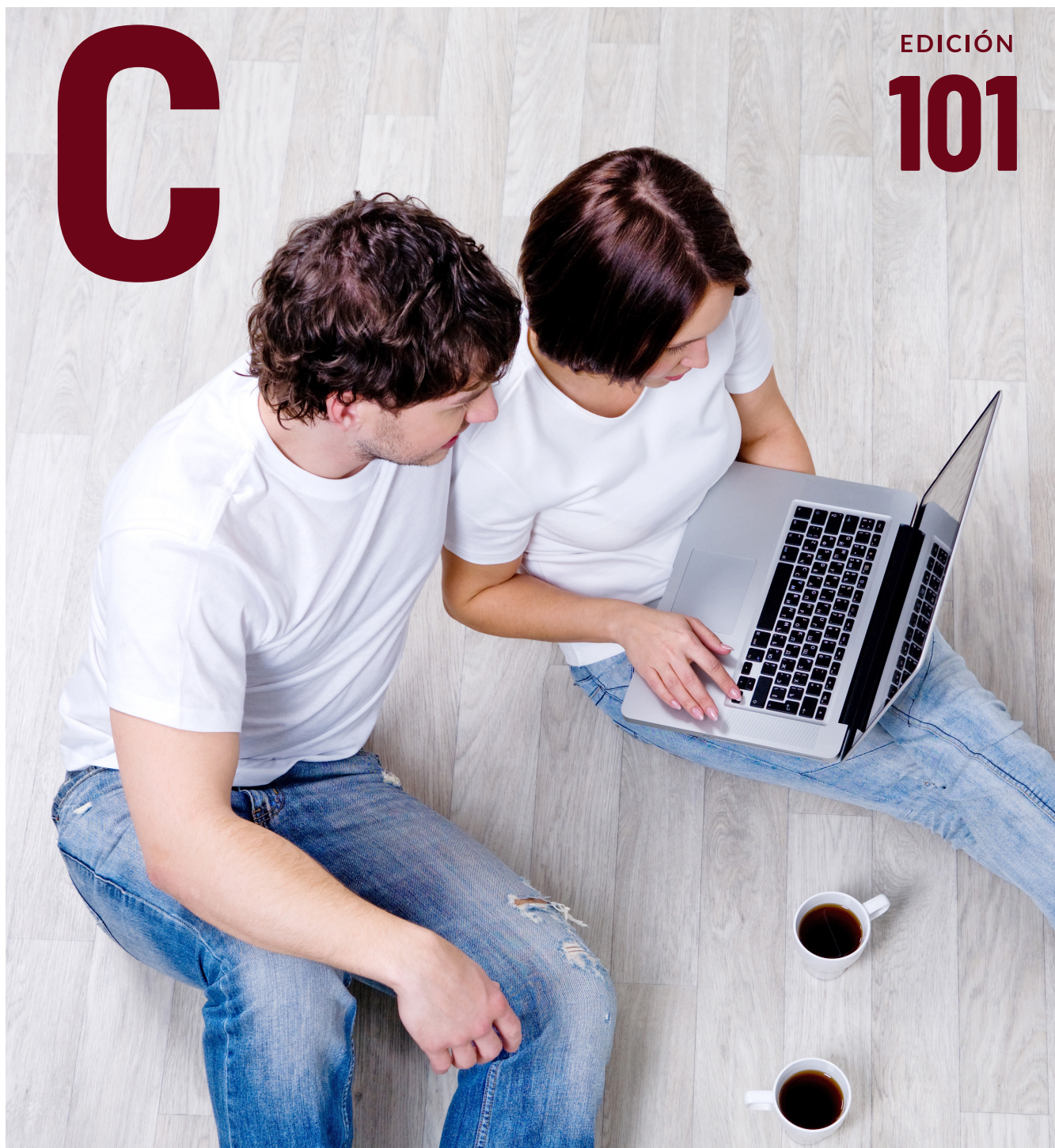


C

EDICIÓN
101



EDICIÓN 101 | www.revistacolegio.com

PADRES MILLENNIALS

¿CÓMO ELIGEN EL COLEGIO DE SUS HIJOS?

CARL HONORÉ

Entrevista al exitoso autor y portavoz del Slow Movement

60° ANIVERSARIO DE ADE

La Asociación Deportiva Estudiantil celebró su aniversario

TECNO PEDAGOGÍAS

Jornada de de Innovación Educativa en St. Alban's College



“Leading by Example”.

Liderando con el ejemplo.

© PROHIBIDA LA REPRODUCCION TOTAL Y/O PARCIAL.
HECHO EL DEPOSITO QUE MARCA LA LEY 11723.
® EL CONTENIDO DE ESTA PAGINA TIENE MARCAS REGISTRADAS.

PC ARTS

Servicios y soluciones
inteligentes **para**
transformar el
aprendizaje



PCARTS con su área de especialización en Educación,
acerca una amplia línea de productos y servicios.

Servidores y Networking
Computadoras de escritorio, Notebooks, Chromebooks, Tablets
Proyectores y Pantallas interactivas | Robótica y Programación | Impresión 3D
Servicios en la Nube | Software y Licenciamiento
Capacitación Docente | Soporte Técnico

Una solución para cada necesidad, **junto a las mejores marcas.**



Solicita tu presupuesto o asesoramiento en tus proyectos,
escribiéndonos a: educación@pcarts.com

STAFF

Director

Lic. Marcelo Rivera
edicionesrima@gmail.com
@marceloriveracoach
Tel.: +54 11-5879-3392

Producción General

Esteban Tomeo
info@revistacolegio.com

Contenidos bilingües

Jessica Cohen

Dpto. Comercial

Mariela Castro
mariela.revistacolegio@gmail.com

Proyectos Solidarios

Andrea Rivera

Redacción

Larroque 415, Banfield
Prov. de Bs. As. Argentina
info@revistacolegio.com

Administración

Esmeralda 629. 9º piso "J" CABA

Propietario

Lic. Marcelo Rivera

REVISTA COLEGIO es una publicación de RIMA Ediciones. Registro de la Propiedad ISSN 1667-4723. Se prohíbe la reproducción total o parcial de los contenidos. Todos los derechos reservados. Todo el material publicado, notas y fotos están debidamente autorizados por los colegios que publicitan en nuestro medio, y son responsabilidades de los mismos.

f revista COLEGIO
t @revista_colegio
i @RevistaColegio

AÑO 23 - N° 101
Agosto-Septiembre 2022
PUBLICACIÓN BIMESTRAL,
DISTRIBUCIÓN GRATUITA.
ISSN 16674723



P. 8

¿CÓMO ELIGEN COLEGIO LOS PADRES DE HOY?

VIVIMOS UN CAMBIO DE ÉPOCA Y LA GENERACIÓN "MILLENNIALS" ELIGE COLEGIO PARA SUS HIJOS EN BASE A SUS GUSTOS Y PREFERENCIAS. ¿ESTÁN LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS A LA ALTURA DEL DESAFÍO O SE ENCUENTRAN AÚN ENFRASCADAS EN VIEJOS PARADIGMAS SIN DARLE VALOR A LA COMUNICACIÓN Y A LA TECNOLOGÍA A LA HORA DE MATRICULAR? ¿ESCUCHAN CON ATENCIÓN LOS INTERESES DE LAS FAMILIAS ACTUALES?

SUMARIO



P. 14

CARL HONORÉ

ENTREVISTAMOS AL EXITOSO ESCRITOR DEL BEST SELLER "ELOGIO DE LA LENTITUD" Y LÍDER MUNDIAL DEL "MOVIMIENTO LENTO" EN LA PREVIA AL V CONGRESO DE EDUCACIÓN Y DESARROLLO ECONÓMICO



P. 18

IV JORNADA DE INNOVACIÓN EDUCATIVA

"TECNO PEDAGOGÍAS, INNOVAR EN EL AULA Y LIDERAR HACIA LA TRANSFORMACIÓN"



P. 30

60º ANIVERSARIO DE ADE

LA ASOCIACIÓN DEPORTIVA ESTUDIANTIL CELEBRÓ JUNTO A LA ABS DE CHILE



P. 80

ESSARP CONFERENCE 2022 "BACK TO THE FUTURE"

LUEGO DE 2 AÑOS, SE REALIZÓ EN FORMA PRESENCIAL EN PILAR (BS. AS.)



P.96

ANDRÉS OPPENHEIMER "HONORIS CAUSA"

EL PERIODISTA, ESCRITOR Y CONFERENCISTA RECONOCIDO EN EL CONGRESO INNOVA

UNA MIRADA 360º PARA CAMBIAR LA REALIDAD

Antes de compartir el recorrido de la edición N° 101 de la revista, quisiera agradecer por todas las muestras de afecto y reconocimiento que hemos recibido al lograr publicar 100 ediciones consecutivas (y gratuitas) de la revista COLEGIO. Con energías renovadas encaramos esta segunda "centuria" ya afianzados en el ecosistema de las plataformas digitales que nos han permitido aumentar exponencialmente la cantidad de lectores y seguidores, en su mayoría profesionales de la educación interesados en innovación, líderes de instituciones educativas y familias que buscan educación de calidad.

En primer lugar quisiera contarles que vamos a participar de "Edutchnia", una Exhibición Internacional de recursos de innovación, tecnológicos, logísticos y administrativos que se realiza en Bogotá, Colombia para las entidades educativas y las empresas edtech de América Latina. Estaremos compartiendo la "Expo" en el Centro de Convenciones de la capital colombiana y también, junto a un grupo de empresas del segmento y a instituciones educativas de Colombia, estaremos compartiendo experiencias significativas de aprendizajes en el Centro de Industria y Comercio de Bogotá.

Días después, ya de regreso en Buenos Aires, tendremos un capítulo más de nuestras jornadas de orientación vocacional y ocupacional "DECIDIR" por las cuales, este año, ya han pasado más de 5.000 estudiantes que están finalizando sus estudios secundarios. En estas jornadas abordamos no solamente la problemática vocacional (que hoy preocupa tanto a los adolescentes como a sus padres) sino también analizamos el cambio de paradigma que atraviesa el mercado laboral y las habilidades que hoy son requeridas para insertarse en un mundo complejo pero a la vez lleno de oportunidades.

El 23 de septiembre, en el Auditorio 1 de la UCA en Puerto Madero (CABA), tendremos la posibilidad de volver a vernos presencialmente (luego de dos años que lo hicimos remoto) en el VI Congreso de Neuroeducación, Coaching y Tecnología educativa, junto a un panel de calificados oradores. El encuen-

tro se realizará en el horario de 9 a 17 hs y tiene por lema: "Una escuela para ser, pensar y saber hacer" e inscripciones abiertas en Eventbrite.

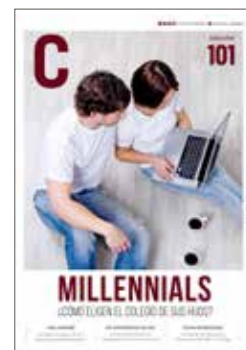
El mes próximo viajaremos a la ciudad de Mar del Plata para acompañar a Coordiep en su tradicional Encuentro Federal de Asociaciones, entre el 19 y el 21 de octubre bajo el lema: "LA DIMENSIÓN HUMANA EN LA GESTIÓN EDUCATIVA" celebrando el reencuentro presencial luego de dos episodios virtuales.

Noviembre comenzará con un megaevento disruptivo: el V Congreso de Educación y Desarrollo Económico tendrá lugar en el Planetario de la Ciudad de Buenos Aires, organizado en forma conjunta por la revista COLEGIO y Circus Edu, destacándose un panel de oradores extraordinarios: Carl Honoré (exitoso escritor y líder mundial del "Slow Movement"), Alejandra Mustakis (Diseñadora industrial y referente del emprendedurismo), Martín Restrepo (Innovador colombiano, speaker & learning designer), Ron Packard (Fundador y CEO de Pansophic learning) y como oradores nacionales Nicolás Scherzer (emprendedor edtech), Tomás Giovanetti (destacado por la revista del MIT como innovador destacado LATAM) y Manu Paz (artista plástico) todos ellos bajo el lema "Phygital learner" y moderados por el estilo de Juan María Segura.

Nos espera un calendario plagado de emociones, desafíos y aprendizajes, mirando en 360 ° lo que pasa en un contexto altamente preocupante, pero dispuestos a protagonizar con intensidad, optimismo y visión una realidad distinta.



MARCELO RIVERA
Director
@marceloriveracoach



SEGUINOS:

- revista COLEGIO
- @revista_colegio
- @RevistaColegio

revista
COLEGIO
Las mejores propuestas educativas

revistacolegio.com



Seguinos y suscribite

Social Media



Descarga gratuita



Portal Educativo



Desarrollo Sitios web



Imagen corporativa



Libros, anuarios y brochures



@revistacolegio

rima COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL 11-5879-3392

info@revistacolegio.com



¿CÓMO ELIGEN COLEGIO LOS PADRES DE HOY?

Vivimos un cambio de época y la generación “millennials” elige colegio para sus hijos en base a sus gustos y preferencias. ¿Están las instituciones educativas a la altura del desafío o se encuentran aún enfrascadas en viejos paradigmas sin darle valor a la comunicación y a la tecnología a la hora de matricular? ¿Escuchan los intereses de las familias actuales?

¿CÓMO CAPTAR FAMILIAS DE NATIVOS DIGITALES?

Marina y Juan tienen 29 y 31 años, respectivamente. Ambos formaron una familia y tienen un hijo de 3 años, pero no saben aún en qué jardín de infantes van a anotar a su pequeño porque les gustaría un colegio innovador. Ámbar y Francisco tienen dos hijas, una terminando el preescolar y la otra finalizando la primaria, pero por motivos laborales deben mudarse y cambiarlas de colegio...

Estos son apenas dos ejemplos de los miles de casos que llegan a nuestros oídos anualmente. Muchas de estas parejas “Millennials” tienen algo en común: buscan en las plataformas digitales información sobre colegios que salgan de la rigidez del sistema tradicional, que tengan instalaciones modernas y luminosas, tecnología en todos los niveles y estén comprometidos con el cuidado del ambiente y, de ser posible (de acuerdo a la economía de cada una) que acrediten bilingüedad, que el comedor tenga una oferta saludable, un campo de

deportes en condiciones, etc, etc, etc... ¡Son familias Millennials! ¿Qué tienen en común? que todo lo buscan en internet y si el colegio no tiene herramientas de marketing digital a la altura de este desafío, pierde terreno en la carrera por la matrícula. La puerta del colegio para ellos hoy es la página web y si el colegio la tiene desactualizada, lo descartan. ¡Ni hablar de las redes sociales! Miran todo.

PROFESIONALIZAR EL DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN Y MARKETING

Podemos definir al marketing educativo como uno de los principales motores del cambio de paradigma en la educación y la comunicación efectiva como un eje clave en la cultura organizacional. Las instituciones educativas tienen una gran complejidad generacional: interactúan Baby Boomers, la generación “X”, los “Millennials”, la Generación “Z” y la “Alfa”. En general toman decisiones personas que

han sido formadas en la cultura del siglo XX pero el plantel docente y la mayoría de los padres y madres pertenecen a la cultura “millennials”, y los alumnos y alumnas son integrantes de las generaciones digitales, las más estimuladas de la historia. Para poder conectar semejante ecosistema es necesario comunicar efectivamente, teniendo en cuenta las particularidades de cada generación, para poder “interpretar” gustos, preferencias y “distinguir” las dificultades que entorpezcan los procesos e interfieran en los resultados deseados. Hablaremos en principio de un concepto que hasta hace poco parecía una “mala palabra” a pronunciar en las organizaciones educativas: el marketing. El objetivo de cualquier departamento de marketing es incrementar la facturación de la empresa. ¿Cómo lograrlo? La generación de contenidos de calidad y su correspondiente difusión a través de campañas en los canales más efectivos resultan imprescindibles para lograrlo. Los canales pueden ser variados (Internet, gráfica, vía pública, cartelería, etc.), para que sean efectivos hay que armar un presupuesto anual, estrategias adecuadas y medir sus resultados. En décadas pasadas el principal canal de captación era el boca a boca de las familias que participaban de la etapa de escolarización de sus hijos pero hoy el proceso de decisión de los padres ha evolucionado así como las familias también han cambiado. Pero el departamento de marketing de una institución educativa no tiene como única misión aumentar la matrícula ni la facturación de la empresa sino que, una vez alcanzadas dichas metas, su foco pasa de centrarse en la venta del proyecto educativo institucional a centrarse en la mejora del mismo. En otras palabras, el departamento de marketing adquiere una visión estratégica que le permite a la institución erigirse como una plataforma aspiracional hacia el futuro de los alumnos que eligen su propuesta, diferenciándose claramente de la competencia como otro de los objetivos primordiales de la estrategia. Para poder construir esta visión estratégica de mediano y largo alcance es necesario hacer un estudio profundo del tipo de familias que tiene la institución, conocer sus gustos y analizar la mayor cantidad de datos posibles que se recojan de las entrevistas de matriculación. El feedback de las familias es fundamental (por ejemplo a través de encuestas, opiniones en redes y durante entrevistas personales); será clave en el rediseño del proyecto educativo institucional ya que es primordial para el buen funcionamiento del plan estratégico saber qué es lo que esperan las familias de la institución tanto como su nivel de satisfacción para poder tener una coherencia entre lo que decimos, lo que enseñamos y demostrarlo en resultados.

“Internet es la fuente de consulta más importante para definir las instituciones que, por distintas razones, resultan más adecuadas al interés familiar. Resulta habitual ver páginas webs de los colegios totalmente desactualizadas o muy poco atractivas, sin tener en cuenta que durante estos dos años ‘la puerta de entrada a las escuelas’ ha sido el sitio web.”

CALIDAD EN CONTENIDOS Y EMOCIONES POSITIVAS

El marketing ha sido una palabra esquiva en la mayoría de las escuelas privadas de Argentina durante muchos años, por asociarse a la palabra marketing a lo comercial y no a los contenidos educativos. El marketing educativo no solamente piensa en estrategias comerciales que nos permitan mejorar nuestros resultados sino que además enfoca su principal objetivo en mejorar el proyecto institucional y generar un sentimiento de pertenencia, conectando tanto a las familias como a los alumnos para hacer de la experiencia en el colegio un álbum de recuerdos inolvidables. Hoy los alumnos, los docentes y las familias han atravesado más de dos años de pandemia y comunicar con eficacia, con alegría y con entusiasmo contenidos y emociones significativas resultarán aliados indispensables de una buena calidad comunicacional, más allá del canal que utilicemos. Cuando una pareja toma la decisión de tener hijos comienza poco a poco a interesarse por su educación. La decisión suele ser compartida y en muchos de los casos resulta difícil debido a los grandes cambios que la sociedad ha experimentado con los avances tecnológicos y las dificultades de pandemia. Las primeras inquietudes se comparten con familiares, amigos, colegas de trabajo y vecinos, pero al llegar el momento de la decisión, internet es la fuente de consulta más importante para definir las instituciones que, por distintas razones, resultan más adecuadas al interés familiar. Ese “listado preliminar” suele ser de 2 ó 3 instituciones “candidatas” a recibir la visita de los interesados, buscando en el sitio web de cada uno imágenes, videos, perfiles en las redes sociales y comentarios que puedan resultar influyentes a la hora de elegir el colegio para concertar una entrevista y visitar. Pero resulta habitual ver páginas webs de los colegios totalmente desactualizadas o muy poco atractivas, sin tener en cuenta que durante estos dos años “la puerta de entrada a las escuelas” ha sido el sitio web. Es por este razonamiento basado en la experiencia, podemos men-



VISITÁ NUESTRO RENOVADO SITIO WEB
revistacolegio.com

Eventos, lanzamientos, newsletters, entrevistas y todas las novedades sobre innovación educativa. Descargá sin cargo nuestras ediciones anteriores.



/RevistaCOLEGIO



/Revista_COLEGIO



cionar como primera etapa que las instituciones deben preparar su estrategia comercial mucho antes que la visita de los interesados sea acordada, ya que tanto las redes sociales como el sitio web institucional deben estar profesionalmente diseñados, actualizados y tener plataformas digitales que muestren las fortalezas del proyecto institucional. Luego, las instituciones deben preocuparse en encontrar a la persona con las habilidades, la capacidad, el tiempo y la actitud que se requiere para atender a los padres interesados en conocer personalmente la institución, sacarse todas sus dudas y recorrer las instalaciones si lo requiriesen. Para que esta etapa fructífera no resulte problemática debemos capacitar a una persona con las mencionadas cualidades, que sepa hacer sentir “especiales” a aquellos que nos visiten interesados en darle al colegio su bien más preciado: la educación de sus hijos en todos los niveles posibles de enseñanza. Quien reciba la visita de los padres deberá hacer sentir especial la experiencia y no algo solemne o rutinario. Es por eso que la recepción de la institución debe tener las condiciones adecuadas y no desentonar con el diseño y la calidez de las piezas comunicacionales exhibidas en los territorios digitales. Es muy común que las recepciones de las escuelas no tengan buena iluminación o sillones confortables, ni hablar de un buen monitor con un video institucional profesional para lucir mientras los padres esperan. Para llevar adelante con éxito esta etapa del

proceso hay que seleccionar una persona que conozca muy bien las fortalezas de nuestra propuesta educativa (así como también las debilidades que podamos tener), tener una sólida formación y también la habilidad de saber manejar los tiempos de una entrevista, recoger información valiosa de los interesados y “vender” el proyecto institucional. Resulta fundamental en esta etapa tener el mayor registro posible de todas las visitas, volcar ese registro a una base de datos que luego nos permita analizar con detenimiento gustos y preferencias de los padres, sus opiniones (positivas y negativas) para poder ir mejorando la oferta de servicios y la adecuar nuestra propuesta a la demanda y el interés de las familias. Otros de los objetivos del Departamento de marketing es tener un contacto cercano con los ex alumnos del colegio, esto le permitirá mantener el sentimiento de pertenencia aún a aquellos que han decidido buscar un futuro lejos de la zona donde se encuentra el colegio. Conectar tanto con las familias como con los alumnos que alguna vez hayan pasado por la escuela genera un sentimiento de pertenencia que hace del paso por la institución una experiencia emocionalmente inolvidable, llena de lindos recuerdos. Mantener vivo ese sentimiento emocional es uno de los grandes objetivos del departamento. También podemos generar notoriedad a través del diseño y lanzamiento de campañas de comunicación que se basen en proyectos, experiencias y contenidos

que demuestren con hechos todo lo que decimos. Y si esas campañas nos hacen conocidos en la zona, luego en toda la ciudad y posiciona el nombre del colegio como uno de los mejores habremos trabajado acertadamente las estrategias de marketing educativo. Obviamente esto no ocurrirá de un día para otro, pero si el diseño de las etapas mencionadas es sucedido por un buen plan de acción que involucre personas capacitadas y comprometidas, los resultados y el posicionamiento no tardarán en llegar.

¿QUÉ APORTA EL DEPTO DE COMUNICACIÓN Y MARKETING?

El Depto. de Comunicación y Marketing de una institución educativa aporta un análisis de lo que las personas demandan, mira hacia adentro las fortalezas de la institución para mostrarlas hacia fuera, colaborando con el rediseño del proyecto educativo adaptándolo a las necesidades, gustos y preferencias de las familias para que sus alumnos tengan una experiencia educativa que le sirva de plataforma hacia un futuro exitoso.

Los colegios tienen que entender que sus alumnos pasan una etapa fundamental de sus vidas. Es por eso que deberían crear el contexto ideal para que sus alumnos vivan “la mejor experiencia posible”, una etapa que les resulte inolvidable, intensa y feliz. ¿A qué denominamos la experiencia del alumno? Al conjunto de experiencias, emociones y recuerdos que hacen que el alumno piense en su escuela. Formaremos parte de sus vidas durante toda su etapa escolar, algunos estarán casi 16 años, otros pasarán por alguno de los niveles de enseñanza, pero lo importante es la calidad y la calidez del tiempo compartido. Crear experiencias únicas que nos ayuden a conectar con ellos y sus familias. Crear vínculos emocionales fuertes que perduren con el paso del tiempo. El concepto de “CE” (Customer Experience) ha cobrado relevancia en los últimos años. **El objetivo fundamental de esta estrategia es cambiar la cultura de la organización, pasando de ser centrada en los procesos y sistemas a una organización centrada en las personas, sus intereses y necesidades.**

En educación la experiencia del cliente se centra el proceso de aprendizaje que viven los alumnos. Por eso, resulta clave diseñar experiencias educativas apropiadas a cada etapa escolar, que irán cambiando en función de la edad de los alumnos. Podemos definir las experiencias educativas (edu-experiences) como actividades no necesariamente académicas que se sostienen en 3 pilares: la emoción, el juego y la libertad. El Customer Map de un alumno tiene las siguientes fases: Maternal, Jardín, Primaria, Secundaria, Superior y Ex alumno. Todas estas fases deben estar muy bien enlazadas y tener sustento en el proyecto educativo institucional. Uno de los objetivos del departamento de marketing educativo será conseguir que el ciclo sea virtuoso y se renueve con los hijos de los ex alumnos, lo que le dará sentido a todo el proceso. Por ejemplo, en los colegios de la metodología Montessori la experiencia de los alumnos en la etapa Maternal tiene énfasis en que los espacios áulicos o de aprendizaje se parezcan lo más cálidos posibles y les permitan a los niños jugar, experimentar haciendo una vida lo más parecida a su propio y feliz entorno. En la Primaria es recomendable potenciar el sentimiento de pertenencia y de grupo, por lo tanto la formación deportiva, la investigación y el trabajo colaborativo suele tener un gran potencial. De esta manera se generan experiencias educativas que suelen ir más allá del aula, potencian la relación y los lazos entre los propios alumnos y sus docentes. En Secundaria, tener experiencias que le permitan a los alumnos abrir horizontes hacia su futuro vocacional o que les permitan ir más allá de sus propios contextos, explorar, investigar,

“Los colegios deberían crear el contexto ideal para que sus alumnos vivan “la mejor experiencia posible”, una etapa que les resulte inolvidable, intensa y feliz. ¿A qué denominamos la experiencia del alumno? Al conjunto de experiencias, emociones y recuerdos que hacen que el alumno piense en su escuela.”

conocer otras ciudades o países con diferentes culturas (quizás sin viajar si no hay presupuesto para ello sino aprovechando el enorme potencial que hoy ofrece la tecnología) les permitirá a los alumnos tener emociones y recuerdos inolvidables. Acercar a los alumnos del Nivel Superior al mundo laboral sería un objetivo interesante para el departamento de marketing de una institución educativa, trabajando en forma cercana, apoyando con iniciativas y en contacto directo con la dirección del nivel Secundario. Nuestra experiencia de más de 15 años realizando eventos de Orientación Vocacional para escuelas Secundarias (denominados “DECIDIR”) nos han dado una gran experiencia en este sentido. Hoy los adolescentes tienen peso a la hora de las decisiones familiares y están cada vez más informados de la propuesta de cada colegio. Su voto cuenta más que nunca a la hora de escoger dónde pasará sus próximos años. Es por esta razón que cuanto más valor el colegio ofrezca en servicios a sus alumnos, mucho mejor. Con respecto al trabajo con los ex alumnos, creo que es el canal donde mayores resultados puede obtener el departamento de marketing de una institución educativa, no solamente para fidelizar “clientes”, sino también para la búsqueda de los recursos humanos que mejoren el funcionamiento de la organización. Los “influencers educativos” tenemos que reflexionar sobre los cambios que han impactado a la sociedad y en la cultura de las nuevas generaciones y, en este sentido, los colegios también pueden convertirse en “agentes de cambio” y cómo pueden innovar para contribuir al desarrollo social y de las capacidades de los alumnos.

¿CÓMO MANTENERSE ACTUALIZADO?

Los directivos de las escuelas, generalmente, pertenecen a la generación analógica que ha vivido el boom digital con asombro. Los colegios, en su mayoría, son reacios a adoptar cambios y nuevas tendencias. La gran diferencia generacional entre alumnos de la generación Alfa y de la generación Z con respecto a la cultura en la que crecieron y se educaron sus maestros y profesores es algo inédito en la historia de la humanidad.

Tenemos que entender hoy, que al trabajar con nativos digitales tenemos que estar abiertos a su cultura. De esa manera incrementaremos nuestra conexión con ellos, sus niveles atencionales y mejoraremos tanto la experiencia de cada aprendizaje como sus resultados. De aquí se desprende la idea de generar un Departamento de Innovación que trabaje a la par del Departamento de comunicación & marketing. Ambos pueden mejorar la calidad del clima organizacional y buscar nuevas pedagogías, actuales y dinámicas que se puedan adaptar al interés de alumnos y profesores, capacitando a los adultos a través de formaciones en el manejo de nuevas tecnologías, comunicación y en coaching educativo. Y el camino hacia el éxito estará iluminado.

Lic. Marcelo Rivera

Director Revista Colegio / @marceloriveracoach



Supervielle continúa acompañando a las instituciones educativas

Supervielle ofrece acompañamiento crediticio pensado especialmente para colegios, con tasas diferenciales y a largo plazo destinadas al recambio tecnológico, mantenimiento edilicio, para capital de trabajo y también créditos en épocas de receso escolar, para el pago de sueldos y gastos generales de las instituciones.

Con la nueva normalidad, surgieron nuevos desafíos para las instituciones del sector educativo, principalmente ante la necesidad de adaptarse rápidamente a la virtualidad. En ese sentido, Supervielle refuerza su compromiso social brindando herramientas digitales y una serie de beneficios para aportar valor a establecimientos educativos, docentes y familias.

Supervielle ofrece acompañamiento crediticio pensado especialmente para colegios, con tasas diferenciales y a largo plazo destinadas al recambio tecnológico, mantenimiento edilicio, para capital de trabajo y también créditos en épocas de receso escolar, para el pago de sueldos y gastos generales de las instituciones. Adicionalmente, se ofrecen facilidades para automatizar e integrar diferentes métodos y plataformas de cobro. **La propuesta para colegios ofrece también atención especializada por parte de ejecutivos de cuentas con conocimiento en actividades educativas.**

Además de aquellas facilidades pensadas para las instituciones, existe también una serie de beneficios para las comunidades que las integran. Los docentes que cobren su sueldo en Supervielle tienen acceso a préstamos de hasta un sueldo a tasa 0%, mientras que las familias poseen como beneficio un aumento del porcentaje de reintegro en el pago de cuotas escolares que alcanza un 10% y que, con un tope de \$2.500 mensuales, representa el ahorro de una cuota al año.

“En Supervielle nos enfocamos especialmente en el subsegmento de instituciones educativas y somos pioneros generando una propuesta diferencial que comprenda sus necesidades. Brindamos soluciones no solamente en cuanto a financiación para la transformación digital, sino también con herramientas orientadas a la transaccionalidad, que simplifiquen las operaciones diarias de docentes y familias par-

ticipantes de este ecosistema”, expresó Fernando Milano, Líder de Experiencias, Negocios y Empresa de Banco Supervielle.

Finalmente, cabe destacar que Banco Supervielle ofrece a las instituciones educativas la posibilidad de realizar todas las gestiones de forma 100% digital, tanto para el alta de planillas de docentes y familias, como también para la gestión de cobros recurrentes.

ACERCA DE BANCO SUPERVIELLE

Banco Supervielle es un banco de capital privado fundado por la familia Supervielle, que ingresó por primera vez en el sector de los servicios financieros de Argentina en 1887. Es el 8º banco privado más grande de Argentina en términos de préstamos y el 11º sumando los bancos públicos. Cuenta con una larga trayectoria en el sistema financiero argentino y una posición competitiva líder en ciertos segmentos de mercado estratégicos para la compañía. El Banco ha desarrollado un modelo de negocios multimarca para diferenciar los productos y servicios financieros que ofrece a un amplio espectro de individuos, pequeñas y medianas empresas y grandes empresas de Argentina. Es la principal subsidiaria de Grupo Supervielle, que además se conforma por Cordial Compañía Financiera, Tarjeta Automática, Micro Lending (MILA), Supervielle Seguros, Supervielle Productores Asesores de Seguros, Supervielle Asset Management (SAM), InvertirOnline.com, Supervielle Agente de Negociación, Espacio Cordial de Servicios y Sofital S.A.F.e I.I. Desde mayo 2016, las acciones de Grupo Supervielle cotizan en BYMA y en NYSE.



Simplificá tu negocio con Cobros y Pagos Supervielle

Cartera Comercial. El efectivo generado por los productos y servicios está sujeto a condiciones de contratación y calificación crediticia de Banco Supervielle S.A. con domicilio en Blvd. Mitre 434, C.A.B.A. CUIT 33-5000057-9. El cheque electrónico generado por medio electrónico requiere por disposición de la Ley de Cheques, la normal del B.C.F.A. sobre la legislación de la Cuenta Corriente Bancaria y demás normativa aplicable. Para descontar CHEQs, se debe contar con una línea crediticia vigente para descontar cheques, celular registrado y contar con usuario, clave y Online Banking y permiso para realizar operaciones de cobros.



La educación cambió. Nuestras soluciones para instituciones también.

- ✓ Atención personalizada
- ✓ Tasas diferenciales
- ✓ Beneficios para Docentes
- ✓ Beneficios para Padres

Para más información escribinos a educacion@supervielle.com.ar

HUMAN BANKING
supervielle.com.ar

CARTERA COMERCIAL. OTORGAMIENTO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS SUJETO A CONDICIONES DE CONTRATACIÓN Y CALIFICACIÓN CREDITICIA DE BANCO SUPERVIELLE S.A., BARTOLOME MITRE 434, CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES, C.U.I.T N 33-5000057-9.



CARL HONORÉ, ESCRITOR DE BEST SELLERS
EL LÍDER DEL SLOW
MOVEMENT EN EL
PLANETARIO DE BS. AS.

Carl Honoré, exitoso escritor del best seller “Elogio de la lentitud” y líder mundial del “Movimiento lento” será ponente en el V Congreso de Educación y Desarrollo Económico que se realizará en el Planetario de Buenos Aires el próximo 3 de noviembre. Para conocer más sobre esta personalidad global lo entrevistamos antes de su llegada a la Argentina.

- ¿Cómo te definirías Carl? ¿cómo un fértil periodista o un escritor exitoso?

Diría que soy un canadiense curioso. Me encanta cuestionar, investigar, aprender. Quiero entender cómo funciona el mundo para mejorarlo

-¿Qué es el “edadismo”?

Vivimos en un mundo marinado en el culto a la juventud en el cual envejecer se siente como una maldición, en el cual ser mayor de edad puede significar sentirse excluido. A mi juicio ha llegado el momento de hacer visibles estas creencias y dejar de aceptarlas.

El culto a la juventud nos hace daño. A todos nos hace sentir mal envejecer, a punto tal que mentimos, por ejemplo, nuestra edad en el trabajo (el mayor ejemplo son las redes sociales). Este culto también divide a las generaciones en el momento en que más necesitamos estar juntos para crear un mundo mejor con mayores oportunidades para todos, para enfrentar los desafíos y problemas épicos que enfrenta la humanidad.

El “edadismo” es una idea tóxica con respecto al envejecimiento que venera la juventud “per se” y denigra el envejecimiento.

Pensemos en todos los caminos sin recorrer, todas las puertas sin abrir, por culpa de una voz interior y un susurro exterior nos dice: “estoy viejo para esto...”.

Muchos de los estereotipos que llevamos dentro sobre el envejecimiento están impuestos y son equivocados. Esto ha sido un gran aprendizaje para mí y fuente de investigación desde que, jugando un campeonato de hockey, me dí cuenta que era el jugador más viejo del torneo. Entonces a partir de allí me cuestioné y me hice mil preguntas reflexionando sobre el tema del edadismo. Personalmente me encanta cuestionar, investigar, aprender. Quiero entender siempre cómo funciona el mundo para mejorarlo. Desde ese momento me saqué la mochila del culto a la juventud.

Cuando eres honesto con tu edad te liberas, sos el dueño de tu vida, la vives a tu manera.

-¿Las redes sociales fomentan el “edadismo”?

Las redes sociales son una gran herramienta. Obviamente, algunas cuentas en las redes fomentan el edadismo, algunas a propósito, otras sin querer. Pero cada vez más gente está usando las redes para luchar contra el edadismo y desacreditar el culto a la juventud.

A mí me conmueve cuando alguna persona se muestra simplemente, enamorándose a cualquier edad, emprendiendo a los 50 ó 60 años, aprendiendo idiomas a los 70, haciendo política, corriendo maratones, haciendo documentales increíbles y luchando contra el cambio climático.

-¿Con qué red empatizas o es tu preferida?

Instagram es mi preferida. Me gusta la mezcla de imágenes y texto.

-¿Qué aprendiste en la pandemia?

“La pandemia, a mi juicio, ha sido el mayor experimento de lentitud que el mundo haya visto. Creo que mucha gente aprendió la importancia de ralentizar, de hacer menos, de reflexionar y leer más, de vivir más plenamente, de cuidarse a sí mismo, de cuidar a los demás, de conectar con los otros, de valorar la naturaleza, el trabajo, su hogar, sus espacios, etc.

-¿Porqué creés que en la educación se le da tan poca importancia al movimiento?

No hay nada más importante que la educación. Es la piedra angular de todo. Y compartir ideas para mejorarla es rendirle un gran servicio al mundo.

Una parte de la culpa quizás la tenga René Descartes. Él nos legó la idea del dualismo: que la mente y el cuerpo son dos cosas totalmente distintas y separadas. Al es-

tar muy enfocada en el desarrollo intelectual y cognitivo, la educación tiende a olvidarse del cuerpo. Figura también el culto a la productividad. Queremos que la educación prepare a los chicos para el mercado laboral. Y, hoy por hoy, cada vez menos trabajos dependen de la fuerza física.

Siempre habrá desacuerdos entre las generaciones. Pero en un mundo de tanta longevidad las generaciones tendrán que aprender a vivir juntas, y lo harán, porque somos infinitamente mejores cuando nos mezclamos con gente de diversas edades. Somos más sanos, más felices, más productivos, más creativos. Somos más humanos.

-¿Cómo explicarle a los jóvenes (y a los no tanto) las ventajas de ralentizar?

Explicar las ventajas no hace nada. Los jóvenes, los reacios, los escépticos, tienen que experimentarlas. Yo siempre le sugiero a la gente que arme pequeños proyectos pilotos. Una semana apagando el celular dos horas al día, por ejemplo. O diez minutos de meditación. O pasar tiempo cada día en la naturaleza. Y luego ver cómo le fue.

Es cuando experimentamos las ventajas de ralentizar que empezamos a cuestionar el paradigma de la prisa.

-El movimiento Slow es una revolución contracultural? podría denominarse una filosofía de vida? ¿Qué es para vos?

El movimiento Slow es una revolución cultural contra la idea de que más rápido siempre es mejor. Ahora bien, no soy un fundamentalista de la lentitud y no me refiero a hacer todo a paso de tortuga, lo que es absurdo. La filosofía Slow implica hacerlo a la velocidad adecuada, “a tempo giusto” como dicen los músicos, saboreando las horas y los minutos en lugar de contarlos. Es privilegiar la calidad en vez de la cantidad; es decir, hacerlo lo mejor posible en vez de hacerlas lo más rápidamente posible. En definitiva, se trata de hacer las cosas con calma, calidad.

En el fondo, sí, ¡es una filosofía de vida!

-Coincidimos en que el culto a la juventud divide a las generaciones, pero ¿no es un poco inevitable que las culturas emergentes sean impulsadas por jóvenes y que la relación entre generaciones sea compleja? ¿Cómo podríamos tender un puente entre ellas?

Siempre habrá desacuerdos entre las generaciones. Pero en un mundo de tanta longevidad las generaciones tendrán que aprender a vivir juntas. Y lo harán. Porque somos infinitamente mejores cuando mezclamos

con gente de diversas edades. Somos más sanos, más felices, más productivos, más creativos. Somos más humanos. Un primer paso es crear programas y iniciativas que fomenten el contacto multigeneracional en las empresas, los colegios, los espacios sociales.

-La prisa promueve la huida de uno mismo. La lentitud promueve el encuentro con uno mismo. Por eso mucha gente durante la pandemia empezó a lidiar con esas grandes preguntas: ¿Quién soy? ¿Qué es lo que realmente me importa? ¿Cómo puedo ser un mejor amigo, padre, pareja, jefe, vecino, empleado, ciudadano?

Para mí, personalmente, la pandemia subrayó el hecho de que el mundo es un lugar mejor cuando todos nos cuidamos. O, como dice el viejo proverbio: "Si quieres ir rápido, ve solo. Si quieres llegar lejos, ve acompañado".

-¿Cuánto hace que no vienes a la Argentina? ¿Qué te motiva a visitarnos?

La última fue en el 2018. A mis veinte, viví casi tres años en Argentina y me marcó profundamente. Aprendí mucho, crecí mucho y disfruté mucho. Conservo recuerdos muy hermosos de aquella época y vuelvo siempre que pueda!

-¿Qué reflexión te merece que nuestra revista haya cumplido 100 ediciones siendo siempre totalmente gratuita?

No hay nada más importante que la educación. Es la piedra angular de todo. Y compartir ideas para mejorarla es rendirle un gran servicio al mundo.

¡Enhorabuena revistacolegio!



Carl Honoré
@carlhonore

Escocés de nacimiento y canadiense de adopción, es un formidable analista de las tendencias de la sociedad actual. Ha colaborado en numerosos medios de la prensa escrita (The Economist, The Observer, American Way, National Post, The Globe and Mail, Houston Chronicle, Miami Herald...). Su primer libro, 'Elogio a la lentitud' fue un éxito de ventas internacional. Sus libros se han traducido a 34 idiomas

Carl Honoré is the voice of the Slow Movement. His bestselling books on the benefits of slowing down are published in 35 languages. His two TED Talks have racked up millions of views. Carl's book, Under Pressure, is a blueprint for raising children in a fast world and was hailed by Time as a "gospel of the Slow Parenting movement." His message is simple, counterintuitive and game-changing: to thrive in a fast world, you have to slow down.

"El "edadismo" es una idea tóxica con respecto al envejecimiento que venera la juventud "per se" y denigra el envejecimiento. Pensemos en todos los caminos sin recorrer, todas las puertas sin abrir, por culpa de una voz interior y un susurro exterior nos dice: 'estoy viejo para esto'..."



V CONGRESO DE EDUCACIÓN & DESARROLLO ECONÓMICO

"PHIGITAL LEARNER"



Carl Honoré - Alejandra Mustakis - Ron Packard - Martín Restrepo - Sean Summers
Tomas Giovanetti - Nicolás Scherzer - Marcelo Rivera - Juan María Segura

Save the date

3 de noviembre Planetario de Bs. As.

Con inscripción previa - info@revistacolegio.com



IV JORNADA DE INNOVACIÓN EDUCATIVA EN ST. ALBAN'S COLLEGE

TECNO PEDAGOGÍAS, INNOVAR EN EL AULA Y LIDERAR HACIA LA TRANSFORMACIÓN

Con formato presencial la jornada estuvo destinada a directivos de colegios en sus 3 niveles, directoras y directores y propietarios de escuelas de gestión privada. Participaron Legamaster, Science Bits, Matific y Glifing.

El viernes 12 de agosto, Revista Colegio organizó la IV Jornada de capacitación “Tecno pedagogías, innovar en el aula y liderar hacia la transformación”.

Marcelo Rivera (director de Revista Colegio) dio la bienvenida agradeciendo a St. Alban's College, colegio sede del evento.

A continuación, Ricardo Castro Lechtaler (Director ejecutivo LEGAMASTER LATAM) dio la primera conferencia llamada “La plataforma de la Educación”, donde pudo brindar tips sobre el uso y la contratación de plataformas digitales para la enseñanza.

En primer lugar, comentó varios factores a tener en cuenta al seleccionar una plataforma educativa, como la fundamentación pedagógica, las experiencias de otras instituciones, la evidencia acumulada sobre la innovación y la adaptación a nuestro ecosistema.

También invitó a realizarse las siguientes preguntas: ¿Cómo se ha implementado esta plataforma en otras instituciones? ¿Qué cambios han hecho en el currículo, en la gramática escolar y en la pla-

nificación de clases?

Luego alentó a consultar evidencias, por ejemplo en las áreas donde el uso de plataformas ha mejorado los logros de aprendizaje de los alumnos: matemáticas y lecto-escritura, ciencias e idiomas.

Castro hizo hincapié en reconocer y analizar el impacto de la elección en el ecosistema de cada institución, ya que hay una relación comprobada respecto del nivel sociodemográfico de la familia de los estudiantes y también en el nivel de habilidad del docente.

Por último, hizo una descripción de las principales motivaciones de los docentes que han adoptado nuevas tecnologías, las cuales se pueden agrupar de la siguiente manera:

- Liderar los procesos de mejora en mi institución.
- Motivar y desafiar mejor a mis alumnos de una forma más efectiva.
- Permiten compensar los defectos del sistema y llegar a cada uno de mis alumnos en forma personalizada.
- Evitar quedarme atrás de las nuevas



El Founder's Hall, colmado durante la Jornada en St. Alban's



Marcelo Rivera y Ricardo Castro Lechtaler

SCIENCE Bits
Transforma tu Clases de Ciencias

5E Engage, Explore, Explain, Elaborate & Evaluate

science-bits.com

STEM **MODELO HÍBRIDO**

Luego, Agustín Rodríguez Varela (Director Negocios Mediatel) dio un breve asesoramiento sobre proyectos y desarrollos para optimizar redes en las instituciones.

Luego se realizó un conversatorio junto a Vanina Mendiondo (MATIFIC), Laura García Blanco y Elisenda Carreras (GLIFING), Marina Grasso (Science Bits) adonde dieron un breve delante de sus talleres.

Luego del break, comenzó el turno de los talleres:

Glifing, un método de entrenamiento de la lectura, que mejora la velocidad y la comprensión lectora en muy poco tiempo, a través de videojuegos.

Matific, una plataforma para el aprendizaje de las matemáticas diseñada por especialistas en educación.

Science Bits, plataforma que ofrece a los profesores un conjunto de propuestas didácticas que les ayudan a enseñar ciencias de una forma que motiva a sus estudiantes.

Para cerrar, se realizaron sorteos de las empresas auspiciantes.

Nos apoyaron empresas relevantes del sector educativo, como Matific, Science Bits, Legamaster, Edding, Glifing, Matic, Anglia Esol, SESI Servicios & Sistemas y Mediatel.

Más información: www.revistacolegio.com



Marianne Vibart y Marcelo Rivera



Vanina Mendiondo (Matific)



Conversatorio junto a las empresas



Staff de Edding / Legamaster



Elisenda Carreras y Laura García Blanco (Glifing)



Marina Grasso (Science Bits)



La plataformización de la educación en la escuela

Las plataformas educativas fueron uno de los grandes emergentes durante el tiempo de pandemia. Primero acudieron en apoyo a la continuidad educativa y ahora se presentan a sí mismas como una herramienta eficaz para mejorar los aprendizajes de los alumnos. ¿El debate es tecnológico o pedagógico?

A la difícil tarea del directivo en una institución educativa, se suma la decisión sobre la incorporación de las nuevas tecnologías. Situado en medio de una puja de intereses entre alumnos, docentes, padres, y especialistas, todos ellos con diferentes motivaciones, pero compartiendo una percepción común acerca del supuesto declive de la institución escolar, el que podría revertirse mediante el uso de nuevas tecnologías.

Este escenario, se potencia en las reuniones entre pares en las cuales se comparten los cambios que realizan instituciones amigas que intentan dar una respuesta activa a estas demandas, cambios que en general pasan por la incorporación de algún nuevo tipo de nueva tecnología buscando asociar de esa manera la innovación que estas proponen con la demanda de modernización.

Simultáneamente reciben en forma continua la visita de especialistas en nuevas tecnologías quienes ofrecen sus nuevas metodologías, contenidos, plataformas o equipos como mágica solución a este déficit educativo. Qué bueno sería si hubiera una salida fácil a esta crisis...

En auxilio, habrá de acudir el directivo a la numerosa evidencia científica que se va acumulando tanto a favor como en contra de la adopción de innovaciones. En un minucioso trabajo de recopilación, Reich (2020) señala que hay cuatro preguntas que deben hacerse los directivos enfrentados a esta situación: la primera tiene relación con entender los fundamentos pedagógicos que sostienen a la pretendida

innovación, que modelos propone? ¿Qué complejidad de implementación esconde?

En segundo lugar Reich propone investigar las experiencias de instituciones similares en la adopción de estas tecnologías, qué funciona y qué no, qué ajustes harían otros directivos si pudieran comenzar la adopción de nuevo? Luego para finalizar esta triada de análisis de pruebas, nos sugiere revisar la evidencia acumulada sobre la innovación y en particular el efecto que se pudiera haber medido respecto de la efectividad sobre los aprendizajes.

La pregunta final, y en nuestro juicio la más importante de las cuatro, es cómo se adaptaría nuestra institución a la incorporación de esta tecnología?

Cada centro educativo es único y nadie mejor que el directivo para entender quienes son los agentes internos que abrazaran inmediatamente los cambios propuestos y le ayudarán en el proceso de difusión y adopción de estos. En este último sentido recomiendo la lectura del una investigación del Instituto Christensen, que revela cuatro distintos motivadores que impulsan a los docentes a adoptar las nuevas tecnologías y están basados en su percepción de lo que estas pueden ayudar a mejorar sus prácticas o bien ser vistos como líderes innovadores entre sus pares.

La mayoría de las evidencias sobre el uso de las plataformas muestran una mejora en los aprendizajes si se usan como una herramienta complementaria a las clases presenciales (no sustitutiva), y a su vez la efectividad está relacionada con la calidad de los docentes. Por otro lado se ha encontrado que toma al menos un año a las escuelas ajustar sus planes de estudio al uso de las plataformas, y otro factor a considerar es que los docentes usarán la plataforma en una forma distinta a como fue concebida, se pueden verificar diferentes logros de aprendizaje (learning gains).

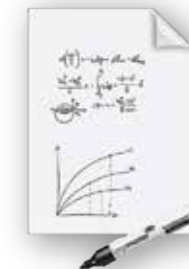
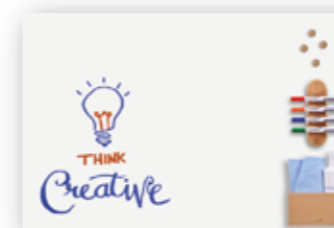
Finalmente es muy importante dedicar tiempo a la construcción de un ecosistema que habilite el uso correcto de estas plataformas, muchas instituciones están creando espacios a tal efecto que se equipan con una buena conexión de internet (Cableada), monitores interactivos y paneles para escritura espontanea, si móviles mejor, pero de todo el submundo de los makerspaces vamos a hablar en el próximo artículo...

Mg. Ing. Ricardo Castro Lechtaler



Creá espacios innovadores y flexibles para fomentar el desarrollo de habilidades y competencias de tus alumnos

Escribí o dibujá de forma rápida, sin dejar rastros y ¡aprovechando todos los espacios!



¡Somos tu aliado en educación!
Contamos con más de 10 años de experiencia en asesoramiento a instituciones educativas

¡Probá **Legamaster** y recibí **marcadores edding gratis por un año!***

*Te regalamos 4 cajas de marcadores edding recargables por aula equipada (40 marcadores gratis) hasta agotar stock.



Escanea el código para conocer más o comunicate con nosotros y solicitá tu asesoría GRATUITA
+54 (9) 11 2579-0202
mbertucelli@legamaster.com

LA COMPETENCIA DE MATEMÁTICAS EN LÍNEA MÁS GRANDE DEL MUNDO

La competencia les permite a los alumnos, docentes, escuelas y familias, acceder a una plataforma que está presente en más 120 países, traducida en 40 idiomas, y que alcanza a más de 10 millones de estudiantes

Las Olimpiadas Matific 2022 es la competencia de matemáticas en línea más grande del mundo que se realizará del 28 al 30 de septiembre y será abierta y gratuita. En esta edición podrán participar estudiantes de primaria (4 a 12 años), docentes, directores, coordinadores, líderes escolares; y también las familias junto a sus hijos de toda Latinoamérica.

Millones de estudiantes de más de 20 países participan en las olim-

piadas cada año. Durante la última edición de 2021, en LATAM participaron más de 51.900 estudiantes de más de 13 países. Este año, además, la convocatoria está abierta a toda la comunidad de las familias latinoamericanas.

El objetivo de las Olimpiadas de Matific es despertar y potenciar el interés por las matemáticas, reforzar el proceso de aprendizaje, reducir la ansiedad y mejorar los resultados en matemáticas de los niños y niñas de LATAM y el mundo.

La participación al certamen es gratuita, y las inscripciones están a partir del 1 de Agosto hasta el 23 de Septiembre, ingresando al siguiente link: <https://bit.ly/3zyBD3m>

Cuanto antes se inscriban, mayor tiempo disponible tendrán los participantes para probar los juegos y evaluar sus conocimientos en matemáticas de forma totalmente gratuita, previo al inicio de la competencia.

¿Por qué es importante participar de las Olimpiadas de Matific 2022?

Las Olimpiadas Matific 2022 buscan despertar el interés por las matemáticas en todos los estudiantes y al mismo tiempo aportar datos concretos para la toma de decisiones por parte de los líderes educativos. Es una excelente manera de promover la comunidad escolar, demostrar un compromiso con las matemáticas y el aprendizaje STEM, y de adquirir información detallada de diagnóstico sobre sus estudiantes.

La competencia les permite a los alumnos, docentes, escuelas y familias, acceder a una plataforma que está presente en más 120 países, traducida en 40 idiomas, y que alcanza a más de 10 millones de estudiantes. Pero lo importante es que, según estudios realizados por universidades, las escuelas que participaron de las Olimpiadas Matific obtuvieron mejores resultados en las pruebas nacionales de matemática. En general, se encontró una correlación positiva entre la participación en la competencia de matemáticas impulsada por Matific y el aprendizaje.

“Con Matific buscamos generar entusiasmo y mayor interés a través del juego. ¡Queremos que los chicos y chicas de todo el mundo se relacionen con las matemáticas de una forma diferente, más divertida y dinámica! Las Olimpiadas, es una forma de poner a la matemática como protagonista, de motivar a los alumnos por el placer por resolver desafíos, y explorar diferentes contenidos desde edades tempranas. A los docentes, además de ayudar a generar interés en la temática, la plataforma le brinda la posibilidad de obtener informes de seguimiento del progreso de sus alumnos e identificar rápidamente estrategias didácticas para mejorar el proceso de aprendizaje”, agrega Vanina Mendiondo, Head of Sales Latin America en Matific.

“Además, este año, la competencia está abierta a toda la comunidad latinoamericana. Las familias podrán jugar y competir desde

casa con sus niños y niñas. El acceso a Matific será gratuito desde el momento del registro hasta el 10 de Octubre de 2022. Es una buena oportunidad para compartir con los hijos, sobrinos, nietos, toda la familia jugando y aprendiendo matemáticas a la vez”, sostiene Mendiondo de Matific.

Los 3 mejores puntajes de las escuelas obtendrán premios y todos los estudiantes recibirán un certificado y monedas según su desempeño en la competencia.

“Todos los estudiantes recibirán su certificado y podrán participar en el sorteo en función al logro de su objetivo de 300 estrellas. Tres vouchers por un SmartWatch estarán disponibles en el sorteo y muchos premios sorpresa más. Por eso es importante animar a sus estudiantes a completar actividades en La Isla de Aventuras y La Isla de Asignación de Tareas”, enfatiza Vanina Mendiondo, quien invita a ver bases y condiciones en el siguiente link <https://bit.ly/3zyBD3m> ¿Por qué los gobiernos y las instituciones educativas promueven estas competencias junto a Matific?

✓ Implementación a escala: Matific organiza implementaciones a nivel local, nivel distrital y nacional ofreciendo soporte.

✓ Localizado: El contenido de Matific está alineado con más de 200 planes de estudios en todo el mundo y su traducción en más de 40 idiomas.

✓ Integración simple: Se integra con las principales soluciones LMS/SIS, incluyendo Google Classroom, Microsoft, Clever y muchas más.

✓ Informes de desempeño y de progreso: El tablero de posiciones de la competencia motiva a todos los participantes, a nivel escuela, clase o estudiante. Una vez finalizadas las Olimpiadas se comparte un análisis detallado con los principales indicadores de participación y logros.

“Nuestro compromiso se enfoca en potenciar el desarrollo de habilidades STEAM a partir del trabajo con estrategias lúdicas y de gami-

ficación, no solo porque es clave para el desarrollo personal y profesional de los alumnos, sino también para imaginar un futuro más próspero y con más oportunidades para ellos en América Latina”, señala Carolina Canosa, Head of marketing LATAM de Matific.

“Invitamos a toda la comunidad educativa y a las familias, a participar de esta competencia mundial para poner a prueba sus conocimientos, divertirse y mejorar sus aprendizajes jugando. ¡No se lo pierdan!”, agrega Carolina Canosa.

La edición 2022 de las Olimpiadas de Matific LATAM, cuenta con el apoyo de Legamaster, Universidad Siglo XXI, Tomi Digital, Digital House y Handing en la categoría Platinum Sponsor; Learning Team, Anglo-Dream Academy, Glifing, Science Bits y Love en la categoría Gold Sponsor. Revista COLEGIO es Silver Sponsor del evento.

Más info:

latam@matific.com

Facebook: @MatificLatinoamerica

Instagram: @matificlatam

Twitter: @Matific_latam

LinkedIn @slate-science

Inscríbese a las Olimpiadas Matific 2022 utilizando el código QR. Puede escribir a olimpiadas@matific.com o visitar www.matific.com/olimpiadas



Tips motivacionales: el placer de aprender

¿Es posible lograr la motivación de los alumnos en el aprendizaje de la lectura? Te presentamos distintos tips motivacionales: el placer de aprender a leer.

El ser humano va en busca del placer y huyendo del dolor. Todas las actividades relacionadas con la supervivencia del individuo o de la especie están vinculadas a acciones que generan placer, como el hecho de comer.

Es necesario aprender para asegurar la supervivencia (nos explica el neurocientífico catalán, David Bueno) por lo que, de manera natural, el cerebro genera endorfinas cuando aprende. Pero ¿qué sucede si el aprendizaje resulta poco natural o dificultoso? ¿Y si observamos que estos obstáculos aparecen en el aprendizaje de la lectura? La respuesta es muy obvia: la lectura no genera placer y es rechazada. Ahora bien, ¿cómo podemos garantizar la motivación de un alumno? La podemos anticipar evaluando su perfil lector y, aunque no lo creamos, tendremos una relación directa con la motivación que experimenta un niño en este aprendizaje. Esto sucede porque a partir de la evaluación, podemos detectar muchos niños que enfrentan algunos obstáculos y es por ello que no les genera motivación leer. ¿Podemos conocer con certeza este proceso? ¿Qué es necesario evaluar cuando hablamos de lectura?

Cuando hablamos de conocer el nivel de lectura alcanzado por un niño, en la escuela podemos medir la cantidad de palabras que nuestros alumnos leen en un minuto. De esta manera obtendremos el nivel de velocidad lectora alcanzado. Esta simple medición nos posibilita en gran parte valorar cuán natural o dificultosa puede ser la lectura para cada alumno. **En el fondo, valoraremos si la lectura es para ese niño un momento placentero o de estrés. Te dejamos aquí un recurso gratuito para que puedas de una forma rápida conocer el nivel lector de tus alumnos a través del Lecturómetro <https://www.glifing.com/lecturometer>**

Por otro lado, te presentamos a continuación 6 posibles maneras de recuperar el placer por aprender:

1) Presentar los aprendizajes de forma agradable por sí misma. Sería aplicar la frase

“no hay ética sin estética” al conjunto de propuestas que presentamos a los alumnos. Es decir, cuidar el fondo y la forma, no sólo es importante el contenido sino el modo en que lo presentamos. Y es precisamente esto lo que buscan los aprendizajes vinculados al juego, un contenido educativo en un formato de juego. 2) Dividir el proceso en retos más pequeños que hagan posible su logro. Esta situación es la que algunas expertas, como Florencia Salvarezza del Instituto Ineco (Buenos Aires), llama la sensación de logro. Es decir, si lo que proporciona placer a la química cerebral, y por lo tanto motivación, es alcanzar los aprendizajes, deberemos procurar esta posibilidad. Y a veces, ¡sólo hay que tomar el bocado más pequeño para poder digerirlo!

Así exactamente es cómo nació el método Glifing: haciendo pequeñas sesiones de lectura que dividirían el proceso en pasos más cortos. Tantos pasos como sean necesarios y tan cortos como sea posible para obtener la sensación de logro a cada paso.

3) Crear un sistema de recompensas “artificial”, premiando de forma externa la consecución del proceso o de los retos logrados. Mientras no logremos generarlo internamente, un sistema externo nos ayudará a vincular el aprendizaje a la recompensa.

4) Generar motivación a través de la anticipación del refuerzo. Otra forma que tiene el cerebro de generar motivación es anticipar el refuerzo que obtendrá tras realizar el esfuerzo requerido. Por ejemplo: “Cuando lo hayas terminado sentirás una gran satisfacción.”

5) Fomentar la confianza en uno mismo, lo que permite persistir en el propio camino. Y persistir es la clave del avance. Este punto está ligado al punto 2, dado que se genera confianza con la sensación de logro.

6) Centrarse en el proceso y no en los resultados. Este punto puede ser particularmente bueno de practicar porque puede convertirse en un aprendizaje de vida. La filosofía budista dice “camino y destino son lo mismo.” Nuestra mentalidad occidental contradice esta sentencia, dado que tiene muy clara la distinción entre el proceso, que sería el camino, y la consecución del objetivo, que sería el destino. Pero la frase nos dice que son lo mismo. Esto significa que cada paso del camino se convierte en nuestro destino en ese momento, cada parte del proceso es un destino en sí mismo.

Más información: holala@glifing.com



glifaula

Método de entrenamiento de la lectura, que mejora la velocidad y la comprensión lectora a través de un juego interactivo.

Asegura el éxito académico de tu centro escolar

Contacto: holala@glifing.com +54 91173680481
Presupuesto personalizado en www.glifing.com/contacto-escuela





Barker College • Bme. Mitre 131 • Lomas de Zamora
B1832JDA • Buenos Aires • Tel. 5411 4292 1107

www.barker.edu.ar



125
years



ADE Selection Teams vs ABS Chile Selection Teams



ASOCIACIÓN DEPORTIVA ESTUDIANTIL ADE 60° ANIVERSARIO

La Asociación Deportiva Estudiantil fue fundada el 21 de agosto de 1962 con el objetivo de reunir a los colegios con pensamientos afines cuyo principal objetivo era la formación integral de los alumnos a través de los valores que promueve el deporte. El sábado 20 de agosto se realizó un encuentro intercolegial para conmemorar el 60° aniversario de la asociación.



ADE Selection Teams vs ABS Chile Selection Teams

El sábado 20 de junio se realizó en las instalaciones de St. John's School (Pilar) el festejo de los 60 años de la Asociación Deportiva Estudiantil (ADE).

Se realizaron distintos encuentros de rugby, hockey y vóley femenino frente a Association of British Schools in Chile (ABSCH). Además, se realizó un encuentro de vóley masculino frente a Centro Cultural Italiano.

Los resultados estuvieron repartidos: en rugby fue una ajustada victoria 24-23 para el combinado chileno, mientras que en hockey sobre césped, ganaron las chicas argentinas por 2-0.

En el flamante gimnasio polideportivo del colegio sede, se disputaron los dos encuentros de vóley: en el partido femenino, ganaron las chicas chilenas por 3-1, mientras que el seleccionado masculino de ADE se quedó el match 3-1 frente a Centro Cultural Italiano.

Luego de la actividad deportiva, se realizó la ceremonia central del 60° Aniversario, encabezada por Paula Val (actual presidente de ADE). Se entregaron presentes a todos los jugadores, a sus entrenadores y a distintos presidentes históricos de ADE.

Durante la ceremonia, Paula Val dedicó unas palabras a los presentes: "En primer lugar, nuestras felicitaciones a las jugadoras de Hockey y Volley y a los jugadores de Rugby y Volley integrantes de todos los

seleccionados que han sido los protagonistas de la celebración de hoy. En segundo lugar quisiera hacer agradecimientos formales: a St. John's School por haber cedido sus instalaciones para poder realizar este importante evento y al Sr. John Harrison por su gestión y colaboración en la organización de esta jornada.

A los coordinadores ADE y entrenadores de todos los seleccionados por todo el trabajo de preparación de los equipos. Y a mis compañeros de Comisión Directiva, Alejandro Connolly, Balmoral College y Federico Zulberti de Villa Devoto School por todo el trabajo de organización que para quienes han formado parte de diferentes comisiones directivas, saben que no es poco.

En este día de festejo nos acompañan invitados especiales que tienen mucho que ver con esa esencia. Por un lado, Headmistresses y Headmasters de los colegios miembros de ADE a quienes les agradecemos el apoyo a nuestros proyectos, a nuestro calendario de competencia, a nuestras giras deportivas internacionales y a muchos otros.

Nos acompaña la ABS de Chile, "Association of British Schools in Chile". ADE tiene una larga historia de intercambio con la ABSCH con quien compartimos esa esencia. A través del tiempo se han creado lazos entre colegios de ambas asociaciones que visitan anualmente Chile o Argentina con sus delegaciones.

Nuestro más sincero agradecimiento a la ABSCH que con su presencia, nuevamente son parte de nuestra historia.

Agradecemos la presencia del Centro Cultural Italiano que hoy nos visita con su equipo de volley masculino. Y también destacamos la presencia de la Sra. Marianne Vibart, Presidente de ESSARP. ADE e ESSARP son como familia y la familia siempre se apoya. En nombre de ADE, les agradecemos todo el apoyo a lo largo de estos 60 años. Muchas gracias por su presencia a: Daniel Pueta de St. Andrew's Scots School. Mariano Montes, de Balmoral College. Jorge Rey de Northlands School. Guillermo Córdoba de St. Luke's College. Ernesto O'Reilly, que actualmente vive en Chile y ha viajado exclusivamente para poder estar presente en este importante día. Y Carlos Fontán, quien fuera el presidente con más años en la gestión.

Por último, en nombre de la ADE, agradezco a todas aquellas personas e instituciones, que de una u otra forma han aportado al crecimiento de nuestra asociación durante sus primeros 60 años".

Revista COLEGIO estuvo presente como todos los años desde hace dos décadas, compartiendo una jornada a puro deporte con los alumnos, sus padres, docentes y directivos.

Más info en: <https://asociacionade.org.ar/>

Socios plenos
Balmoral College
Barker College
Belgrano Day School
Florida Day School
Northlands School
St. Alban's College
St. Andrew's Scots School
St. Catherine's |Belgrano
St. George'S College
St. Hilda's College
St. John's School
St. Margaret'S School
St. Mark's School (M. Grande)
St. Mark's School (San Isidro)
St. Paul's College
Sworn Junior College
Villa Devoto School

Socios adherentes
Bede'S Grammar School
Quilmes High School
Michael Ham Memorial College
St. Catherine'S | Tortuguitas
St. George's College (North)
Saint Gregory's College
St. Luke's College
Saint Mary Of The Hills School
St. Matthew's College



Seleccionados de rugby de ADE y ABSCH



Seleccionado de hockey ABSCH



Seleccionado de hockey ADE



Seleccionado de volleyball ADE



ADE 2 - ABSCH 0



Marianne Vibart y Paula Val



Reconocimiento al jugador del match

Clases que inspiran de la primera a la última fila



Proyector ultracorto interactivo táctil

BrightLink® 725 Wi+

- Tecnología 3LCD de 3 chips¹: 4.000 lúmenes en color² y 4.000 lúmenes en blanco²
- Resolución nativa WXGA
- HDMI / RED / VGA / RCA / USB

1- Brillo de color medido según IDMS 15.4. Se probaron colores y modos de imagen adicionales. Los proyectores Epson 3LCD más vendidos frente a los proyectores DLP de 1 chip comparables más vendidos según los datos de ventas de NPD de mayo de 2017 a abril de 2018. EL BRILLO DEL COLOR VARÍA EN FUNCIÓN DE LAS CONDICIONES DE USO. 2- El brillo del color (salida de luz de color) y el brillo del blanco (salida de luz blanca) puede variar según las condiciones de uso. Salida de luz de color medida de acuerdo con IDMS 15.4. Salida de luz blanca medida de acuerdo con ISO 21118.





“Bajo este signo honramos la competencia”

SEIS DÉCADAS JUNTO AL DEPORTE INTERCOLEGIAL

La Asociación Deportiva Estudiantil nace de una idea del Sr. Roger Vibart quien pensó era necesario organizar un poco más coherentemente la actividad deportiva de los colegios privados de habla inglesa.

El 21 de agosto de 1962, se llevó a cabo la sesión constitutiva en el Club de Residentes Extranjeros, sito en Mitre 430, Bs. As.. Se enviaron invitaciones a los colegios de habla inglesa y a otras instituciones que, por el de de jerarquía y experiencia, podrían aportar mucho al proyecto. Finalmente, se sumaron al mismo, los siguientes colegios fundadores: Belgrano Day School, St. Andrew's Scots School, St. George's College, St. Peter's School, St. John's School, St. Alban's College y además, la Escuela Naval Militar, el Liceo Naval "Alte. Brown", el Liceo Militar "Gral. San Martín", El Salvador y el Colegio Marín, sumándose en meses posteriores, otros cuantos.

El primer presidente de la asociación fue el Sr. Bernardo Green (Belgrano Day School), secretario el Sr. Roger Vibart (St. Alban's College). Más tarde fueron elegidos tres vocales, el Sr. Graham (St. George's College), el Sr. Perez Tejiro (St. John's School), Padre Ruiz Bilbao (El Salvador) y el Sr. John Vibart (St. Alban's College) como tesorero.

Ya en marzo de 1963 se celebró la primera asamblea ordinaria y fue en esa reunión donde se delinearón más claramente los objetivos. Se programó el año deportivo, se definieron categorías, se decidieron fixtures puntuales entre las instituciones. También se fijó una cuota social y se dió nombre a la asociación: ASOCIACIÓN DEPORTIVA ESTUDIANTIL (nombre pro-tem: Asociación de representantes de colegios que buscan fomentar y promulgar una mayor práctica deportiva intercolegial). Y así comenzó a funcionar ADE con un fixture que incluía partidos de rugby entre colegios, un cierre de temporada con un torneo reducido seven a side, el North vs South y los encuentros de atletismo.

El primer evento que se llevó a cabo en ese mismo año fue un Seven a side de rugby categoría Open que se realizó en St. George's Quilmes a principios de septiembre. La primera gira, en los años '70, fue de rugby y se viajó a Chile con el Roger Vibart XV, sucediéndose desde entonces otros viajes a Chile con seleccionados ADE y luego a Sudáfrica, Australia y Nueva Zelanda.

En esa década también, muchos colegios que eran sólo de varones o sólo de ni-

ñas, se volvieron mixtos y esto significó un gran paso para ADE que incluyó al hockey como deporte para las niñas y torneos masivos mixtos como el Cross Country y Atletismo.

Con el crecimiento del número de colegios miembros y el interés de alumnos por otro deporte además del rugby y el hockey, se sumó el Volley femenino y masculino al calendario ADE, en encuentros, torneos, North vs South y giras internacionales.

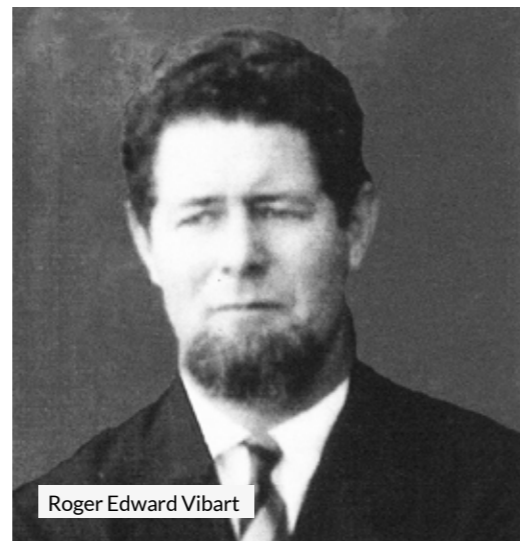
Cricket también fue deporte del calendario ADE con el reconocido "Torneo de Trios" organizado en St. George's College pero con el tiempo, el número de colegios participantes fue bajando y dejó de ser parte del fixture ADE. Lo mismo ocurrió con la Gimnasia Artística que si bien no fue deporte competitivo, ADE ofrecía una "Gala" todos los años organizada por Barker College.

La variedad de deportes y un calendario formal importante de competencia, han contribuido a que varios alumnos de colegios asociados que han participado de torneos y encuentros intercolegiales ADE organizados por nuestra asociación, han integrado más tarde diferentes seleccionados argentinos.

Con el advenimiento de desarrollos urbanísticos varios y la fundación de colegios nuevos, nuestra asociación fue sumando instituciones a su proyecto pero se da que en la actualidad ADE ya se ve colmado en su capacidad de membresía.



Presidentes históricos de ADE



Roger Edward Vibart

Ledesma NAT PAPEL NATURAL

100% 0% 0%
CAÑA DE AZÚCAR FIBRA DE ÁRBOL BLANQUEADORES QUÍMICOS



ESCRIBAMOS EL CAMBIO

¿TE SUMÁS?



VERIFICACIÓN HUELLA DE CARBONO

Para la fabricación de Ledesma Nat se genera un valor casi neutral en todo su proceso productivo.

ledesma_nat

www.ledesmanat.com.ar



Un espacio de reflexión fundamental para el ecosistema global

VI CONGRESO DE NEUROEDUCACIÓN, COACHING Y TECNO PEDAGOGÍAS

Este año, bajo el lema “Escuelas para ser pensar y saber hacer”, volvemos a la presencialidad con una jornada que estará llena de aprendizajes significativos ideal para compartir con equipos directivos, profesionales de la educación interesados en innovación y liderazgo.

Luego de dos años donde seguimos conectados virtualmente volvemos a compartir con ustedes la inmensa alegría de vivir juntos este nuevo congreso.

Con el lema “Una escuela para SER, PENSAR y SABER HACER” disfrutaremos una intensa jornada el viernes 23 de septiembre de 9 a 17:30 hs. en el Auditorio San José de la Universidad Católica Argentina, sede Puerto Madero.

La escuela tradicional que conocíamos hasta ahora se transformó en un espacio donde el aprendizaje se tornó ubicuo, flexible y centrado en el alumno. Los contenidos curriculares dieron paso a la formación integral de los alumnos y la tecnología se presentó como un aliado para tal fin. Con esta nueva escuela y nuevos alumnos en mente, el ecosistema educativo debe dar una respuesta desde un marco donde el cambio se trabaje colaborativamente entre todos los involucrados desarrollando habilidades y maneras de ser en los educadores, pensando el para que de esta transformación y desde allí accionando en el hacer diario. El VI Congreso de neuroeducación, tecnología y coaching apunta a establecer un marco de referencia a tal fin. Y para lograrlo nos acompañarán:

DR. ANDRES PEREGALLI: Gestionar la innovación para una escuela inclusiva y efectiva.

PROF. LUCRECIA PRAT GAY: Empatizar, SABER pensar críticamente y “HACER” nuevos líderes.

ING. RICARDO CASTRO: La plataformización de la educación y el impacto de las tecnologías.

LIC. SILVINA FERNANDES: Comunicación Efectiva y Afectiva con los Adolescentes. Inteligencia Emocional para nuestro liderazgo junto a los adolescentes

ESP. VERONICA CAPUTI: ¿Para qué hago lo que hago en la escuela? El trasfondo de gestionar(se) con otros.

DRA. ADRIANA NAPQUE: Enseñar para todos y cada uno: identidad de aprendizaje y mentalidad de crecimiento.

PROF. JACKIE KERLAKIAN / PROF. M^A LAURA CONTE: ¿Que tienen en común el cerebro y la escuela?

MAG. MARCELO RIVERA: Liderar en contextos de incertidumbre. Así mismo se ofrecerán talleres de techno-pedagogías con tres casos de éxito para los niveles de inicial, primaria y secundaria.

Nos volvemos a encontrar, seguimos aprendiendo juntos.

El Congreso cuenta con el auspicio de MATific, Matic, Supervielle, Edding, Acudir, Fase 2, Éxito, Glifing, Sesi y Santillana Compartir. ¡Te esperamos!

Informes e inscripciones: info@revistacolegio.com



LUCRECIA PRAT GAY



GABRIELA AZAR



SILVINA FERNANDES



ADRIANA NAPQUE



ANDRÉS PEREGALLI



RICARDO CASTRO LECHTALER



JAQUELINE KERLAKIAN



M. LAURA CONTE



MARCELO RIVERA



VERÓNICA CAPUTI



VI Congreso de NEUROEDUCACIÓN, COACHING Y TECNO PEDAGOGÍAS

“ESCUELAS PARA SER, PENSAR Y SABER HACER”

SAVE THE DATE



VIERNES 23/09

Auditorio 1 - UCA Campus Puerto Madero



Andrés Peregalli - Adriana Napque - Gabriela Azar - Lucrecia Prat Gay - Ricardo Castro Lechtaler
Silvina Fernandes - Verónica Caputi - Jaqueline Kerlakian - Ma. Laura Conte - Marcelo Rivera

Destinado a propietarios, Rep. Legales, equipos directivos y profesionales de la educación.



Inscripción



MEJORE SU TECNOLOGÍA E INVOLUCRE A SUS ESTUDIANTES

En Jabra, desarrollamos dispositivos innovadores diseñados para ser intuitivos e inteligentes, de modo que tanto alumnos como profesores puedan familiarizarse rápidamente con cualquier equipo nuevo, sin necesidad de soporte adicional.

Aprender en cualquier momento. Donde quiera.

El escenario educativo ha cambiado. El aprendizaje híbrido es ahora el método preferido por casi la mitad de los estudiantes, desde infantil hasta la universidad, que quieren aprender de la forma que más les convenga.

La tecnología flexible desempeña un papel fundamental en esta transición, ya que permite a las instituciones ofrecer una combinación de aprendizaje presencial, en línea y a demanda a estudiantes de cualquier parte del mundo. Esto significa que, por muy lejos que estén del aula, y sea cual sea la zona horaria en la que se encuentren, los alumnos pueden seguir conectándose a lo que se está tratando en clase, sin que el tiempo, la distancia o las interrupciones externas se lo impidan. Es hora de reinventar las clases.

Con Jabra, el aprendizaje nunca se verá limitado.

Dado que la educación ya no ocurre en un solo lugar, no solo los profesores y los alumnos pueden beneficiarse de la tecnología flexible. Con las innovadoras soluciones de Jabra, los centros educativos pueden asegurarse de que los padres también estén al corriente, compartiendo información importante de forma virtual y ofreciendo conferencias remotas de padres y profesores que se adapten a los horarios de todos.

Y como nuestros dispositivos inteligentes de audio y vídeo son fáciles de instalar, con una rápida configuración, el personal puede coordinar fácilmente la colaboración remota entre profesores y alumnos. Lo que significa que los horarios escolares ya no se verán interrumpidos por cierres inevitables o por el mal tiempo.

La clase está en marcha. Esté donde esté.

La educación moderna permite a los profesores elegir cómo y dónde enseñar. Desde aulas virtuales o físicas, hasta la creación de recursos online para que los alumnos aprendan de forma asíncrona cuando y donde mejor les convenga, tanto profesores como alumnos necesitan las herramientas adecuadas para que la experiencia de aprendizaje sea tan rica como estar todos en la misma sala.

Por eso hemos introducido funciones aún más flexibles en nuestros dispositivos de audio y vídeo líderes en el mercado, para ayudar a los profesores a convertir cualquier lugar en su aula.

Una rica experiencia de aprendizaje. En cualquier momento. En cualquier lugar.

Innovadora. Intuitiva. Inteligente.

El cambio hacia un estilo de educación más flexible ha sido rápido y a los profesores se les pide que aprendan nuevas plataformas, métodos y sistemas para apoyar el aprendizaje híbrido de sus alumnos. Las instituciones necesitan saber que cualquier inversión en tecnología que realicen será efectiva y fácil de usar, sea cual sea la forma en que su profesorado decida trabajar.

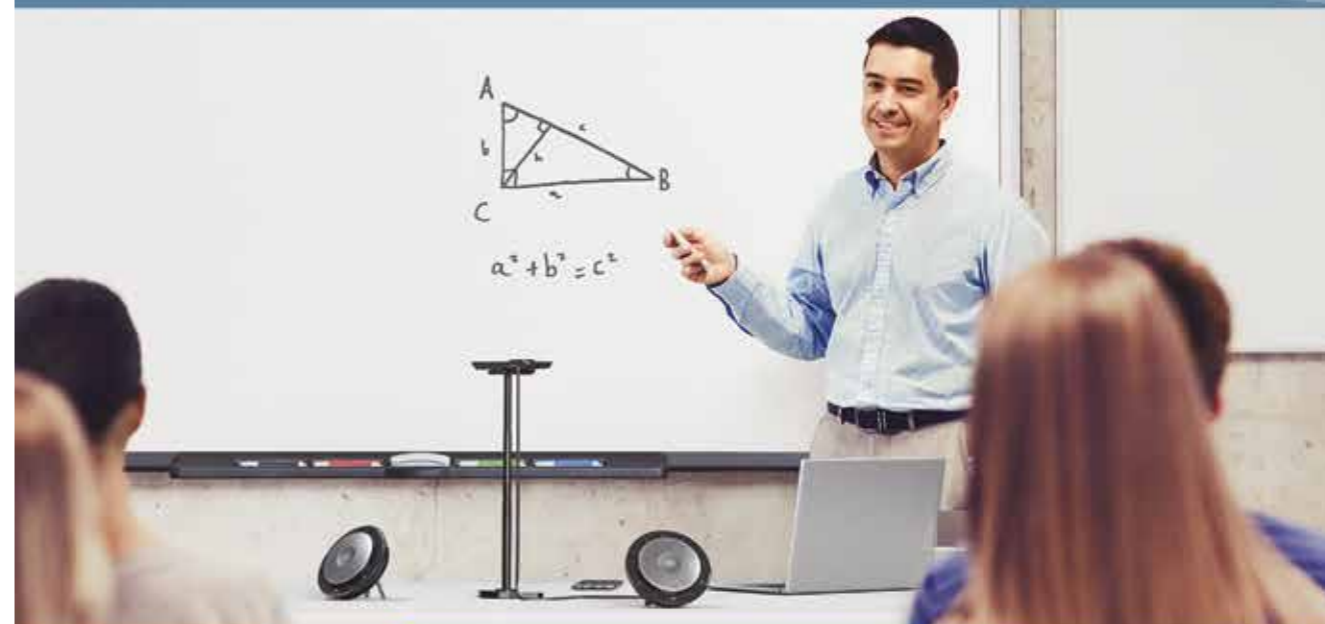
En Jabra, desarrollamos dispositivos innovadores diseñados para ser intuitivos e inteligentes, de modo que tanto alumnos como profesores puedan familiarizarse rápidamente con cualquier equipo nuevo, sin necesidad de soporte adicional. Lo que significa que pueden centrarse en asuntos más importantes, como el tema que se está tratando hoy en clase.

Acabe con los problemas de la tecnología.



Aulas híbridas desde cualquier lugar

Tecnología para el nuevo ritmo de vida




PANACAST Y SPEAK 750

El combo más flexible para una educación híbrida de calidad.

Cámara con visión panorámica de 180° y un altavoz con audio full duplex para conversaciones más naturales.

Más información a través de:



REFUGIO DEL VALLE: MÁS QUE UNA BASE DE CAMPAMENTO PARA COMPARTIR

En Refugio del Valle se respira tranquilidad, relax y diversión en un entorno donde la naturaleza se deja contemplar y vivenciar. Una parte fundamental en la co-creación de experiencias de turismo educativo es que las disfruten con todos los sentidos.

Nuestros visitantes llegan aquí buscando ese lugar donde su grupo pueda vivir una experiencia única e irrepetible en contacto pleno con la naturaleza.

REFUGIO DEL VALLE: más que una base de campamento para compartir es un, un espacio de co-creación e innovación en turismo para grupos enclavado en un entorno natural de 25 hectáreas donde conviven una gran variedad de flora y fauna autóctona.

Es un espacio pensado desde su nacimiento como un proyecto innovador, donde se brinda un servicio de alojamiento, alimentación, seguridad, limpieza y esparcimiento de primera calidad a los grupos, acercándolos a nuevas y variadas experiencias co-creandolas en base a sus requerimientos.

Nuestra premisa es respetar la singularidad de cada grupo, fortalecer valores como solidaridad, confianza, cooperación, integración, respeto, compromiso personal y colectivo.

Esto lo logramos de tres maneras:

- 1) Con la institución cuando nos contacta y su búsqueda se convierte en el proyecto experiencia base xx.
- 2) Con los prestadores de los otros servicios.
- 3) Con los profesionales que en cada caso se requiera dentro del predio.

Nuestro fin es ser la BASE sobre la que articulen esos momentos compartidos inolvidables, donde el entorno natural hace de esta ex-

periencia algo único, que nos enseña a conservar, aprender y mejorar el medio ambiente

Queremos que digas “¡Refugio del Valle es la base de nuestro viaje!”, y te animes a crear con nosotros de manera simple la propuesta para que vivas una de las mejores experiencias con tu grupo en Tandil.

Hablamos de nosotros para contarte el sueño y el proyecto. Queremos que conozcas un poco más de lo que empuja este nuevo espacio en Tandil; que, además, es nuestro hogar. En Refugio del Valle capitalizamos la experiencia de más de 10 años en servicios de alojamiento en la naturaleza. Somos una empresa familiar que llegamos a estas sierras en el 2001 con el propósito de invertir para brindar alojamiento. Así nació Valle de los ciervos, un complejo de cabañas en los faldeos serranos, muy cercano a la ciudad. Un sello nos distinguió, el vínculo con las sierras, los animales y la vegetación, al alcance de la mano. Esta propuesta fue un complemento ideal. Así, con el correr del tiempo, otro sueño surgió en la familia: Incorporar al predio un nuevo desafío para un huésped diferente. Ofrecer una base de campamento, pensada y creada desde este lugar y dar servicios a grupos. Tandil recibe hoy muchos contingentes y demanda espacios para alojarlos. Nosotros pensamos el Refugio para innovar en el sector. Nos llevó más de cinco años encontrar una propuesta que representara lo que imaginamos. Para ello, incluso, recorrimos y evaluamos

cómo eran sitios similares en otras partes de Argentina y del mundo. Refugio del Valle debía estar a la vanguardia de lo que el turista en grupo quiere y necesita. Una base de campamento que resignifique su nombre. El nombre Refugio representa para nosotros la amalgama entre naturaleza y comodidad. Un espacio transitorio que da el confort necesario cuando alguien está en la naturaleza. Y para ello queríamos que Tandil tuviera un sitio ideal para compartir en grupos y co-crear experiencias.

Una base de campamento en Tandil Estamos en un pequeño vallecito serrano. Ubicados en el centro-sudeste de la provincia de Buenos Aires. A una distancia aproximada de CABA de 360 km. La ciudad está rodeada por el cordón serrano de Tandilia y dado su clima templado permite disfrutar al aire libre durante todo el año. Es una ciudad intermedia de unos 140.000 hab., donde las actividades recreativas y gastronómicas acompañan al turismo. Refugio del

Valle se emplaza en una de esas laderas cercanas a la ciudad, en el sudoeste. Tenemos varios miradores con vistas diferentes del valle, las sierras y la ciudad. Nuestros montes de pinos o eucaliptos son sitios ideales para ver animales o para relajarse. Por si faltaba algo, complementan la escenografía un arroyo de vertientes naturales y restos de una cantera de piedra de más de 100 años de antigüedad. En Refugio del Valle se respira tranquilidad, relax y diversión en un entorno donde la naturaleza se deja contemplar y vivenciar. Una parte fundamental en la co-creación de experiencias de turismo educativo es que las disfruten con todos los sentidos. ¿Qué esperas para que tu grupo viva la suya?

Informes y reservas: Carlos Godoy - Whatsapp +54 9 11 5871-0903
www.refugiodelvalletandil.com.ar





**ABIERTA LA INSCRIPCIÓN AL
CICLO LECTIVO 2023**

**INSPIRACIÓN PARA
DESARROLLAR TU POTENCIAL**

Profesorado de Educación Física



TÍTULO OFICIAL

Duración de la carrera 4 años

Turno Mañana
Turno Tarde
Turno Vespertino

DATOS DE CONTACTO

www.imefcomunidad.com
imefeduccion@gmail.com
Campus Teórico: Medrano 155,
Banfield. Tel.: (011) 4202-0194/0665



IMEF
COMUNIDAD DE EDUCACIÓN FÍSICA

El metaverso en School of English

Nuestros alumnos de School of English disfrutaron de la realidad virtual al bucear en el océano, enfrentarse con un tigre o una ballena, explorar una selva o viajar al espacio exterior en busca de exoplanetas. Esto está enmarcado por un proyecto que lo contiene.

En Eccleston buscamos constantemente lo más innovador y todo aquello que dispare el desarrollo de habilidades de pensamiento y hábitos de mente de nuestros alumnos. Sabemos que es esencial ayudarlos a incrementar su capacidad de adquirir conocimientos a través de la variedad. Es por esto que hemos incluido en nuestras aulas el uso de realidad virtual llamado "metaverso".

El metaverso es una combinación entre el prefijo "meta" que implica trascender y la palabra "universo" que describe un ambiente paralelo o virtual ligado al mundo físico. Nos provee la posibilidad de tener experiencias inmersivas, hacer trabajos colaborativos e interactuar para desarrollar escenarios de mundos paralelos. El metaverso incluye realidades de un mundo físico y uno virtual que pueden interactuar y evolucionar en conjunto. Esto significa que no es meramente una combinación entre ambos mundos sino que es la continuación del mundo real en el mundo virtual.

Varios educadores e investigadores han incluido el metaverso en sus planificaciones y agendas. Su creciente interés para propósitos educativos ha propiciado la aparición de escenarios virtuales en los cuales nos vemos inmersos en representaciones reales que nos ayuden en el área social en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Nuestros alumnos de School of English disfrutaron de la realidad virtual al bucear en el océano, enfrentarse con un tigre o una ballena, explorar una selva o viajar al espacio exterior en busca de exoplanetas. Esto está enmarcado por un proyecto que lo contiene.

Hemos sido el primer colegio en implementar las experiencias inmersivas de Virtual Stories en zona sur. Virtual Stories nos provee una innumerable cantidad de recursos para acercarlos a nuestros alumnos cada día lo mejor de ambos mundos.



Metaverse at School of English.

At Eccleston we are always seeking for the newest and the most provoking for our students to develop their thinking skills as well as their habits of mind. It is well known that variety is essential for an outstanding approach to increase our students' learning skills.

Metaverse is a combination of the prefix "meta" which implies transcending with the word "universe" which describes a parallel or virtual environment linked to the physical world.

Metaverse provides the possibilities of immersion experience, collaborations, and interaction that supports developing social experience allowing "parallel worlds" to emerge.

Metaverse means a world in which virtual and reality interact and co-evolve. This implies that the Metaverse does not simply combine the physical and virtual worlds; it is instead a continuity of the physical world in the virtual world.

Many educators and researchers started providing several future agendas and implementation scenarios in their learning practices. The increasing interest in the educational landscape may stem from a wide range of possibilities including the virtual space that offers real-like representations of selves which possibly enhance the social aspect of teaching and learning.

Our children at School of English have experienced virtual reality through diving into the ocean, being part of a safari, being face to face with a tiger or a whale, crossing over a rainforest or travel to the outer space to discover exoplanets.

Virtual stories provides us with a significant amount of resources to make this possible and give our students the best of both worlds.

Colegios Eccleston

Maternal - Inicial - Primaria - Secundaria - Prof. Educ. Física

Sede Temperley

Alte Brown 3342

4243-1863

www.colegioeccleston.org.ar

Sede Lanús

25 de Mayo 793

4241-0729





/ColegioEcclestonLanusSitioOficial
/EcclestonTemperleyOficial



@ecclestonlanus
@ecclestontemp



@eccleston_lanus
@ecclestontemp





ESI: nuestra tarea y el derecho de nuestros alumnos y alumnas

A partir de la ley 26.150 del año 2006, la Educación Sexual Integral (ESI) es un derecho de todos los estudiantes de todas las escuelas del país, privadas o estatales, confesionales o laicas, de inicial, primaria o secundaria.

En mayo de 2018 el Consejo Federal de Educación aprobó por Resolución N° 340 al establecimiento de Núcleos de Aprendizaje Prioritarios para los distintos niveles educativos, basados en los Lineamientos Curriculares para la Educación Sexual Integral, los que serán abordados a fin de garantizar la integralidad del enfoque desde los siguientes ejes conceptuales:

- Cuidar el cuerpo y la salud.
- Valorar la afectividad.
- Garantizar la equidad de género.
- Respetar la diversidad.
- Ejercer nuestros derechos.

En la mencionada norma se resuelve promover que en todas las escuelas se organice un Equipo Docente Referente que lleve adelante un enfoque interdisciplinario y actúe de enlace con el proyecto institucional de cada establecimiento.

¿A qué llamamos Educación Sexual Integral en la escuela?

A las actividades que allí se organizan para que los chicos y las chicas, de acuerdo a sus edades, aprendan a: conocer mejor su propio cuerpo, respetando la intimidad propia y ajena; mejorar las relaciones interpersonales; asumir valores y actitudes responsables relacionadas con el amor, la vida, la integridad de las personas, la solidaridad; conocer y respetar los derechos relacionados con la salud, la identidad, la no discriminación, el buen trato y la información segura y confiable.

¿Cómo trabajamos Educación Sexual Integral en la escuela?

Brindando información científicamente validada, adecuada a la edad de nuestros alumnos y alumnas; escuchándolos, los orientamos, los contenemos y los acompañamos en su desarrollo integral. Aprovechando todas las oportunidades que nos ofrece la vida cotidiana de la escuela para trabajar estos temas. Formando a los docentes y acompañándolos. Brindándoles un espacio para trabajar las propias incertidumbres, los prejuicios y los estereotipos vinculados con la sexualidad.

En los talleres realizados en los grados de los más chiquitos se propuso trabajar: Cuidar el cuerpo y la salud. Cuando nos referimos al cuidado del cuerpo desde la ESI, abarcamos una multiplicidad de temas relacionados con el ejercicio de los derechos: el conocimiento y el respeto del propio cuerpo y el respeto por el cuerpo de la otra y del otro; la expresión de las emociones y la afectividad a través del cuerpo; la promoción de buenos tratos; la construcción de la autonomía; entre otras cuestiones.



Con los alumnos y alumnas de Segundo Ciclo se trabajó el eje: Respetar la diversidad (de modo articulado con el eje de Derechos). Cuando hablamos de diversidad, nos referimos a las diferencias que hay entre las personas y asumimos que todas son distintas. Esas diferencias también se expresan en el modo en que cada ser humano piensa, siente, cree, actúa y vive su sexualidad, convirtiéndolo en un ser único. El abordaje de este eje implica reconocer y valorar positivamente las múltiples diferencias que tenemos todas las personas, por ejemplo, el origen étnico, la nacionalidad, las creencias religiosas, las posiciones políticas, la edad, la condición social, la orientación sexual y la identidad de género, entre otras. Invitamos a pensar la diversidad en relación con el aspecto físico. Este tema adquiere gran importancia si se considera cuán frecuentes son, en el cotidiano escolar, las situaciones en las que las/os chicas/os reciben burlas, cargadas y/o son rechazadas/os por alguna característica corporal. Por ello, desde la ESI se propone un abordaje de la diversidad en relación con la apariencia física que posibilite el reconocimiento y el respeto por las diferencias, la valoración del propio cuerpo y la aceptación de sí mismos/as y de los/as demás.

Analia Parra / Paula Medina
Equipo de Conducción del Nivel Primario



Colegio Modelo Marmol
Maternal - Inicial - Primaria - Secundaria

- Bynnon 2355 / Sáenz Peña 657
B. de Irigoyen 676 - José Marmol
- 4294-0877 - 4214-2432
- colegiomodelomarmol.com.ar



La Misión de educar es nuestro desafío de todos los días

Maternal
Inicial
Primario
Secundario



Bynnon 2355 | Sáenz Peña 657 | B. de Irigoyen 676 - José Marmol
4294-0877 | 4214-2432/1544
www.colegiomodelomarmol.com.ar



Los nuevos escenarios de aprendizaje.

Los actos escolares: la oportunidad de “aprender haciendo”

Cada acto escolar es la posibilidad de aprender de manera significativa y en acción determinados valores, actitudes, maneras de comprender nuestra identidad y la continuidad con el pasado común desde el cual pensar y comprender el presente.



En nuestro sistema educativo, las efemérides patrias tienen un carácter obligatorio y formal. Lejos de que esto constituya una rutina que año a año se repite, en el Colegio María Montessori sostenemos una mirada ampliada de estas conmemoraciones en todos los niveles. Desde esa perspectiva, cada acto escolar es la posibilidad de aprender de manera significativa y en acción determinados valores, actitudes, maneras de comprender nuestra identidad y la continuidad con el pasado común desde el cual pensar y comprender el presente. Por otra parte, para nosotros la celebración de las fechas patrias constituye un espacio para el encuentro de toda la comunidad educativa. Es decir, una experiencia colectiva ligada, también, a lo emocional, a los vínculos y al trabajo con otros.



En el nivel inicial comienza a desplegarse ya esta concepción acerca de los actos escolares: la oportunidad de “aprender haciendo”. Y continúa hasta el nivel Secundario. Este año, en el marco de la conmemoración de la muerte del Gral. San Martín, tanto en el Jardín Maternal como en el Kinder y en el nivel Secundario, los actos se convirtieron en “talleres” en el que diferentes experiencias de aprendizaje, ocurrieron. Tomando como recorte el Campamento de Plumerillo, los niños y niñas de la sala de 2, junto a sus familias, cocinaron en torno al fogón a través del juego, entrenaron realizando un circuito a través de la expresión corporal y armaron títeres de caballos a través del arte. Enmarcada en vivenciar la historia de nuestro prócer máximo desde su infancia hasta su muerte, la sala de 4 A investigó e indagó sobre la época en que vivió el Gral. San Martín, su vida, sus hazañas, las personas que lo ayudaron a concretar sus objetivos. La sala se convirtió en la Cordillera de los Andes y en las casas donde las mujeres mendocinas cosieron las banderas y las ropas de los soldados.



En el nivel secundario, los estudiantes de 4to año también participaron del acto-taller en conmemoración al fallecimiento del General San Martín. Luego del acto formal, los y las estudiantes se adentraron en Google Street View e hicieron un recorrido virtual del Cruce de los Andes, simulando ser soldados del ejército sanmartiniano. Compartieron sus pensamientos y sentimientos durante el cruce que quedaron plasmados en las puertas de entrada al colegio secundario. Creemos que repensar los actos escolares forma parte de la mirada innovadora que ponemos en acción cotidianamente en nuestra institución con el objetivo de formar ciudadanos del siglo XXI, autónomos y críticos.

Lic. Esp. María Quarleri - Asesora Pedagógica

Colegio María Montessori
Maternal - Inicial - Primaria - Secundaria

- 📍 Seguí 282-Adrogué
- 📞 4294-0584
- 📍 Seguí 282-Adrogué
- 📞 4294-6723 / 2068
- ✉ info@colegiomontessori.edu.ar
- 🌐 colegiomontessori.edu.ar

COLEGIO M. MONTESSORI

COLEGIO M. MONTESSORI



EDUCARE AD FUTURUM

MATERNAL
Seguí 282 | Adrogué
(54 11) 4294 - 0584

INICIAL
Segurola 1011 | Turdera
(54 11) 4298 - 1319

PRIMARIO
Segurola 935 | Turdera
(54 11) 4294 - 6723

SECUNDARIO
Segurola 949 | Turdera
(54 11) 4294 - 2068



info@colegiomontessori.edu.ar
www.colegiomontessori.edu.ar





Complejo Educativo Nuestra Tierra

CENT, presente en los Juegos Bonaerenses de Atletismo

¡Estamos muy felices de compartirles este logro! Competimos en los torneos bonaerenses y ganamos. Felicitaciones a nuestros alumnos del secundario que con esfuerzo, perseverancia y mucha dedicación lograron el triunfo y pasar a la siguiente ronda. ¡Mar del Plata allá vamos!

Los juegos Bonaerenses son organizados por la provincia de Buenos Aires y en sus 25 años de historia se han convertido no solo en una tradición, sino en una de las competencias deportivas y culturales más importantes y populares de América Latina. Apunta a la participación de jóvenes (entre 10 y 18 años), Adultos Mayores (60 años en adelante) y atletas discapacitados. La participación es gratuita y la estructura de la competencia se divide en tres instancias: Etapa Local, Etapa Regional, y Etapa Final.

Este año la cantidad de inscriptos superó la última edición pre pandemia y es récord en la última década.

Nos enorgullece en contarles que este año alumnos de nuestra institución participaron y nos representaron en los TORNEOS BONAERENSES DE ATLETISMO.

Destacándose y representando a nuestro distrito de manera notable; logrando pasar varios de ellos en diferentes pruebas individuales y grupales. ¡Pero esto no es todo! En la etapa REGIONAL lograron pasar a la etapa final en Mar del Plata en las siguientes pruebas:

- Postas equipo femenino sub 14
- Postas equipo femenino sub 18
- Postas equipo masculino sub 16

Brevemente les comentamos que la posta es una carrera por equipos y es una de las pruebas más lindas y entretenidas.

El camino no fue tan fácil, tuvieron varios obstáculos por vencer y en todo momento resolvieron en EQUIPO principalmente con compromiso y responsabilidad.

Claramente la alegría viene de la mano con el objetivo cumplido de que alumnos nos representen y viajen a Mar del Plata.

Pero lo que más nos pone feliz es el progreso de cada uno de los que participaron.

¡Vamos por más!

Complejo Educativo Nuestra Tierra

Maternal - Inicial - Primaria - Secundaria

📍 Mariano Castex 2245. Agote 114/120. Canning

☎ 4295-7366

✉ comunicaciones_cent@outlook.com

🌐 www.nuestratierra.edu.ar


📱 @nuestratierra




C.E.N.T.



Complejo Educativo Nuestra Tierra

Eco Jardín - Colegio - Instituto




Maternal
 Inicial
 Primaria
 Secundaria




Maternal - Inicial Mariano Castex 2245, Canning. Tel. 2093-6987

Primaria - Secundaria Agote 114/120, Canning. Tel. 3965-4296



DOBLE ESCOLARIDAD OPTATIVA - JORNADA SIMPLE T. MAÑANA O T. TARDE

ESCUELA DE INGLÉS CON EXÁMENES INTERNACIONALES



✉ administracion@nuestratierra.edu.ar f / complejoeducativonuestratierra 📱 @nuestratierra.cent

www.nuestratierra.edu.ar

Un inolvidable mes de agosto en el Colegio Hugo Midón

Desde un Homenaje al Gral Don José de San Martín y su heroico cruce de Los Andes hasta la Escuela en manos de los alumnos de Primaria por un día, fueron algunos de los grandes momentos de agosto.

LA ESCUELA DE LOS NIÑOS

El lunes 22 de agosto la escuela estuvo a cargo de los estudiantes. Los chicos de 5° y 6° decidieron venir personificados de educadores y hacerse cargo del Parlamento, las clases y los recreos.

La jornada estuvo repleta de sorpresas y en el aire se respiraba alegría y compromiso. Tuvieron su sala de docentes donde se vio en reunión, planificando y acordando. Ya para media mañana descubrieron que podían tomar un café con leche en lo de Huesito Caracú, nuestro Bufet

Se hicieron cargo de las clases de 1ro. a 4to. poniendo en juego muchas estrategias para mantener la atención, explicar llegar hasta corregir.

Hasta hubo coreografías de canciones de Hugo Midón, sobre las infancias y sus derechos, a cargo de 1° a 4° y bajo la supervisión de la educadoras de Teatro Musical.

La administración estuvo a cargo de Benjamín de 6to. años que tomó el papel de Julieta, respondió WhatsApps, se encargó de la impresión de fotocopias, atendió las urgencias del día y hasta descubrió que faltaba un fondo de pantalla con el nombre del Colegio, como un experto en

informática rápidamente lo solucionó aleccionándonos de la importancia del marketing.

Hubo regalos sorpresas para todos de parte del colegio (un metegol, un sapo, una zona de relax y las redes para los arcos). También un set de higiene (bolsita con toalla y jabón líquido) para cada uno de los peques, Para este obsequio colaboraron todos los educadores con aporte y trabajo de costura y armado. Para finalizar todos nos sorprendimos con la Piñata Centrífuga que la flia. de Luca nos regaló: ¿la conocías?...

HOMENAJE A ESCALA

Para enmarcar la gran epopeya Sanmartiniana un mapa a escala gigante y tridimensional fue construido sobre la cancha de Beach voley. La complicación del relieve les permitió a los estudiantes entender la hazaña desde un lugar distinto. Tuvieron que investigar, acordar, poner manos a la obra y exponer ante el atento auditorio. 6° aplicó matemática, geografía e historia para poder trasladar el plano América del Sur en la arena y allí poder identificar la proeza de San Martín y su campaña libertadora de Argentina, Chile y Perú.



UN PROYECTO INNOVADOR BASADO EN LOS PRINCIPIOS DE COMUNIDADES DE APRENDIZAJE

PRIMARIO - SECUNDARIO (Apertura 2023)

Calle 19 N°259, Guernica | Colegio-Hugo-Midón | @colegiomidon

www.colegiohugomidon.com

la experiencia de **ESTAR AHÍ**

VIAJES EDUCATIVOS NACIONALES LANGUAGE IN LONDON FULL IMMERSION

grupal educativos

www.grupal.tur.ar
Tel. 4867 4001

in "grupalviajes"
f grupal.viajes.educativos
t @grupalviajes

IAAM
GRUPAL DE LA CALIDAD
El sistema de gestión de la calidad de la empresa Grupal Viajes ha sido certificado según la norma ISO 9001:2015. Reg. N° 9000-5314

Plena Moon Educación en Argentina

Plenamoon es un evento cultural, artístico, ambiental y popular construido bajo la inspiración de las noches de luna llena. Es una contribución ciudadana, por medio de las artes, para alertar sobre el cambio climático y llamar a la acción para alcanzar los objetivos de desarrollo sostenible de la agenda 2030 de la UNESCO.

A poco de iniciarse el ciclo lectivo 2020 el modo de vida de todos los habitantes del planeta se vió afectado por una pandemia. Los meses siguientes, los seres humanos, aislados en nuestros hogares, vimos a través de las redes y de la televisión cómo los animales se desplazaban por zonas urbanas que habíamos dejado vacías. Al iniciarse el ciclo lectivo 2022, la humanidad nuevamente en vilo, ahora especulando con la posibilidad de que se desencadene una tercera guerra mundial. En ambos casos, al menos tres preocupaciones comunes: la preservación de la vida y del bienestar, la subsistencia económica y la subsistencia del orden planetario en un mundo globalizado.

¿Qué hacemos en la escuela en momentos históricos de tanta trascendencia? ¿Cómo abordar intencionalmente con los alumnos esas preocupaciones para que puedan tramitarlas? ¿Con qué propuesta pedagógica podríamos ayudar a nuestros alumnos a tramitar esas preocupaciones transformándolas en acciones que los vuelvan protagonistas de la construcción de un modo de vida ligado al cuidado de ellos mismos, de los grupos de los que forman parte y del cuidado del planeta? Lo que sigue, es la historia de cómo surgió Plena Moon Educación como una respuesta posible y concreta a esas preguntas.

En agosto de 2021, tomé conocimiento de la existencia de Plena Moon gracias a la Consultora Copernico. Se trata de un evento cultural, artístico, medioambiental y popular construido bajo la inspiración de las noches de luna llena de Cáceres,

España. Fue creado por José León Guzmán.

Fui invitada por la Consultora Copernico a formar una alianza para pensar cómo ese evento que es un llamado a favor del cuidado del medioambiente, el cuidado de la energía, y de las condiciones de vida del hombre, se podía conectar con las necesidades educativas de los alumnos y de la escuela de la pospandemia.

En el marco de esa alianza diseñé un facilitador educativo: "Plena Moon Educación" ¿Qué facilita?: la planificación de la propuesta pedagógica para educar a nuestros niños y adolescentes con conciencia planetaria. Eso implica que puedan pensarse existencialmente como habitantes del planeta en toda la complejidad que eso implica. Se apoya en ideas teóricas del filósofo francés Edgar Morin, quien sostiene que la educación tiene sentido si se educa para la sociedad-mundo considerando la "planetarización" como la inserción de la humanidad en la Tierra y como la relación de la Tierra con la humanidad.

Está adaptado para Nivel Inicial, Primario y Secun-

dario. Conecta a los alumnos de cada Nivel con la agenda planetaria propuesta por la ONU y por UNICEF. Está pensado para que los docentes sepan cómo articular los contenidos de los diseños curriculares con los ODS haciendo foco en el medio ambiente y en el bienestar de las personas. Incluye una mochila de recursos digitales.

Plena Moon Educación se propone también como un facilitador para la innovación educativa en tanto da lugar a transformar el modo de hacer de docentes y alumnos siendo miembros activos de comunidades de práctica y de aprendizaje.

El Instituto Victoria Ocampo es la primera institución educativa de Argentina en utilizarlo y será también quien debute acercando a sus alumnos a Plena Moon España, el próximo 16 de mayo cuando haya luna llena.

Lic. Verónica Caputi

Directora de Innovación - Instituto Victoria Ocampo



Instituto Victoria Ocampo
Inicial - Primaria - Secundaria

Av. Belgrano 4249, Villa Dominico (Avellaneda)

4227-1756 / 4227-7115 / 4353-1140

administracion@institutovictoriaocampo.com

www.institutovictoriaocampo.com



INICIAL



PRIMARIO



SECUNDARIO

DOBLE JORNADA OPTATIVA - ABIERTA LA INSCRIPCIÓN

INICIAL: Barcelo 135 - Tel: (54-11) 4227-1756

PRIMARIA y SECUNDARIA: Av. Belgrano 4249 - 4227-7115 / 4353-1140

Villa Dominico - Avellaneda

www.institutovictoriaocampo.com



VIII ATENEO VESS 2022: IMPACTANDO Y TRANSFORMANDO LA EDUCACIÓN

El Ateneo VESS se realizará del 10 al 12 de noviembre. Es un espacio abierto al público, encuentro de educadores, directivos e instituciones educativas, que comparten la visión de transformar la educación a través de la construcción de una Cultura de Pensamiento orientada a formar individuos con vidas equilibradas, con sentido y sabiduría.

El evento de educación más esperado en el mundo está aquí, únete a la era de cambios profundos en la forma de enseñar y aprender y juntos trabajaremos en metodologías y estrategias que nos ayuden como comunidad a llevar vidas equilibradas, con sentido y sabiduría. El tema central de esta edición, que se celebrará del 10 al 12 de noviembre, es "El futuro del trabajo".

Las temáticas Centrales de esta edición serán:

Nuevas formas de transformar la educación

Para adelantarnos a las necesidades del futuro, es indispensable atrevernos, ir más allá, re-imaginar la educación dentro y fuera del aula para transformar las experiencias de enseñanza y aprendizaje de nuestros estudiantes.

Adaptación, el entorno y la tecnología para el aprendizaje

En un mundo que avanza a paso acelerado en términos de ciencia, tecnología y conocimiento, es fundamental educar individuos capaces de adaptarse con flexibilidad a condiciones que ahora nos resultan desconocidas.

Ecosistemas cooperativos y de aprendizaje VESS

Miles de docentes alrededor del mundo están trabajando individual o colectivamente en consolidar buenas prácticas educativas que propicien la construcción de nuevos paradigmas educativos, con lo cual buscan lograr un impacto positivo en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Autonomía y propósito en la toma de decisiones

Frente al contexto actual, la educación debe propender por formar individuos capaces de tomar decisiones sabias (justas, morales, adecuadas) de acuerdo con las condiciones a las cuales se enfrentan.

La construcción de prácticas inclusivas dentro del aula

Parte de la capacidad, institucional y del docente, genera formas diferentes de llevar procesos de aprendizaje de acuerdo con las diferen-

cias que se observan entre los estudiantes. Todo ello, garantiza que el estudiante pueda llegar al éxito individual.

Manejo de la actualidad en los contextos educativos

Cada situación externa al aula, es una oportunidad para el aprendizaje, para hacer que los estudiantes exploren su propio rol como ciudadanos activos del mundo frente a las condiciones contextuales que pueden llegar a ser desafiantes.

¿Cuáles son los beneficios principales del VIII Ateneo VESS 2022?

- Nuevas conferencias de expertos externos a nuestra red, que compartirán visiones enriquecedoras sobre el futuro del trabajo y sus implicancias para la educación.

- Conexión con líderes y educadores que colaboran para transformar la educación de acuerdo con el contexto global.

- Mayor cantidad de paneles de discusión centrados en temas de interés docente.

- Visitas in vivo a colegios de la red VESS, donde podrás observar una Cultura de Pensamiento en acción.

- ¡Los escuchamos! Hemos rediseñado nuestra agenda para disminuir el número de ponencias y conferencias en simultáneo.

La semana VESS busca poner en común metodologías y estrategias que nos ayuden como comunidad a llevar vidas equilibradas, con sentido y sabiduría. De este tema, se han derivado seis líneas para enfocar el ateneo:

- Nuevas formas de transformar la educación.

- Autonomía y propósito en la toma de decisiones.

- Adaptación, el entorno y la tecnología para el aprendizaje.

- Prácticas de inclusión e instrucción diferenciada en el aula

- Ecosistemas cooperativos y de aprendizaje VESS.

- Manejo de la actualidad en los contextos educativos.

Más información en: <https://edu1stvess.com/>



Nivel Inicial

Paysandu 826, Wilde
Tel.: 4206-3687

Nivel Primario

Coronel Rondeau 960, Wilde
Tel.: 4207-1559 | 4217-3258

Nivel Secundario

Coronel Rondeau 948, Wilde
Tel.: 4207-1559 | 4217-3258



www.institutosanpablo.edu.ar

Profesorado de Educación Física

Coronel Rondeau 948, Wilde
Tel.: 4207-1559 | 4217-3258



GRUPO DOGMA GESTIÓN, LA PUERTA DE ENTRADA A DIFERENTES MERCADOS

Con el apoyo de nuestro Sponsor Oficial, Cleanmanagers, y la colaboración estrecha de la Revista Colegio, lanzamos al mercado esta primera Edición de la Jornada de Negociación para el Mercado Educativo el 16 de noviembre en el Hotel Pestana de la Ciudad de Buenos Aires.

Desde 2009 nuestra Empresa, como consecuencia de todas las gestiones y operaciones generadas a través de todos estos años, ha ganado en experiencia y nos hemos convertido definitivamente en el aliado de los proveedores y compradores, integrando una relación comercial asegurada por nuestra gestión con el seguimiento de nuestro grupo.

Desde la fundación, el objetivo fue y sigue siendo aunar las partes y hacer las tareas, tanto de compradores como de vendedores, más fáciles y fluidas. Y queremos seguir creciendo en este accionar, siendo el único nexo confiable y productivo entre las dos partes que conforman el mercado.

Unos no pueden operar sin los otros, se necesitan en forma mutua. Y lo que hacemos es intermediar con nuestras propuestas y acciones para facilitar la concreción de operaciones comerciales.

Con el profesionalismo que nos caracteriza, somos reconocidos por brindar soluciones integrales y productivas a todas las empresas, instituciones y grupos proveedores que tengan como objetivo realizar acciones de comercialización y de comunicación a través de sus gestiones y propuestas que crean el nexo ideal para que puedan concretar sus presentaciones ante los decisores de compra.

Trabajamos varios mercados: hotelería, gastronomía, catering, casas de juegos de azar, sanatorios, clínicas, hospitales, centros de rehabilitación y más.

En esta ocasión damos apertura al mercado educativo, enfocándonos en las Instituciones Educativas y sus necesidades de compras diarias y anuales, para que los Intendentes y Compradores puedan optimizar sus tiempos y lograr sus objetivos, en un marco ideal para tal fin.

Con el apoyo de nuestro Sponsor Oficial, Cleanmanagers, y la colaboración estrecha de la Revista Colegio, lanzamos al mercado esta primera Edición de la Jornada de Negociación para el Mercado Educativo.

La misma se realizará el Miércoles 16 de Noviembre de 2022, en el Hotel Pestana Bs As, donde 30 Instituciones Educativas (Colegios, Facultades, Universidades, Terciarios, entre otros) compartirán una jornada de trabajo en la que podrán entablar negociaciones y generar acuerdos convenientes para cada parte y, en consecuencia, el bien común.



Así como nuestras ya clásicas Misiones Comerciales tienen por objeto ser puente y nexo entre vendedores y compradores que manejan grandes volúmenes de compra por representar varios establecimientos o por pertenecer a cadenas; en el caso de las Jornadas de Negociación, el objetivo es poner a disposición de los establecimientos –que manejan un menor volumen de compra, pero que son igualmente interesantes– distintas empresas proveedoras en una sola jornada. De esta forma podrán tomar contacto personalmente con sus representantes, optimizar sus compras y generar otro tipo de lazo comercial con los proveedores del sector.

Grupo Dogma Gestión plasmó eso creando la Jornada de Negociación cuya primera experiencia hemos vivido el 8 de Noviembre de 2016 en el Hotel Faena. Planeamos repetir el evento una vez por año, en distintos hoteles de CABA y de GBA para que todos las Instituciones Educativas locales que conforman este mercado tengan la posibilidad de participar de un evento distinto, más productivo. Y poder así, en un lapso de 8 hs, tomar contacto con una cantidad de empresas con la atención y el tiempo que definitivamente no se consigue en otros formatos de reuniones.

El Grupo Dogma Gestión se ocupa de brindar opciones de optimización para negociaciones con el mercado en su totalidad; por eso las Jornadas de Negociación son una excelente oportunidad para que los proveedores de los diferentes mercados puedan concretar ventas.

Si sos Intendente y/o Encargado/a, Jefe/a o Gerente de Compras de una institución del sector, o sos Dueño/a o Gerente Comercial de una empresa que provee productos y/o servicios a uno o varios sectores, te invitamos a tomar contacto con nosotros y ser parte de esta experiencia única en el Sector Educativo.

Para la Intendencia o Área de Compras, esta invitación es totalmente sin cargo alguno y nos gustaría que fueran parte al igual que ya lo son San Andrés, Elange Ley, Ort, Tarbut, Lincoln, Guadalupe, Asunción, Caece, C.A.C. Cámara De Comercio, Wolfoson...

JN EDUCACIÓN #1

¿Cuándo? Miércoles 16 de noviembre

¿Dónde? Hotel Pestana Buenos Aires (Carlos Pellegrini 877, CABA)

Más info: convocatoria@dogmagestion.com

Volver a encontrar un eje

La aceleración de ciertos procesos tecnológicos y sociales, nos puede llevar a veces, a diagramar procesos de cambio como mera sumatoria de inconexas partes sin articulación alguna; y lo peor sin sentido propio o finalidad.

Mucho se habla hoy de aggiornar la educación a los tiempos vertiginosos que transitamos; no hay duda que así debe ser, ya que el mundo está girando velozmente en lo tecnológico y con gran impacto en lo social, en lo laboral y consecuentemente en lo educativo, ámbito en dónde se exigen respuestas. Ello no obstante, corremos también un riesgo cierto de pérdida del eje que vertebró y dé sentido sistémico a cada parte, a cada innovación y a los nuevos desafíos. La aceleración de ciertos procesos tecnológicos y sociales, nos puede llevar a veces, a diagramar procesos de cambio como mera sumatoria de inconexas partes sin articulación alguna; y lo peor sin sentido propio o finalidad. Edgar Morin se anticipaba hace décadas a esta problemática de la pérdida y recuperación hacia adelante del sentido de la educación. Decía más o menos que había cinco grandes preguntas que nutren la curiosidad humana y el asombro por el conocimiento; cualquier disciplina que desde el jardín de infantes hasta el último post doctorado que abordásemos, está encaminada a develar o responder más o menos parcialmente alguno de esos cinco interrogantes primigenios que como humanos portamos desde que nacemos. **Cómo funcionan las cosas del mundo físico, cómo funciona la vida, cómo funciona la persona hacia su interior, la introspección,**

cómo funciona la persona en su dimensión social con otros seres y como funciona el cosmos en todas esas relaciones interactuando. He ahí el eje al cual didácticas y pedagogías del pensamiento, tecnologías y programas educativos deberían tener siempre en cuenta como finalidad omnipresente, para poder proyectar con verdadero sentido la educación como servicio de humanidad hacia un aprender a aprender, aprender a ser y aprender a estar en este mundo cósmico siempre lleno de posibilidades y desafíos. De tal manera se convierte la educación en una misión permanente de salvataje y construcción de nuevos horizontes, que se dirijan a transformar la existencia y su entorno físico y espiritual, en realidades más plenas y apetecibles para todos.

Juan Carlos Giorgieri

Director General - Colegio Patris de City Bell



Castellano - Inglés - Portugués

Maternal - Inicial - Primaria - Secundaria

Calle 146 entre 446 y Arroyo Carnaval, City Bell (La Plata)

(0221) 475-1091 / 475-0481

www.colegiopatris.com.ar



ENCONTRAR EL PROPÓSITO DE VIDA... ¿EN LA ADOLESCENCIA?

Encontrar y habitar nuestro propósito es la clave para comprometernos a promover el bienestar en los demás, desde el propio ¿Es posible hablar de un tema tan profundo, complejo, que interpela nuestra propia verdad, valores, y estilo de vida anhelado, como el propósito de vida, en la adolescencia?

Cuando hablamos de propósito de vida, nos referimos a ese sentido particular que le encontramos a nuestro paso por la vida, generado a través de esa tarea que nos define, nos distingue y nos permite impactar en la vida de los demás de manera positiva, desde nuestra genuina expresión. Contactar con nuestro propósito, es habitar un espacio de “intención” (lo hago a propósito), y atención dirigida hacia la propia trascendencia, guiados por una fuerza interior, energía vital, que se apropia de nosotros, gracias a los aportes que podemos brindar para enriquecer y beneficiar la vida de otras personas. Vivir con esta chispa encendida hace toda la diferencia, ya que nos mantiene en contacto con nuestra esencia, con la motivación intrínseca- ese movimiento impulsado por un deseo interno, propio- y nos hace sentir a gusto con quienes somos, y con lo que generamos, siendo. Sí, es delicioso. Tal vez no sea una tarea sencilla, pero me atrevería a definirla como una tarea fundamental. Encontrar y habitar nuestro propósito es la clave para comprometernos a promover el bienestar en los demás, desde el propio.

¿Es posible hablar de un tema tan profundo, complejo, que interpela nuestra propia verdad, valores, y estilo de vida anhelado, como el propósito de vida, en la adolescencia?...Se supone, que alrededor de los dieciocho años, los jóvenes están llamados a identificar, o al menos acercarse, a ese propósito eligiendo

un estudio superior y/o trabajo en el que desempeñarse. Pero resulta, que en este período vital de búsqueda del sí mismo, transitando un vertiginoso proceso de individualización, los adolescentes, probablemente, están más enfocados en sus acciones a corto plazo, que en el diseño de su vida adulta. Por lo tanto, esa decisión, muchas veces, es tomada por expectativas externas, desde la urgencia, el “tengo que”, y es allí donde se pierde la magia.

Entonces, los educadores que elegimos acompañar a los adolescentes ¿cómo podríamos convocarlos a acercarse a esta fuente de verdad interior, abrazando sus talentos e intereses?...

Esta tarea es transformadora tanto para ellos como para nosotros. Los adultos, educadores, madres, padres, tenemos un enorme desafío. **Es el de animarnos a vivir, nosotros, desde y hacia nuestro propósito de vida, dedicando nuestra energía, tiempo y determinación, a aquello que verdaderamente nos**

convoca, sin engañarnos a nosotros mismos, permitiéndonos desarrollar ese proyecto que nos despierta, perdiendo la noción del tiempo, compenetrados en esa tarea que nos apasiona, que hace que nuestros ojos brillen, Y nuestros jóvenes lo notan, lo ven, y allí encuentran esperanza e inspiración. Así, nos convertimos en “Educadores Influencers”.

Probablemente, no sea coherente hablar de propósito con nuestros jóvenes si estamos desconectados del nuestro, absorbidos por una rutina que nos abruma, nos desgasta y nos opaca. “Nuestras acciones hablan más fuerte que nuestras palabras”, dice la conocida frase. Sabemos que es lo que hacemos lo que deja la marca, lo que comunica orgánicamente, lo que los demás perciben y reciben. Entonces, el reto es el de crear, en equipo con nuestros jóvenes, un circuito virtuoso en el que cada uno sea capaz de expresarse desde su verdadero ser, desde

su propia luz, haciendo lugar al despliegue de sus aptitudes, dones, integrados a lo que más disfrutamos hacer.

Tal vez, ese espejo que ellos ponen delante de nosotros, sea la gran invitación a parar a mirarnos, escucharnos, a sentir lo que nos pasa con la vida que llevamos, para chequear si estamos llevando a cabo ese proyecto de vida auténtico, que sólo cada uno de nosotros puede diseñar para sí mismo.

Tal vez, en nuestras propias adolescencias no conversamos acerca de nuestro propósito, y no tuvimos la posibilidad de integrar-nos a nuestro proyecto de vida. Si no fue nuestro, ahora es el momento de apropiárnoslo. Siempre es el momento de hacer lo que amamos. Es por nuestros jóvenes, y es por vos. Esta cadena de posibilidades, de bienestar, de celebración de la unicidad de cada uno, nos necesita a todos.



Silvina Fernandes
@silfernandes_edu

Life Coach, Coach Vocacional, especialista en Educación Emocional, Neurosicoeducadora, asesora educativa, capacitadora docente, autora de Educación en Positivo, Licenciada y profesora en Lengua Inglesa (USAL) con 23 años de experiencia trabajando con adolescentes. Diserta en Congresos para educadores, diseña y dicta cursos en modalidad e-learning, y brinda talleres itinerantes para adolescentes, educadores y familias. en torno a la educación neuro emocional.





SOFTWARE DE GESTIÓN + PLATAFORMA WEB DE COMUNICACIÓN



Xhendra APP



Noticias



Calendarios



Carga de asistencia, notas y conducta



Notificaciones



Información académica



Carga de Documentos



Xhendra APP
Lleva la información Académica directamente a los celulares de Alumnos, Padres y Docentes.

te esperamos en www.sesi.com.ar | 5263.9075 Líneas rotativas | 



30 años de experiencia en servicios & sistemas para la gestión educativa

Nuevas carreras: la UCA amplía su oferta académica para 2023

A partir de 2023, la Universidad Católica Argentina ampliará su oferta de carreras en la Facultad de Ciencias Económicas, de Ciencias Médicas y de Ingeniería y Ciencias Agrarias de la sede de Buenos Aires y en la Facultad de Ciencias Económicas, de Derecho y Ciencias Sociales y de Química e Ingeniería del Rosario.

A partir de 2023, la Universidad Católica Argentina comenzará a dictar seis nuevas carreras. La Facultad de Ciencias Económicas ofrecerá la Licenciatura en Gestión de Negocios del Entretenimiento, destinada a formar a profesionales para gestionar y administrar proyectos o empresas relacionadas con la industria del entretenimiento, especialmente deporte y manifestaciones artísticas. Sus graduados podrán ejercer funciones directivas de análisis, planeamiento, organización, coordinación y control, así como elaborar e implementar políticas, sistemas, métodos y procedimientos de administración, finanzas, comercialización, presupuestos, costos y administración.

La misma facultad dictará desde el año que viene la Licenciatura en Economía Empresarial, una formación centrada en economía, administración, finanzas y métodos cuantitativos, en el marco de una perspectiva humanista y de responsabilidad social. Sus egresados podrán desempeñarse en áreas de finanzas, comercial o de planeamiento en industrias y organizaciones de todo tipo, así como en el área de consultoría económica. Su capacidad para analizar flujos de información de la web (Big Data) les permitirán colaborar en las empresas con las unidades estratégicas, de posicionamiento y marketing.

Por su parte, la Facultad de Ingeniería y Ciencias Agrarias brindará la Licenciatura en Ciencias de Datos, que provee los elementos necesarios para los procesos de analítica empresarial que requieren las organizaciones modernas. Sus graduados podrán diseñar, modelar y proyectar modelos de análisis de datos de cualquier tipo de organización orientados a la asistencia de toma de decisiones, así como diseñar, modelar, proyectar, evaluar, entrenar y actualizar modelos estadísticos predictivos. También podrán conducir el proceso de Data Science y los circuitos de Data Governance de cualquier organización.

También agregará a su nómina la Licenciatura en Biotecnología, cuyos graduados podrán organizar, dirigir y ejecutar las tareas del laboratorio biotecnológico y diseñar la metodología de trabajo a utilizar. Su accionar incluye áreas diversas como la industria alimentaria, salud humana, salud y producción animal, reme-

diación ambiental, biomateriales, mejora de prácticas y productos agrarios. Es una disciplina, por lo tanto, transversal a muchas otras.

Por último, la Facultad de Ciencias Médicas empezará a dictar dos tecnicaturas. Por un lado, la Tecnicatura Universitaria en Laboratorio de Análisis Clínicos, cuyos egresados podrán obtener, preparar, presentar y realizar una primera lectura de muestras biológicas en general y humanas en particular; ejecutar técnicas diversas de análisis bioquímicos, de cultivo celular, de análisis químicos, físicos y biológicos, entre otros.

Por el otro, se ofrecerá la Tecnicatura Universitaria en Hemoterapia e Inmunoematología. Quienes cursen esta formación podrán participar en colectas de sangre, así como realizar la selección del donante y la extracción de sangre, participar en la producción y fraccionamiento de la sangre en componentes o tipificar antígenos eritrocitarios, plaquetarios y leucocitarios, entre otros.

Para más información sobre las nuevas carreras de la UCA, ingresar a www.uca.edu.ar.

UCA
Pontificia Universidad Católica Argentina
Av. Alicia Moreau de Justo 1300 - CA.B.A.
0810-2200-822 (UCA) www.uca.edu.ar



NUEVAS LICENCIATURAS



CIENCIAS DE DATOS⁽¹⁾

ECONOMÍA EMPRESARIAL*

GESTIÓN DE NEGOCIOS DEL ENTRETENIMIENTO⁽²⁾

NEGOCIOS DIGITALES*

CONOCÉ TODAS NUESTRAS CARRERAS

uca.edu.ar/ingreso

ingreso@uca.edu.ar 0810-2200-822

*En trámite de aprobación ministerial
(1) RESOL-2021-3918-APN-ME / (2) RESOL-2021-390-APN-ME

REVOLUCIÓN TECNOLÓGICA Y EL FUTURO DEL TRABAJO HUMANO

El martes 9 de agosto se realizó en la Universidad Siglo 21 ubicada en Tortugas Open Mall -TOM- la charla abierta y gratuita denominada: “Revolución tecnológica y futuro del trabajo humano” brindada por el reconocido experto e investigador Andrés Pallaro, quien es Director del Observatorio del Futuro de la Universidad Siglo 21.

Durante la charla se recorrieron las principales tendencias y señales del futuro, escenarios posibles y acciones viables en tiempos de aceleración tecnológica y su impacto en las transformaciones para el mundo del trabajo.

La apertura del encuentro estuvo a cargo de Guillermo Suárez, Titular del Centro de Aprendizaje Universitario TOM de Siglo 21 y con un recorrido de más de 20 años en la Educación y particularmente el aprendizaje digital. Se sumó a la bienvenida Claudia Juanes, Secretaria de Desarrollo Económico de la Municipalidad de Pilar.

Estuvieron presentes Autoridades educativas del Municipio de Malvinas Argentinas como de Pilar, referentes empresariales y de organizaciones del tercer sector, asimismo medios de comunicación, alumnos de nivel medio y superior.

Andrés Pallaro (Ex Vicerrector de Innovación, Investigación y Posgrado de Universidad Siglo 21; Magíster en Dirección de Empresas, Docente, investigador y escritor) habló de “El Metaverso y la creciente conexión entre el mundo virtual y real, donde los mundos virtuales comienzan a formar parte de nuestras vidas y de nuestras identidades”.

También se refirió al “impacto de la Tecnología en el transporte, la comunicación, la alimentación, con el fin de frenar el deterioro ambiental y sostener un equilibrio. Las tecnologías y energías limpias generan mucho empleo a la industria VERDE. La ciencia y la innovación aportan valor a la humanidad”.

La idea de la charla fue recorrer las principales tendencias y señales del futuro, en tiempos de aceleración tecnológica y a partir de allí pensar las transformaciones que las mismas significan para el mundo del trabajo. Se analizaron cómo serán los trabajos, las habilidades y los emprendimientos del futuro a partir del paradigma del TecnoHumanismo que se ve emerger en la Humanidad en nuestro tiempo.

“El mundo cambiará en los próximos 20 años más que en los últimos 300 y especialmente en las maneras con las que trabajamos y producimos los seres humanos”, resumió Pallaro.

¿Qué sucede en el mundo del trabajo?

- 1- aceleración de la tecno digitalización (siempre las tareas que ganan terreno son mayores a las que pierden terreno).
- 2- Creciente polarización del mercado de trabajo (se amplían brechas). Crecen los trabajos informales y los trabajos jerárquicos generando más pobres y más ricos y menos clases medias.
- 3- Desacoples entre empleo y trabajo: nuevas modalidades (‘Uberizar’ el trabajo) cada vez más gente no tiene un sueldo formal pero tiene trabajo.
- 4- Expansión de la economía del conocimiento.
- 5- Sectores de la economía en retroceso (bancos) y en expansión (Por ej. Salud).
- 6- La Guerra por el talento (diversificación de habilidades huma-

nas). Las empresas compiten por el potencial humano cuyas habilidades requeridas son: Cognitivas/Interpersonales/Liderazgo.

7- Mercado global del talento (puedo contratar a cualquier profesional de cualquier lado).

8- Propósito y bienestar son grandes movilizadores.

“Las empresas son cada vez más flexibles y buscan mayor bienestar para mejorar resultados», dijo Pallaro. Y se refirió a que los empleados priorizan el salario emocional por cualquier otra cosa, buscando su propio bienestar. Un fenómeno que se agudizó post pandemia.

¿Qué se hace en el mundo frente a este escenario?

- 1- Acelerar la formación y desarrollo de las personas
- 2- Mayor acceso y equidad (empoderamiento)
- 3- Negocios y tecnologías conscientes (códigos de ética, suman valor, incorporan y desarrollan tecnologías)
- 4- Innovar en el mundo del trabajo
- 5- Regulación (organización de los trabajos híbridos, nuevos emprendedores, darles amparo legal, obra social, etc)

¿Qué podemos hacer?

- 1- Hay espacio para la acción aún en la incertidumbre por ejemplo cultivar el optimismo y lo actitudinal
- 2- Mindset flexible: ecosistemas de propuestas de valor
- 3- Autoconocimiento: Foco en habilidades y aprender a aprender
- 4- Abrazar la innovación como desafío permanente
- 5- Transformar agilizar y humanizar procesos de cambio y mentorear personas para llevarlas a su mejor versión
- 6- Desarrollar complementariedad en el uso y dirección de las tecnologías
- 7- Salir de la comarca: lo que haces puede ser global (vender al mundo desde helicópteros a helados al mundo)
- 8- facilitar nuevos negocios y emprendedores



CLASES 100% ONLINE
A través de la plataforma

INNOVA VIRTUAL

ENCUENTROS SINCRÓNICOS CON PROFES EXPERTOS

CERTIFICACIÓN DIGITAL BLOCKCHAIN

SEGUIMIENTO CONTÍNUO PARA ALUMNOS

CERTIFICACIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL

MÁS DE 40 CURSOS Y DIPLOMATURAS EN FORMACIÓN PROFESIONAL

identidadargentina.com.ar

identidad.argentina

Identidad Argentina

Identidad Argentina

¿Cuáles son los próximos pasos?

Kevin Ebenezer, Director de Reconocimiento de Cambridge International, explica por qué los alumnos necesitan tener un apoyo constante a medida que se suaviza la pandemia

A medida que nuestro mundo se vuelve cada vez más interconectado, también lo hacen los riesgos a los que nos enfrentamos. La pandemia de Covid-19 no se limita a las fronteras nacionales, y en su momento máximo, la UNESCO estimó que 193 países tuvieron cierres en educación primaria, secundaria y terciaria a nivel nacional, y que 1.600 millones de estudiantes sufrieron cierres de escuelas o universidades. No hay parte del mundo educativo que haya quedado intacta. Sin embargo, las escuelas y universidades se han adaptado rápidamente a la situación y han cambiado su forma de trabajar para apoyar a sus alumnos de la mejor manera posible. La tecnología digital se instaló en el centro de la enseñanza y el aprendizaje por primera vez, y los padres desempeñaron un papel más importante en cómo y qué aprendieron sus hijos.

Mirando hacia el futuro, es posible que los directores deban reevaluar la relación entre la escuela, los padres y los alumnos. También deberán buscar equilibrar las necesidades académicas y de bienestar de sus alumnos, ya que algunos regresan al aula con altos niveles de ansiedad. La Organización Mundial de la Salud identifica la salud mental como un problema importante y sugiere que la ansiedad y los temores de los jóvenes deben reconocerse y no ignorarse. La salud mental debe ser mejor entendida y abordada por los individuos, las escuelas, las comunidades y los gobiernos.

Un apoyo estudiantil dedicado

Creemos que es importante que las escuelas tengan un miembro del personal que trabaje con los alumnos para brindarles un sentido claro de propósito y dirección. El impacto económico de la pandemia o la posible pérdida de un familiar podría haber cambiado drásticamente las aspiraciones y ambiciones de un



estudiante. El alumno requerirá mucho apoyo para aceptar su nueva situación y necesitará estímulo para cambiar sus planes. Para aumentar la presión sobre los alumnos, los reclutadores universitarios están tratando de atraerlos y es posible que los agentes no siempre brinden el mejor consejo. A muchos estudiantes les resulta muy difícil tomar decisiones informadas sobre dónde estudiar. La persona idónea para ayudarlos será un consejero de orientación vocacional dedicado en su escuela. El buen consejo de alguien quien conoce al alumno y puede ayudarlo a navegar las complejidades del proceso de elección y solicitud de la universidad sin duda hará que sea una experiencia menos abrumadora y estresante. Los datos positivos de nuestras 'Encuestas de Destino de Estudios' (Destinations Suvey) de alumnos muestran un aumento en la cantidad de personal dedicado en las escuelas que asesora a los estudiantes sobre las opciones de educación superior. Sin embargo, a medida que avanzamos hacia una 'nueva normalidad', se requerirán muchos más recursos para ayudar a esta joven generación afectada por la pandemia.

Tomar decisiones informadas

Los objetivos profesionales son un aspecto importante del asesoramiento que brindan los consejeros escolares, especialmente para aquellos alumnos que desean estudiar en el extranjero. Los estudiantes que eligen estudiar internacionalmente tienen expectativas altas para sus futuras carreras, pero la pandemia ha aumentado en gran medida la ansiedad en torno a la asequibilidad, el retorno de la inversión y los resultados de los graduados. Es importante que los alumnos reciban una buena orientación profesional y consideren si la carrera elegida les brindará las habilidades adecuadas para el empleo y, al mismo tiempo, les brindará el rendimiento que esperan. No hay duda de que la pandemia ha impactado en el aprendizaje, la salud y el bienestar de los alumnos en todos los entornos de aprendizaje. Las escuelas están invirtiendo recursos sustanciales para disminuir el impacto y apoyar a los estudiantes y al personal. A medida que avanzamos, proponemos a las escuelas a que consideren proporcionar el recurso adicional de un asesor dedicado para apoyar a los estudiantes mientras planifican su futuro.

Education ready. University ready. Work ready. Ready for the world.

At Cambridge International, we believe in education that takes your students further. That's why Cambridge International AS & A Levels have been designed to help 16 to 19 year olds develop the skills they need to achieve in school, university, work, and life.

To learn more, visit

www.cambridgeinternational.org/alevel

ESTRATEGIAS PARA AYUDAR A LOS ESTUDIANTES A MEJORAR EL DOMINIO DEL INGLÉS

Aprender un nuevo idioma es una aventura que cambia la vida, abre puertas a nuevas oportunidades y permite conectar con todo el mundo, pero ¿cuál es el papel del docente en esta aventura?

A través de este proceso, en muchas ocasiones, los estudiantes trabajarán de manera autónoma, desarrollando nuevas habilidades, aumentando su confianza, planteándose nuevos retos y objetivos o simplemente explorando nuevos caminos. Sin embargo, la asistencia y orientación, por parte del docente, se hace necesaria para apoyar el aprendizaje, despejando dudas, puliendo las habilidades, reforzando debilidades y brindando un horizonte claro y conciso al cual apuntar. Para lograr este objetivo muchos docentes se apoyan en las evaluaciones certificadas, por la confianza, adaptabilidad, capacidad de medición y certeza de sus resultados, pero ¿cuáles son las mejores evaluaciones para ayudar a los estudiantes a lograr sus objetivos? Pearson, ofrece una serie de herramientas y estrategias de evaluación que pueden ayudarlo a tomar la mejor decisión.

Estrategia 1: Ubique a los estudiantes en el nivel correcto
Lograr ubicar a los estudiantes en el nivel adecuado, según su proceso de aprendizaje, puede resultar difícil. No obstante, es un paso importante para mantener su motivación para asumir retos apropiados a sus necesidades, así como brindar la confianza adecuada para desarrollar sus habilidades. Reconociendo la com-

plejidad del reto, Pearson ha desarrollado Level Test, el examen alineado con el MCER y la Global Scale of English (GSE), que usa tecnología adaptativa para ajustar las preguntas de acuerdo con las respuestas del estudiante y garantiza la correcta ubicación de sus alumnos en el nivel correcto, minimizando el riesgo del error humano.

Estrategia 2: Medir su progreso

Medir el progreso de los estudiantes es parte esencial del proceso de aprendizaje, pues permite realizar un seguimiento real del desempeño de los mismos y hacer ajustes a los planes de estudio según las necesidades personales y grupales, orientando y/o reforzando una o varias habilidades lingüísticas. El examen de progreso Benchmark Test de Pearson mide el dominio de las cuatro habilidades, basándose en la escala MCER y el GSE, identificando hasta el más mínimo progreso y adaptándose a cualquier curso o programa de inglés. Adicionalmente, para cumplir con este objetivo, la prueba Versant ofrece de manera fácil y confiable la verificación y medición del progreso de aprendizaje de los estudiantes, siendo adecuada para reclutar y contratar nuevo personal o equipo laboral.

Estrategia 3: Certificar sus habilidades

Las certificaciones internacionales son indispensables al momento de avalar el dominio de las habilidades en el idioma inglés frente una institución académica, laboral o gubernamental, permitiendo al estudiante acceder a oportunidades únicas y dando valor agregado a su formación personal y profesional. El certificado otorgado por Pearson English International Certificate es reconocido por cientos de escuelas, universidades e instituciones gubernamentales, evaluando las cuatro habilidades del lenguaje en contextos reales y midiendo la capacidad real del candidato para comunicarse en inglés.

Estrategia 4: Verificar su nivel.

Ya sea para acceder a una oportunidad académica en el extranjero como para avalar su dominio del idioma inglés ante una entidad gubernamental por motivos migratorios, PTE ofrece una evaluación flexible e imparcial de las habilidades lingüísticas de los alumnos, proporcionando un informe detallado que certifica los resultados obtenidos.



Ofrece un futuro brillante a tus alumnos de inglés.

Pearson English
**International Certificate
Young Learners**

Certifica las habilidades del idioma inglés de los jóvenes estudiantes con un examen divertido y amigable.

Pearson English
International Certificate

Demuestra las habilidades en inglés de tus estudiantes a empleadores y universidades.

Certificaciones otorgadas por Pearson Edexcel.

pearsonlatam.com/international-certificate

CERTIPOINT: EL VALOR DE CERTIFICARTE

Certiport prepara a las personas con credenciales y habilidades digitales actuales y relevantes para la fuerza laboral global competitiva. Cada día más entidades confían en las certificaciones como verificación de la capacidad que tiene una persona para completar una tarea, haciéndolas más valiosas y deseables.

En un mundo adonde aumenta constantemente la competencia por empleos, salarios y éxito académico, las certificaciones ofrecen una significativa oportunidad adicional. Estos programas aportan al desarrollo de una fuerza laboral calificada que satisfaga las necesidades de empleadores y gobiernos. Las certificaciones ofrecen un acercamiento entre la oferta de excelencia académica y las habilidades demandadas en el mundo real, dándole a cada persona la confianza y motivación necesarias para tener éxito tanto en sus estudios como en toda profesión rentada.

Ray Murray, gerente general de Certiport, nos dice que del estudio "EL VALOR DE LA CERTIFICACION 2021", surge que el "69% de los gerentes de tecnología responden que sus empleados certificados son más productivos." Agrega también que las certificaciones son fundamentales para mejorar las oportunidades de empleo de los postulantes y les ayuda a desarrollar carreras más sólidas.

Definamos una certificación

Llamamos así a toda credencial que una persona consiga para va-

lidar un nivel de conocimientos o conjunto de habilidades relacionados con una materia o disciplina específicas. Las certificaciones son credenciales que destacan a sus titulares con independencia de otros diplomas.

La certificación ratifica

Siguiendo con esta definición, las certificaciones son creadas y homologadas por empresas o cuerpos colegiados y organizaciones que cada sector de la actividad pertinente reconoce como autoridad, referente o standard de aplicación. Siempre son gestionadas y controladas por entidades independientes autorizadas con ese fin. Validar las habilidades duras o blandas (como se las llama) y conocimientos específicos tiene claros beneficios tanto en contextos académicos como en cualquier lugar de trabajo.

La certificación en el mundo académico

Los candidatos certificados mientras cursan otros estudios obtienen beneficios que incluyen la validación de sus conocimientos prácticos, mejoras en sus rendimientos, aumento de su credibilidad y au-

toestima. Además, son más influyentes y consultados en la materia. Estudios como el indicado avalan los beneficios listados aquí, demostrando el valor de las certificaciones para estudiantes. Pero las instituciones educativas no se quedan atrás. De acuerdo con el Informe de Desempeño CAPE de Florida (EE. UU.), la certificación presta mejoras tangibles en el rendimiento académico general. Según este informe, las instituciones que certifican ven un 10% de aumento en la calificación promedio, una mejora de la tasa de egreso del 22%, una reducción de hasta 5 veces en la deserción y se verifica un aumento en la matrícula postsecundaria.

La certificación en la fuerza laboral

Más allá de los colegios y universidades, la certificación también aporta beneficios en el trabajo. Todos los candidatos reconocen su valor recibiendo y aportando beneficios como:

- Los profesionales certificados reciben en promedio un 7% más que otros.
- quienes lograron nuevas habilidades en 2020 recibieron aumentos salariales promedio de \$12,000 a \$13,000 anuales.
- La certificación les permite diferenciarse en el mercado al competir con millares de postulantes.
- La mejor plataforma para obtener una promoción es la certificación.

Los beneficios se extienden a las empresas adonde estas personas trabajan. Cada año encontramos infinidad de informes sobre la brecha laboral, que después de la pandemia reaparece fortalecida. Son muchas las empresas que reportan una preocupante escasez de trabajadores calificados. A pesar de estar ávidas y con muchas vacantes, luchan por encontrar recursos calificados con habilidades para cubrir esos puestos. La certificación es la herramienta más sólida para cerrar esta brecha (© Manpower Group).

Testimonios de certificación

Cada día más entidades confían en las certificaciones como verificación de la capacidad que tiene una persona para completar una tarea, haciéndolas más valiosas y deseables.

Estas experiencias prueban el valor de las certificaciones y su protagonismo cuando las empresas analizan habilidades y calificaciones necesarias para cubrir vacantes. Complementando la educación con certificaciones, todos los candidatos experimentan beneficios tangibles de su capacidad como profesionales productivos y exitosos aportando valor agregado a las empresas que los contratan.

Sobre Certiport (parte del Grupo Pearson)

Desde 1997 Certiport es el líder global en servicios de diseño, desarrollo, distribución y administración de programas de exámenes de certificación. Nuestros exámenes son ofrecidos por una amplia red de más de 15.000 centros autorizados de certificación Certiport en todo el mundo. Tomamos millones de exámenes cada año para los mercados secundario, postsecundario, laboral y corporativo en 148 países y 27 idiomas.

Certiport (una empresa Pearson) trabaja con aliados estratégicos líderes en su industria para llevar al mercado programas exitosos en su favor. Gestionamos una sofisticada cartera de programas que incluyen Adobe, Apple, Autodesk, Microsoft, PMI y Unity entre otros. Además, Certiport ofrece material de aprendizaje y prácticas de certificación a fin de lograr la mejor preparación que se puede obtener para aprobar exámenes de alta exigencia y orientación profesional.

Más información: certiport.com



Giras Deportivas, a la medida de cada institución

Las giras deportivas refuerzan los lazos de grupo, promueven el intercambio cultural y amplían horizontes. Los deportes que se realizan en los viajes son rugby, hockey, fútbol, vóley, atletismo y básquet.

Viajamos para vivir experiencias únicas junto a nuestros pares, para ampliar conocimientos y para tener la oportunidad de conocer nuevas personas, enriqueciendo de esta manera nuestra comprensión del mundo.

Estos son los objetivos de las giras deportivas organizadas por Fase 2. Tomamos el deporte como vehículo para desarrollar habilidades físicas y de relaciones sociales tales como el compañerismo, la solidaridad y el trabajo en equipo.

Cada gira cultural y deportiva es desarrollada a medida de cada Institución, cuidando que los niveles competitivos de cada disciplina sean similares para, de esta manera, tener una experiencia ideal. Tomando en cuenta el historial de viajes y la idiosincrasia de cada Colegio se planifica el destino y las disciplinas deportivas.

Los deportes que se realizan en los viajes son rugby, hockey, fútbol, vóley, atletismo y básquet.

DESTINOS:

Mendoza, Centro de alto rendimiento para hockey y rugby: El programa trabaja la empatía del grupo y para ese fin la prueba de Su-

pervivencia apunta a crear y fortalecer los lazos grupales a partir de una experiencia física y moral. Los atletas serán llevados a desafíos en distintas situaciones con el objetivo de hacer cima del Cerro El Sarnoso (3700 mts).

Se suman actividades de entrenamiento físico, táctico y controles médicos a cargo de diferentes profesionales.

Irlanda y Reino Unido:

Cuna de varios deportes hace a este destino único. La historia de cada una de las ciudades visitadas y los aspectos culturales se conjugan con el alto nivel deportivo. Dublín, Edimburgo, York, Cardiff y Londres son algunas de las ciudades más elegidas en el momento de programar una gira a estos países.

Australia y Nueva Zelanda:

Cultura nativa, naturaleza y modernas ciudades se combinan con el deporte.

Australia con su fauna única de canguros, koalas y animales marinos contrasta con las hermosas ciudades de Brisbane, Sidney y Melbourne.

Nueva Zelanda nos introduce a la cultura maorí, el haka y las diferentes actividades de aventura. Los All Blacks y la visita a estadios emblemáticos dan un marco único a esta gira.

Sudáfrica:

Imponente, cautivante, llena de vida. Esto define a Sudáfrica. Ciudades, aventura, vida silvestre, montañas y costas bañadas de sol. Conocida por su historia, donde los valores del deporte son una herramienta más en pos de la unión de un país. La ruta Jardín que une Ciudad del Cabo con Puerto Elizabeth es un recorrido obligatorio al planificar una gira a este país.

OTROS DESTINOS:

Rosario, Mar del Plata, Córdoba, Canadá y Estados Unidos.

Más allá de un viaje turístico, estaremos tejiendo lazos de amistad entre nosotros y los locales, que fijarán nuestra identidad como embajadores de lo mejor de nuestra cultura.

Para más información www.fase2.tur.ar



FASE2

Turismo Educativo

Viajes nacionales e internacionales

Primera empresa argentina de viajes educativos
con sistema de gestión de calidad certificada



VIAJAR, DESCUBRIR Y APRENDER



Oficina Buenos Aires

Esmeralda 561 - Piso 3 - Of. "B"
(C1007ABC) - C.A.B.A - Argentina
Tel./ Fax: (0054) 11-5217-5222
E-mail: info@fasedos.com.ar

www.fase2.tur.ar



Leg. 13.178 / Disp. 899/08

EL BIEN-ESTAR: LA CITA DIARIA DEL DIRECTIVO

El bienestar es una habilidad, se puede entrenar y aprender. Depende de nosotros reducir el impacto del estrés en nuestra vida diaria, es por eso que hace un tiempo diseñé una matriz que me ayuda a planificar mi semana siguiendo un esquema de “no negociables” que garantizan el equilibrio físico y mental necesario para dar lo mejor.

Según la Metropolitan Life Insurance en un estudio revelado recientemente, el 75% de los directivos educativos siente que su trabajo se ha tornado muy complejo, y la mitad de ellos admite sentirse bajo grandes niveles de estrés la mayor parte del tiempo. A su vez, el porcentaje de directivos que está satisfecho con su trabajo ha bajado del 68 al 59.

Tal como lo plantea Michael Fullan en su libro “The Principal”, las responsabilidades de quien desempeña el rol directivo se han incrementado a pasos agigantados en los últimos años, haciendo que los niveles de estrés aumenten exponencialmente, llevando a situaciones de burnout en muchos casos.

¿Qué es el burnout y cómo nos afecta?

Los especialistas Maslach y Jackson definen El Síndrome de Burnout como una respuesta al estrés laboral crónico, integrado por actitudes y sentimientos negativos hacia las personas con las que se trabaja (actitudes de despersonalización), al propio rol profesional (falta de realización profesional en el trabajo), y también por la vivencia de encontrarse emocionalmente agotado.

A principios de este año, la Organización Mundial de la Salud reveló la nueva Clasificación Internacional de Enfermedades (CIE-11), que incluye al burnout en la categoría de padecimiento laboral.

Existen diferentes escalas o sistemas de medida para detectar el desgaste profesional. La más utilizada es la escala de Maslach o Maslach Burnout Inventory (MBI), que está constituida por 22 ítems en forma de afirmaciones sobre los sentimientos y actitudes del profesional respecto a su trabajo, el entorno laboral y sus compañeros.

Elsa Punset, escritora y divulgadora especialista en inteligencia emocional, afirma que “*Cuando nos sentimos estresados o quemados, nuestros organismos reaccionan con un mecanismo instintivo de huida o agresión (fly or fight) porque tenemos un cerebro programado ante todo para sobrevivir. Pero ese mecanismo natural de estrés nos afecta y desgasta excesivamente*”.

El periodista y economista Sebastián Campanario, en su último libro publicado este año “**El Futuro del Bienestar: Ideas, Hábitos e Innovación para vivir más y mejor**” nos invita a la reflexión sobre la importancia de las ciencias del bienestar: “*Un primer motor clave en la nueva revolución del bienestar tiene que ver con un contraste con la zona de turbulencias vivida en tiempos reciente: volver a sentirse bien y cuidarse, dada la conciencia de fragilidad que trajo la pandemia. Para muchos expertos, el período 2020-2030 será la década de las ciencias de la vida*”.

Diversos estudios demuestran que el bienestar del líder de una organización impacta directamente en el clima institucional. Un directivo educativo que “está bien”,

que disfruta de su trabajo y contagia entusiasmo, se comunica asertivamente, se relaciona con su comunidad de forma empática y se encuentra en un estado emocional equilibrado y positivo hará de su escuela un lugar en el que enseñar y aprender serán vividos con alegría y tranquilidad.

Sabemos que el bienestar es una habilidad, es decir que se puede entrenar y aprender. Depende de nosotros reducir el impacto del estrés en nuestra vida diaria, es por eso que hace un tiempo diseñé una matriz que me ayuda a planificar mi semana siguiendo un esquema de “no negociables” que garantizan el equilibrio físico y mental necesario para dar lo mejor.

Nuestro Bien-estar y las actividades diarias que lo promuevan deben pasar a ser claves en nuestra agenda, por eso te propongo que tengas una cita diaria con vos utilizando la matriz SESA:

Sueño o descanso: al menos ocho horas diarias.

Ejercicio físico y espiritual: que nos mantenga en movimiento y conectados con nosotros mismos en el aquí y el ahora, para segregarse dopamina, serotonina y endorfina.

Socialización: para mejorar nuestro estado de ánimo y mantener nuestro cerebro social activo.

Alimentación: siguiendo la premisa de que somos lo que comemos, planificar nuestra alimentación incluyendo alimentos sanos y reales.

Te invito a leer “**El Mundo en tus Manos**” de Elsa Punset y “**El Futuro del Bienestar**” de Sebastián Campanario, ambos maravillosas guías en nuestro camino de búsqueda de nuestro bien-estar para encontrar nuestro tan deseado y necesario equilibrio y calidad de vida para vivir mejor.



María Belén
González Milbrandt
@mbelengmilbrandt

Lic. en Ciencias de la Educación, profesora en Inglés, especializada en Liderazgo del Cambio en el Contexto Educativo (Universidad de Harvard), es capacitadora y disertante, además de coautora del libro “Un giro copernicano a la educación”.

Columna auspiciada por **SBS**



SBS

experiencia + excelencia



Escaneá este código para saber más sobre nosotros



30 AÑOS JUNTO A VOS

Solución Integral

- Líderes en la distribución de libros y contenidos en nuestro país, con especialización en textos para el aprendizaje de idiomas, manuales escolares y literatura infantojuvenil y general.
- Depósito central con stock permanente durante todo el año, tanto de material importado como de sellos nacionales.

Cobertura Nacional

- 10 tiendas SBS en las principales ciudades del país.
- Tienda virtual y otras plataformas de e-commerce para que nos encuentres siempre.
- Abastecemos más de 1200 librerías independientes de todo el país.
- Servicio de Atención al Cliente personalizado en todos nuestros canales comerciales.

Servicios para Instituciones Educativas

- Equipo de Promoción con cobertura nacional para brindar asesoramiento e información sobre los productos y servicios que más se ajustan a sus necesidades.
- Newsletter mensual con información sobre lanzamientos editoriales, eventos, congresos y seminarios de capacitación docente y promociones especiales.
- Localizador de representante comercial: sbs.com.ar/Institucional/Instituciones-Educativas

¡Enterate de todo!
Seguinos en nuestras redes



Torneo de Atletismo del Polo Educativo Pilar

La coordinación general del evento estuvo a cargo del Departamento de Deportes del St. Matthew's College que, junto a los profesores de los distintos colegios participantes, lograron una muy eficiente organización.

El viernes 19 de agosto en el campo de deportes del St. Matthew's College se realizó el tradicional Torneo de Atletismo del Polo Educativo Pilar. En este ciclo lectivo, luego de tres años sin competencias, se volvió a igualar el récord de colegios participantes (10 instituciones) con el debut de un nuevo colegio, el San Lucas. Participaron los siguientes colegios: Bricktowers, Del Pilar, Godspell, Dailan, Oakhill, St. Mary of the Hills, St. Matthew's, Los Robles, San Lucas Lucero del Norte. El Torneo es un Triatlón por equipos, donde por la mañana hacen Velocidad (75 mts), Lanzamiento de bocha y Salto en Largo; y por la tarde se llevan a cabo las postas, 6° EPB 8 x 50 mts y 1° ESB 5 x 80 mts. En total, participaron 440 chicos.



RESULTADOS	
<i>Cat. 6° Año EPB Mujeres</i>	
1° St. Matthew's Azul	35 pts
2° Bricktowers	22 pts
3° Oakhill	17 pts
<i>Cat. 1° Año ESB Mujeres</i>	
1° Los Robles	31 pts
2° St. Matthew's Azul	29 pts
3° St. Mary of the Hills	20 pts
<i>Over-all Mujeres</i>	
1° St. Matthew's "Azul"	64 pts
2° St. Mary of the Hills "S"	35 pts
3° Bricktowers	32 pts
Oakhill	32 pts
<i>Cat. 6° Año EPB Varones</i>	
1° St. Matthew's "Azul"	35 pts
2° Oakhill	25 pts
3° St. Mary of the Hills "S"	14 pts
<i>Cat. 1° Año ESB Varones</i>	
1° St. Matthew's Azul	35 pts
2° Los Robles	22 pts
3° St. Mary of the Hills "S"	21 pts
<i>Over-all Varones</i>	
1° St. Matthew's Azul	70 pts
2° St. Mary of the Hills "S"	35 pts
3° Oakhill	31 pts



Desde 1981, formando personas de bien



Esfuerzo
para alcanzar las metas propuestas

Una educación que integre espíritu, mente y cuerpo, teoría y práctica, pensamiento y acción, proyecto y realidad.

ST. MATTHEW'S COLLEGE

Kindergarten . Junior School . Middle & Senior School

SEDE FUNDADORA

MOLDES 1469, (C1426ALQ), CABA | (11) 4783-1110

SEDE NORTE

CAAMAÑO 493, (B1631BUI), PILAR | (0230) 4693600



www.smc.edu.ar



ESSARP CONFERENCE 2022: “BACK TO THE FUTURE”

El evento reunió a más de 250 profesionales de la educación bilingüe, entre ellos docentes y directivos, todos interesados en la educación bilingüe y en el contacto con colegas de la región.

El sábado 3 de septiembre en el Sheraton Pilar & Convention Center se realizó una nueva edición de Essarp Conference, organizado por la English Speaking Scholastic Association of the River Plate. Más de 250 directivos y docentes especializados en educación bilingüe, en el regreso a la presencialidad luego de dos ediciones remotas debido a la pandemia del Covid-19.

Así como los colegios lentamente retornaron a sus edificios para resumir sus actividades después de la pandemia, el congreso de ESSARP estuvo de vuelta. Siguiendo el lema de este año (“Back to the Future”), fue el turno de escuchar a renombrados disertantes quienes ayudaron a transportarse al futuro del aprendizaje y no a su pasado.

La bienvenida estuvo a cargo de la presidenta de ESSARP, Marianne Vibart (St. Alban's College), quien agradeció la presencia de todos los colegas.

El evento contó con traducción simultánea y se podrá revivir en el canal de Youtube de la asociación

TEMARIO:

Ben Walden: “Las diez cualidades de una educación inspiradora”

Esta presentación exploró diez cualidades arquetípicas que colaboran con la creación de una educación inspiradora y un educador inspirador. Todos tenemos el potencial de reunir todas ellas pero a menudo, nos damos cuenta que algunas en particular se han convertido en dominantes dentro de nuestra práctica y el currículum escolar. ¿Cuáles son esas cualidades? ¿Cómo se activan y cuál es el costo de no hacerlo?

Indre Viskontas: “Utilizar la neurociencia para optimizar la creatividad”

La creatividad a menudo se menciona como el rasgo más deseado o el segundo más deseado en los empleados, colegas y amigos. Sin embargo, la creatividad rara vez se enseña explícitamente en las escuelas o universidades y, a menudo, los educadores y los empleados la desalientan activamente.

Susannah Johnson: “La individualización pensada como una mentalidad global”

Imaginen un mundo educativo en el que se anime a los alumnos a ser curiosos. El rol cambiante del educador implica ser un colaborador en el aprendizaje. ¿Cómo podemos cambiar hacia esta mentalidad? ¿Cuáles son los elementos clave? ¿Qué herramientas y estrategias se necesitan y cómo se desarrollan?

Flavia Pittella: “¡Volvamos al futuro!”

“Volver al futuro” implica un juego de palabras que se adapta perfectamente a la realidad actual de las escuelas. Las escuelas han vuelto. Todos hemos vuelto a la institución (¿lo hemos hecho?), y todos hemos vuelto a las instalaciones (¿lo hemos hecho?). Sin embargo, ¿a dónde y cómo es que hemos vuelto? ¿Estamos allí? ¿Es posible que durante la pandemia hayamos viajado a lugares y que cuando hayamos vuelto todo esté fuera de lugar?

Christian Plebst: “Habilidades para enseñar la diversidad: bienestar y conciencia”

Las aulas son cada vez más heterogéneas y ejercen una enorme presión sobre los docentes y la enseñanza. El estrés y el agotamiento son la principal causa de las licencias de los docentes. ¿Qué hay que hacer? Revisaremos cómo las “habilidades de inclusión” y la mayoría de nuestros desafíos se relacionan con el nivel de reconocimiento o conocimiento sobre el “bienestar”

Además de las ponencias, se realizaron distintos talleres: “Liberar la variabilidad del aprendizaje”, por Susannah Johnson; “las 10 cualidades de una educación inspiradora”, por Ben Walden; y “Pensamiento de diseño” por Indre Viskontas.

Como cierre del evento se presentaron las conclusiones de las distintas sesiones simultáneas y un panel, compuesto por los principales disertantes, elaboró e intercambió ideas para que los participantes puedan volver a sus escuelas con estrategias prácticas y de fácil implementación.

El auspiciante principal de Essarp Conference 2022 fue Cambridge International Examinations, mientras que los sponsors especiales fueron Matific, Pc Arts, Fase 2, Interlatina, Mediatel, Kel, Pearson, Oxford University Press, Legamaster, Grupo Temas, ROB, Kiwi Way Education, Wumbox y Probots. Revista COLEGIO participó como el único medio acreditado.



PRESENTACIÓN DEL LIBRO "LIDERAZGO IMPERFECTO" DE JORDI ALEMANY

El propósito de este libro es invitarte a reflexionar acerca de las muchas y manidas teorías, viejos paradigmas y falsos mitos sobre líderes casi divinos, que en lugar de permitirnos entender mejor en qué consiste liderar, nos generan una imagen distorsionada y frustrante de la realidad.

El jueves 25 de agosto en el Centro Universitario Buenos Aires de la Universidad Siglo21 se realizó una jornada sobre Liderazgo junto a Leonardo Medrano, Andrés Pallaro y Jordi Alemany.

Jordi es un reconocido divulgador, mentor y ponente, especializado en el campo del liderazgo y el desarrollo del talento y presenta su libro "Aprendizaje imperfecto".

Durante la presentación de su libro, Alemany no dejó algunas reflexiones:

"Varios paradigmas deben cuestionarse, por ejemplo, que la tecnología reemplazará al humano; ¿yo me pregunto quien diseña la tecnología? Si queremos hablar de learnability debemos ponderar las habilidades humanas. El aprendizaje experiencial debe fomentarse con seguridad psicológica y superar el miedo al error. El liderazgo es situacional y es imperfecto y está sometido a variables coyunturales externas. No existe un solo liderazgo, sino con un tiempo con sentido".

"Cuando la organización funciona, al líder no se lo necesita, pero si en épocas de crisis. Es imperfecto porque es situacional, porque el contexto es cambiante e incierto. No existen 10 habilidades de un líder como receta mágica. Por ejemplo, Steve Jobs hizo buenas cosas como el iPhone, pero pocos saben que estuvieron 7 meses para convencerse de que el teléfono podía ser un ordenador mini. Jobs era muy temperamental, así como Mandela no se conoce que era adúltero, porque se vende la perfección del liderazgo. La imperfección y la humildad propende al aprendizaje continuo".

"La diversidad debe ser fuente de mejora, una mirada distinta debe aportar y no puede ser monótono, debe generar un arco iris y transversalidad. Cuesta luego de muchos siglos de adoctrinamiento y educación católica (que tiene una parte interesante solidaria), pensar diferente o hacer algo distinto es reprimido."

«Liderazgo Imperfecto. Educando a los líderes del siglo XXI» es uno de los libros sobre liderazgo más disruptivos que se han escrito en las últimas décadas. En sus

algo más de 200 páginas, Jordi Alemany desmonta todos los falsos mitos y trasnochadas teorías sobre el liderazgo, para proporcionarte las claves del liderazgo en el mundo actual.

El propósito de este libro es invitar al lector a reflexionar acerca de las muchas y trasnochadas teorías, viejos paradigmas y falsos mitos sobre líderes casi divinos, que en lugar de permitirnos entender mejor en qué consiste liderar, nos ofrecen una imagen distorsionada y frustrante de la realidad. Una realidad que, una vez que la comprendemos, nos confirma que el liderazgo tiene poco de divino y mucho de humano y, como tal, de imperfecto.

Un libro que busca provocar en el lector algunas reflexiones que amplíen su comprensión acerca de la compleja tarea de liderar, y que le permitan practicar y perfeccionar sus capacidades como líder.

Más información: <https://liderazgoetico.com>



Jordi Alemany
liderazgoetico.com

Mentor de negocios, formador de ejecutivos y conferenciante internacional. Tras más de 15 años liderando equipos de alto rendimiento y dirigiendo centros de excelencia en 4 continentes, actualmente forma a mandos intermedios y ejecutivos de algunas de las universidades más prestigiosas de España y Latinoamérica.



Glasgow College
Official Bilingual Education



ADMISSIONS 2023

Av. Riccheri 37, Bella Vista 4666-1223 11 2390 3536 www.glasgowcollege.edu.ar



Protagonistas del nuevo mundo

Hoy tenés en tus manos la oportunidad de cambiar el mundo, diseñarlo como lo soñás.

Compartimos los mismos valores y sabemos que con tu compromiso vamos a construir un futuro mejor para todos.

info@usal.edu.ar

#USALIZATE



+54 9 11 3891 2792



USAL
UNIVERSIDAD DEL SALVADOR

Ciencia a la mente y virtud al corazón



La búsqueda constante de nuevas experiencias

Diferenciación y diversidad en el aprendizaje

El deporte, la Educación Física y las materias optativas son espacios donde los chicos pueden experimentar, conocer nuevas herramientas, explorar algo nuevo, descubrir sus talentos y hacer crecer sus virtudes.

A lo largo de mi carrera docente me fui preguntando: ¿Cuántas veces he dado las mismas clases? Sin ninguna duda, los docentes damos los mismos contenidos ininidad de veces pretendiendo que los alumnos respondan a nuestros estímulos de la misma manera. Sin embargo, sabemos que dentro de una clase encontramos distintas capacidades y actitud hacia el aprendizaje. Buscamos progresar en

los conocimientos a transmitir, pero en pocas ocasiones analizamos a cada alumno en particular, según sus propias habilidades. Dentro de una clase, cada uno evidenciará su capacidad, su talento, y nosotros debemos descubrirlo para potenciarlo.

Este trabajo de diferenciación no es fácil, requiere mucho esfuerzo, pero indefectiblemente los alumnos perciben una focalización particular, lo que generará mayor interés en ellos. Así se logra el desarrollo de las diversas potencialidades de todos.

La enseñanza a partir de la diferenciación facilita el vínculo, genera mayor cercanía, mejora la comunicación y logra confianza al momento de recibir una corrección.

Cada uno tiene su talento y nosotros estamos para ayudarlos a descubrirlo y potenciarlo. A partir de variadas experiencias generamos más herramientas para ellos, los ayudamos a conocerse más a sí mismos y darles la posibilidad de elegir la variedad de opciones que brinda el colegio, potenciamos su crecimiento personal.

El deporte, la Educación Física y las materias optativas son espacios donde los chicos pueden experimentar, conocer nuevas herramientas, explorar algo nuevo, descubrir sus talentos y hacer crecer sus virtudes. En primaria, más allá del Rugby, Hockey y Atletismo como deportes pilares en nuestro calendario anual, desarrollamos una rotación mensual donde los chicos pueden conocer más deportes como el Handball, Voley, Softball, Cricket, tenis y así encontrarse con más herramientas y habilidades motoras.

En secundaria trabajamos con dos opciones de deporte tanto para mujeres (Hockey y Softball), como también para los varones (Rugby y Cricket). Para hacer foco en la diversidad tenemos, en conjunto con el departamento de inglés, materias optativas desde 1er año de secundaria: Golf, Tenis, Cricket, Atletismo, Equitación, Ajedrez, aparte de las opciones artísticas y académicas.

El atletismo es un distintivo importante dentro del colegio, ahí es donde encontramos lugar para todos: lanzadores, corredores o saltadores. Fomenta un espacio donde el alumno puede sentirse cómodo y con posibilidades de seguir creciendo. Son ellos los que eligen a qué especialidad del Atletismo quieren dedicarse, demostrando autoconocimiento en el trabajo desarrollado.

Estar en la búsqueda constante de nuevas experiencias nos hace crecer en conjunto. La posibilidad de elección los hace conocerse más, los hace responsables a ellos mismos de su crecimiento, y ahí es donde trabajamos en equipo, docentes y alumnos.

Carlos Mohapp
Coordinador de Educación Física

Bede's Grammar School
Inicial - Primaria - Secundaria

📍 Alejandro Korn y Panamá, Tortuguitas 📞 Tel.: 0348-4477355
✉️ admin@bedes.com.ar 🌐 www.bedes.com.ar



Bede's Grammar School

Founded in 1978



NIVEL INICIAL - PRIMARIA - SECUNDARIA

BILINGÜE - MIXTO

ALEJANDRO KORN Y PANAMÁ, TORTUGUITAS - TEL. 0348-4477355
ADMIN@BEDES.COM.AR - WWW.BEDES.COM.AR





La importancia de los padres en el proceso de aprendizaje

Los padres deben ser los mentores, los guías, el apoyo emocional y quienes les enseñen a los pequeños a interesarse por su propia educación además de enseñarles sobre emociones y sentimientos, lo cual se refuerza en la escuela.

Las responsabilidades como padres van más allá de vestir, alimentar y darles refugio a los niños.

En la edad y en el contexto que sea, los padres deben educar transmitiendo valores, comportamientos genuinos, aceptando la diversidad y motivando a sus hijos para que sean estudiantes responsables.

Según un metaanálisis de cientos de estudios sobre participación de los padres en todos los niveles de la Escuela, existe una conexión directa entre el rendimiento académico de los estudiantes con la participación de los padres en la educación de sus hijos; además el estudio señala que mientras más temprano se establece una conexión entre los padres y el proceso educativo de sus hijos, más sólida es la base para el éxito del estudiante.

Diversos estudios han llegado a la conclusión de que un escenario de aprendizaje es más efectivo cuando se transmite en un clima donde prevalece la afectividad. Esto implica dar contención, confianza y protección frente al contexto académico. Sentir apoyo de los padres, entonces, es crucial para el desarrollo de las potencialidades de los hijos, alimentar expectativas de aprendizaje y sentirse capaz de realizar nuevas tareas o desafíos.

Los padres deben sentirse parte del proceso de aprendizaje y dedicar tiempo a ello. Si se trata de niños, deben incorporar el hábito de estudio, lo cual guarda su complejidad ya que para instalarlo hay que pasar de un ciento por ciento de supervisión y acompañamiento, a ir dosificando la responsabilidad compartida hasta que el estudiante se autorregule y el hábito de estudio sea parte del escenario cotidiano del alumno.

¿DE QUÉ MANERA PUEDEN LOS PADRES APOYAR A LOS MAESTROS DESDE CASA?

A continuación enunciamos algunas cosas que los padres pueden hacer en casa para apoyar a los maestros y así aportar al éxito escolar de sus hijos:

ALENTAR A SUS HIJOS A LEER

Lo más importante que los padres de familia pueden hacer para ayudar a sus hijos a tener éxito en la escuela— y en la vida— es ayudarlos a leer. No se puede dejar de enfatizar la importancia de la lectura. La lectura apoya a los niños a superarse en todas sus materias. Más aún, es la clave para el aprendizaje de toda la vida.

HABLAR CON ELLOS

Hablar y escuchar cuidadosamente son dos destrezas que juegan un papel muy importante en el éxito escolar de los niños. Cuando son pequeños aprenden las destrezas del lenguaje que necesitarán para tener éxito aprendiendo a leer a través de lo que escuchan a sus padres decir, las charlas entre los miembros de su familia y cómo son alentados a responder. Por ejemplo, los niños que no escuchan mucha conversación o a quienes no se les alienta a hablar y participar, suelen tener problemas al aprender a leer, lo cual puede causarles retrasos en su desarrollo escolar. Además, los niños que no han aprendido a escuchar con cuidado frecuentemente tienen problemas siguiendo instrucciones o prestando atención en clase.

SUPERVISAR LAS TAREAS O DEBERES

Hacer que los niños comprendan que la educación es algo importante y que hay que cumplir con las tareas escolares, para ello los padres deben: Apartar un lugar especial para que su hijo estudie; fijar una hora para hacer la tarea; eliminar las distracciones; entender que ayudar con la tarea no significa hacerla por ellos. La ayuda no significa resolverles los problemas a los niños, sino apoyarlos para que puedan rendir su mejor esfuerzo.

SUPERVISAR EL USO DE LA TELEVISIÓN Y LOS JUEGOS ELECTRÓNICOS

Para ello los padres de familia deben: Limitar el tiempo que los niños miran la televisión; dar el ejemplo de los buenos hábitos que quieren que sus hijos sigan; sentarse a ver la televisión con sus hijos cuando el tiempo se los permita; limitar y supervisar la cantidad de tiempo que sus hijos pasan con los juegos electrónicos.

AYUDARLOS A APRENDER A USAR EL INTERNET ADECUADA Y EFECTIVAMENTE

El Internet se ha convertido en una parte íntegra del aprendizaje e interacción con otras personas. Para que los niños tengan éxito hoy, deben saber cómo utilizarlo.

ALENTARLOS A SER RESPONSABLES Y TRABAJAR DE MANERA INDEPENDIENTE

Tomar mayor responsabilidad y trabajar independientemente son cualidades importantes para el éxito escolar, para fomentar esto los padres deben: Imponer reglas; hacerles ver a los niños que son responsables por lo que haga en la casa y en la escuela; trabajar con sus hijos para desarrollar un horario razonable y constante para hacer los deberes de la casa; hacer que sus hijos se responsabilicen de prepararse para la escuela todas las mañanas.

FOMENTAR EL APRENDIZAJE ACTIVO

Los niños necesitan participar en actividades de aprendizaje activo al igual que en actividades de aprendizaje independiente como leer o hacer tarea. El aprendizaje activo incluye hacer y responder a preguntas, resolver problemas y explorar intereses. El aprendizaje activo también se realiza cuando los niños participan en actividades deportivas, juegan con sus amigos, actúan en una obra de teatro de la escuela, tocan un instrumento musical o visitan museos y librerías.

Estimular la vida sana social con pares, la alimentación y fomentar la actividad deportiva así como la recreación son excelente abonos para el éxito escolar.

La estimulación de la vida en empatía y solidaridad, de vínculos de recreación Y JUEGO, y la vida deportiva SUMADA A LA BUENA ALIMENTACION son altamente estimulantes y necesarios para generar grandes condiciones para el aprendizaje y EL BIENESTAR EMOCIONAL DEL NIÑO O JOVEN ESTUDIANTE. Siendo estas condiciones y actividades, sumado al basamento del amor familiar, los estímulos más vitales para el desarrollo de las habilidades cognitivas de los alumnos en la actividad escolar.



Construyendo FUTURO



Del Viso Day School
Nivel Inicial, Primario y Secundario
delvisodayschool.com.ar

ENCUENTRO EDUCATIVO EN LA EMBAJADA BRITÁNICA DE BUENOS AIRES

Compartimos la presentación a la comunidad educativa los servicios de Travel Services y su departamento de turismo Joven Troops, dando a conocer los beneficios del Reino Unido. El evento contó con la presencia de funcionarios del Ministerio de Turismo y representantes de distintos colegios.

El pasado 22 de Agosto, la Embajada Británica abrió sus puertas para realizar el 2do encuentro con la comunidad educativa, organizado por Travel Services.

En el mismo, la empresa del sector de viajes educativos presentó Troops, su departamento de turismo joven, con sus cuatro propuestas que buscan acompañar a los jóvenes en los viajes que se realizan para fortalecer los aprendizajes y las habilidades sociales durante toda su etapa educativa y de formación académica.

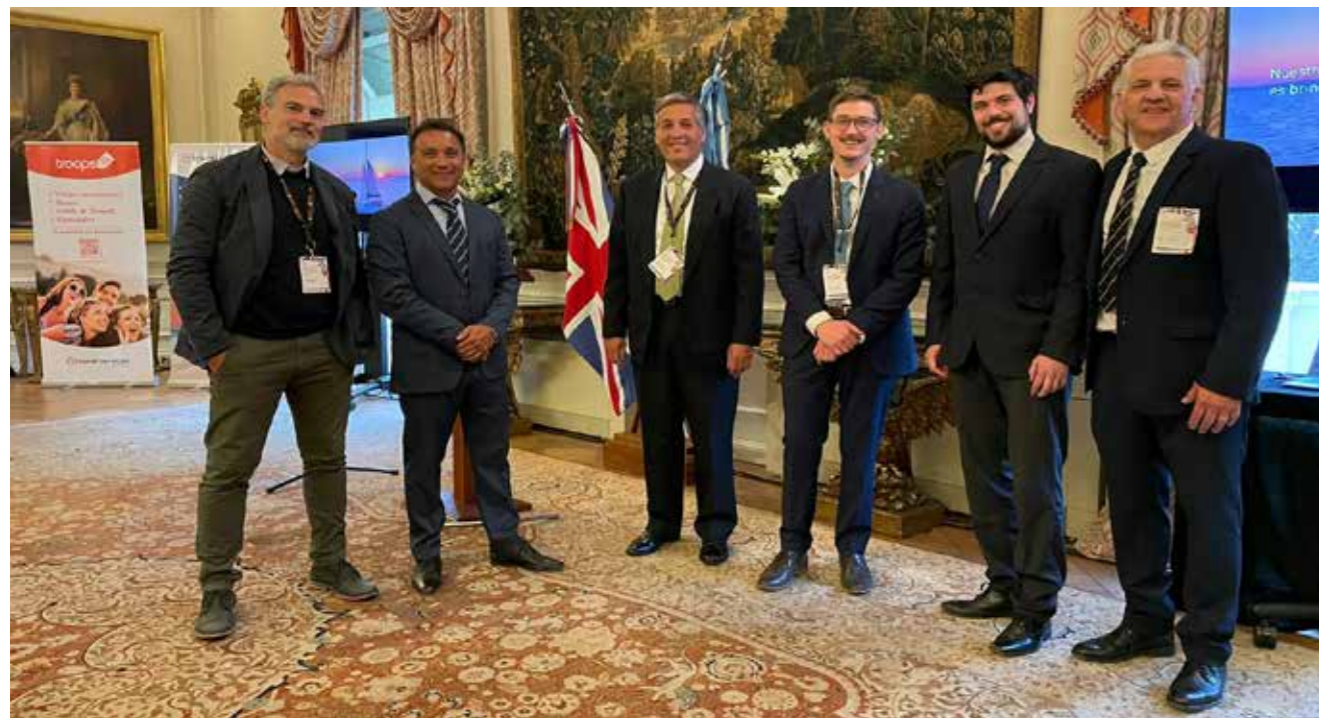
En la jornada se contó con la presencia de Kirsty Hayes, Embajadora Británica, Martin Antonucci director nacional de Agencias de viajes del Mintur, que ambos fueron oradores en respaldo a la extensa trayectoria de Travel Services, y la seriedad y cumplimiento de las normativas vigentes.

La presentación estuvo a cargo de Ignacio Aguilar, presidente de Travel Services y Juan Pablo Caparroz, Gerente de Troops.

Asistieron los directivos de mas de 30 colegios bilingües de CABA y Gran Buenos Aires, y la Revista COLEGIO fue invitada especialmente como único medio.

Con este evento, la empresa busca posicionarse en su Misión: Ser la empresa que acompañe a los jóvenes en toda su etapa educativa en lo que mejor sabemos hacer: llevarlos de viaje.

¡Un gran éxito para un nuevo comienzo!



Mobiliario Escolar

Somos fabricantes y proveedores de Instituciones Educativas. Equipamiento para todos los niveles: Inicial, Primario y Secundario.

ENVIOS A TODO EL PAÍS
 SOMOS FABRICANTES
 STOCK GARANTIZADO
 ATENCIÓN PERSONALIZADA

INFO@PICCOLOROSS.COM
 +54 9 11 2648 7810
 WWW.PICCOLOROSS.COM

¡SEGUINOS EN REDES!
 @PICCOLOROSS

BAP Summer Workshops!

BAP EDUCATIONAL THEATRE since 1982

+18
Workshop de Actuación
 FEDE WAGNER Y BRUNO KATZ

6 A 11 AÑOS
Workshop de actividades para niños
 NELA MILIO Y JUANI VILA

DOCENTES
Workshop de Técnicas Teatrales para la Enseñanza
 SOFI ALMUINA Y BRUNO KATZ

VIA ZOOM

contact@baplayers.com
 11-3477-5206
 baplayers
 buenosairesplayers

HACIA UNA NUEVA CULTURA ESCOLAR

La innovación, por su propia definición, incluye novedades, es original, no tiene referencias o patrones contra los que cotejar, y por ello demanda una gran audacia. Quienes innovan, arriesgan; se enfrentan con los prejuicios de la época y las prácticas de la disciplina, generando tensión, desconcierto, desconfianza.

Desde antes de la pandemia se habla de reformar el sistema educativo argentino. Apoyados en datos de calidad de aprendizajes y de ratios de sobriedad y abandono escolar, llevamos ya casi una década advirtiendo que el sistema educativo merece ser repensado. Eso hace que cobre fuerza y consenso la idea de innovar. Pero, ¿a qué hacemos referencia cuando hablamos de innovar en educación?

Con un grupo de colegas acordamos definir a la innovación educativa como una combinación original de recursos con el objetivo específico de suscitar aprendizajes significativos.

El objetivo de toda política de educación o estrategia de enseñanza es lograr aprendizajes significativos y duraderos, habilitando a los sujetos alcanzados a desarrollar metaformas de conocimiento, hábitos de pensamiento y conductas que favorezcan nuevos aprendizajes. La novedad de estos tiempos, desde la aparición de internet (1993) en adelante, es la emergencia de una cantidad incontable y creciente de nuevas herramientas, plataformas, tecnologías, redes, formatos, evidencias, lenguajes, hábitos y conocimientos que pueden (¡deben!) ser considerados como insumos potencialmente útiles para la educación. Esta definición, que a mi juicio clarifica, al mismo tiempo me aleja del criterio de muchos que creen que todo aquello que produzca un salto en la calidad de los aprendizajes merece ser calificado como innovador. Esta premisa es falsa. Administrar bien una institución educativa, utilizando herramientas tradicionales de gestión en forma convencional, aun cuando pueda resultar una práctica inusual (si al menos hiciésemos bien lo básico...), demostrando un impacto positivo o salto en la calidad de los aprendizajes, de ninguna manera es una acción innovadora. La celebro, pero no me alcanza.

Recuerdo una reunión de la que participé, en donde representantes de una agencia multilateral iban a presentar un fondo para apoyar proyectos educativos innovadores en el país. Con entusiasmo asistí a la reunión, con la esperanza de informarme sobre los criterios de elección de los proyectos. Mi desilusión fue muy grande al verificar que se llamaba innovación a la adopción de prácticas y herramientas de administración que habilitasen a los directivos de las escuelas públicas a tomar decisiones en base a métricas e información básica: cantidad de alumnos, porcentaje de ausentismo, promoción de nivel, notas y calificaciones, gestión de recursos financieros y otras del tipo. No pude quedarme callado, y hasta sugería modificar el nombre del fondo en cuestión. Imagine el resto de la película.

Este debate, que me fuerza a tomar posición en el tema de una manera más precisa y quirúrgica, y que me distancia de aquellos que creen que la innovación es una gran bolsa que reúne a todas nuestras intenciones y prácticas orientadas a mejorar la calidad de los aprendizajes, me recuerda a la frase del gran Anton Ego: 'lo nuevo necesita amigos'. Usted me dirá, ¿quién es Ego? Es el personaje de ficción incluido en la película Ratatouille responsable de juzgar la calidad de los restaurantes en Francia. No le voy a contar la zaga de esa historia de dibujos animados, pero sí me quiero detener en la carta que este

crítico publica hacia el final de la película, emitiendo su juicio sobre la experiencia vivida durante su visita al restó:

La vida de un crítico es sencilla en muchos aspectos, arriesgamos poco, y tenemos poder sobre aquellos que ofrecen su trabajo y su servicio a nuestro juicio, prosperamos con las críticas negativas, divertidas de escribir y de leer; pero la triste verdad que debemos enfrentar es que, en el gran orden de las cosas, cualquier basura tiene más significado que lo que deja ver nuestra crítica. Pero en ocasiones el crítico sí se arriesga cada vez que descubre y defiende algo nuevo. El mundo suele ser cruel con el nuevo talento, las nuevas creaciones. Lo nuevo necesita amigos.

Anoche, experimenté algo nuevo, una extraordinaria cena de una fuente singular e inesperada. Decir solo que la comida y su creador han desafiado mis prejuicios sobre la buena cocina, subestimaría la realidad. Me han tocado en lo más profundo. En el pasado, jamás oculté mi desdén por el famoso lema del Chef Gusteau "Cualquiera puede cocinar", pero al fin me doy cuenta de lo que quiso decir en realidad: no cualquiera puede convertirse en un gran artista, pero un gran artista puede provenir de cualquier lado. Es difícil imaginar un origen más humilde que el del genio que ahora cocina en el restaurante Gusteau, y quién, en opinión de este crítico, es nada menos que el mejor Chef de Francia... Pronto volveré a Gusteau hambriento...'

La referencia es simpática y sencilla, pero poderosa y relevante para esta discusión. Así como no cualquiera puede ser un gran artista, pero un gran artista puede provenir de cualquier lado, lo mismo aplica para la innovación educativa. No todo lo que hagamos para mejorar los aprendizajes será innovador, pero la innovación puede provenir de cualquier combinación novedosa de recursos. Administrar bien, reformar, clarificar objetivos, medir, comunicar a tiempo, establecer mejoras en los procesos, son todas acciones convenientes y a veces poderosas para modificar los aprendizajes en determinados contextos, pero no por ello debemos incluirlas dentro de aquello a lo que llamamos innovación.

La innovación, por su propia definición, incluye novedades, es original, no tiene referencias o patrones contra los que cotejar, y por ello demanda una gran audacia. Quienes innovan, arriesgan; se enfrentan con los prejuicios de la época y las prácticas de la disciplina, generando tensión, desconcierto, desconfianza. Por eso Ego declara que el mundo suele ser cruel con el nuevo talento y las nuevas creaciones, lo cual aplica tanto para esta ficción como para el actual debate educativo.

Por ello siempre invito a que nos amiguemos con la época. Las escuelas de esta época y tiempo histórico necesitan una nueva cultura, un diálogo renovado, con aspiraciones más elevadas y propósitos más ambiciosos. La época necesita amigos, e innovar en educación es, en algún punto, amigarse con lo nuevo que el entorno nos ofrece para experimentar combinaciones originales que mejoren los aprendizajes.

CIRCUS · EDU

aprendizaje colaborativo para un mundo en red

Accelium MANGAHIGH twig EDUCATION

Metodología para la enseñanza de competencias a través del juego mediado

Plataforma para la enseñanza de matemática a través del juego digital

Ecosistema de recursos digitales audiovisuales para la enseñanza de ciencias

Para solicitar una demo o visita sin cargo, contactarse a:

(+54) 911 6004-6320

exequiel@circusedu.com.ar
isabel@circusedu.com.ar

REVISTA COLEGIO EN COLOMBIA

En septiembre visitaremos Edutechnia, una Feria especializada en innovación, tecnología y proveeduría para el sector de la Educación. Serán tres días de intercambio de ideas, productos y servicios pensados en torno a la relación, cada vez más fuerte, entre educación, tecnología e innovación.

EDUTECHNIA es la Exhibición Internacional de recursos de innovación, tecnológicos, logísticos y administrativos para las entidades educativas de América Latina, que se realizará del 7 al 11 de septiembre en el Centro Internacional de Negocios y Exposiciones, Corferias de Bogotá, Colombia.

Es la primera feria de exposición especializada, orientada al mercado latinoamericano, donde las audiencias especializadas y comunidades profesionales del ecosistema educativo encontrarán la cadena de valor de cara al fortalecimiento de la transferencia del conocimiento y calidad de la educación en sus zonas de influencia y operación.

La expo será un espacio de formación, circulación y divulgación en vivo y en tiempo real para relacionar los actores públicos y privados con las empresas y comunidades especializadas que exhiben soluciones con productos y servicios que Edutechnia ha integrado e identificado. La feria promoverá el interés por divulgar y convocar las últimas tendencias de aprendizaje y la apropiación de todo tipo de tecnologías digitales y emergentes de la gestión del conocimiento para toda la comunidad educativa, ajustadas a las necesidades de cada entorno educativo.

La revista COLEGIO visitará la exposición participando en el stand de la empresa Legamaster LATAM y el día 9 de septiembre, en la Cámara de Industria y Comercio Colombo-Alemana de Bogotá, junto a las empresas de tecno pedagogía Matific, Science Bits y Glifing realizaremos una capacitación denominada: "Tecno pedagogías, su impacto en los aprendizajes" exclusivo para instituciones educativas locales.

En nuestra próxima edición les brindaremos un informe especial de estos importantes eventos.

¿Qué es EDUTECHNIA?

Es la primera feria de exposición especializada, orientada al mercado latinoamericano, donde las audiencias especializadas y comunidades profesionales del ecosistema educativo encontrarán la cadena de valor de cara al fortalecimiento de la transferencia del conocimiento y calidad de la educación en sus zonas de influencia y operación.

La feria será un espacio de formación, circulación y divulgación en vivo y en tiempo real para relacionar los actores públicos y privados con las empresas y comunidades especializadas que exhiben soluciones con productos y servicios que Edutechnia ha integrado e identificado.

Además, promoverá el interés por divulgar y convocar las últimas tendencias de aprendizaje y la apropiación de todo tipo de tecnologías digitales y emergentes de la gestión del conocimiento para toda la comunidad educativa, ajustadas a las necesidades de cada entorno educativo.



edutechnia
Feria de Tecnología e
Innovación para la educación

FERIA PRESENCIAL
07 al 09 de septiembre
ÁGORA, BOGOTÁ

edutechnia.com

#Edutechnia

Copérnico consultora

"Un giro copernicano a la educación"

Fabián Provenzano, Marcelo Rivera, M. Belén González Milbrandt



Encuentros de Capacitación presenciales y remotos



Asesoramiento
integral



Liderazgo
y Gestión



Comunicación



Coaching
Educativo



Tendencias



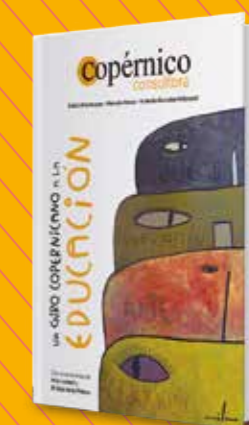
Nuevos
Espacios



Conferencias



Educación
Emocional



Disponible en
formato físico
y digital



@copernicoconsultora / +549 11 5879-3392



CON FOCO EN UX LEARNING, SE REALIZÓ EL 5^{TO}. CONGRESO INNOVA EDUCA 21

Bajo la premisa “Estudiantes como centro, experiencias como medio”, el Congreso se desarrolló sobre cuatro ejes principales: Ecosistemas y Economía del Conocimiento, Motivación y Aprendizaje, Estudiantes y sus identidades y La Educación total.

En su día inaugural, el evento contó con el aporte de importantes referentes de nivel local y mundial que expusieron e interactuaron con miles de participantes que disfrutaron de la cita de manera presencial y virtual.

La apertura de la jornada contó con las palabras de bienvenida de Mgter. María Belén Mendé, Rectora de Universidad Siglo 21: “Quiero que todas las personas digan: voy a estar acá dos días porque sé que hay cosas que me van a transformar y voy a poder, en mi tarea cotidiana, aplicar algo diferente, entender qué hacen y piensan otros y poder adaptar esas experiencias a la nuestra propia”, precisó y luego enfatizó: “Ojalá se lleven de acá diferentes herramientas que los impulsen a explorar y que los vuelvan a motivar”.

Como en todas las ediciones, tuvo lugar la Mesa de Ministros y Ministras de Educación, que congrega a quienes participan directamente en la toma de decisiones gubernamentales sobre los lineamientos educativos. El panel fue moderado por el Ab. Manuel Álvarez Trongé, Presidente del Proyecto Educar 2050, y contó con la participación de María Victoria Angulo, Ministra de Educación de Colombia; Silvina Gvirtz, Secretaria de Educación del Ministerio de Educación de la Nación;

y la Dra. Monserrat Creamer, Ex Ministra de Educación de Ecuador.

ECOSISTEMAS Y ECONOMÍA DEL CONOCIMIENTO

En la actualidad, áreas tecnológicas como la de desarrollo de software, cuentan con potencial para generar más de cien mil puestos nuevos de trabajo. En ese camino, para desarrollar la economía del conocimiento se debe estimular la innovación, la educación y el fortalecimiento del talento humano.

Bajo esta premisa, Pablo de Chiara, Ministro de Ciencia y Tecnología de la Provincia de Córdoba, sostuvo que “vivimos en un mundo global que requiere soluciones innovadoras y creadoras, teniendo en cuenta la sustentabilidad, la sostenibilidad ambiental y la preservación de nuestra especie”.

MOTIVACIÓN Y APRENDIZAJE

El impacto de la Educación Positiva en el proceso de enseñanza y aprendizaje adquirió gran importancia a partir de la consolidación de este paradigma en el ámbito educativo. Se trata de identificar y promover comportamientos que incentiven la motivación y la retroalimentación, fomentando el interés y la persistencia en las y los estudiantes para alcanzar sus objetivos y validarse en sus logros.

Como punto de partida el Dr. Leonardo Medrano, Vicerrector de Innovación, Investigación y Posgrado de Universidad Siglo 21, destacó que “la capacidad de aprender es una de las competencias más demandadas en la actualidad por el sector productivo”. En este sentido, “los estudiantes obtienen mejores beneficios cuando tienen un rol proactivo en el proceso de estudio, cuando se vuelven dueños de su proceso de aprendizaje”, añadió.

LÍDER EDUCATIVO 2022

En esta oportunidad, la distinción fue para Germán Alberto Soto, docente de la Escuela Técnica Fray Luis Beltrán de la ciudad de Corrientes. “Tenemos la obligación de pensar en cómo nosotros podemos trabajar para que el futuro egresado pueda construir un mundo mejor para los próximos años, tenemos que ser partícipes de las nuevas soluciones y del nuevo ciudadano y estudiante global”, señaló el flamante ganador.

LA EDUCACIÓN TOTAL

En el marco de este eje, contamos con la destacada presencia de Sean McKeown, Director Creativo de Cirque Du Soleil. Junto a Mercedes Miguel, Asesora en estrategia y planificación, motivación y liderazgo de equipos, conversaron sobre la convivencia entre creatividad y aprendizaje. McKeown contó su experiencia educativa en Australia y manifestó cómo se fue nutriendo de diferentes aprendizajes a lo largo de su carrera a partir de la interacción con diversos equipos de trabajo. Además, destacó la importancia de aprender a mirar al otro, poniendo el foco en la experiencia y

la creación de preguntas más que respuestas para propiciar vivencias transformadoras. Asimismo, Miguel destacó la manera en que “los artistas comparten sus habilidades y se nutren entre ellos, abren sus corazones y los ponen sobre la mesa”, y abogó por trasladar esa experiencia al plano educativo.

Siguiendo con la línea del eje, se llevó a cabo un panel de especialistas encabezado por la Esp. Eugenia Scocco, Decana de Ciencias Sociales y Humanas de Universidad Siglo 21. Uno de sus oradores fue el Dr. Horacio Ferreyra, Secretario de Educación de la Municipalidad de Córdoba, quien enfatizó que “toda la vida es un aprendizaje”. “Ante cada desafío y reto tenemos que estar dispuestos a aprender y a equivocarnos, entendiendo que esos errores nos ayudan a construir perspectivas de mejoras”, manifestó.

CIERRE DEL CONGRESO

La encargada de despedir el 5to. Congreso Internacional Innova Educa 21, fue la Mgter. Laura Rosso, Secretaria General de Academia y Desarrollo Universidad Siglo 21, quien realizó un resumen de las diferentes actividades que tuvieron lugar en estas dos jornadas. De este modo, finalizó una nueva edición del principal foro de intercambio sobre desafíos y tendencias educativas para repensar el paradigma de la educación actual.



“EL PERIODISMO, LA EDUCACIÓN Y LA INNOVACIÓN SON MIS GRANDES PASIONES”

El exitoso periodista y escritor Andrés Oppenheimer fue proclamado Doctor Honoris Causa por la Universidad Siglo 21 y revista COLEGIO estuvo presente en el último Congreso Innova donde se lo distinguió con el más alto honor de parte de sus autoridades.

Andrés Oppenheimer nació en 1951 y se radicó en Estados Unidos en 1976, desde entonces realizó un recorrido brillante, jerarquizando la profesión de periodista desde su doctorado en la Universidad de Columbia, pasando por varios medios de comunicación de renombre (entre ellos CNN y The Miami Herald) erigiéndose en palabra autorizada e indudable referente como columnista de toda la región. Exitoso escritor de varios libros que han sido best sellers, Andrés tiene una inocultable pasión y preocupación por la educación en la región. Por su trayectoria, calidad profesional y su compromiso con la educación la universidad Siglo 21 decidió distinguirlo con el “Honoris Causa”. Pudimos presenciar en la Sede Vicente López la exclusiva ceremonia, liderada desde Córdoba por Juan Carlos Rabbat (Presidente y Fundador) y María Belén Mendé (Rectora), donde el reconocido periodista dejó las siguientes reflexiones:

“Quiero darle mi agradecimiento a las autoridades de la Universidad Siglo 21, fundamentalmente al Lic. Rabat y a la rectora María Belén Mendé por sus palabras y por esta distinción, que es muy emotiva para mi y para mi familia porque soy argentino, nadie es profeta en su tierra y además estoy casado con una cordobesa”. “El periodismo, la educación y la innovación son mis grandes pasiones, pese a que la mayoría de las personas me conocen por mis artículos hablando de las crisis de los países latinoamericanos. Creo que es posible tener una educación de calidad en Latinoamérica, pero eso debe planificarse y ejecutarse en políticas de mediano y largo plazo y el problema en Latinoamérica es el cortoplacismo. Debemos valorar esas políticas que nos permitan tener un creci-

miento económico que nos permita elevar el nivel de la fuerza de trabajo y reducción de la pobreza y la piedra fundamental de ese plan de mejora es la educación de calidad. La región está detrás de otras partes del mundo en economía del conocimiento y atraso en resultados de mejora educativa y la razón fundamental es el problema cultural que nos atraviesa como región”.

“Estuve 5 años viajando e investigando para conocer los sistemas educativos más avanzados del mundo, fui a los países asiáticos, a los nórdicos y realmente hacen cosas impresionantes. Ese aprendizaje traté de plasmarlo en el libro ‘Basta de historias’ y en ese libro digo que el secreto de sus logros es que le dieron “prioridad nacional” a la educación, generaron una cultura de prioridad a calificar a sus poblaciones, saliendo de la coyuntura y con políticas de largo plazo. Le dieron presupuesto, capacitación y tecnología en ese orden, y durante décadas para poner en valor al sistema educativo”.

“Tenemos que crear en Latinoamérica una cultura similar, porque aquí está totalmente relegado el interés real por la educación de calidad. Nunca las encuestas ponen a la educación como algo prioritario. Solo el 4% en promedio lo pone como prioridad y en Argentina apenas el 3% de la población lo entiende como algo prioritario. Tenemos que incentivar o imitar ese modelo de obsesión por la educación de calidad, por ejemplo en USA hay estudiando en las mejores universidades 160.000 estudiantes asiáticos y apenas 80.000 de LATAM y de ese porcentaje apenas hay 800 alumnos de Argentina haciendo carreras de grado.

Nuestro país tiene personas muy capaces y talentosas triunfando en el mundo pero evidentemente como sociedad no podemos salir de la mediocridad y del atraso. Tenemos grandes talentos, creadores de startups, unicornios cada vez más influyentes, deportistas y científicos de élite y eso siempre es muy alentador por eso mi mirada es esperanzadora. Creo que la región puede desarrollar perfectamente nuestros propios Silicon Valley en ciudades como Buenos Aires, Sao Paulo o Bogotá por ejemplo, pero la llave maestra es indudablemente poner a la educación como algo realmente prioritario”.



Andrés Oppenheimer, distinguido en el 5º Congreso INNOVA

XX Encuentro Federal de Escuelas de Enseñanza Pública de Gestión Privada



19, 20 y 21 de octubre de 2022
Mar del Plata

“LA DIMENSIÓN HUMANA EN LA GESTIÓN EDUCATIVA”



Hernán Aldana Marcos - Ernesto Gore - Carla Sabbatini -
María Inés López Fenández - Sebastián Bortnik - Carina Kaplan -
Dra. Carolina Gruffatt - Diana Mondino - Sergio Feferovich

coordiep.org.ar

(+54 9 11) 5879-3392
4372-1927, 4371-2334

info@revistacolegio.com
coordiep2@gmail.com

"LUCES EN EL LABERINYO", LA NOVELA DE JULIO CÉSAR LABAKÉ

Es una obra que será de deleite personal. Pero a la vez será un auxiliar pedagógico en el aula, tanto en Literatura, como libro altamente recomendable, como en Formación Ética y Ciudadana. Y en el devenir de grupos adolescentes.

Lo insoportable es negar el ideal y ser un vagabundo de la nada.

Con esta frase del epígrafe, introduce Julio César Labaké esta formidable novela, que muestra con exquisita belleza el mundo de nuestros adolescentes. Esos que a veces nos desconciertan con sus rebeldías y otras con sus grandezas que nos conmueven.

El primer capítulo muestra la ductilidad del autor, que encuentra en una sorprendente superposición de planos narrativos, con la palabra de su protagonista, Lucas, convertido en espía cordial de su mundo de autor.

Y de pronto nos introduce en escenas que sorprenden y atrapan, tanto por su realismo cuanto por la exquisitez de la prosa, que no tiene ninguna palabra de más ni de menos, ni recurso alguno que no sea genuino.

El capítulo, que muestra el descaro del bullying a Martina, es de una profundidad que a más de un lector sorprenderá por la emoción que lo envolverá, al entrar en esas profundidades del corazón adolescente.

Pero cada capítulo será un encuentro nuevo y atrapante con esos chicos que muestran de lo que son capaces. Lo que hace decir al autor, en la transparencia de su relato, que No hay que tenerles miedo a los adolescentes.

Al recorrer sus 286 páginas, que se leen cada una con interés creciente, se descubre la riqueza de esas vidas. Y se aprecia el conocimiento respetuoso y leal del

autor, que puede recorrer sus días con tanta lucidez, que acaba convirtiendo al lector en un personaje más de la trama.

Pocas novelas han ocupado el lugar de "LUCES EN EL LABERINYO". Es un gran acierto de Labaké haber escrito esta obra que viene a llenar un vacío que todos percibimos. En el cordial y exquisito lenguaje de su relato, nos pone en contacto con claves que, a los adolescentes, como primeros destinatarios, y a los padres y docentes, les dejará marcada el alma. Es una obra que será de deleite personal. Pero a la vez será un auxiliar pedagógico en el aula, tanto en Literatura, como libro altamente recomendable, como en Formación Ética y Ciudadana. Y en el devenir de grupos adolescentes.

La Editorial Bonum ha logrado incorporar a su catálogo una obra que merecerá el reconocimiento de los lectores. Y Labaké, especialmente desde el protagonista de su novela, Lucas, que conquista el afecto de quien entra en su vida, marca un hito en lo mejor de la literatura contemporánea.



Julio César Labaké

Julio César Labaké es Maestro Normal Nacional, Bachiller en Filosofía, Licenciado en Psicología, Doctor en Psicología Social, psicoterapeuta, conferencista y escritor. Es miembro de Número de la Academia Nacional de Educación, Miembro Honorario del Instituto de Filosofía de la UNLZ y miembro del "Consejo de Notables" del Instituto del Profesorado del CONSUDEC. Radicado, con su familia, en Buenos Aires, donde ejerce su profesión, donde ha ejercido la docencia en Nivel Secundario y Universitario, y ocupado el cargo de Director Nacional de Educación Superior. Ha recibido numerosas distinciones, entre las que destacamos la otorgada por la Secretaría de la UNESCO para Uruguay y la Argentina, por su aporte a la sociedad argentina, y "Juntos educar", otorgado por el entonces Cardenal Mario Jorge Bergoglio, por su obra educativa el y testimonio de vida para las nuevas generaciones.



GUÍA 2022

GUÍA DE INSTITUCIONES EDUCATIVAS (ZONA SUR)



BARKER COLLEGE - Kinder - EP - ES

Mitre 131, Lomas de Zamora - Tel.: 4292-1107 / 4292-8244 - admisiones@barker.edu.ar - www.barker.edu.ar



COLEGIOS ECCLESTON - Maternal - Inicial - Primaria - Secundaria - Prof. Educ. Física

Alte Brown 3342, Temperley - Tel.: 4243-1863 - 25 de Mayo 793, Lanús - Tel.: 4241-0729 - www.colegioeccleston.org.ar



LOMAS HIGH SCHOOL - Nivel Inicial - Primaria - Secundaria

Mitre 250, L. de Zamora (Inicial) - Tel. 4244-6555 / Saavedra 669, L. de Zamora (Primaria) - Tel. 4292-9994
Saavedra 675, L. de Zamora (Secundaria) - Tel. 6089-3284 / www.lomahighschool.com.ar



COLEGIO HUGO MIDÓN - Nivel Inicial - Primaria - Secundaria (apertura 2023)

Calle 19 N°259, Guernica - Cel. +54 9 11 2640-9891
info@hugomidon.com - www.colegiohugomidon.com



COLEGIO MARÍA MONTESSORI - Maternal - Inicial - Primaria - Secundaria

Seguí 282, Adrogué - Tel./Fax.: 4294-0584 - Seguro 935/949, Adrogué - Tel./Fax.: 4294-6723 / 2068 -
info@colegiomontessori.edu.ar - www.colegiomontessori.edu.ar



COLEGIO MODELO MÁRMOL - Nivel Maternal - Inicial - Primaria - Secundaria

Bynnon 2355 / Sáenz Peña 657 - Bernardo de Irigoyen 676, José Mármol - Tel.: 4294 0877 / 4214 2432 / 1544
www.colegiomodelomarmol.com.ar



CENTRO EDUCATIVO NUESTRA TIERRA - Nivel Maternal - Inicial - Primaria - Secundaria

Mariano Castex 2245 / Agote 114/120, Canning - Tel./Fax: 4295-7366
admisiones@nuestratierra.edu.ar - www.nuestratierra.edu.ar



COLEGIO PATRIS - Maternal - Inicial - Primaria - Secundaria

Calle 146 entre 446 y Arroyo Carnaval, City Bell (La Plata) - Tel. (0221) 475-1091 / 475-0481
www.colegiopatris.com.ar



COLEGIO RAÍCES - Nivel Inicial - Primaria - Secundaria

Lavalle 50 - Temperley - Tel. 4244-3630 / Alem 488 - L. de Zamora (Inicial) - Tel. 4244-0738
jardinterrafeliz@gmail.com



ST. ALBAN'S COLLEGE - Maternal 2 años Bilingüe - Kindergarten - Primaria - Secundaria

Ramón Falcón 250, Lomas de Zamora - Tel./Fax. 4244-8060 - stalbans@stalbans.esc.edu.ar
www.stalbans.esc.edu.ar



INSTITUTO SAN PABLO - Nivel Inicial - Primaria - Secundaria - Prof. Educ. Física

Inicial: Paysandú 826, Wilde - Primaria: C. Rondeau 960, Wilde Secundaria y Superior: C. Rondeau 948, Wilde
Tel. 4206-3687 / 4207-1559 / 4206-3346 - www.institutosanpablo.edu.ar



INSTITUTO VICTORIA OCAMPO - Nivel Inicial - Primaria - Secundaria

Inicial: Barcelo 135, Villa Domínico (Avellaneda). Tel. 4227-1756 - Primaria y Secundaria: Av. Belgrano 4249,
Villa Domínico (Avellaneda). Tel. 4227-7115 / 4353-1140 - www.institutovictoriaocampo.com



EUSKAL ECHEA - Nivel Inicial - Primaria - Secundaria

Chile 2032, C.A.B.A. - Tel.: 4122-5150 - info@euskalechea.org.ar - www.euskalechea.org.ar



INSTITUTO EVANGÉLICO AMERICANO - Nivel Inicial - Primaria - Secundaria

Simbrón 3160, CABA - Tel.: 4504-3900 - www.iea.edu.ar



COLEGIO MATER ADMIRABILIS - Nivel Inicial - Primaria y Secundaria

24 de noviembre 827, CABA - Tel.: 4931-0608 / 5980 - admisiones@colegiomater.edu.ar
www.colegiomater.edu.ar



INSTITUTO POLITÉCNICO MODELO - Nivel Secundario

Av. De los Constituyentes 5880, C.A.B.A. - Tel.: 4572-2871 / 4574-4604 - instituto@ipm.edu.ar - www.ipm.edu.ar



COLEGIO SAGRADA FAMILIA A-392 - Nivel Inicial - Primaria - Secundaria

Inicial: Bucarelli 2259 | Primaria: Blanco Encalada 5154 | Secundaria: Av. Olazábal 5151, CABA - Tel. 4521-5117
www.safabaires.edu.ar



VANEDUC - Jardín Maternal - Nivel Inicial - Primaria y Secundaria

Chacabuco 90, C.A.B.A. - Tel.:/Fax:./Rot.: 4342-7788 - vaneduc@vaneduc.edu.ar - www.vaneduc.edu.ar

GUÍA DE INSTITUCIONES EDUCATIVAS (ZONA NORTE, PILAR, ESCOBAR, CAMPANA)



COLEGIO ARMONÍA - Inicial - Primaria - Secundaria

Vicente Lopez 730 - Campana. Tel.: 03489-447354 - contacto@colegioarmonia.edu.ar
www.colegioarmonia.edu.ar



MICHAEL HAM - Inicial - Primaria - Secundaria

Gaspar Campos 517- Vicente López. Tel.: (5411) 7093-1900
admisiones.vl@michaelham.org.ar / www.michaelham.org.ar



BEDE'S GRAMMAR SCHOOL - Nivel Inicial - Primaria - Secundaria

Alejandro Korn y Panamá - Tortuguitas - Tel.: 0348-4477355 - admin@bedes.com.ar - www.bedes.com.ar



DAILAN SCHOOL & SPORTS - Nivel Inicial - Primaria - Secundaria

Colectora Oeste Ramal Pilar Km 39,5, Manuel Alberti - Bs. As. - Tel.: + 54 9 11 2617-8493 - info@dailankifkisa.com - www.dailankifkisa.com



COLEGIO DEL FARO - Nivel Inicial - Primaria - Secundaria

Sede Escobar: Panam Escobar Km 47,5 - Sede Benavidez: Av Benavidez 449 - www.colegiodelfaro.com.ar



DEL VISO DAY SCHOOL - Kinder- Primaria- Secundaria

Koch 1639, Del Viso - Tel.: (02320) 471727 / 470189 - recepcion@delvisodayschool.com.ar
www.delvisodayschool.com.ar



GLASGOW COLLEGE - Nivel Inicial - Primaria - Secundaria

Av. Richieri 37, Bella Vista - Tel.: 4666-1223 - www.glasgowcollege.edu.ar



NORTHFIELD SCHOOL - Nivel Inicial - Primaria - Secundaria

Sede Escobar: Av. de los Colegios 300, Puertos - Tel.: 0348-4434881 / info@northfield.edu.ar
Sede Nordelta: Tel.: 4871-1240 - nd@northfield.edu.ar - www.northfield.edu.ar



ST. MATTHEW'S COLLEGE NORTH - Kindergarten - Junior School - Middle School - Senior School

Moldes 1469, Belgrano, C.A.B.A. - Tel.: 4783-1110
Caamaño 493, Pilar - Tel.: 0230-4693600 - www.smc.edu.ar



UAI - Universidad Abierta Interamericana

Rectorado: Chacabuco 90 P. 6°, C.A.B.A. - Tel.:/Fax.: 4342-7788 (rot.) - contacto@uai.edu.ar - www.uai.edu.ar



UADE - Universidad Argentina de la Empresa

Lima y Av. Independencia, C.A.B.A. - Tel.: 0800-122-UADE (8233) - infoinscripciones@uade.edu.ar - www.uade.edu.ar



UNIVERSIDAD AUSTRAL - Campus Universitario

Mariano Acosta 1611, Pilar - Tel.: 0800-222-8648 - info@austral.edu.ar - www.austral.edu.ar



UCA - Pontificia Universidad Católica Argentina

Av. Alicia Moreau de Justo 1300, C.A.B.A. - Tel.: 4349-0200 - www.uca.edu.ar



UCEMA - Universidad del Cema

Av. Córdoba 374, C.A.B.A. - Tel.: 6314-3000 / Fax.: 4314-1654 - www.ucema.edu.ar



ITBA - Instituto Tecnológico de Buenos Aires

Av. Eduardo Madero 399, C.A.B.A. - Tel.: 0810-222-4822 - informes@itba.edu.ar / www.itba.edu.ar



UP - Universidad de Palermo

Av. Córdoba 3501, C.A.B.A. - Tel.: (5411)-4964-4600 - informes@palermo.edu / www.palermo.edu



USAL - Universidad del Salvador

Av. Callao 801 - Tel.: 0800-333-USAL (8725) - Campus Pilar: Champagnat 1599, Pilar - Tel.: 0230-431260 / 61 / 62 - www.salvador.edu.ar



UNIVERSIDAD SIGLO 21

Campus Universitario: De Los Latinos 8555, Córdoba
Centro Universitario Bs. As.: Av. Del Libertador 107, Complejo Alrío, Vicente López
Tel.: 0810-555-0202 - informes@itba.edu.ar / www.21.edu.ar



UDESА - Universidad e San Andrés

Vito Dumas 284, Victoria - Tel: (54-11) 4725-7000
Riobamba 1276, CABA - Tel: (54-11) 6842-1000- info@udesа.edu.ar / udesа.edu.ar



UDE - Universidad del Este

Sede Académica: Calle 2 N° 684 - Tel: (54 221) 483-3777
info@ude.edu.ar / www.ude.edu.ar

GUÍA DE INSTITUCIONES EDUCATIVAS (TERCIARIOS)



ISEC - Carreras de Diseño y Animación

Junín 508, CABA, Argentina - Tel.: (011) 4371 7221 - info@isec.edu.ar - www.isec.edu.ar



ISFD COLEGIO ECCLESTON - Nivel Terciario

25 de Mayo 793, Lanús - Tel.: 4241-0729 - www.colegioeccleston.org.ar



IMAGE CAMPUS - Carreras Terciarias

Salta 239, C.A.B.A. - Tel.: 4383-2244 - info@imagecampus.com.ar - www.imagecampus.edu.ar



IMEF - Profesorado de Educación Física

Medrano 155, Banfield - Tel.: 4202 0194 / 0665 - info@imefcomunidad.com - www.imefcomunidad.com

AGENDA 2022



15 de septiembre

JORNADA DECIDIR EN INTERNATIONAL SCHOOLS

Orientación Vocacional y Profesional

Desde Revista Colegio queremos que los estudiantes de los últimos años del secundario puedan acceder a propuestas de educación superior y contenidos sobre orientación vocacional, becas (en Argentina y el exterior), carreras universitarias y empleos del futuro. El evento es presencial y cuenta con stands de 20 instituciones de educación superior y 3 stands de reconocidos orientadores vocacionales.

Lugar: Southern International School (Hudson, Prov. Bs. As.)



3 de noviembre

V CONGRESO DE EDUCACIÓN Y DESARROLLO ECONÓMICO

"Phigital learner"

El congreso busca entender cómo preparar a los estudiantes de hoy para trabajos futuros.

Los principales oradores de esta edición serán Carl Honoré (autor bestseller y portavoz global del Slow Movement), Alejandra Mustakis (diseñadora industrial y reconocida emprendedora chilena), Ron Packard (Fundador y CEO de Accel School), Tomás Giovanetti (Fundador y CEO de TGA), Nicolás Scherzer (Fundador de Ser Universitario) y el artista Manuel Paz (reconocido pintor).

Lugar: Planetario de Buenos Aires (CABA)

Informes e inscripción: info@revistacolegio.com



23 de septiembre

VI CONGRESO DE NEUROEDUCACIÓN, COACHING Y TECNO EDUCACIÓN



"Escuelas para ser, pensar y saber hacer"

La escuela tradicional que conocíamos hasta ahora se transformó en un espacio donde el aprendizaje se tornó ubicuo, flexible y centrado en el alumno. Con esta nueva escuela y nuevos alumnos en mente, el ecosistema educativo debe dar una respuesta desde un marco donde el cambio se trabaje colaborativamente entre todos los involucrados desarrollando habilidades y maneras de ser en los educadores, pensando el para que de esta transformación y desde allí accionando en el hacer diario.

Lugar: UCA (Puerto Madero, CABA)

Informes e inscripción: info@revistacolegio.com



19, 20 y 21 de octubre

XX ENCUENTRO FEDERAL COORDIEP 2022

"La dimensión humana de la gestión educativa"

Desde el año 2002 COORDIEP organiza Encuentros Federales de Escuelas Públicas de Gestión Privada invitando a participar a propietarios, representantes y apoderados legales, administradores, directivos y docentes de instituciones educativas privadas de Argentina de todos los niveles y modalidades de la enseñanza. Estos Encuentros, con una fuerte impronta federal, se realizan cada año en distintas ciudades del interior de nuestro país. Este año, se realiza en una de las ciudades más emblemáticas de nuestro país: Mar del Plata.

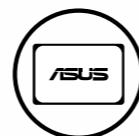
Lugar: Mar del Plata

Inscripción: coordiep.org.ar



Aprendizaje sin límites

ASUS BR1100C



Protecciones de goma



Resistente a Caídas



Textura anti rasguños



Puertos y bisagras reforzadas



Protección ocular



Protección antibacterial



Escudo de privacidad de la cámara web



Teclado resistente a salpicaduras y manipulaciones

Solicita tu presupuesto o asesoramiento en tus proyectos, escribiéndonos a: educación@pcarts.com



EL TRAJE CAMBIÓ, EL CORAJE NO.

Gracias a todos los equipos médicos
que siguen reafirmando su vocación,
cuidando la salud de todos.

Urgencias y emergencias: 011 6009 3300

Comercial y capacitación: 011 4588 5555



www.acudireemergencias.com.ar

 **acudir**
emergencias médicas

LA CALIDAD ES NUESTRA ACTITUD.