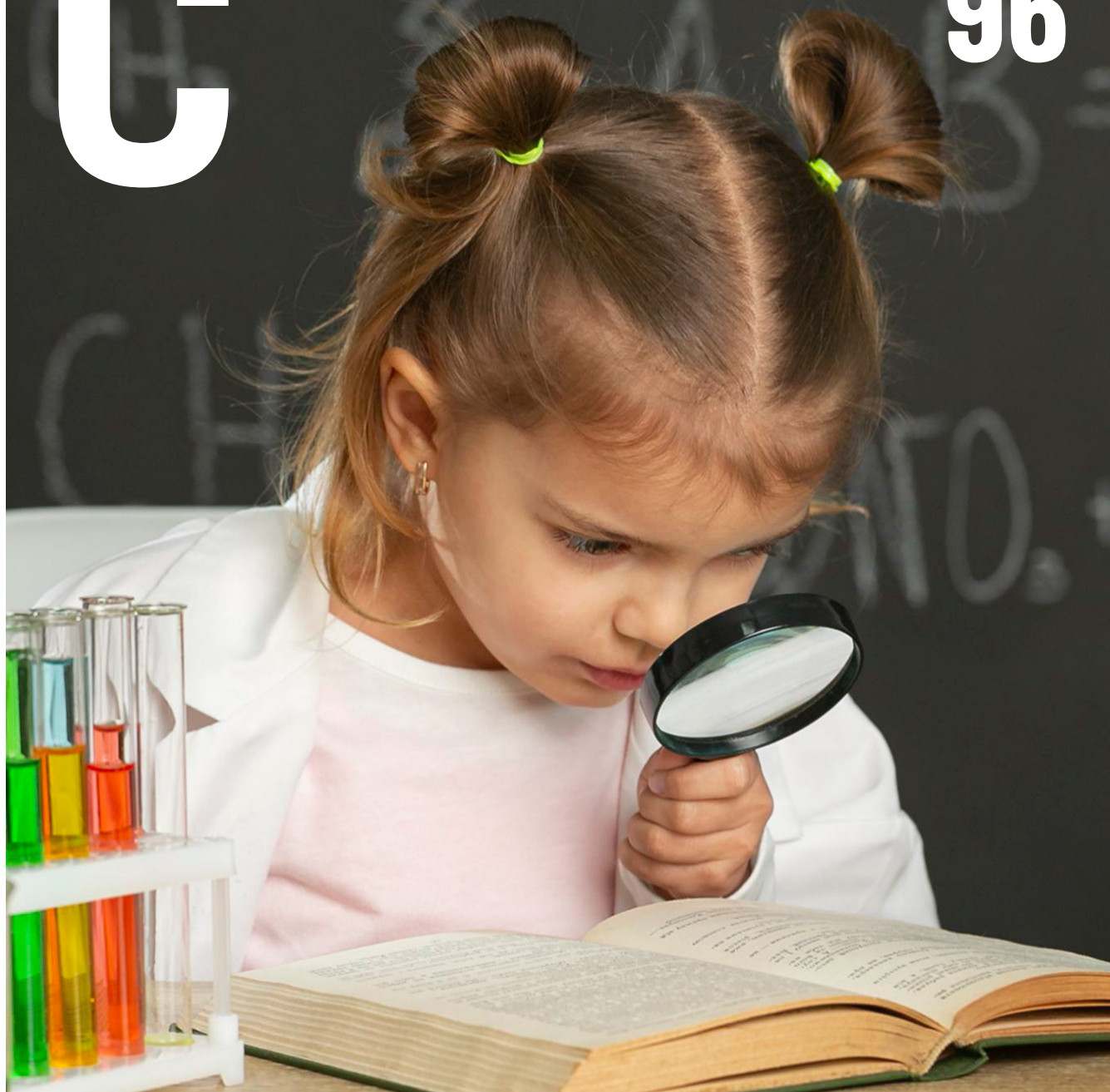


C

EDICIÓN

96



CURIOSIDAD

HACIA UNA NUEVA ESCUELA QUE VALORE LAS INQUIETUDES DEL ALUMNO

MELINA FURMAN

"La motivación enciende los aprendizajes"

LA NUEVA MATRIX EDUCATIVA

V Congreso de Coaching y Neuroeducación

MATRICULACIÓN 2022

¿Para qué sirve el Dpto. de Comunicación y Marketing?



“Leading by Example”.

Liderando con el ejemplo.



Think Big

Piense en grande cuando
piensa en sus chicos!



REVISTA COLEGIO es una publicación de RIMA Ediciones. Registro de la Propiedad ISSN 1667-4723. Se prohíbe la reproducción total o parcial de los contenidos. Todos los derechos reservados. Todo el material publicado, notas y fotos están debidamente autorizados por los colegios que publicitan en nuestro medio, y son responsabilidades de los mismos.

f revista COLEGIO
@revista_colegio
@RevistaColegio

AÑO 22 - N° 96
Septiembre-Octubre 2021
PUBLICACIÓN BIMESTRAL,
DISTRIBUCIÓN GRATUITA.
ISSN 16674723

Para ver ediciones anteriores:
revistacolegio.com

Director
 Lic. Marcelo Rivera
 edicionesrima@gmail.com
 @marceloriveracoach
 Tel.: +54 11-5879-3392

Producción General
 Esteban Tomeo
 info@revistacolegio.com

Editora de contenidos
 M. Cecilia Mourelos
 contenidos@rimaediciones.com

Redes Sociales
 Carolina Stapcinkas
 @revistacolegio

Dpto. Comercial
 Mariela Castro
 mariela.revistacolegio@gmail.com

Redacción
 Larroque 415, Banfield
 Prov. de Bs. As. Argentina
 info@revistacolegio.com

Administración
 Esmeralda 629. 9° piso "J" CABA

Propietario
 Lic. Marcelo Rivera



“LA MOTIVACIÓN ES LA CHISPA DEL APRENDIZAJE”

P. 10

Melina Furman

“Enseñar sin motivación es como intentar darle de beber a un caballo que no tiene sed”. “¿Qué podemos hacer nosotros para que esa llama sagrada no se apague nunca?”, interrogó la especialista en educación en su ponencia en el V Congreso de Coaching Educativo y Neuroeducación.



P. 14

COACHING EDUCATIVO Y NEUROEDUCACIÓN

LA NUEVA MATRIX EDUCATIVA

El V Congreso de Coaching y Neuroeducación, organizado por la revista COLEGIO y la consultora Creando Puentes, con un panel de destacados oradores internacionales, se desarrolló con todo éxito en formato remoto los días 26, 27 y 28 de agosto desde la plataforma YouTube.



P. 18

HÉCTOR RUIZ MARTÍN

QUÉ NOS DICE LA CIENCIA SOBRE CÓMO APRENDEMOS

El científico español Héctor Ruiz Martín, biólogo apasionado por la educación, investigador y especialista en psicología cognitiva, brindó una extraordinaria ponencia en el V Congreso de Coaching Educativo y Neuroeducación, donde se refirió a la importancia de la evidencia científica en el aula. En esta nota, un resumen de su charla.



P. 26

WEBINAR GRATUITO

LIDERAZGO EDUCATIVO EN TIEMPOS DE CRISIS

Revista COLEGIO y Banco Supervielle realizaron una jornada sobre “Liderazgo en las organizaciones educativas en tiempos de crisis”, en el que participaron la experta en innovación educativa María Belén González Milbrandt, el economista Santiago Bulat y Marcelo Rivera para repensar la escuela desde un nuevo modelo de liderazgo y gestión.



P. 66

DEBATE

¿CUÁL SERÁ EL FUTURO DE LA EDUCACIÓN?

El Dr. en Medicina y presidente de la Academia Nacional de Educación, Guillermo Jaim Etcheverry, y el experto en innovación educativa Juan María Segura participaron de un debate sobre el futuro de la educación en nuestro país, organizado por el Comité de Cultura de CARI (Consejo Argentino para las Relaciones Internacionales).

Instituciones y asociaciones educativas que participan de nuestra publicación

- Instituciones**
 St. Alban's College
 Barker College
 IMEF
 Colegios Eccleston
 Euskal Echea
 Colegio Modelo Mármol
 Colegio María Montessori
 Colegio Patris
 Complejo Educ. Nuestra Tierra
 Instituto San Pablo
 Politécnico Modelo
 St. Matthew's College
 St. Matthew's College North
 Del Viso Day School
 Colegio Armonía
 Glasgow College
 UCA
 Universidad de Palermo
 UADE
 UdeSA
 Fundación ICBC
 UCEMA
 Austral
 USAL
 ISMC

Orientadores Vocacionales
 VíaEdu
 Orientación “Armando”

- Asociaciones**
 COORDIEP
 Faera
 ACBIRP
 Polo Educativo Pilar
 ESSARP
 EPEA
 ADEEPPRA
 EGE
 ADE
 Asociación Deportiva Norte
 APDES
 APIBA
 Unión Deportiva del Sur
 South Education Union
 Consejo Central de Educación
 Judía de la República Argentina

Exámenes Internacionales
 Oxford University Press
 Trinity College London
 Anglia Examinations
 Cambridge ESOL



Los chicos ¿se aburren en clase? La curiosidad como motor del cambio

¿Cuántas veces escuchamos decir a nuestros hijos “la escuela es aburrida”. Cientos. Confieso que esa frase que retumba en mis oídos me ha inspirado para lanzar pocos meses antes del comienzo de la pandemia el libro “Un giro copernicano a la educación” (el cual, debo decir, se agotó en su primera edición). Nuestros hijos nos inspiran. Aprendemos todo el tiempo de ellos, son una fuente inagotable; Desde aquellos ¿y por qué? en sus primeros añitos hasta el desafío permanente desde esa mueca adolescente que todo cuestiona.

Ahora bien, ¿por qué la escuela no sigue el mismo patrón? ¿Por qué la mayoría de quienes toman decisiones a nivel curricular en las organizaciones educativas no tienen este faro para iluminar las prácticas cotidianas? Creo que el sistema escolar tradicional fue creado para que los individuos se adapten a “una matrix” donde la investigación, la incertidumbre, la curiosidad, el asombro, la sorpresa, el humor, el descubrir para descubrirse estaban en otra dimensión. **Vivimos nuestros abuelos, nuestros padres y nosotros (las generaciones del “deber ser”) una escuela generadora de individuos en serie y adaptables a esa matrix nacida post revolución industrial. Hoy las nuevas generaciones “quieren ser” y hay que darles ese lugar de protagonismo.**

Aquel sistema tradicional no solamente reprimía al distinto, al diferente, sino que lo marcaba para el resto de sus días. Era una escuela de uniformes y respuestas, que premiaba al que memorizaba, al que repetía la lección con los guiones de la profesora o del profesor. La respuesta correcta era el premio más apetecido ya sea en la escuela o en los programas de TV que nos acompañaron para hacer funcional esa “matrix” a la educación de las generaciones de argentinos del siglo XX. Esa educación fue deteriorándose poco a poco por falta de interés, por falta de inversión, por falta de capacidad y de políticas con una visión doctrinaria de país y por falta de conocimiento de las tendencias que llegarían a impactar a la sociedad global. Mezquindad pura, generamos una sociedad enferma de valores desde el “sálvese quien pueda”.

Hoy la Argentina está en un problema serio. Más del 60% de los niños y niñas en edad escolar son pobres y casi un millón y medio de esos chicos abandonó

la escuela en el último año y medio. La estadística duele, pero es real. Es información no es opinión. La tragedia más notoria que trajo la pandemia a nuestra tierra ha sido la mala gestión: casi 115 mil muertos por covid-19 y un impacto educativo, social y económico que ubican a la Argentina entre los 10 países del mundo más afectados en el concierto global de 190 naciones.

¿Cómo revertir esta situación? La democracia se basa en el poder del voto pero lamentablemente gobierno y opositores parecen pareja de truco: juegan mintiendo, ocultando las cartas o a su suerte. Ninguno propone un plan con acciones concretas y serio a corto, mediano o largo plazo para salir de esta crisis de pobreza, marginalidad y decadencia moral. Estoy convencido de que la educación es la clave del cambio, para mejorar contextos y darles a las nuevas generaciones un futuro que no pase por revolver basura, el aeropuerto de Ezeiza o ser víctimas de inseguridad si elegís quedarte a “remarla”.

Nuestras aulas y también las aulas de la formación docente están plagadas de conocimientos fácticos que responden a esa matrix que nos hizo añicos el futuro inmediato de los jóvenes argentinos. Es el momento de una revolución y esa revolución la tiene que generar una nueva escuela con agentes que lideren el cambio.

Por eso, junto a un grupo de profesionales y de empresas que apoyan la educación desarrollamos nuestro V Congreso, para debatir, cuestionar, indagar, proponer y escuchar qué tipo de escuela sería superadora y podría brindarle a las nuevas generaciones mayores oportunidades. Generar estos ecosistemas de debate es una constante en nuestro trabajo diario e inspirar a otros a liderar el cambio es hoy nuestra misión.

Tenemos una oportunidad inmejorable para repensar la escuela. Es el momento de pensar en los chicos, en su futuro, en sus intereses y habilidades, no en nuestros intereses y saberes como único eje de una escolaridad del pasado.

Para finalizar, nuestro saludo afectuoso en su día a todos aquellos docentes que salieron de su zona de confort y dieron lo mejor de sí en estos dos años tan complejos donde hemos aprendido que **la pasión y la curiosidad son pareja de baile.**



MARCELO RIVERA

Director Revista COLEGIO
@marceloriveracoach

SEGUINOS:

f revista COLEGIO
@revista_colegio
@RevistaColegio



“Un giro copernicano a la educación”

Fabián Provenzano, Marcelo Rivera, M. Belén González Milbrandt



Encuentros de Capacitación presenciales y remotos



Asesoramiento integral



Liderazgo y Gestión



Comunicación



Coaching Educativo



Tendencias



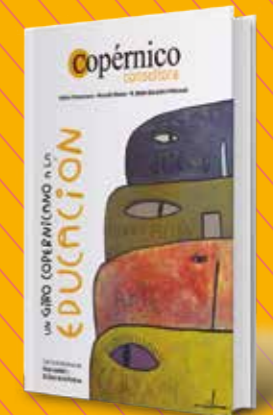
Nuevos Espacios



Conferencias



Educación Emocional



Disponible en formato físico y digital



@copernicoconsultora / +549 11 5879-3392

Continuamos con nuestra propuesta diseñada para instituciones educativas

Bonificación de la cuenta, promociones de compra y la plataforma digital Blended son algunos de los servicios y productos que ofrece la entidad.

Luego de un año donde el contexto obligó a la aceleración de digitalización por parte de las instituciones, Banco Supervielle reafirma su propuesta de beneficios para que más instituciones que se encuentran dentro del rubro educativo, específicamente para los niveles inicial, primario y secundario, puedan acceder a esta propuesta de digitalización de sus comunicaciones y operaciones. La misma consiste que aquellas instituciones que quieran abrir una cuenta en Supervielle obtengan una bonificación por un año y una tarjeta Visa Business con beneficios en la compra de insumos para el mantenimiento del establecimiento educativo. A su vez, podrán acceder a líneas especialmente pensadas para los periodos de receso escolar, a un servicio de plan sueldo con promociones para los docentes de la institución y a un sistema de cobranzas integral para concentrar y ampliar los medios de cobro, con precios especiales.

Además, Supervielle sigue potenciando sus acuerdos con sus dos aliados tecnológicos especializados en educación, con el objetivo de ayudar a los colegios en el proceso de transformación digital con beneficios exclusivos en dichas plataformas. Por un lado, **Blended**, que brinda múltiples herramientas para una mayor eficiencia comunicacional entre los docentes, padres y alumnos, y, por otro lado, **Increase Pay**, una plataforma que permite al cole-

gio automatizar la gestión de cobros y personalizar las suscripciones de las familias.

Asimismo, se dispondrá un ejecutivo de negocios Supervielle exclusivo para que cada cliente obtenga asesoramiento personalizado.

Gustavo Arrigo, apoderado de Washington School, compartió su experiencia con Banco Supervielle: *“Somos clientes del banco desde el año 2000. A lo largo de nuestra relación comercial hemos recibido un muy buen servicio por parte de la entidad. El contacto con la banca personal y de empresas es permanente y la respuesta recibida es excelente. Desde el 2008 realizamos cobranzas de cuotas a través del Pago Directo, sistema que permite el débito de las facturas en cuentas de caja de ahorro o cuenta corriente, facilitando por un lado el pago a las familias y por el otro al colegio con una gestión de cobranza rápida y eficiente. Es el medio recomendado por el Washington School para el pago de las cuotas arancelarias de nuestros alumnos”.*

“En el 2021 renovamos una alianza con el Banco en donde las familias que adhieran el débito automático a cuentas nuevas Supervielle reciben una bonificación en el paquete contratado y un reintegro de la cuota mensual”, concluyó Arrigo.

Para más información, ingresar en: www.supervielle.com.ar.

ACERCA DE BANCO SUPERVIELLE

Banco Supervielle es un banco de capital privado fundado por la familia Supervielle, que dio sus primeros pasos en el sector bancario en 1887. Cuenta con una larga presencia en el sistema financiero argentino y una posición competitiva líder en ciertos segmentos atractivos del mercado. El Banco ha desarrollado un modelo de negocios multimarca para diferenciar los productos y servicios financieros que ofrece a un amplio espectro de individuos, pequeñas y medianas empresas y grandes empresas de Argentina. Es la principal subsidiaria de Grupo Supervielle, que además se conforma por Cordial Compañía Financiera, Tarjeta Automática S.A., Supervielle Seguros S.A., Espacio Cordial de Servicios, Supervielle Asset Management y Sofital. Desde mayo 2016, las acciones del Grupo están listadas en Byma y en NYSE.



Es darte herramientas para **innovar** en la gestión educativa.



Una propuesta exclusiva para establecimientos educativos

- ✓ Digitalización de la comunicación.
- ✓ Automatización de gestión de cobros.
- ✓ Financiación con tasas exclusivas.
- ✓ Ahorros y beneficios.



0810-333-7873
supervielle.com.ar

CARTERA COMERCIAL. OTORGAMIENTO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS SUJETO A CONDICIONES DE CONTRATACIÓN Y CALIFICACIÓN CREDITICIA DE BANCO SUPERVIELLE S.A. BARTOLOMÉ MITRE 434, CIUDAD AUTÓNOMA DE BUENOS AIRES, C.U.I.T N° 33-50000517-9.



MELINA FURMAN

EDUCAR MENTES CURIOSAS EN TIEMPOS DE PANDEMIA

La reconocida bióloga y Doctora en Educación Melina Furman participó del V Congreso de Coaching Educativo y Neuroeducación “La nueva matrix educativa”, donde brindó la charla “Educar mentes curiosas en tiempos de pandemia”. Entre otros interesantes conceptos, destacó que “la motivación es la chispa del aprendizaje” y por eso “la necesitamos más que nunca”.

“Volver a convocar nuestro entusiasmo por enseñar, y sobre todo por aprender, es uno de los tesoros que seguimos buscando quienes nos dedicamos a la educación. La curiosidad es el gran motor de cualquier aprendizaje y como educadores debemos seguir potenciándola para que no se muera nunca, para que los estudiantes sostengan encendida desde el nivel inicial hasta la vida adulta”, destacó Melina Furman, quien comenzó su rica exposición con una frase de Celestín Freinet, reconocido pedagogo francés (uno de los fundadores del movimiento escuela nueva de principios del siglo 20), quien decía: “Enseñar sin motivación es como intentar dar de beber a un caballo que no tiene sed”. ¿Qué podemos hacer nosotros para que esa llama sagrada no se apague nunca?”, interrogó la especialista en educación en su ponencia. “Existen dos grandes tipos de motivación: la intrínseca, que viene de adentro, y la extrínseca, que tiene que ver con la expectativa o el temor a algo malo que nos pueda pasar. Voy a enfocarme en el pri-

mero, en cómo hacer para despertar esa sed más genuina, algo que queremos que acompañe a los estudiantes durante toda la vida. El motor es clave para el éxito. Una de las claves de la motivación intrínseca tiene que ver con la curiosidad, algo que nos despierta el deseo de entender algo de lo que queremos saber más. ¿Qué estrategias nos ayudan a sostener el deseo de aprender?

- 1- Buscar intencionalmente y constantemente la conexión entre lo que vamos a enseñar y el mundo real.
- 2- Apuntar a un aprendizaje experiencial: que les suceda algo a los estudiantes poniendo el cuerpo, incluso en un Zoom. La motivación no tiene que ver con entretenerlos sino con generarles sentido, un interés genuino.
- 3- Conectar el contenido con preguntas. ¿Cómo transformamos las preguntas fácticas en preguntas para pensar (analizar, crear, aplicar)? No hace falta una innovación sofisticada en el aula para

poder transformar sino que hay que tratar de pensar qué nos intriga a nosotros como docentes de aquello que nos toca enseñar, por dónde impulsarlo para generar deseo.

4- Enseñar a formular preguntas: ¿cómo les enseñamos a los estudiantes a hacerse sus propias preguntas? En las escuelas Innova Schools de Perú, por ejemplo, los estudiantes se arman un propio brazalete con preguntas. También podemos acudir a la rutina del “veo, pienso, me pregunto”, y a lo que se denomina “playa de estacionamiento de preguntas”. Una vez por semana elegimos algunas de esas preguntas para contestar o para que los chicos investiguen en sus casas. Se trata de generar dispositivos para que esas preguntas sucedan. Muchas veces se le critica a la escuela dar respuestas a preguntas que nadie se hizo. Lo que queremos generar es que estas respuestas estén conectadas con preguntas que hagamos nosotros y sean interesantes o con preguntas que los estudiantes se puedan hacer.

5- Conectar con el desafío y el juego. Muchas veces la tecnología ayuda a generar esta invitación al aprendizaje. Algunas maestras armaron videos en Tik Tok para invitar a sus alumnos a realizar una actividad o les enviaron un audio para generar un vínculo y dar feedback, generando cercanía afectiva (resaltar los logros y dar sugerencias para mejorar) es clave para seguir motivados”.

“Creo que es fundamental que la formación docente sea la mejor que podemos dar y pedir. No nos podemos contentar. Los países con los mejores sistemas educativos tienen formación docente de postgrado”
Melina Furman

Melina Furman terminó su ponencia con una actividad denominada “Ticket de salida”, en donde los participantes de la charla contaron con entusiasmo en el chat qué se llevaban del encuentro para poder aplicar durante su tarea profesional en este desafío de “educar mentes curiosas”.



Melina Furman
@florsalvarezza

Bióloga por la UBA y master y doctora en Educación de Columbia University, Estados Unidos. Es Profesora de la Univ. de San Andrés e investigadora del CONICET, en Argentina.

Día del maestro
Promoción especial
Pack de libros de innovación educativa

Yo qué sé RECARGADO
La educación de Latinoamérica en la encrucijada (REVISTA)
Marta Laura Costa

Copérnico
CONSORCIO
UN GIRO COPERNICANO A LA EDUCACIÓN

El coaching entra en el aula
Marta Laura Costa

rima
COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL

Pedidos en info@revistacolegio.com

Educación a distancia, híbrida y presencial

Estamos contentos de llegar a Revista Colegio para compartir quién es BenQ como fabricante de tecnología y todo aquello que estamos desarrollando en soluciones para la Educación, mejoras de producto y servicios alrededor de nuestra tecnología.

-¿Cuál es el reto de la educación post-pandemia?

Partimos de la base que todos tenemos en el mundo: la educación ha tenido un retroceso importante debido a la pandemia, instituciones, docentes y alumnos se han visto afectados por los efectos de haber tenido escuelas cerradas por semanas durante 2020, después el reto de muchos directivos en ¿cómo vamos a retomar clases? ¿estamos preparados? ¿tenemos las herramientas? Y es así como en los últimos 18 meses la comunidad educativa en su totalidad se ha visto forzada a adaptarse al entorno. Padres de familia, alumnos, docentes y académicos han debatido mucho sobre dónde estamos parados hoy, septiembre de 2021, y qué rezagos educativos tienen los estudiantes.

Ya sea Educación a distancia, Educación Híbrida o muy pronto Educación presencial, con todas las medidas que amerita la aún latente crisis sanitaria alrededor del mundo, los académicos y directivos de las escuelas se han dado cuenta que el uso intensivo de las Tecnologías de Información llegó para quedarse. Y no se trata solamente de comprar equipos y dotar de tecnología al colegio, en BenQ sabemos que la implementación y la capacitación a los docentes es la clave del éxito del uso de la tecnología en las escuelas. Esta es la principal razón por la cual, en los últimos meses, nos hemos dado a la tarea en informar a través de webinars, congresos y eventos especiales, acerca de nuestra experiencia trabajando de cerca con el sector educativo.

-¿Qué es la Educación Activa?

Es uno de los temas en los que hemos puesto mayor atención, adaptándonos a un nuevo estilo de vida en la Educación, en el que nos dimos a la tarea de llevar a cabo un Proyecto en colaboración con la University College London y la Universidad de Oxford en el cual se publicó el trabajo hecho por personal académico y de servicios pertenecientes al departamento de Ciencias, Tecnología, Ingeniería y Política Pública de la UCL y se trata principalmente de explicar cómo transformar una típica sesión de aprendizaje pasivo en el que los alumnos leen y memorizan hacia un ejercicio inmersivo de aprendizaje con el uso de la tecnología. Entre las consideraciones más relevantes de este proyecto de BenQ, es que las instituciones educativas deben poder adaptar sus planes de estudio a los desafíos que plantea la industria 4.0 con la meta de producir graduados que tengan las habilidad y conocimientos adecuados al siglo XXI y estén listos para prosperar fuera de la Universidad.

Debido a esto, es que para muchos docentes y académicos el uso diario de la tecnología se convierte en un reto importante. En BenQ hemos trabajado fuerte para acercarnos a los docentes, capacitarles, informarles y abrir una línea de comunicación directa para sus dudas e inquietudes, BenQ a nivel internacional desarrolla productos y servicios para dotar de soluciones completas a nuestros clientes, a través de nuestro canal de integradores, nos acercamos a las

escuelas y universidades para asesorar con base a la necesidad o idea que tienen en mente para implementar tecnología en el aula.

-¿Cuál es el valor agregado de BenQ en LATAM?

En Argentina y en toda América Latina contamos con personal altamente capacitado para ofrecer nuestras soluciones, constantemente realizamos webinars, demostraciones virtuales o presenciales de los productos que recomendamos más para la educación como son las monitores especializados para trabajo diario, para artes gráficas, diseño, arquitectura y fotografía, las pantallas interactivas de gran tamaño (hasta 86") con las que la clase puede transformarse en un espacio enriquecedor y colaborativo y por último menciono a los proyectores con tecnología DLP, somos el líder no. 1 en el mundo en esta tecnología y ofrecemos una amplia variedad con proyectores listos para el aprendizaje, proyectores interactivos y nuestra más reciente innovación con los proyectores inteligentes con sistema operativo embebido con el cual no necesitan una computadora para que el docente acceda a su contenido en la Nube.

El mundo constantemente está transformándose con la tecnología, en BenQ estamos preparados para acercarles nuestra tecnología en cualquier momento en cualquier lugar, estaremos felices de apoyarles en su proceso de innovación en el aula.

Sobre BenQ

BenQ es fabricante de tecnología con sede corporativa en Taipei, Taiwán que se distingue por la filosofía única de "Porque importa" Because it Matters, se compromete a capacitar a las personas para que vivan mejor, aumenten la eficiencia, se sientan más saludables y mejoren el aprendizaje a través de productos, servicios y soluciones impulsados por las personas e impulsados por la innovación, ofreciendo una amplia gama de productos, servicios y soluciones como proyectores digitales, monitores profesionales, pantallas interactivas de gran formato, soluciones de imagen y señalización.



Patricia Navarro
General Manager

Licenciada en Relaciones Internacionales por la Universidad Nacional Autónoma de México y Maestra en Negocios Digitales por la ThreePoints Digital Business de Barcelona. Con 20 años de experiencia en la industria de tecnología, actualmente lidera en BenQ la estrategia comercial para los países de habla hispana en América Latina enfocando esfuerzos en el sector educativo, corporativo y de consumo.



MONITORES / PROYECTORES y PANTALLAS INTERACTIVAS



Nueva Estrategia de Enseñanza

Llevemos el aprendizaje al siguiente nivel con las herramientas y equipos que BenQ ofrece. Las soluciones educativas que te proponemos se adaptan a cualquier espacio, requerimiento y presupuesto, para proteger y mejorar el ambiente educativo:

- Pantallas Interactivas con panel antibacterial, que integran herramientas de colaboración.
- Proyectores Inteligentes, con sistema Android integrado.
- Monitores para computadora con tecnologías para el cuidado de la vista.
- Y mucho más...



Contacto: Cecilia Cárdenas / cecilia.cardenas@benq.com / Skype: cecicardenas.cc
Preguntame.LA@benq.com / Whatsapp +52 (55) 1297-0575

BenQ.com



LA NUEVA MATRIX EDUCATIVA

El V Congreso de Coaching y Neuroeducación “La nueva matrix educativa”, organizado por la revista COLEGIO y la consultora Creando Puentes, se desarrolló con todo éxito en formato remoto los días 26, 27 y 28 de agosto desde la plataforma YouTube y dejó como saldo en sus tres jornadas grandes emociones y experiencias de aprendizajes para los más de 300 inscriptos que pudieron seguir sus alternativas online.

La primera sorpresa fue la puesta en escena y el “look” en excelencia de los organizadores: Jackie Kerlakian, María Laura Conte y Marcelo Rivera, quienes emularon a los protagonistas del film “Matrix” para recrear un escenario lleno de imaginación que nos conectaba con la escuela y la resistencia al cambio del sistema tradicional de enseñanza.

La primera ponencia estuvo a cargo de Creando Puentes, cuya presentación se tituló “El líder de la píldora roja”, que hizo visible la importancia del liderazgo proactivo desde la humildad del aprendiz abierto a las tendencias y a la curiosidad por los nuevos métodos de enseñanza.

Luego llegó el turno de Mercedes Miguel con su “Aprendizaje Salvaje” y la importancia de formar equipos de innovación: “sin ellos no hay siembra de cambios”, enfatizó la especialista, para luego conversar con Marcelo Rivera, director de la revista y moderador de las jornadas, en un diálogo que recorrió todas sus experiencias, desde su “ser docente” en las escuelas de la provincia hasta su rol en la OCDE como representante de Argentina con una mirada global y como funcionaria en Ciudad y Nación recorriendo las escuelas del país.

Para finalizar el primer día, Lucrecia Prat Gay, especialista en Neuroeducación, hizo un cierre lleno de tópicos y herramientas para los docentes y directivos interesados en educación emocional: “tres pasos para crear una escuela cerebro-compatible” en un recorrido lleno de aprendizajes muy valorado por la audiencia.

Todos los asistentes tuvieron desde la plataforma asincrónica habilitada para tal fin la posibilidad de recorrer stands de las empresas que participaron como sponsors del Congreso y también bajar contenidos como películas, presentaciones, libros, participar de sorteos y revivir cada una de las ponencias de los oradores de los tres días.

La segunda jornada del Congreso comenzó con Melina Furman, Bióloga por la UBA y Doctora en Educación de Columbia University, Estados Unidos, con su ponencia: “Educar mentes curiosas en tiempos de pandemia”. Melina enfocó su presentación en la necesidad de mantener la motivación, la “sed” del aprendizaje ¿Qué podemos hacer como docentes? Compartió algunas ideas teóricas acompañadas de ejemplos prácticos que nos ayudan como docentes a potenciar la curiosidad de los estudiantes de todas las edades. Despertar y sostener la motivación por aprender surgen como desafíos en este contexto tan complejo, donde el poder de las historias emerge como herramienta para conectar los aprendizajes en el aula virtual, híbrida o presencial, siendo esencial la flexibilidad y la capacidad de adaptación a los formatos que se requieran.

A continuación, el filósofo Roberto Pérez, embajador de la paz y conferencista internacional, nos habló de “Una nueva educación para una nueva consciencia” en tres pilares fundamentales:

- 1.- Redefinición de Educación: Enseñar, acompañar en el buen uso de la libertad. Auto-conocimiento y propósito en la vida. Auto-afirmación, autoestima, auto-realización.
- 2.- Los pilares de un Bien Estar en esta Re- evolución de la conciencia. Conciencia de uno mismo, la conciencia sagrada de la vida y la conciencia comunitaria. Los 3 pilares en la Educación Actitudinal.
- 3.- Cambiar la mirada para cambiar la realidad. “Las cosas no son como las vemos, las vemos como somos” Ver todo en modo oportunidad.

Roberto nos dejó en su despedida una frase resonante para nuestro ser docente: “Enseñamos lo que sabemos, contagiamos lo que somos”.

Para finalizar la segunda jornada compartimos la presentación de Melina Jajamovich, Lic. en Ciencias Políticas y experta en Gestión

de la Innovación, quien con gran dinamismo presentó “¿De la urgencia a la construcción: reflexiones y acciones post-pandemia?”, colocando el foco de su charla en la importancia de ser flexibles a los cambios en “modo “aprendiz” desde las “3 C”: curiosidad, espíritu crítico y creatividad, que nos permitan tener una percepción más amplia para recoger las experiencias del pasado sin dejar de observar el presente y proyectar el futuro con una mirada apreciativa, cuestionadora y más evolutiva para construir un mejor futuro.

La jornada final fue tan rica como intensa. En la apertura brilló la lingüista Florencia Salvarezza, experta en alfabetización y trastornos de aprendizaje, quien habló de la importancia de “la neurociencia de la lectura y las prácticas basadas en la evidencia” y de tener “maestros que sepan escuchar”. A continuación el coach Ricardo Melo, experto en liderazgo, nos habló de “Inteligencia Adaptativa ¿Cómo transformar problemas en desafíos?” haciendo referencia a la importancia de la Inteligencia Emocional y de la Inteligencia Adaptativa en entornos cambiantes. Estas son habilidades que requiere todo líder para moverse en contextos de complejidad y cambio permanente. Inmediatamente después le tocó el turno al científico español Héctor Ruiz Martín, investigador y neurobiólogo, creador de la plataforma de ciencias naturales Science Bits y presidente de la ISTF (International Science Teaching Foundation) quien nos explicó “qué nos dice la ciencia sobre cómo aprendemos”, demostrando que la educación tiene la gran oportunidad de aprovechar la evidencia científica para favorecer los entornos de aprendizaje, abriendo un segmento de ponencias internacionales que completaron la catalana Montserrat García Ortiz, psicóloga y creadora de la plataforma GLIFING de trastornos de lectura y dis-

lexia, comentando cómo están trabajando en escuelas de España y de Chile con niños de 4 y 5 años hasta los primeros grados de Primaria para detectar dislexia y mejorar el aprendizaje lector que será fundamental en su desempeño escolar y personal futuro.

En la última ponencia del Congreso, desde Estados Unidos, Ana María Fernández, creadora del modelo VESS que está transformando más de 150 escuelas en el mundo, nos habló del “Mentor – Coaching y el aporte de la neurociencia en la transformación educativa”. Como líderes educativos, sabemos que se requiere una transformación cultural en nuestras instituciones. Sin embargo, sabemos que los educadores se sienten agobiados y frustrados, pero nos preguntamos ¿por qué es tan difícil cambiar? ¿Por qué es tan difícil transformar la cultura educativa? La respuesta está en la neurociencia y la planificación estratégica. Comprender esto le ha ayudado a cientos de colegios a transformarse potenciando los resultados y empoderando a sus equipos.

Ana María Fernández compartió su trabajo con cientos de colegios de diferentes países a través de fundamentos básicos de neurociencias de la educación y la importancia del mentor-coach para potenciar a los equipos docentes.

Para el final, los organizadores dieron por concluido el V Congreso de Coaching Educativo y Neuroeducación analizando las conclusiones de las tres jornadas que nos permitieron entender que el cambio ya está en marcha y no se puede detener porque la pandemia dejó en evidencia un contexto de mayor desigualdad y complejidad pero a la vez una hermosa oportunidad para innovar, para maridar las nuevas tecnopedagogías con los valores humanos más genuinos que nos desafían a construir una nueva matrix educativa.

“EL LÍDER DE LA PILDORA ROJA”

Jackie Kerlakian y María Laura Conte realizaron la ponencia de apertura del V Congreso de Coaching 2021.

En un mundo BANI (quebradizo- ansioso – no lineal e incomprendible), es necesario repensar nuestro liderazgo para poder surfear los desafíos que se nos presentan. Ya no alcanza con tener claro qué vamos a enseñar o cómo lo vamos a hacer. Es necesario reflexionar sobre nuestro PARA QUÉ, cuál es el esntido y la propuesta de valor que como líder educativo voy a aportar sentido en mi espacio de influencia.

Para esto debemos despertar (tal como Neo, el protagonista de Matrix) sabiendo que hay otra manera de enfrentar los desafíos, y ese despertar debe ser dentro de la matrix, conociéndola y “experimentando” los cambios. Para esto los invitamos a elegir: tomar la píldora azul, para seguir dentro de la matrix actual aceptando lo impuesto, sin mirar el contexto, o atreverse a ir por la píldora roja, donde ya nada será de la misma manera.

¿Cuál es la fórmula de esa píldora para el nuevo liderazgo? M.O.C.A nos permitirá experimentar un liderazgo renovado fundamentado en MENTALIDAD - OBJETIVOS- COMUNICACIÓN - AGILIDAD. Solo mirando nuestro SER podremos modificar nuestro HACER e impactar en nuestro entorno como líderes transformadores.



EXPOSITORES Y PONENCIAS



Mercedes Miguel
“TRANSFORMACIÓN SISTÉMICA: SIN EQUIPOS NO HAY SIEMBRA DE CAMBIOS”

Toda reforma educativa es en principio una reforma emocional. La importancia del colectivo y el trabajo colaborativo para transformar la realidad. El “Experienczaje” como potencia de aprendizaje basado en experiencias.



Lucrecia Prat Gay
“3 PASOS PARA CREAR UNA ESCUELA CEREBRO-COMPATIBLE”

“Si algo no funciona en la escuela no culpes a las personas, cambia el sistema”, proclamaba Sir Ken Robinson. El cambio en el sistema educativo es imperioso y cada institución puede comenzar YA. Desde las neurociencias es posible diseñar un “aprendizaje compatible con el cerebro”, donde la currícula, las estrategias de enseñanza y la evaluación encajen con la forma en el que el cerebro humano aprende y comprende. Compartimos 3 pilares sobre los que se asentará esta transformación y algunos ejemplos prácticos ya probados.



Melina Furman
“EDUCAR MENTES CURIOSAS EN TIEMPOS DE PANDEMIA”

¿Cómo despertamos y sostenemos la motivación por aprender en tiempos de pandemia? ¿Qué podemos hacer como docentes para mantener viva la sed del aprendizaje? En esta charla compartiremos algunas ideas teóricas acompañadas de ejemplos de la práctica que nos ayudan como docentes a potenciar la curiosidad de los estudiantes de todas las edades.



Riberto Pérez
“UNA NUEVA EDUCACIÓN PARA UNA NUEVA CONSCIENCIA”

1. Redefinición de Educación: Enseñar, guiar y acompañar en el buen uso de la libertad. Auto-conocimiento y propósito en la vida. Auto-afirmación, autoestima, auto-realización = La Consistencia personal.
2. Los pilares de un Bien Estar en esta Re-evolución de la conciencia. Conciencia de uno mismo, la conciencia sagrada de la vida y la conciencia comunitaria. Tres pilares en la Educación Actitudinal.
3. Cambiar la mirada para cambiar la realidad. Las cosas no son como las vemos, las vemos como somos. El proceso de la mirada humana desde el mirar al reverenciar la vida. Ver todo en modo oportunidad.



Melina Jajamovich
“DE LA URGENCIA A LA CONSTRUCCIÓN: REFLEXIONES Y ACCIONES POST-PANDEMIA”

GEOMETRÍAS para construir espacios educativos RESILIENTES: ¿Qué necesitan los estudiantes hoy? ¿Cómo construir espacios colaborativos (y entre quiénes y para qué)? ¿Cómo seguir experimentando cuando pase el “huracán”? ¿Por qué es importante la autonomía en el mundo de hoy? ¿Cómo llevar la conversación más allá de la pandemia y lo híbrido?



Florencia Salvarezza
“NEUROCIENCIAS DE LA LECTURA. PRÁCTICAS BASADAS EN LA EVIDENCIA”

La brecha entre la ciencia y la educación ha sido dañina. Una mirada hacia la ciencia revela que los métodos usados habitualmente para enseñar a los niños son inconsistentes con hechos básicos de la cognición y desarrollo humano, haciendo que aprender a leer sea más difícil de lo que debería.



Ricardo Melo
“INTELIGENCIA ADAPTATIVA ¿CÓMO TRANSFORMAR PROBLEMAS EN DESAFÍOS?”

En esta charla abordaremos la importancia de la Inteligencia Emocional y de la Inteligencia Adaptativa en entornos cambiantes, para poder llevar con eficiencia el trastocamiento de expectativas. Estas son habilidades que requiere todo líder del futuro para moverse en contextos de cambio permanente.



Héctor Ruiz Martín
“QUÉ NOS DICE LA CIENCIA SOBRE CÓMO APRENDEMOS”

La ciencia ha ido avanzando por un lado y la educación por otro, y no ha habido apenas comunicación entre ellas. Hoy tenemos mucha información sobre cómo aprenden las personas y cómo poner todos estos descubrimientos científicos al servicio de la práctica educativa. Cómo tender puentes entre la investigación científica y el proceso de aprendizaje aplicado en el aula, aprendiendo algunos de los principios basados en la evidencia científica sobre cómo aprendemos.



Montserrat García Ortíz
“CONSOLIDAR LA LECTURA COMO BASE DE TODO APRENDIZAJE”

El camino de aprendizaje de los alumnos tiene una de sus bases en la lectura. Consolidar esta habilidad crea oportunidades de éxito y gratificación personal. Todos los niños pueden aprender a leer bien, pero no todos al mismo ritmo. Personalizar este camino de aprendizaje será clave para proporcionar sensación de logro y oportunidades de éxito. Leer bien es una llave que todos los niños deben tener para llegar a su máximo potencial.



Ana María Fernández
“EL APOORTE DE LA NEUROCIENCIA EN LA TRANSFORMACIÓN EDUCATIVA”

Por décadas los educadores escuchamos que la educación debe transformarse. Sabemos que para lograrlo se requiere una transformación cultural. Estamos bombardeados de ideas, cursos, enfoques y muchos invertimos gran parte de los recursos institucionales en darle formación a nuestros equipos esperando que los nuevos conocimientos logren la transformación buscada. Sin embargo, para nadie es un secreto que muchos de los educadores se sienten agobiados y frustrados por los resultados que realmente se obtienen institucionalmente en los colegios.

HÉCTOR RUIZ MARTÍN QUÉ NOS DICE LA CIENCIA SOBRE CÓMO APRENDEMOS

El científico español Héctor Ruiz Martín, biólogo apasionado por la educación, investigador y especialista en psicología cognitiva, brindó una interesante ponencia en el V Congreso de Coaching Educativo y Neuroeducación "La nueva matrix educativa", donde se refirió a la importancia de la evidencia científica en el aula. En esta nota, un resumen de su charla.

La memoria es la capacidad que tenemos de aprender cualquier cosa. Surge del hecho de que nuestro cerebro se modifica ante todas y cada una de nuestras acciones y esos cambios que experimenta nos permiten responder de una manera más adaptativa la próxima vez que afrontamos un estímulo parecido al que ha producido esos cambios. No hablo de memorizar datos sin comprensión sino de aprender conceptos, hechos, ideas, procedimientos. No tenemos una memoria sino diferentes sistemas que dependen de distintas regiones del cerebro. Hablo de todas las memorias que nos permiten aprender hechos, conceptos, habilidades, hábitos, y me voy a enfocar por eso en la memoria declarativa y especialmente la semántica, que nos permite adquirir conocimientos (ideas y conceptos).

Normalmente las personas entienden la memoria utilizando analogías como las de una biblioteca, con sus estanterías que con la experiencia se van llenando de libros. También usamos la analogía con la cámara de video, por la capacidad de ir registrando nuestras experiencias, y la analogía por excelencia es la del disco duro del ordenador. Sin embargo, lo que sabemos sobre la memoria es que no funciona como ninguno de estos dispositivos sino que es muy distinta. Aprendemos conectando lo que ya sabemos con lo que estamos aprendiendo. La memoria discrimina la información en función de los conocimientos que tenemos.

Nuestra memoria podemos modelizarla como una gran red de datos

conectados entre ellos por relaciones de significado, por experiencias que permitieron ir haciendo esas conexiones. Esto nos permite explicar los conceptos e ideas como un conjunto de esos datos que se activan al mismo tiempo y construyen en un momento determinado significados. Para aprender algo y que esa información se conserve en la memoria debe activarse una parte con conocimientos que estarán relacionados con la información que estoy representando en mi mente.

Nuestra memoria no registra absolutamente todo lo que nos sucede sino que se queda con algunos elementos de nuestras experiencias y lo que hace es vincularlos a otros que ya están en nuestra memoria a largo plazo porque cuando queremos recuperar el recuerdo de lo que aprendimos lo reconstruimos utilizando trocitos que vienen de la experiencia de aprendizaje con otros que vienen de aprendizajes anteriores. La memoria es reconstructiva.

En el aula, en clase, para muchos alumnos es importante darles oportunidades, situaciones explícitas en las que tengan oportunidad de activar sus conocimientos sobre aquello que van a aprender. Si a una persona le mostramos una nueva información, un concepto, explicado desde un momento determinado, activará conceptos previos que permitirán hacer unas conexiones, pero si ese mismo concepto lo planteamos desde un nuevo contexto, y eso nos activa otros conocimientos, generará otras conexiones, y así sucesivamen-

te. Hacer estas conexiones es lo que se traduce en un aprendizaje más duradero y transferible a nuevas situaciones. **Plantear las mismas ideas desde contextos diferentes en oportunidades distintas nos permite hacer más conexiones y esto hace que el aprendizaje sea más duradero y transferible.**

La memoria no funciona en términos de espacio. Cuando más sabemos sobre algo más fácilmente podemos aprender sobre ello. Nuestra memoria no funciona como un músculo; no podemos ejercitarla, y ese ejercicio nos permitirá ser mejores aprendiendo cualquier otra cosa.

Estrategias de aprendizaje que podemos llevar a cabo alineadas con este modelo:

- Elaborar: tiene que ver con promover que se produzcan conexiones entre nuestros conocimientos previos y lo que estamos aprendiendo. Aprendemos aquello sobre lo que pensamos. La memoria es el producto de nuestro pensamiento. No todo es repetición. Debemos pensar para poder recordar. Lo más importante para aprender no es cómo nos llega la información sino lo que hacemos con ella una vez que lo tenemos en la mente.

- Evocar: Para poder decir que hemos aprendido algo tenemos que haber codificado una información. Además, esa información se tiene que conservar (almacenar). Pero además para poder decir que hemos aprendido tenemos que ser capaces de recuperarlo de nuestra memoria. Cuando un alumno estudia utilizando esa evocación (explicando con sus propias palabras, etc.), esa acción no solo le ayuda a reforzar el aprendizaje sino a conseguir que la próxima vez sea mucho más fácil de evocar. Si no la practicamos, al cerebro le parece más importante la información que tratamos de recuperar que la que encontramos en el entorno. Cuando evocamos lo aprendido lo reaprendemos. Lo estamos reactivando en la memoria de la manera más eficaz posible.

- Espaciar: Es una de las cosas que es clave para un aprendizaje duradero, transferible, funcional para que ese aprendizaje perdure más allá de los exámenes. Espaciar es dedicar el mismo tiempo pero distribuyéndolo en diferentes sesiones, especialmente si entre estas se duerme (importante para conciliar la memoria).

- Confiar: Es importante porque puedo saber qué estrategias de aprendizaje debo usar pero antes debo creer en ellas, en mí, en que soy capaz de aprender. Nuestras expectativas modulan el interés: cuando nos vemos capaces de aprender a partir de unos retos de aprendizaje ganamos interés.

Hay que entender los fracasos como parte del proceso de aprendizaje.

- Colaborar: Es una oportunidad muy importante a través del trabajo cooperativo entre los alumnos para que cada uno alcance los objetivos de aprendizaje.

Héctor Ruiz Martín cerró su exposición con una interesante reflexión que pidió especialmente recordar: **"El desempeño a la hora de aprender no solo depende de la habilidad de una persona, que vendrá determinada por cuestiones innatas y por conocimientos previos; no solo depende de la dedicación y el esfuerzo, sino que es muy importante la técnica: aquello que hacemos cuando aprendemos tiene efectos importantes en nuestros resultados".**



Héctor Ruiz Martín
@hruizmartin

Biólogo y director de la International Science Teaching Foundation. Creó varios proyectos educativos para contribuir a mejorar la educación con metodologías basadas en la evidencia científica.

Science Bits lleva la investigación sobre cómo aprenden los estudiantes a tus clases de ciencias.

Enseña ciencias con el proyecto educativo
MÁS PREMIADO DEL MUNDO



Innová y transformá tus clases presenciales y virtuales con lecciones multimedia interactivas. Completamente bilingüe en inglés y español.

Solicita una presentación para tu escuela y acceso por 30 días.

Science Bits ofrece a los docentes un repositorio de lecciones que siguen el modelo de enseñanza 5E, fomentan la comprensión profunda de los contenidos y estimulan el aprendizaje entre los estudiantes.

info@science-bits.com

science-bits.com.ar



¿Qué es la neurociencia y por qué tiene respuestas educativas?

La neurociencia ha probado que los entrenamientos incrementan la cantidad de sinapsis entre neuronas, es decir: refuerzan las vías neuronales creando nuevas conexiones, más fuertes y más rápidas. Y esto es en definitiva lo que crea el aprendizaje: la aparición de nuevas conexiones o el refuerzo de las ya existentes.

Ramón y Cajal, premio Nobel de medicina y fisiología 1906, describió por primera vez la neurona como entidad diferenciada que, conectada a millones de otras neuronas, crea las fibras nerviosas cerebrales.

Fue el primero en defender la teoría del dinamismo neuronal, refiriéndose a la regeneración nerviosa y al crecimiento de las células bajo estimulación (o del deterioro de estas por falta de uso). Este concepto, el dinamismo neuronal, es lo que hoy llamamos plasticidad neuronal, y es el primer paso hacia la neurociencia. En los últimos 10 años esta disciplina científica ha experimentado una creciente fama y admiración como aliada excepcional en las cuestiones relativas a la rehabilitación de lesiones o a los aprendizajes.

La neurociencia ha probado que los entrenamientos incrementan la cantidad de sinapsis entre neuronas, es decir: refuerzan las vías

neuronales creando nuevas conexiones, más fuertes y más rápidas. Y esto es en definitiva lo que crea el aprendizaje: la aparición de nuevas conexiones o el refuerzo de las ya existentes.

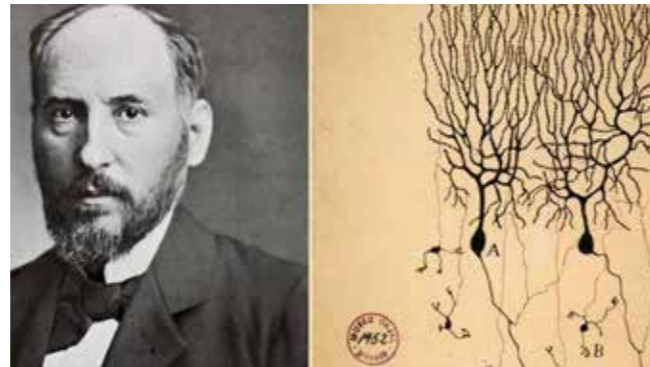
Esta evidencia es lo que ha dado validez a los entrenamientos cerebrales, entendidos como la práctica que necesita cada cerebro para consolidar los aprendizajes. Práctica que funciona si sabemos qué hay que trabajar y de qué manera puede trabajar cada cerebro en concreto.

La neurociencia aplicada a los aprendizajes, llamada neuroeducación, debe partir de los siguientes postulados:

1. Conocer cuál es el proceso cerebral implicado en un aprendizaje en concreto. En nuestro caso, la lectura.
2. Conocer el punto de partida de cada cerebro respecto a ese proceso. Es decir, evaluar el nivel de lectura.
3. Proponer aquellos ejercicios que respetarán el proceso de aprendizaje según cada punto de partida y que se adapten al ritmo de evolución de cada alumno. Es decir, un entrenamiento adaptado y personalizado.
4. Constancia. La palabra mágica de cualquier aprendizaje que queramos consolidar.

Si además todo ello podemos convertirlo en un juego, con el fin de conseguir la adherencia al entrenamiento (4 días por semana), es decir, la constancia del punto 4, tendremos la clave del éxito educativo en la lectura. Y cuando la lectura es autónoma, es decir, fluida (velocidad y precisión de lectura) y comprensiva (entendemos todo o casi todo lo que leemos), todo el camino académico queda bien asentado y nos acerca al éxito educativo y a la felicidad de nuestros alumnos.

Así que, sí, en Glifing creemos firmemente que la neurociencia tiene bonitas e interesantes respuestas educativas que, en nuestro caso y a día de hoy, han probado más de 100.000 niñas y niños de todo el mundo a través de los entrenamientos Glifing, trabajando la lectura desde el juego, ya sea desde el colegio, desde casa o desde los consultorios psicopedagógicos.



¿Qué hace el cerebro cuando lee?

 Las funciones ejecutivas planifican la acción...

... liberando recursos atencionales... 

 ... que activarán el sistema visual y la información auditiva...

... provocando la conversión grafema - fonema y la conexión con el significado. **SCAA CASA**

glifing

Expertos en el aprendizaje de la lectura

glifaula 

glifingGo 

glifingPro

gliffish 

read UP
by glifing 

Corazón lector Academia
Asociación Avesedari 

Visítanos en

www.glifing.com

¿CÓMO CO-CREAR LA NUEVA EDUCACIÓN CON FORMATOS REMOTOS SEGUROS?

Revista Colegio, Microsoft y Softline realizaron, a través de la plataforma TEAMS, y con la participación líderes educativos, dos jornadas gratuitas de ciberseguridad en formatos remotos para Argentina y Chile. La consigna fue ¿Cómo co-crear la nueva educación con formatos remotos seguros de aprendizaje?

El ámbito educativo se está reinventando a un ritmo más rápido que nunca, enfrentándose con amenazas cibernéticas que ponen en riesgo la seguridad de la educación, sin dejar de lado las capacidades que los estudiantes necesitarán si desean estar preparados para la vida real cuando se gradúen.

Los expertos que participaron del encuentro debatieron sobre cómo los líderes educativos pueden reducir el riesgo cibernético redefiniendo una postura tecnológica segura.

Los oradores de la primera jornada fueron Silvina Fernandes (neuropsicoeducadora y Life Coach, capacitadora), Ricardo Castro (ingeniero, Magister en Educación con Orientación en Gestión, Especialista e investigador en tecnologías aplicadas a la educación), Marcelo Rivera (Lic. en Comunicación Social, Coach, fundador y director de revista COLEGIO), Miguel Cortell (especialista en ciberseguridad Microsoft) y Santiago Fernández Casares (por Softline).

Conclusiones destacadas del panel de oradores

- “Nunca como antes el alumno es parte activa de los aprendizajes” (Ricardo Castro).
- “Debemos confiar en los recursos más valiosos y capacitar a los recursos humanos desde nuestro liderazgo como facilitadores del aprendizaje” (Silvina Fernandes).
- “Revisemos nuestro compromiso como líderes, ¿somos capaces de inspirar un proceso de transformación de la cultura organizacional a través de nuestro lenguaje y acciones?” (Marcelo Rivera).

Miguel Cortell, por su parte, enfocó los tips de seguridad a tener en cuenta ante la cantidad y diversidad de delitos informáticos, mientras que Santiago Fernández Casares comentó en el cierre de la jornada la relevancia de crear estos “ecosistemas de aprendizajes”, resaltando la participación del panel de oradores.

La jornada, abierta y gratuita, estuvo destinada a profesionales de la educación de Argentina y Chile.

En la segunda jornada, los oradores fueron Ana María Fernández (Licenciada en educación Preescolar, Harvard, y Magister en Administración educativa Internacional; fundadora y CEO de Education First y autora del Modelo Educativo VESS); Gabriel Martínez (Master en Neurocoaching en la Escuela Europea de negocios de Madrid y Master en Neurocoaching 4D de la Spain Business School; responsable del diseño, desarrollo e implementación de proyecto de desarrollo organizacional para el ámbito educativo y corporativo), Fabián León Giménez (Cloud Business Development Manager) y Ricardo Castro Lechtaler.

Ana María Fernández abordó tres temáticas principales:

- Cómo co-crear redes de aprendizaje y el rol de la tecnología para hacerlas efectivas.
- Las instituciones educativas como estructuras sólidas frente a un contexto incierto.
- Organizaciones proactivas vs. reactivas.

Se refirió a los cambios en la escuela a raíz de la pandemia y mencionó que “el 94% de la población de aprendices en casi 200 países se vio afectado. Esto es grande porque lo que hizo la pandemia fue ponernos un espejo al frente donde expuso las ineficiencias que tenemos, la inequidad que hay en la educación, pero también los aciertos y las eficiencias. Cada uno se mirará en ese espejo y evaluará en qué nivel están sus estudiantes en el colegio”.

Detalló que, según un estudio, “antes de la pandemia se consideraba que un 53% de los niños de 10 años no sabían leer y comprender un párrafo y un año después se dice que estamos en un 63%. Esto es grave a nivel educativo mundial pero también tiene su oportunidad de poder tener ese espejo y poder una evaluación de cómo estamos”.

“El estudio dice que lo que se proyectaba de avance educativo en tecnología se adelantó 10 años por la pandemia y esa es una buena noticia. Se está dando una revolución tecnológica. Todos estos avances en un año son herramientas de apoyo que pueden potenciar la educación si las sabemos usar”, destacó.

“De esa transformación educativa se habla desde hace más de 60 años en múltiples escenarios y lo que hemos encontrado las personas que veníamos trabajando en pro de la transformación educativa es que los educadores que estaban en proceso de esa transformación sí o sí necesitan aprender de neurociencia (cerebro, mente y educación), de medios digitales para enriquecer los contextos educativos. También deberíamos conocer la asignatura y deberíamos asegurarnos de aprender las pedagogías emergentes que responden a la neurociencia”, resumió.

“Hemos encontrado con mucho placer pero también preocupación que los educadores y colegios que ya estaban entrando en esa transformación tuvieron una actitud más proactiva que reactiva hacia la pandemia”, explicó. “En este contexto donde uno ve 1.6 billones de

estudiantes, qué privilegio tenemos quienes podemos estar conectados y trabajamos en algún centro educativo donde los estudiantes pudieron conectarse. De la mano viene una gran responsabilidad. Proactivamente, nosotros como líderes qué estamos haciendo, entendiendo que este es un mundo VUCA que requiere de competencias transversales que trascienden la academia para poder construir esas competencias para poderse adaptar a esas nuevas tecnologías y exigencias”.

“¿Tienen ustedes claro por qué educan y para qué y hacia dónde van con el contexto educativo que ustedes como líderes están gestionando? -indagó Ana María Fernández-. Es fundamental conocer la capacidad que puede llegar a tener la ciencia. Uno como líder debe estar preparado para lo que pueda llegar a pasar y de ahí tener muy claro las competencias que realmente estoy fomentando en mis estudiantes y mi comunidad y en el ecosistema en el cual mi colegio actúa”.

Gabriel Martínez, en un panel del que participó junto a Ricardo Castro y Marcelo Rivera, se refirió a:

- Resistencia, mitos y creencias en el uso de la tecnología.
- La urgencia nos hizo ver la importancia de los formatos tecnológicos de aprendizaje.
- Cómo repensamos el liderazgo transformacional en las organizaciones educativas.

“El mundo nos presenta desafíos distintos. La mayoría de las organizaciones, en todo lo que eran canales digitales los proyectos que tenían para implementar en dos o tres años se implementaron en seis meses, lo cual produjo que la organización tuviera que transformarse culturalmente”, resumió Martínez. Y agregó: “Tuvimos que trabajar cómo los líderes tienen que eliminar muchas creencias limitantes que había antes y empezar a gestionarlo. Tanto empresas que dan servicios como aquellas que venden producto por necesidad lograron potenciar mucho los canales digitales. La pregunta es por qué nosotros no podemos empezar a aprovechar esta necesidad para empezar a transformarlo”.

“Los propósitos, que pasaron a ser mucho más de corto plazo, tienen que estar disponibles para ser desafiados. Los cambios están siendo tan profundos y constantes que debemos ir desafiándonos. Uno de los grandes aprendizajes es empezar a entender cómo estamos afrontando esos desafíos”, puntualizó y dijo que “por eso es tan importan-

“Antes de la pandemia se consideraba que un 53% de los niños de 10 años no sabían leer y comprender un párrafo y un año después se dice que estamos en un 63%. Esto es grave a nivel educativo mundial pero también tiene su oportunidad de poder tener ese espejo y poder evaluar cómo estamos”

Ana María Fernández

te generar el propósito y lo relaciono mucho con el involucramiento. La gente se tiene que sentir involucrada con el propósito; por eso debe ser co-construido por todo (trabajo colaborativo). Esa es la imperiosa necesidad que como líderes debemos empezar a transformar en nuestro equipo”.

“Se deben bajar mucho las resistencias desde lo que es el cambio. Hay muchísimas herramientas para poder utilizar y generar impacto en nuestros alumnos”, abrevió Martínez.

Ricardo Castro agregó que “el cambio es un proceso en sí; no es un evento. Es un proceso que normalmente se da por etapas. Una vez que uno encontró el propósito del cambio empieza a buscarle el cómo. La pandemia vino a trabajar como un agente externo que catalizó el cambio, que se estaba dando de una forma muy paulatina. Nos enfrentó desde marzo del año pasado a la necesidad de empezar a usar las redes y la virtualidad”, explicó y precisó que “es un proceso que tiene muchas etapas y es muy interesante. Ahora estamos en una etapa donde se evalúa cómo se transforma la práctica”.

“Para que el cambio arraigue tiene que ser profundo. Docentes y directivos deben buscar el por qué y luego encontrar el cómo lo hacen”, puntualizó Castro, experto en tecnología educativa.

“Debemos generar el rol del líder coach, donde el mismo empieza a ser tan importante que no solo es buscar resultados sino empezar a desarrollar a los equipos de trabajo sino también el conocimiento. Debemos generar este espacio para entender cómo nos vamos adaptando para generar mejores resultados”, sumó Martínez.

Durante su exposición, Fabián León Giménez (Microsoft) resaltó que “todos tienen derecho a igualdad de condiciones en la educación” y que “cada persona merece desarrollar su potencial”.

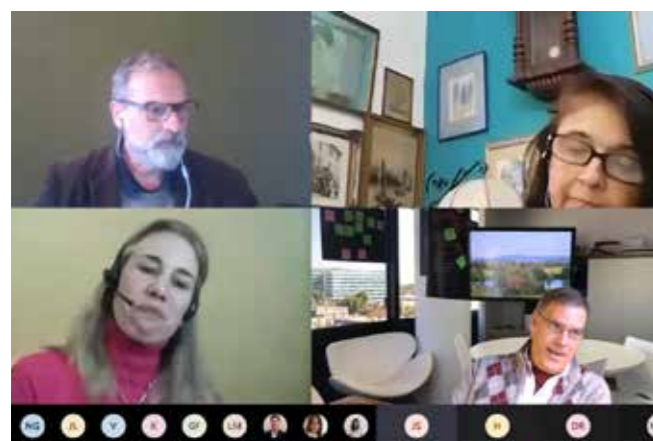
Marcelo Rivera presentó un panel integrado por referentes corporativos de LATAM de plataformas virtuales de aprendizaje, que desarrollaron su experiencia de trabajo con instituciones educativas en el contexto de pandemia. El panel lo integraron:

EDUARDO BENAVIDES (Science Bits Chile): consultor educativo en Science Bits Chile; licenciado en Bioquímica de la Universidad Católica de Valparaíso; docente de Biología y Química; profesor de Streaming y creador de material didáctico. Participa en programas de enseñanza libre para alumnos de todo Chile.

ELISENDA CARRERAS: Manager LATAM de GLIFING, plataforma de aprendizaje lector.

RODRIGO ISOLA (COUNTRY MANAGER ARGENTINA COLEGIUM), plataforma tecnológica de uso escolar.

El cierre de la jornada estuvo a cargo de Marcelo Rivera, quien sintetizó: “hay que perderle el miedo y dejar de resistirse a la tecnología. Tenemos una oportunidad histórica para repensar la educación y colocarla a la altura de los desafíos de la época”.



Cómo incorporar las nuevas aulas híbridas sin una gran inversión inicial

Un breve repaso a los factores a considerar al evaluar un proyecto de incorporación de tecnología educativa, y cómo acceder al equipamiento más moderno sin hacer un desembolso inicial importante o evitar las sorpresas por una mala elección inicial.

Una cuestión que surgió frecuentemente en las recientes Jornadas de Gestión de Proyectos Tecnológicos para Educación, organizadas por Molver (para acceder a las grabaciones de las jornadas: <https://jornadaeducacion2021.molvertech.com/eventosweb/login.html>), fue sobre cómo estimar los montos de inversión para armar un aula híbrida.

Desde luego que la respuesta guarda relación con el tipo y cantidad de equipamiento que incorporamos, sin embargo, hay algunas consideraciones importantes que no siempre se tienen en cuenta.

Todo proyecto de incorporación de tecnología conlleva dos tipos de egresos: uno de ellos comprende la inversión en equipamiento, su implementación y la capacitación funcional del equipo docente. Nuestro contador se referirá a esto como el CAPEX - gastos en bienes de capital - y le asignará una depreciación media entre 3 y 5 años acorde a la vida útil esperada de los equipos. Calcular correctamente el CAPEX no es tan sencillo ya que aquellas cosas que pasemos por alto terminarán impactando más tarde. Un ejemplo es la compatibilidad a futuro de los equipos: cada año salen al mercado nuevas versiones de los sistemas operativos más populares, que al principio guardan cierta compatibilidad con las versiones anteriores, pero luego al cabo de tres años conseguir que nuevos equipos funcionen correctamente en esas versiones se transforma en una tarea imposible. Para muestra, los invito a que traten de conseguir el driver de una cámara moderna que funcione sobre Windows 7.0 (el cual en muchas instituciones aun funciona).

Adicionalmente hay un segundo tipo de egreso que, para seguir la nomenclatura contable, se llama OPEX y se refiere a los gastos operativos, es decir aquellos que tienen relación con usar y sacarle provecho a aquellos bienes que hemos adquirido. Entran dentro de este concepto los gastos de mantenimiento, reparaciones, seguros y consumibles de los equipos (ej. las lámparas de los proyectores o la tinta en las impresoras). Estos últimos gastos son difíciles de planificar ya que a menudo ocurren como resultado de hechos impredecibles como la rotura de una pieza o bien la necesidad de agregar sesiones de capacitación al equipo docente.

Como se puede notar, la respuesta a la estimación del costo de un aula híbrida ya no es tan directa, ni depende solamente del tipo y cantidad de equipos que vamos a instalar, sino que además aparecen dimensiones adicionales que responden a dos preguntas clave: ¿qué planeamos hacer con estos equipos? ¿Cuáles son los objetivos pedagógicos de nuestra aula híbrida?

Para una valoración completa necesitaremos pensar con nuevos criterios como el de asegurar la continuidad operativa o, dicho de otro modo, una vez que el docente hizo cambios metodológicos, qué pasaría si los equipos fallan? Otra inversión a considerar es la formación docente orientada a producir estos cambios en la práctica, que no es lo mismo que la capacitación inicial más basada en la funcionalidad del equipamiento que en los cambios metodológicos.

La mayoría de estos factores tiene un peso importante en la inversión total para conseguir los resultados que se buscan, por eso las preguntas anteriores deberían ser el punto de partida para la estimación correcta de nuestra inversión. Un ratio aproximado indica que la relación entre los gastos operativos y la inversión de capital es de 3:1, es decir que si hemos invertido \$100 en equipamiento, todavía nos faltan \$300 más a lo largo de su vida útil para obtener los resultados que habíamos pensado.

Por estas razones, en los últimos años han tomado relevancia los modelos de suscripción de tecnología como servicio (DaaS - Device as a Service). Esta forma de acceder al uso de la tecnología se ha popularizado en el acceso a servicios de streaming de música y contenidos, y ahora también ha llegado a los equipos audiovisuales.

Al elegir el modelo DaaS, la institución contrata un servicio que incluye además de la provisión del equipamiento, sus gastos operativos asociados, y por tal abonará una tarifa constante durante la validez del contrato de servicio.

Adicionalmente no deberá preocuparse por el destino final de los equipos cuando comience el proceso de obsolescencia ya que el proveedor interesado en mantener la continuidad del contrato ofrecerá versiones actualizadas, o programas de formación continua para la comunidad educativa.

Resumiendo: el modelo DaaS permite convertir el CAPEX en OPEX, eliminando la necesidad de una gran inversión inicial, no siempre disponible para la institución, transformándola en un egreso fijo y previsible en el tiempo.

Legamaster cuenta con especialistas que pueden asesorarle a decidir qué tecnología es la más conveniente para incorporar a su institución, o cómo invertir de forma inteligente. No dude en contactarnos a mbertucelli@legamaster.com o por WhatsApp al número +54 9 (11) 2579-0202.

Mg Ing Ricardo Castro Lechtaler



Abrí tu escuela a espacios más innovadores



¡Ya no hay fronteras!

Compartí la clase con cuantos estudiantes quieras.
No dejes pasar nuestra experiencia y aprovechá el modelo de suscripción DaaS

¡Probá Legamaster y obtené nuevos beneficios!



Escanea el código para conocer más o comunicate con nosotros y solicitá tu presupuesto
+54 (9) 11 2579-0202
mbertucelli@legamaster.com

LIDERAZGO EN ORGANIZACIONES EDUCATIVAS EN TIEMPOS DE CRISIS

El encuentro, organizado por Banco Supervielle, estuvo dirigido a directivos, directores, propietarios y representantes legales de escuelas privadas, profesionales que se encuentran desempeñándose en el área de gestión y administración de las organizaciones educativas, consultores y asociaciones de colegios privados.

Revista Colegio y Banco Supervielle realizaron un webinar gratuito sobre “Liderazgo en organizaciones educativas en tiempos de crisis”, en el que expusieron la experta en innovación educativa María Belén González Milbrandt, el economista Santiago Bulat y Marcelo Rivera, director de la revista, para repensar la escuela desde un nuevo modelo de liderazgo y gestión de tipo transformacional, en un contexto socioeconómico complejo.

El encuentro estuvo dirigido a directivos, directores, propietarios y representantes legales de escuelas privadas, profesionales que se encuentran desempeñándose en el área de gestión y administración de las organizaciones educativas, consultores y asociaciones de colegios privados.

Allí, los expertos analizaron la situación de contexto y cómo liderar una transformación eficiente e innovadora en tiempos de crisis. Se refirieron a interrogantes como **¿Qué implica liderar desde la humildad del no-saber? ¿Por qué los directivos deben ponerse al servicio de los demás? ¿Cómo romper con el status quo y el “siempre se hizo así”, creencias que nos paralizan en un contexto donde hoy la regla es el cambio constante?**

Tras la presentación de Mariano Otero, jefe de Propuesta de Valor y Desarrollo de Subsegmentos del Banco Supervielle, quien se refirió a las propuestas de la institución para acompañar a los establecimientos educativos, comenzó la exposición de María

Belén González Milbrandt, quien contextualizó el momento que estamos viviendo en materia educativa.

“Veníamos hablando de un mundo VUCA (Volátil, Incierto, Complejo y Ambiguo) pero hoy por hoy se dice que estamos viviendo en un VUCA elevado a la covid-19, exponencial. Jamais Casio, investigador del Institute for the Future, dice que hablamos hoy de un mundo BANI, bien frágil, quebradizo, ansioso, no lineal e incomprensible. Sugiere que muchos de los desajustes actuales terminan siendo desorientadores. Estos desajustes incrementan nuestro estrés porque ponen de manifiesto que las herramientas que teníamos ya no son útiles.

Los sistemas frágiles son sólidos hasta que dejan de serlo y se rompen en mil pedazos. Podemos pensar en el sistema tecnológico, cuando hay una falla, por ejemplo. Hablamos de ansiedad, definida como preocupación, miedo constante, intenso, ante situaciones de la vida cotidiana. Esto nos genera a todos una sensación de impotencia.

Cuando habla de ‘no lineal’ hace referencia a pequeños hechos que pueden desencadenar grandes consecuencias de forma mundial. Es incomprensible. Vemos hechos que escapan a nuestra capacidad de entendimiento y cuando queremos obtener más información esto genera aún mayor confusión.

La escuela no escapa a este contexto; está inmersa en este mundo

BANI. Durante esta pandemia todos hemos atravesado momentos así. Tenemos cambios en las reglas de juego. Vivimos con ansiedad extrema todos los actores del sistema educativo.

Dentro de este contexto, cómo hacemos para co-crear una nueva forma de hacer escuela. ¿Qué tipo de líderes necesitan los centros educativos? Melina Furman decía que cuando baja la marea suele dejar en la arena pequeños tesoros. Nos preocupa que la escuela como si nada hubiera pasado y que lo más importante era habilitarnos un espacio reflexivo, sentarnos a pensar en todo lo que aprendimos.

Quiero que pensemos en el gran poder que tiene nuestro rol. Ken Robinson decía que para que una escuela sea extraordinaria hacen falta tres elementos: un educador y un educando, pero además un directivo que no solo gestione y arbitre los recursos y medios para que suceda ese aprendizaje sino que también lidere con pasión e inspire al equipo.

Necesitamos escuelas extraordinarias, ágiles, que se puedan adecuar rápido a los cambios. Las que salieron fortalecidas de toda esta experiencia fueron aquellas adaptables, que se pudieron adecuar a los cambios. **Me gustaría pensar en semillas de cambio. El aprendizaje y la innovación van de la mano. Todo aquello que veníamos haciendo nos resulta insuficiente. Una nueva forma de hacer escuela demanda un nuevo tipo de liderazgo. No más estructuras piramidales donde los docentes marcan tarjeta, donde cumplen directivas a partir de circulares y el rol es simplemente acatar la voluntad del directivo de turno. Es momento de pensar a la escuela como un verdadero ecosistema, flexible, interactivo, donde todos tengan roles que se interrelacionan con los demás. Es nuestra responsabilidad como directivos hacerlo crecer.**

El nuevo líder debe sentir que es semilla de cambio, que nosotros somos el sistema que debemos cambiar. Pero tenemos que generar las condiciones para que esa tierra donde vamos a sembrar semillas sea fértil. Creo que hoy todas las escuelas estamos más fértiles porque hemos aprendido y es bueno habilitar esos espacios donde tener esa reflexión colectiva sobre lo aprendido y pasemos a un modelo de co-creación. En el ámbito escolar implica involucrar a todos los actores a innovar y dar respuestas a los

“Estamos todos conectados compartiendo. Debemos pensar así las escuelas, donde todos toquemos la misma sinfonía, donde estemos alineados hacia un mismo propósito y no alienados. Es fundamental el rol de la comunicación, un líder que comunica”
María Belén González Milbrandt

nuevos desafíos; involucrar a todos los equipos docentes; aportar experiencias, saberes, encontrarnos para debatir, consensuar. Como dice Francesco Tonucci, debemos también involucrar a los alumnos en la toma de decisiones. El dice que son el centro de la escuela y se tornan invisibles en un sistema que no los escucha. Escuela y familia somos pareja de baile y debemos bailar al ritmo del interés de las características de nuestros alumnos.

Para poder hacer esto necesitamos escuelas ágiles. Tenemos que cambiar el chip y empezar a pensar como el directivo ágil. Una mentalidad ágil implica una constante búsqueda de nuevas y mejores formas de hacer las cosas, un líder transformacional, que involucra a todos los actores. También necesitamos el coeficiente de adaptabilidad, como dice Natalie Fratto en su charla TED. Deberíamos preguntarnos “qué pasaría si...” para empezar a pensar soluciones posibles desde distintas perspectivas.

Carol Dweck habla de la mentalidad de crecimiento y dice que implica perseverancia, saber que implica esfuerzo y que pequeños cambios irán generando impacto en todo el sistema; abrazar los desafíos, aceptar las críticas, desarrollar nuevas habilidades y reflexionar.

El líder de esta nueva era debe ser de pies descalzos. Empatizar implica ponernos en los zapatos del otro. Para eso primero tenemos que sacarnos los nuestros y así nos quitamos todos los prejuicios, los preconceptos. Tengo que librarme de los preconceptos y sentarme con docentes, padres, alumnos para poder empatizar pero con los pies descalzos, desde el rol de la humildad, de saberme vulnerables, como líderes auténticos, que piensan y experimentan de forma muy similar a nuestros docentes, padres, etc. Tenemos que reforzar el sentido de la brújula; redefinir quizás





nuestro norte. Debemos empezar a pensar en el por qué. Empecemos a buscar en las comunidades educativas por qué hacemos lo que hacemos en búsqueda de propósitos que verdaderamente nos emocionen y motiven, para encontrar ese por qué que enciende nuestra llama y ressignifica nuestro trabajo diario.

También debemos pensar a nuestras escuelas como redes orquestadas. Por mucho tiempo pensamos a las escuelas como islas, de puertas cerradas, de manuales. Hoy sabemos que el manual queda obsoleto al día siguiente y que debemos trabajar con socios estratégicos: formar alianzas con nuestros docentes, padres, alumnos y empezar a abrir nuestras escuelas al contexto. Nos ayudó mucho la escuela virtual, nos podemos conectar con el mundo. **Estamos todos conectados compartiendo. Debemos pensar así las escuelas, donde todos toquemos la misma sinfonía, donde estemos alineados hacia un mismo propósito y no alienados. Es fundamental el rol de la comunicación, un líder que comunica.**

Por otro lado, cuando compartimos debemos ser transparentes. Cuando el líder es auténtico y se muestra tal cual es invitamos a nuestras comunidades a hacer lo mismo, a que quienes trabajan con nosotros puedan compartir. Debemos humanizar la propuesta. Estas habilidades del siglo 21 no son ni más ni menos que habilidades humanas, que compartimos mientras fortalecemos los vínculos con los demás.

Quiero pensar que desde ahora las escuelas generarán impacto.

Debemos definir cómo queremos impactar dentro de la escuela. La fragilidad del mundo BANI se contrarresta con el conocimiento, con la resiliencia; la ansiedad con la empatía y con esta atención plena; la no linealidad necesita contexto y adaptabilidad, flexibilidad; y lo incomprensible demanda transparencia, comunicación e intuición. Me gustaría que esas pequeñas semillas se transformen en grandes bosques que generen impacto en el mundo porque cambiar el mundo empieza en la escuela, como dijo Rosan Bosch. Desde la escuela podemos generar un impacto que produzca grandes cambios a nivel social y económico en el futuro”, destacó la especialista en innovación educativa.

Luego fue el turno de Santiago Bulat, quien expresó que “hay que entender cuatro distintos segmentos: Estamos hablando con una institución educativa con factores específicos del sector pero no deja de ser una empresa que debe ser sostenible en el tiempo”.

Se refirió a la necesidad de tener “un diagnóstico integral del colegio, entender dónde estamos parados, quiénes van a pagar y cómo lo van a hacer. Luego pasamos a una estructura de costos, entender el manejo de caja que vamos a tener pudiendo hacer proyecciones. Debemos tener esquematizado que es una empresa que debemos hacer sustentable y tenemos que ser ágiles y entender el diagnóstico y la estructura de costos (los gastos fijos y los flexibles). El tercer punto es el planeamiento estratégico y desarrollo de planes de negocio y luego viene el control de gestión, que nos permitirá un seguimiento permanente de lo que está pasando”, resumió el economista.

“Cuando uno habla de innovación en las empresas debemos entender que hay un punto de quiebre cuando no logran adaptarse a los cambios ni que lo hagan sus clientes. Debemos entender las nuevas tendencias, adoptar los modelos innovadores, incorporar tecnología y ése es el punto de quiebre cuando no logramos hacerlo de manera unificada.

Las personas tienen que estar en el centro de cualquier política. Cuando uno quiere pensar en hacer determinado cambio debemos entender si eso que estamos pensando es lo que la población a la que intentamos satisfacer está buscando.

Debemos tener un enfoque multidimensional, teniendo en cuenta a todos los actores. Tenemos que estar de acuerdo en que cada una de las partes pueda aportar, que estemos basados en evidencia, y ser ágiles y hacer revisiones permanentes”, abrevió Bulat.



Santiago Bulat
@santiagobulat

Lic. en Economía por la Universidad de Buenos Aires y Magister en finanzas UCEMA. Economista asociado a Inveccq y economista principal de IDEA, columnista en La Nación y La Nación +.



M. Belén González Milbrandt
@mbelengmilbrandt

Licenciada en Ciencias de la Educación (UCA la Plata) y profesora en inglés (IES Olga Cossettini). Coautora del libro “Un Giro Copernicano a la Educación” junto a Marcelo Rivera, director de Revista Colegio, y Fabian Provenzano. Es fundadora y directora de la consultora Becomers, la cual brinda asesoramiento, capacitación y programas de mentoreo para líderes de instituciones educativas.

100% 0% 0%
CAÑA DE AZÚCAR FIBRA DE ÁRBOL BLANQUEADORES QUÍMICOS

Ledesma
NAT
 PAPEL NATURAL

ESCRIBAMOS EL CAMBIO

ledesma_nat | www.ledesmanat.com.ar

¿PARA QUÉ SIRVE EL DEPTO. DE COMUNICACIÓN Y MARKETING?

Captación de alumnos, fidelización, innovación y tendencias para llegar con eficiencia a conectar a las familias jóvenes en marco de la complejidad relacional.

Podemos definir al marketing educativo como uno de los principales motores del cambio de paradigma en la educación y la comunicación efectiva como un eje clave en la cultura organizacional.

Las instituciones educativas tienen una gran complejidad generacional: interactúan Baby Boomers, la generación “X”, los “Millennials”, la Generación “Z” y la “Alfa”.

En general toman decisiones personas que han sido formadas en la cultura del siglo XX pero el plantel docente y la mayoría de los padres y madres pertenecen a la cultura “millennials”, y los alumnos y alumnas son integrantes de las generaciones digitales, las más estimuladas de la historia.

Para poder conectar semejante ecosistema es necesario comunicar efectivamente, teniendo en cuenta las particularidades de cada generación, para poder “interpretar” gustos, preferencias y “distinguir” las dificultades que entorpezcan los procesos e interfieran en los resultados deseados.

Hablaremos en principio de un concepto que hasta hace poco parecía una “mala palabra” a pronunciar en las organizaciones educativas: el marketing.

El objetivo de cualquier departamento de marketing es incrementar la facturación de la empresa.

¿Cómo lograrlo? La generación de contenidos de calidad y su correspondiente difusión a través de campañas en los canales más efectivos resultan imprescindibles para lograrlo. Los canales pueden ser variados (Internet, gráfica, vía pública, cartelería, etc.), para que sean efectivos hay que armar un presupuesto anual, estrategias adecuadas y medir sus resultados.

En décadas pasadas el principal canal de captación era el boca a boca de las familias que participaban de la etapa de escolarización de sus hijos pero hoy el proceso de decisión de los padres ha evolucionado así como las familias también han cambiado.

Pero el departamento de marketing de una institución educativa no tiene como única misión aumentar la matrícula ni la facturación de la empresa sino que, una vez alcanzadas dichas metas, su foco pasa de centrarse en la venta del proyecto educativo institucional a centrarse en la mejora del mismo. En otras palabras, el departamento de

marketing adquiere una visión estratégica que le permite a la institución erigirse como una plataforma aspiracional hacia el futuro de los alumnos que eligen su propuesta, diferenciándose claramente de la competencia como otro de los objetivos primordiales de la estrategia. Para poder construir esta visión estratégica de mediano y largo alcance es necesario hacer un estudio profundo del tipo de familias que tiene la institución, conocer sus gustos y analizar la mayor cantidad de datos posibles que se recojan de las entrevistas de matriculación. El feedback de las familias es fundamental (por ejemplo a través de encuestas, opiniones en redes y durante entrevistas personales); será clave en el rediseño del proyecto educativo institucional ya que es primordial para el buen funcionamiento del plan estratégico saber qué es lo que esperan las familias de la institución tanto como su nivel de satisfacción para poder tener una coherencia entre lo que decimos, lo que enseñamos y demostrarlo en resultados.

EL PROCESO COMERCIAL

El marketing ha sido una palabra esquiva en la mayoría de las escuelas privadas de Argentina durante muchos años, por asociarse la palabra marketing a lo comercial y no a los contenidos educativos. Como podrán leer en este artículo de la revista, que ya tiene más de 20 años de trayectoria, el marketing educativo no solamente piensa en estrategias comerciales que nos permitan mejorar nuestros resultados sino que además enfoca su principal objetivo en mejorar el proyecto institucional y generar un sentimiento de pertenencia, conectando tanto a las familias como a los alumnos para hacer de la experiencia en el colegio un álbum de recuerdos inolvidables. Hoy los alumnos, los docentes y las familias han atrevido casi dos años de pandemia y comunicar con eficacia, con alegría y con entusiasmo contenidos y emociones significativas resultarán aliados indispensables de una buena calidad comunicacional, más allá del canal que utilicemos. Cuando una pareja toma la decisión de tener hijos comienza poco a poco a interesarse por su educación. La decisión suele ser compartida y en muchos de los casos resulta difícil debido a los grandes cambios que la sociedad ha experimentado con los avances tecnológicos y las dificultades de pandemia. Las primeras inquietudes se comparten con familiares, amigos, colegas de trabajo y vecinos, pero al llegar el

momento de la decisión, internet es la fuente de consulta más importante para definir las instituciones que, por distintas razones, resultan más adecuadas al interés familiar. Ese “listado preliminar” suele ser de 3 ó 4 instituciones “candidatas” a recibir la visita de los interesados, buscando en el sitio web de cada uno imágenes, videos, perfiles en las redes sociales y comentarios que puedan resultar influyentes a la hora de elegir el colegio para concertar una entrevista y visitar.

Pero resulta habitual ver páginas webs de los colegios totalmente desactualizadas o muy poco atractivas, sin tener en cuenta que durante estos dos años “la puerta de entrada a las escuelas” ha sido el sitio web. Es por este razonamiento basado en la experiencia, podemos mencionar como primera etapa que las instituciones deben preparar su estrategia comercial mucho antes que la visita de los interesados sea acordada, ya que tanto las redes sociales como el sitio web institucional deben estar profesionalmente diseñados, actualizados y tener plataformas digitales que muestren las fortalezas del proyecto institucional.

Luego, las instituciones deben preocuparse en encontrar a la persona con las habilidades, la capacidad, el tiempo y la actitud que se requiere para atender a los padres interesados en conocer personalmente la institución, sacarse todas sus dudas y recorrer las instalaciones si lo requiriesen. Para que esta etapa fructífera y no resulte problemática debemos capacitar a una persona con las mencionadas cualidades, que sepa hacer sentir “especiales” a aquellos que nos visiten interesados en darle al colegio su bien más preciado: la educación de sus hijos en todos los niveles posibles de enseñanza.

Quien reciba la visita de los padres deberá hacer sentir especial la experiencia y no algo solemne o rutinario. Es por eso que la recepción de la institución debe tener las condiciones adecuadas y no desentonar con el diseño y la calidez de las piezas comunicacionales exhibidas en los territorios digitales.

Es muy común que las recepciones de las escuelas no tengan buena iluminación o sillones confortables, ni hablar de un buen monitor con un video institucional profesional para lucir mientras los padres esperan. Para llevar adelante con éxito esta etapa del proceso hay que seleccionar una persona que conozca muy bien las fortalezas de nuestra propuesta educativa (así como también las debilidades que podamos tener), tener una sólida formación y también la habilidad de saber manejar los tiempos de una entrevista, recoger información valiosa de los interesados y “vender” el proyecto institucional.

Resulta fundamental en esta etapa tener el mayor registro posible de

todas las visitas, volcar ese registro a una base de datos que luego nos permita analizar con detenimiento gustos y preferencias de los padres, sus opiniones (positivas y negativas) para poder ir mejorando la oferta de servicios y la adecuar nuestra propuesta a la demanda y el interés de las familias.

Otros de los objetivos del Departamento de marketing es tener un contacto cercano con los ex alumnos del colegio, esto le permitirá mantener el sentimiento de pertenencia aún a aquellos que han decidido buscar un futuro lejos de la zona donde se encuentra el colegio. Conectar tanto con las familias como con los alumnos que alguna vez hayan pasado por la escuela genera un sentimiento de pertenencia que hace del paso por la institución una experiencia emocionalmente inolvidable, llena de lindos recuerdos. Mantener vivo ese sentimiento emocional es uno de los grandes objetivos del departamento. También podemos generar notoriedad a través del diseño y lanzamiento de campañas de comunicación que se basen en proyectos, experiencias y contenidos que demuestren con hechos todo lo que decimos. Y si esas campañas nos hacen conocidos en la zona, luego en toda la ciudad y posiciona el nombre del colegio como uno de los mejores habremos trabajado acertadamente las estrategias de marketing educativo.

Obviamente esto no ocurrirá de un día para otro, pero si el diseño de las etapas mencionadas es sucedido por un buen plan de acción que involucre personas capacitadas y comprometidas, los resultados y el posicionamiento no tardarán en llegar.

El departamento de marketing de una institución educativa aporta un análisis de lo que las personas demandan, mira hacia adentro las fortalezas de la institución para mostrarlas hacia fuera, colaborando con el rediseño del proyecto educativo adaptándolo a las necesidades, gustos y preferencias de las familias para que sus alumnos tengan una experiencia educativa que le sirva de plataforma hacia un futuro exitoso.

LA EXPERIENCIA DEL ALUMNO

Los colegios tienen que entender que sus alumnos pasan una etapa fundamental de sus vidas. Es por eso que deberían crear el contexto ideal para que sus alumnos vivan “la mejor experiencia posible”, una etapa que les resulte inolvidable, intensa y feliz.

¿A qué denominamos la experiencia del alumno?

Al conjunto de experiencias, emociones y recuerdos que hacen que el alumno piense en su escuela. Formaremos parte de sus vidas durante toda su etapa escolar, algunos estarán casi 16 años, otros pasarán por

Xhendra + **College XXI**
SOFTWARE DE GESTIÓN + PLATAFORMA WEB DE COMUNICACIÓN | **Xhendra APP**

SOFTWARE PARA LA GESTIÓN Y COMUNICACIÓN EDUCATIVA A LA MEDIDA DE TUS NECESIDADES.

Una plataforma web que permite que estés donde estés, puedas **gestionar toda la comunicación e información de tu institución**, organizando y conectando a Directivos, Padres, Alumnos, Secretarías y Docentes.

- Noticias
- Calendarios
- Carga de asistencia, notas y conducta
- Notificaciones
- Información académica
- Carga de Documentos

Xhendra APP
Lleva la información Académica directamente a los celulares de Alumnos, Padres y Docentes.

te esperamos en www.sesi.com.ar | 5263.9075 Líneas rotativas |

30 años Sesi
Servicios & Soluciones para la gestión educativa

alguno de los niveles de enseñanza, pero lo importante es la calidad y la calidez del tiempo compartido. Crear experiencias únicas que nos ayuden a conectar con ellos y sus familias. Crear vínculos emocionales fuertes que perduren con el paso del tiempo.

El concepto de "CE" (Customer Experience) ha cobrado relevancia en los últimos años. El objetivo fundamental de esta estrategia es cambiar la cultura de la organización, pasando de ser centrada en los procesos y sistemas a una organización centrada en las personas, sus intereses y necesidades.

Desentrañando la estrategia, el Customer Map es la herramienta saliente. Es un documento que ilustra visualmente la relación de los clientes con nuestra marca y su percepción de la misma. En educación la experiencia del cliente se centra el proceso de aprendizaje que viven los alumnos.

Por eso, resulta clave diseñar experiencias educativas apropiadas a cada etapa escolar, que irán cambiando en función de la edad de los alumnos. Podemos definir las experiencias educativas (edu-experiences) como actividades no necesariamente académicas que se sostienen en 3 pilares: la emoción, el juego y la libertad.

El Customer Map de un alumno tiene las siguientes fases: Maternal, Infantil, Primaria, Secundaria, Superior y Ex alumno. Todas estas fases deben estar muy bien enlazadas y tener sustento en el proyecto educativo institucional. Uno de los objetivos del departamento de marketing educativo será conseguir que el ciclo sea virtuoso y se renueve con los hijos de los ex alumnos, lo que le dará sentido a todo el proceso.

Por ejemplo, en los colegios de la metodología Montessori la experiencia de los alumnos en la etapa Maternal tiene énfasis en que los espacios áulicos o de aprendizaje se parezcan lo más cálidos posibles y les permitan a los niños jugar, experimentar haciendo una vida lo más parecida a su propio y feliz entorno.

En la Primaria es recomendable potenciar el sentimiento de pertenencia y de grupo, por lo tanto la formación deportiva, la investigación y el trabajo colaborativo suele tener un gran potencial. De esta manera se generan experiencias educativas que suelen ir más allá del aula, potencian la relación y los lazos entre los propios alumnos y sus docentes.

En Secundaria, tener experiencias que le permitan a los alumnos abrir horizontes hacia su futuro vocacional o que les permitan ir más allá de sus propios contextos, explorar, investigar, conocer otras ciudades o países con diferentes culturas (quizás sin viajar si no hay presupuesto para ello sino aprovechando el enorme potencial que hoy ofrece la tecnología) les permitirá a los alumnos tener emociones y recuerdos inolvidables.

Acercar a los alumnos del Nivel Superior al mundo laboral sería un objetivo interesante para el departamento de marketing de una institución educativa, trabajando en forma cercana, apoyando con iniciativas y en contacto directo con la dirección del nivel Secundario. Nuestra experiencia de más de 10 años realizando eventos de Orientación Vocacional para escuelas Secundarias (denominados "Decidir") nos han dado una gran experiencia en este sentido. Hoy los adolescentes tienen peso a la hora de las decisiones familiares y están cada vez más informados de la propuesta de cada colegio. Su voto cuenta más que nunca a la hora de escoger dónde pasará sus próximos años. Es por esta razón que cuanto más valor el colegio ofrezca en servicios a sus alumnos, mucho mejor.

Con respecto al trabajo con los ex alumnos, creo que es el canal donde mayores resultados puede obtener el departamento de marketing de una institución educativa, no solamente para fidelizar "clientes",

sino también para la búsqueda de los recursos humanos que mejoren el funcionamiento de la organización.

Los "influencers educativos" tenemos que reflexionar sobre los cambios que han impactado a la sociedad y en la cultura de las nuevas generaciones y, en este sentido, los colegios también pueden convertirse en "agentes de cambio" y cómo pueden innovar para contribuir al desarrollo social y de las capacidades de los alumnos.

¿CÓMO MANTENERSE ACTUALIZADO?

En general a los educadores de la generación X (nacidos en las décadas del 60 y 70) les cuesta mucho adaptarse a los cambios. Los directivos de las escuelas, generalmente, pertenecen a esta generación analógica que ha vivido el boom digital con asombro. Los colegios, en su mayoría, son reacios a adoptar cambios y nuevas tendencias. La gran diferencia generacional entre alumnos de la generación Alfa y de la generación Z con respecto a la cultura en la que crecieron y se educaron sus maestros y profesores es algo inédito en la historia de la humanidad, ya que por ejemplo mis abuelos, mis padres y yo hemos ido a la misma escuela compartiendo los mismos métodos de enseñanza!! Tenemos que entender hoy, que al trabajar con jóvenes tenemos que estar abiertos a su cultura digital. De esa manera incrementaremos nuestra conexión con ellos, sus niveles atencionales y mejoraremos tanto la experiencia de cada aprendizaje como sus resultados. El perfil del profesorado docente debe ser curioso, inquieto, de buenas maneras, responsable (no exigir lo que no somos capaces de cumplir) y buscar distintas maneras de utilizar las herramientas disponibles en la escuela que se apoyen en el juego, la naturaleza y la tecnología, tres elementos que a las nuevas generaciones le resultan muy interesantes.

Un objetivo fundamental de la escuela debería ser "que los alumnos no se aburran", pero este concepto dista de la cultura del entretenimiento, que como bien distingue el Dr. Guillermo Jaim Etcheverry, excelsa lo joven por el sólo hecho de ser joven, los tiempos de la inmediatez y opaca los tiempos de la reflexión y el ocio creativo, los tiempos lentos de la reflexión filosófica, el debate y el ocio creativo. Por el contrario, los tiempos de la investigación y de la creatividad son dinámicos y los equipos directivos deberían alimentar y apoyar esa actitud de mejora constante.

De aquí se desprende la idea de generar un Departamento de Innovación que trabaje a la par del departamento de marketing. Este Depto de innovación bien puede buscar nuevas pedagogías, actuales y dinámicas que se puedan adaptar al interés de alumnos y profesores, capacitando a los adultos a través de formaciones en el manejo de nuevas tecnologías, comunicación y en coaching educativo.



Marcelo Rivera
@rimaediciones / @marceloriveracoach

Docente, coach y Licenciado en Comunicación Social. Fundador de Rima Comunicación Institucional, creador y director de la revista COLEGIO, co-autor y editor del libro "Un giro copernicano a la educación" y de la Consultora Copérnico de gestión de la innovación educativa. Pionero en el marketing educativo en Argentina, ha trabajado con cientos de colegios asesorándolos en marketing y comunicación, y también ha brindado ponencias en jornadas y congresos educativos sobre el futuro de la educación, innovación, tendencias, coaching y marketing educativo.

rima

COMUNICACIÓN VISUAL

25 AÑOS DE TRAYECTORIA



ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN PARA INSTITUCIONES EDUCATIVAS



REDES SOCIALES
POSTEOS E HISTORIAS



CAMPAÑA EN
REVISTA COLEGIO



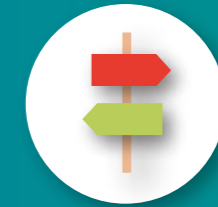
REVISTACOLEGIO.COM
BANNER, NOTA Y AGENDA



LIBROS, ANUARIOS
Y BROCHURES



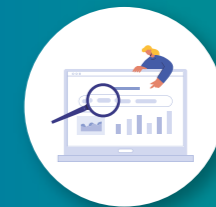
CAMPAÑAS:
MAILING Y NEWSLETTERS



CARTELERÍA
INTERIOR Y EXTERIOR



DISEÑO DE IMAGEN
CORPORATIVA Y ESCUDOS



DISEÑO DE
SITIOS WEB

11-5879-3392

www.rimaediciones.com edicionesrima@gmail.com [RevistaCOLEGIO](https://www.facebook.com/RevistaCOLEGIO) [Rimaediciones](https://www.instagram.com/Rimaediciones)

Priorizar el bienestar

Ros McLellan, profesora de capacitación y desarrollo docente de la Universidad de Cambridge, nos cuenta por qué el renovado foco en el bienestar de los alumnos debe involucrar a todos.

“¿A qué nos referimos cuando hablamos de bienestar?”, pregunta, repitiendo un cuestionamiento que hoy día muchos docentes se hacen a sí mismos al volver a poner el foco en algunos de los temas importantes que costó abordar durante la pandemia. “No es lo mismo que salud mental, y creo que esta es una importante distinción a resaltar. Si bien resulta claro que es muy importante apoyar a los jóvenes con problemas de salud mental diagnosticados clínicamente, es también crucial enfocarse en el bienestar”. Partiendo la definición de bienestar en dos mitades diferentes, McLellan explica que “sentirse bien” y “funcionar bien” deben abordarse en conjunto para que cualquier esfuerzo marque la diferencia. Si bien muchas investigaciones de antes se enfocaban en la simple conexión entre alumnos felices y aprendices felices, se necesita una mayor comprensión sobre los aspectos operativos del bienestar para poder apoyar un mayor espectro de temas: la idea de tener un sentido de competencia, dominio, significado y propósito en la vida. En resumen, las escuelas necesitan hacer más que tan solo asegurarse de que los alumnos se sienten bien. También deben tener en cuenta cuán bien se reflejan esas actitudes positivas en otras áreas de la vida de los alumnos. “Todo lo que sabemos acerca del desarrollo humano trata sobre sistemas ecológicos que se interrelacionan”, dice McLellan. “El alumno es parte de una escuela, pero también es parte de otras comunidades: la clase, un grupo de amigos, un hogar, una familia, un entorno local, iglesia u organización juvenil, etc. Todos estos grupos interactúan en la vida de los jóvenes. Se trata del efecto mariposa: si haces un cambio mínimo en uno de ellos, realmente puede haber serias repercusiones”. A fin de ahondar en el tema del bienestar, McLellan ha investigado varios caminos enfocados en las asignaturas. Y hace poco ha publicado un estudio en el que describe conexiones potenciales entre el bienestar y el cursar asignaturas relacionadas con el arte. Sin embargo, le gusta insistir en que el bienestar debe involucrar a todos los miembros de la escuela. Apuntando a los recursos y documentación disponibles en línea como parte de la iniciativa “Escuelas Promotoras de la

Salud”, de la Organización Mundial de la Salud (disponible en www.who.int/health-topics/health-promoting-schools), McLellan sugiere que, más que esfuerzos individuales, es muchísimo más valioso llevar a cabo una extensa reevaluación de valores, conocimientos, actitudes y apoyo – y que toda la comunidad educativa debe abrazar el cambio. “Es claro que necesitamos que toda la escuela se base en el mismo enfoque del bienestar”, explica. Esto no significa que los enfoques individuales no funcionen. Pero no puede tratarse tan solo de un extra o de una actividad menor: debe ser algo que esté arraigado en los valores y el funcionamiento de toda la escuela. “Yo misma enseñé en escuelas secundarias, y creo que los docentes de nivel secundario suelen acercarse a mí desde una especialización concreta y es probable que en esencia se vean como geógrafos o físicos, o lo que sea que enseñen. Por eso, además del tutor del curso, no suele haber nadie que realmente tenga una visión general de cada alumno. Y esto puede ser problemático. Tenemos que entender que el bienestar es lo que sostiene todo lo demás. Si entendemos eso, nos ayudará a todos. Las escuelas deben vivirlo y respirarlo. Y lo mismo debe suceder con todas las personas del entorno escolar, no solo los docentes. Tiene que recaer en el personal de cocina al servir los almuerzos, y en los supervisores en el patio. Todos debemos convencernos de ello y comprender qué es lo que estamos tratando de lograr. Es demasiado importante como para no prestarle atención”.

“No podemos dudar de la importancia de las pérdidas que seguramente hemos sufrido durante la pandemia en relación con el aprendizaje. Pero, en mi opinión, si no abordamos los temas de bienestar, esta generación nunca podrá ponerse al día”, dice Ros McLellan. “Debes funcionar bien para poder comprometerte con el aprendizaje. Sin bienestar, realmente no tenemos nada”.

Recursos de bienestar

En www.cambridgeinternational.org/mental-health-and-wellbeing encontrarás recursos de apoyo en salud mental y bienestar, entre los que se incluyen guías y webinarios.



Ros McLellan
<https://blog.cambridgeinternational.org/>

Antes de unirse al Claustro de Profesores de Educación de la Universidad de Cambridge, Ros McLellan fue docente de psicología y matemáticas en nivel secundario. Previo a colaborar con una red de escuelas en Kazajistán para poner el foco en el desarrollo profesional y el bienestar de los alumnos, trabajó en proyectos de investigación relacionados con la ansiedad, la creatividad y la psicología.



Cambridge Primary

Explore deeper

Reach higher

Think bigger

Be ready for the world

We believe in an education that takes your child further. That's why we have designed Cambridge Primary to give students a strong foundation, helping them thrive throughout school, work and life.

To learn more, visit www.cambridgeinternational.org/ready-with-primary



Cambridge Assessment
International Education



El ingreso al mundo universitario en St. Alban's

En St. Alban's hemos tendido lazos con destacadas casas de estudios superiores para acompañar a nuestros estudiantes en esa transición y en algunas de las decisiones que esto implica.

Los últimos años de la escuela secundaria están cargados de un gran valor simbólico para los estudiantes que comienzan a percibir la culminación de un recorrido increíble de descubrimiento, iniciado muchos años antes entre juegos y casi sin saberlo. Es el momento en el que se consolidan y ponen a prueba cada uno de los aprendizajes realizados, cuando se ven los frutos de ese trayecto. Tiene todos los elementos, como si se tratara de un buen concierto, de un gran final.

Sin embargo, como sabemos, esa es sólo una parte de la historia. La conclusión de esa etapa es también el inicio de una nueva y fascinante. Se abre un nuevo capítulo lleno de posibilidades, en el que el ingreso al mundo universitario es un factor clave.

Es por ese motivo que en St. Alban's hemos tendido lazos con destacadas casas de estudios superiores para acompañar a nuestros estudiantes en esa transición y en algunas de las decisiones que esto implica.

En la actualidad, estamos ligados de esta manera con Universidad Argentina de la Empresa (UADE)

Universidad Austral

Universidad Católica Argentina (UCA)

Universidad del CEMA (UCEMA)

Universidad de San Andrés (UdeSA)

Universidad Di Tella.

Universidad de Palermo (UP)

Instituto Tecnológico de Buenos Aires (ITBA)

A través de convenios, acuerdos de colaboración y vínculos institucionales, los alumnos que culminan sus estudios en el Colegio

acceden a beneficios como ingresos directos, becas, asesoramiento personalizado, cursos gratuitos y actividades de inmersión en la dinámica universitaria. Además, esto nos permite realizar talleres y actividades especiales dictados por profesores de estas universidades para nuestros alumnos de manera presencial y virtual, en el marco de sus clases. De esta manera, se familiarizan con temáticas y enfoques propios del nivel superior, y pueden entablar un diálogo directo con estos docentes.

Complementamos esta etapa con recursos, información y acompañamiento a los estudiantes. Se trata de no sólo darles las mejores herramientas para que puedan desempeñarse exitosamente como estudiantes universitarios, sino también aportar al proceso de decisión con vistas a esta etapa y a afirmarlos en sus primeros pasos. Uno de los espacios para esta vinculación con la Educación Superior son las Jornadas Decidir (organizadas por Revista COLEGIO) donde nuestros alumnos recibieron charlas de distintos representantes de las Universidades y orientadores vocacionales, complementado con una plataforma asincrónica de stands virtuales.

Una escolaridad que termina de dar fruto cuando los egresados descubren que pueden dar cuenta de los nuevos desafíos, porque están preparados para ello.

St. Alban's College

Maternal - Sala de 1 y 2 Bilingüe - Kinder - Primaria - Secundaria

R. Falcón 250 - L. de Zamora 4244-8060

stalbans@stalbans.esc.edu.ar www.stalbans.esc.edu.ar



PROGRAMA DE LECTURA



Material alumnos



Capacitación docente

- Materiales
 - Manual para el Maestro
 - Set de Tarjetas del Abecedario, de Repaso y de Bolsillo
- Un total de 16 horas de capacitación

Material online

Plataforma online:

- Videos de cada parte de una clase
- Evaluaciones
- Tarea descargable

Web de Intelexia:

- Canal de Youtube
- Artículos de interés actualizados
- Webinars - Haskins Global Literacy Hub para padres y docentes

Apoyo y acompañamiento

A lo largo del año nuestras capacitadoras acompañarán al colegio en la **implementación del programa.**



Alfabetización con prácticas basadas en evidencia científica. Infome realizado en conjunto con la Universidad de Yale, Hastings Lab., UCONN.

www.intelexia.com Escribinos a info@intelexia.com



Barker College • Bme. Mitre 131 • Lomas de Zamora
B1832JDA • Buenos Aires • Tel. 5411 4292 1107

www.barker.edu.ar



— Tradition in —
INNOVATION



**ABIERTA LA INSCRIPCIÓN AL
CICLO LECTIVO 2022**

**INSPIRACIÓN PARA
DESARROLLAR TU POTENCIAL**

Profesorado de Educación Física



TÍTULO OFICIAL

Duración de la carrera 4 años

Turno Mañana
Turno Tarde
Turno Vespertino

DATOS DE CONTACTO

www.imefcomunidad.com
imefeduccion@gmail.com
Campus Teórico: Medrano 155,
Banfield. Tel.: (011) 4202-0194/0665



IMEF

COMUNIDAD DE EDUCACIÓN FÍSICA



Un espacio de aprendizaje, promoción y uso de la lengua inglesa

Eccleston School of English

El idioma nos abre puertas, que complementado con estudios superiores y/o universitarios pueden ser la clave para que nuestros alumnos vivan su mayor aventura, profesional o personal.

El pulso del mundo actual requiere ser dinámicos, conectados, interculturales y multilingües. El gran desafío de las instituciones educativas es adaptarse a estas nuevas necesidades en donde el patrón que nos guía es el constante cambio y las soluciones disruptivas. Hoy en día es imprescindible que los jóvenes del futuro estén en permanente contacto con otros idiomas, ya que, si nos ponemos a pensar, en la actualidad el inglés está en todos lados. Música, películas, series, aplicaciones, sitios web y mucho más; es por eso que el aprendizaje y manejo adecuado del idioma en diversas áreas hoy más que nunca se vuelve imprescindible. No menos importante es que hoy los grandes puestos de trabajo o empresas tienen como requerimiento tener un inglés avanzado para postularse a sus ofertas de trabajo. Eccleston School of English crea un espacio de aprendizaje, promoción y uso de la lengua inglesa desarrollando a lo largo de la trayectoria escolar de cada alumno habilidades comunicativas y estrategias esenciales para el desempeño oral y escrito en forma efectiva, ya sea en ámbitos laborales y sociales o con fines turísticos. Como parte del Proyecto Educativo del área de Inglés nuestros alumnos reciben la preparación para rendir exámenes con certificación internacional desde 3° año de primaria. El idioma nos abre puertas, que complementado con estudios superiores y/o universitarios, puede ser la clave para que nuestros alumnos vivan su mayor aventura, profesional o personal.

Colegios Eccleston

Maternal - Inicial - Primaria - Secundaria - Prof. Educ. Física

Sede Temperley

Alte Brown 3342

4243-1863

www.colegioeccleston.org.ar

Sede Lanús

25 de Mayo 793

4241-0729




UNA ESCUELA QUE APRENDE Y SE TRANSFORMA

WWW.COLEGIOECCLESTON.ORG.AR | WWW.MODELOSIB.COM.AR



INNOVACIÓN



BIENESTAR

SABER



ESPACIOS VERDES

MAKER LAB



/ColegioEcclestonLanusSitioOficial
/EcclestonTemperleyOficial



@ecclestonlanus
@ecclestontemp



@eccleston_lanus
@ecclestontemp



GESTIÓN DE PROYECTOS DE TECNOLOGÍA AUDIOVISUAL APLICADOS A LA EDUCACIÓN

La Jornada se realizó para acercar la experiencia de los principales fabricantes de tecnología en comunicaciones para la enseñanza híbrida en Gestión de Grandes Proyectos a aquellas instituciones que estén trabajando en la evaluación, diseño o la pre contratación de tecnología para sus instalaciones.

La pandemia funcionó como un gran acelerador de los procesos de cambio que ya estaban en marcha en las dinámicas pedagógicas. Esta aceleración demandó de la realización de grandes proyectos, transversales a toda la comunidad educativa, que generaron grandes desafíos materiales, de adaptación e implementación para todas las instituciones. La doble jornada se enfocó en las buenas prácticas metodológicas para la incorporación de la tecnología en un proyecto educativo institucional y en las experiencias más relevantes de cada uno de los integrantes del panel moderado por Marcelo Rivera, director de Revista Colegio.

La jornada inicial comenzó con una presentación, por parte de Gabriela Molina (cofundadora de Proyecciones Digitales y Molver Technology), quien se refirió a los desafíos en la gestión de proyectos tecnológicos.

La adaptación de los campus educativos a las nuevas necesidades generó importantes desafíos, más allá de la elección de la tecnología en sí misma. Representantes de las marcas líderes en tecnología para la educación compartieron sus experiencias en la ejecución de proyectos integrales con foco en los aspectos metodológicos de implementación a lo largo de toda una comunidad educativa.

Los ponentes, además, contaron sus experiencias y desafíos, detallando cómo desarrollaron ecosistemas de aprendizajes en el contexto de pandemia.

Sabrina Pichel (Logitech, Gerente regional de cuentas empresariales), destacó como oradora que “lo más relevante en este año y medio de pandemia ha sido conectarnos en equipo para mejorar contextos laborales y educativos. Creamos puentes de aprendizajes en excelencia, tratando de hacer más fáciles las experiencias para todos los usuarios”.

En tanto, el Ing. Ricardo Castro Lechtaler (Director Ejecutivo de Legamaster), resaltó que “este tsunami ha sido masivo y veloz, todos hemos vivenciado aprendizajes significativos”. Reflexionó sobre la importancia de “celebrar” estas jornadas de capacitación que generan ecosistemas de aprendizajes y destacó una frase de Melina Furman: “Hay que encontrarle sentido a los cambios”, recomendándoles a los decisores en las instituciones educativas que se planteen para qué van a usar tecnología y cómo la vamos a utilizar. En diálogo con Marcelo Rivera coincidieron en que la innovación no es un evento sino un proceso que lleva de 3 a 5 años, donde hay que hacer un maridaje de capacitaciones permanentes, inversión en presupuestos y generar una cultura de transformación en toda la organización a partir de un cuestionamiento inicial: ¿para qué enseñamos lo que enseñamos?

Por su parte, el líder del segmento educación para Zoom Sudamérica, José Tarrío, dijo que “hemos sido fieles a la visión de la empresa de crear la mejor experiencia posible para el usuario. Con la misma

calidad o inclusive mejor performance hemos pasado de 10 millones de usuarios a 350 millones en el pico de pandemia”.

Finalmente, Gabriela Molina, manifestó: “Nos pasamos aprendiendo aceleradamente todo este tiempo aportando conocimientos y soluciones a las instituciones. Creo que este panel de lujo ha sido una muestra de nuestra dedicación en generar sinergias que potencien contextos de aprendizajes y que la tecnología y la pedagogía sean un matrimonio perfecto para los nuevos escenarios educativos”.

Luego, Marcelo Rivera presentó al Dr. Alejandro Artopoulos, Director del Laboratorio de Innovación Tecnológica de la Universidad de San Andrés, quien compartió su experiencia acerca de los desafíos que implica la adopción de nuevas tecnologías en una comunidad educativa.

Alejandro comenzó su exposición compartiendo una encuesta con los asistentes y realizando este análisis de sus conclusiones:

- Fuertes procesos de inversión en plataformas de enseñanza primero y en hardware hacia fin de año 2020.
- Gran innovación a nivel de los docentes “mavericks” o pioneros.
- La necesidad de pensar el futuro híbrido.

Principales reflexiones de Alejandro Artopoulos:

“Las plataformas son conocimiento”.

Nos pasamos seis meses atajando penales. El estrés era tan fuerte que me enfermé; a todos nos pasó algo parecido.

Aprendimos aceleradamente. No había manuales de pandemia para saber cómo actuar.

La pandemia puso en evidencia la falta de una agenda educativa en el mundo, no solo en nuestra región.

Descubrimos la falta de inversión, de políticas educativas a largo plazo y de que nuestros docentes y nuestras aulas no estaban preparados.

Debemos acentuar las buenas prácticas tecnopedagógicas, equiparse, ver tutoriales, capacitar a los docentes y generar dinámicas de trabajo colaborativas, donde los más empáticos puedan liderar a los resistentes al cambio transformacional.

El maridaje de los espacios sincrónicos y asincrónicos enriquece los contenidos y los aprendizajes.

Veo una evolución profunda de la gramática del aula. La vieja gramática debe dialogar con la nueva tecnopedagogía.

Tenemos que hacer cosas diferentes a las que venimos haciendo hace 40 años”.

“El e-book no tuvo el éxito que se esperaba. Los formatos en papel siguen siendo elegidos por la gran mayoría. Creo que van a sobrevivir ambos porque es evidente que las antinomias tampoco solucionan nada. Aula presencial o Virtual? creo en los formatos multimediales y flexibles.



CCG Chichester College Group



THE XVII ANGLIA EXAMINATIONS INTERNATIONAL E-CONGRESS & EXHIBITION FOR ENGLISH LANGUAGE PROFESSIONALS

CURRENT TEACHING PRACTICES WITH A POST-COVID TWIST!

FRIDAY, 29th
SATURDAY, 30th
& SUNDAY,
31st OCTOBER

ONLINE
EVENT,
VIA ZOOM!

OPEN TO EVERYONE
FREE OF CHARGE FOR ANGLIA MEMBERS!

CHECK OUT THE LINE-UP OF 13 INTERNATIONAL
SPEAKERS ON OUR WEBSITE!

FURTHER INFORMATION
AND ONLINE REGISTRATION:

INFO@ANGLIAEXAMS.COM
WWW.ANGLIAEXAMS.COM/CONGRESS
+54 9 11 4526-8238



JORNADAS DE ORIENTACIÓN VOCACIONAL "DECIDIR ON LINE"

El ciclo de jornadas de orientación vocacional DECIDIR organizado por la revista COLEGIO ha tenido gran éxito a lo largo del ciclo escolar 2021. Hemos realizado nuestros encuentros en formato remoto, con la participación de más de 50 instituciones de enseñanza media y superior, con la participación de 5.000 alumnos. El próximo 15 de octubre cerraremos el ciclo junto a la red Itinere.

Desde Revista Colegio queremos que los estudiantes de los últimos años del nivel secundario puedan acceder a propuestas de educación superior y contenidos sobre orientación vocacional, becas (en Argentina y el exterior), carreras universitarias y tendencias sobre empleos del futuro.

La orientación vocacional ayuda a definir la elección profesional y ocupacional de un alumno al reconocer sus mayores habilidades e intereses.

Por eso seguimos ofreciéndoles a los estudiantes instituciones que pertenecen a la comunidad de la revista nuestras Jornadas gratuitas "Decidir on line", que les brindan charlas con reconocidos profesionales y representantes de las Universidades y Terciarios a través de una plataforma remota y contenidos asincrónicos. Junto a las charlas que buscan brindar información actual pero a la vez reflexionar sobre el enorme abanico de oportunidades que tienen, los alumnos de los dos últimos años del nivel secundario pueden visitar un campus virtual donde se alojan los stands de las instituciones de educación superior, allí pueden linkear a los sitios webs oficiales, recorrer la oferta educativa e interactuar con el Departamento de Admisiones para realizar consultas sobre carreras, becas, cursos, valores de cuotas, inscripciones, etc.

Esta plataforma asincrónica está oculta en el sitio web revistacolegio.com/decidir y se accede a través de una contraseña que se le brinda a los colegios que participan para que los alumnos puedan buscar, elegir y compartir con sus familias. Una verdadera guía tecno-práctica que los ayudará a pensar en su proyecto de vida y recursos para elegir con convicción qué estudiar y en dónde.

Desde hace más de una década generamos las Jornadas Decidir junto a las escuelas que participan de nuestra comunidad: St Ma-

thews College North (Pilar), St Mathews College (Belgrano), St Alban's College (Lomas), Del Viso Day School, Instituto San Pablo (Wilde), CIMDIP & Miguel Cané (Quilmes), Instituto Victoria Ocampo (Avellaneda), Colegio Modelo Mármol, Sagrada Familia (CABA), Colegios Eccleston (Lanús y Temperley), International Schools (Pilar, Belgrano y Hudson), cerrando el ciclo este 15 de octubre junto a la red Itinere (Puertos & Nordelta).

Nuestra misión apunta a que los alumnos puedan reflexionar, proyectarse, entender que estar abierto al aprendizaje es una actitud ante la vida y que descubrir la vocación es un proceso, no un evento.

Definir qué vas estudiar y en dónde es una decisión muy importante no es un concurso en el cuál gana el que responde más rápido en un test. Elegir debería ser la consecuencia de un análisis profundo y de conocerse a sí mismo.

Un proceso de orientación vocacional ayuda a reflexionar sobre la vocación y en consecuencia elegir qué quieres hacer con tu proyecto de vida y poder identificar las opciones de estudio que mejor se adaptan a tu perfil para lograrlo.

Es por eso que el equipo de profesionales de revista COLEGIO encabezado por el Director de la revista, Lic Marcelo Rivera y Julieta Beistegui (co-fundadora de VíaEdu) invitan a todas las instituciones que quieran participar de nuestros próximos eventos a escribirnos al correo: info@revistacolegio.com

Porque nos interesa el futuro de los jóvenes y que desarrollen el máximo de su potencial reconociéndose como líderes del cambio transformacional para una sociedad más justa, inclusiva, libre y solidaria.

Informes: decidir.revistacolegio.com



NOS ACOMPAÑAN:

ViaEdu
Armando OV
Austral
Uade
UCA
Ucema
UDESA
Siglo 21
UP
USAL
UAI
Fundación ICBC
UB
Australia & New Zealand Group
Yours Education ISMC
Image Campus
IMEF
ISEC
Eccleston
Inst. San Pablo
UCALP
UNDAV
UNLZ
UNLA
UTN

¿QUERÉS QUE TUS ALUMNOS APRENDAN MATEMÁTICA JUGANDO?

Eduten y Matic Soluciones Educativas promueven esta actividad con el fin de fomentar el aprendizaje a través del juego de las matemáticas y celebrar los logros de los estudiantes. En más de 33 países, más de medio millón de estudiantes utilizan EDUTEN para lograr un aprendizaje de excelencia.

Te invitamos a participar en un concurso de juegos de matemática para que tus alumnos aprendan y se diviertan como nunca en esta última etapa del año.

Utilizarán la plataforma Eduten, creada en Finlandia por la Universidad de Turku, que ha demostrado ser un éxito en más de 33 países del mundo. Pueden participar tanto en castellano como en inglés. Podrás ganar importantes premios y lo mejor es que las actividades se autocorrijen aliviando tu tarea. ¿Te sumás?

Podrán participar docentes de colegios de toda la Argentina con su grupo de alumnos de nivel primario o 1^{er} y 2^{do} año de secundaria.

Premios: La docente cuyo grado sume más puntos en el concurso matemático ganará una TABLET y una licencia gratuita hasta fin de año para seguir usando la plataforma, el segundo y tercer puesto ganarán parlantes y auriculares y una licencia gratuita hasta fin de año para seguir usando la plataforma con todos sus alumnos.

Los alumnos ganarán trofeos digitales, según su esfuerzo y aprenderán jugando de manera divertida.

Inscríbete <https://bit.ly/concursoeduten>

Informes: info@maticsoluciones.com.ar

Fechas:

INSCRIPCIÓN: del 13 al 30 de septiembre

CAPACITACIÓN: miércoles 6 de octubre

CONCURSO: del 13 de octubre al 10 de noviembre a las 23:59 hs.

ENTREGA DE PREMIOS: lunes 15 de noviembre

Bases para concurso de matemática Eduten:

Eduten es una plataforma de ejercitación de matemática a través del juego. Es un programa digital creado en Finlandia, diseñado por docentes de la Universidad de Turku. Combina la excelencia educativa con la gamificación y la inteligencia artificial, que estimula la creatividad, la perseverancia y crea un entorno de aprendizaje sin estrés.

El concurso EDUTEN es una competencia matemática online para alumnos de primaria y primeros dos años de la secundaria.

Eduten y Matic Soluciones Educativas promueven esta actividad con el fin de fomentar el aprendizaje a través del juego de las matemáticas y celebrar los logros de los estudiantes. En más de 33 países, más de medio millón de estudiantes utilizan EDUTEN para lograr un aprendizaje de excelencia.

Pasos:

El docente recibirá el acceso a Eduten con un usuario y una clave para él y para cada uno de sus estudiantes el día lunes 13 de octubre. En la plataforma, deberán completar las actividades y ganar trofeos para sumar a su puntaje personal y al del grado o curso.

Lograrán aprender, disfrutar y divertirse afianzando sus conocimientos a través de la gamificación. El docente seleccionará los contenidos a trabajar y no tendrá que corregir ya que la plataforma lo hace automáticamente.

Al finalizar el concurso recibirá un reporte con el puntaje obtenido por sus estudiantes.

Pueden ingresar desde cualquier dispositivo, celular, tablet, notebook o pc.

Cómo participar:

La participación es gratuita. El docente sólo debe inscribir a su curso en este formulario: <https://bit.ly/concursoeduten>

Al inscribirse cada docente recibirá una invitación para una capacitación de una hora de duración en la cual se le mostrará el funcionamiento de la plataforma (la capacitación quedará grabada para quienes no puedan asistir en vivo).

La docente y un directivo deberán aceptar las bases del presente concurso y la autorización de los padres a participar en el concurso. Cada clase debe tener un mínimo de 15 estudiantes activos que participen en la plataforma. Toda la información recabada será absolutamente confidencial.

¡Te esperamos!



OMATIC

¿Querés que tus alumnos aprendan matemática jugando?

Concurso online de juegos matemáticos Eduten para nivel primario y 1er/2do año de secundaria.

- Desde el 13 de octubre al 10 de noviembre
- Inscripción abierta y gratuita

<https://bit.ly/concursoeduten>



NUESTRO PROYECTO EDUCATIVO

NIVEL INICIAL

Maternal.
Salas de 3 a 5 años.
Doble escolaridad opcional.

PRIMARIA

Doble escolaridad.

SECUNDARIA

Cuatro orientaciones:
Comunicación.
Economía.
Ciencias Naturales (Sede Llavallol).
Ciencias Sociales (Sede Llavallol).

IDIOMAS

Inglés.
Francés.

DEPORTES

Atletismo.
Hockey.
Fútbol.
Gimnasia artística y rítmica.
Rugby.

VALORES

Formación católica.
Cultura vasca.
Cuidado de adultos mayores.
Proyectos comunitarios.

www.euskalechea.org.ar
info@euskalechea.org.ar

SEDE CABA
Chile 2032.
Tel: 4122-5150

SEDE LLAVALLOL
Av. Antártida Argentina 1910.
Tel: 4239-3400

HOGARES
Av. Antártida Argentina 1910 - Llavallol.
Tel: 4239-3400



ELEGIMOS LOS VALORES QUE TRANSFORMARÁN EL FUTURO



“Todos pueden aprender de todos”

La incorporación de la obligatoriedad de la Educación Secundaria nos demanda pensar y redoblar esfuerzos tendientes a mejorar la gestión, las relaciones y vínculos inter e intra institucionales, las prácticas... y a través de éstas, los aprendizajes de los alumnos, de los docentes, de los directivos y de la vida institucional en general.

El fin de la escuela secundaria, como cualquier cierre de etapa, trae aparejadas varias preguntas e inseguridades.

Participamos del proyecto de articulación como los visitantes de este tiempo; tiempo que nos demandó planificar, elaborar estrategias, resolver situaciones complejas... tiempo de pensar el aula... tiempo, en que “la única certidumbre es la incertidumbre”. El espacio que hace posible el encuentro es el deseo de construir un proyecto común... El desafío es construir ese espacio (lugar) que permite la articulación de proyectos con sentido común y horizonte de futuro compartido, y que fue posible gracias a todos aquellos que trabajamos en equipo en el Nivel Secundario del Colegio Modelo Mármol, que con su esfuerzo y compromiso hemos comprobado que “todos pueden aprender de todos”.

En la organización del proyecto vale incluir algunas consideraciones. Formación y Acompañamiento, imprescindibles a la hora de contextualizar el marco en que se desarrolla el mismo, ya que participamos comprometiendo la construcción de perspectivas, culturas, horizontes que movilizan y recrean la propia subjetividad profesional de todos los involucrados; en tanto habilitan u obturan la posibilidad de mejorar su perfil, sus prácticas profesionales futuras y de cultivar los deseos de aprender.

La incorporación de la obligatoriedad de la Educación Secundaria nos demanda pensar y redoblar esfuerzos tendientes a mejorar la gestión, las relaciones y vínculos inter e intra institucionales, las prácticas... y a través de éstas, los aprendizajes de los alumnos, de los docentes, de los directivos y de la vida institucional en general. El Proyecto de Articulación entre el Nivel Secundario y Superior pretende contribuir, desde las temáticas que focaliza, a la mejora de la calidad educativa, aportando sobre los aspectos que se corresponden con la articulación entre los niveles, sobre problemáticas específicas de los espacios de la práctica, sobre la formación de los docentes y alumnos involucrados, sobre el impacto donde se desarrollan las acciones...Y, consecuentemente, a partir de estos logros, al otro objetivo previsto en la Ley de Educación Nacional referido al nivel secundario en nuestro país: “habilitar a los/ las adolescentes y jóvenes para el ejercicio pleno de la ciudadanía, para el trabajo y para la continuación de estudios”.

Partimos de la Expo Decidir con la Revista Colegio, charlas virtuales actualmente con la UBA, UAI, UADE, UCA, UNLA, UNLZ, UNQUI, UNDAV, y, los terciarios de zona sur. También incorporamos talleres con diferentes asociaciones para insertarse en el mundo del trabajo (armado de CV, Carta de presentación, prácticas de entrevistas, recorrido de bolsas de trabajo, etc).

La cultura juvenil implica una etapa de cambios -que se inician con la pubertad-, y conlleva renovación de identificaciones, alejamiento de los ámbitos privilegiados de la niñez (familias, es-

Colegio Modelo Mármol
Maternal - Inicial - Primaria - Secundaria

📍 Bynnon 2355 / Sáenz Peña 657 / B. de Irigoyen 676 - José Mármol
☎ 4294-0877 - 4214-2432 🌐 colegiomodelomarmol.com.ar



cuela), expansión de las relaciones sociales, tiempo de opciones permanentes, de pruebas, de angustias, de dudas, predominio de la imagen, importancia del cuerpo, de la música, irrupción de la sexualidad... distanciamiento de los adultos referentes que dejan de ser idealizados para ser cuestionados, predominio del presente como dimensión temporal dominante y búsqueda de nuevas experiencias que les permiten ir constituyéndose. En ese mundo de autonomía creciente, comienzan a tener peso las decisiones propias... “Intervienen en la elección de las escuelas, evalúan a sus docentes, muestran o no conformidad con la propuesta educativa y también comienzan a imaginar su relación con el mundo del trabajo”; los adolescentes comienzan a tener mayor participación en decisiones que perfilan su vida cotidiana y a través de ella, su futuro más inmediato. Es entonces cuando se promueve un abanico de posibilidades para que puedan conocer, recorrer, consultar, comparar, elegir.

Es por ello que nos preocupa y ocupa trabajar con nuestros adolescentes y jóvenes desde un proyecto que les permita desarrollar habilidades para la vida, para resolver cualquier situación que requiera de herramientas incorporadas durante los años escolares, y, siempre siendo generosos con otros en compartir lo aprendido.

Claudia Alejandra Quadri
Directora Colegio Modelo Mármol

Colegio **Modelo Mármol**



La Misión de educar es nuestro desafío de todos los días

Maternal
Inicial
Primario
Secundario



Bynnon 2355 | Sáenz Peña 657 | B. de Irigoyen 676 - José Mármol
4294-0877 | 4214-2432/1544
www.colegiomodelomarmol.com.ar



“Educare ad futurum”

20° Aniversario del Colegio María Montessori

El tiempo compartido que conforma lazos y amistades, que genera aprendizajes poderosos para toda la vida. Así es el tiempo que vivimos quienes formamos parte de la gran familia María Montessori.

El 2021 es un año muy especial para toda la comunidad educativa del colegio María Montessori. Nuestra querida institución festeja su 20° aniversario. Con enorme emoción recordamos que en el año 2001 abrió sus puertas para escribir su historia... ¿Cómo comprender lo que esto significa para una institución educativa? ¿Cómo dimensionar desde el presente esos 20 años? Es posible entender la historia como el relato de los grandes hechos de la humanidad, de las magníficas hazañas de reyes, conquistadores, científicos. Sin embargo, también afirman algunos historiadores que la trama de un solo día contiene fragmentos de la historia del mundo. Por eso hoy queremos concebir la historia de nuestro colegio como el conjunto de acciones de hombres y mujeres, niños, niñas y jóvenes que, a través de su trabajo, dedicación, compromiso y pasión, construyen y hacen realidad una profunda trama que se nutre continuamente y conforma lo cotidiano: estar en el colegio para enseñar y para aprender, día tras día, durante esos 20 años hasta la actualidad. A través de las 24 horas de un día se genera la potencia de la vida cotidiana y se nutre la historia de una institución... El espacio habitado de cada edificio del colegio se vive como el segundo hogar y, aún con sus cambios, siempre guarda su esencia: lo familiar, lo propio, el lugar que se quiere y al que se extraña.

“Comenzamos con 8 alumnos formando una pequeña familia que fue creciendo y afianzando año tras año sus lazos afectivos. Ese ambiente familiar y cálido hizo que desde los inicios nos sintiéramos como en casa”. (Graciela, Directora Jardín Maternal).



El antes y después del Jardín Maternal ubicado en Seguí 282, Adrogué



Colegio María Montessori Maternal - Inicial - Primaria - Secundaria

- Seguí 282-Adrogué
- 4294-0584
- Segurola 935-Adrogué
- 4294-6723 / 2068
- info@colegiomontessori.edu.ar
- colegiomontessori.edu.ar

“A medida que fui creciendo, vi como el colegio también lo hacía. Acá fue donde conocí a personas increíbles e inolvidables como maestros, directivos, profesores y a mis mejores amigos. Descubrí mis gustos, capacidades y aprendí valores que me ayudaron a convertirme en la persona que soy”
(Pilar, ex-alumna 2020)



Una tradicional celebración del 25 de Mayo en el Jardín de Infantes (2017)

“Cuando estaba en Jardín de infantes hubo una gran tormenta y como no podíamos salir al patio, nuestra señorita tuvo una gran idea: hacer barquitos de papel y mandarlos a navegar por los charcos que se habían formado con el agua de lluvia” (Matías, ex-alumno 2016).
“Siempre recordaré el sentarnos en las escaleras o pegados a las estufas en los recreos para hablar y reírnos” (Daniela, ex-alumna 2016).

El tiempo compartido que conforma lazos y amistades, que genera aprendizajes poderosos para toda la vida. Así es el tiempo que vivimos quienes formamos parte de la gran familia María Montessori. “Del Colegio me llevo miles de anécdotas que vivirán siempre conmigo. Siempre volveremos en recuerdos, risas y lágrimas compartidas. Pasé más tiempo dentro del colegio que en mi propia casa y allí me formé no solo como alumna sino como persona. Me resulta extraño pensar que uno pasa sus años queriendo escapar y probablemente toda una vida queriendo volver” (Sofía, ex-alumna 2016).

La construcción colectiva y simbólica que toda institución va configurando con el paso del tiempo y que produce pertenencia. Sentirnos parte de esta comunidad es tener presentes nuestro escudo, nuestro himno, los colores de las houses, las actividades compartidas en representación del colegio. Todo lo que quedará para siempre en el recuerdo de los momentos vividos.



Acta de inauguración del Nivel EGB firmada por las familias (2005)



Primera promoción de egresados del Nivel Secundario (2016)



“Educare ad futurum”

“Algo que me emociona cada vez que lo pienso es el viaje al Reino Unido. No me alcanzan las palabras para agradecer todos los momentos vividos, los valores inculcados y el nivel de inglés adquirido” (Martina, ex-alumna 2020).



Gira deportiva y cultural por el Reino Unido (2018)

“De lo que más me acuerdo es de los Spring Fests’. Actuar era muy divertido y todo el curso la pasaba bien. Lo único que importaba era disfrutar -y aprender el script-” (Rocío, ex-alumna 2019).



Spring Fest Nivel Primario (2011)



Festejos de la White House por su triunfo en los Sport (2019)



Feria de Ciencias y Arte (2017)



Bicicleteada Solidaria para colaborar con insumos para el Hospital Zonal General de Agudos “Dr. Arturo Oñativia” (2019)



Costume Day en la Feria del Libro y Semana de la Literatura (2021)

Desde esta mirada retrospectiva, podemos hoy afirmar que nuestra misión, contenida en el lema del escudo institucional “EDUCARE AD FUTURUM”, fue, sigue y seguirá siendo brindar una educación integral para el desarrollo de las capacidades y valores de nuestros estudiantes; potenciando al máximo sus características e intereses personales. Nuestro profundo agradecimiento a todos y a cada uno de los estudiantes, familias, directivos, docentes y no docentes por ser parte de nuestra historia.

COLEGIO M. MONTESSORI



MATERNAL
Seguí 282 | Adrogué
(54 11) 4294 - 0584

INICIAL
Segurola 1011 | Turdera
(54 11) 4298 - 1319

PRIMARIO
Segurola 935 | Turdera
(54 11) 4294 - 6723

SECUNDARIO
Segurola 949 | Turdera
(54 11) 4294 - 2068



info@colegiomontessori.edu.ar
www.colegiomontessori.edu.ar





Educando para el cuidado del ambiente

Primer encuentro de capacitación presencial 2021

En estos tiempos difíciles, llenos de incertidumbres, cambios, angustias, debemos dar herramientas para el Bienestar para que, trabajando desde nuestro interior, podamos abrirnos camino hacia ese Ambiente que nos circunda.

Como hace más de 20 años, seguimos educando para el cuidado del ambiente. Pero, ¿qué significan estas palabras? Para algunos cuidar los ecosistemas, para otros no contaminar, algunos pensarán en reducir residuos y reciclar, así podemos enumerar otras alternativas. Para nosotros significa más que cada una de ellas, significa el compromiso de educar a nuestros niños y jóvenes basados en la propuesta de las Naciones Unidas para el Proyecto de Agenda 21. Este proyecto se celebró en Río de Janeiro en junio de 1992 y se terminó de incorporar documentos y acuerdos claves para el Desarrollo Sostenible durante la Cumbre de Johannesburgo y está dividido en cuatro Secciones. La primera, tomando las dimensiones sociales y económicas, como por ejemplo Lucha contra la pobreza o Evolución de las modalidades de consumo. Sección II: Conservación y gestión de los recursos para el desarrollo, por ejemplo Protección de la atmósfera y Lucha contra la deforestación. Sección III: Fortalecimiento del papel de los grupos principales, como por ejemplo Medidas mundiales en favor de la mujer para lograr un desarrollo sostenible y equitativo y La infancia y la juventud en el desarrollo sostenible. Sección IV: Medios de ejecución, por ejemplo Fomento de la educación, la capacitación y la toma de conciencia e Información para la adopción de decisiones. Esto significa que debemos trabajar en una Educación que afronte nuevos paradigmas y que involucre a las personas con el todo.

En estos tiempos difíciles, llenos de incertidumbres, cambios,

angustias, debemos dar herramientas para el Bienestar para que, trabajando desde nuestro interior, podamos abrirnos camino hacia ese Ambiente que nos circunda. La innovación educativa nos lleva a revisar este proyecto para poder dar respuesta a los nuevos desafíos de nuestra comunidad. Es por ello que seguimos capacitando a nuestros docentes en temas y dinámicas para adaptarnos a nuevos modos de relacionarnos con nosotros y con los otros y prepararnos para los tiempos que vendrán, dinámicos y florecientes.

Así es como en este Primer Encuentro de Capacitación Presenciales 2021 vamos de la mano de Grace Bertolini dando Estrategias Prácticas para Revalorizar los Vínculos en la Escuela, "Educando para el Bienestar". El taller se realizó en dos grupos, el primero específico para Nivel Inicial y Primer Ciclo de Primario y el segundo para el Segundo Ciclo de Primario y Nivel Secundario. Los docentes estuvieron participativos y atentos a todo lo que una profesional del renombre de Grace brindó en los mismos. Ya nos volveremos a encontrar nuevamente en febrero con ella para seguir trabajando. Mientras tanto seguimos trabajando...



Complejo Educativo Nuestra Tierra
Maternal - Inicial - Primaria - Secundaria

📍 Mariano Castex 2245. Agote 114/120. Canning

☎ 4295-7366

✉ comunicaciones_cent@outlook.com

🌐 www.nuestratierra.edu.ar

📱 @nuestratierra



C.E.N.T.

Complejo Educativo Nuestra Tierra

Eco Jardín - Colegio - Instituto



- Maternal
- Inicial
- Primaria
- Secundaria



Maternal - Inicial Mariano Castex 2245, Canning. Tel. 4295-8467

Primaria - Secundaria Agote 114/120, Canning. Tel. 4295-7366



DOBLE ESCOLARIDAD OPTATIVA - JORNADA SIMPLE T. MAÑANA O T. TARDE
ESCUELA DE INGLÉS CON EXÁMENES INTERNACIONALES



✉ administracion@nuestratierra.edu.ar f / complejoeducativonuestratierra @nuestratierra.cent

www.nuestratierra.edu.ar

Todo lo que hay que saber sobre la “presencialidad total”

Según el análisis realizado por un especialista de EGE, el aspecto fundamental de la actualización es la modificación del distanciamiento social dentro el aula, que pasa de 1,5 metros a 90 centímetros. Para eso, se toma como parámetro de la medición el centro del rostro de cada alumno.

En el marco de la Resolución N° 400/2021 del Consejo Federal de Educación, el pasado lunes 30 de agosto, la Provincia de Buenos Aires actualizó el plan jurisdiccional con una serie de novedades que son clave para la organización de las actividades en el nuevo contexto de la presencialidad que se habilitó a partir del miércoles 1 de septiembre.

Con esa finalidad, EGE propone aquí un repaso por el nuevo esquema. Como punto de partida, el asesor en temas legales y jurídicos del Espacio, Carlos Andrade, señaló que “las medidas de seguridad, pautas y condiciones establecidas en este Plan Jurisdiccional que no hayan sido modificadas por la última actualización siguen en plena vigencia”.

Según el informe técnico elaborado por el especialista de EGE, el aspecto fundamental de la actualización es la modificación del distanciamiento social dentro el aula, que pasa de 1,5 metros a 90 centímetros. Para eso, se toma como parámetro de la medición el centro del rostro de cada alumno.

Andrade explicó que, según se desprende del nuevo Plan, “aquellos servicios cuyas aulas no permitan cumplir con el distanciamiento mínimo de 90 centímetros deberán ajustar la cantidad de alumnos al aforo máximo que permita el aula (un metro cuadrado por persona). Si la cantidad de alumnos más el docente es igual o menor a lo que permite el aforo del aula todos los alumnos de la sección asistirán todos los días”.

En tanto, “si la cantidad de alumnos más el docente es mayor al aforo del aula, se debe restringir la asistencia diaria aplicando la estrategia de Asistencia Programada”, señaló el especialista que integra el equipo técnico de EGE.

“No obstante eso, en situaciones excepcionales se podrá organizar la escolarización con otros parámetros y robusteciendo otros componentes de las acciones de mitigación de riesgo, siempre y cuando las condiciones epidemiológicas del distrito en que se ubica la escuela lo permitan”, explicó Andrade.

Según la norma, los servicios educativos que a la fecha están garantizando el distanciamiento de 1,5 metro entre alumnos y 2 metros entre los alumnos y el docente, para la totalidad del grupo o sección, no deben realizar modificación alguna y continúan con los mismos parámetros que aplicaban antes de la puesta en vigencia de la actualización del Plan emitida la semana pasada.

Ahora, establece la medida, se debe garantizar la presencialidad plena de la sección o grupo completo a su jornada habitual e informada oportunamente a sus responsables.

EGE representa a instituciones de toda la Provincia y desde su creación, a mediados de 2019, integra los espacios de diálogo con autoridades a nivel local y Nacional. Para más información y consultas, podrán comunicarse con el equipo técnico de EGE.

EGE

Espacio de Gestión Educativa

☎ (011) 5662-8138 / WhatsApp 11-5662-8138

✉ info@egeasociacion.com.ar

📍 EGE - Espacio de Gestión Educativa

SE ESTABLECE COMO PILARES DE LA POLÍTICA DE CUIDADO LAS SIGUIENTES ACCIONES:

- A) Uso correcto de tapaboca nariz o barbijo.
- B) Ventilación adecuada.
- C) La máxima distancia social posible dentro del aula, con un aforo máximo de una persona por metro cuadrado.
- D) La distancia social mínima de dos metros entre grupos de distintas secciones en espacios comunes.
- E) Higiene personal y limpieza y desinfección de espacios físicos.
- F) Vigilancia activa para la detección de casos asintomáticos, de alumnos y/o trabajadores.
- G) El aislamiento preventivo de los casos sospechosos y sus contactos estrechos.

DISTANCIA MÍNIMA Y ESPACIOS FÍSICOS

- La distancia mínima entre el docente y los estudiantes se mantiene en los 2 metros.
- Por otra parte, se permite el uso de espacios físicos como el patio, el salón de música, el comedor o el SUM, por ejemplo. Eso, siempre que cuenten con ventilación adecuada y que puedan ser adaptados para la realización de clases.
- Utilización de espacios físicos exteriores para recreos y actividades físicas.
- La disposición del alumnado en el aula deberá permanecer inalterable, con los bancos “mirando” al pizarrón.
- Los ingresos y egresos de las distintas secciones al establecimiento continúan siendo en forma escalonada. Idéntico criterio se utiliza para los recreos.
- Ventilación permanente de aulas y espacios cerrados.
- Organización de los bloques de enseñanza para el desarrollo pedagógico adecuado.
- Desarrollo de recreos breves pero más frecuentes cuando las características de ventilación del aula así lo requieran.
- Continúan los controles de temperatura a toda persona, sea alumno o trabajador, al ingresar al establecimiento educativo.



Nivel Inicial

Paysandu 826, Wilde
Tel.: 4206-3687

Nivel Primario

Coronel Rondeau 960, Wilde
Tel.: 4207-1559 | 4217-3258

Nivel Secundario

Coronel Rondeau 948, Wilde
Tel.: 4207-1559 | 4217-3258



www.institutosanpablo.edu.ar

Profesorado de Educación Física

Coronel Rondeau 948, Wilde
Tel.: 4207-1559 | 4217-3258

Universidad Empresarial Siglo 21

Coronel Rondeau 948, Wilde
Tel.: 3980-1010 | 4207-1559
📍 /siglo21wilde





“Con la mano en el pulso del tiempo y el oído en el corazón de Dios”

Vuelta a clases en simbologías de los alumnos

El mundo no es el mismo; nuestros mundos circundantes y el emocional de cada uno no son los mismos que antes de nuestra eterna cuarentena.

Sin lugar a dudas alguna estamos viviendo tiempos de grandes cambios, de cambios paradigmáticos y en educación esto se puede constatar cada día. La vuelta a clases luego de año y medio de interrupciones y parcialidades de presencialidad, nos pone a los educadores en situaciones muy atípicas, al igual que nuestros alumnos y familias. Debemos ir con cautela, lentamente -la educación es un proceso lento por definición-, sin pretender forzar nada de modo simplista, pues estamos ante un panorama complejo de recuperación de muchos factores, entre los cuales los “contenidos” son uno más entre tantos. El mundo no es el mismo; nuestros mundos circundantes y el emocional de cada uno no son los mismos que antes de nuestra eterna cuarentena. Debemos percatarnos de ello y actuar serenamente en consecuencia, con la mayor sabiduría y empeño de educadores llenos de comprensión, empatía, cariño y ternura. Nuestros chicos lo

reclaman implícita y explícitamente. Necesitan de nosotros como educadores y de nuestros colegios como una de las sedes de sus emociones y de sus vidas. Con cada curso del nivel secundario vamos realizando rutinas y encuentros en los que se den herramientas para materializar una profusa cantidad de fantasmas que han habitado los corazones adolescentes en este tiempo de incertidumbre y los invitamos a expresar esos sentimientos a través de un color, un símbolo y una imagen que los representara. De las respuestas rápidas a veces, lentas y pensativas otras y profundas todas, muy hondas, nos hemos quedado pensando largamente en lo que van necesitando: amarillo: por la alegría del reencuentro con los amigos, compañeros y con los profes; verde: porque siempre tuve la esperanza de poder volver y aquí estoy; negro porque todavía no entiendo mucho y estoy como enojado y me dura la angustia; blanco: porque

es como un comenzar de cero; marrón: lo mismo que pasa cuando mezclas todos los colores, siento una mezcla de sentimientos de todo tipo; laberinto: me siento en un lugar lleno de caminos que debo elegir y presiento que está cerca la salida pero no la veo aún. Estas fueron algunas de las aportaciones que el grupo fue escuchando de cada uno de sus compañeros y compañeras de curso, mientras saboreaban un rico sandwich de algún corte baraito de carne que también esperaban. Conclusión: es tiempo de escuchar más atentamente que nunca a nuestros chicos y mientras recuperamos saberes y contenidos -también muy esperados como su rutina diaria de trabajo- ayudarlos y ayudarnos a reconstruir esos vínculos absolutamente indispensables para nuestro quehacer educativo y para la plenitud de nuestras vidas. En eso estamos y deberemos estar en los próximos años.



“La vuelta a clases luego de año y medio de interrupciones y parcialidades de presencialidad, nos pone a los educadores en situaciones muy atípicas, al igual que nuestros alumnos y familias”



Juan Carlos Giorgieri
Director General del
Colegio Patris (City Bell)



Colegio Patris
de City Bell

Castellano - Inglés - Portugués

Maternal - Inicial - Primaria - Secundaria

📍 Calle 146 entre 446 y Arroyo Carnaval, City Bell (La Plata)

☎ (0221) 475-1091 / 475-0481

🌐 www.colegiopatris.com.ar



Nueva Licenciatura en Terapia Ocupacional de UCA

Desde el inicio de la carrera, el alumno estudia materias específicas de la disciplina como terapia ocupacional en la niñez, salud mental, geriatría, rehabilitación, discapacidad, cuidados paliativos, comunidad, trabajo con apoyo y empresas.

La Facultad de Psicología y Psicopedagogía de la Universidad Católica Argentina abre una nueva carrera de grado: la Licenciatura en Terapia Ocupacional. La terapia ocupacional es una profesión que busca facilitar la participación y promoción de la salud y la calidad de vida de las personas, grupos o comunidades asistidas a través del uso terapéutico de las ocupaciones.

La Licenciatura de Terapia Ocupacional tiene una duración de cuatro años. Desde el inicio de la carrera, el alumno estudia materias específicas de la disciplina como terapia ocupacional en la niñez, salud mental, geriatría, rehabilitación, discapacidad, cuidados paliativos, comunidad, trabajo con apoyo y empresas. El plan de estudios de la UCA incluye también el aprendizaje y adaptación de ocupaciones terapéuticas como juegos, actividades de la vida cotidiana, trabajo y ocio, entre otras.

A partir de segundo año, los estudiantes realizan prácticas pre profesionales en diferentes campos de la disciplina por un total de 1000 horas reloj. Estas prácticas tienen lugar en hospitales, escuelas, centros de día, centros de rehabilitación, consultorios, geriátricos, empresas, industrias o empresas sociales, supervisadas y acompañadas por terapeutas ocupacionales. Esta carga horaria y variedad de áreas de formación coinciden con las recomendaciones de la Federación Mundial de Terapeutas Ocupacionales.

En el último período de su formación universitaria, el estudiante tendrá la opción de elegir asignaturas optativas según sus campos laborales de interés, por ejemplo integración sensorial, estimulación cognitiva o intervención temprana, entre otros.

Esta carrera se incluye dentro de la visión global de la UCA orientada al trabajo comunitario, humanitario y solidario, ya que más allá de la formación específica, los estudiantes reciben una educación integral que busca dar sentido a su experiencia profesional en el mundo.

¿Cuál es la salida laboral?

La Licenciatura en Terapia Ocupacional tiene una amplia y creciente salida laboral, ya que el profesional puede trabajar con personas con o sin discapacidad a lo largo de las diferentes etapas de la vida, cuando la persona tiene una limitación o dificultad en el desenvolvimiento de sus ocupaciones. Puede desempeñarse en consultorios, escuelas, centros de día, centros de salud, hospitales de día, geriátricos, empresas, hospitales, domicilios o espacios comunitarios, entre otros.

UCA

Pontificia Universidad Católica Argentina

Av. Alicia Moreau de Justo 1300 - CA.B.A.

0810-2200-822 (UCA)

www.uca.edu.ar



NUEVA CARRERA

TERAPIA OCUPACIONAL

INGRESO 2022

Nuestra propuesta busca formar profesionales con competencias para actuar en la clínica, en la educación, en la investigación y ser líderes en lo referente a la conducción de equipos de terapia ocupacional con mirada interdisciplinaria y comunitaria.



uca.edu.ar

ABIERTA LA INSCRIPCIÓN

La Psicopedagogía y su importancia para mejorar el aprendizaje

El aprender es un proceso difícil. No basta solo con estudiar determinado contenido. La voluntad, lo emocional, el contexto externo e interno pueden condicionar al sujeto tanto o más que la vertiente intelectual. Para lograr resultados de aprendizaje óptimos y significativos cognición, emoción y ambiente deben conjugarse y estar en armonía.

La psicopedagogía es la ciencia que estudia los procesos de aprendizaje; es decir: es el campo científico que considera todo aquello que interactúa con una persona, y que por ende influye directa o indirectamente en su aprendizaje. Conjuga además psicología y pedagogía, ya que se encarga del estudio de los seres humanos en situaciones de aprendizaje.

En términos generales, es una disciplina de gran compromiso social, ya que los psicopedagogos buscan facilitar los procesos de aprendizaje de las personas, en cualquier etapa de su vida, a través de la detección temprana y el diagnóstico.

La psicopedagogía se enfoca en los estudiantes y en su entorno, ya que el ambiente es fundamental para el éxito del proceso de aprendizaje. La misión principal de esta especialidad es garantizar el satisfactorio desenvolvimiento de la persona en el ámbito educacional.

Fue a mitad del siglo XX cuando la psicopedagogía se desarrolló como disciplina científica, con un enfoque interdisciplinario combinando conocimientos de educación y de salud mental. A través de sus métodos se estudia el potencial cognoscitivo y social de la persona para mejorar el desarrollo de sus actividades de aprendizaje. Como área científica está estrechamente vinculada con otras disciplinas como la psicología y, además, es un campo de importante influencia en temas como la educación especial, la política educativa, y el diseño curricular, entre otros.

Su labor va más allá de afrontar problemas de aprendizaje; también permite desarrollar métodos y herramientas que ayudan a las personas a potenciar sus habilidades y aptitudes.

El profesional especializado en la psicopedagogía tiene en sus manos la compleja tarea de instruir y acompañar a los estudiantes en el proceso de aprendizaje, así como también la misión de identificar problemas y diagnosticarlos, para elaborar luego un plan de trabajo personalizado para superarlos y alcanzar satisfactoriamente los objetivos educativos.



Las áreas de evaluación en un diagnóstico psicopedagógico son: Área cognitiva (atención-concentración, memoria, lenguaje, pensamiento, psicomotricidad y percepción), área socio-afectiva (entorno familiar, escolar y dimensión personal), área de lectura y escritura (se evalúa su calidad, velocidad, errores y comprensión lectora), área de cálculo (comprensión del lenguaje matemático, manejo de operatorias y resolución de problemas), entre otras. Las personas tienen estilos de aprendizaje distintos, predominando en ellas un patrón específico que influye en la forma individual de adquirir conocimiento; puede predominar lo visual, lo auditivo, lo kinestésico. La tarea principal del psicopedagogo es realizar un diagnóstico basado en diversas áreas de evaluación, con el propósito de descubrir las causas que dificultan el aprendizaje. Dicho diagnóstico se realiza recolectando información sobre las aptitudes, habilidades y debilidades, con el objetivo de elaborar un plan de trabajo que permita la mejora del nivel académico. Cuanta más información se pueda recolectar, con mayor precisión se puede confeccionar un diagnóstico pedagógico adecuado y personalizado, que servirá de guía para planificar la mejor forma de superar las dificultades, potenciando, estimulando y desarrollando las habilidades al apoyarse en las fortalezas y habilidades de la persona en el proceso de aprendizaje.

“El aprender es un proceso difícil. No basta solo con estudiar determinado contenido. La voluntad, lo emocional, el contexto externo e interno pueden condicionar al sujeto tanto o más que la vertiente intelectual. Para lograr resultados de aprendizaje óptimos y significativos cognición, emoción y ambiente deben conjugarse y estar en armonía”.

Prof. Lic. Carolina Carbonella
Orientadora Escolar

Instituto Politécnico Modelo
Nivel Secundario

- 📍 Av. De los Constituyentes 5880 - C.A.B.A.
- ☎ 4572-2871 / 4574-4604
- ✉ instituto@ipm.edu.ar
- 🌐 www.ipm.edu.ar

Politécnico Modelo

Secundario Técnico

50

AÑOS

1971

2021

📱 @politecnicomodelo

📺 politecnicomodelo

Av. de los Constituyentes 5880 - Ciudad de Buenos Aires

4572 - 2871 / 4574 - 4604 - www.ipm.edu.ar - instituto@ipm.edu.ar



DEBATE: JUAN MARÍA SEGURA Y GUILLERMO JAIM ETCHVERRY ¿CUÁL SERÁ EL FUTURO DE LA EDUCACIÓN?

El Dr. en Medicina y presidente de la Academia Nacional de Educación, Guillermo Jaim Etcheverry, y el experto en innovación educativa, Juan María Segura, participaron de un debate sobre el futuro de la educación en nuestro país, organizado por el Comité de Cultura de CARI (Consejo Argentino para las Relaciones Internacionales). Revista COLEGIO extrajo los párrafos salientes del encuentro.

Abrió el "fuego" Guillermo Jaim Etcheverry, quien resumió: "En el tema de la educación se habla demasiado del futuro y poco del presente. Creo que el presente de la educación en Argentina es muy grave. Eso me llevó a escribir hace 20 años el libro ("La tragedia educativa") que tuvo un éxito inesperado. Se reimprimió 25 veces y el texto nunca fue modificado. En 2019, cuando se cumplieron 20 años, quise actualizarlo, escribí otra cosa porque realmente había muchos más datos y la situación estaba peor. Se publicó cuatro días antes de la "cuarentena", de modo que pasó totalmente inadvertido. Lo positivo de esta experiencia es que la educación tomó un lugar importante en la discusión pública; es uno de los saldos positivos que nos va a dejar esta dramática situación en la que vivimos. La gente empezó a preocuparse por la educación; los padres han tenido la experiencia de lo que es educar a sus hijos y creo que eso ayudará para que la consideración social de la tarea docente sea mayor. Es un momento muy difícil para el país. Se han puesto de manifiesto distorsiones, dificultades que ya existían: la desigualdad ya existía antes de la pandemia. Ahora ha quedado claramente de manifiesto. Cuando salgamos de esto saldremos con un problema muy grave. Muchos chicos han abandonado la escuela en estos dos años y será muy difícil reincorporarlos al sistema educativo. Eso no hará más que agravar los problemas que ya teníamos. La distri-

bución del bien educación es muy desigual. Hay grandes diferencias entre las distintas jurisdicciones argentinas y además tenemos graves problemas de calidad. Las habilidades básicas que deberían tener los chicos están muy disminuidas, según resultados de estudios nacionales e internacionales. Después de 12 años los chicos no comprenden lo que leen o tienen dificultades para resolver operaciones básicas relacionadas con la matemática. De cada 100 chicos que empiezan la escuela primaria solo 50 terminan la secundaria. Ese es el problema con el que ingresamos al futuro. Tiene que ver con un desinterés social profundo por la educación. No hay un interés social genuino por estos temas. En el año 1999 citaba encuestas que demostraban algo que en su momento llamé "la paradoja educativa", donde si uno preguntaba a los padres cómo estaba la situación escolar en el país el 70% contestaba: "mal"; sin embargo, el 70% contestaba estar satisfecho con la educación de sus hijos. Sienten que hay un problema pero que no les afecta, no admitimos este diagnóstico directamente".

No veo demanda por las calles de padres que piden educación de calidad para sus hijos. Los padres pretenden que en la escuela hagan buenos amigos, deportes, pero el tema académico no preocupa. Ahí tenemos un punto importante para encarar el futuro. Tenemos que volver a desarrollar ese interés genuino por la educación.

El 80% dice que no cambiaría a sus hijos de escuela para mejorar la calidad educativa de sus hijos. La gente está satisfecha con su situación y ve que los otros son los que tienen el problema. Eso tiene que cambiar. Estos movimientos de padres interesados que surgieron con motivo de la pandemia son positivos porque están demostrando cierto interés social. Lo importante es que no se limite a conseguir que las escuelas estén abiertas solo para que los chicos se vean con sus amigos. El diseño de la escuela está para otra cosa. La idea es que adquieran capacidades básicas para desarrollarse en un mundo cada vez más complejo. Todos estos cambios responden a modificaciones en los valores sociales que hacen que no se piense que el saber es importante. Hoy se piensa que lo importante está en bases de datos. Pero lo importante es construir al que busca esos datos. Y esa construcción de la persona está a cargo de los padres y de los maestros. Por eso sigue siendo una tarea tan importante como fue en el pasado. Me parece oportuno preservar esa vocación por despertar en los alumnos el interés por el conocimiento, estimular la curiosidad. No creo que se trate de un aspecto metodológico sino de un problema de la calidad de los que educan. No hay sistema educativo en el mundo que haya mejorado si no ha mejorado la calidad de sus docentes. Estamos dejando a nuestros chicos en manos de personas que no tienen ese desarrollo y compromiso como para constituirse en ejemplos. Por eso uno de los rasgos que debería tener en cuenta la construcción del futuro es la priorización de la actividad docente como central de la nueva sociedad. Para eso hay que plantear una serie de reformas importantes. De la calidad de los docentes depende la calidad de los chicos".

El docente siente pasión por lo que sabe, contagia la pasión y es exigente. Los chicos tienen derecho a ser exigidos. Eso demuestra la importancia que tienen para el otro. De lo contrario, si no hay exigencia, no hay mucho interés en crear una sociedad superadora. No creo que el cambio fundamental del futuro pase por la tecnología. Estará cada vez más presente; es una herramienta muy importante. Ha quedado demostrado las dificultades que plantea. Es un medio frío, distinto, que no puede suplir lo presencial. La alianza será cada vez mayor pero seguirán importando las personas, porque la tarea de educar es humanista, humanitaria en algunos casos. Nos construye e instituye como humanos al hacernos desarrollar nuestras capacidades, desarrollo que muchas veces supone el esfuerzo

"Es nuestra obligación dar nuestro testimonio porque un mundo mejor se hace con los jóvenes y con los viejos. El diálogo intergeneracional es fundamental para la educación y debemos convencernos que tenemos algo para decirles a los jóvenes"
Guillermo Jaim Etcheverry

personal y esa es una idea que cada vez está más en retirada en una sociedad que busca entretenerse, superarlo todo rápidamente, deslizarnos por las superficies de las cosas cuando la educación nos ayuda a ser lo que somos capaces de ser. Es la tarea de personas que ayudan a individuos a descubrir sus capacidades como humanos. Hay que volver a privilegiar las tareas básicas de la escuela. Hoy estamos dejando a los chicos en una ignorancia importante que se manifiesta en las evaluaciones, en la vida cotidiana. Los estamos abandonando, cediendo a estos imperativos de lo fácil, lo que hace feliz. El conocimiento también hace feliz y para ello es necesario un esfuerzo, un trabajo, una disciplina...

El problema que tenemos hoy es la educación del presente y, para que mejore, algunos de los valores del pasado deben ser sostenidos. Es nuestra obligación dar nuestro testimonio porque un mundo mejor se hace con los jóvenes y con los viejos. El diálogo intergeneracional es fundamental para la educación y debemos convencernos que tenemos algo para decirles a los jóvenes".

Por su parte, el especialista en innovación educativa Juan María Segura basó sus argumentos en cuatro ejes: época, aprendizajes, docente y política.

"La pandemia es una coyuntura con peso propio. En el terreno educativo había una gran discusión desde 2017 y la interrumpimos por la pandemia, que nos permitió desatender la discusión del futuro. Debemos retomarla, más allá de la pandemia. Sabemos que en este momento el nivel de penetración de internet en el mundo es del orden del 60%. Cuando Guillermo escribió "La tragedia educativa" había 250 millones de internautas; hoy 4.500 millones de personas acceden a Internet en el mundo. En Latinoamérica el nivel de penetración era del 72%, en Argentina es del 85%. Internet es un fenómeno omnipresente en el mundo que crece. Nos pasamos conectados 7 horas por día promedio.

ACCIDENTOLOGIA

- ✓ Red de prestadores en todo el país
- ✓ Libre elección médico-paciente
- ✓ Cobertura del 100% de los gastos médico-farmacológicos
- ✓ Sin franquicia
- ✓ Cobertura del área protegida

COBERTURAS ESCOLARES

- ✓ Responsabilidad Civil Integral de comercio: incendio, robo y ruptura de cristales
- ✓ Seguro técnico
- ✓ Vida obligatorio
- ✓ ART
- ✓ Continuidad escolar

MEDICINA LABORAL

- ✓ Control de ausentismo
- ✓ Examen pre-ocupacional
- ✓ Examen post-ocupacional
- ✓ Visitas en consultorio
- ✓ Juntas médicas
- ✓ Evaluaciones según especialidades
- ✓ Interconsulta con especialistas



PROME
excelencia en servicios



**BUENOS AIRES
SALTA
MENDOZA**

**CÓRDOBA
BAHÍA BLANCA
POSADAS**

(02320) 403140
info@prome.com.ar
www.prome.com.ar

Panamericana KM42,5
Office Park - Edif. Plaza
011 202 16899 Del Viso
Pdo. de Pilar - Bs. As.

Pólizas de seguro que cubren a los asegurados, emitidas por compañías de seguros de primera línea con la intervención de productores asesores de seguros debidamente registrados en SSN (conforme disposiciones de la ley 22400).



“La política es el gran arquitecto y el gran gobernante de la educación como sistema y esa política le ha perdido el pulso a la agenda educativa, y la inunda de protocolos y normativa disfuncional”

Juan María Segura

En parte gracias a la “gran matrix” generada a nivel mundial hemos podido mantenernos conectados en un tiempo de aislamiento brutal por la pandemia. Esta ocurrió en el mejor momento tecnológico de la historia. Hubo niños que quedaron desconectados de la escuela, a los que hay que asistir, sin lugar a dudas, pero la gran mayoría se mantuvo conectado.

El sistema médico, en un año y medio desde que se detectó el virus, trabajando en red, llegó a vacunar 1.800 millones de personas en el mundo. Los teléfonos inteligentes actualmente se venden 1.500 millones por año. Hoy el 56% de la navegación por Internet es a través de esos teléfonos inteligentes. Nos hemos emancipado del territorio.

Es importante saber que toda esta gran matriz de conectividad de todos lados está produciendo una cantidad desmesurada de datos que hablan de quiénes somos nosotros. Es incremental y hoy se acumula gracias a que el costo de las baterías de litio entre el 91 y 2018 descendió un 97%.

Es un mundo hiper abundante en recursos, en posibilidades, y que nos obliga a interpretar nuestras propias creencias de manera bien diferente. Tenemos supercomputadoras, conectividad en prácticamente todo el planeta, tenemos un mundo absolutamente nuevo, no un mundo con más tecnología. Ese mundo es totalmente novedoso, con todos los riesgos que supone y las novedades que trae, hiper abundante en recursos, en posibilidades y que nos obliga a interpretar nuestras propias creencias de manera bien diferente.

Los Centennials actuales, que colonizan el sistema universitario y escolar, son diferentes a todas las generaciones de antes, no necesitan esta escuela, una institución montada como está. Lo hacen de otra manera. En general saben las cosas que les interesan. No saben las cosas que nosotros queremos que sepan. Ahí tenemos una pulseada. Estos chicos que se informan y conocen como ninguna otra generación en la historia son los que tienen menores tasas de enfermedades juveniles, de consumo de sustancias tóxicas, de accidentes de tránsito porque se informan sin intermediarios. Si pensamos en la escuela como un diseño que media entre un mundo donde ocurren cosas y un niño que tiene que aprender a dialogar

con ese mundo, los chicos no quieren mediaciones. Y como tienen la capacidad de utilizar la tecnología esquivan las mediaciones. No tienen ningún empacho en equivocarse y eso los convierte en la generación más aprendiz de todas las anteriores. Está deambulando sola por la vida; además ha creado un lenguaje: el del chat y de internet. Es el más oral de todos los lenguajes escritos, plagado de emojis, memes, humor, de significado cifrado que los adultos no entendemos. Ellos se conducen en el mundo con ese lenguaje en el cual nosotros somos analfabetos. Para ellos la escuela está mal diseñada y encima está conducida por analfabetos en el uso de ese lenguaje que los convierte en comunidad.

¿Por qué deberíamos reconocer a un docente que se siente analfabeto digital en ese lenguaje, que no enseña o que no le transforma la conciencia a ese aprendiz cuando su naturaleza se modificó? No va a tener mayor reconocimiento social. Con voluntad no vamos a llegar a ningún lado. La gran pregunta es cómo se debe capacitar a esos docentes. Mi respuesta sería: comprométanse y aprendan. Todos los recursos están libres en la nube, que tiene recursos infinitos para que me convierta en el mejor de lo que yo decida. Cualquier docente que lo desee se puede convertir en el mejor. Estamos frente a un problema de actitud que limita un poco el rol que deberíamos poder pensarle a ese docente para una educación futura. El docente que no sea un entusiasta de esta época tiene fecha de vencimiento y está bien que así sea porque los chicos hoy reclaman otra cosa.

La política es el gran arquitecto y el gran gobernante de la educación como sistema y esa política le ha perdido el pulso a la agenda educativa, la capacidad de comprender la educación y la inunda de protocolos y normativa disfuncional. De alguien es la culpa de que el chico no aprenda. La política tiene otra agenda, marcada por los tiempos electorales. La política como gran veedora del funcionamiento del sistema no será el gran actor transformador. No lo va a hacer.

¿Cómo me gustaría que sea el futuro de la educación? Me gustaría que sea mucho más personalizada, más conectada con el entorno y un sistema educativo del futuro menos influenciado por la intelectualidad desinformada de cada país. Los intelectuales o los grandes espacios en donde se vela por la transmisión de una herencia del pasado están tan dedicados a tratar de mantener esa transferencia que han desatendido la época. Yo amé la escuela, a mis docentes, yo me formé ahí pero no es la escuela que necesitan mis hijos y que hará que ellos sean ciudadanos fértiles, felices y comprometidos de este nuevo mundo con desafíos que nosotros no teníamos o no nos dejaban ver”.



Juan María Segura
@juanmariaseguraok

Ingeniero Agrónomo (UBA). Posee un Master of Arts in Public Policy, University of Chicago (USA). Es cofundador y CEO de CircusEdu, cofundador y presidente de la Asociación Civil Educación 137, y cofundador de la Asociación de Graduados de la University of Chicago en Argentina.



Guillermo Jaim Etcheverry
@jaim_etcheverry

Graduado de médico con Diploma de Honor y Doctor en Medicina (UBA). Presidente de la Academia Nacional de Educación. Ex rector de la UBA y ex decano de la Facultad de Medicina de la UBA e Investigador principal del CONICET. En 1999 publicó “La tragedia educativa” y en 2020 “Educación: La tragedia continúa”, entre otros libros.

¡Quiero ir al cole!

Estamos convencidos de que la escuela es un espacio cuidado, necesario para el encuentro entre pares, donde ninguna situación fuera de lo escolar puede asemejarse a esta valiosa experiencia de seguir creciendo, aprendiendo y compartiendo con pares.

Un nuevo regreso a clases con expectativas acumuladas y enormes deseos de volver a un lugar que les pertenece. Luego de transitar una primera etapa con períodos en los que los alumnos trabajaron desde casa y otros en la escuela, finalizado el receso invernal nos preparamos para el retorno a la presencialidad. ¡Muchas emociones ordenadas y también desordenadas esperando ser expresadas! Nuestros pequeños grandes héroes sin capa volvieron a clase con el escudo de prevención, el distanciamiento, su barbijo y el tan conocido por estos días alcohol en gel.

Luego de trabajar fuertemente para hacer de este espacio un lugar seguro, el primer día los alumnos se encontraron con una escuela igual pero distinta: el ingreso y retiro escalonado, recreos tranquilos, almuerzos diferentes, actividades con las señas y profesores adecuadas a este contexto. Palabras tales como burbujas, “Covid”, “pandemia”,

“protocolo”, “contacto estrecho”, entre otras, pasaron a formar parte del vocabulario de uso frecuente. Estudiantes, familias y docentes preparados para los cambios y aguardando lo que la agenda de los acontecimientos nos marque diariamente.

Estamos convencidos de que la escuela es un espacio cuidado, necesario para el encuentro entre pares, donde ninguna situación fuera de lo escolar puede asemejarse a esta valiosa experiencia de seguir creciendo, aprendiendo y compartiendo con pares.

Para dar cuenta del protagonismo de la escuela en la vida de nuestros niños tomamos la frase más escuchada y más cargada de auténticos sentimientos en estos últimos tiempos: “¡Quiero ir al cole!”

Nancy Schwab – Silvana Bottazzini
Equipo Directivo Glasgow College – Primary School



Glasgow College

Official Bilingual Education



ADMISSIONS 2022

Av. Riccheri 37, Bella Vista 4666-1223 11 2390 3536 www.glasgowcollege.edu.ar

100 LÍDERES - 10 IDEAS PARA CAMBIAR LA EDUCACIÓN EN LATINOAMÉRICA

Por primera vez en Latinoamérica, 100 de los principales líderes y referentes en educación se congregaron para generar ideas concretas para el cambio. Partiendo de una visión compartida sobre el futuro de la educación, se han diseñado ideas que puedan ser aplicadas en las escuelas.

En el mes de julio Soluciones Exa y The Learner Space convocaron a 100 de los principales líderes en educación en Latinoamérica a un Thinktank exclusivo para generar 10 ideas para cambiar la educación. El encuentro, del que participó Marcelo Rivera (director de Revista Colegio), fue un espacio para contactar y reflexionar y tuvo lugar de manera online.

Las 10 ideas planteadas durante el encuentro fueron:

- 1- Construcción de una cultura humanista, entendiendo que ello requiere que se reevalúen las prioridades actuales en relación al sistema y su propuesta pedagógica (contenidos, metodología, sistema de evaluación y formación docente).
- 2- En un mundo incierto y dinámico entendemos que la educación requiere de ejes transversales que funcionen como ideales: flexibilidad, bienestar, posibilidad de optar, autonomía personal y grupal en comunidades de aprendizaje multiedad.
- 3- Incluir a todos los agentes educativos en el proceso de transformación, crear y fortalecer comunidades de aprendizaje, crear comunidades de aprendizaje mas allá de las paredes de la escuela, desarrollar canales óptimos de comunicación entre los stakeholders que intervienen en el proceso educativo.
- 4- Formar una comunidad de crecimiento continuo y transformador, donde el colegio aprende, da herramientas y acompaña a profesores para que implementen en el día a día. Permitiendo que el estudiante sea el protagonista de su aprendizaje y que pueda resolver problemas reales que le aporte a su desarrollo y empodere su crecimiento personal para que sean agentes de cambio y generen acciones concretas. Basándose en una planificación estratégica que involucre a toda la comunidad educativa: docentes, padres, alumnos y stakeholders.
- 5- Permitir que el estudiante sea el protagonista de su aprendizaje y que puedan diseñar proyectos que aporten a sus compañeros de clase.

6- La creatividad como estrategia para empoderamiento en la gestión del cambio necesario en la escuela despertado por esta pandemia. Desde los directivos, dando los espacios, y creando un ecosistema de agentes de cambio que afecten directamente el proceso de aprendizaje, permitiendo los liderazgos necesarios. Es poder "jugar" con los contenidos, crear con los estudiantes una complicidad, un sentido de libertad creativa cargada de objetivos significativos...

7- Queremos alumnos que hayan sido formados para generar buenas preguntas antes que para saberse las respuestas. Esto exige maestros capacitados para generar esta habilidad, mediante metodologías que favorezcan el pensamiento crítico y creativo, como también capaces de que sus alumnos estén en contacto con sus emociones y las de quienes los rodean. El ejercicio de aprendizaje entre pares es una buena forma de generar estas habilidades de forma colaborativa.

8- Reconsiderar el propósito de la presencialidad para capitalizar el espacio de encuentro. Maximizar las oportunidades de la virtualidad derribando los muros de la escuela y conectando con el mundo entero, comprendiendo que el espacio de aprendizaje es dentro y fuera del colegio, incluyendo a la comunidad educativa en el proceso de cambio.

9- Elaborar un currículo colaborativo en el que el estudiante no solo celebre la diversidad de otras culturas y grupos diferentes a su comunidad, sino que también desarrolle habilidades que le permitan desenvolverse en un mundo cambiante (cuyo futuro desconocemos) y estar al servicio de las comunidades de las cuales forma parte.

10- Salir del aula de clase para conocer el mundo e interactuar con él es clave. Así se empatiza con comunidades a las que debemos impactar positivamente por medio del servicio social y construimos una relación de respeto y protección con el medio ambiente.

Más información: <https://100lideres10ideas.org/>



Proudly celebrating our 40th anniversary!
1981-2021

Kindergarten · Junior · Middle & Senior School
Sede Fundadora: Moldes 1469, CABA, Tel. 4783-1110
Sede Norte: Caamaño 493, Pilar, Tel. (0230) 4693600
www.smc.edu.ar · @smc.edu.ar



¿Cómo podemos ayudarlos?

¿Cuál es mi papel en el proceso de aprendizaje de mi hijo?

Si bien es probable que el aula sea la fuente principal de instrucción, el crecimiento intelectual, social y académico debe extenderse más allá de las paredes del aula, si realmente desea mejorar el deseo y la capacidad de aprendizaje de un niño.

Los padres pueden apoyar el aprendizaje de su hijo/a estableciendo una relación con la escuela. Una de las mejores formas de hacerlo posible es estableciendo una buena relación con la escuela y comunicándose con los maestros de manera fluida.

Los niños y adolescentes aprenden observando, escuchando, explorando, experimentando y haciendo preguntas. Estar interesado, motivado y comprometido con el aprendizaje es importante para ellos una vez que comienzan la escuela. También puede ayudar si comprenden por qué están aprendiendo determinado contenido. Y a medida que su hijo/a crezca, disfrutará asumiendo más responsabilidad por su aprendizaje y participando más en la toma de decisiones sobre la organización de actividades.

Hasta entonces, ¿cuál es su papel en el aprendizaje de su hijo?

Cualquier estudiante que posea las aptitudes básicas y reciba la motivación adecuada puede convertirse en un buen aprendiz.

Uno de los errores más grandes que pueden cometer los maestros y los padres cuando se trata de desarrollar estudiantes y niños que aprenden bien es limitar el aprendizaje al aula. Si bien es probable que el aula sea la fuente principal de instrucción, el crecimiento intelectual, social y académico debe extenderse más allá de las paredes del aula, si realmente desea mejorar el deseo y la capacidad de aprendizaje de un niño.

Incluso si Ud. piensa o siente que no sabe mucho sobre el aprendizaje y la enseñanza, su hijo/a sigue aprendiendo de usted a lo largo de los años a través de la observación. Y cuando su hijo/a vaya a la escuela primaria y luego a la secundaria, usted puede ayudarlo a tener una actitud positiva hacia el aprendizaje, simplemente siendo positivo usted mismo. Como mencionáramos, los niños aprenden observando y experimentando no solo habilidades académicas, sino también emocionales y sociales.

A continuación, se ofrecen algunos consejos prácticos para ayudar a que su hijo en edad escolar aprenda mejor:



Anime a su hijo a probar cosas nuevas, a cometer errores y a aprender quién es a través de nuevas experiencias que se sigue aprendiendo. Siga elogiándolo por probar cosas nuevas.

Muestre interés en las actividades de su hijo. Por ejemplo, si le gusta tocar la batería, pregúntele sobre la música que está tocando y si le gustaría tocar para usted y la familia.

Miren las noticias juntos y hablen sobre lo que está sucediendo en el mundo.

Si su hijo tiene tarea, anímelo a que la haga aproximadamente a la misma hora todos los días y en un lugar en particular, lejos de distracciones como la televisión o el celular.

Asegúrese de que su hijo tenga tiempo para relajarse y jugar. Para realizar actividades descontracturadas como leer, tomar fotografías o patear una pelota en el parque.

Ayude a su hijo/a a desarrollar o mantener un buen patrón de sueño.

A veces, su hijo/a necesitará su apoyo emocional para aprender, tanto como su ayuda práctica. Aquí tienen algunas ideas:

También trate de ser sensible cuando su hijo/a tenga dificultades con las tareas de aprendizaje y averigüe lo que necesita. A veces puede ser su ayuda y, a veces, puede ser un descanso de la tarea.

Confíe en el juicio de su hijo. Por ejemplo, si él cree que está listo para practicar un deporte de contacto o probar un tema nuevo, déjelo que lo intente.

Acepte a su hijo/a como una persona completa. Esto significa reconocer que es fuerte en algunas áreas y no tan fuerte en otras.

Responda a los sentimientos de su hijo. Por ejemplo, comparta su entusiasmo cuando domine algo nuevo y sea paciente cuando tenga problemas. **Un excelente mensaje para transmitirle es "Tómate tu tiempo, pero nunca te rindas".**

Intente recordar sus propias experiencias de aprendizaje, tanto las agradables como las desafiantes. Esto le ayudará a comprender la experiencia de su hijo/a.

Convertir cada día en un día de aprendizaje puede parecer un poco excesivo, pero en realidad no lo es, si se hace de la manera correcta. Siempre que sea posible, anime a su hijo/a a explorar el mundo que lo rodea, haga preguntas y establezca conexiones. Ayúdelo a categorizar, clasificar y pensar críticamente sobre lo que ve y experimenta. Convertir cada día en un día de aprendizaje ayudará a su hijo a desarrollar la motivación interna para aprender en el aula, en casa o donde sea que esté. Si confía en su hijo, se volverá cada vez más seguro de sí mismo.

Del Viso Day School

Kinder- Primaria- Secundaria

Koch 1639 - Del Viso recepcion@delvisodayschool.com.ar

(02320) 471727 / 470189 www.delvisodayschool.com.ar



Del Viso Day School

Friendship and Knowledge

Proyecto Educativo Trilingüe

ESPAÑOL / INGLÉS / PORTUGUÉS

**ABIERTA LA INSCRIPCIÓN
MATRICULACIÓN 2022**

Roberto Koch 1639. Ciudad de Del Viso
recepcion@delvisodayschool.com.ar

Tel. (+54-2320) 470.189 / 471.727
[f](https://www.facebook.com/delvisodayschool) [i](https://www.instagram.com/delvisodayschool) /delvisodayschooloficial

www.delvisodayschool.com.ar



“Take time but never give up”

What’s my role in my child’s learning process? How can I help him?

Si bien es probable que el aula sea la fuente principal de instrucción, el crecimiento intelectual, social y académico debe extenderse más allá de las paredes del aula, si realmente desea mejorar el deseo y la capacidad de aprendizaje de un niño.

You can support your child’s learning by building a relationship with your child’s school. One of the best ways to support your child’s learning and education is by building a good relationship with your child’s school, and communicating with your child’s teachers.

Children and teenagers learn by observing, listening, exploring, experimenting and asking questions. Being interested, motivated and engaged in learning is important for children once they start school. It can also help if they understand why they’re learning something. And as your child gets older, he’ll enjoy taking more responsibility for his learning, and getting more involved in making decisions about learning and organizing activities.

Until then, What’s your role in your child’s learning?

Any student, who possesses the basic aptitude and receives the right motivation, can become a good learner.

One of the biggest mistakes teachers and parents can make when it comes to developing students and children who are good learners is to limit learning to the classroom. While the classroom will likely be the primary source of instruction, intellectual, social and academic growth should extend outside the walls of the classroom – if you want to really enhance a child’s desire and ability to learn. Even if you think you don’t know much about learning and teaching, your child keeps learning from you over the years. And when your child goes to primary and then secondary school, you can help your child have a positive attitude to learning, just by being positive yourself. As stated, children learn by observing and experiencing not only academic but mainly emotional and social skills as well.

Here are some practical tips for helping your older school-age child learn:

Encourage your child to try new things, to make mistakes and to learn about who he/she is through new experiences. Keep praising him/her for trying new things.

Show an interest in your child’s activities. For example, if he/ she enjoys playing the drums, ask him about the music he’s playing and whether he’d like to play for you and for the family.

Watch the news together and talk about what’s happening in the world.

If your child has homework, encourage him/her to do it at about the same time each day and in a particular area, away from distractions like the TV or a mobile phone.

Make sure your child has time to relax and play. For example, your child might like to read, take photos or kick a ball in the backyard. Help your child develop or maintain a good sleep pattern.

Sometimes your child will need your **emotional support** for learning, as much as your practical help. Here are some ideas:

Try to be sensitive too when your child is struggling with learning

tasks, and work out what he/she needs. Sometimes it might be your help, and sometimes it might be a break from the task.

Trust your child’s judgment. For example, if he/she thinks she’s ready to play a contact sport or try a new subject, let him/her have a go.

Accept your child as a whole person. This means appreciating that he’s strong in some areas of learning and not so strong in others.

Respond to your child’s feelings. For example, share her excitement when she masters something new, and be patient when she’s having trouble. Take time but never give up.

Try thinking back to your own learning experiences, both the enjoyable ones and the challenging ones. This will help you understand your child’s experience.

Turning every day into a learning day may sound like a bit much, but it really isn’t, if you go about it the right way. Whenever possible, encourage your child to explore the world around him, ask questions and make connections. Help him categorize, classify and think critically of what he/ she sees and experiences. Turning every day into a learning day will help your child develop the internal motivation to learn in the classroom, at home or wherever he may be. If you trust your child, he/ she will become more and more self-confident.



la experiencia de ESTAR AHÍ

VIAJES EDUCATIVOS NACIONALES **LANGUAGE IN LONDON** **FULL IMMERSION**

grupal educativos

www.grupal.tur.ar

in "grupalviajes"

f grupal.viajes.educativos

t @grupalviajes

RAM GESTIÓN DE LA CALIDAD

El sistema de gestión de la calidad de la empresa Grupal Viajes ha sido certificado según la norma IRAM-ISO 9001:2015 Registro 9000/5314

Formación para emprendedores y organizaciones de la Sociedad Civil

La capacitación estará a cargo de la Lic. Andrea Camacho (especialista en Comunicación Club Conectiva en Servicios de Comunicación profesional) y Bianca Canevaro (Lic. en Comunicación Social y Marketing, fundadora de The BIANCA.DNA y BFtheBrand. Además, participará como invitada Adriana Canevaro (Fundación Pescar).

El Centro de Formación de Ciencias Económicas y Sociales del Instituto Superior Armonía invita a la V edición de Formación para las OSC: 1ª convocatoria "Presentación de Proyectos Sociales", que tendrá lugar durante tres sábados (4 y 18 de septiembre y 2 de octubre).

La capacitación estará a cargo de la Lic. Andrea Camacho (especialista en Comunicación que representa a Club Conectiva en Servicios de Comunicación profesional) y Bianca Canevaro (Lic. en Comunicación Social y Marketing, fundadora de The BIANCA.DNA y

BFtheBrand. Además, participará como invitada Adriana Canevaro (Fundación Pescar).

La actividad es no arancelada y se entregarán certificados de participación. Informes e inscripción: (3489) 447354 y (3489) 570010 y vía mail a repcion@colegioarmonia.edu.ar



MÓDULO 2:
Comunicación efectiva y marketing de las OSC
(3 sábados a cargo de la Lic. Andrea Camacho de Club Conectiva, Arq. Bianca Canevaro de The Bianca.DNA y la invitada Adriana Canevaro de la Fundación Pescar)
4 y 18 de Septiembre
2 de Octubre

Andrea Camacho
Especialista en Comunicación y Representa a Club Conectiva en Servicios de Comunicación profesional. Universidad Austral y en programas del BID Club Conectiva

Bianca Canevaro
Lic. Comunicación Social y Marketing Fundadora de the BIANCA.DNA y BFtheBrand Invitada: Adriana Canevaro, Fundación Pescar

INFORMES E INSCRIPCIÓN:
(3489) 447354
(3489) 570010
repcion@colegioarmonia.edu.ar

V Edición de **FORMACIÓN PARA LAS OSC**
Tera Convocatoria "Presentación de Proyectos Sociales"
ACTIVIDAD NO ARANCELADA
Se entregan certificados de participación

Colegio Armonía
Inicial - Primaria - Secundaria
Vicente López 730, Campana
(3489) 447354
contacto@colegioarmonia.edu.ar
www.colegioarmonia.edu.ar



INSCRIPCIONES ABIERTAS

Kinder
Primary
Secondary

Educación Bilingüe, Valores e Innovación
Creamos un modelo pedagógico-educativo superior basado en la filosofía Reggioiana, Inteligencias Múltiples y enseñanza para la comprensión (Modelo Zero de Harvard).

Español argentino, inglés, portugués del aprendizaje y ambientales y como área de conocimiento, deportes y arte

Enfrenta lo tradicional dando la oportunidad y los valores formales en papel social

Un fuerte enfoque en el Inglés. Trámites administrativos y más de 10 idiomas

Creación de diversos proyectos académicos, recreativos y capacitación constante

Recursos tecnológicos para el aprendizaje: Aula digital + Biblioteca

Educación emocional y desarrollo de habilidades personales que abren nuevas puertas al futuro

ARMONIA BILINGUAL SCHOOL

ARMONIA INSTITUTO SUPERIOR

goup

Google Educativo

education Digital House

ESSARP Cambridge Assessment English

Colegio Armonía (3489) 447354 Vicente López 730, Campana

THE ESSARP CONFERENCE ONLINE 2021

Este año, la ESSARP Conference se llevará a cabo de manera virtual y bajo su nombre "The Inspiration Conference", se compartirán testimonios y charlas inspiracionales de referentes locales e internacionales.

El día 16 de octubre, ESSARP (English Speaking Scholastic Association Of The River Plate) estará realizando su Conferencia anual sobre la enseñanza y aprendizaje del inglés y los desafíos que enfrentamos en el sector educativo.

Este año, se llevará a cabo de manera virtual y bajo su nombre "The Inspiration Conference", se compartirán testimonios y charlas inspiracionales de referentes locales e internacionales.

Ya han confirmado su presencia Julie Jungalwala, Mary Barton, Tommy Heinrich y Cristian Plebst.

Agéndate: sábado 16 de octubre, de 9.30 a 14 hs.

Más información: <https://www.essarp.org.ar/save-the-date/>

On October 16, ESSARP (English Speaking Scholastic Association Of The River Plate) will be holding its annual conference on the teaching and learning of English, as well as the challenges we face in the education sector.

This year, the Conference will be held virtually, and under the name "The InspirEd Conference" testimonials and inspirational talks from local and international leaders will be shared.

They have already confirmed their presence Julie Jungalwala, Mary Barton, Tommy Heinrich y Cristian Plebst.

Save the date: Saturday, October 16, from 9.30 to 2pm

More information: <https://www.essarp.org.ar/save-the-date/>



SPEAKERS
Julie Jungalwala
Mary Burton
Tommy Heinrich
Christian Plebst

ESSARP 2021:
The Inspiration Conference

ESSARP ONLINE Conference 2021

COMISIÓN DIRECTIVA Y SUB COMISIONES

Presidente: Marianne Vibart
Vicepresidente: Carlos González
Secretaria: Mabel Manzitti
Tesorero: Graciela Xanthopoulos
Miembro: Verónica Peper
Miembro: Eileen Noble
Revisor de Cuentas Titular: Paul Vibart
Revisor de Cuentas Titular: Mariano Montes
Revisor de Cuentas Suplente: Mariana Gallaguer
Sub Comisión de Exámenes
Presidente: Marianne Vibart
Miembro ESSARP: Florencia Agrasar
Miembro ESSARP: Eileen Noble
Nominado de un Colegio no Miembro: Juan Cufre
Nominado de un Colegio no Miembro: Daniel Pauni
Designado por Cambridge AIE: Lucila Márquez

Sub Comisión Académica

Presidente: Irene Brito
Vocal: Mónica Fischbach
Vocal: Penny Ortner
Vocal: María Laura Provvisionato
Sub Comisión de Conferencias
Presidente: Gabriel Rshaid
Vocal: Sergio Grimozzi
Vocal: Oliver Proctor
Vocal: Penny Ortner

Sub Comisión de Eventos

Presidente: Cristina Rodríguez Metola
Vocal: Patricia Shepherd
Vocal: María Laura Provvisionato
Sub Comisión ESSARP Cares
Presidente: Caroline Carlisle
Vocal: Vanesa Henson
Vocal: Lucía Mayorga
Vocal: Verónica Peper

Sub Comisión Infraestructura

Presidente: Graciela Xanthopoulos
Vocal: Albert Noble
Vocal: Penny Ortner
Vocal: John Scanlan
Vocal: Alan Taylor
Vocal: Marianne Vibart

Sub Comisión de Políticas Educativas

Presidente: Caroline Carlisle
Vocal: Graciela Xanthopoulos
Vocal: Marianne Vibart
Vocal: Mabel Manzitti
Vocal: Litty Mora
Vocal: Martina Pérez Tain

Nominado de un Colegio no Miembro: Daniel Pauni



ESSARP 2021:
The Inspiration Conference

We are back! Join us for a well-deserved celebration of our teaching profession, in appreciation of the life-changing efforts of these past two years.

SPEAKERS
Julie Jungalwala
Mary Burton
Tommy Heinrich
Christian Plebst

SATURDAY, OCTOBER 16
9:30 AM - 2 PM

Supports
revista COLEGIO
Las mejores propuestas educativas



BAP Summer Workshops!

+18
Workshop de Actuación
FEDE WAGNER Y BRUNO KATZ

6 A 11 AÑOS
Workshop de actividades para niños
NELA MILIO Y JUANI VILA

DOCENTES
Workshop de Técnicas Teatrales para la Enseñanza
SOFI ALMUINA Y BRUNO KATZ

VIA ZOOM

contact@baplayers.com 11-3477-5206 [baplayers](https://www.facebook.com/baplayers) [buenosairesplayers](https://www.instagram.com/buenosairesplayers)

Acudir amplía sus operaciones en Zona Norte

Con la apertura de Base Pacheco, la empresa de urgencias y emergencias médicas continúa extendiendo su zona de cobertura en el Gran Buenos Aires.

Acudir Emergencias Médicas apuesta al crecimiento y reafirma su compromiso de ofrecer un mayor radio de cobertura a sus clientes, con la calidad de servicio que caracteriza a la compañía. Así fue como, tras un gran esfuerzo, la empresa abrió las puertas de su Base Operativa Pacheco en Defensa 2619 (Km 30,200 – Colectora Oeste Panamericana, Ramal Pilar). Esta ubicación estratégica permite una rápida conexión con las distintas localidades de Zona Norte, garantizando velocidad en la respuesta, un valor clave en las urgencias y emergencias médicas donde la atención pre hospitalaria puede hacer la diferencia entre la vida y la muerte.

“Entendemos que esta nueva apertura, con la extensión geográfica que implica, facilitará nuestra logística y nos permitirá brindar una atención sanitaria de calidad en el menor tiempo posible”, augura el Dr. Agustín Apesteguía, director Médico de Acudir.

Al igual que todas las Bases Operativas de la compañía, la flamante Base Pacheco cuenta con estacionamiento privado para Unidades de Terapia Intensiva Móviles y Unidades de Traslado, además de dormitorios, cocina, salón comedor y otras comodidades para las guardias médicas que prestan servicio las 24 horas, los 365 días del año.

Con 23 Bases Operativas en CABA, Zona Sur, Zona Oeste y Zona Norte del Gran Buenos Aires, Acudir Emergencias Médicas se consolida como una compañía de gran estructura operativa en constante crecimiento, que brinda servicios de urgencias, emergencias, traslados, asistencia médica domiciliar, videoconsulta, área protegida y cursos de capacitación, en un gran radio de cobertura, con el aval de certificaciones internacionales.



GUÍA 2021

GUÍA DE INSTITUCIONES EDUCATIVAS (ZONA SUR)



BALMORAL COLLEGE - Nivel Inicial - Primaria - Secundaria

Manuel Castro 1536, Banfield - Tel.: 4242-0964 / 0385 / 4974 - balmoral@balmoral.esc.edu.ar - www.balmoral.esc.edu.ar



BARKER COLLEGE - Kinder - EP - ES

Mitre 131, Lomas de Zamora - Tel.: 4292-1107 / 4292-8244 - admisiones@barker.edu.ar - www.barker.edu.ar



COLEGIOS ECCLESTON - Maternal - Inicial - Primaria - Secundaria - Prof. Educ. Física

Alte Brown 3342, Temperley - Tel.: 4243-1863 - 25 de Mayo 793, Lanús - Tel.: 4241-0729 - www.colegioeccleston.org.ar



EUSKAL ECHEA - Nivel Inicial - Primaria - Secundaria

Av. Antártida Argentina 1910, Llavallol - Tel.:/Fax.: 4239-3400 al 51 - info@euskalechea.org.ar - www.euskalechea.org.ar



COLEGIO MARÍA MONTESSORI - Maternal - Inicial - Primaria - Secundaria

Seguí 282, Adrogué - Tel.:/Fax.: 4294-0584 - Seguro 935/949, Adrogué - Tel.:/Fax.: 4294-6723 / 2068 - info@colegiomontessori.edu.ar - www.colegiomontessori.edu.ar



COLEGIO MODELO MÁRMOL - Nivel Maternal - Inicial - Primaria - Secundaria

Bynnon 2355 / Sáenz Peña 657 - Bernardo de Irigoyen 676, José Mármol - Tel.: 4294 0877 / 4214 2432 / 1544 - www.colegiomodelomarmol.com.ar



CENTRO EDUCATIVO NUESTRA TIERRA - Nivel Maternal - Inicial - Primaria - Secundaria

Mariano Castex 2245 / Agote 114/120, Canning - Tel.:/Fax: 4295-7366 - admisiones@nuestratierra.edu.ar - www.nuestratierra.edu.ar



COLEGIO PATRIS - Maternal - Inicial - Primaria - Secundaria

Calle 146 entre 446 y Arroyo Carnaval, City Bell (La Plata) - Tel. (0221) 475-1091 / 475-0481 - www.colegiopatris.com.ar



ST. ALBAN'S COLLEGE - Maternal 2 años Bilingüe - Kindergarten - Primaria - Secundaria

Ramón Falcón 250, Lomas de Zamora - Tel.:/Fax. 4244-8060 - stalbans@stalbans.esc.edu.ar - www.stalbans.esc.edu.ar



INSTITUTO SAN PABLO - Nivel Inicial - Primaria - Secundaria - Prof. Educ. Física

Inicial: Paysandú 826, Wilde - Primaria: C. Rondeau 960, Wilde Secundaria y Superior: C. Rondeau 948, Wilde - Tel. 4206-3687 / 4207-1559 / 4206-3346 - www.institutosanpablo.edu.ar



INSTITUTO VICTORIA OCAMPO - Nivel Inicial - Primaria - Secundaria

Inicial: Barcelo 135, Villa Domínico (Avellaneda). Tel. 4227-1756 - Primaria y Secundaria: Av. Belgrano 4249, Villa Domínico (Avellaneda). Tel. 4227-7115 / 4353-1140 - www.institutovictoriaocampo.com

USARON VIDEOCHAT Y PLATAFORMAS DE GESTIÓN DEL APRENDIZAJE ¡QUE RISA!

Las escuelas no son “naturales”; son una tecnología. En todo caso, pueden verse como un medio para alcanzar la idea pansophiana de que todo el saber humano es para todos los seres humanos.

Cuando llegó la pandemia del covid-19 y todas las escuelas del mundo se cerraron, en la primera de las 11 tesis para una pedagogía del contra-aislamiento, los pansophianos advertíamos: *Si el mismo virus se hubiera desatado 20 años antes, -y sabemos que 20 años no es nada -el COVID-99 nos hubiera encontrado en cuarentenas con radio, TV por cable, conexiones a internet mayormente por vía telefónica (para la minoría conectada) y celulares de tapita. Sin plataformas, sin redes sociales, sin videos on demand, sin series por streaming ni videollamadas y con una web que apenas despertaba.* Es decir, la aceleración de la tecnología digital aplicada y/o aplicable a la educación fue exponencialmente brutal en los últimos años y la desescolarización en pandemia la puso en evidencia: la tecnología escolar del siglo XVII dio lugar, por motivos de fuerza mayor, a la visibilización de plataformas, videochats y audiochats sumado al desarrollo de software educativo específico con formato gamificado, herramientas adaptativas para la auto instrucción, videos temáticos y muchos más.

Si bien es cierto que en 2020-2021 los sectores sociales de menores recursos económicos –especialmente de los países no desarrollados- han sufrido el impacto de la falta de una buena conexión a internet y de dispositivos adecuados en cantidad y calidad, no menos cierto es que en 1999 era impensable la penetración de dispositivos y conectividad que hoy se observa en estos sectores.

Este es un fenómeno interesante y que normalmente pasa desapercibido. En 1988, en una presentación televisiva, Isaac Assimov (el gran escritor de ciencias ficción) aseguraba que en un futuro próximo muchas personas iban a acceder a una computadora personal. No los pobres que no tienen acceso a agua potable -advertía- pero sí los sectores con mejor nivel de vida.

Al contrario de esta predicción, para una familia pobre de un país latinoamericano es mucho más accesible un celular inteligente nuevo, con características más o menos avanzadas y con una conexión a Internet razonable que al agua limpia distribuida en redes domiciliarias: una verdadera quimera para estas mayorías excluidas.

Un cálculo sencillo termina de completar el panorama: en la Argentina: un smartphone de segunda línea pero de una marca líder, nuevo, liberado, con 16 GB de RAM y 16GB de memoria, con dos cámaras pantalla HD+ de 5.3 pulgadas tiene un valor de mercado de 87 dólares, lo que equivale a 676 litros de agua envasada en bidón (la más barata del mercado) que debiera usarse para consumir y cocinar.

Es decir, la predicción de Assimov no se efectivizó porque el desarrollo socioeconómico y el abaratamiento de los dispositivos y la conectividad no corren parejos: el mercado tech tiene una capacidad inclusiva mucho mayor que la capacidad estatal de brindar agua, el elemento esencial para la calidad de vida y la salud de la población.

Esta aceleración tecnológica nos permite también corroborar lo que explicamos en otros textos: estamos en la prehistoria de la tecnología digital aplicada a la educación y es muy razonable suponer que la desescolarización, o formas mestizas de educación que conjuguen tecnología escolar con tecnología digital, está cada vez más cerca en su generalización.

Para que no me acusen de invocar el apocalipsis, siempre hace falta decir que lo anterior no supone “proponer” la desescolarización. Los grandes cambios por venir en la educación no van a ser un efecto de “propuestas” en términos políticos, sino que van a materializarse como efecto de la mejora, la generalización y el abaratamiento de las tecnologías digitales que desafiarán la eficiencia y la efectividad de la tecnología escolar así como el teléfono celular desafió al teléfono fijo. Es claro que la política reacciona negativamente frente a este proceso como un termostato obstinado que quiere bajar la temperatura de los cambios. Mi visión es que el capital –nos guste o no- arrasa con esos termostatos por medio de procesos de destrucción creativa.

Las escuelas no son “naturales”; son una tecnología. En todo caso, pueden verse como un medio para alcanzar la idea pansophiana de que todo el saber humano es para todos los seres humanos. Por tanto, así como los celulares de tapita, el fax, los manuales enciclopédicos o la vara del maestro para azotar a sus alumnos van directo al museo de grandes novedades, otras tecnologías educacionales podrán acoplarse a la escolar y posiblemente a sustituirla en su formato moderno.

¿Cuándo? No lo sabemos. De lo que estoy seguro es de que para la pandemia 2039 nos causarán gracia el recuerdo de cómo habíamos usado Google Classroom y Zoom para enseñar en 2020-21. Espero estar para reírme.

Fuente: www.pansophia.org



Mariano Narodowski
@aceleredu

Durante muchos años fue maestro en escuelas públicas en Buenos Aires. Es Doctor en Educación y Profesor de la Universidad Torcuato Di Tella. Se desempeñó como Presidente de la Sociedad Argentina de Historia de la Educación y ocupó el cargo de Ministro de Educación de la Ciudad de Buenos Aires. Enseñó en varias universidades en diversos países del mundo.

GUÍA DE INSTITUCIONES EDUCATIVAS (CIUDAD AUTÓNOMA DE BUENOS AIRES)



EUSKAL ECHEA - Nivel Inicial - Primaria - Secundaria

Chile 2032, C.A.B.A. - Tel.: 4122 -5150 - info@euskalechea.org.ar - www.euskalechea.org.ar



INSTITUTO EVANGÉLICO AMERICANO - Nivel Inicial - Primaria - Secundaria

Simbrón 3160, CABA - Tel.: 4504-3900 - www.iea.edu.ar



COLEGIO MATER ADMIRABILIS - Nivel Inicial - Primaria y Secundaria

24 de noviembre 827, CABA - Tel.: 4931-0608 / 5980 - admisiones@colegiomater.edu.ar
www.colegiomater.edu.ar



INSTITUTO POLITÉCNICO MODELO - Nivel Secundario

Av. De los Constituyentes 5880, C.A.B.A. - Tel.: 4572-2871 / 4574-4604 - instituto@ipm.edu.ar - www.ipm.edu.ar



COLEGIO SAGRADA FAMILIA A-392 - Nivel Inicial - Primaria - Secundaria

Inicial: Bucarelli 2259 | Primaria: Blanco Encalada 5154 | Secundaria: Av. Olazábal 5151, CABA - Tel. 4521-5117
www.safabaires.edu.ar



VANEDUC - Jardín Maternal - Nivel Inicial - Primaria y Secundaria

Chacabuco 90, C.A.B.A. - Tel.: /Fax.: /Rot.: 4342-7788 - vaneduc@vaneduc.edu.ar - www.vaneduc.edu.ar

GUÍA DE INSTITUCIONES EDUCATIVAS (ZONA NORTE, PILAR, ESCOBAR, CAMPANA)



COLEGIO ARMONÍA - Inicial - Primaria - Secundaria

Vicente Lopez 730 - Campana. Tel.: 03489-447354 - contacto@colegioarmonia.edu.ar
www.colegioarmonia.edu.ar



AUSTIN ECO BILINGUAL SCHOOL - Maternal - Inicial - Primaria - Secundaria

Campus H. Gardner: A. Porto 463 (Ruta 9 Km. 65,5), Campana - Tel.: +54 3489-462203/462204 - info@austin-eb.com.ar / www.austin-eb.com.ar



BEDE'S GRAMMAR SCHOOL - Nivel Inicial - Primaria - Secundaria

Alejandro Korn y Panamá - Tortuguitas - Tel.: 0348-4477355 - admin@bedes.com.ar - www.bedes.com.ar



DAILAN SCHOOL & SPORTS - Nivel Inicial - Primaria - Secundaria

Colectora Oeste Ramal Pilar Km 39,5, Manuel Alberti - Bs. As. - Tel.: + 54 9 11 2617-8493 - info@dailankifkisa.com - www.dailankifkisa.com



COLEGIO DEL FARO - Nivel Inicial - Primaria - Secundaria

Sede Escobar: Panam Escobar Km 47,5 - Sede Benavidez: Av Benavidez 449 - www.colegiodelfaro.com.ar



DEL VISO DAY SCHOOL - Kinder- Primaria- Secundaria

Koch 1639, Del Viso - Tel.: (02320) 471727 / 470189 - recepcion@delvisodayschool.com.ar
www.delvisodayschool.com.ar



GLASGOW COLLEGE - Nivel Inicial - Primaria - Secundaria

Av. Richieri 37, Bella Vista - Tel.: 4666-1223 - www.glasgowcollege.edu.ar



NORTHFIELD SCHOOL - Nivel Inicial - Primaria - Secundaria

Sede Escobar: Av. de los Colegios 300, Puertos - Tel.: 0348-4434881 / info@northfield.edu.ar
Sede Nordelta: Tel.: 4871-1240 - nd@northfield.edu.ar - www.northfield.edu.ar



ST. MATTHEW'S COLLEGE NORTH - Kindergarten - Junior School - Middle School - Senior School

Moldes 1469, Belgrano, C.A.B.A. - Tel.: 4783-1110
Caamaño 493, Pilar - Tel.: 0230-4693600 - www.smc.edu.ar

UAI - Universidad Abierta Interamericana
 Rectorado: Chacabuco 90 P. 6°, C.A.B.A. - Tel.:/Fax.: 4342-7788 (rot.) - contacto@uai.edu.ar - www.uai.edu.ar

UADE - Universidad Argentina de la Empresa
 Lima y Av. Independencia, C.A.B.A. - Tel.: 0800-122-UADE (8233) - infoinscripciones@uade.edu.ar - www.uade.edu.ar

UNIVERSIDAD AUSTRAL - Campus Universitario
 Mariano Acosta 1611, Pilar - Tel.: 0800-222-8648 - info@austral.edu.ar - www.austral.edu.ar

UCA - Pontificia Universidad Católica Argentina
 Av. Alicia Moreau de Justo 1300, CA.B.A. - Tel.: 4349-0200 - www.uca.edu.ar

UCEMA - Universidad del Cema
 Av. Córdoba 374, C.A.B.A. - Tel.: 6314-3000 / Fax.: 4314-1654 - www.ucema.edu.ar

ITBA - Instituto Tecnológico de Buenos Aires
 Av. Eduardo Madero 399, C.A.B.A. - Tel.: 0810-222-4822 - informes@itba.edu.ar / www.itba.edu.ar

UP - Universidad de Palermo
 Av. Córdoba 3501, C.A.B.A. - Tel.: (5411)-4964-4600 - informes@palermo.edu / www.palermo.edu

USAL - Universidad del Salvador
 Av. Callao 801 - Tel.: 0800-333-USAL (8725) - Campus Pilar: Champagnat 1599, Pilar - Tel.: 0230-431260 / 61 / 62 - www.salvador.edu.ar

UNIVERSIDAD SIGLO 21
 Campus Universitario: De Los Latinos 8555, Córdoba
 Centro Universitario Bs. As.: Av. Del Libertador 107, Complejo Alrío, Vicente López
 Tel.: 0810-555-0202 - informes@itba.edu.ar / www.21.edu.ar

UDES - Universidad e San Andrés
 Vito Dumas 284, Victoria - Tel: (54-11) 4725-7000
 Riobamba 1276, CABA - Tel: (54-11) 6842-1000- info@udes.edu.ar / udes.edu.ar

ISEC - Carreras de Diseño y Animación
 Junín 508, CABA, Argentina - Tel.: (011) 4371 7221 - info@isec.edu.ar - www.isec.edu.ar

ISFD COLEGIO ECCLESTON - Nivel Terciario
 25 de Mayo 793, Lanús - Tel.: 4241-0729 - www.colegioeccleston.org.ar

IMAGE CAMPUS - Carreras Terciarias
 Salta 239, C.A.B.A. - Tel.: 4383-2244 - info@imagecampus.com.ar - www.imagecampus.edu.ar

IMEF - Profesorado de Educación Física
 Medrano 155, Banfield - Tel.: 4202 0194 / 0665 - info@imefcomunidad.com - www.imefcomunidad.com

AGENDA 2021

Ciclo de charlas *Éxito Online* 22 de septiembre

CICLO DE CHARLAS “ÉXITO”

“Bienestar emocional: caja de herramientas para el aula”

Un espacio ideal para todos los profesionales de la educación, colegios públicos y privados de todo el país y familias. Silvina Fernandes es neurosicoeducadora, Life Coach, autora de Educación en Positivo, oradora motivacional, Licenciada y profesora en Lengua Inglesa con 20 años de experiencia trabajando con adolescentes, capacitadora docente. “Debemos habilitar el interés genuino, por más raro e incomprensible que nos resulte, poder tomarlo como nuestro propio interés; encontrar recursos, redes, intercambio desde la confianza. Confiar en la capacidad amorosa como gran motor que nos puede direccionar, que nos guía”.

Para ver: <https://www.youtube.com/c/Papeldecaña>

DECIDIR 14 de octubre
 Orientación Vocacional ONLINE

JORNADA DECIDIR EN RED ITINERE

Orientación Vocacional y Profesional

Desde Revista Colegio queremos que los estudiantes de los últimos años del secundario puedan acceder a propuestas de educación superior y contenidos sobre orientación vocacional, becas (en Argentina y el exterior), carreras universitarias y empleos del futuro. La orientación vocacional ayuda a definir la elección profesional y ocupacional de un alumno al reconocer sus mayores habilidades e intereses. Por eso seguimos ofreciéndoles a los estudiantes nuestras Jornadas gratuitas “Decidir online”, que les acercan charlas con profesionales y representantes de las Universidades y Terciarios a través de Zoom.

Informes: <https://decidir.revistacolegio.com/>

COORDIEP 18 y 19 de Octubre

XIX ENCUENTRO FEDERAL DE COORDIEP

El “después” de la pandemia

Desde el año 2002 COORDIEP organiza Encuentros Federales de Escuelas Públicas de Gestión Privada invitando a participar a propietarios, representantes y apoderados legales, administradores, directivos y docentes de instituciones educativas privadas de Argentina de todos los niveles y modalidades de la enseñanza. En ellos se ofrecen Conferencias, Paneles y Presentaciones con temas de actualidad de la Agenda Educativa a cargo de prestigiosos académicos e investigadores, además de posibilitar el encuentro e intercambio entre colegas y con funcionarios y referentes de la Educación. Este año, volverá a ser en formato remoto.

Informes e inscripción: www.coordiep.org.ar

CONGRESO INNOVA Educa 21 15 y 16 de octubre
 Ecosistemas Educativos

4° CONGRESO INNOVA EDUCA 21

Ecosistemas Educativos

Innova Educa 21 es un Congreso de Innovación en Educación que contará de conferencias a cargo de destacados referentes nacionales e internacionales y está destinado a docentes de todos los niveles y contará con conferencias de destacados referentes nacionales e internacionales de la educación, quienes transmitirán sus experiencias, conocimientos y visión sobre la educación en la actualidad y los desafíos a los que debemos anticiparnos. Los ejes de contenido girarán en torno a Desarrollo de Políticas Públicas Innovadoras en Educación; Educación global: Multicultural y Virtual; Educación y Tecnología Educativa y Didácticas Innovadoras en Procesos de Aprendizaje y Evaluación.

Informes e inscripción: <https://congresoeducacion.21.edu.ar/>

ESSARP ONLINE 16 de octubre
 Conference 2021

ESSARP CONFERENCE 2021

“The Inspiration Conference”

El eje central la conferencia organizada por Essarp de este año es “The Inspiration Conference” y estará orientado a Docentes y Directivos interesados en la educación bilingüe y en el contacto con colegas de la región. El evento será en formato remoto y contará con una exposición comercial también virtual que tendrá distintas formas de participación y que continuará on-line durante los siguientes 30 días posteriores al evento.

Informes e inscripción:
www.essarp.org.ar

Anglia 29, 30 y 31 de octubre
 INTERNATIONAL ENGLISH

XVII ANGLIA E-CONGRESS

Congreso para Profesionales del idioma inglés

Anglia ESOL Examinations organiza la 17ª edición del Congreso Anual Internacional para Profesionales del Idioma Inglés, nuevamente en versión Online, a través de Zoom y con sesiones repartidas en diferentes horarios. Los disertantes confirmados hasta este momento son: Chris Kunz (Anglia Examinations & Chichester College Ibero-América), Alice Osman, Steve Bannister, Rebecca Place, Annie Altamirano, Jermaine McDougald, Alastair Grant, Virginia López Grisolia, Ganna Matichyna, Joseph Schlefke y Alejandro Diharce.

Informes e inscripción:
www.angliaexams.com



EL TRAJE CAMBIÓ, EL CORAJE NO.

Gracias a todos los equipos médicos
que siguen reafirmando su vocación,
cuidando la salud de todos.

Urgencias y emergencias: 011 6009 3300

Comercial y capacitación: 011 4588 5555



www.acudireemergencias.com.ar

 **acudir**
emergencias médicas

LA CALIDAD ES NUESTRA ACTITUD.