegio suelo hacer siempre la misma pregunta: ¿cuántos alumnos tiene a cargo el equipo de orientación? Las respuestas varían, pero el patrón se repite en toda la región: una o dos personas para varios cientos de chicos. A partir de ahí, todo lo demás se explica solo.

No es un problema de compromiso profesional. Es aritmética. Si un orientador tiene 500 alumnos y quisiera dedicarle a cada uno una hora por año —una hora, en todo un año—, necesitaría más de sesenta jornadas completas solo para eso, sin contar reuniones con familias, informes, emergencias y capacitaciones. El sistema le pide un trabajo imposible y después le pide que lo haga bien.

La consecuencia es conocida: el orientador termina apagando incendios. Interviene cuando el problema ya explotó. El alumno que dejó de venir. La crisis de ansiedad. El que se anotó en una carrera por descarte. **La prevención, que es lo que todo colegio dice querer, exige ver antes.** Y para ver antes hace falta información temprana que hoy, sencillamente, no existe.

Ahí aparece la asimetría que más me llama la atención del sistema educativo. Un colegio sabe con precisión quirúrgica cómo le fue a cada alumno en matemática durante seis años; puede reconstruir su rendimiento trimestre por trimestre. Y no sabe casi nada sobre cómo ese mismo chico se ve a sí mismo, qué lo motiva, cómo toma decisiones o cómo cambió emocionalmente entre primero y sexto. Medimos con obsesión lo que es fácil de medir y dejamos sin registro lo que más va a determinar su vida adulta.

Acá entra la inteligencia artificial, y quiero ser preciso porque el tema se presta a exageraciones. La IA no orienta. Orientar es un acto humano: implica leer a una persona, generar confianza y sostener una conversación difícil. Ninguna tecnología va a hacer eso, y el colegio que lo intente se va a equivocar. Lo que sí puede hacer la IA es aquello que un profesional no puede hacer a escala: leer todo, ordenarlo y detectar patrones a lo largo de los años.

La diferencia práctica es enorme. **Un test de opción múltiple devuelve lo que el alumno cree de sí mismo, filtrado por lo que cree que se espera de él.** El texto libre devuelve cómo piensa. Cuando un chico escribe con sus palabras por qué le interesa algo, aparece información que ninguna escala del 1 al 5 captura. Procesar eso a mano, para 500 alumnos, todos los años, es inviable. Con tecnología deja de serlo.



Hay una condición que no es técnica sino ética, y es la que más nos costó entender: el alumno escribe con honestidad solo si sabe que lo que escribe no queda expuesto. El diseño de estos sistemas tiene que proteger eso. El colegio no necesita leer la intimidad de cada chico; necesita recibir señales útiles y a tiempo. Cuando esa línea se respeta, la calidad de lo que los alumnos cuentan cambia por completo.

El otro cambio de fondo es temporal. La orientación tradicional es una foto: un test a los 17. Lo que un orientador necesita es una película. Un dato aislado casi no dice nada; el mismo dato comparado con el de hace tres años dice muchísimo.

Un alumno que en primer año escribe que le cuesta hablar frente al grupo y en cuarto termina liderando un proyecto no es un dato: es una historia que el colegio puede devolverle. Y esa devolución tiene un efecto del que se habla poco. Los adolescentes casi nunca tienen evidencia concreta de que están creciendo; el colegio está en condiciones de dársela.

Hay además un tercer destinatario que suele quedar afuera: la familia. Buena parte de las decisiones vocacionales que salen mal no nacen en el alumno, nacen en la mesa de casa. Cuando una familia recibe información clara sobre cómo es su hijo —y no sobre lo que a ella le gustaría que fuera—, la conversación cambia de tono.

Eso es lo que construimos en Growth Road: **un programa que acompaña al alumno durante toda la secundaria —autoconocimiento, pensamiento crítico, habilidades y bienestar—**, integrado al plan de tutoría, con psicometría validada y una IA que interpreta el lenguaje real de los chicos. El orientador no queda afuera: queda en el centro, con material preparado para cada sesión y con información que antes no tenía. Hoy trabajamos con más de 25.000 alumnos en más de 100 colegios de ocho países.

Para un director que quiera avanzar en esta dirección, no hace falta empezar por la tecnología. Hay cuatro decisiones que cambian el resultado, y son institucionales. Darle tiempo real.

Si la orientación no tiene horas asignadas en el currículum, no existe. Media hora por mes sostenida seis años vale más que una jornada intensiva.

Empezar antes. **A los 17 el alumno ya viene decidiendo hace rato.** El autoconocimiento se trabaja desde 1° año.

Unir bienestar y vocación. Son el mismo problema visto de dos lados. Separarlos en áreas que no se hablan es la forma más eficiente de perder señales.

Medir la trayectoria, no solo el resultado. Un colegio que puede mostrar cómo evolucionó cada alumno tiene algo que ninguna prueba estandarizada le da.

Creo que en los próximos años la diferencia entre colegios no va a estar en la tecnología que compren, sino en algo mucho más simple de enunciar y mucho más difícil de lograr: si pueden contar, alumno por alumno, quién entró y quién egresó. No en notas. En personas.

Y hay algo que a los directores les suele resonar más que cualquier argumento pedagógico: los egresados no vuelven a agradecer un promedio. Vuelven a agradecer que alguien, en algún momento, los haya ayudado a entender quiénes eran.

Más info: *https://www.growthroad.io/*



Columna - La arquitectura de una vida plena

EL CARÁCTER COMO MOTOR DEL FLORECIMIENTO ESTUDIANTIL

Más allá de los contenidos académicos, la verdadera misión de la escuela es formar personas capaces de construir una vida plena. Esta reflexión propone recuperar la educación del carácter como eje del currículum, entendiéndola como el fundamento para desarrollar ciudadanos autónomos, éticos y preparados para florecer en un mundo cada vez más incierto.



FLORENCIA BELLO
LinkedIn

Profesora de Nivel Inicial, recibida del ISPEI Sara C. de Eccleston. Trabajó 10 años como Maestra de Nivel Inicial en el colegio Oakhill de Pilar donde luego fue Responsable de Comunicación Institucional. Realizó una Diplomatura en Comunicación Estratégica en la Universidad Austral y un curso de Marketing Digital en Digital House. Este año comenzó la Maestría en Educación en la Universidad de San Andrés.



¿Cuál es el propósito último de la escuela? Como profesional de la educación, me pregunto si realmente estamos contribuyendo a la arquitectura de la estructura humana necesaria para que los estudiantes naveguen con éxito su trayectoria vital. El problema curricular que hoy me interpela no es la falta de contenidos, sino el vacío en la formación del carácter, aquel cimiento indispensable para alcanzar lo que Herbert Spencer denomina una vida completa.

Para abordar este vacío, primero es fundamental clarificar qué entendemos por carácter. Se trata de la configuración de una estructura humana profunda que integra el pensamiento, el sentimiento y la acción. Inspirándonos en visiones como las del Jubilee Centre for Character and Virtues, entendemos el carácter como un conjunto de disposiciones y virtudes —morales, intelectuales y cívicas— que permiten al individuo actuar con sabiduría práctica. **La educación del carácter, entonces, es un proceso de inducción a sistemas de pensamiento y valores que permiten al estudiante no solo sobrevivir económicamente, sino florecer humanamente.**

Los estudiantes son los principales beneficiarios de este enfoque. Cuando el currículum se centra en la formación del carácter, el joven deja de ser un mero receptor de "procedimientos mecánicos" y rutinas de obediencia. Al contrario, adquiere la autonomía intelectual necesaria para analizar críticamente su realidad, manipular las variables de su entorno y, sobre todo, gobernarse a sí mismo. El conocimiento se vuelve entonces funcional: deja de ser un dato inerte para convertirse en una herramienta que orienta sus prácticas y métodos de vida.

Esta formación responde a la necesidad más profunda de todo educando: vincularse a una filosofía de vida que le dé sentido a su existencia y le permita satisfacer sus necesidades sociales de afecto, respeto y estatus dentro de un grupo. En el estudio de Ezequiel Gómez Caride la voz de los propios estudiantes refleja claramente esto, el aprendizaje real ocurre cuando el alumno es tratado como persona y no como un simple objeto de instrucción. Para ellos, un entorno educativo que transmite confianza y valida sus disposiciones del espíritu es lo que realmente garantiza una trayectoria escolar satisfactoria y eficaz.

En una sociedad marcada por la incertidumbre, recuperar la formación del carácter es un imperativo ético para con la nueva generación. Sin esta, corremos el riesgo de formar individuos técnicamente aptos pero humanamente vacíos, incapaces de enfrentar los desafíos de la vida familiar, ciudadana y del ocio con la plenitud que la educación debe prometer.

La escuela debe dejar de concebir el carácter como un contenido complementario y asumirlo como el laboratorio donde se procesa la excelencia humana. Establecer la formación del carácter como el eje central del currículum garantiza que cada experiencia de aprendizaje contribuya directamente a una vida plena, transformando el conocimiento de un instrumento de selección social en un motor de desarrollo humano integral. **Solo cuando el sistema educativo coloque la formación de la persona en su centro, estaremos asegurando que nuestros jóvenes alcancen un florecimiento real y duradero.**



PANTALLAS Y DESARROLLO INFANTIL: UN DESAFÍO DEL PRESENTE

El uso cada vez más temprano e intensivo de celulares, tablets y redes sociales plantea nuevos desafíos para las familias y las escuelas. A partir de investigaciones recientes y de la experiencia cotidiana, este artículo analiza los riesgos del entorno digital para el desarrollo cognitivo y emocional de niños y adolescentes, y propone fortalecer el diálogo entre adultos y jóvenes.



LIONEL MORAÑA
@comunidadcdh

Master Coach Ontológico Profesional. Coach ejecutivo-organizacional. Director de CDH - Centro de Desarrollo Humano.

Conocé más de CDH en su sitio web

Sabemos que la tecnología forma parte importante de la vida de nuestros hijos, pero es fundamental estar informados sobre los posibles riesgos. Esta nota plantea poner en conocimiento lo que a veces no tenemos tiempo de investigar o conocer por nuestra propia dinámica diaria.

Hace un tiempo empecé a estudiar los comportamientos de los niños y observaba, en principio, que se estaban perdiendo de embarrarse, ensuciarse con pinturas, transpirar hasta quedar colorados y demás actividades que realizamos seguramente varios de los que formamos parte de este grupo social llamados "padres-madres" cuando éramos nosotros los niños. Al investigar, observé que esa percepción que tenía se amplió.

Detallo por un lado, el riesgo de las redes sociales e internet para los niños y por otro lado algunas investigaciones vigentes que muestran el deterioro que está produciendo el uso de pantallas, ya sea celulares, tablets, consolas de juego o tvs. en los cerebros y el desarrollo cognitivo. Frente a este escenario, emerge una herramienta central: la conversación, que será ampliada luego de enunciar los temas a tener en cuenta.

Cada familia es un mundo y muchas veces por tiempos o por otras razones, se permite que los niños estén "ocupados" o "entretenidos" dentro del mundo de internet. Y como es un mundo que permite acceder a todo, hay personas buenas y personas que no lo son y que además están al acecho y diseñando estrategias para obtener lo que quieren. Los niños, al estar atravesando su desarrollo madurativo, van investigando, sorprendiendose, jugando; y esa manera de experimentar el mundo es la que aprovechan algunas personas para utilizar eso como una vulnerabilidad por donde inmiscuirse. De la misma forma que les mostramos por donde cruzar una calle, o qué tocar en la cocina o con los enchufes, deberíamos comprender que en internet, por más que estén en su habitación o en el sillón al lado nuestro, también podrían estar en riesgo. **Es importante poner de manifiesto a ellos que del otro lado puede haber personas que no son niños y definir qué está permitido hablar/hacer y que no.** Los juegos con chat pueden ser peligrosos. Es clave estar atentos a las señales de alerta que nos dan nuestros hijos, cómo por ejemplo: cambios en el comportamiento, el uso recurrente del mismo juego, no hablar, encerrarse por horas, tener la mirada perdida o hacia el piso.

A veces pensamos que estando en youtube o mirando videos de tiktok, el riesgo disminuye. Sin embargo antes de pasar a las fuentes de investigadores que alertan sobre el uso de dispositivos… es importante señalar un concepto que está en desarrollo que es el Brain-rot. El término (literalmente "pudrición cerebral") no es un término médico formal, pero se ha popularizado especialmente entre jóvenes en redes sociales para describir una sensación de embotamiento mental, pérdida de concentración, baja motivación y dependencia constante de estímulos digitales.

¿Qué sucede y porqué es importante tomar medidas respecto al uso de dispositivos conectados a internet? Los niños al hacer uso de estos dispositivos, especialmente tiktok y reels, tienen una exposición constante a estímulos de corta duración (como los videos de 10 segundos). Eso entrena al cerebro a esperar gratificación inmediata, debilitando la capacidad de sostener la atención en tareas más largas o complejas. Lo que produce el conocido "estoy aburrido" cada vez con mayor vehemencia a medida que hay más uso de esos dispositivos. Por ende, al estar continuamente expuestos a contenido ya creado, sin espacio para la pausa o el aburrimiento, los niños y adolescentes tienen menos oportunidades de generar ideas propias, imaginar o explorar su entorno real. Lo que los somete a un círculo vicioso de uso-"entretenimiento"-respuesta dopaminérgica- gratificación-uso.

Un estudio del Dr. John S. Sutton[1], pediatra del hospital infantil de Cincinnati, acaba de publicar en JAMA Pediatrics que existe una asociación entre el tiempo de uso de dispositivos con pantalla y la integridad de la sustancia blanca cerebral en preescolares, en concreto en las áreas relacionadas con el lenguaje y las habilidades "prelectoras". Es decir, los preescolares que utilizaban más pantallas tenían menor "maduración" de las áreas cerebrales que intervienen tanto en el lenguaje como en la lectura. Se ha evidenciado una correlación entre el uso intensivo de pantallas y problemas en la calidad del sueño, disminución en la actividad física y un aumento en la ansiedad y los comportamientos impulsivos. Un artículo muy reciente de la asociación pediátrica de España titulado "Efectos de los medios digitales en la salud física y el desarrollo" menciona que: ***"Se puede afirmar que existe suficiente evidencia en la relación del tiempo de exposición a las pantallas y el efecto desplazamiento de los hábitos de vida saludables como el sueño, la alimentación, la actividad física y las relaciones sociales cara a cara".***

"La conversación se posiciona como una alternativa concreta y efectiva. No se trata solo de hablar más, sino de generar espacios de diálogo con sentido, donde niños, familias y docentes puedan construir criterios compartidos"

La conversación como estrategia preventiva

En este contexto, la conversación se posiciona como una alternativa concreta y efectiva. No se trata solo de hablar más, sino de generar espacios de diálogo con sentido, donde niños, familias y docentes puedan construir criterios compartidos.

A nivel familiar, implica abrir conversaciones genuinas entre padres e hijos: interesarse por lo que consumen, con quién interactúan y cómo se sienten en esos entornos. No desde el juicio, sino desde la curiosidad y el cuidado.

En el ámbito educativo, supone que docentes y estudiantes puedan abordar estos temas. Pero el mayor potencial aparece cuando estos diálogos se amplían y se vuelven participativos. La articulación entre familia, escuela y estudiantes permite construir acuerdos más sólidos: definir límites, comprender los riesgos y proyectar el uso de la tecnología en función del bienestar y el desarrollo.

En este escenario, el coaching surge como una herramienta de facilitación clave. Como un dispositivo que habilita conversaciones de calidad.

- Generar espacios seguros donde cada actor pueda expresarse.
- Hacer visibles creencias, hábitos y automatismos en torno al uso de pantallas.
- Promover la responsabilidad compartida en la toma de decisiones.
- Diseñar acuerdos sostenibles en el tiempo, más allá de la imposición.

El foco se desplaza así del control a la conciencia, y de la prohibición a la construcción conjunta de criterios. El desafío no es eliminar la tecnología, sino integrarla de manera saludable.

Familias, escuelas y estudiantes tienen la oportunidad de dejar de actuar de forma aislada y comenzar a dialogar sobre el presente y el futuro: qué usos habilitar, cuáles limitar y cómo cuidar el desarrollo cognitivo y emocional en un entorno digital.

En ese proceso, el coaching no ofrece respuestas cerradas, pero sí algo más valioso: la posibilidad de que las preguntas correctas abran nuevas formas de convivir con la tecnología, poniendo en el centro el bienestar de las nuevas generaciones.



EDUCAR EN EL PROPÓSITO ANTES DEL EGRESO

Elegir una carrera no debería ser una decisión de último momento. Acompañar a los adolescentes en la construcción de su propósito implica ayudarlos a descubrir quiénes son, qué los moviliza y qué huella quieren dejar, mucho antes de llegar al egreso.



MARÍA AGUSTINA GALLO
@mesuelte

Psicóloga y emprendedora social apasionada por el desarrollo personal y el bienestar emocional, con una misión clara: transformar vidas a través de herramientas innovadoras, accesibles y con propósito.

Seguí a @meSUELTE en Instagram:

El último año de la escuela secundaria suele vivirse como una cuenta regresiva cargada de expectativas, abrazos de despedida y una pregunta omnipresente que resulta incómoda: ***"¿Y ahora qué voy a hacer?".***

Para los adolescentes de hoy, pararse en el umbral del futuro genera una profunda encrucijada. Ya no se trata sólo de elegir una carrera, sino de navegar por un mundo hiperconectado, volátil y lleno de opciones que, paradójicamente, en lugar de liberar, paralizan.

Vivimos una época donde la oferta académica es inmensa, pero el sentido suele escasear. A los jóvenes se les exige definir su rumbo profesional a los diecisiete o dieciocho años, muchas veces sin haber tenido el espacio para indagar en lo más importante: quiénes son, qué los enciende y qué aporte único desean hacer al mundo.

Cuando la elección vocacional se reduce a un test de aptitudes o a una salida laboral segura, el riesgo de la frustración y la desorientación en el primer tramo de la vida adulta es alto.

El propósito como brújula anticipada

Esperar al último tramo del secundario para hablar de proyecto de vida es llegar tarde. La construcción de un propósito no es un evento súbito que ocurre al recibir el analítico; es un proceso que debe cultivarse de manera intencional durante los años anteriores.

Trabajar el propósito en la adolescencia implica ofrecerles a los estudiantes un espacio seguro para conectarse con sus talentos, sus pasiones y las necesidades del entorno.

Significa transitar la pregunta "¿Qué te duele del mundo y cómo te gustaría transformarlo?" con la misma rigurosidad con la que enseñamos matemática o literatura. Cuando un joven logra vincular sus intereses genuinos con una causa o un horizonte de sentido, la motivación deja de ser extrínseca —el aplauso, la nota, la aprobación— para convertirse en un motor interno que sostiene la perseverancia frente a la adversidad.

Jugando a encontrarse: herramientas lúdicas para el autoconocimiento

Acompañar este proceso requiere innovar en las metodologías pedagógicas. Los adolescentes necesitan herramientas dinámicas que interpelen su lenguaje, huyan de la solemnidad y los invitan a la co-creación.



Bajo esta premisa y mi experiencia clínica; surge el mazo de naipes "Propósito de Vida" , un recurso lúdico y disruptivo diseñado específicamente para integrar en las aulas y en los hogares.

Lejos de ser un manual teórico, este dispositivo propone transformar la reflexión en una experiencia de juego, diálogo y descubrimiento compartido. A través de consignas, dilemas y disparadores cuidadosamente estructurados, los naipes permiten desandar creencias limitantes, identificar fortalezas y poner sobre la mesa aquello que muchas veces no se sabe cómo decir en voz alta.

Invitar a los estudiantes a jugar con su futuro es una forma de quitarle dramatismo a la decisión y devolverles el protagonismo. Porque ayudar a un adolescente a descubrir su propósito no es decirle qué camino tomar, sino entregarle la brújula para que, elija el que elija, sepa siempre hacia dónde late su propio norte.

CIRCUS·EDU
Aprendizaje colaborativo para un mundo en red
Accelium
Metología para la enseñanza de competencias a través del juego mediado
MANGAHIGH
Plataforma para la enseñanza de matemática a través del juego digital
twig EDUCATION
Ecosistema de recursos digitales audiovisuales para la enseñanza de ciencias
Solicitar una demo o la visita de nuestros asesores:
+54 9 11 6004 -6320 exequiel@circusedu.com.ar
Seguinos en redes
www.circusedu.com.ar

EL PROPÓSITO DE LA EDUCACIÓN EN TIEMPOS DE FOMO

En la previa de la octava edición del Congreso de Educación y Desarrollo Económico, Juan María Segura propone una reflexión urgente sobre el propósito de la educación en tiempos atravesados por el FOMO, la hiperconectividad y la gratificación inmediata. Un llamado a repensar los modelos educativos para volver a conectar a los estudiantes con experiencias de aprendizaje significativas.



Marcelo Rivera y Juan María Segura, organizadores del Congreso

El temor por estar perdiéndose algo (FOMO, por sus siglas en inglés de fear of missing out) es un rasgo central de la época de la cultura digital. Los adolescentes principalmente, pero todos quienes dedicamos horas diarias a estar conectados y navegando por las pantallas, andamos a la caza de experiencias gratificantes, en formatos digitales cada vez más breves y en lenguajes cifrados por emojis y memes. De las 7 horas que nos pasamos conectados por día navegando (dato), un tercio lo dedicados a distraernos, curiosear pero también a fisgonear (enterarnos de cosas 'privadas') en las redes sociales (dato). Las pantallas y plataformas sociales han doblado la espina dorsal de la humanidad, sometiendo a nuestras vértebras cervicales y a nuestra atención a un experimento masivo novedoso y desconcertante. No hay agenda, ni global, ni local, pero pasa de todo, todo el tiempo, en todos lados, lo cual torna dificultoso elegir a qué atender y a quiénes seguir.

Frente a esta encrucijada de atención y competencia multisensorial tan novedosa, repentina y global, los actores educativos se ven obligados a revisar y replantear no sólo sus métodos y formatos de enseñanza largamente practicados y pasados de generación en generación, sino principalmente sus modelos globales de abordaje. A los planteos ya recurrentes de la estructura tradicional del ciclo escolar (horarios de ingreso y egreso a la escuela, ordenamiento de los estudiantes por cohortes etarios, docenes al frente del aula -y del proceso-, contenidos unificados por los núcleos de aprendizajes prioritarios nacionales, aprendizajes memorísticos, exámenes estandarizados, etc.), se deben adicionar debates sobre modelos alternativos de contenidos curriculares, injerencia de los adultos y de los propios estudiantes en las temáticas y ritmos de estudio, formatos de escolaridad híbridos reales, o la misma escuela como institución certificadora de aprendizajes de contenidos no escolares, entre otros.

Diseñar una política educativa, una trayectoria escolar o una currícula universitaria en esta época demanda muchas cosas. Primero, nuevos entendimientos. **Es clave aceptar que esta contemporaneidad no se compara a ninguna otra que hayamos vivido antes, y que viene cargada de nuevas evidencias científicas, además de nuevos problemas**. Los datos y las ciencias del comportamiento son insumos ineludibles para



Área Beta, sede de la edición 2026 del Congreso de Educación & Desarrollo Económico

abordar este desafío. Segundo, nuevos modelos de trabajo y de 'engagement' capaces de competir satisfactoriamente con un juego en línea, un encadenamiento interminable de reels o un sistema de apuestas on line. Negar esta realidad es dar la espalda inclusive a nuestras propias conductas. Tercero, mucho coraje y osadía, tanto para cuestionar el status quo de la práctica docente, como animarse a iterar con formatos y diseños. Finalmente, demanda muchísima disciplina y meticulosidad para ejecutar. No alcanza solo con buena voluntad, buenas directrices, o la creación de nuevos cargos. Si el abordaje no es sistémico y sostenido en el tiempo, entonces siempre será insuficiente e incompleto.

En la octava edición del Congreso de Educación & Desarrollo Económico abordaremos esta problemática, pensando a la educación institucional como una medicina diseñada para combatir una patología social (la gratificación digital inmediata) que aleja a los estudiantes de la experiencia poderosa de los aprendizajes significativos. Si aprender es una fiesta e invita a los estudiantes al maravilloso acto del autodiscernimiento, entonces debemos ser más originales y ambiciosos que nunca, rompiendo con las cadenas de tradición, las condenas de los nostálgicos y las demandas de los clubes cerrados del colectivo que todo los juzgas desde sus zonas de confort.

La educación, a través de sus distintos intérpretes (estudiantes, docentes, directivos, líderes, funcionarios, gobiernos y empresas del sector), está obligada a encontrar formas de diálogo fértiles con la época que le toca enfrentar. Los actores educativos están forzados a erigirse como amigos de la contemporaneidad. Ambos, instituciones y actores, deben dar nacimiento a un nuevo y empático propósito para un mundo totalmente novedoso donde las nuevas tecnologías profundizan la incógnita sobre el futuro de las instituciones sólidas y de la mismísima especie humana.

VIII CONGRESO DE EDUCACIÓN & DESARROLLO ECONÓMICO

5 Y 6 DE NOVIEMBRE

SAVE THE DATE

Auditorio Área Beta
Nordelta, Buenos Aires

areabeta

info@revistacolegio.com

revista COLEGIO

CIRCUS EDU

Pearson: Co-crear futuro desde la universidad

PENSAR LA EDUCACIÓN PARA UN MUNDO EN TRANSFORMACIÓN

Con la participación de destacados referentes como Alejandro Piscitelli y Carina Lion, Pearson reunió a autoridades universitarias y líderes educativos en un encuentro que invitó a reflexionar sobre los desafíos que la inteligencia artificial, la complejidad y los cambios culturales planteados para la educación superior. Revista COLEGIO acompañó la iniciativa junto a las Jornadas DECIDIR.



Staff de Pearson Argentina

El Alvear Palace Hotel fue escenario de **"Co-Crear Futuro desde la Universidad"**, un encuentro organizado por **Pearson** que convocó a rectores, decanos, especialistas y referentes del ámbito académico para debatir sobre el presente y el futuro de la educación superior. La propuesta contó con el apoyo de Revista COLEGIO y de las Jornadas DECIDIR, consolidándose como un espacio de intercambio en torno a los grandes desafíos que enfrentan las universidades en un contexto marcado por la aceleración tecnológica y la transformación de los procesos de enseñanza y aprendizaje.

Lejos de centrarse exclusivamente en las herramientas digitales, el evento puso el foco en una pregunta más profunda: **¿qué tipo de pensamiento necesitan desarrollar las instituciones educativas para formar profesionales capaces de desenvolverse en escenarios inciertos y cambiantes?**

Desde perspectivas diferentes, aunque complementarias, **Alejandro Piscitelli y Carina Lion** ofrecieron claves para comprender las transformaciones que atraviesan hoy a la educación y las oportunidades que se abren para quienes estén dispuestos a repensar sus prácticas.

Pensar la complejidad

En su conferencia "La Tercera Cultura y la resolución de los problemas malditos", Piscitelli propuso una mirada que trasciende las divisiones tradicionales entre disciplinas. Partiendo de los aportes del estudio de los sistemas complejos, sostuvo que los desafíos contemporáneos ya no pueden abordarse desde perspectivas fragmentadas, sino mediante una integración entre ciencia, tecnología y arte, aquello que denomina la Tercera Cultura.

Para el especialista, el verdadero aprendizaje consiste en entrenar la capacidad de cambiar de perspectiva, comprender que la simplicidad y la complejidad pueden coexistir y aceptar que muchas de las respuestas requieren integrar visiones aparentemente opuestas.

En ese marco presentó el concepto de los llamados "problemas malditos" (wicked problems), aquellos desafíos sociales, culturales y tecnológicos que no admiten soluciones únicas ni definitivas y que exigen nuevas formas de pensar, colaborar e innovar.

Piscitelli destacó el valor de perfiles capaces de conectar saberes diversos —los llamados framers, bridgers, edgers y polímatas—, personas preparadas para imaginar escenarios inéditos y construir respuestas creativas frente a problemas cada vez más complejos.


Alejandro Piscitelli





Carina Lion

Más que incorporar nuevos contenidos, sostuvo, las universidades necesitan formar estudiantes capaces de navegar la incertidumbre, establecer conexiones entre disciplinas y rediseñar permanentemente sus marcos de pensamiento.

Educar en tiempos de inteligencia artificial

La segunda conferencia estuvo a cargo de Carina Lion, quien abordó uno de los temas más urgentes para las instituciones educativas: el impacto de la Inteligencia Artificial Generativa en la enseñanza. Bajo el título "Enseñar en tiempos de algoritmos", la investigadora analizó cómo estas tecnologías están modificando las formas de aprender, producir conocimiento y evaluar, al tiempo que obligan a revisar muchas de las prácticas tradicionales del aula.

Lejos de adoptar posiciones extremas —entre el entusiasmo tecnológico y el rechazo—, Lion propuso asumir una mirada crítica y pedagógica que permita comprender las posibilidades y también las tensiones que plantea esta nueva etapa.

Durante su exposición señaló que el desafío ya no pasa únicamente por incorporar herramientas digitales, sino por diseñar experiencias de aprendizaje que mantengan sentido, promuevan el pensamiento crítico y fortalezcan la creatividad en un contexto donde la información y la generación automática de contenidos están cada vez más disponibles.

La especialista también invitó a recuperar el sentido profundo de educar frente a una cultura digital que cambia de manera vertiginosa, destacando el papel irremplazable de los docentes como diseñadores de experiencias de aprendizaje capaces de formar ciudadanos críticos y comprometidos.

Un mismo horizonte

Aunque abordaron problemáticas distintas, ambas conferencias convergieron en una idea central: la universidad enfrenta un momento de redefinición histórica.

Mientras Piscitelli invitó a romper las fronteras entre disciplinas para comprender un mundo crecientemente complejo, Lion planteó la necesidad de revisar las prácticas educativas a la luz de la inteligencia artificial sin perder de vista el propósito formativo de la educación.

El encuentro organizado por Pearson dejó en claro que la innovación educativa ya no consiste únicamente en incorporar nuevas tecnologías, sino en desarrollar nuevas maneras de pensar, enseñar y aprender. En un escenario donde el cambio se acelera y la incertidumbre forma parte del presente, la capacidad de construir conocimiento de manera colaborativa, interdisciplinaria y con sentido aparece como uno de los principales desafíos para las universidades del siglo XXI.

La crisis educativa de América Latina reunirá a más de 300 líderes de 11 países

LATIDO LATINO ARGENTINA 2026, EL ENCUENTRO REGIONAL DE TEACH FOR ALL

El encuentro se realizará en un contexto desafiante: mientras las pruebas Aprender 2025 mostraron una mejora en Lengua, la mitad de los estudiantes argentinos de primaria aún no alcanza el nivel esperado en Matemática. En América Latina, tres de cada cuatro jóvenes de 15 años tampoco logran las competencias básicas en esa materia, según PISA 2022.



La educación atraviesa uno de los mayores desafíos de las últimas décadas. En América Latina y el Caribe, tres de cada cuatro estudiantes de 15 años no alcanzan las competencias básicas en Matemática y más de la mitad tampoco lo hace en Lectura, según los resultados de PISA 2022. En Argentina, las recientes pruebas Aprender 2025 mostraron una mejora de 10,5 puntos en Lengua respecto de la evaluación anterior, pero también confirmaron que cinco de cada diez alumnos de sexto grado de primaria aún no alcanzan el nivel esperado en Matemática.

En este contexto, del **10 al 12 de septiembre**, Buenos Aires será sede de **Latido Latino Argentina 2026**, el encuentro regional de la red **Teach For All**, organizado por **Enseñá por Argentina**, que reunirá a más de 300 líderes educativos, emprendedores sociales, investigadores, referentes del sector público y privado y Alumni provenientes de 11 países de América Latina para intercambiar experiencias, fortalecer alianzas e impulsar respuestas colectivas frente a los desafíos que atraviesan los sistemas educativos de la región.



Durante tres jornadas, los participantes compartirán experiencias, conocerán proyectos innovadores y participarán de conferencias, talleres, recorridos por escuelas y organizaciones, además de espacios de aprendizaje colaborativo sobre alfabetización, liderazgo educativo, innovación pedagógica, tecnología, empleabilidad, bienestar y desarrollo profesional docente.

Los organismos internacionales coinciden en que la recuperación de los aprendizajes requiere mucho más que políticas aisladas. Tanto el Banco Mundial como el Banco Interamericano de Desarrollo advierten sobre la necesidad de fortalecer las capacidades de los sistemas educativos para revertir las brechas que dejó la pandemia, mientras que la UNESCO sostiene que los efectos de esa crisis seguirán presentes durante los próximos años si no se impulsan respuestas integrales y colaborativas.

En ese escenario, el liderazgo colectivo aparece cada vez más como una estrategia para acelerar soluciones. La premisa es simple: los desafíos educativos son compartidos y las respuestas también pueden serlo.

"La educación atraviesa una crisis que ningún país, organización o escuela puede resolver en soledad. Hoy necesitamos aprender unos de otros, compartir lo que funciona y construir soluciones de manera colaborativa. Latido Latino nace justamente con esa convicción: reunir a quienes están impulsando cambios en distintos lugares de la región para acelerar transformaciones que beneficien a millones de estudiantes", señala **Verónica Cipriota**, directora ejecutiva de Enseñá por Argentina.

Latido Latino es el encuentro regional impulsado por la red global Teach For All, integrada por organizaciones independientes presentes en más de 60 países que trabajan para ampliar las oportunidades educativas. Fundada por Wendy Kopp, la red promueve una visión basada en el liderazgo colectivo, impulsando el desarrollo de personas comprometidas con transformar la educación desde distintos ámbitos, como las escuelas, las organizaciones sociales, las empresas, las universidades y los gobiernos.

"Ninguna organización tiene por sí sola todas las respuestas para transformar la educación. Pero cuando las personas se conectan, comparten aprendizajes y construyen sobre las experiencias de otros, las posibilidades de generar cambios reales se multiplican", sostiene **Wendy Kopp**, fundadora y CEO de Teach For All.

Durante tres días, Buenos Aires se convertirá en un punto de encuentro para quienes hoy lideran algunas de las principales iniciativas de transformación educativa de América Latina. El objetivo será identificar aprendizajes comunes, fortalecer redes de colaboración y generar nuevas oportunidades para que las experiencias exitosas puedan escalar e inspirar cambios en toda la región.



PROEDUCAR 2026 EN URUGUAY: COMUNIDADES QUE CUIDAN

En un contexto donde el bienestar y la salud mental se consolidan como prioridades para las instituciones educativas, Proeducar 2026 convocó en Montevideo a destacados especialistas para compartir herramientas, investigaciones y experiencias orientadas a fortalecer el liderazgo y construir comunidades educativas que cuidan.

Bajo el lema "Comunidades que cuidan. Miradas para la gestión educativa", la Universidad Católica del Uruguay fue sede de una nueva edición de **Proeducar** (organizado por la Asociación Uruguaya de Educación Católica (AUDEC), un encuentro que convocó a directivos, equipos de gestión y referentes de proyectos socioeducativos para abordar los desafíos actuales del liderazgo escolar, el bienestar, la convivencia y la salud mental.
En un escenario donde las instituciones educativas enfrentan desafíos cada vez más complejos vinculados al bienestar de estudiantes, docentes y equipos directivos, Proeducar 2026 propuso una jornada de reflexión e intercambio centrada en una convicción compartida: el cuidado debe convertirse en un eje estratégico de la gestión educativa.
Realizado en la Universidad Católica del Uruguay, en Montevideo, el encuentro reunió a especialistas provenientes de los ámbitos académico, educativo, social y pastoral, quienes compartieron investigaciones, experiencias y herramientas para fortalecer comunidades educativas más saludables, inclusivas y resilientes.
La apertura estuvo a cargo de **Marcos Sarasola Bonetti y Alar Urruticoechea**, quienes desarrollaron la conferencia "Cuidar a quienes lideran. El papel protector del liderazgo escolar frente al estrés laboral de los directores". A partir de evidencias y estudios sobre liderazgo educativo, ambos especialistas reflexionaron sobre la importancia de acompañar a quienes tienen la responsabilidad de conducir las instituciones, destacando que el bienestar de los equipos directivos impacta directamente en la cultura escolar y en la calidad de los procesos educativos.
Luego fue el turno de **María Florencia Gabutti,** quien puso el foco en uno de los grandes desafíos de la actualidad: la convivencia en los entornos digitales. Su presentación abordó el papel de los equipos de gestión en la construcción de una ciudadanía digital responsable, promoviendo estrategias para prevenir conflictos, fortalecer vínculos y generar espacios seguros tanto dentro como fuera del aula.
Uno de los momentos más significativos de la jornada fue la mesa redonda "Acompañar la fragilidad: una mirada cristiana sobre la prevención, las adicciones y la esperanza", integrada por **Fabián Antúnez**, obispo de la Diócesis de San José de Mayo; **Soledad Olave**, referente de la Pastoral de Adicciones de Cáritas Uruguaya; **Daniel Campón**, presidente de Fazenda de la Esperanza Uruguay; y **Marcela Carballo**, investigadora y referente del programa Mantente REAL.
Desde distintas perspectivas, los panelistas coincidieron en la necesidad de fortalecer las redes de acompañamiento, trabajar preventivamente y generar comunidades capaces de ofrecer contención y esperanza frente a situaciones de vulnerabilidad, consumo problemático y sufrimiento emocional.



Mesa redonda

Durante la tarde, **Lucía Varela**, integrante del equipo de Educación de UNICEF Uruguay, junto a **Camila Gottlieb**, docente e investigadora de la Universidad Católica del Uruguay, presentaron herramientas destinadas a promover la asistencia escolar, fortalecer la convivencia y acompañar las trayectorias educativas. La exposición incluyó recursos prácticos y kits de trabajo pensados para facilitar la implementación de estrategias de prevención y acompañamiento en las instituciones educativas.
El cierre estuvo a cargo de **Cindy Mels**, doctora en Ciencias de la Educación y referente en bienestar docente y convivencia escolar, quien compartió una conferencia centrada en las condiciones institucionales que hacen posible el cuidado de quienes educan. Su exposición destacó que el bienestar docente no depende únicamente de factores individuales, sino también de culturas organizacionales capaces de generar confianza, colaboración y sentido de pertenencia.
A lo largo de toda la jornada, **Proeducar 2026** reafirmó que los desafíos vinculados a la salud mental, la convivencia, el liderazgo y el bienestar ya no pueden abordarse de manera aislada. Por el contrario, requieren una mirada integral que involucre a toda la comunidad educativa y que coloque a las personas en el centro de cada decisión institucional.
Con una propuesta que combinó evidencia académica, experiencias de gestión y espacios de reflexión, el encuentro volvió a consolidarse como una instancia de formación para quienes tienen la responsabilidad de conducir escuelas y proyectos socioeducativos. La edición 2026 dejó un mensaje claro: construir comunidades que cuidan es hoy una de las principales condiciones para garantizar aprendizajes significativos, fortalecer los vínculos y sostener una educación con sentido.



Columna "Mudanzas" de Pepe Menéndez

VIVIR LA MUERTE

En una emotiva reflexión inspirada en el testimonio de la religiosa Nora Beatriz Kviatkovski, Pepe Menéndez invita a romper el tabú que rodea a la muerte y a pensar cómo la educación puede abrir espacios para hablar de las emociones, la pérdida y el sentido de la vida. Un texto que reivindica la libertad interior, la conciencia y el valor de los vínculos como aprendizajes esenciales para vivir plenamente.



JOSÉ "PEPE" MENÉNDEZ
@menendezpepe

Referente Internacional en Transformación Educativa desde una mirada integral. Autor de Educar para la vida y Escuelas que valen la pena. Fue director del Colegio Joan XXIII (Barcelona) y director adjunto de la Red de Colegios de Jesuitas de Cataluña.

Conocé el blog " Conectando ideas & personas" de José "Pepe" Menéndez

A menudo la escuela evita temas que resultan incómodos para los adultos, pero que pueden estar muy presentes en la vida de los alumnos, que, al no verlos tratados, pueden sentir que sus sentimientos quedan excluidos. Hace un tiempo, publiqué una profunda y emotiva conversación con Nora Beatriz Kviatkovski, religiosa argentina de la Congregación de las Religiosas de Jesús María, fallecida hace unos meses, y que padecía un cáncer terminal, encontrándose en cuidados paliativos. A pesar de su pronóstico, Nora proyectaba una extraordinaria vitalidad y una alegría terrenal, desafiando los estereotipos convencionales sobre la vida religiosa y la enfermedad extrema. Su testimonio era un canto a la vida, a la riqueza del encuentro humano y a la libertad interior frente a la adversidad.

Le preocupaba el fuerte tabú que rodea a la muerte en nuestra sociedad. Nora subrayaba cómo incluso a los profesionales de la salud les cuesta pronunciar la palabra "cáncer", prefiriendo utilizar eufemismos evasivos. Frente a esta negación, ella sostenía la contundente premisa de que "así como hemos vivido, nos vamos muriendo". Desde el instante en que recibió su diagnóstico terminal a los 51 años, comprendió que no podía cambiar su destino médico, pero sí podía decidir cómo vivir el tiempo que le quedaba, rechazando la improvisación existencial. Una muestra de esta actitud ha sido su profundo agradecimiento hacia sus médicos.

La espiritualidad ignaciana actuaba como el gran motor de su fortaleza. Nora aplicaba el ejercicio propuesto por San Ignacio de Loyola de tomar decisiones "como si estuviese en el artículo de la muerte", un hilo conductor que le ha permitido vivir sin postergar abrazos, perdones, viajes ni declaraciones de amor a lo largo de su vida. Esta filosofía la llevó a encontrar a Dios en todas las cosas, asumiendo que Él también está presente en su propio cáncer. A través de esta lente, redefinía el concepto del "cielo": lejos de percibirlo como un lugar físico o un escenario teológico lejano, ella experimentaba el cielo en el aquí y el ahora mediante la enorme "contención amorosa" que recibía del personal de limpieza, médicos, enfermeras, familiares y amigos de diversas nacionalidades. Es este amor tangible el que disipaba su miedo a lo desconocido, demostrando que el desamparo genera temor, pero sentirse contenida impulsa hacia adelante.



Su capacidad para humanizar los vínculos tenía raíces profundas en su infancia en el Chaco argentino. Al ser nieta e hija de inmigrantes que huían de la guerra, creció en una mezcla de razas, lenguas y religiones, un entorno que le enseñó de manera natural el valor del ecumenismo y la diversidad. En el ámbito de los vínculos y la educación, ella sugería que, en lugar de forzar a las personas a encajar en un currículum o molde oficial, debemos abrir las "mochilas" de sus orígenes para celebrar la diversidad y permitir que cada persona construya su propio camino en libertad.

Nora reflexionó mucho sobre la conciencia. Sabiendo que albergaba "una bomba en su cuerpo" que hace tic-tac, valoraba cada instante con lucidez, considerando a Ignacio de Loyola como un pionero que se adelantó a la psicología moderna al enseñarnos a ser conscientes de nuestro aquí y ahora. Su mayor consejo radicaba en comprender que, aunque los seres humanos rara vez elegimos nuestras circunstancias —como el país en el que nacemos o una enfermedad devastadora—, siempre poseemos la libertad de decidir cómo afrontarlas. Para ella, **el verdadero discernimiento consiste en salir de la cadena del victimismo y ejercer nuestra libertad interior para elegir nuestra actitud ante lo inevitable**. Muchos la recordamos con admiración.

TU CARRERA INTERNACIONAL EMPIEZA EN BARCELONA

Iniciá tu futuro en Europa desde Barcelona. Los ciclos formativos de iMES Maresme te ofrecen una vía rápida, práctica y accesible para estudiar, trabajar y proyectar tu carrera en el mercado europeo, con acompañamiento integral desde el primer día.



Cuando terminas el bachillerato, surge la gran pregunta: ¿y ahora qué? Universidad, trabajar, viajar... Pero existe una opción que muchos desconocen y que en Europa es una tradición consolidada: **la Formación Profesional Especializada (FPE).**
Hoy, incluso las propias universidades europeas ofrecen sus ciclos formativos (FPE). ¿La razón? Son programas de 2 años con titulación oficial que combinan formación práctica, acceso directo al mercado laboral europeo y la posibilidad de continuar en universidades europeas después.

¿Por qué elegir ciclos formativos especializados?
Frente a una carrera universitaria tradicional, los ciclos ofrecen ventajas concretas:
• Duración de 2 años vs 4-5 años del grado universitario
• Prácticas profesionales desde el primer año
• Inserción laboral inmediata en Europa
• Coste significativamente menor
• Acceso garantizado a universidades europeas
• Titulación oficial reconocida en toda Europa
• Todo en español (sin barreras de idioma)
No es renunciar a la universidad, es un camino más rápido, práctico y económico, con experiencia laboral real.

Vive la experiencia Barcelona
Imagina vivir en una de las ciudades más vibrantes de Europa: segura, multicultural, con estudiantes de todos los continentes. Barcelona ofrece una vida social extraordinaria, playas mediterráneas, cultura, ocio y una comunidad internacional que se convierte en familia.
iMES Maresme está en El Masnou, frente al mar, a solo 15 minutos del centro de Barcelona. Estudias en un entorno tranquilo e inspirador, pero vives la experiencia completa de la ciudad más cosmopolita del Mediterráneo.

Oferta Educativa: Especialízate en lo que te apasiona
iMES ofrece ciclos en áreas de alta demanda:
• Comercio y Marketing
• Informática
• Administración y Gestión de Empresas
• Sanidad
• Servicios Socioculturales y a la Comunidad
Todos incluyen prácticas profesionales reales, contacto con empresas europeas y la posibilidad de trabajar mientras estudias.

Todo resuelto desde el día uno
iMES no solo ofrece formación, nos ocupamos de todos los trámites administrativos y del alojamiento, para que puedas centrarte únicamente en aprovechar al máximo tu experiencia formativa.
• Alojamiento (residencia, hotel o familia)
• Gestión de visado y trámites
• Acompañamiento personalizado
• Integración social y cultural
• Acceso real al mercado laboral europeo
• Puerta de entrada a universidades europeas

Tu futuro empieza ahora
Estudiar en Europa no tiene que ser inalcanzable. Con iMES Maresme, das un paso firme hacia tu vida profesional, vives una experiencia internacional transformadora y abres puertas en todo el continente. Barcelona te espera. Solo tienes que dar el primer paso.
Tu futuro en Europa empieza con una conversación. ¡Contáctanos hoy!

¡Contáctanos como prefieras!
Estamos aquí para resolver todas tus dudas:
• WhatsApp / Teléfono: +34 654 133 541
• Email: marketing@imesmaresme.com
• Web: www.imesmaresme.com/es/fp-latam/

Seguinos en Redes Sociales
• Instagram: @imes.maresme
• Facebook: iMES Maresme
• TikTok: @imesmaresme
• LinkedIn: iMES Maresme







BARCELONA REÚNE A REFERENTES MUNDIALES PARA REDEFINIR EL FUTURO

El Col.legi Montserrat organiza el congreso internacional '100% Humano: Habitando fronteras' del 2 al 4 de septiembre, reuniendo a 11 referentes mundiales y coincidiendo con el centenario de la institución

La irrupción de la inteligencia artificial en las aulas ya no es una hipótesis de futuro, sino una realidad cotidiana. Ante el debate sobre qué lugar debe ocupar la tecnología en el aprendizaje, Barcelona se convertirá del 2 al 4 de septiembre en el epicentro de la reflexión educativa internacional con la celebración del congreso **'100% Humano: Habitando fronteras',** organizado por el Col·legi Montserrat. El encuentro se celebrará en el Auditori AXA L'Illa (2 y 4 de septiembre) y en las propias instalaciones del Colegio Montserrat (3 de septiembre), reuniendo a 11 ponentes de primer nivel nacional e internacional.



Un cartel internacional con los principales pensadores en educación

El congreso reunirá a destacados líderes de opinión y académicos globales para debatir cómo la IA y las competencias humanas deben convivir en el sistema educativo del siglo XXI:

- Fernando Reimers, Director del Global Education Innovation Initiative en la Universidad de Harvard y asesor de la UNESCO y el Banco Mundial, encabeza el programa.
- Marc Brackett, Director del Yale Center for Emotional Intelligence y creador del método RULER, aplicado en miles de escuelas de todo el mundo.
- A.J. Juliani, Profesor de la Universidad de Pennsylvania y experto mundial en Aprendizaje Basado en Proyectos, Design Thinking y agencia del alumno.
- Montserrat del Pozo, Pionera internacional en Inteligencias Múltiples y referente en innovación pedagógica.
- Pau García-Milà, Cofundador de Founderz (partner global de Microsoft para formación en IA).

Completa el cartel, ponentes de ámbito nacional como César Poyatos, Doctor en Educación · UAM Tecnología Educativa; Óscar Martín Centeno, Director CEIP Santo Domingo · Presidente Consejo de Directores de Madrid; Federico Juárez, Orientador educativo IES Monterroso (Estepona); Fernando Trujillo Sáez, Doctor en Filología Inglesa y Profesor titular, Universidad de Granada; Jorge Calvo Martín, Educador y especialista en robótica, programación e IA en el aula; y Oscar Secorún, Docente y formador en herramientas digitales e IA generativa.

De la tecnología a la metodología: la experiencia del aula

El congreso aborda la pregunta que hoy se hace la comunidad docente: si una máquina puede explicar, corregir o generar contenidos, ¿cuál es la función del maestro? Para el Col·legi Montserrat, la respuesta pasa por superar el debate de la IA como mero recurso técnico y llevarla al terreno metodológico y de la personalización. "Para nosotros la Inteligencia Artificial empezó como un recurso, pero el verdadero reto es transformarla en metodología", señala Mónica Ferré, Directora Titular del Col·legi Montserrat. Y añade: *"La IA abre un abanico de posibilidades para personalizar el aprendizaje de cada alumno. Sin embargo, la clave no es la tecnología en sí, sino cómo esta nos permite potenciar competencias profundamente humanas e insustituibles, como el pensamiento crítico, la creatividad y la inteligencia emocional".*

Frente a quienes sostienen que la práctica educativa apenas ha cambiado en las últimas décadas, el centro barcelonés reivindica que la transformación del aula comenzó mucho antes de la llegada de la IA, basándose en la personalización, la autonomía del alumno y el aprendizaje por proyectos. En este marco, la IA se integra como un impulso pedagógico y no como un fin en sí mismo.

Un hito en el marco del centenario del Col·legi Montserrat

La celebración de este congreso coincide con los 100 años de historia del Col·legi Montserrat (1926–2026). El centro concibe el aula como un espacio donde la frontera entre inteligencia artificial e inteligencia emocional no es un muro que separa, sino una oportunidad de encuentro donde la tecnología se pone estrictamente al servicio de la persona.

Datos prácticos y coordenadas del evento

- Fechas: 2, 3 y 4 de septiembre de 2026.

2 y 4 de septiembre: Auditorio AXA L'Illa (Av. Diagonal, 547, Barcelona).

3 de septiembre: Col·legi Montserrat (Avda. Vallvidrera, 68, Barcelona).

Entra en la web para conocer el cartel completo de los ponentes en formato presencial. Consulta los horarios y el programa completo: https://www.cmontserrat.org/congreso-presencial/

Inscripción a los tres días de congreso para periodistas y medios aquí: https://influant.media/press-accreditation



¿PARA QUÉ SIRVE HOY UN ESPACIO EDUCATIVO?

Durante décadas, los espacios educativos se diseñaron para organizar la enseñanza. Hoy, cuando han cambiado las formas de aprender, relacionarnos y acceder al conocimiento, necesitamos preguntarnos si esos espacios siguen respondiendo al mundo que queremos construir.



FRANCISCO VÁZQUEZ
LinkedIn

Empresario, arquitecto, consultor, escritor y fundador y presidente de 3g office, estudio de arquitectura internacional especializado en la transformación cultural de las organizaciones a través del rediseño de los espacios. Con más de 20 años de experiencia, ha impulsado proyectos que conectan espacio, personas, tecnología y estrategia empresarial en sectores como workplace, educación, retail, salud, hospitality y residencial.
Es además fundador de The Smart Conversations, una iniciativa internacional sobre transformación, y participa habitualmente como ponente y líder de opinión en conferencias y medios especializados.

Conocé más de 3g office en su sitio web

El modelo que funcionó durante décadas

Durante mucho tiempo, un colegio, una universidad o un centro de formación se concebían casi como una máquina funcional para impartir conocimiento: había un programa, un número determinado de aulas, despachos, laboratorios, pasillos y servicios, y la arquitectura organizaba todo aquello de la manera más eficiente posible.

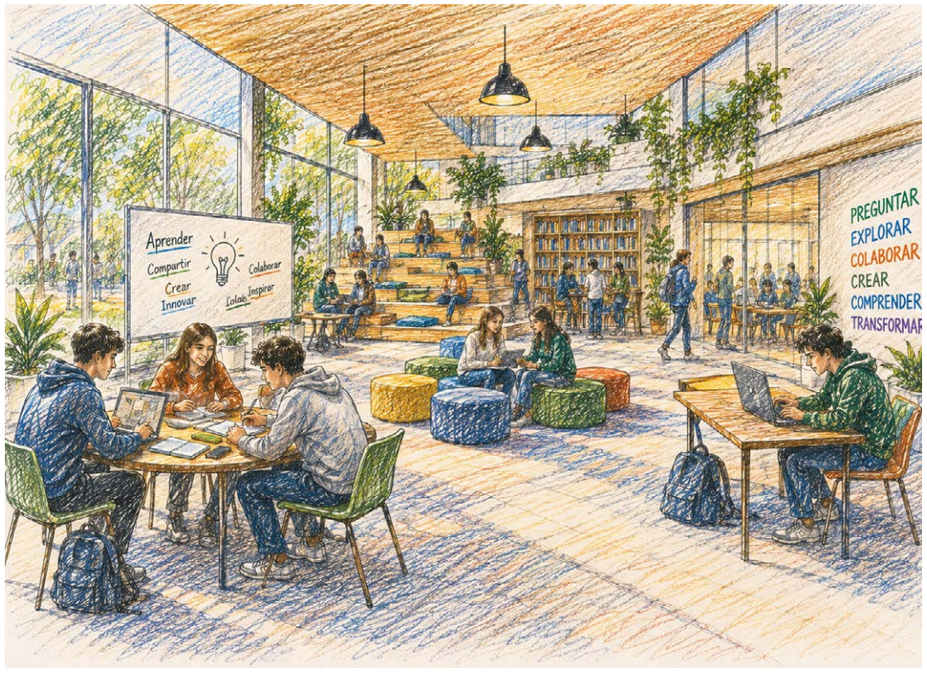
Ese modelo está profundamente cuestionado

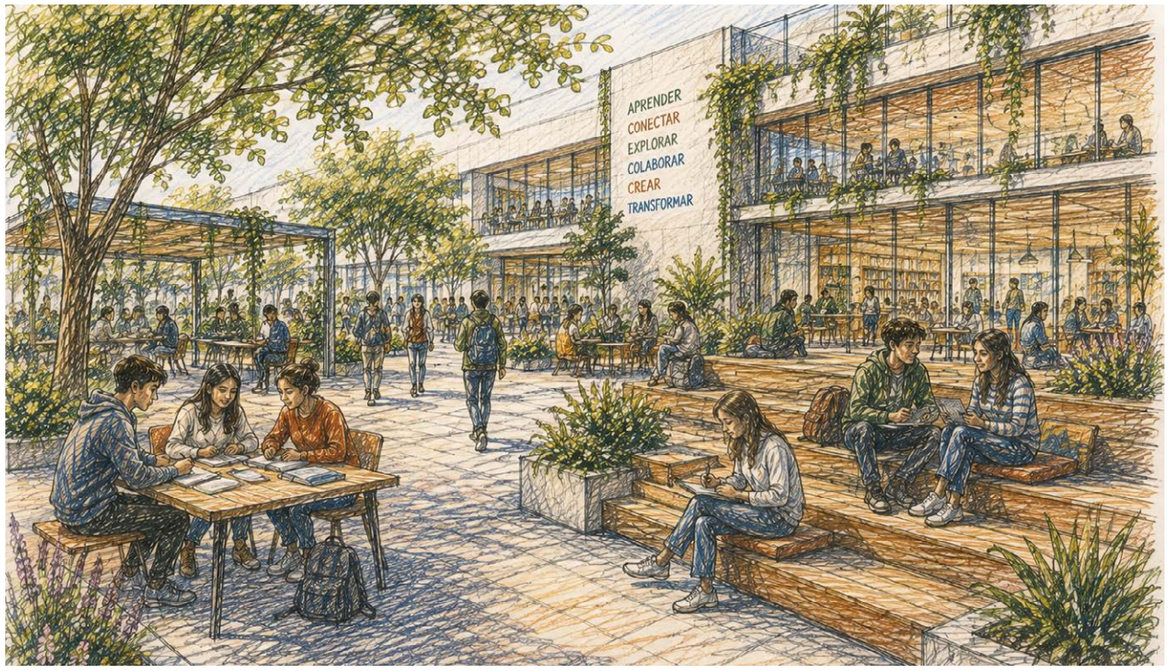
La transformación que ya hemos visto en otros sectores está llegando también al mundo educativo. Pero no consiste simplemente en cambiar el mobiliario, incorporar tecnología, pintar las paredes de colores o añadir algunas zonas informales. El verdadero cambio es más profundo: entender que el espacio educativo ya no puede diseñarse únicamente desde la institución hacia las personas, sino desde las personas y la cultura de la institución hacia un modelo de aprendizaje coherente, vivo y transformador.

La pregunta ya no debería ser únicamente cuántas aulas necesita un centro. Debería ser: ¿qué tipo de personas queremos ayudar a formar y qué tipo de comunidad educativa queremos construir?

Poner a la persona en el centro no es una frase bonita

Hoy se habla mucho de poner a la persona en el centro. Pero, en arquitectura, esto no puede quedarse en un eslogan. Tiene consecuencias concretas.
Significa comprender quiénes son realmente las personas que van a habitar un espacio. No solo cuántos alumnos hay por aula o cuántos metros cuadrados exige la normativa, sino sus edades, niveles de autonomía, ritmos de aprendizaje, necesidades emocionales, momentos de concentración, momentos de socialización y comportamientos reales.
Un niño de primaria, un adolescente, un estudiante universitario, un profesor o una familia no necesitan necesariamente el mismo tipo de espacio. Durante décadas hemos construido centros educativos como si todos aprendieran y se relacionarán de la misma manera. No es así.





El diseño educativo contemporáneo debe observar antes de dibujar y escuchar antes de proyectar. Debe comprender cómo se mueven las personas, dónde se encuentran, dónde conversan, dónde se sienten seguras, dónde aprenden formalmente y dónde aprenden sin darse cuenta.
Porque el aprendizaje no ocurre únicamente cuando alguien se sienta frente a una pizarra. Ocurre también en una conversación en un pasillo, en un trabajo en grupo, en una tutoría improvisada, en una actividad en el patio o en la relación cotidiana entre profesores y estudiantes fuera del aula.
La educación es una experiencia humana antes que una transmisión de contenidos. Y si eso es así, el espacio tiene que diseñarse para intensificar esa experiencia humana.

El espacio también expresa la identidad de una institución

Poner a la persona en el centro no significa olvidar a la institución. Un colegio, una universidad o una escuela de negocios tienen historia, cultura, valores y una determinada manera de entender la relación entre profesor y alumno, la excelencia, la creatividad, la comunidad o la investigación.
Y eso debe notarse.
De la misma manera que una casa habla de quienes viven en ella o una oficina habla de la cultura real de una empresa, un espacio educativo habla inevitablemente de la institución que lo habita.
Un colegio lleno de pasillos oscuros, aulas cerradas y espacios residuales está comunicando una determinada idea de la educación. Una universidad donde nadie se encuentra fuera de clase está comunicando otra. Un campus que solo piensa en la circulación y no en la permanencia está diciendo algo muy claro: aquí se viene, se consume una clase y se sale.
La arquitectura siempre cuenta una historia. La cuestión es si esa historia ha sido pensada o si simplemente es el resultado de la inercia.

Por eso, el diseño educativo tiene que alinear tres dimensiones: las personas, el modelo pedagógico y la identidad cultural de la institución.
Si una institución dice que cree en la colaboración, pero sus espacios solo permiten clases frontales, existe una contradicción. Si quiere fomentar el pensamiento crítico, pero todos sus entornos están diseñados para la obediencia pasiva, existe una contradicción. Si habla de innovación, pero sus espacios penalizan el error, el ensayo y la mezcla entre disciplinas, existe una contradicción.
El espacio no engaña durante mucho tiempo. Termina mostrando lo que una organización es de verdad.

Repensar antes de construir

El reto, por tanto, no consiste en hacer edificios educativos más llamativos. Consiste en hacerlos más coherentes con aquello que las instituciones quieren conseguir.
No basta con resolver un programa de superficies. Hay que entender una cultura. No basta con cumplir una normativa. Hay que imaginar una experiencia.
El espacio educativo del presente necesita poner a las personas en el centro, reconocer la identidad de cada institución y acompañar una transformación que ya está sucediendo.
Porque si cambia nuestra manera de entender el aprendizaje, inevitablemente tiene que cambiar el lugar donde ese aprendizaje ocurre.

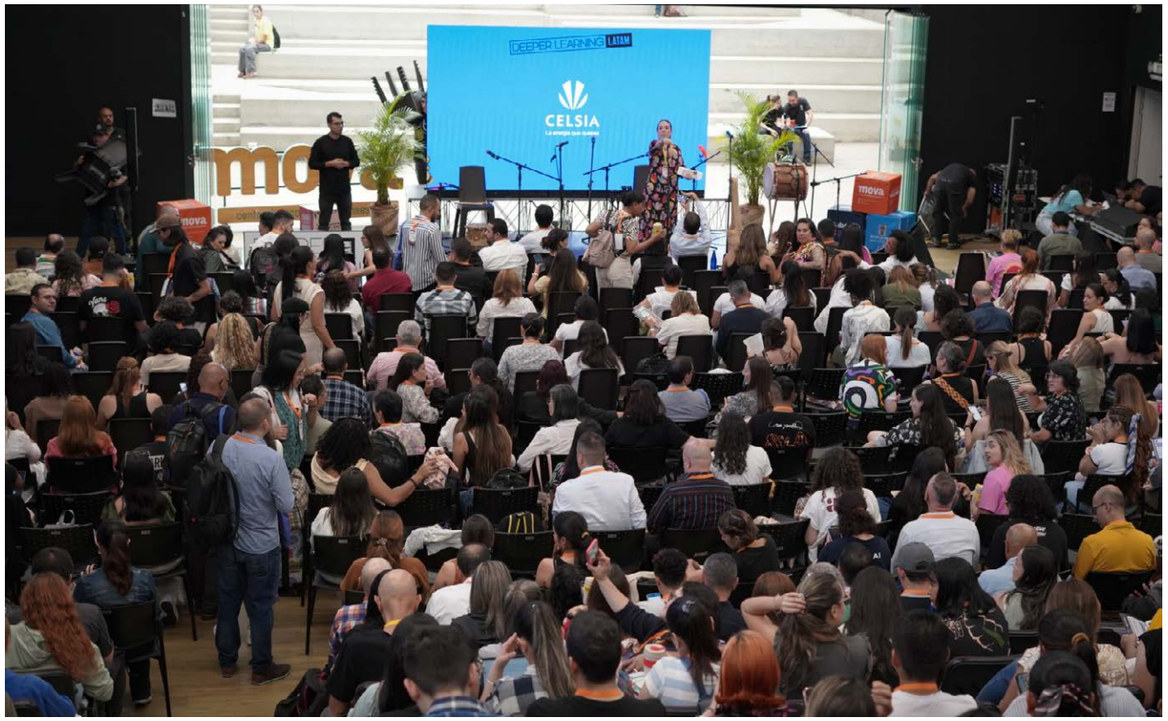
REVISTA COLEGIO EN COLOMBIA

revista COLEGIO
Las mejores propuestas educativas

¿Qué significa liderar el aprendizaje hoy?

DEEPER LEARNING LATAM, EL ENCUENTRO LATINOAMERICANO DE EDUCACIÓN

Deeper Learning LATAM 2026 reunirá en Medellín a referentes de toda la región para reflexionar sobre liderazgo, aprendizaje profundo e innovación educativa. Revista COLEGIO participará nuevamente como media partner de este encuentro que impulsa nuevas miradas para transformar la educación en América Latina.

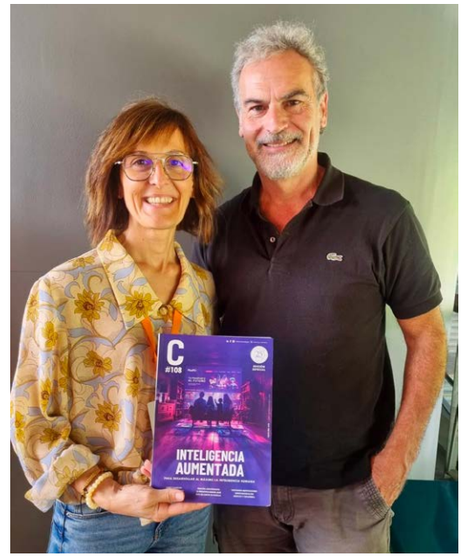


Deeper Learning es un laboratorio de Aprendizaje profundo fundado por la red de escuelas públicas High Tech High de San Diego, California (USA), que durante 12 años ha convocado a diferentes agentes educativos y culturales a compartir experiencias, cazar inspiración y soñar nuevas realidades para enfrentar los retos del presente y futuro de la educación. Este encuentro internacional de educación se ha abierto al mundo, logrando impactar a comunidades educativas en diferentes continentes, haciendo un esfuerzo preciso por expandir una mirada de Aprendizaje profundo en: China, Boston, Nueva York, Canadá, Japón y, sin lugar a dudas, su tercera edición en Medellín, Colombia.

Hacer un encuentro para pensar juntos la educación en Latinoamérica nos invita a recorrer una historia heterogénea, marcada por tensiones, luchas, saberes y transformaciones que configuran nuestro lugar de enunciación. Pensar la educación en nuestra región implica preguntarnos por nuestra historia común como región pero también por la diversidad cultural que nos habita y nos identifica, y entonces emergen cuestiones que deben ser parte de la conversación: *¿Qué significó la educación popular en nuestros territorios? ¿Cómo incidió la pedagogía de la liberación en las prácticas educativas? ¿Qué reformas y movimientos sociales han transformado estructuralmente la educación? ¿Cómo la educación en la región se está transformando frente a los desafíos contemporáneos? ¿Qué entendemos por liderar el aprendizaje? ¿Por qué es importante encontrarnos como región para conversar alrededor del Aprendizaje profundo y significativo?*

Cada país tendrá respuestas distintas. Cada territorio carga sus propias memorias, heridas y posibilidades. Y es justamente ahí donde habita la potencia del **Deeper Learning**: convertirse en un puente y una plataforma capaz de movilizar conversaciones, posibilitar encuentros y tejer comunidades de aprendizaje que reconozcan que la educación en Latinoamérica no puede pensarse desde un único relato, sino desde una trama diversa de experiencias, prácticas y visiones que amplían las maneras de imaginar, agenciar y performar la educación como una práctica pedagógica, social, política y artística; profundamente situada en los contextos locales, pero al mismo tiempo conectada con los desafíos globales de nuestro tiempo.

Ahora bien, dentro del abanico de posibilidades y temáticas disponibles que abordan los retos y desafíos de la educación en el continente, en Deeper Learning Latam se hace un esfuerzo por delimitar estos temas con el propósito de contribuir a la realidad de los maestros, maestras, directivos docentes, estudiantes y comunidades de actores educativos. Es por esto que, durante los últimos años han sido diversas las líneas temáticas y, esta tercera edición, no será la excepción, priorizando los siguientes temas y subtemas para seguir inspirando y transformando la educación en los diferentes territorios:



Liderar para el aprendizaje

Liderar no es un cargo ni un título. Es una actitud, una forma de estar presente y de leer lo que otros no siempre ven. Es tomar decisiones sabiendo que cada una tiene peso y que nada, en educación, pasa desapercibido.

Liderar para el Aprendizaje profundo es entender que lo pedagógico y lo administrativo no son mundos separados y que el liderazgo se vive en el aula, en el patio, en el espacio no formal, en cualquier lugar donde alguien acompaña a otros a crecer. Desde esta mirada amplia e integradora, Deeper Learning LATAM 2026 convoca a maestros, agentes educativos, mediadores culturales, directivos y tomadores de decisiones a explorar juntos las habilidades, las preguntas y las prácticas que nos permiten liderar con propósito, con empatía y con la convicción de que lo que hacemos hoy construye el futuro que queremos.

¿Qué nos revela la expresión de un@ estudiante? ¿Qué historia esconde un listado de asistencia? ¿Cómo una conversación con una familia se convierte en la mejor evidencia que tenemos? ¿Desde dónde tomamos decisiones cuando el tiempo apremia?

Estas preguntas no tienen una sola respuesta, pero todas apuntan en la misma dirección: hacia un liderazgo que escucha, que analiza, que actúa y que sabe que transformar una realidad educativa empieza por transformarse uno mismo. Eso es lo que exploraremos juntos en las cuatro líneas temáticas de este año.



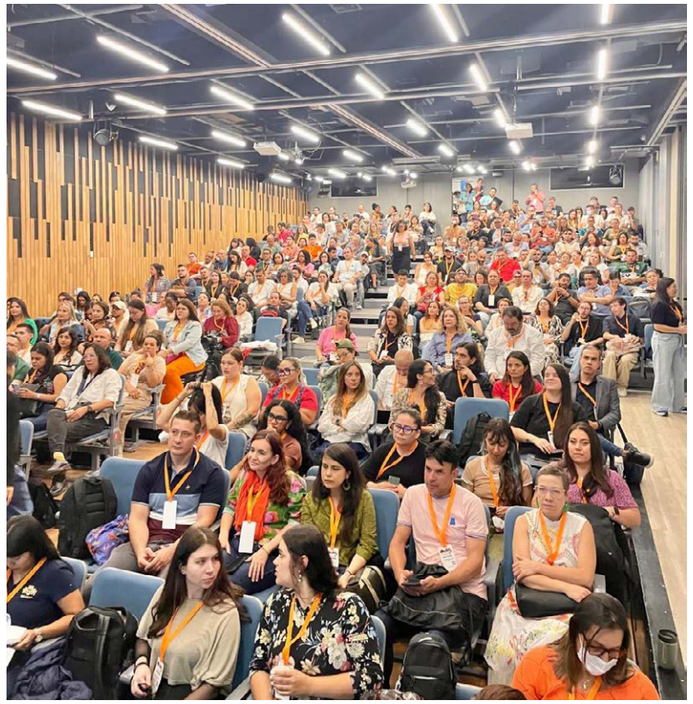
Línea temática 1: Liderarse para liderar. El camino es hacia adentro

El cuidado propio, el desarrollo personal y la dimensión emocional son las bases desde la que se lidera con responsabilidad. Conocerse profundamente —en los propios propósitos, límites, emociones y recursos— es la condición para acompañar a otr@s con presencia y empatía. Desde la convicción de que liderarse a un@ mismo es la posibilidad de que otros y cada un@ pueda florecer.

En esta línea, exploraremos el autoconocimiento y la identidad docente o directiva; la gestión socioemocional y el cuidado propio como condición para cuidar a otros; los hábitos como práctica consciente para el bienestar y el desarrollo personal; el cuerpo como centro del bienestar, el coaching educativo y sus herramientas para el acompañamiento y el crecimiento profesional; entre otros temas.



¿Qué significó la educación popular en nuestros territorios? ¿Cómo incidió la pedagogía de la liberación en las prácticas educativas? ¿Qué reformas y movimientos sociales han transformado estructuralmente la educación?



Línea temática 2: Liderar con otr@s. El poder de la inteligencia colectiva
El conocimiento más poderoso es el que se construye en conjunto, el que emerge del intercambio, de la escucha mutua y de la capacidad de reconocer en el/@ otr@ un saber y experiencia que potencian el resultado. Liderar con otr@s es pasar de la cultura del trabajo individual a la inteligencia colectiva, al liderazgo distribuido y transformador que permiten transformaciones poderosas y sostenibles.
En esta línea, exploraremos el profesionalismo colaborativo y las comunidades de práctica y de aprendizaje; metodologías y herramientas para la construcción de inteligencia colectiva; el liderazgo distribuido y transformador como forma de organización; el intercambio de buenas prácticas en contextos diversos —urbanos, rurales, formales e informales—; el trabajo en alianza que conecta territorios y comunidades; entre otros temas.

Línea temática 3: Liderar con evidencia. Del dato a la acción
Liderar con evidencia es desarrollar la capacidad de leer la realidad con rigor y actuar sobre ella con intención. No se trata solo de recolectar datos, sino de saber qué preguntas hacerles, qué historias cuentan y cómo transformarlos en decisiones que mejoran el aprendizaje. Desde el aula hasta la institución, la evidencia bien usada permite priorizar, aprender de la práctica y construir ciclos de mejora continua que se sostienen en el tiempo.
En esta línea, exploraremos las ciencias de la mejora y sus herramientas para el cambio sostenido; las ciencias del comportamiento aplicadas a la toma de decisiones en contextos educativos; el aprendizaje visible y el impacto de las prácticas pedagógicas; la evaluación formativa y los indicadores de resultado e impacto; la intuición como forma de reconocer los datos no evidentes; la priorización y las decisiones difíciles como ejercicio de liderazgo; así como otras herramientas para para planear, implementar y evaluar como parte del compromiso permanente con la mejora.

Referentes: Ciencias del comportamiento; Aprendizaje visible (John Hattie); ciencias de la mejora en educación.

Línea temática 4. Liderar la transformación. Escenarios futuros
El futuro no es algo que nos pasa luego: es algo que construimos permanentemente. Cada decisión que tomamos hoy en los espacios educativos está diseñando el mundo de mañana. Esta línea invita a asumir con responsabilidad ese poder: a desarrollar la capacidad de anticipar, imaginar múltiples futuros posibles y actuar hoy con creatividad y conciencia para llegar a los futuros que queremos. Y en ese horizonte, una pregunta se vuelve urgente: ¿cómo usamos la tecnología y la inteligencia artificial para fortalecer las capacidades que nos hacen más humanos?
En esta línea, exploraremos la prospectiva y el pensamiento de futuros aplicado a la educación; las competencias para anticipar y afrontar la complejidad, la incertidumbre y el cambio; las tendencias globales que interpelan hoy a la educación; la inteligencia artificial como oportunidad para fortalecer capacidades humanas; las preguntas éticas sobre quiénes diseñan el futuro y cómo imaginamos futuros según nuestros contextos y culturas; el pensamiento regenerativo y el cuidado del planeta como dimensiones de un liderazgo responsable; entre otros temas.
Las experiencias del Deeper Learning LATAM se diseñan desde el aprendizaje experiencial y las metodologías activas: l@s participantes asisten para vivir experiencias de cocreación, reflexión profunda e intercambio entre pares. Se espera que cada experiencia genere movimiento: que desacomode, que abra preguntas, que conecte saberes y personas de contextos diversos.
El enfoque pedagógico privilegia el pensamiento divergente y la capacidad de hacer conexiones inesperadas. Por ello, el pensamiento artístico, las expresiones culturales y los formatos no convencionales son una apuesta metodológica que reconoce múltiples formas de conocer y de comunicar. Las experiencias invitan a los participantes a pasar de la teoría a la práctica y a la creación, logrando que el aprendizaje sea, ante todo, una experiencia profunda y significativa.
La interacción que se busca promover es horizontal y dialógica: entre facilitadores y participantes, entre pares, entre disciplinas y entre territorios. El Deeper Learning es sobre todo un escenario para conectar y soñar nuevos escenarios.

Más información: https://www.cosmo.edu.co/deeper-learning/



EDUTECHNIA 2026 en Bogotá, Colombia

DONDE LAS AULAS SE TRANSFORMAN Y EL FUTURO SE CONECTA

El encuentro, realizado del 26 al 28 de agosto en Corferias, convocó a líderes educativos, empresas, gobiernos, emprendedores EdTech e inversores para analizar los desafíos y oportunidades del sector en Colombia y América Latina.

Colombia atraviesa uno de los momentos más desafiantes para su sistema educativo en las últimas décadas. La transformación demográfica, los cambios en las dinámicas de acceso y las nuevas demandas del mercado laboral están llevando a instituciones, empresas y autoridades a replantear el modelo tradicional y a construir respuestas conjuntas que garanticen sostenibilidad, pertinencia y competitividad.

En Colombia, según el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), **en 2024 se registraron 453.901 nacimientos, la cifra más baja de los últimos diez años y una reducción superior al 30 % frente a 2015.** En Argentina, por ejemplo, durante la última década la natalidad cayó un 43 %. Esta tendencia no solo impacta el crecimiento poblacional, sino que también anticipa una disminución progresiva en la demanda de cupos escolares y universitarios durante los próximos años.

A este escenario se sumó que, de acuerdo con estadísticas oficiales de educación formal, el sistema colombiano registró cerca de 9,5 millones de estudiantes matriculados en 2023 en los niveles de preescolar, básica y media, lo que representó una reducción del 3,4 % frente a 2020, equivalente a unos 335.000 estudiantes menos. Las cifras pusieron de manifiesto tensiones estructurales vinculadas con la cobertura, la permanencia y la sostenibilidad institucional.

Del 26 al 28 de agosto, Corferias, en Bogotá, fue escenario de una nueva edición de este encuentro, considerado una de las principales plataformas latinoamericanas de conexión entre innovación, tecnología y negocios para el sector educativo. Reconocido como un encuentro B2E (Business to Education), Edutechnia convocó a líderes empresariales, instituciones educativas, gobiernos, inversionistas, emprendedores EdTech y organizaciones multilaterales en torno a una agenda enfocada en soluciones concretas para la evolución del aprendizaje.

Durante sus tres jornadas, Edutechnia se consolidó como un espacio de intercambio y articulación para la transformación educativa, promoviendo alianzas estratégicas, la identificación de tendencias globales, nuevas oportunidades de negocio y la construcción de respuestas frente a los desafíos estructurales que atraviesa el sistema educativo.





edutechnia
Feria de Tecnología e innovación para la educación



La agenda académica y empresarial abordó cuestiones centrales para el futuro de la educación, entre ellas los modelos pedagógicos innovadores, la inteligencia artificial aplicada a la enseñanza, la analítica del aprendizaje, la infraestructura educativa, la internacionalización y los nuevos modelos de financiamiento.

En ese marco, **Aníbal González Izaguirre** encabezó junto a **Alejandro González** (Filósofo experto en economía y demografía) un conversatorio sobre demografía y educación, centrado en los profundos cambios demográficos que atraviesa Colombia, sus consecuencias sobre el sistema educativo y las estrategias que deberán desarrollar las instituciones para anticiparse a este nuevo escenario. Durante el encuentro se destacó que el país había reducido sus nacimientos un 34 % en apenas cuatro años, una caída de tal magnitud que limita la capacidad de reacción del sistema. El especialista planteó la necesidad de que los centros educativos repiensen su propósito y conecten con las nuevas necesidades de toda la sociedad.

También tuvo una participación destacada **Marcelo Rivera**, director de Revista COLEGIO, quien estuvo al frente del taller "Comunicación asertiva en tiempos digitales sintéticos", realizado el 27 de agosto. La propuesta estuvo dirigida especialmente a líderes educativos y profesionales de la comunicación institucional y abordó los nuevos desafíos que plantean la inteligencia artificial, los entornos digitales y la proliferación de contenidos sintéticos, con foco en la construcción de comunicaciones más claras, auténticas y asertivas.

La participación de ambos especialistas permitió incorporar a la agenda de Edutechnia dos dimensiones estratégicas para las instituciones educativas: la necesidad de comprender los cambios estructurales que produce la transformación demográfica y, al mismo tiempo, fortalecer las capacidades de comunicación para desenvolverse en un escenario digital cada vez más complejo.

La relevancia de esta articulación quedó de manifiesto frente a un escenario en el que la sostenibilidad de colegios y universidades, la empleabilidad de los jóvenes y la competitividad de la



región dependen cada vez más de la capacidad de transformar el sistema con una mirada estratégica. En un contexto de contracción demográfica, la respuesta requiere superar la inercia y avanzar hacia una acción coordinada entre los distintos actores.

De esta manera, Edutechnia 2026 dejó en Bogotá una señal clara sobre la necesidad de evolucionar, innovar y trabajar de manera colaborativa para construir el futuro de la educación en Colombia y América Latina.

"Edutechnia es el espacio donde esas conexiones se vuelven realidad", afirmó **Patricia Acosta**, directora de Edutechnia.

El encuentro volvió a poner en evidencia que transformar la educación no es un esfuerzo individual, sino un trabajo colectivo que requiere espacios de encuentro, diálogo y construcción conjunta.

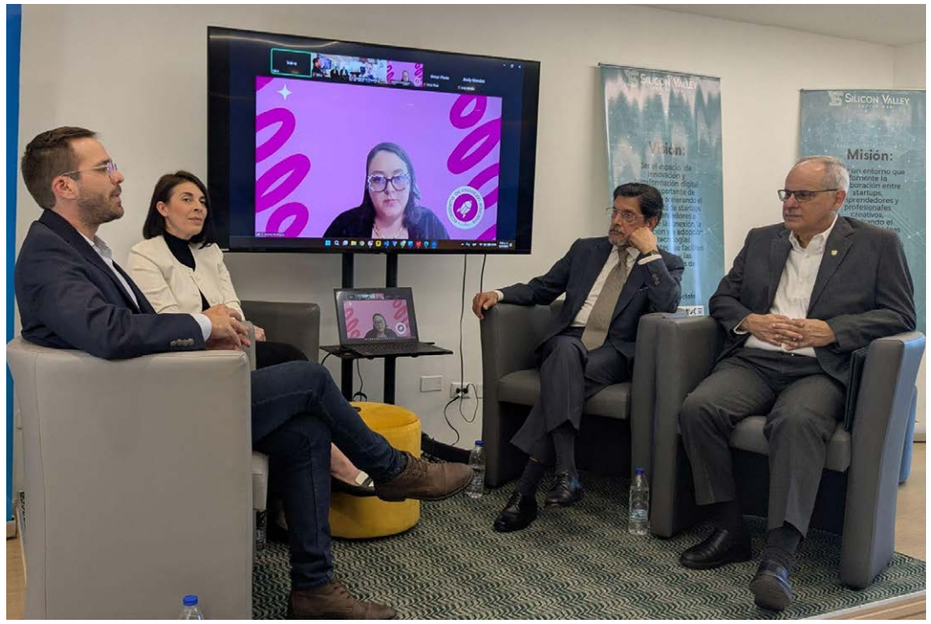
LA TRANSFORMACIÓN EDUCATIVA A TRAVÉS DE LAS EDTECH

La educación latinoamericana atraviesa un cambio profundo y las EdTech comienzan a ocupar un rol central en esa transformación. La primera Venezuela Tech Week mostró cómo la inteligencia artificial, el bienestar socioemocional y la educación financiera pueden integrarse para construir una escuela más pertinente, innovadora y conectada con los desafíos del siglo XXI.



JESENIA RODRÍGUEZ
Linkedin

Representante de la Revista COLEGIO en Colombia. Líder del Ecosistema de Innovación Educativa (Medellín, Colombia), donde acompaña a colegios en la implementación de soluciones innovadoras que transforman sus modelos pedagógicos y fortalecen la formación de directivos, docentes y estudiantes.



El panorama educativo en América Latina se encuentra en un punto de inflexión histórico. La desconexión entre los currículos tradicionales y las competencias exigidas por el entorno actual ya no es un diagnóstico teórico, sino un desafío estructural urgente. En este contexto, la primera edición del Venezuela Tech Week, celebrada en Caracas, dió espacio a conversación indispensable, reuniendo a fundadores, líderes institucionales y fondos de Venture Capital, lejos de limitarse a la exposición de tecnologías emergentes, el encuentro funcionó como un potente revelador: las EdTechs en la región han dejado de ser herramientas complementarias para convertirse en los arquitectos de un modelo pedagógico radicalmente más pertinente, inclusivo y adaptado a la realidad y la necesidad de nuestro continente.

El nuevo rol de las EdTech en la transformación regional

Las Edtech han dejado de percibirse como herramientas complementarias o simples "proveedores de software" para convertirse en agentes de cambio fundamentales en la educación de América Latina. A medida que el mundo avanza hacia un entorno digital, las instituciones educativas están buscando formas innovadoras de adaptarse.

Dentro del marco de este ecosistema innovador, el showcase exclusivo "La Escuela del Futuro" —organizado en alianza por las startups Val-u, Quanta y Mundo Yu— demostró de forma práctica y contundente cómo la tecnología puede resolver las fricciones más profundas de las instituciones educativas. A través de estaciones inmersivas, directores, coordinadores académicos y representantes de redes educativas esenciales experimentaron una propuesta integral basada en tres pilares de vanguardia: la automatización y personalización del aprendizaje mediante Inteligencia Artificial Generativa (a través de la demo "Director AI" de Quanta), el cuidado de la salud mental y la gestión emocional infantil (con Mundo Yu), y la inserción de la economía real en la experiencia de aprendizaje diaria (con el modelo de gamificación de Val-u).

Esta sinergia evidenció que la transformación educativa no consiste en digitalizar pizarrones, sino en rediseñar la experiencia escolar para dotar a los estudiantes de autonomía digital, bienestar emocional y criterio financiero.

Conversaciones estratégicas: Desafíos comunes y barreras estructurales

El panel central "Las habilidades del siglo XXI" propició un debate de alto nivel estratégico que conectó las visiones de fundadores locales e invitados internacionales de gran relevancia. El intercambio contó con la participación de Dubraska Villalonga (CEO de Val-u), Carlos Sanoja (CEO de Quanta) y Stefan Meroslaw (CEO de Mundo Yu), quienes compartieron escenario con destacados líderes de ecosistemas de innovación en la región como Jesenia Rodríguez (Colombia) y Andrés Méndez (Colombia) y Sybille de la Chapelle (México).

El panel también contó con la presencia destacada de invitados nacionales como Beatriz López (Co-Fundadora de Open English), Carlos Hernández Delfino (Presidente de la Fundación Bancaribe), Guillermo Fariñas (Rector de la Universidad Monte Ávila) y Carlos Llorente (Líder de proyectos de Transformación Digital)

Durante la conversación, emergieron con fuerza las barreras comunes que frenan el desarrollo educativo en América Latina: la rigidez de los currículos oficiales, el arraigado tabú cultural en torno a temas como IA y el dinero, la escasez de expertos en áreas técnicas dentro del sistema escolar y un persistente enfoque teórico que ignora la resolución de problemas cotidianos.

Los panelistas coincidieron en que los estudiantes latinoamericanos habitan hoy un entorno hiperdigitalizado y de cambios acelerados, pero el sistema formal actual los deja desprotegidos al no ofrecerles herramientas de vanguardia ni acompañamiento emocional para procesar esta realidad. La desconexión curricular y la falta de actualización docente, por tanto, no representan solo un rezago académico; son factores críticos que ensanchan la brecha de desigualdad social y tecnológica en toda la región.

¿Cuál es la apuesta de las EdTech latinoamericanas para construir soluciones educativas escalables?

Ante este diagnóstico, ¿cuál es la apuesta de las Ed-Tech latinoamericanas a través de iniciativas como "La Escuela del Futuro" para construir soluciones viables? La respuesta está en la creación de un ecosistema integrado que rompa el estancamiento escolar sin transferir cargas operativas insostenibles a las instituciones educativas.

Las EdTech en América Latina están comprometidas a desarrollar soluciones educativas que sean pertinentes y escalables. Esto incluye la implementación de plataformas de aprendizaje adaptativo



que personalizan la experiencia de cada estudiante, así como la creación de contenidos que reflejen la realidad cultural y económica de la región. La sostenibilidad de estas soluciones es fundamental; por ello, se están explorando modelos de negocio que permitan a las EdTech operar de manera eficiente y continuar innovando.

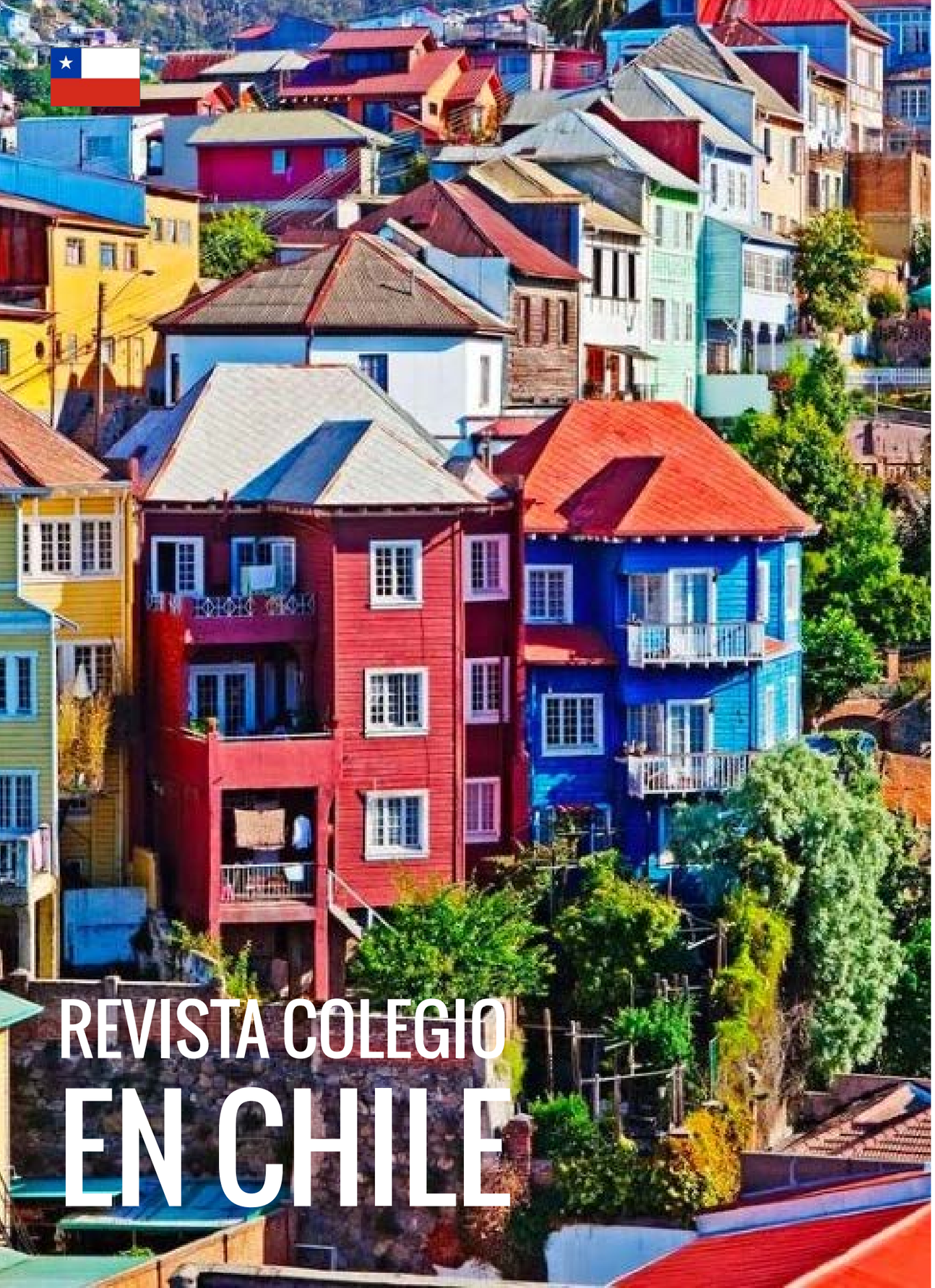
El engranaje de la solución: ¿Cómo lo hacen las Ed-Tech hoy?

La verdadera potencia de esta alianza radica en la manera en que los tres organizadores del evento entrelazan sus metodologías para rediseñar la experiencia en las instituciones bajo una visión de negocio complementaria. En Val-u, la premisa es que la educación financiera es una herramienta indispensable para mejorar la calidad de vida de las personas. Para lograrlo, transforma la educación financiera en una experiencia inmersiva y gamificada donde los estudiantes dominan conceptos clave como el ahorro, el interés compuesto y el mercado de capitales a través de la práctica directa. Al conectar de forma directa con las decisiones de consumo reales de los jóvenes, se alcanza un hito contundente: el 100% de sus alumnos se sienten preparados para manejar su dinero en el futuro.

Este pilar se integra de forma orgánica con la eficiencia operativa que aporta Quanta, cuya plataforma basada en Inteligencia Artificial Generativa permite a los docentes automatizar la planificación y evaluación en tiempo real, liberando horas críticas de carga administrativa para que los profesores se concentren en el desarrollo humano del estudiante. Al mismo tiempo, el soporte integral se consolida con Mundo Yu, que actúa bajo una arquitectura de prevención tecnológica similar a las aplicaciones de aprendizaje más exitosas —el "Duolingo de la salud mental"—, permitiendo registrar y monitorear el bienestar socioemocional de los alumnos para ofrecer alertas tempranas a colegios y representantes antes de que se afecte el rendimiento escolar.

Mientras el debate tradicional sigue atrapado en la burocracia curricular, "La Escuela del Futuro" demostró en la práctica que las startups aliadas ya están resolviendo el problema sobre el terreno. El futuro de la educación en América Latina no vendrá decretado desde las estructuras tradicionales; se está gestando de manera ágil y con un propósito contundente: dotar a las próximas generaciones de las herramientas reales para construir su bienestar integral y liderar el entorno que viene.

Desde Val-u creemos firmemente que no podemos seguir formando estudiantes del siglo XXI con habilidades del siglo XX, por eso la Edtech siempre deben apostar al cambio y ese cambio llega hoy.



LA FORMACIÓN DEL CARÁCTER, TAREA URGENTE Y ESENCIAL EN LA EDUCACIÓN

En un contexto marcado por la inmediatez, la sobreexposición digital y nuevos desafíos sociales, educar implica mucho más que transmitir conocimientos. Formar el carácter es acompañar a niños y jóvenes en la construcción de valores, autonomía, resiliencia y sentido de propósito para afrontar la vida con integridad y humanidad.



MILENA SCHUBLIN BISQUERTT
Linkedin

Experta en Liderazgo, Innovación y vinculación de redes en Chile y Latam.
Máster en dirección y gestión de instituciones educativas Universidad de Barcelona, estudios en la Organización de los Estados Americanos (OEA) sobre calidad para centros educativos e Inclusión, Mediadora Familiar y Escolar.

En tiempos donde los cambios sociales, tecnológicos y culturales avanzan con enorme rapidez, la educación enfrenta un desafío profundo que va mucho más allá del aprendizaje académico: formar personas con valores, criterio, empatía y fortaleza interior para enfrentar la vida. Hoy más que nunca, la formación del carácter se vuelve una tarea esencial en el desarrollo de niños y jóvenes. Porque educar no consiste únicamente en transmitir conocimientos o desarrollar habilidades cognitivas; educar también implica acompañar la construcción de la identidad, fortalecer la voluntad y ayudar a formar personas capaces de actuar con responsabilidad, respeto y sentido de comunidad.

Vivimos en una sociedad donde muchas veces predomina la inmediatez, la sobreexposición digital y la dificultad para tolerar la frustración. Nuestros estudiantes crecen rodeados de múltiples estímulos, información constante y escenarios cada vez más complejos. Frente a ello, necesitan herramientas emocionales y valóricas que les permitan tomar decisiones conscientes, relacionarse sanamente con otros y enfrentar las dificultades con resiliencia y equilibrio.

La formación del carácter no ocurre de manera espontánea. Requiere acompañamiento, ejemplo y coherencia por parte de los adultos significativos que rodean a los niños y jóvenes: familias, docentes y comunidades educativas. Valores como la honestidad, la perseverancia, la empatía, la responsabilidad, el respeto y la solidaridad no se enseñan únicamente desde el discurso; se transmiten principalmente a través de las experiencias cotidianas, de los vínculos y del ejemplo permanente que los adultos ofrecen día a día.

El reconocido especialista mundial en educación del carácter, Thomas Lickona, señala que: "La educación del carácter es el esfuerzo deliberado de ayudar a las personas a comprender, preocuparse y actuar según valores éticos fundamentales." Esta mirada nos recuerda que la formación integral de los estudiantes requiere intencionalidad, coherencia y un compromiso permanente de toda la comunidad educativa.

Para fortalecer esta formación, las escuelas pueden implementar diversas metodologías y estrategias que permitan desarrollar habilidades socioemocionales y valóricas de manera concreta y permanente. Entre ellas destacan el aprendizaje basado en proyectos solidarios, las experiencias de servicio a la comunidad, el trabajo colaborativo, las tutorías entre pares, la educación emocional, la resolución pacífica de conflictos y los espacios de reflexión personal y grupal. Asimismo, el acompañamiento cercano de los docentes, el reconocimiento de actitudes positivas y la generación de ambientes de respeto y confianza son elementos fundamentales para que los estudiantes internalicen valores y aprendan a convivir de manera sana y responsable.

Por eso, la escuela tiene un rol fundamental. Cada espacio educativo es también un espacio formativo. La manera en que se resuelven los conflictos, cómo se promueve la convivencia, cómo se acompaña el error y cómo se fortalecen las relaciones humanas, son experiencias que marcan profundamente el desarrollo personal de los estudiantes.

Formar el carácter implica enseñar a levantarse después de una dificultad, aprender a escuchar al otro, desarrollar autocontrol, actuar con integridad incluso cuando nadie observa y comprender que las acciones personales tienen impacto en los demás. Y quizás uno de los aspectos más importantes de esta formación es ayudar a los estudiantes a descubrir propósito y sentido. Los niños y jóvenes necesitan sentirse valorados, escuchados y capaces de aportar positivamente a su entorno. Necesitan comprender que el éxito no se mide solo por resultados académicos, sino también por la calidad humana con la que enfrentan la vida.

La formación del carácter no responde a una moda educativa; responde a una necesidad humana profunda. Porque el mundo actual no solo necesita personas competentes, sino también personas buenas, conscientes y comprometidas con los demás. Educar el carácter es sembrar humanidad, fortalecer la convivencia y construir una sociedad más empática y responsable para las futuras generaciones.

Y quizás allí se encuentra una de las misiones más valiosas de la educación: formar no solo estudiantes exitosos, sino también personas íntegras capaces de aportar con sentido, esperanza y humanidad al mundo que les toca vivir.

PLANETARIO DEL BIOBÍO: MIRAR LAS ESTRELLAS PARA IMPULSAR EL FUTURO

El Planetario Regional del Biobío busca mucho más que acercar la astronomía a la comunidad: propone convertir la tecnología inmersiva en una herramienta para despertar vocaciones, promover el pensamiento científico y ampliar el acceso al conocimiento. Una apuesta educativa que invita a mirar el universo para imaginar nuevas posibilidades de futuro.

La construcción del Planetario Regional del Biobío representa mucho más que la llegada de un nuevo espacio dedicado a la astronomía. Es una apuesta por acercar la ciencia, la tecnología y el conocimiento a la ciudadanía, especialmente a las nuevas generaciones.

Ubicado en el Campus Concepción de la Universidad del Bío-Bío, **el proyecto contempla una moderna infraestructura equipada con tecnología de última generación**. Su principal atractivo será una cúpula inmersiva de 15 metros de diámetro, que permitirá proyectar imágenes de alta resolución sobre prácticamente todo el campo visual del visitante.

El sistema combinará proyectores digitales de alta luminosidad y contraste, un sistema optomecánico para la representación de estrellas, sonido envolvente y software especializado de simulación astronómica. Esta integración permitirá recrear el cielo nocturno, recorrer el Sistema Solar, viajar virtualmente por el universo y representar fenómenos científicos en tiempo real.

Este componente tecnológico es particularmente relevante porque transforma la experiencia tradicional de un planetario. Ya no se trata solamente de mirar una proyección, sino de situar al visitante dentro de ella. La tecnología inmersiva puede convertirse así en una poderosa herramienta pedagógica, capaz de explicar conceptos complejos mediante experiencias visuales y espaciales.

Y ahí está, a mi juicio, uno de sus mayores valores. La educación científica no consiste solamente en entregar información; consiste en despertar vocaciones, imaginación y desarrollar el pensamiento crítico. Un estudiante que observa el universo de manera inmersiva puede comenzar preguntándose cómo funcionan las estrellas, cómo se forman los planetas o qué tecnologías necesitamos para explorarlos. Esa pregunta puede ser el inicio de una futura vocación científica o tecnológica.

Pero el impacto puede ir todavía más lejos. La infraestructura permitirá desarrollar experiencias vinculadas no solo con la astronomía, sino también con las ciencias naturales, el medioambiente, la salud, la tecnología y otras áreas del conocimiento. En ese sentido, puede convertirse en un verdadero centro interdisciplinario de divulgación para la región del Biobío.

Como señala Juan Espinoza, uno de los profesionales vinculados al desarrollo tecnológico y educativo del proyecto, *"la idea es precisamente ampliar el concepto de planetario hacia un espacio de divulgación de las ciencias básicas y aplicadas, utilizando la tecnología como una herramienta para acercar el conocimiento a la comunidad"*.







Este punto es fundamental. La tecnología por sí sola no transforma la educación; lo hace cuando está puesta al servicio de las personas y del aprendizaje. Una cúpula inmersiva, proyectores de alta resolución, simulación astronómica y sonido envolvente tienen verdadero sentido cuando consiguen que un estudiante se sorprenda, quiera aprender y descubra que la ciencia también puede ser parte de su futuro.

El Biobío tiene aquí una oportunidad importante. En un país donde buena parte de la infraestructura científica y tecnológica se concentra en Santiago, contar con un centro de estas características contribuye a descentralizar el acceso al conocimiento y fortalece el ecosistema regional de innovación.

Por eso, el Planetario Regional no debería ser visto solamente como un edificio que albergará funciones sobre el universo. Debe convertirse en una plataforma para inspirar, educar y conectar a la región con el futuro.

Porque, finalmente, mirar las estrellas no se trata únicamente de saber qué existe allá arriba. Se trata también de imaginar hasta dónde podemos llegar desde aquí abajo.

Milena Schublin

LUIS CAMPINO: UNA HISTORIA DE QUE SIGUE FORMANDO FUTURO

Con más de 120 años de historia, el Instituto de Humanidades Luis Campino ha construido una identidad donde tradición, excelencia académica y formación valórica se encuentran. Una trayectoria que supo adaptarse a los cambios sin perder su esencia y que hoy continúa formando a nuevas generaciones para enfrentar con conocimiento, criterio y responsabilidad los desafíos del futuro.

Hay colegios que forman parte de la historia de una ciudad. Y hay otros que, además, dejan una huella en varias generaciones. El Instituto de Humanidades Luis Campino perteneciente a la Red Carlo Acutis del Arzobispado de Santiago, sin duda, uno de ellos.

Con más de un siglo de trayectoria en Santiago, el Luis Campino ha construido una identidad que combina tradición, formación valórica y, especialmente, una permanente búsqueda de la excelencia académica. Pero quizás lo más interesante de su historia es que esa excelencia no se ha entendido solamente como obtener buenos resultados, sino como entregar a sus estudiantes las herramientas para enfrentar con confianza y responsabilidad los desafíos de un mundo que cambia rápidamente.

Su trayectoria comenzó en 1900 y, desde entonces, miles de estudiantes han pasado por sus aulas. Generación tras generación, el colegio ha ido construyendo una comunidad donde el aprendizaje ocupa un lugar central y donde la exigencia académica busca ir acompañada de una formación integral.

Porque estudiar en el Luis Campino no debería significar solamente aprender matemáticas, ciencias, lenguaje o historia. Significa también aprender a pensar, a preguntar, a argumentar y a desarrollar la capacidad de enfrentar problemas nuevos. Esa combinación entre conocimiento y formación personal es parte importante de su sello.

La excelencia académica, en este contexto, adquiere un significado especial. No se trata únicamente de notas o resultados en pruebas. Se trata de crear una cultura donde aprender importa, donde el esfuerzo tiene valor y donde los estudiantes son desafiados a desarrollar al máximo sus capacidades.

También hay una institución que ha sabido cambiar. El traslado a Providencia, la incorporación de mujeres en 2005 y la renovación de sus propuestas educativas muestran que una tradición no significa quedarse en el pasado. Por el contrario, una institución con historia debe ser capaz de evolucionar sin perder aquello que le da identidad.







Después de más de 120 años, el Luis Campino tiene justamente ese desafío: seguir siendo fiel a una tradición de excelencia, pero preparando a sus estudiantes para un futuro completamente diferente al que conocieron sus fundadores.

Esa es, quizás, la mejor manera de entender su trayectoria. No como una historia que mira con nostalgia hacia el pasado, sino como una historia que continúa escribiéndose en cada sala de clases, en cada profesor y, sobre todo, en cada nueva generación de estudiantes.

Porque la verdadera excelencia académica no consiste solamente en llegar lejos. Consiste en entregar a los jóvenes las herramientas, los conocimientos y los valores para que puedan decidir hacia dónde quieren llegar y qué harán cuando estén allí.

Milena Schublin

EL DESAFÍO DE UNIR LOS PROYECTOS EDUCATIVOS CON EL "COMPLIANCE"

Integrar la legislación al proyecto educativo sin perder de vista a las personas es uno de los grandes desafíos de las escuelas. María Isabel Castrillo Costa propone una mirada humanizadora del compliance educacional, basada en la prevención, el diálogo y la protección.

La educación no ocurre al margen de las leyes. Cada colegio, escuela y comunidad educativa desarrolla su proyecto dentro de un marco jurídico que establece derechos, deberes, responsabilidades y límites. Sin embargo, cumplir la legislación no debería significar transformar la educación en un conjunto de normas "frías" y procedimientos administrativos que agobien a los responsables de la gestión escolar.
El verdadero desafío parece estar en encontrar un punto de encuentro, que podría ser el que los proyectos educativos de cada establecimiento puedan convivir con las legislaciones de sus respectivos países, pero poniendo siempre en el centro a las personas.
Sobre esta relación entre educación, legislación y humanidad conversamos con **Maria Isabel Castrillo Costa**, abogada con formación internacional y de práctica en legislación educacional, con más de 25 años de experiencia en gestión corporativa educacional y servicio público sectorial, quien plantea una mirada integradora desde su experiencia en asesoría a redes locales e internacionales y que permite comprender que las normas no deberían ser vistas únicamente como obligaciones, sino también como herramientas para proteger y garantizar los derechos de quienes forman parte de las comunidades educativas. Isabel plantea que los avances legislativos en materia de educación escolar en el último tiempo han sido significativos pero en términos "La ley y el proyecto educativo no deberían caminar por caminos separados"

- Isabel, ¿por qué es importante que un proyecto educativo esté estrechamente relacionado con la legislación del país donde se desarrolla?
Desde mi experiencia ejerciendo legislación escolar concreta en colegios anclados en algunos países incluso con acreditaciones internacionales y/o directorios globales, estimo que es absolutamente posible compatibilizar el Proyecto Educativo con particularidades locales, tanto con la ley nacional escolar como a su vez con los estándares y políticas internacionalmente aceptadas en educación.
El debate normativo actual lo demuestra por ejemplo "de la cobertura educativa a la calidad educativa", "de la educación a la educación -de calidad e inclusiva-", ello ha implicado la dictación de normas elaboradas considerando un "lenguaje" propio educacional, con conceptos pedagógicos y que se puede avanzar en regulaciones "aterrizadas" y preventivas en temas actuales como salud mental, inclusión, probidad corporativa educacional, inteligencia artificial.

- A veces las comunidades educativas perciben la legislación como una imposición externa que limita la autonomía de los colegios. ¿Cómo se puede cambiar esa mirada?
Las llamadas políticas y normas de accountability han permitido visibilizar "situaciones" escolares que no se encontraban tan cuestionadas, ejemplo casos de discriminación a alumnos por conductas de sus padres, ej. la pertenencia política, su credo, la opción de género, su estado civil, etc. y por ello se ha afirmado con la aparición de instituciones como las Superintendencias de Educación y entidades fiscalizadoras del cumplimiento de las garantías escolares, que nos encontramos en una crisis o conflicto escolar.
Estimo que mas allá de la percepción judicializadora, las escuelas pueden salir adelante si se adaptan y preparan a este nuevo contexto integrando esquemas preventivos, las propias herramientas que entregan profesionales pedagógicos, la mirada de la probidad desde el compliance educacional, donde todas las especialidades tienen cabida para hacer una mejor gestión, la "resiliencia institucional", como capacidad de ver este contexto como una oportunidad de mejora.
La pregunta resulta especialmente relevante en un contexto educativo en el que las escuelas deben responder simultáneamente a sus propias identidades, a las necesidades de sus estudiantes y familias, y a un conjunto cada vez más amplio de normas que buscan garantizar derechos y establecer responsabilidades. La legislación puede establecer un marco común, pero cada comunidad educativa tiene una historia, una cultura y una manera particular de entender la educación. Por eso, el desafío no consiste simplemente en "cumplir la ley", sino en comprender cómo esa ley puede integrarse de manera coherente con el proyecto educativo.

- Frente a la pregunta ¿Qué significa, desde una perspectiva jurídica, humanizar la relación entre la legislación y la educación?
Por un lado, el tema de fondo, y es la concepción del derecho a la educación y de la libertad de enseñanza. El derecho a la educación como derecho individual porque implica el aprendizaje y desarrollo de la persona, pero también de carácter social pues incumbe a la cultura donde estos educandos o docentes se encuentren.
En un conversatorio que me tocó participar en Chile, me quedó grabado hasta hoy, la pregunta que debatíamos "¿formar para performar?". Desde ahí el abogado con matriz de logro ¨tradicional¨, matriz únicamente "litigiosa", que no conoce en terreno el funcionamiento de una escuela no logra apropiarse del todo del trabajo a aportar. Las regulaciones deben tener su arista formativa a pesar de ser regulaciones que por ejemplo, impliquen sanciones frente a las faltas de los estudiantes.
Viví la maravillosa experiencia de trabajar en escuelas rurales en zonas de extrema pobreza, en zonas de extremo riesgo de la integridad y vida de los niños así como en establecimientos con más de 10 nacionalidades dentro, desde esas experiencias "de borde" y de heterogeneidad de la comunidad escolar, comprobé que los abogados que optamos por aportar en las escuelas debemos gestionar aprendiendo de los colegas educadores y el enfoque del diálogo educativo y la gestión colaborativa de conflictos.
Hablar de humanización significa recordar que detrás de cada norma existe una persona: un estudiante que necesita protección, una familia que busca ser escuchada, un docente que enfrenta situaciones complejas o un equipo directivo que debe tomar decisiones difíciles. Por eso, la legislación educativa adquiere sentido cuando protege la dignidad de las personas y favorece espacios seguros, inclusivos y respetuosos.
Aunque cada país tiene su propia legislación y cultura, existen preocupaciones comunes, como el derecho a la educación, la protección de niños, niñas y adolescentes, la inclusión, la convivencia escolar, el respeto a la diversidad y la participación de las familias. Los proyectos educativos deberían ser instrumentos vivos que orienten las decisiones, ayuden a resolver conflictos y expresen el tipo de comunidad que se quiere construir. La ley establece un marco, el proyecto educativo entrega identidad y la comunidad escolar aporta el componente humano.
Para lograrlo, se necesita formación, diálogo y participación. No basta con que los directivos conozcan las normas; también es importante que docentes, estudiantes y familias comprendan sus principios. Cuando una comunidad entiende el sentido de una norma, puede incorporarla a una cultura de respeto, responsabilidad y cuidado.

La conversación con Isabel Castrillo permite ampliar esta mirada. Es necesario comprender el contexto educativo y conocer los distintos modelos de educación, incluyendo proyectos educativos singulares y sistemas formales e informales. El aporte jurídico a la escuela no debería centrarse únicamente en una lógica de tribunal o sanción, sino adoptar una mirada proteccional, considerando a todos los actores de la comunidad educativa.
También es necesario fortalecer la formación en legislación educacional, ya que esta materia aún no tiene suficiente presencia en muchos currículos de las escuelas de Derecho. Una mejor preparación permitiría que los profesionales comprendan la realidad educativa y puedan aportar desde el Derecho de manera pertinente y protectora.
En definitiva, la legislación y el proyecto educativo deben complementarse. La ley establece derechos y obligaciones, mientras que el proyecto educativo expresa una visión de persona y sociedad. Ambos adquieren sentido cuando ayudan a construir comunidades donde las personas puedan aprender, desarrollarse y convivir con dignidad. El desafío no es elegir entre ley y educación, sino construir un diálogo permanente entre ambas, poniendo siempre en el centro a las personas.

Nota: Milena Schubblin







MARIA ISABEL CASTRILLO COSTA

Abogada uruguayo chilena con ejercicio en alta dirección pública y corporativa privada en educación. Docente de legislación educacional y autora de publicaciones sobre la materia. Integra actualmente directorios de colegios y ejerce la asesoría especializada en establecimientos. Ha centrado su ejercicio reciente en regulaciones relativas a probidad corporativa, inclusión, salud mental y educación, así como en la compatibilización de implementación de colegios con cumplimiento local e internacional.

Estrategias, innovación y nuevas herramientas para captar, conectar y fidelizar estudiantes

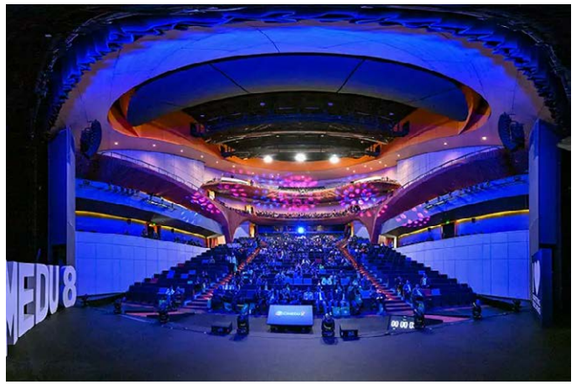
CIMEDU 9: EL MARKETING EDUCATIVO SE REÚNE EN MÉXICO

Del 5 al 7 de noviembre, CIMEDU 9 reunirá en México a líderes y especialistas de Latinoamérica para compartir tendencias, estrategias y casos de éxito en marketing educativo. Un encuentro que busca ayudar a las instituciones a fortalecer su posicionamiento, captar nuevos estudiantes y construir vínculos duraderos con sus comunidades.

El marketing educativo dejó de ser una cuestión exclusivamente vinculada a la comunicación institucional. En un escenario marcado por la transformación digital, nuevas expectativas de las familias y una competencia creciente entre instituciones, captar estudiantes, generar confianza y sostener su vínculo con la comunidad se convirtió en un desafío estratégico.

En ese contexto se realizará CIMEDU 9, el Congreso Internacional de Marketing Educativo, considerado por sus organizadores como uno de los principales encuentros de Latinoamérica dedicado a esta temática. El evento tendrá lugar los días 5, 6 y 7 de noviembre de 2026, en el Centro Cultural Mexiquense Anáhuac, Estado de México.La propuesta busca reunir a rectores, directores, propietarios de instituciones, consultores y especialistas para compartir tendencias, estrategias, casos de éxito y herramientas vinculadas con la captación, el posicionamiento y la retención de estudiantes.

Uno de los ejes centrales será precisamente pensar el recorrido que comienza mucho antes de una inscripción: cómo atraer prospectos, cómo convertir el interés en una decisión y, posteriormente, cómo construir experiencias que fortalezcan la permanencia y el sentido de pertenencia.





Del marketing a la estrategia institucional

La agenda de CIMEDU 9 propone una mirada amplia sobre el marketing educativo, incorporando dimensiones como el branding, la innovación, el liderazgo, la gestión estratégica, la conversión digital y la experiencia de las comunidades educativas.

Entre los especialistas convocados se encuentran Laura Lewin, referente en innovación y liderazgo educativo; Miquel Rossy, experto en branding y marketing para instituciones educativas; Ricardo Phillips, especialista en innovación y transformación universitaria; Karen Smolensky, experta en evaluación educativa y mejora institucional; y José Córdova, especialista en inbound marketing y conversión educativa. También serán parte del encuentro Aarón Rosette, Natalia Zenzes, Carlos Barrón, Rafa Agüero, Iliana Castillo y Martín Vargas, con diferentes perspectivas vinculadas al marketing, la neuroeducación, la gestión, las finanzas, el crecimiento institucional y la innovación.

La diversidad de perfiles busca abordar un desafío común: que las instituciones puedan pasar de acciones aisladas de comunicación a una estrategia capaz de integrar identidad, propuesta de valor, experiencia, tecnología y resultados.

Un espacio para aprender y conectar

Además de las conferencias y talleres, CIMEDU se plantea como un espacio de networking para favorecer el intercambio entre líderes educativos de distintos países y generar nuevas oportunidades de colaboración.

La organización está a cargo de Kpta Estrategia Educativa, empresa mexicana especializada en marketing educativo. Según sus organizadores, más de 1.000 participantes ya han formado parte de las distintas ediciones del congreso.

En su novena edición, CIMEDU vuelve a poner sobre la mesa una pregunta que atraviesa a buena parte del sistema educativo: ¿cómo pueden las instituciones comunicar mejor aquello que las hace valiosas y transformar ese vínculo en una experiencia que atraiga, comprometa y fidelice a sus estudiantes?

Más que una discusión sobre publicidad, el desafío parece ser construir instituciones capaces de comprender mejor a sus comunidades y comunicar con claridad el propósito que las diferencia.

Más información: https://cimedu.mx/



AGENDA 2026 - ARGENTINA

5 DE SEPTIEMBRE

ESSARP CONFERENCE 2026

Como lo hicieran en ediciones anteriores, participarán disertantes internacionales y locales que explorarán los temas de mayor actualidad en educación bilingüe. Es muy importante resaltar que al Congreso asistirán los directores generales, directores de sección, docentes y demás representantes de la educación bilingüe en la Argentina. También estarán presente colegios e instituciones educativas de otros países de LATAM.

Lugar: Sheraton Pilar Hotel & Convention Center (Pilar, Buenos Aires)
Informes: *https://essarp.org.ar/*

18 Y 19 DE SEPTIEMBRE

CONGRESO DE EDUCACIÓN Y BIENESTAR SUR ARGENTINO

El Congreso "Bienestar, Educación y Vida. Aprendices desde la infancia a la longevidad" es una jornada académica interdisciplinaria organizada por el Jardín Abuela Áurea – Colegios del Solar, en el marco del 40° aniversario de la institución. El objetivo es sentar las bases para que este congreso se replique anualmente, posicionando a Colegios del Solar como institución referente en bienestar y educación en la región sur del país.

Lugar: Bahía Blanca Plaza Shopping (Bahía Blanca)
Informes: *colegiodelsolar.edu.ar/congreso.html*

28 AL 30 DE OCTUBRE

ENCUENTRO FEDERAL DE COORDIEP

Desde el año 2002 COORDIEP organiza Encuentros Federales de Escuelas Públicas de Gestión Privada invitando a participar a propietarios, representantes y apoderados legales, administradores, directivos y docentes de instituciones educativas privadas de Argentina de todos los niveles y modalidades de la enseñanza.

Lugar: Hotel Hilton (Mendoza)
Informes: comunicaciones@coordiep.org.ar

5 Y 6 DE NOVIEMBRE

VIII CONGRESO DE EDUCACIÓN & DESARROLLO

En la cultura digital, marcada por el fenómeno del Fear of Missing Out (FOMO), los adolescentes —y también los adultos— viven expuestos a una búsqueda constante de gratificación inmediata a través de pantallas, reels, juegos en línea y lenguajes breves como emojis y memes. El encuentro invita a repensar el rol de los actores educativos como intérpretes de su tiempo y constructores de nuevos sentidos para la educación en un mundo atravesado por la tecnología.

Lugar: Área Beta (Nordelta, Buenos Aires)
Informes: info@revistacolegio.com

AGENDA 2026 - INTERNACIONAL

6 DE OCTUBRE

ENCUENTRO AUCBI 2026

El próximo 6 de octubre, la Asociación Uruguaya de Colegios del Bachillerato Internacional (AUCBI) organizará una conferencia imperdible en las instalaciones del Uruguayan American School, a cargo del reconocido psicoterapeuta infantil español Rafael Guerrero. Su visita a la región representa una oportunidad clave para invitar a educadores y familias a frenar, pensar y reflexionar sobre las preguntas esenciales que atraviesan la crianza y la enseñanza en la era digital.

Lugar: Uruguayan American School, Montevideo (Uruguay)
Informes: *aucbiuruguay@gmail.com*

6 Y 7 DE OCTUBRE

DEEPER LEARNING

Deeper Learning Latam es el Encuentro Latinoamericano de Educación que reúne a maestr@s, estudiantes, agentes educativos y culturales, directiv@s, líderes y organizaciones que creen en el aprendizaje como una fuerza capaz de transformar realidades. En 2026, la conversación partirá de una pregunta central: ¿Qué significa liderar el aprendizaje hoy?

Lugar: Parque Explora y MOVA, Medellín (Colombia)
Informes: *https://www.cosmo.edu.co/deeper-learning/*

5 AL 7 DE NOVIEMBRE

CONGRESO INTERNACIONAL DE MARKETING EDUCATIVO

CIMEDU® reúne a expertos nacionales e internacionales para compartir las tendencias, estrategias, casos de éxito y conocimientos más actualizados en captación, posicionamiento y retención de estudiantes, convirtiéndose en el punto de encuentro donde se construye el futuro del marketing educativo. CIMEDU® es el Congreso Internacional de Marketing Educativo®, el evento más importante de México y Latinoamérica para líderes de instituciones educativas que buscan impulsar sus resultados.

Lugar: Centro Cultural Mexiquense Anáhuac (México)
Informes: *https://cimedu.mx/*

revista COLEGIO
Las mejores propuestas educativas

Suscribite y consultá la agenda en nuestra web
revistacolegio.com/agenda

revista
COLEGIO
Las mejores propuestas educativas

revistacolegio.com

PORTAL DE INNOVACIÓN Y MARKETING EDUCATIVO

rima
COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL

RIMA COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL
Estrategias de Marketing y Comunicación
Marketing digital, gráfica y cartelería
Mailing a 100.000 contactos educativos

REVISTA COLEGIO
Revista digital de Innovación Educativa
Descarga gratuita, salida bimestral
Más de 25 años de trayectoria en Argentina y LATAM



DECIDIR
Orientación vocacional

DECIDIR
Jornadas de Orientación Vocacional
Charlas inspiradoras presenciales y remotas
Carreras, becas y test vocacionales

COPÉRNICO CONSULTORA
Eventos de innovación educativa
Congresos, workshops y capacitaciones
Visitas a Ferias e instituciones innovadoras

+54 9 11 5879-3392

@revistacolegio

info@revistacolegio.com